

티몬 브랜드

TMON BRAND IDENTITY GUIDE BOOK

TMON

티몬과 만나는 모든 순간이 브랜드입니다

브랜드는 단순히 택배 상자에 새겨진 로고나
TV 광고에 나오는 모델로 표현되는 것이 아니라
우연히 티몬이라는 브랜드를 알게 된 순간부터
함께 하는 모든 시간과 경험을 포함하고 있어요.

우리가 추구하는 가치와 철학,
우리가 실행하는 주요 사업이나 서비스,
우리 한 명 한 명의 말과 행동이 브랜드 이미지를 형성하고
사람들에게 기억되는 것이죠.

그렇기 때문에 이 브랜드북을 통하여
티몬이라는 브랜드에 대해 더 자세히 살펴보고 이해하여
더욱 멋지고 놀라운 브랜드로 성장시킬 수 있기를 기대합니다.

목차

01 먼저 알아두면 좋아요

브랜드 아이덴티티

브랜드 비전

브랜드 전략

브랜드 퍼스널리티

브랜드 슬로건

02 우리가 만들어요

티모니언

MONSTER WAY

03 똑딱! 만들었어요

마켓플레이스

슈퍼마트

티몬여행

티몬픽업

티몬 티비온

슈퍼특가·슈퍼꿀딜·꿀딜

티몬 멤버십

04 어떻게 사용할까요?

그대로그가 제일 예뻐요

팝이기가 뭐야?

오렌지만 봐도 네 생각나

우리 가족을 소개할게요

제 이야기 잘 들리세요?

딱 봐도 티몬이네요

티모니 넌 누구니?

진짜 티모니들을 만나보세요!

먼저 알아두면 좋아요

01

브랜드 아이덴티티

브랜드 비전

브랜드 전략

브랜드 퍼스널리티

브랜드 슬로건

브랜드 아이덴티티

브랜드 로고

TMON

슬로건

쇼핑을 **똑딱!**

비전 및 퍼스널리티



약간은 어려운 개념일 수 있는 용어들을 정리해볼까 해요.

우선 **브랜드 아이덴티티**란 고객들에게 특정한 가치를 제공하기 위한 브랜드의 정체성을 의미합니다.

즉, 로고나 심벌마크같이 눈에 보이는 유형적 요소뿐 아니라 사업적 지향점이나 차별점 같은 무형적 요소까지 포함하는데 이 요소들은 다양한 형태로 존재하고 있어요. 티몬 역시 브랜드 이름과 슬로건을 기본으로 브랜드 철학이 담긴 비전과 전략, 그리고 티몬의 정체성을 보여주는 퍼스널리티로 구성되어 있죠.

자 그럼, 이제 하나씩 자세하게 살펴볼까요?

브랜드 비전



고객이 제일 먼저 선택하는 No.1 라이프스타일 커머스

브랜드 비전이란 기업이 나아가고자 하는 미래의 모습을 그려보는 것을 말합니다.

티몬은 늘 고객을 먼저 생각하고 친근하게 다가가기 위해 고민하며,
고객이 가장 먼저 선택할 수 있는 커머스를 지향하고 있죠.
또한, 단순히 필요한 것을 구입하는 쇼핑 공간을 넘어
티몬의 관리형 마켓플레이스를 통해 자신만의 라이프스타일을 만들어 나갈 수 있는
대한민국 No.1 라이프스타일 커머스로 거듭나기 위해 노력합니다.

브랜드 전략



- 가치 있는 상품을 가장 편리하게, 합리적인 가격으로 제공하고
- 가격/구색/서비스의 모든 가치를 만족시키며
- 국내 최고 관리형 모바일 마켓플레이스를 추구합니다

브랜드 전략이란 비전을 달성하기 위해 구체화된 방향성을 말합니다.

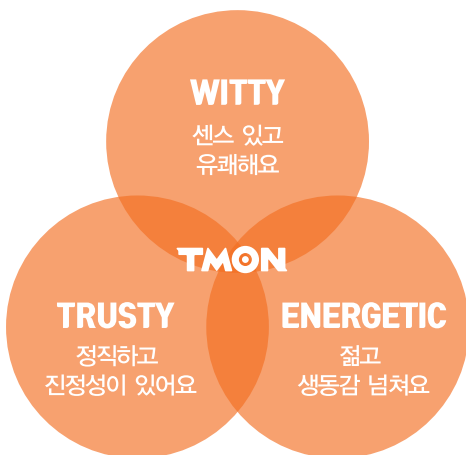
꿈을 이루기 위해서 구체적인 목표와 계획을 세우고 한 단계씩 나아가는 것과 비슷하죠. 그렇다면 어떻게 우리의 비전을 실현할 수 있을까요?

위 세 가지가 우리의 브랜드 전략입니다.

티몬은 고객이 제일 먼저 선택하는 No.1 라이프스타일 커머스가 되기 위해 가치 있는 상품을 가장 편리하게, 합리적인 가격으로 제공하고 고객을 위한 가격과 구색, 서비스 등 모든 가치의 만족을 목표로 하고 있어요.

더 나아가서는 국내 최고 관리형 모바일 마켓플레이스를 추구하여 세심한 관리와 정교한 큐레이션을 통해 고객중심의 쇼핑 서비스를 제공할 것입니다.

브랜드 퍼스널리티



고객들은 수많은 브랜드 중에서 자신의 가치관이나 성격,
그리고 라이프스타일에 맞는 것을 선택하기 마련입니다.
그것이 자신을 표현하는 또 하나의 방법이기 때문이죠.

브랜드 퍼스널리티란, 고객에게 다가가고자 하는 브랜드의 성격적 가치와
일관성 있게 지속해온 브랜드 활동을 통해 얻은 결과를 말합니다.

그렇다면, 티몬은 어떤 이미지를 가지고 있나요?

바로 떠오르는 이미지가 있다면 브랜드 퍼스널리티가 잘 만들어진 편이겠죠?

티몬은 젊고 생동감 넘치며 진정성을 가진 브랜드입니다.

또한 특유의 센스와 유쾌함은 다른 커머스와 비교되는 티몬만의 차별점이기도 하죠.

브랜드 슬로건

쇼핑을 **똑딱!**

브랜드 슬로건을 한 마디로 표현하면

‘브랜드가 추구하는 이미지와 가치를 전달하는 힘 있는 말’ 이예요.
티몬이 보여지는 곳이라면 어디든 따라다니며 고객의 인식 속에 남게 되는
단 하나의 문장, 매우 중요할 수밖에 없겠죠?

쇼핑을 똑딱!

티몬이 더 좋은 쇼핑 서비스를 똑딱! 만들어내면
고객은 티몬에서 쇼핑을 똑딱! 해결하는 거예요.
끊임없이 멋진 쇼핑 서비스를 만들어 고객분들이 좀 더 편리하고 만족스러운
쇼핑 경험을 할 수 있도록 돕겠다는 티몬의 마음이라고 할 수 있습니다.

우리가 만들어요

02

티모니언
MONSTER WAY

티모니언



티몬의 본질은 이미 티모니언 내에 존재하고 있습니다.
맞아요, 바로 이 브랜드북을 보고 있는 여러분들이죠!

티몬이라는 브랜드를 만들어가는 한 사람 한 사람이 모여
바로 **'티몬다움'**이 무엇인지를 보여주게 되고
그것이 곧 티몬의 기업문화를 만들게 된답니다.
늘 자신 스스로가 티몬이라는 브랜드를 만드는 주인공이라는 점을 기억해주길 바라요.

그렇다면 티모니언답게 생각하고 말하고 행동하려면 어떻게 하면 될까요?

MONSTER WAY



MONSTER WAY는 No.1 라이프스타일 커머스가 되기 위한 티몬의 인재상입니다.

티모니언은 늘 고객을 기준으로 생각하며 고객에 집중하고 있죠.
또한 자유롭게 열린 마음으로, 때로는 치열하게 구성원들과 의견을 주고받습니다.
서로를 배려하는 열린 소통을 통해 주도적이고 능동적인 태도로
누구보다 빠르게 실행하는 것이 바로 티모니언의 자세입니다!

똑딱! 만들었어요

03

마켓플레이스
슈퍼마트
티몬여행
티몬픽업
티몬 티비온
슈퍼특가·슈퍼꿀딜·꿀딜
티몬 멤버십

티몬의 3대 핵심 서비스

티몬은 차별화된 3대 핵심 서비스를 통해
지속적인 성장을 추구하며 경쟁력을 강화해나갑니다.

