

Ad@m

CPC 상품소개서

2015.01
모바일네트워크사업파트



1. Ad@m CPC 상품 특징

- 1) 단가
- 2) 랜딩페이지 유형
- 3) 타겟팅
- 4) 플랫폼
- 5) 보고서

2. 주요 매체 노출 리스트

3. 광고 심사 안내

1. Ad@m CPC 상품 특징

▶ Ad@m CPC

■ 광고형태

통이미지형 배너
텍스트형 배너
전면형

■ 타겟팅 종류

시간(요일) 타겟팅
OS/Device 타겟팅
카테고리/광고단위 타겟팅

■ 배너 클릭 후 액션

Click to App
Click to Web
Click to Call

■ 광고노출 영역

m.Daum + 제휴 모바일 웹,
스마트폰 어플리케이션

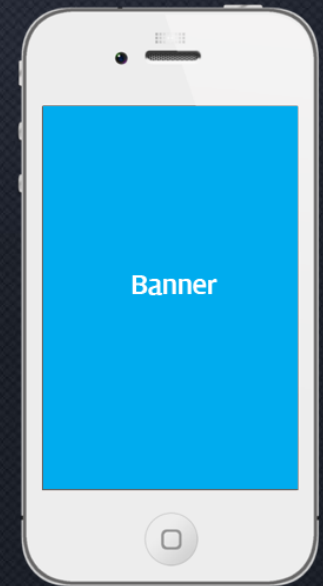
통이미지 배너



텍스트 형 배너



전면형



▶ CPC 상품특징 1. 단가 / 입찰구매

합리적 단가 & 저렴한 예산
= 노출 무료! 클릭당 70원! (최소입찰금액기준)

클릭 당 과금으로, 노출만 되고 클릭이 발생하지 않은 경우에는 과금X
입찰을 통해 원하는 타겟팅 옵션의 노출점유 확대 가능



- 클릭 발생 시 비용이 차감되므로 합리적인 과금 형식
- 일일 예산 한도 설정으로 예산에 맞는 광고 집행 가능
- 無경쟁 상황에서는 최소입찰가 기준으로 과금되므로, 입찰에 대한 과열경쟁 방지.

- ※ CPC상품의 1일 최소 집행금액은 1만원입니다.
- ※ 평균CTR은 집행시점의 노출매체/영역에 따라 달라질 수 있습니다.
- ※ CPC CTR은 보장 수치가 아니며, 노출시간대, 해당 광고일의 경쟁광고물량 등에 따라 다르게 나타날 수 있습니다.
- ※ Ad@m CPC는 '클릭 보장형' 이 아닌 '클릭당 과금형' 상품입니다.

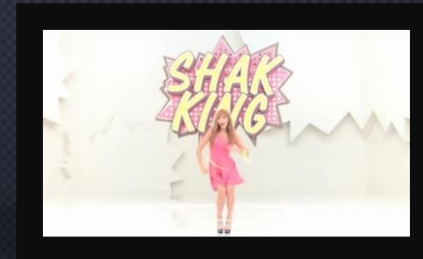
▶ CPC 상품특징 2. 랜딩페이지 유형

Click to Web



배너 클릭 시 모바일 웹 사이트로 연동
(이벤트 참여, 콘텐츠 소개 등 다양한 액션 가능)

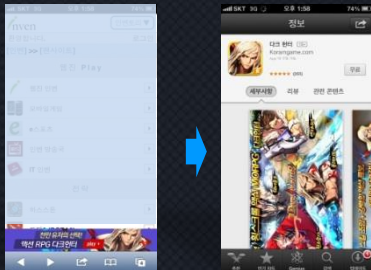
Click to Video (Click to Web)



