

카카오 크로스미디어 **개편** 및 **프로세스** 안내

Version 0.1
Updated 2018.06.18

Produced by
크로스미디어 담당자

Copyright © Kakao Corp.



목 차

01 크로스미디어 개요

카카오톡 플러스친구 크로스미디어
다음 검색 크로스미디어

02 크로스미디어 제휴

제휴 검토
제휴 파기

03 제휴 진행 절차

제휴 신청
집행 협의
광고 준비
제휴 진행
제휴 종료

04 바터금액 산정

산정 및 조건
산정 기준
사용 기준

05 크로스미디어 유형별 제공 내역

카카오톡 플러스친구 크로스미디어
다음 검색 크로스미디어

06 브랜드검색 운영 절차

MIDAS 가입 안내
문의 채널

07 Kakao 광고 운영 절차

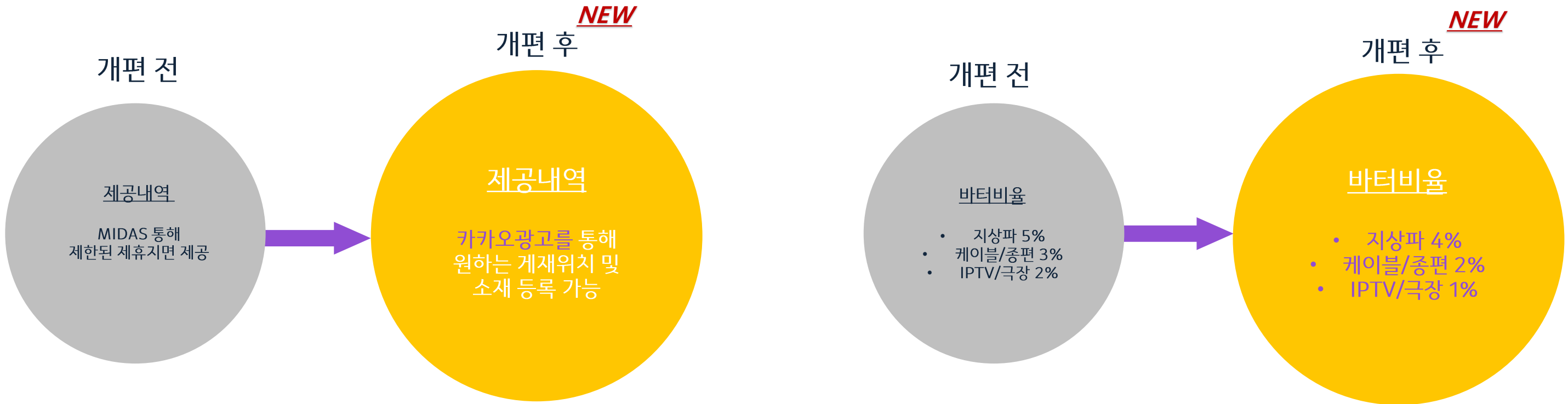
Kakao 광고 가입 안내
문의 채널

00

크로스미디어 주요 개편 사항

7월 9일부터 아래와 같이 개편됩니다.

: 카카오 크로스미디어의 종류 및 디자인은 동일하나 바터조건에 해당하는 제공내역 및 바터비율로 제한된 제휴지면이 아닌 원하는 게재위치에 노출 가능한 소재를 등록하여 자유롭게 운영 및 퍼포먼스를 체험하실 수 있습니다.



01

크로스미디어 개요

크로스미디어 개요

: 카카오 크로스미디어는 카카오톡 플러스친구 크로스미디어와 다음 검색 크로스미디어로 구성됩니다.

- 카카오톡 플러스친구 크로스미디어

카카오톡 플러스친구 크로스미디어는 **제휴사의 영상 광고에 카카오톡 플러스친구 관련 문구**를 삽입하여 이용자들로 하여금 카카오톡에서 제휴사의 플러스친구를 통해 추가적인 액션을 유도하는 경우, 카카오톡 플러스친구 크로스미디어로 노출된 매체금액에 상응하는 **카카오의 광고 인벤토리**를 제공하는 제휴 형태를 말합니다.

카카오는 제휴사의 브랜드와 제품에 대한 정보를 다음 **PC와 모바일 브랜드검색 상품**을 통해 제공하며, 바터금액에 따라서 **디스플레이광고와 메시지광고를 Kakao 광고 플랫폼**을 통해 추가로 제공합니다. 제휴사는 카카오톡 플러스친구와 이용자의 접점을 확대하여 효과적인 플러스친구 마케팅 활동을 할 수 있습니다.