세심한 관리와 정교한 큐레이션의 마켓플레이스,
식품·생필품 장보기의 슈퍼마트
그리고 티몬여행

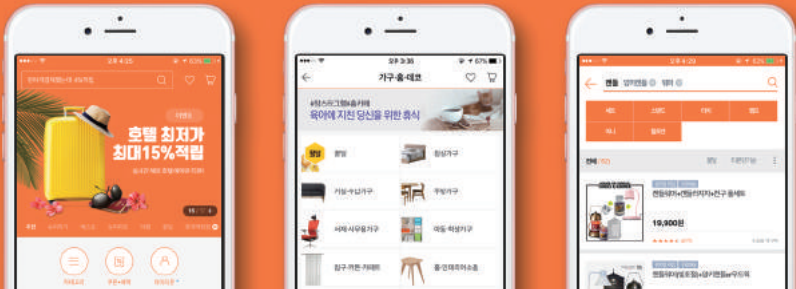
우리의 주요한 핵심 사업을 자세히 들여다볼까요?



마켓플레이스

원하는 상품 검색을 최적화하고 상품 구색은 확대한
정교한 큐레이션의 관리형 모바일 마켓플레이스

간편한 고객중심의 쇼핑



티몬의 **마켓플레이스**는

세심한 관리와 정교한 큐레이션이 돋보이는 관리형 모바일 커머스를 의미해요.

티몬은 첨단 기술을 통해 국내외 모든 상품들을

자동 관리된 가격과 품질로 제안할 거예요.

이렇게 되면 당연히 상품 수는 크게 증가하면서도 효율적인 관리가 가능해집니다.

또한 고객들은 주요 상품들을 보다 세밀해진 카테고리 and 검색 환경을 통해

합리적인 가격으로 불편함 없이 만나보게 될 것입니다.

고객들이 상품 검색과 가격비교에 들이는 수고를 줄여주고 싶었어요.

슈퍼마트

생필품에서 신선식품까지,
쉽고 빠른 최저가 모바일 장보기

쉽고 빠른 ONE-STOP 모바일 장보기 



슈퍼마트는 쉽고 빠른 모바일 장보기를 통해 최저가로 상품을 제공하는 서비스예요.

핵심 상품은 늘 최저가를 유지하기 위해 노력하고 있으며
이제는 신선·냉장·냉동식품까지 상품 구색을 넓혀
완전한 온라인 장보기가 가능해진 순수 온라인 마트 서비스입니다.
여기에 새롭게 론칭한 티몬만의 신선식품 브랜드인 '티몬프레시'는
엄선된 신선식품이 고객의 식탁까지 신선하게 배송되도록 철저히 관리하고 있죠.

또한 고객들이 원하는 시간을 지정해 한꺼번에 묶음배송을 약속하는
'슈퍼예약배송'은 빼놓을 수 없는 슈퍼마트의 핵심 서비스입니다.

티몬여행

모든 취향의 고객을 사로잡을
다채로운 상품의 맞춤형 여행 플랫폼

티몬에 없으면 어디에도 없다!



티몬여행은 메타 여행 플랫폼으로 수십 개의 여행사와 연계를 통해 고객이 원하는 모든 상품 구색을 아우르고 있어요.

자유여행부터 패키지까지 제각기 다른 목적으로 떠나는 고객들의 니즈를 파악하여 개인에게 맞춤 상품을 추천해주는 큐레이션으로, 항공 및 숙박, 관광, 액티비티까지 한 번에 모든 여행을 원스톱으로 준비할 수 있고, 메타 예약 엔진을 통해 가격비교 또한 매우 간편하다는 장점이 있습니다. 모든 여행상품을 한눈에 비교할 수 있기 때문에 최저가 구매가 쉽고 내게 필요한 자동 추천을 받을 수 있으니 자, 이제는 떠나는 일만 남았어요!

티몬의 고객만족 혜택 서비스

티몬에는 앞서 핵심 서비스 이외에도
고객의 만족과 혜택을 위한 멋지고 다양한 서비스들이 있어요.

고객의 관점에서 무엇이 필요할까 생각하며
똑딱! 만들어낸 티몬의 서비스에는 어떤 것들이 있을까요?



티몬픽업

티몬 상품을 편의점에서 24시간 안전하게 받는 서비스

티몬에서 사고 CU에서 받자  티몬픽업

편의점
픽업
서비스

전국 CU편의점에서 24시간
티몬 택배 받으세요

TMON X CU



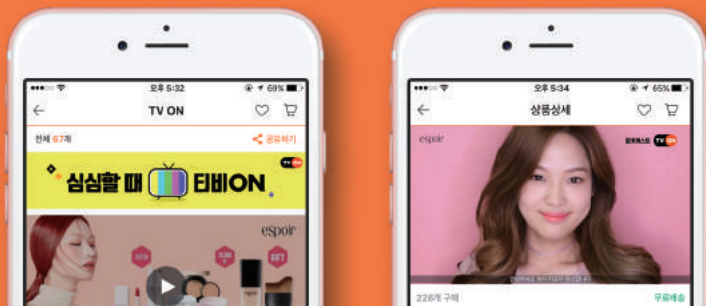
티몬픽업은 이런저런 사정들로 인해 택배를 직접 수령하기 힘든 상황에서
배송을 보다 편리하게 받아볼 수 있는 서비스예요
가령, 상품을 대신 받아줄 사람이 없다가나 분실이 걱정될 때,
또는 귀가 전 주변의 가까운 곳에서 상품을 받아 보고 싶은 경우에 아주 유용하겠죠.

고객의 관점에서 구매와 배송의 과정뿐 아니라
상품을 받아보는 순간까지도 고려한 티몬만의 특별한 고객 경험이에요.

티몬 티비온

SNS 인플루언서들이 영상을 통해 상품을 소개하는 신개념 큐레이션

심심할 때 미리 ON, 티몬 **TV ON**



티몬 티비온은 상품을 판매한다는 커머스의 기본기능을 뛰어넘어 쇼핑하는 즐거움 자체를 전달하는 서비스예요.

단순 상품정보 전달만이 아니라 유명 셰프, 개그맨 등 SNS에서 유명한 인플루언서가 함께하여 상품을 다양한 스토리로 소개하는 영상 콘텐츠 달을 제안하고 있어요. 더 나아가서는 티몬과 고객이 소통하며 관계를 맺는 역할까지 기대할 수 있답니다. 굳이 쇼핑을 하지 않더라도 심심할 때 티몬을 찾는다면 쇼핑 그 이상의 재미를 찾을 수 있겠죠? 고객들이 티몬에서 머무르는 시간이 점점 더 늘어나길 기대해 봅니다.

슈퍼특가 슈퍼꿀딜/꿀딜

고객에게 강력하게 추천하는 티몬의 대표 특가딜

오늘 단 하루만! 슈퍼특가
꿀딜 끝판왕! 슈퍼꿀딜
꿀처럼 달콤한 혜택! 꿀딜



슈퍼특가는 한정된 기간 동안 그 어떤 곳보다 저렴한 가격을 제안하는 특가딜로, 티몬의 가격과 구색을 대표하는 브랜드예요. 하루만 슈퍼특가, 3일만 슈퍼특가, 7일만 슈퍼특가 등의 형태로 다른 곳에서는 찾을 수 없는 가격과 최고의 상품들만을 제공합니다.

슈퍼꿀딜은 티몬의 하루 단 하나 최고의 특가 상품이에요. 엄선된 라인업의 특별한 브랜드 상품을 한정된 수량으로 매일 오전 10시에 놀라운 가격에 선보입니다.

꿀딜은 티몬이 자신 있게 선보이는 베스트셀러 상품들로 꿀딜쿠폰을 적용하면 더욱 꿀 같은 가격으로 저렴하게 구매할 수 있어요.

티몬 멤버십

티몬의 우수고객들에게 특별혜택을 제공하는 VIP 프로그램

단골에겐 더 큰 혜택을

이벤트

멤버십 서프라이즈

VIP이상 고객님의만 드리는
특별 혜택



티몬 멤버십은 단골 고객님들께 드리는 티몬만의 특별 혜택이에요.

커머스 업계 최초로 시행된 VIP 프로그램으로 티몬을 지속적으로 이용해주시는 우수 고객님들께 매달 할인쿠폰과 특가딜을 제공하고 있어요. 뿐만 아니라 고객님들의 빠른 문제 해결을 위한 VIP 전용 고객센터를 통해 밀착 상담 서비스도 준비되어 있죠.