프로모션 동영상을 바로 볼 수 있어 집중도 증가,
메시지 전달 및 마케팅 타겟 목표 달성 가능

**모바일 광고
랜딩페이지 유형**

Click to App



앱 다운로드 유도, 장기적인 관심과 브랜딩 가능

Click to Call



모바일 웹 페이지 이동 후 전화 유도

광고 목적에 따라 스마트폰 특징에 맞는 다양한 랜딩페이지 연결

▶ CPC 상품특징 3. 타겟팅

판매 방식별 마케팅 목적에 맞는 다양하고 고도화된 타겟팅 상품 라인업 구축

시간(요일) 타겟팅



- 모바일 트래픽이 많은 시간동안 노출
ex. 저녁 6시 ~ 자정 / 콜센터 운영 시간동안 노출 / 검색광고 비딩 경쟁이 심한 시간동안 노출

OS 타겟팅



- Click to APP Download 캠페인
ex. OS별 단말기 및 주변기기, 악세서리 홍보

Device 타겟팅



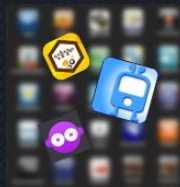
- Click to APP Download 캠페인
ex. 경쟁사 단말기에 노출, 자사 단말기 or 통신사 홍보

카테고리 타겟팅



- 높은 광고 효율을 위해 특정 카테고리 타겟팅 가능
ex. '게임' 카테고리에 게임 광고 노출

광고단위 타겟팅



- 높은 광고 효율을 위해 특정 광고단위에 집중 노출 가능
ex. '알바천국' 광고 단위에 취업정보 학원 등 특정 광고 노출

▶ CPC 상품특징 CPC 상품특징 3-1. 시간(요일) 타겟팅

선택한 시간대에만 광고가 노출되므로 효율적인 집행 가능 특정 요일, 특정 시간대 광고 노출 셋팅 가능

- 광고그룹 등록 시 광고가 노출될 요일별 시간대 타겟팅 가능
- 광고가 노출될 요일을 선택 한 후 원하는 시간대 (1시간 단위)를 선택 (분 단위 설정옵션 미제공)

<활용 예>

- 월 ~ 금요일에는 출퇴근 시간대 7시 ~ 9시 노출 / 18시 ~ 21시 노출
- 게임, 엔터테인먼트의 앱/이벤트 : 금요일 저녁 ~ 월요일 새벽 노출

시간대 전체 옵션선택 (트래픽 : 0 imps)

선택한 옵션으로 광고 게재 선택한 옵션을 제외하고 광고 게재

	0시 ~ 1시	1시 ~ 2시	2시 ~ 3시	3시 ~ 4시	4시 ~ 5시	5시 ~ 6시	6시 ~ 7시	7시 ~ 8시	8시 ~ 9시	9시 ~ 10시	10시 ~ 11시	11시 ~ 12시	12시 ~ 13시	13시 ~ 14시	14시 ~ 15시	15시 ~ 16시	16시 ~ 17시	17시 ~ 18시	18시 ~ 19시	19시 ~ 20시	20시 ~ 21시	21시 ~ 22시	22시 ~ 23시	23시 ~ 24시	
<input checked="" type="checkbox"/> 일요일																								x	
<input type="checkbox"/> 월요일				x																					
<input type="checkbox"/> 화요일																									
<input type="checkbox"/> 수요일																									
<input type="checkbox"/> 목요일																									
<input type="checkbox"/> 금요일																									x
<input checked="" type="checkbox"/> 토요일																									x

선택 선택안함

▶ CPC 상품특징 3-2. OS/Device 타겟팅

단말기 타겟팅은 특정 단말기 타겟팅 설정 뿐 아니라,
OS version별 타겟 설정이 가능하여 고도의 타겟팅이 가능

- Device Library 는 비정기적으로 갱신됩니다. Library에 포함되지 않은 최신단말기는 타겟팅이 불가능합니다.

The screenshot displays the targeting configuration interface, divided into two main sections: OS and 디바이스 (Device).