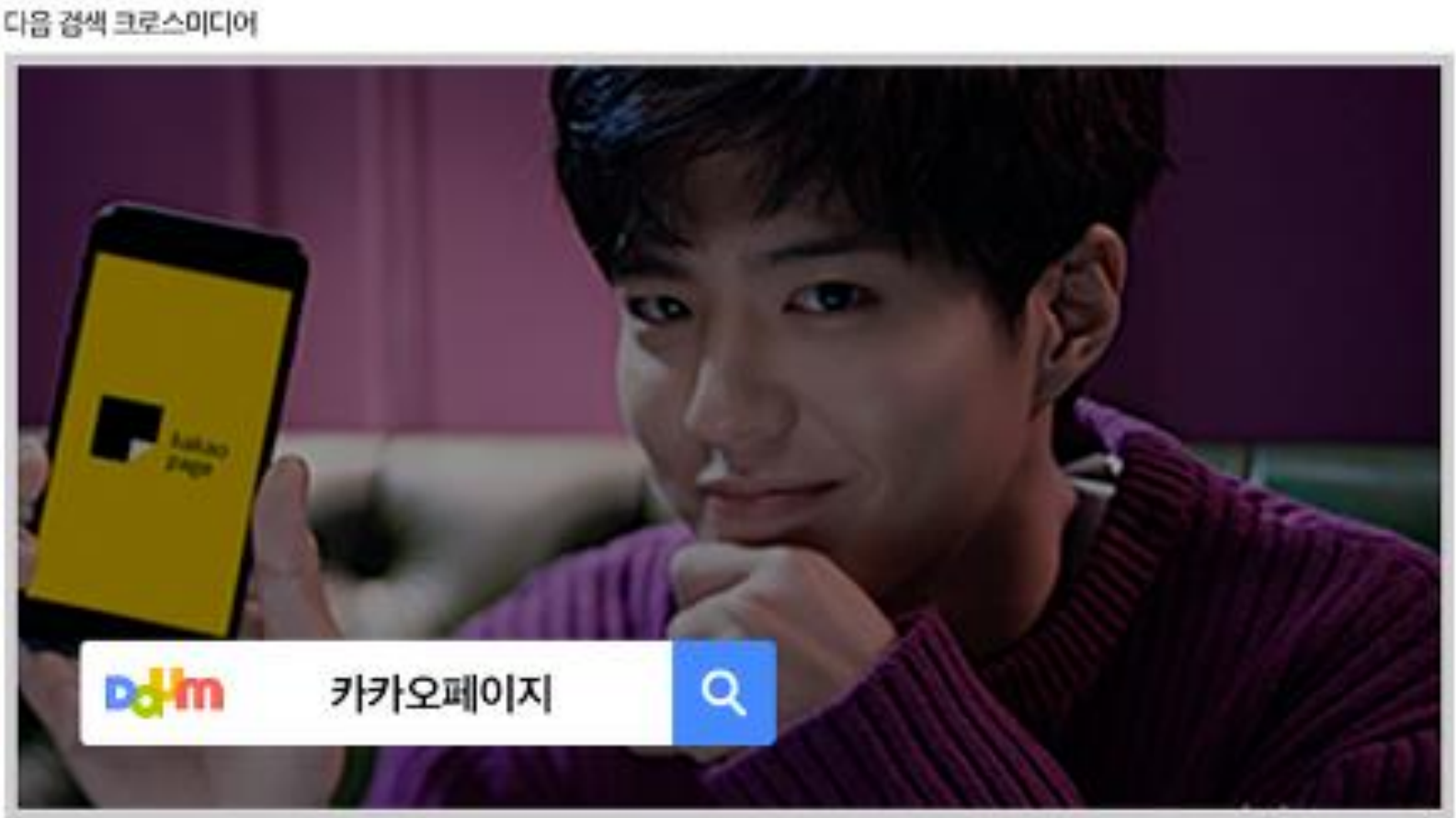
크로스미디어 개요

: 카카오 크로스미디어는 카카오톡 플러스친구 크로스미디어와 다음 검색 크로스미디어로 구성됩니다.

- 다음 검색 크로스미디어

다음 검색 크로스미디어는 **제휴사의 영상 광고에 다음 검색창과 마케팅 키워드**를 삽입하여 이용자들로 하여금 다음에서 검색을 유도하며 이에 따라 다음 검색창이 노출된 매체 금액에 상응하는 **카카오의 광고 인벤토리**를 제공하는 제휴 형태를 말합니다.

다음은 제휴사의 브랜드와 제품에 대한 정보를 다음 **PC와 모바일 브랜드검색 상품**을 통해 제공하며, 바터금액에 따라서 **디스플레이광고와 메시지광고를 Kakao 광고 플랫폼**을 통해 추가로 제공합니다. 온오프라인이 결합된 다양한 접점으로 제휴사의 마케팅 메시지와 정보를 다음 유저에게 전달하여 효과적인 마케팅 활동을 할 수 있습니다.



02

크로스미디어 제휴

크로스미디어제휴

- 제휴 검토

다음과 같은 기준에 따라 제휴 내용이 **검토**됩니다.

- 카카오의 이미지를 해치지 않는다고 판단되는 경우
- 카카오 광고 집행 가이드에 위배되지 않는다고 판단되는 경우
- 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어가 적용된 영상 광고를 지상파, 케이블, 종합편성채널, 극장에서 7일 이상 집행하는 경우
- 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어가 적용된 영상 광고가 집행되는 기간 동안 다음 브랜드검색을 집행할 수 있는 경우
- 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어는 광고 영상의 노출시간 4초 이상, 노출면적 1/7 이상 점유 필수

크로스미디어제휴

- 제휴 파기

다음과 같은 경우 크로스미디어 제휴 유지가 어렵다고 판단하고 모든 관련 제휴를 **파기/강제** 종료합니다.