특히, 멤버십의 최고 등급인 더 퍼스트 고객에게는 승급 선물과 함께 매달 특별 선물을 지급하여 큰 만족도를 얻는 동시에 티몬을 계속해서 찾을 수밖에 없는 이유를 제공하고 있답니다.

어떻게 사용해야 할까?

04

그대로그 제일 예뻐요

팝아이가 뭐야?

오렌지만 봐도 네 생각나

우리 가족을 소개할게요

제 이야기 잘 들리세요?

딱 봐도 티몬이네요

티모니 넌 누구니?

진짜 티모니들을 만나보세요!

그대로그가
제일
예뻐요

01

로그

로고

티몬 로고



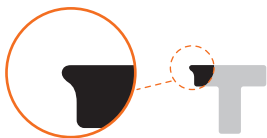
TMON

티몬 로고는 일상의 매 순간, 고객분들의 쇼핑 라이프와 함께하며 가장 매력적인 쇼핑 경험을 제공하고 싶은 티몬의 마음을 담아냈어요!

굵은 획으로 만들어져 단단하면서도 안정된 느낌을 전달하고 로고의 양 끝부분에는 몬스터의 '뿔'을 연상할 수 있도록 티몬 특유의 위트 넘치는 개성을 반영해 보았답니다! 포인트로 사용된 오렌지 컬러는 젊고, 에너지 가득한 티몬의 기업문화를 상징한다는 거, 다들 아시죠?

로고 사용규정

로고 스타일



비율규정



TMON

TMON

TMON

TMON

TMON

TMON

TMON

TMON

변형금지



로고의 요소를 인위적으로 재배치하면 곤란해요.



컬러시스템에 없는 규정을 인위적으로 만들어서 사용하신 안돼요.



로고의 컬러를 인위적으로 변경해 사용하면 안돼요.



로고의 공간 규정을 지켜주세요.
넘어가면 곤란해요.



로고 비율을 변형해서는 안되며
특수효과나 필터 처리가 되어서는 안돼요.



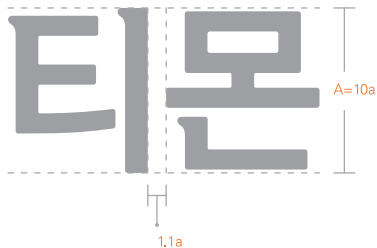
로고의 배치를 임의대로
변경해서도 안돼요.

로고는 티몬을 상징하는 얼굴이에요.
그래서, 색을 변경하거나 형태를 마음대로 바꾸어서는 안돼요.

한글 로고타입

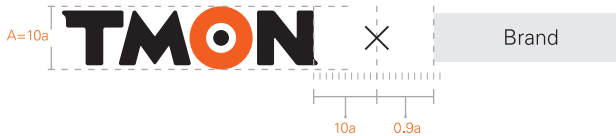
티몬

비율규정



한글 로고는 기업의 아이덴티티 디자인에서
심벌마크와 별도로 기업명을 나타내는 글자로 만들어진 마크를 말하는데,
심벌마크와 결합되기도 하고 독립적으로 쓰이기도 합니다.
티몬 로고의 특성과 통일성을 고려하여 디자인되었어요!
사용상 철저한 관리가 필요하며, 임의로 변형하여
이미지를 손상시키는 경우는 없어야 해요.

로고 조합



로고 조합은 티몬과 다른 기업의 로고를 함께 표시할 때 사용돼요.
크기와 비율은 위의 예시와 같이 적용해야 하며,
각 로고의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용할 수 없습니다.
또한 티몬 로고는 항상 앞에 표시되어야 합니다.

위 안내만으로 판단할 수 없거나 특수한 경우라면
크리에이티브센터에 문의를 주세요!

팝아이가 뭐야?

02

심벌마크

심벌마크

POP EYE

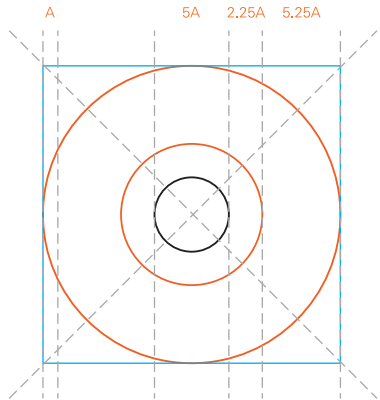
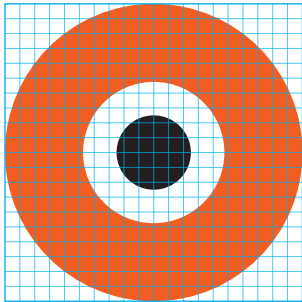
- 티몬을 이용하다가 기분 좋은 발견에 커진 ‘눈’
- 고객이 원하는 상품을 캐치하는 티몬의 ‘안목’



티몬의 심벌마크인 ‘팝아이’는 티몬 브랜드에서 가장 기본이 되는 요소예요. 광고에서도 다양하게 활용되는 모습 많이 보셨죠? ‘팝아이’는 매일매일 기분 좋은 발견을 선물한다는 티몬의 취지에 맞게 고객분들이 유쾌한 경험을 통해 놀라 동그래진 눈을 상상하며 만들었습니다. 그래서 이름 또한 ‘POP EYE’가 되었어요!

그리드 시스템

팝아이 그리드 시스템



팝아이의 그리드 시스템이에요.

그리드의 사전적인 뜻은 격자, 바둑판의 눈금 등을 말하는데

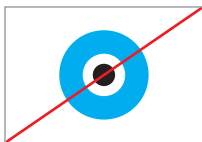
팝아이는 다양한 경로를 통해 시각전달 커뮤니케이션의 수단으로

매우 중요한 역할을 하므로 정확한 비율에 따라 일관된 이미지를 사용하는 것이

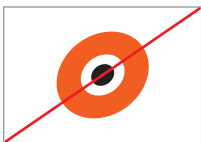
정말 중요해요.

팝아이 변형금지

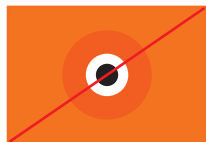
몇 번을 강조해도 지나치지 않은 팝아이의 올바른 사용!
팝아이의 아이덴티티를 유지하기 위해 기본형을 사용할 경우
아래와 같이 활용되는 것을 금지하고 있으니 꼭 주의해 주세요!



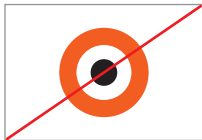
색상을 임의로 변경해선 안돼요!
티몬의 컬러는 오렌지!



팝아이를 회전한다거나 각도를
틀어선 안돼요.



가급적 오렌지 컬러 배경에선
사용하면 안돼요.



그리드를 벗어나 팝아이의
비율을 임의로 변형해선 안돼요!



배경이 어둡다고 해서 팝아이에
테두리를 적용해선 안돼요.



복잡한 배경 위에 팝아이를
사용하면 잘 보이지 않을 거예요.

오렌지만 봐도 네 생각나

PANTONE 1505 C
C0 M78 Y100 K0

03

컬러

티몬로고 컬러



RGB



#FF5000
R255 G80 B0



#232426
R35 G36 B38



CMYK



PANTONE 1505 C
CO M78 Y100 K0



CO M0 Y0 K100

티몬 하면 떠오르는 색상? 바로 오렌지죠!

이처럼 로고의 색상은 티몬의 고유한 이미지를 형성하고 다양한 매체에 활용되기 때문에 홍보 및 이미지 전달에 매우 중요한 역할을 하는 요소입니다.

따라서 시각적인 이미지 통일을 위해 정확한 색상, 명도, 채도 등을 유지하여 일관성 있게 사용해야 하는데, 용도에 따라 정확한 RGB, CMYK 컬러 값을 사용하는 것이 중요해요!

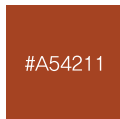
인쇄가 필요한 경우에는 PANTONE 컬러값을 활용해주세요.