OS Section:

- 전체 옵션선택 (트래픽: 0 imps)
- 선택한 옵션으로 광고 게재 (Selected options for ad placement) / 선택한 옵션을 제외하고 광고 게재 (Exclude selected options for ad placement)
- OS selection table:

OS	OS version : Min	OS version : Max
<input checked="" type="checkbox"/> Android	No Minimum	No Maximum
<input type="checkbox"/> RIM OS		
<input checked="" type="checkbox"/> iOS	No Minimum	No Maximum
<input type="checkbox"/> Windows Mobile OS		
<input type="checkbox"/> Symbian OS		

디바이스 (Device) Section:

- 전체 옵션선택 (트래픽: 0 imps)
- 선택한 옵션으로 광고 게재 (Selected options for ad placement) / 선택한 옵션을 제외하고 광고 게재 (Exclude selected options for ad placement)
- Left sidebar: Device categories (iPhone(iPhone), iPod touch(iPod touch), HTC, KT Tech, LG, Motorola, Pantech, SK Telesys, Samsung, Sony Ericson, iRiver).
- Right pane: Selected list (선택된 리스트) showing specific device models:
 - Apple
 - iPhone(iPhone)
 - Samsung
 - Galaxy Nexus(Galaxy Nexus)
 - Nexus S(Nexus S)
 - SHV-E110S(GalaxySIII LTE)
 - SHV-E120K(GalaxySIII HD)
 - SHV-E120L(GalaxySIII HD)
 - SHV-E120S(GalaxySIIIHD)
 - SHV-E140K(GALAXYTab8.9LTE)
 - SHV-E140L(GALAXYTab8.9LTE)

▶ CPC 상품특징 3-3. 광고단위 타겟팅

“내 광고가 어느 매체에 노출되면 좋을까?”

카테고리 및 트래픽 별 노출 네트워크 선택이 가능!

- 조회 된 인벤토리에서 최종 타겟팅 할 인벤토리 선택 추가. 추가된 인벤토리에 대해 제외 타겟팅도 가능

광고단위
전체 옵션선택 (트래픽: 0 imps)

선택한 옵션으로 광고 게재
 선택한 옵션을 제외하고 광고 게재

구분	<input type="checkbox"/> 안드로이드앱 <input type="checkbox"/> 아이폰앱 <input type="checkbox"/> 모바일웹		
카테고리	<input type="checkbox"/> 전체 <input checked="" type="checkbox"/> 쇼핑 <input type="checkbox"/> 가족 및 육아 <input type="checkbox"/> 홈/정원 <input type="checkbox"/> 종교 <input type="checkbox"/> 언론 <input type="checkbox"/> 스포츠 <input type="checkbox"/> 스타일/패션	<input type="checkbox"/> 건강 및 운동 <input type="checkbox"/> 사회 <input type="checkbox"/> 컴퓨터/기술 <input type="checkbox"/> 산업 <input type="checkbox"/> 직업 <input type="checkbox"/> 취미 <input type="checkbox"/> 개인금융 <input type="checkbox"/> 애완동물	<input type="checkbox"/> 자동차 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 부동산 <input type="checkbox"/> 여행 <input type="checkbox"/> 법, 정부와 정치 <input type="checkbox"/> 과학 <input type="checkbox"/> 미분류
	<input type="checkbox"/> 예술 및 엔터테인먼트 <input type="checkbox"/> 식음료		
	트래픽 <input type="radio"/> 상위10% <input type="radio"/> 상위30% <input type="radio"/> 상위50% <input type="radio"/> 상위70% <input checked="" type="radio"/> 상위100%		
	검색어 <input style="width: 100%;" type="text"/>		