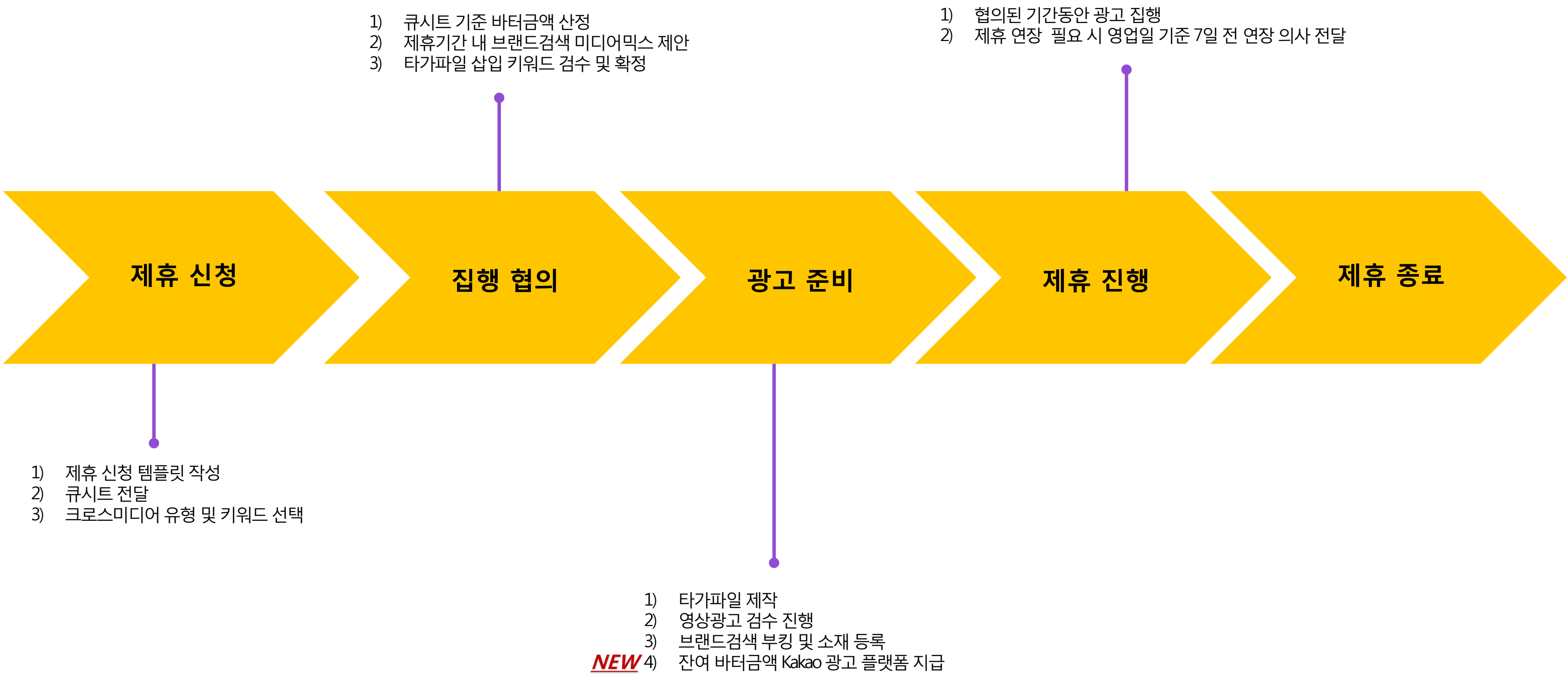
- 제휴사와 관련된 사회적 이슈 또는 부정적 기사 등의 노출로 카카오 브랜드 이미지를 해칠 수 있는 경우
- 크로스미디어 신청 시 입력한 내용이 허위로 확인되는 경우
- 제휴기간 내 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어가 적용된 영상 광고 집행이 확인되지 않는 경우
- 협의된 기간에서 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 또는 브랜드검색의 집행이 7일 이상 확인되지 않는 경우
- 협의되지 않는 매체와 소재에 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어를 적용한 것이 확인되는 경우

03

제휴 진행 절차

제휴 진행 절차

• 제휴 프로세스 요약



제휴 진행 절차

• 제휴 신청

아래 내용을 기재하셔서 문의 메일을 보내주시면, 검토 후 연락드리도록 하겠습니다. 신규 제휴 건은 영업일 기준 10일 전에, 제휴 연장 건은 영업일 기준 7일 전에 요청 주십시오.
이미 시작된 영상광고는 크로스미디어 제휴 진행이 어려울 수 있습니다.

1. 광고주명/브랜드/브랜드사이트 URL (PC, 모바일) :

2. 영상광고 집행 계획 :

- 1) 집행기간 : (크로스미디어 적용 기간)
- 2) 광고비 : (크로스미디어 적용 기간의 청약금액)
 - 지상파TV :
 - 케이블/중편TV :
 - IPTV/극장 :

3. 확정 큐시트 전달 예상 시점 :

4. 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어에 삽입될 문구 & 키워드 (택1)

5. 기타

- 크로스미디어 담당자 : crossmedia@kakaocorp.com

제휴 진행 절차

- 집행 협의

크로스미디어 집행 조건에 부합하는 경우 매체 비중에 따른 바터금액 산정하여 제휴기간 내 브랜드검색 미디어믹스를 구성하여 안내드립니다.
제안드린 미디어믹스와 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어에 삽입될 키워드 검수 및 확정을 진행합니다.