모바일 컬러

메인컬러

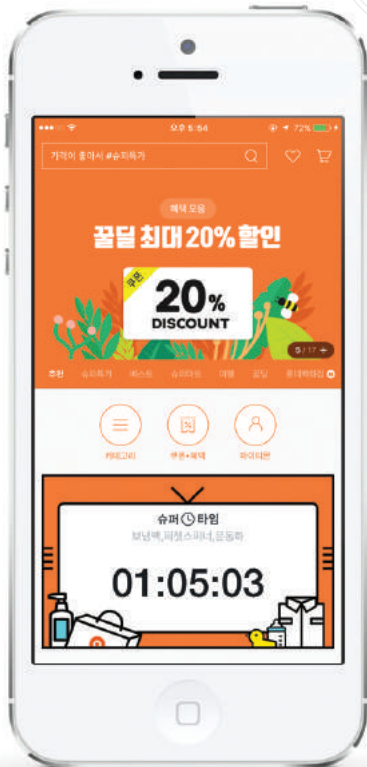


서브컬러



잘 구분되지 않는 미세한 차이라도 색상마다 고유의 번호가 존재하는데 이를 흔히 컬러값이라고 표현해요.
가장 자주 보실 수 있는 티몬 앱의 대표 컬러는 #F27935랍니다.
그 외의 서브 컬러들은 최소한의 영역에서만 사용하고 있어요.

모바일앱



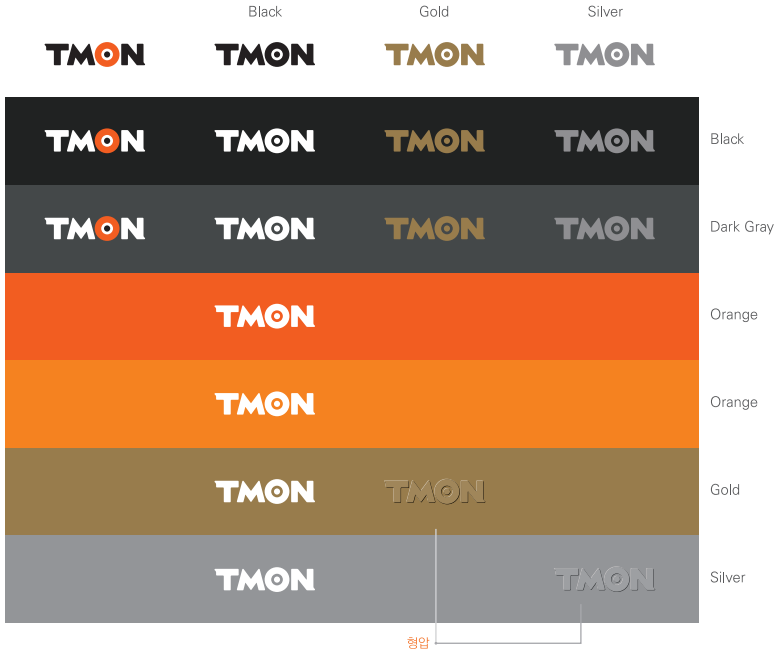
티몬을 연상시키는 오렌지 색상은

티몬 모바일앱에서도 상단 프로모션 영역에 메인 컬러로 사용되고 있어요.

컬러시스템

일관된 색상의 표현은 티몬의 시각적 이미지를 형성하는 데 있어 매우 중요한 요소예요.

오렌지 컬러는 어떤 색상의 배경에 사용되느냐에 따라 자칫 묻힐 수도 있는 색상이거든요. 그래서 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙하에 컬러 시스템 규정을 만들었고, 컬러로 이루어진 로고나 단색으로 이루어진 로고 모두 상황에 맞도록 사용되어야 합니다.



명도규정

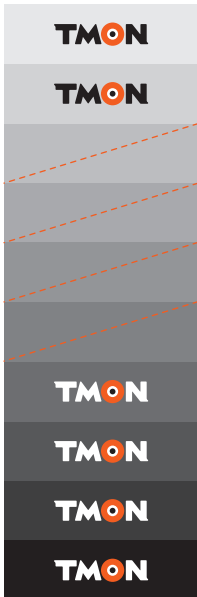
명도에 따른 로고의 표시 방법이에요.

배경 색상의 밝기에 따라 티몬의 로고가 표현되는 방식이 달라요.

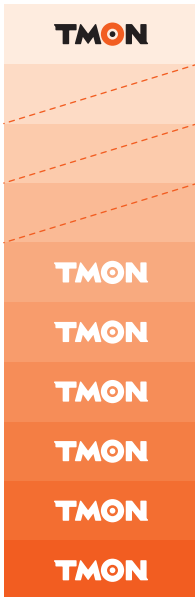
예시에 표시된 중간 단계의 배경 밝기에는 티몬의 로고가 적절하게 표현되지 않아요.

해당 배경 밝기는 사용할 수 없어요.

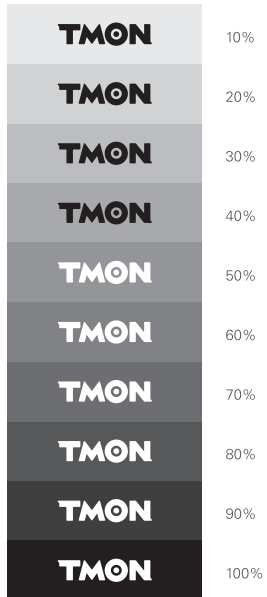
기본규정



컬러규정

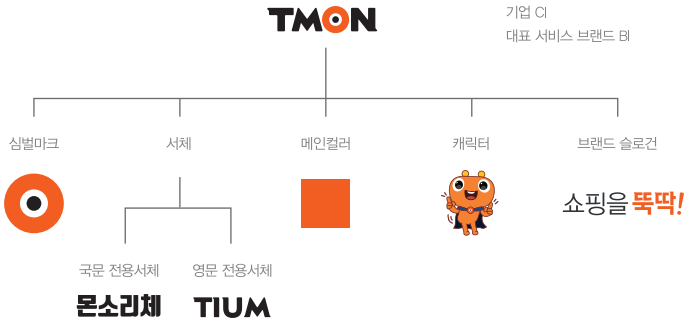


흑백표현



우리 가족을 소개할게요

브랜드 구성요소



티몬에는 브랜드를 표현하는 다양한 요소가 존재해요.

이 요소들은 저마다 형태는 달라도 티몬의 목소리를 함께 내고 있기 때문에 무분별하게 사용되어선 안돼요. 그렇기 때문에 누구나 이해하기 쉽고 사용하기 편한 브랜드 체계를 통해 고객분들에게 일관성 있는 티몬만의 브랜드 경험을 주기 위해 노력하고 있습니다. 티몬은 기업의 CI (Corporate Identity)이자,

대표 서비스 브랜드 이름 BI (Brand Identity)예요.

그리고 티몬은 심벌마크인 팝아이, 티몬 전용 폰트, 컬러, 캐릭터인 티모니, 슬로건 등 다양한 요소들을 통해 일관된 이미지를 전달하게 됩니다.

브랜드 체계

서비스 브랜드 체계

티몬+네이밍, 로고 결합형, 국문과 영문 등
일관성 있고 통일된 브랜드 체계 구축

 티몬픽업

 티몬비즈몰

 티몬금융몰

 TMON **CASH**

⋮

독립 브랜드 체계

독립적인 개별 브랜드로
전문성있는 브랜드로 보일 수 있도록
독립 브랜드 체계 구축

 슈퍼마트

 슈퍼 **V** 특가

 꿀딜

 Super
꿀딜

 TMON
fresh
티몬프레시

⋮

티몬의 하위 브랜드는 서비스 브랜드와 독립 브랜드 체계로 나누고 있어요.
회사가 성장해 가면서 새로운 서비스를 출시하는데 저마다 새로운 이름이라면
고객 입장에서 너무 산만하겠죠? 서비스 브랜드는 티몬픽업, 티몬캐시, 티몬금융몰,
티몬비즈몰 등으로 티몬 + 네이밍의 로고 결합형으로 일관성 있는 브랜드 체계를
구축하고 있습니다.

다만 대내외적으로 전문성 있는 브랜드로서의 인식이 필요한 경우에는
슈퍼특가, 꿀딜, 슈퍼마트, 티몬프레시 등과 같이 독립적인 개별 브랜드로서의
역할을 할 수 있도록 별도의 체계를 구축하고 있어요.

서비스 브랜드

티몬로고

서비스명

티몬 서비스명



심볼영역

티몬 서비스브랜드 워드마크 영역

티몬 서비스 브랜드의 명는 기본적으로 심벌 이미지를 왼쪽, 워드마크를 오른쪽에 배치하고 있어요. 서비스 브랜드명은 되도록 고객분들에게 쉽게 읽힐 수 있도록 한글 표기를 하고 있으며 색상은 티몬 오렌지, 블랙, 그레이 등 전체적으로 통일감이 느껴질 수 있도록 표현하고 있습니다.