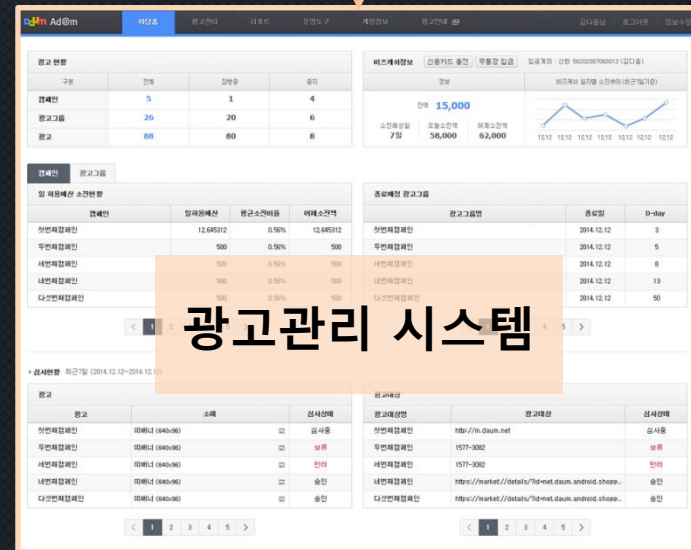
조회

인벤토리리스트	구분	사이즈	일평균 요청수								선택한 광고단위	
전체												
오늘의 사상체질 음식 lite	<input checked="" type="checkbox"/> 아이폰앱	320x50	0~1만									헤헤케케 웃사 <input type="checkbox"/>
체중 품작마	<input checked="" type="checkbox"/> 안드로이드앱	320x50	0~1만									얼리 버드 알람 <input type="checkbox"/>
심리테스트	<input checked="" type="checkbox"/> 안드로이드앱	320x50	0~1만									Random Photo (랜덤 포토) - 무작위 사진 <input type="checkbox"/>
babymusic	<input checked="" type="checkbox"/> 모바일웹	320x50	0~1만									쉬운미로게임 <input type="checkbox"/>
TV편성표	<input checked="" type="checkbox"/> 안드로이드앱	320x50	0~1만									앱스파일 시즌1 음모론 <input type="checkbox"/>
Daum_쇼핑하우	<input checked="" type="checkbox"/> 모바일웹	320x50	0~1만									비번생성기 <input type="checkbox"/>
												마이웹툰 <input type="checkbox"/>
												QuickRec <input type="checkbox"/>
												Beyond Memo <input type="checkbox"/>

CPC 상품특징 4. 플랫폼

편리한 구매 접근성, 프로세스 운영의 최적화

- 모바일 CPC 광고 운영 프로세스에 최적화된 Ad@m CPC 플랫폼 구축
- Ad@m 상품소개(info site)와 광고관리 시스템의 분리
- 광고관리 시스템 홈화면에서는 광고 전반에 대한 개요 제공, 정보성 증대.



▶ CPC 상품특징 5. 보고서

‘캠페인 리포트’ 광고 집행 현황에 대한 개괄 리포트

- 캠페인/광고그룹/광고소재별 지표의 기간합, 기간 추이 확인
- 별도의 스케줄 체크 없이 플랫폼 상에서 소재변경 시점 확인 가능

The screenshot displays the Daum Ad@m reporting dashboard. The top navigation bar includes '이전도구', '광고관리', '리포트', '모니터링도구', '계정정보', '광고안내', and user profile information. The main content area is divided into several sections:

- Campaign Report Table:** A table showing performance metrics for various campaigns.

캠페인	상태	노출수	클릭수	CTR	순전환수	전환당비용	총비용	일회당예산	평균PPC
▶ 캠페인1	활성	5,000	5,000	10%	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000
▶ 광고그룹1	활성	5,000	5,000	10%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
▶ 소재소재소재소재소재1	활성	5,000	5,000	10%	5,000	5,000	5,000	5,000	85,000
▶ 캠페인2 (삭제됨)	중지	5,000	5,000	10%	5,000				
▶ 캠페인3	활성	5,000	5,000	10%	5,000				
전체합계		5,000	5,000						
- Timeline Chart:** A bar chart showing the number of ad impressions over time. The x-axis represents dates from 13.08.15 to 13.08.15. A callout box highlights a '소재변경' (creative change) event on 13.02.17.
- Campaign Overview:** A section titled '캠페인 변경이력' (Campaign Change History) showing details for '다섯번째 캠페인 > 광고그룹B'. It includes:
 - 최초 세팅내역:** Three ad creatives for Adidas, featuring '#mygirls', 'unite all originals live with snoop dogg', and 'unite all originals phantom'.
 - 변경이력확인:** A table of changes:

일자	노출수	클릭수	CTR	순전환수	전환당비용	총비용	일회당예산	평균PPC
02.01	5,000	5,000	0.56%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
02.02	5,000	5,000	0.56%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
02.03	5,000	5,000	0.56%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
02.04	5,000	5,000	0.56%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
02.05	5,000	5,000	0.56%	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
합계	5,000	5,000				5,000	5,000	5,000

▶ CPC 상품특징 5. 보고서

'타겟팅 리포트' 세부 타겟팅별 리포트

- 세부 타겟팅별 지표 확인
- 광고그룹 수정화면으로 돌아가지 않고 리포트 화면에서 바로 타겟팅 필터링, 입찰가 수정 가능

입찰가 설정 (단위:원)

선택 타겟팅 제외 선택 입찰가 변경

요일 OS 디바이스 카테고리 광고단위

월요일 Android HTC 피부/미용 모바일 연번

화요일 iOS Motorola 금융 피콘3 도우미

0시~1시 Windows Mobile 음악 다식민사이드

0시~1시 RIM 금융 게임제카

0시~1시 Symbian 크루 Daum_뉴스

90
110

선택 타겟팅 제외 선택 입찰가 변경 조건식 타겟팅&입찰가 변경 ▾

• 타겟팅제외 평균PPC ▼ 가 [] 이상 ▼ 이면 타겟팅을 제외합니다. 적용

• 입찰가변경 평균PPC ▼ 가 [] 이상 ▼ 이면 입찰가를 [] 원 으로 변경 합니다. 적용

2. 주요 매체 노출 리스트

▶ 주요 매체 리스트

Ad@m CPC ‘통이미지’ 배너의 경우, m.Daum + 제휴 네트워크에 노출됩니다.

- ‘광고단위 타겟팅’ 단계에서 카테고리 및 트래픽 설정을 통해 보다 자세한 노출 리스트를 확인 하실 수 있습니다.
- Daum 지면에만 광고를 집행하고 싶으신 경우, 광고단위 타겟팅 영역에서 Daum 지면을 선택하시면 됩니다.
("전체 인벤토리에 광고를 집행합니다."를 선택한 경우 Daum 지면에도 노출 됨)

매체명	유형	매체명	유형
아프리카TV	안드로이드앱, 아이폰앱	스포츠조선	모바일웹
알바천국	모바일웹	서울신문	모바일웹
알바몬	모바일웹	스포츠서울	모바일웹
노컷뉴스	모바일웹	스코어센터 LIVE	안드로이드앱, 아이폰앱
채널A	모바일웹	와이즈토토	모바일웹
티빙	모바일웹	엔카	모바일웹
클리앙	모바일웹	연합뉴스	모바일웹
동아일보	안드로이드앱	한국경제TV	안드로이드앱, 아이폰앱
이지데이	모바일웹	헤럴드경제	모바일웹
벼룩시장	모바일웹	곰TV	안드로이드앱, 아이폰앱, 모바일웹
MBC TV	안드로이드앱, 아이폰앱	웃긴대학	모바일웹
MBC mini	안드로이드앱, 아이폰앱	교차로	모바일웹
KMP	안드로이드앱, 아이폰앱	iMBC	모바일웹
인벤	모바일웹	OSEM	모바일웹
앱군	안드로이드앱, 아이폰앱	판도라TV	안드로이드앱, 아이폰앱
맘스다이어리	안드로이드앱, 아이폰앱, 모바일웹	SBS 뉴스	모바일웹
디시인사이드	모바일웹	SBS 고릴라	안드로이드앱, 아이폰앱
팻게이트	안드로이드앱, 아이폰앱	SBS CNBC	모바일웹
케이워드	안드로이드앱, 아이폰앱	인사이트	모바일웹
오마이뉴스	모바일웹	몬캐스트	모바일웹

- ※ Ad@m CPC 상품은 Daum(m.daum.net 도메인 이하 서비스)에도 Ad@m CPC 광고가 집행됩니다.
- ※ Ad@m은 오픈 플랫폼이므로, 매체사의 상태에 따라 광고노출 여부 및 노출영역 등이 변경될 수 있습니다.