- 광고 준비

- 1. 타가파일 제작 : 제휴 성립 시에 검수 완료된 문구 또는 키워드가 삽입된 크로스미디어 타가파일을 제작합니다.
 - 2. 영상광고 검수 : 영상광고에 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 타가파일을 적용하고 크로스미디어 제휴 담당자에게 사용 동의를 받습니다.
 - 3. 브랜드검색 부킹 및 소재 세팅 : 크로스미디어 담당자가 제안한 브랜드검색 유형 확정 및 부킹 완료 후 MIDAS를 통해 브랜드검색 소재 세팅을 진행합니다.
 - 4. 잔여 바터금액 무상캐시 지급 : 잔여 바터금액이 있을 경우 Kakao 광고에 가입된 광고계정에 무상캐시가 지급되기 때문에 크로스미디어 담당자에게 광고계정번호 전달 바랍니다. 무상캐시가 지급된 광고계정은 Kakao 광고를 통해 모든 캠페인/소재유형에 대해 자율적 운영 가능합니다.

제휴 진행 절차

- 제휴 진행

제휴 기간 동안 협의된 내용으로 광고를 집행합니다.

- 제휴 종료

제휴 기간 동안 협의된 내용으로 광고 집행 및 기간 내 종료합니다.

단, 제휴 연장이 필요한 경우 **영업일 기준 7일 전 연장 의사**를 크로스미디어 담당자에게 알려주시기 바랍니다.

제휴 진행 절차

※ 제휴 집행 가이드

크로스미디어 **제휴 및 집행 가이드**는 아래와 같습니다.

- 브랜드검색 집행 가이드

- 1) PC, 모바일 브랜드검색은 필수 집행 상품으로 산정된 바터금액은 브랜드검색 진행에 사용하는 것을 우선으로 합니다.
- 2) PC, 모바일 브랜드검색은 매체 광고 집행 기간 내 집행되어야 하며, 최소 1개월 이상 집행 필수입니다.
- 3) PC, 모바일 브랜드검색 단가는 쿼리당 단가에 따라 금액이 산정되며, 관공서/영화업종은 정액제 상품 단가를 적용합니다. (키워드는 최대 10개까지 가능)
- 4) PC, 모바일 브랜드검색은 프리미엄형과 오토플레이형으로 집행하는 것을 우선으로 합니다.

- Kakao 광고 집행 가이드

- 1) 잔여 바터금액은 광고주가 희망하는 Kakao 광고 광고계정으로 무상캐시가 충전됩니다.
- 2) 무상캐시는 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 적용이 끝나는 기간으로 부터 +30일까지 유효하며, 이후 자동 소멸됩니다.
- 3) 지급된 무상캐시는 크로스미디어 유형과 관계없이 모든 캠페인/소재유형 자율적으로 운영 가능합니다.

04

바터금액 산정

바터금액 산정

: 바터금액은 상호 매체 교환의 기준을 삼기 위해 제휴사의 광고에 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 노출과 시간을 금액으로 환산한 것으로 실제 화폐 가치를 가지는 것은 아닙니다.

• 바터금액 산정 및 조건

바터금액은 매체 청약 금액을 기준으로 하며, 매체별 비율은 아래와 같습니다.

매체구분	노출	바터비율
지상파TV	노출시간 4초 이상	4%
케이블/종편TV	노출시간 4초 이상	2%
IPTV/극장	노출시간 4초 이상	1%

- 매체 구분
: 케이블TV = 채널사용사업자(PP), SO사업자는 비포함
: IPTV = BTV, 올레TV, U+TV G 외 비포함
- 바터금액 산정 기준
: 프로그램명 미표기, 재방비, 예비비, 연계비 등은 바터 산정 금액에 포함하지 않습니다.
: (예) 지상파TV 5억 X 4% = 바터금액 2천만원

바터금액 산정

: 바터금액은 상호 매체 교환의 기준을 삼기 위해 제휴사의 광고에 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 노출과 시간을 금액으로 환산한 것으로 실제 화폐 가치를 가지는 것은 아닙니다.

- 바터금액 산정 기준

다음과 같은 기준에 따라 바터금액이 산정됩니다.

- 바터금액 산정 기준은 카카오 크로스미디어 안내 페이지에 고지된 조건 및 공식을 따릅니다.
- 바터금액 산정 시에는 매체사에 실제 지불한 금액(청약금액)을 대상으로 합니다. (VAT, 보너스 제외)
- 크로스미디어 담당자와 협의되지 않고 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 타가파일을 삽입하거나 반대로 미 삽입된 영상을 노출하는 경우 바터 산정에서 제외합니다.
- 큐시트는 매체 노출 전 전달이 필수이며, 노출 후 전달된 큐시트는 바터금액 산정에 포함되지 않습니다.
- 크로스미디어 담당자와 협의되지 않고, 브랜드검색 없이 집행된 광고 비용은 바터산정에서 제외합니다.
- 큐시트 내 변동사항이 있을 경우 크로스미디어 담당자에게 별도로 체크하여 전달 해야 하며, 거래명세서 제출을 요청할 수 있습니다.