제 이야기 잘 들리세요?

전용 서체

모뮬핏보쿠울
콜랄는웰이버
보뉘안입울넛
바쿠고시픈델
어트케하질무
료뽕뽕안뒀날

지금,
몬소리?

티모니는
말고있다

TMON



몬소리체는 어떻게 만들어졌어?

티모니가 새롭게 돌아오게 되면서 몬스터 세계의 언어인 “몬소리”를 고객분들에게 전달해 줄 매개체가 필요했어요. 기존에 나와있는 서체들로는 티몬만의 개성을 전달하기가 쉽지 않다고 판단되었죠. 그래서 폰트 제작 전문 업체인 폰트릭스와 협업하여 티몬만의 위트와 유쾌함을 전달할 수 있는 “몬소리체”를 개발하게 되었어요.

몬소리체의 특징은 뭐야?

몬소리체는 티몬만의 전용 서체로서 글자들의 조합을 통해 고객분들에게 궁금증을 유발하기 좋은 글꼴이에요. 캐주얼한 느낌과 즐거운 정보를 간결하게 전달할 수 있는 데다 무료 폰트로 배포되어 많은 사랑을 받고 있습니다.

티몬 몬소리체의 가장 큰 특징은 부드러운 굴림과 임팩트 있는 굵기가 공존한다는 것이에요. 생동감 있는 곡선으로 부드러운 느낌을 적용했기 때문에 두껍지만 부담스럽지 않고, 제목용으로 제작되어 주목성이 높은 서체랍니다.

티몬 몬소리체



생동감있는 곡선으로 부드러운 느낌을 적용

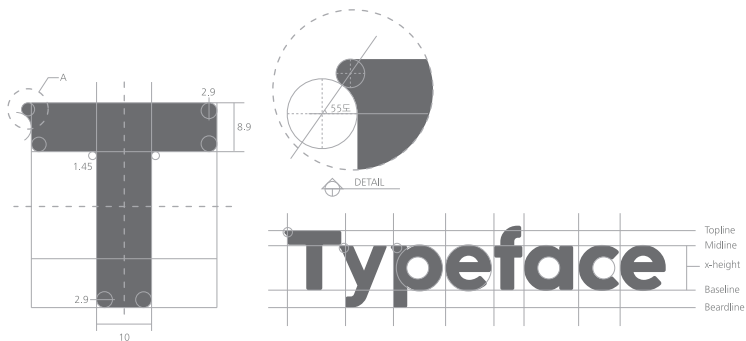


서체의 짝 찬 모듈로 임팩트를 살림

몬소리체

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

티움체 TIUM



티움체는 티몬 로고에서 변형된 영문 서체예요.

회사 및 서비스 명칭 등의 영문 표기를 위해 크리에이티브센터에서 자체 개발되었으며 글꼴의 모서리는 티몬 로고 특유의 몬스터 뿔 모양을 유지하고 있습니다.

티몬 로고보다는 획의 굵기가 조금 얇아졌지만 글꼴의 견고함과 안정감은 그대로 유지되도록 설계되었기 때문에 특히 대문자를 사용하였을 경우 잘 정돈된 느낌을 받을 수 있을 거예요.



타움체

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#\$%^&*()_ - += [] {}

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXY
Zabcdefghi
klmnopqr
vwxyz

고객분들에게 보다 가깝게 다가서고 싶은 마음을
그대로 담아낸 티몬 몬소리체와 티움체는 아래 주소를 통해 다운로드할 수 있어요!

<http://tmon.kr/Rua>

TODAY'S PICK
MONSTER SALE
STORE CULTURE TOUR
BEAUTY LOCAL FOOD ..



TIUM

딱 봐도 티몬이네요

그래픽 모티프

작은굴림

티몬라운드

큰굴림



그래픽 모티프는 티몬의 이미지를 극대화할 수 있는 시각 보조 요소를 말해요. 티몬의 그래픽 모티프인 '티몬라운드'는 파이의 원형, 몬소리체의 둥근 획을 모티브로 만들어졌으며, 티몬의 초고속 성장을 나타내는 J커브를 상징합니다.

모티프 스타일

Motif A Type

A 타입의 경우, 티몬 몬소리체의 작은 굴림이 가지고 있는 특성을 살린 라인 형태의 그래픽 모티프예요. 둥글게 꺾인 부분의 각도가 상대적으로 좁은 편이죠. 그래픽 모티프 안에는 모델이나 상품 이미지, 텍스트 등을 담아 다양하게 활용 가능하답니다.

석양의
서핑잼



모티프 스타일

Motif B Type

B 타입의 경우, 티몬 몬소리체의 큰 굴림과 글자 자체가 가지고 있는 재미있는 특성을 면으로 표현한 그래픽 모티프예요.

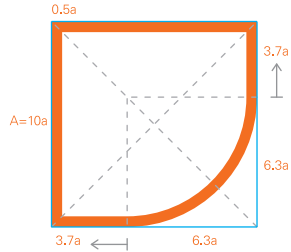
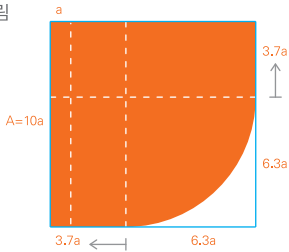
면 안에 또 다른 면이 존재하기 때문에 그 공간 속에 모델이나 상품 이미지를 넣어 다양한 활용이 가능하며 굳이 특별한 기교 없이도 큰 곡선에서 재미와 운동감을 느낄 수 있는 타입입니다.

부드러운
면도있네

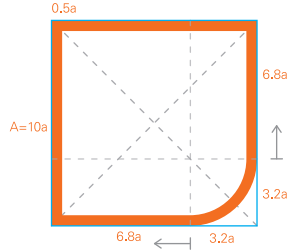
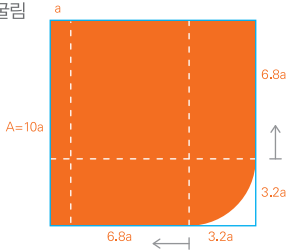


티몬 라운드

큰굴림



작은굴림



모음의 큰 굴림과 자음의 작은 굴림의 형태를 통해 다양하게 응용 가능하며 티몬 몬소리체와 함께 모델 이미지, 모바일 앱, 광고, 오프라인 인쇄물 등 다양한 매체에 적극적으로 활용할 수 있어요! 스타일은 면과 라인 두 가지 모두 사용 가능한데 화살표 방향에 따라 확장이 가능하답니다.

사용규정



발견

티몬의 안목으로
좋은 상품을 발견해요!



에너지

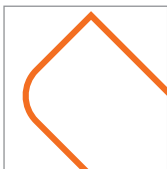
사선의 그래픽은 티몬의
에너지를 상징해요.



확장

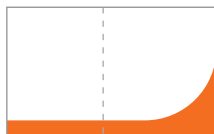
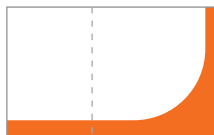
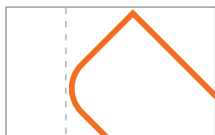
상하, 좌우의 확장은 티몬의
쇼핑 플랫폼을 보여줘요!

기본형

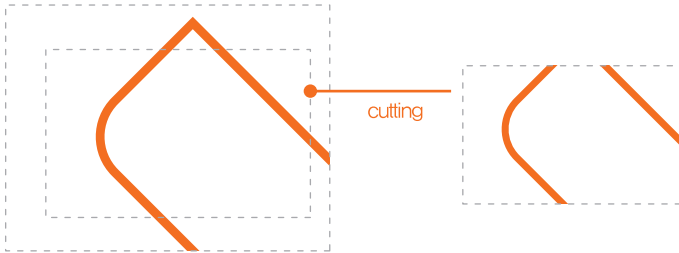


티몬의 그래픽모티프 '티몬라운드'는 기본형을 기준으로 다양한 활용이 가능해요!

활용형 그래픽모티프 활용형은 화살표 방향으로 확장이 가능합니다.