▶ 주요 매체 리스트

Ad@m CPC ‘전면형’ 배너의 경우, 제휴 네트워크에만 노출됩니다.

- ‘광고단위 타겟팅’ 단계에서 카테고리 및 트래픽 설정을 통해 보다 자세한 노출 리스트를 확인 하실 수 있습니다.

매체명	유형	매체명	유형
SBS Gorealra (Android)_전면	안드로이드 App	Hello Issue_전면형	모바일 Web
전면광고	모바일 Web	티스토리1번_전면	모바일 Web
MBC 미니 전면광고_전면	아이폰 App	다음	모바일 Web
와이즈토토 모바일_전면	모바일 Web	닥팍 - 전면형	모바일 Web
헤헤케케 옷사_전면	안드로이드 App	전명형	모바일 Web
tempost	모바일 Web	초코초코 모바일	모바일 Web
상상력풀가동웹_전면	모바일 Web	JScore_Android_전면배너	안드로이드 App
카톡 대화 수정_전면	안드로이드 App	빛과사람그리고나_전면1	모바일 Web
SBS Gorealra (iOS)_전면	아이폰 App	전면 Mobile Ad	모바일 Web
hdoc	모바일 Web	KMPlayer / Android_전면	안드로이드 App
게임메카_전면배너	모바일 Web	모두의 네모네모 로직_전면	안드로이드 App
가짜톡3_전면	안드로이드 App	듀릿체리의 하드웨어 섹터_전면	모바일 Web
부부가 함께 하는 맛있는 여행_전면	모바일 Web	다모아 성경찬송_전면형	안드로이드 App
블랙하트맨의심터_전면	모바일 Web	팔만대잡담_전면	모바일 Web
전면배너	모바일 Web	페니의 라이프스타일_전면	모바일 Web
BlackmuzelAD2_전면	모바일 Web	명남친 고난 전면광고	안드로이드 App
모바일 전면형	모바일 Web	아프리카헤럴드_전면형	모바일 Web
노지 - 전면형 광고	모바일 Web	오늘과다른내일1	모바일 Web
marke_full	모바일 Web	Windwaker	모바일 Web
명함정 고난 전면 광고	안드로이드 App	happybody	모바일 Web

※ Ad@m은 오픈 플랫폼이므로, 매체사의 상태에 따라 광고노출 여부 및 노출영역 등이 변경될 수 있습니다.

3. 광고 심사 안내

▶ 광고 심사 안내

원활한 광고집행을 위해 아래의 심사 가이드 숙지 부탁드립니다.

1. 공통 가이드: 모바일Web, 모바일App의 검수 기준과 전화연결 및 URL, 텍스트형 광고 문구의 작성 기준
<http://adam.biz.daum.net/#/adguide/common>
2. 소재 제작 가이드: 텍스트광고/ 통이미지/ 전면형 광고 등록 시 준수해야 하는 제작 가이드
<http://adam.biz.daum.net/#/adguide/creative>
3. 등록불가 사이트: 광고 등록 불가한 사이트/앱
<http://adam.biz.daum.net/#/adguide/reject>
4. 업종별 가이드: 업종별 광고 심사 가이드
<http://adam.biz.daum.net/#/adguide/business>

- ※ **광고 심사 기간** : 최대 3일(주말, 공휴일 제외)의 심사 기간 내에 심사 후 광고 게재됩니다.
- ※ 일부 특정 업종에 대해 증빙서류를 요청할 수 있습니다.
- ※ 회원제로 운영되는 홈페이지를 등록하실 경우에는 심사용 ID와 Password를 제공해주셔야 합니다.
- ※ 랜딩페이지는 모바일 전용 사이트를 권장하며, PC용 웹사이트인 경우 심사가 반려될 수 있습니다.

End of Document.