바터금액 산정

: 바터금액은 상호 매체 교환의 기준을 삼기 위해 제휴사의 광고에 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어 노출과 시간을 금액으로 환산한 것으로 실제 화폐 가치를 가지는 것은 아닙니다.

- 바터금액 사용 기준

제휴로 발생한 바터금액은 **크로스미디어 제공 내역**에만 사용할 수 있습니다.

- 산정된 바터금액은 **정해진 브랜드검색 유형과 디스플레이 광고 및 메시지 광고를 집행**하실 수 있습니다.
- 산정된 바터금액은 **브랜드검색 진행에 사용하는 것을 우선**으로 합니다.
- 산정된 바터금액이 브랜드검색 비용을 초과하는 경우, 디스플레이 광고 및 메시지 광고를 집행하실 수 있습니다.
- 바터금액은 **제휴 종료일로부터 30일 이내 모두 소진**하셔야 하며, 이후 자동 소멸됩니다.

05

크로스미디어 유형별 제공내역

크로스미디어 유형별 제공내역

- 카카오 크로스미디어

크로스미디어 유형	필수제공	선택제공
카카오톡 플러스친구 크로스미디어	- PC 브랜드검색 프리미엄형 30일 집행 - 모바일 브랜드검색 오토플레이형 (플러스친구형 必) 30일 집행	- Kakao 광고 ※ 브랜드검색 구매 후 잔여 바터금액 무상캐시 지급
다음 검색 크로스미디어	- PC 브랜드검색 프리미엄형 30일 집행 - 모바일 브랜드검색 오토플레이형 30일 집행	

※ 브랜드검색은 프리미엄, 오토플레이형이 기본 구성이나, 바터금액이 적을 경우는 베이직형으로 집행 가능합니다.

06

브랜드검색 운영 절차

브랜드검색 운영 절차

: 브랜드검색은 MIDAS 플랫폼을 통해 등록 및 운영 가능합니다.
크로스미디어 담당자가 협의된 기간과 브랜드검색 유형으로 미디어믹스 제안을 전달하며, 제휴 요청 담당자의 확인이 진행되면 캠페인 계약완료 상태로 반영됩니다.

※ 참고사항

- 광고 소재는 캠페인 **라이브 2일 전까지** MIDAS에 등록해 주시기 바랍니다.
- **키워드/소재 심사는 당일 18시까지 요청** 건에 한하여 처리되며, 이후 요청 건은 익일 처리 됩니다.

-  [MIDAS 바로가기](#)
-  [PC 브랜드검색 유형 및 제작가이드 바로가기](#)
-  [모바일 브랜드검색 유형 및 제작가이드 바로가기](#)

브랜드검색 운영 절차

- MIDAS 가입 안내

MIDAS에 가입되어 있지 않다면, 아래 내용 참고하시어 회원가입 진행 부탁드립니다.

1. Kakao 비즈니스(마케터) 회원가입

- 기존에 광고주 비즈니스 회원으로 가입된 이력이 있더라도 마이다스 이용을 위해서는 추가로 마케터 비즈니스 회원으로 가입이 필요합니다.

※ 광고주/대행사 모두 "마케터" 비즈니스 회원으로 가입해주셔야 합니다.

2. MIDAS 로그인 및 가입 정보 확인

- 비즈니스 회원으로 가입된 동일한 아이디/패스워드로 로그인 후 정보 확인 및 가입 신청 바랍니다.

3. 계정 승인 요청

- 마이다스에 기가입된 동료 직원의 ID가 있는 경우 : MIDAS > 1:1문의 > 시스템문의 > 계정승인 요청
- 마이다스에 기가입된 동료 직원의 ID가 없는 경우 : 카카오 크로스미디어 담당자에게 이메일로 요청

4. MIDAS 접속

- 카카오 담당자의 계정 승인 완료 후 마이다스에 로그인 접속하면 가입 완료입니다.

 [MIDAS 가입 안내 바로가기](#)