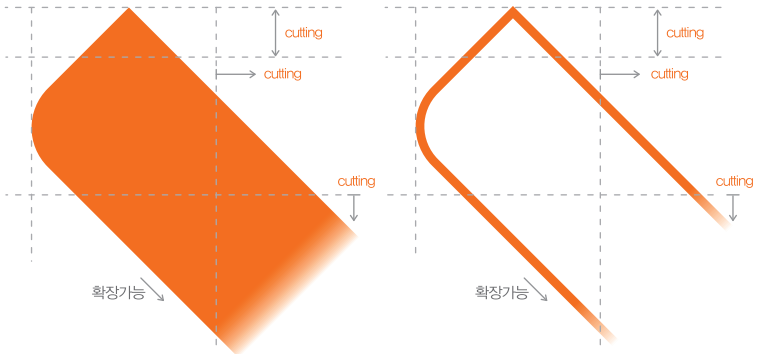


사용규정



티몬라운드는 작은 굴림 형태에서만 45도 방향으로 활용이 가능하며 하단에 있는 가이드를 기준으로 자유롭게 원하는 부분만 사용할 수 있습니다. 모티프는 상황에 따라 상하 또는 좌우 반전하여 사용이 가능하니 가장 잘 어울리는 형태로 사용해 주시는 것이 베스트예요!

작은굴림 45도 방향 cutting



AD



Shopping bag



Envelope



TMON

First-Move in Korean mobile commerce

Started in 2010 with five co-founders, TMON is now one of the largest, fastest growing mobile shopping platforms in Korea. TMON is a pioneer of Korean mobile shopping, instilling a customer-centric experience that was non-existent in legacy platforms. With superior customer experience, including personalized shopping and VIP program, and a unique portfolio, including full grocery shopping and meta travel platform, TMON continues to win over new customers. TMON and its 1,300 employees continue to take pride in innovating the way customers shop on mobile.

CEO	Daniel Myoung Stris
Number of Employees	1,300+
Number of Users	17,000,000+

주요 실적

2014년 11월 11일 12:00 기준 실적 발표
2014년 11월 11일 12:00 기준 실적 발표
TEL: 02-554-0300
www.tmon.co.kr

TMON

2014년 11월 11일 12:00 기준 실적 발표
TEL: 02-554-0300

Envelope

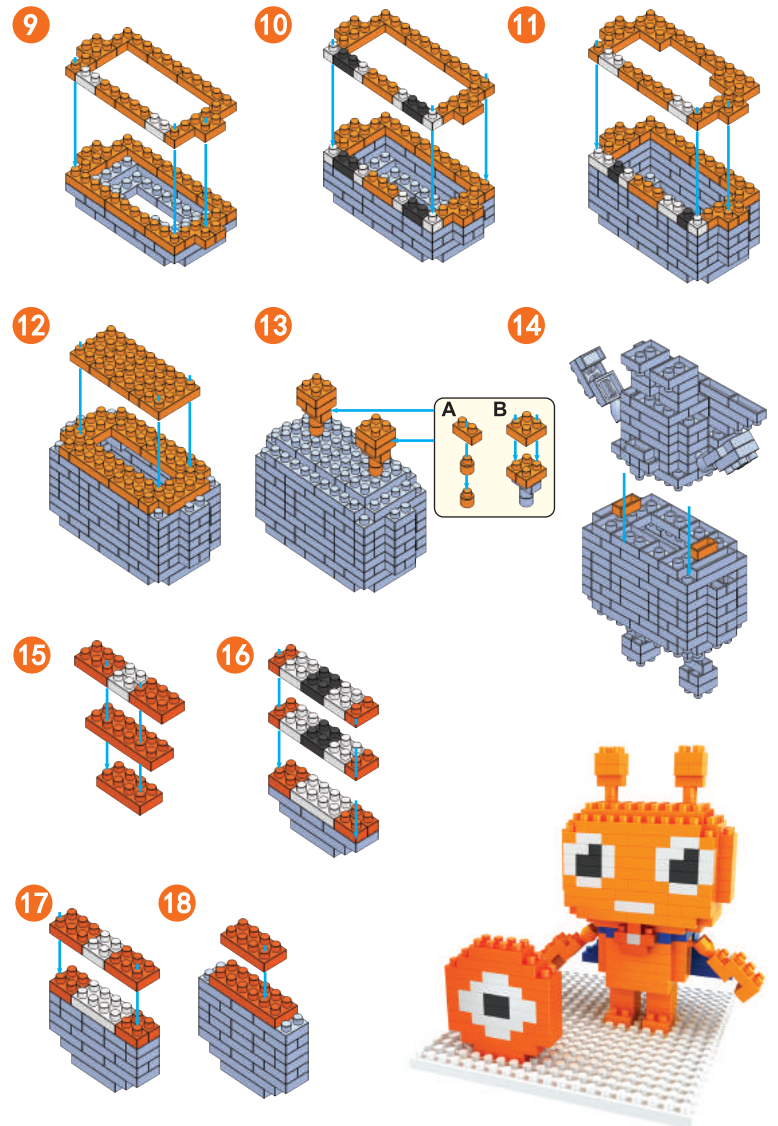
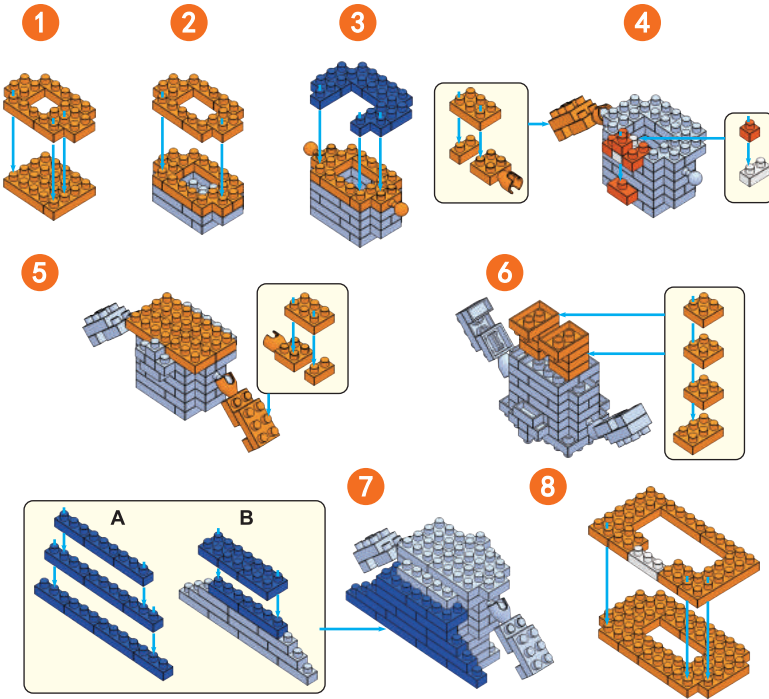
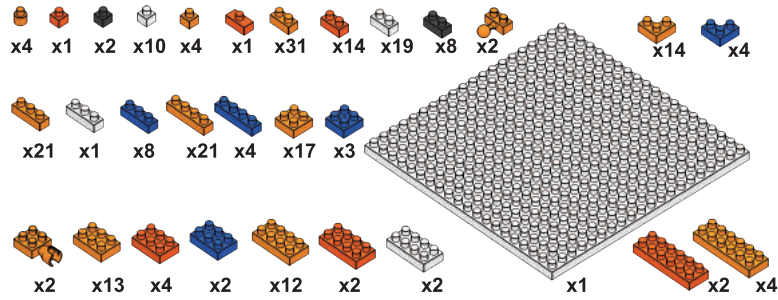


AD

마음은
벌써
날아가

TMON

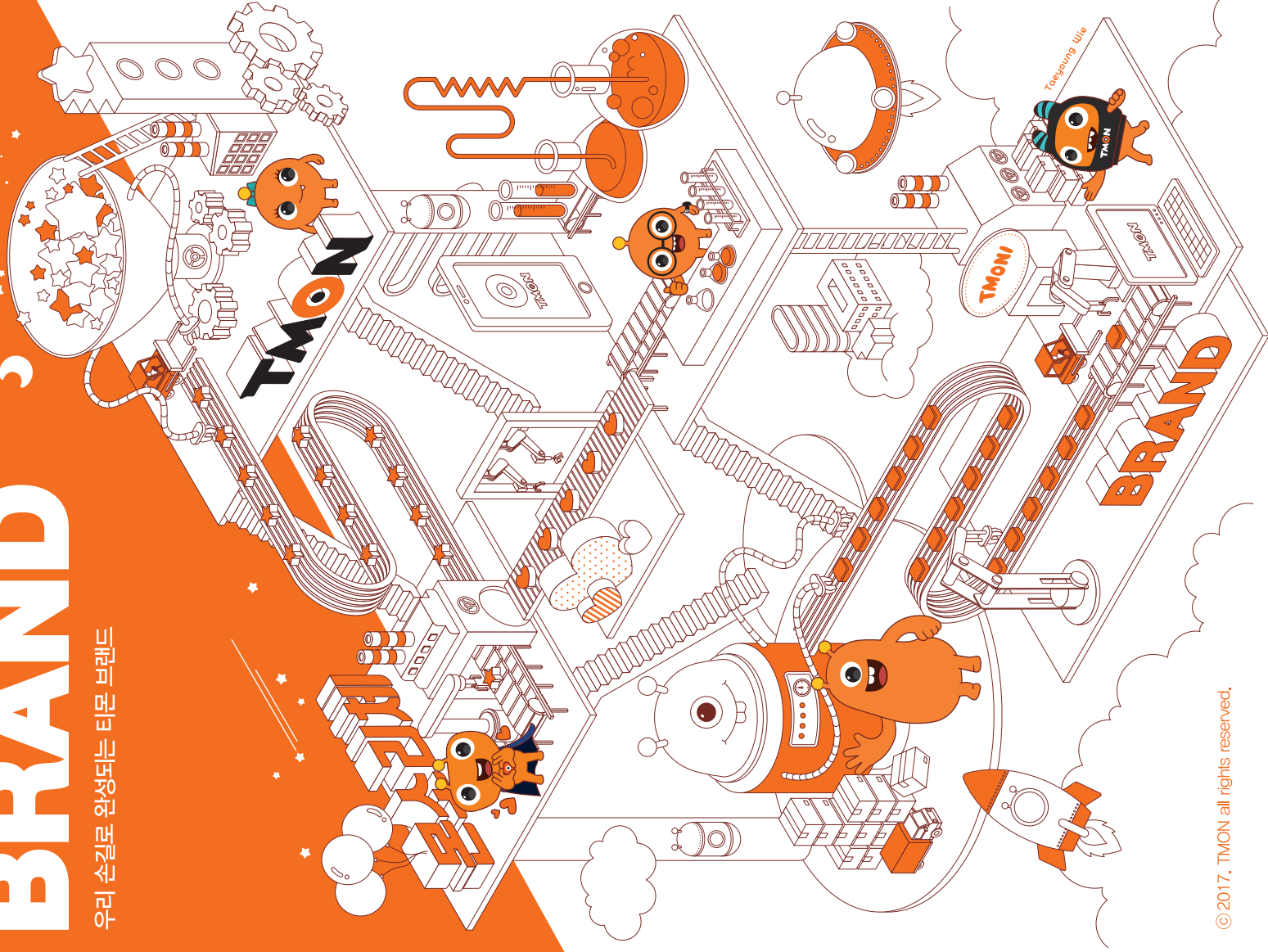
애정 담아 내 손으로 똑딱!



TMON

BRAND

우리 손길로 완성되는 티몬 브랜드



티모니 누구니?

심쿵유발 귀여운 티모니 친구들을 소개할게요!

TMONI



07

캐릭터

TMONI

2010년 티몬이 생긴 이래로

티몬을 알리는 데 가장 큰 공헌을 한 일등공신을 꼽는다면?
뭐니 뭐니 해도 티몬의 귀염둥이 마스크트 “티모니” 아닐까요?
한동안 자취를 감추었던 티모니는 2015년 연말 프로모션과 함께
화려하게 업그레이드되어 컴백했는데요.



티몬 앱 속에서 고객들을 항상 관찰하고 연구하여
더 좋은 쇼핑을 만들고 싶다는 티모니 다섯 친구들은
개성 넘치는 생김새 덕분에 각각의 팬들도 다양하게 존재합니다!



귀여운 다섯친구들 티모니 넌 누구니?



독독한 서비스를 만드는
스마티



당신이 부르면 달려가는
에너지티



모든 걸 믿고 맡길 수 있는
트러스티

티몬의 위트를 책임지는
위티



여자마음을 잘 아는
스위티



여러분은 티모니 다섯 친구들 중
어떤 친구가 가장 좋으세요?

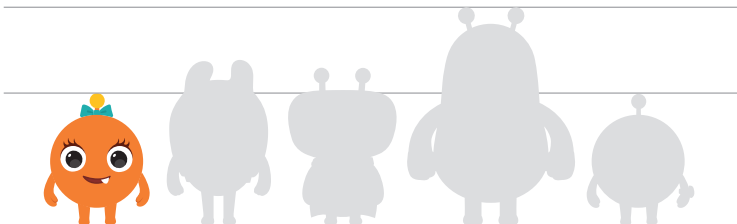


스위티

SWEETY

여자 마음을 가장 잘 아는 스위트

여자가 무엇을 좋아하는지
무엇에 가장 감동하는지
외로울 때 필요한 건 뭔지
뭘 선물 받을 때 가장 기뻐하는지
스위티는 가장 잘 알고 있어요.
그래서, 여자들이 원하는 걸
티몬에 가득 채운 것도
바로 스위트랍니다.







기본동작

SWEETY

body

 C 0 M 25 Y 95 K 0
R 255 G 184 B 6

 C 0 M 60 Y 90 K 0
R 255 G 110 B 11


 C 50 M 95 Y 100 K 25
R 124 G 20 B 0

eye

 C 0 M 0 Y 0 K 100
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

ribbon

 C 74 M 9 Y 35 K 0
R 36 G 171 B 174



음용동작

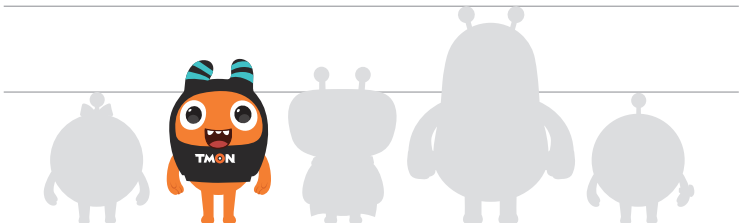
SWEETY



에너제티 ENERGETY

당신이 부르면 가장 빨리 달려가는 에너제티

에너제티는 성격이 급해요.
매일 ‘빨리빨리’를 외치고
가만히 있으면 온몸이 근질거린다고 하네요.
그래서 어떤 문제든 가장 먼저 해결하려고 하죠.
당신의 불편에 늘 귀 기울이고
날새게 움직이는 것도 에너제티랍니다.






기본동작

ENERGETY

body

 C 0 M 25 Y 95 K 0
R 255 G 184 B 6

 C 0 M 60 Y 90 K 0
R 255 G 110 B 11

 C 50 M 95 Y 100 K 25
R 124 G 20 B 0

eye

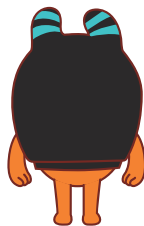
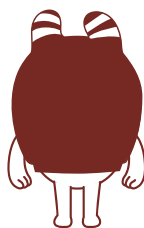
 C 0 M 0 Y 0 K 100
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

suit

 C 65 M 0 Y 25 K 0
R 66 G 193 B 199

 C 0 M 0 Y 0 K 97
R 28 G 28 B 28



음용동작

ENERGETY

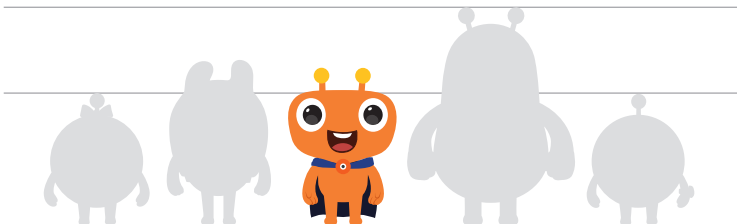


스마티 SMARTY

티몬의 '똑똑'한 서비스를 만드는 스마티

몬스터 나라에서
똑똑하다는 것은
'똑똑'
다른 사람들의 마음에
노크를 잘한다는 뜻입니다.

사람들에게 가장 필요한 서비스와
더 편리하고 똑똑한 티몬이 되도록 노력하는 스마티예요!