브랜드검색 운영 절차

- 브랜드검색 유형

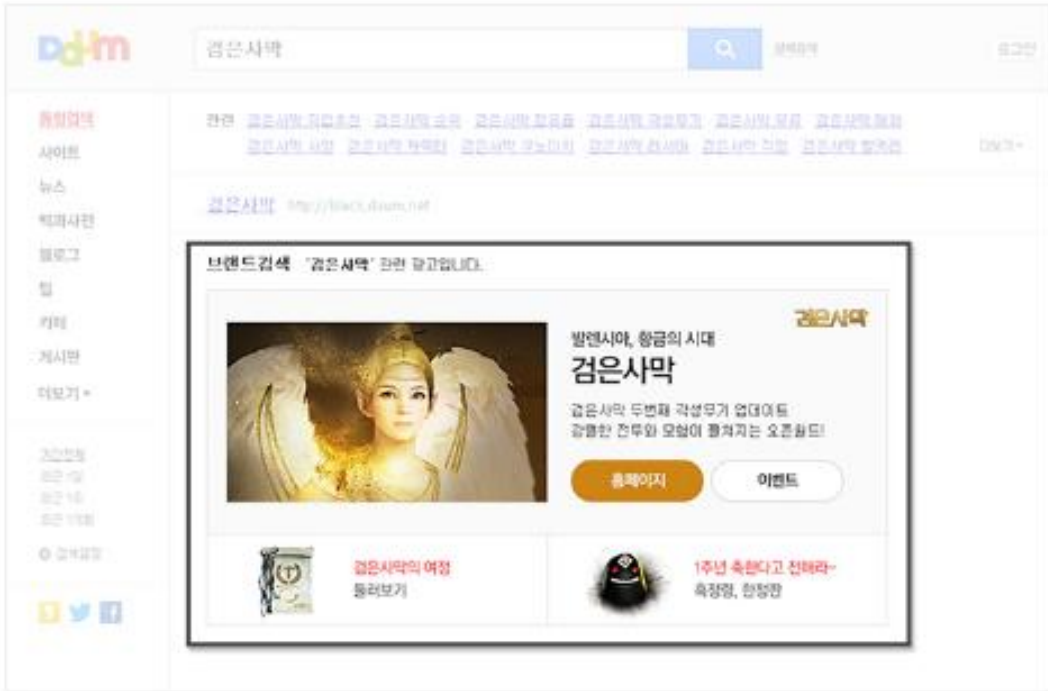
PC브랜드검색 | 프리미엄_동영상썸네일형

브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여 브랜드 아이덴티티를 강조할 수 있는 상품으로, 하단 썸네일형을 활용해 멀티 프로덕트 홍보 가능



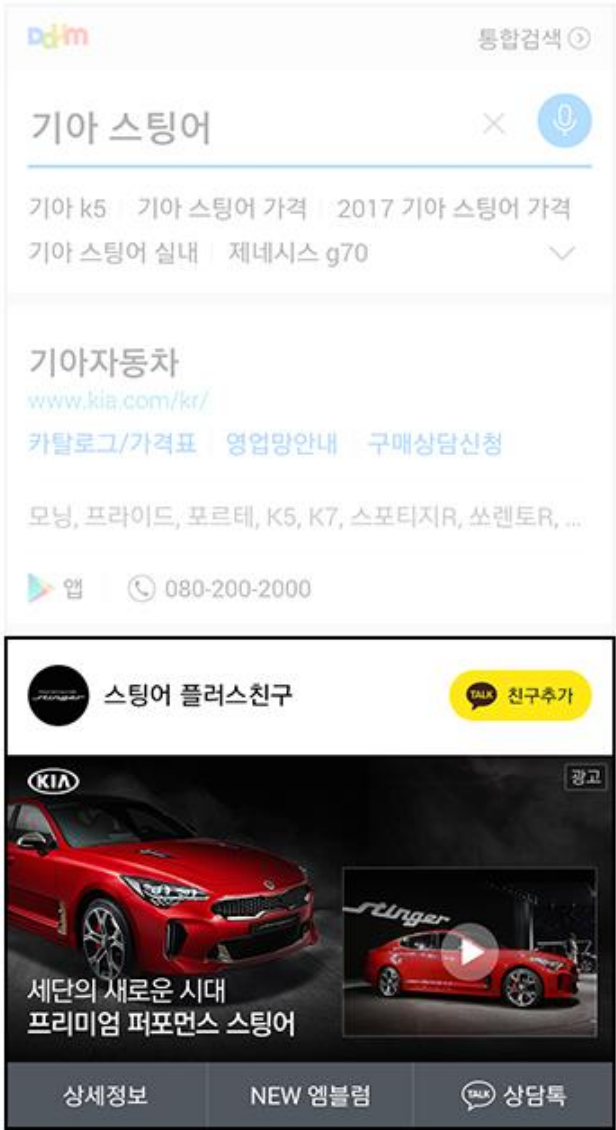
PC브랜드검색 | 프리미엄_동영상배너형

브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여, 브랜드 아이덴티티를 강조할 수 있는 상품으로, 하단 배너형을 활용해 주요 이벤트 고지 가능



Mobile브랜드검색 | 오토 플레이형

브랜드 동영상을 5초 오토 플레이하여 메시지 전달력 높은 상품으로, 주요 이벤트 고지 가능



브랜드검색 운영 절차

- 문의 채널

문의 채널 및 컨택포인트는 아래와 같습니다.

- 브랜드검색 소재 등록은 MIDAS를 통해 진행됩니다.
- 브랜드검색 소재 및 키워드 검수 관련한 문의는 **[MIDAS > 커뮤니케이션 > 1:1문의 > 1:1문의하기 > 브랜드검색 > 소재심사, 키워드심사]** 로 요청주시면 됩니다.
- 브랜드검색 진행 관련하여 아래 메일 주소로 담당자에게 직접 메일로 문의 주시기 바랍니다.
 - ↳ 크로스미디어 담당자(제휴/부킹) : crossmedia@kakaocorp.com
 - ↳ 브랜드검색 운영 담당자 : sales_co@kakaocorp.com

07

Kakao 광고 운영 절차

Kakao 광고 운영 절차

: Kakao 광고 플랫폼을 통해 광고 등록부터 성과 분석까지 가능합니다.
크로스미디어 담당자에게 잔여 바터금액 지급이 필요한 Kakao 광고에 가입된 광고계정번호를 전달주시면 이후 지급됩니다.

※ 참고사항

- 광고 소재는 **캠페인 라이브 4일 전까지 Kakao 광고에 등록**해 주시기 바랍니다.
- 광고 소재 심사는 **영업일 기준 2일**까지 소요될 수 있으며, 순차적으로 진행됩니다.

- [👉 Kakao 광고 바로가기](#)
- [👉 Kakao 광고 소개 바로가기](#)
- [👉 Kakao 광고 만들기 바로가기](#)

Kakao 광고 운영 절차

• Kakao 광고 가입 안내

Kakao 광고에 가입되어 있지 않다면, 아래 내용 참고하시어 회원가입 진행 부탁드립니다.

1. 카카오회계 로그인

- Kakao 광고를 시작하기 위해서는 카카오회계가 있어야 합니다. 카카오톡이나 카카오택시를 이용하실 적이 있으시다면 해당 계정으로 Kakao 광고를 시작할 수 있습니다.

※ 카카오회계가 없다면 먼저 카카오회계를 생성해주시길 바랍니다.

☞ 카카오회계 찾기 <http://bit.ly/2yHSOT2>

☞ 비밀번호 찾기 <http://bit.ly/2yleQty>

☞ 카카오회계 가입하기 <https://bit.ly/2gp9zqZ>

2. Kakao 광고 사용자 정보 등록

(1) 카카오회계 정보로 Kakao 광고에서 로그인을 해주세요.

(2) 서비스 이용 약관, 개인정보 수집 및 이용, 개인정보 처리 위탁 약관에 동의를 해주세요.

(3) 사용자 정보를 입력 후 휴대폰 번호 인증을 진행해주세요

3. 광고계정 생성 또는 멤버 신청

광고 계정은 사업자 광고주와 개인 광고주 가입이 가능합니다.

사업자등록번호가 있는 경우 '사업자 광고주'를 선택해 주시고, 사업자등록번호가 없는 경우 '개인 광고주'를 선택해주세요.

이미 사업자등록번호로 가입된 광고계정이 있는 경우, '멤버로 요청하기'를 이용하여 기존 계정의 멤버로 가입할 수 있습니다.

4. Kakao 광고 접속

☞ [Kakao 광고 가입 안내 바로가기](#)

Kakao 광고 운영 절차

- Kakao 광고 유형

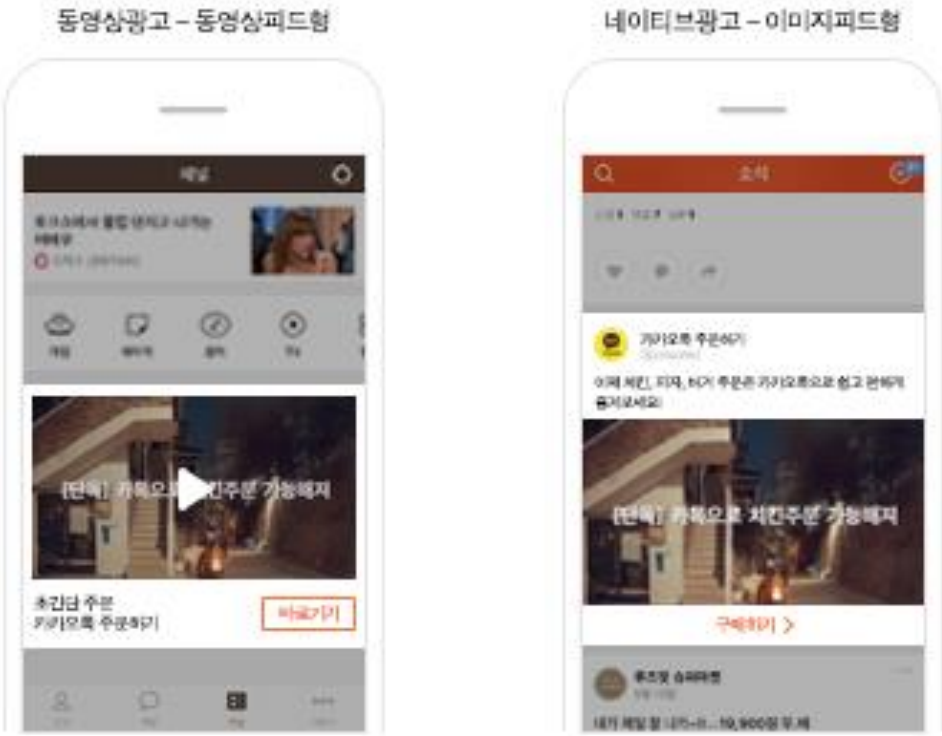
디스플레이 캠페인 | 배너광고

브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여 브랜드 아이덴티티를 강조 가능



디스플레이 캠페인 | 네이티브광고

브랜드 동영상과 이미지폰트 등을 사용하여, 브랜드 아이덴티티를 강조 가능, 다양한 행동유버튼 활용을 통해 유저의 인입 및 전환을 극대화

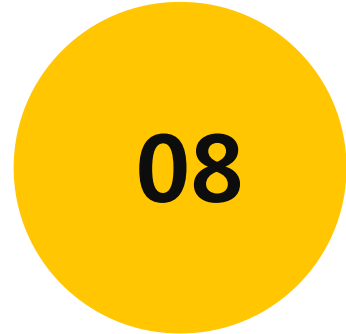


Kakao 광고 운영 절차

- 문의 채널

문의 채널 및 컨택포인트는 아래와 같습니다.