기본동작

SMARTY

body


 C 0 M 25 Y 95 K 0
R 255 G 184 B 6

 C 0 M 60 Y 90 K 0
R 255 G 110 B 11


 C 50 M 95 Y 100 K 25
R 124 G 20 B 0


eye

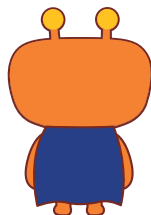
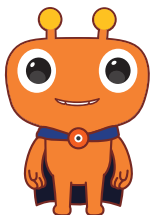
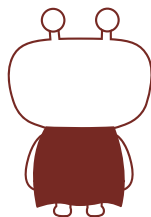
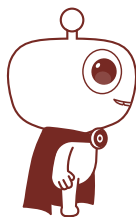
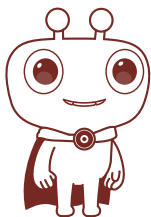
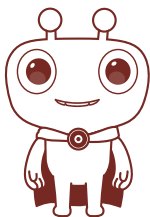
 C 0 M 0 Y 0 K 100
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

cape

 C 100 M 90 Y 18 K 0
R 6 G 49 B 144

 C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 54 B 0



음용동작

SMARTY

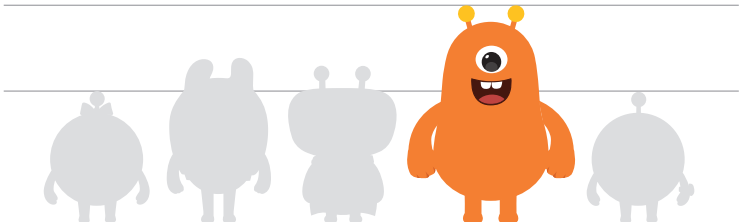


트러스티

TRUSTY

**모든 걸 믿고
말길 수 있는
트러스티!**

어휴
커도 너무 커요. 숨으려야 숨을 수가 없죠.
하늘에서도 숲에서도
어디든지 보이니까 말이죠.
하지만 그 대신 거짓말을 못하고
약속 한 것은 꼭 지킬 수밖에 없답니다.
그래서, 더 든든한 트러스티에게는
모든 배송을 믿고 말길 수 있어요!





기본동작

TRUSTY

body

 C 0 M 25 Y 95 K 0
R 255 G 184 B 6

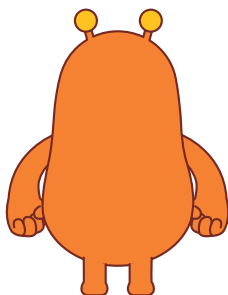
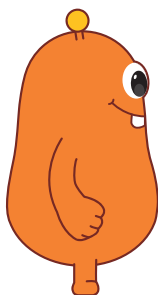
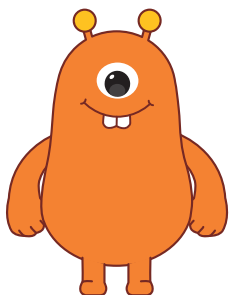
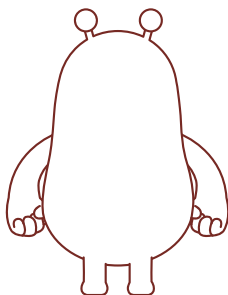
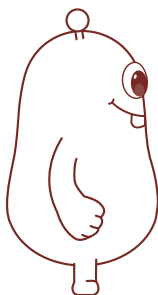
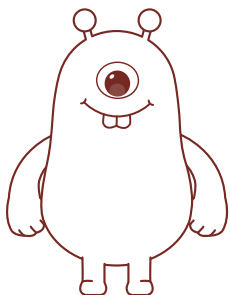
 C 0 M 60 Y 90 K 0
R 255 G 110 B 11

 C 50 M 95 Y 100 K 25
R 124 G 20 B 0

eye

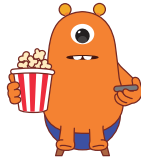
 C 0 M 0 Y 0 K 100
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255



음용동작

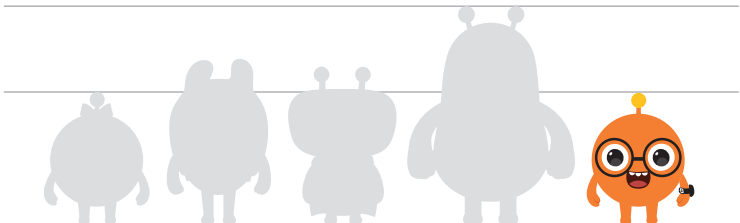
TRUSTY



위티 WITTY

디몬만의 위트를 책임지는 위티

몬스터 나라에서
가장 아이디어가 많다고 소문난
장난꾸러기, 위티예요.
항상 재미있는 아이디어를 생각해내서
놀라운 일들을 만들곤 하죠.
당신이 웃는 게 위티에겐
세상 가장 행복한 일이라고 하네요!






기본동작

WITTY

body

 C 0 M 25 Y 95 K 0
R 255 G 184 B 6

 C 0 M 60 Y 90 K 0
R 255 G 110 B 11

 C 50 M 95 Y 100 K 25
R 124 G 20 B 0

eye

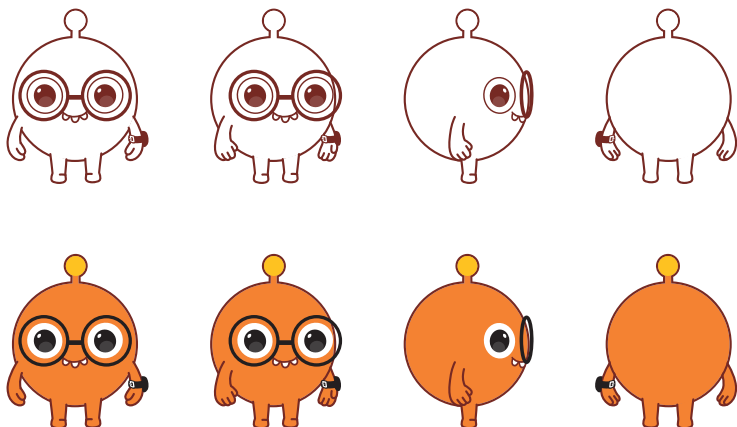
 C 0 M 0 Y 0 K 100
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

watch

 C 84 M 79 Y 78 K 64
R 28 G 28 B 28

 C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 54 B 0



음용동작

WITTY



언제나 당신곁에 티모니가 함께 해요



캐릭터 디자인은 모두 Adobe Illustrator 프로그램에서 제작되었어요.
만약 Illustrator 프로그램이 설치되어 있지 않을 경우,
확대 사용 시 이미지가 깨지는 현상이 생길 수 있습니다.
원본 파일에서 보이는 사이즈와 축소 사용 외에는
절대 임의로 확대해서 사용하지하면 안돼요!

티모니 검색창

기본 공간 규정



티모니 캐릭터를 활용한 검색창 가이드예요.

파트너사가 티몬에서 진행하는 딜을 외부의 채널을 통해 광고할 때 사용하게 돼요.

기본형으로는 왼쪽에 스마트가 들어간 검색창을 사용하며 티몬 로고와 함께 진행하는 딜의 키워드를 넣을 수 있습니다. 하단에는 부가 설명을 추가할 수 있으며, 검색창 상하좌우의 여백은 지켜주셔야 해요.

캐릭터 활용



**진짜
티모니들을
만나보세요!**

티모니 팩토리 로고

티모니들을 모니터가 아닌
실제로 만나볼 수 있는 기회!
티모니팩토리는
다섯 티모니 캐릭터 친구들이
함께 만드는 티몬의 굿즈 브랜드예요
“티모니팩토리”라는 이름에서 느껴지듯
우주, 공장, 제작소 등의
컨셉 키워드를 가지고 있으며,
지금 이 시간에도 티모니 우주 별에서
사람들에게 꼭 필요한 굿즈 상품을
똑딱! 똑딱! 만들고 있습니다.

로고타입 - 영문 상하조합형



color



C 0 M 78 Y 100 K 0
R 255 G 54 B 0
PANTONE 1505C

기본로고



네거티브



로고타입 - 영문 가로형









티모니 매력에 품당!

티모니 캐릭터의 저작권은 (주)티몬에 있어요.

캐릭터 라이선스 관련 문의는 factory@tmon.co.kr 로 주시면

친절하게 상담해 드릴 거예요. 티모니팩토리는 언제나 환영해요!



디자인 관련 문의 : design@tmon.co.kr

티모니 팩토리 관련 문의 : factory@tmon.co.kr

크리에이티브센터 블로그 : www.brunch.co.kr/@creative

TMON