- 소재 등록은 Kakao 광고를 통해 진행됩니다.
- Kakao 광고 관련한 문의는 **[Kakao 광고 에이전시 > 문의게시판]**으로 요청 주시거나, **크로스미디어 담당자에게** 문의 주시기 바랍니다.
- 무상캐시 지급 요청은 크로스미디어 담당자에게 요청 바라며, 이때 광고계정번호도 함께 전달 바랍니다.
↳ **크로스미디어 담당자(제휴/부킹) : crossmedia@kakaocorp.com**



FAQ

FAQ | 자주 묻는 질문

Q 크로스미디어 제휴 신청은 어떻게 하면 되나요?

A 카카오 크로스미디어는 카카오톡 플러스친구 크로스미디어와 다음 검색 크로스미디어로 구성됩니다.
카카오 크로스미디어는 제휴사의 브랜드와 제품에 대한 정보를 다음 PC 브랜드검색과 모바일 브랜드검색 상품을 통해 제공하며, 바터금액에 따라서 디스플레이광고와 메시지광고를 Kakao 광고 플랫폼을 통해 추가 제공합니다.
아래 내용을 기재하셔서 문의 메일을 보내주시면, 검토 후 연락드리도록 하겠습니다.
신규 제휴 건은 영업일 기준 10일 전에, 제휴 연장 건은 영업일 기준 7일 전에 요청바라며, 이미 시작된 영상광고는 크로스미디어 제휴 진행이 어려울 수 있습니다.

- 1. 광고주명/브랜드/브랜드사이트 URL (PC, 모바일) :
- 2. 영상광고 집행 계획 :
 - 1) 집행기간 : (크로스미디어 적용 기간)
 - 2) 광고비 : (크로스미디어 적용 기간의 청약금액)
 - 지상파TV :
 - 케이블/종편TV :
 - IPTV/극장 :
- 3. 확정 큐시트 전달 예상 시점 :
- 4. 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어에 삽입될 문구 & 키워드 (택1)
- 5. 기타

<크로스미디어 담당자 : crossmedia@kakaocorp.com>

FAQ | 자주 묻는 질문

Q 기존에 집행하였던 크로스미디어는 어떻게 되나요?

A 7월 9일 이후로 부킹 및 제휴 신청을 하였을 경우는 개편된 크로스미디어로 집행하셔야 합니다. 즉, 산정된 바터금액은 브랜드검색 진행을 우선하며 잔여 바터금액이 있을 경우 MIDAS통해 제휴지면이 제공되지 않고 Kakao 광고를 통해서 지급된 무상캐시로(잔여 바터금액) 광고 집행이 가능합니다. 단, 개편 시점 이전부터 집행한 광고는 캠페인 종료일자 및 연장 여부 고려하여 개편된 크로스미디어가 순차적으로 적용됩니다.

Q 무상캐시는 무엇이며, 어떻게 사용하나요?

A 무상캐시는 프로모션이나 이벤트 또는 크로스미디어 잔여 바터금액에 대해 카카오에서 지급한 캐시로 설정 > 캐시관리 > 무상캐시 사용현황을 통해서 확인할 수 있습니다.

무상캐시는 만료일 이전에 사용하기 버튼을 누른 후에만 만료일까지 사용 가능하며, 만료일 도래 시 자동 소멸됩니다.
사용하기 클릭 후, 무상캐시부터 먼저 소진되며 개시한 무상캐시는 취소하거나 시작일을 재설정할 수 없습니다. 무상캐시는 사용여부와 상관없이 환불이 불가합니다.

<무상캐시 사용방법>

[경로] 설정 > 캐시관리 > 무상캐시 사용현황 > 사용일 탭 "사용하기" 클릭

Q 지급된 무상캐시는 언제까지 사용할 수 있나요?

A 바터금액은 제휴 종료일로부터 30일 이내 모두 소진하셔야 하며, 이후 자동 소멸됩니다.
추가로 무상캐시 사용 여부와 상관 없이 환불이 불가합니다.

FAQ | 자주 묻는 질문

Q 브랜드검색은 베이직형도 집행할 수 있나요?

A 브랜드검색은 프리미엄, 오토플레이형이 기본 구성입니다.
영상 광고를 통해 카카오톡 플러스친구 크로스미디어, 다음 검색 크로스미디어가 노출됨에 따라 동영상을 활용한 브랜드검색을 집행하도록 가이드하고 있습니다.
단, 바터금액이 적어 프리미엄, 오토플레이형 구매가 불가할 경우 베이직형으로 예외 집행 가능합니다.

Q 크로스미디어 개편으로 인해 변경된 사항은 무엇인가요?

A 카카오 크로스미디어 종류 및 디자인 등의 타가파일은 기존과 동일합니다.
개편으로 인해 변경된 사항은 바터조건에 해당하는 제공내역과 바터비율이며, 제공내역은 MIDAS를 통해 제한된 제휴지면이 아닌 Kakao 광고 플랫폼을 통해 게재위치에 해당하는 소재를 자율적으로 등록하여 운영 및 광고 집행이 가능합니다.



생활의 모든 순간,
마케팅이 되다.

