

# 웨이보(微博) 광고 상품 소개서

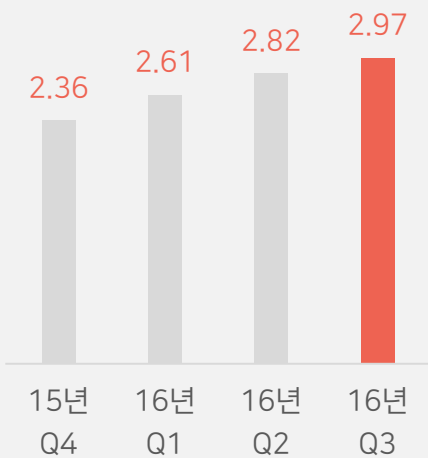
2017.08

## 웨이보 매체 소개

73%의 중국 인터넷 이용자가 가장 중요하게 생각하는 매체

### 웨이보 유저 규모

MAU 2.97억 명  
DAU 1.32억 명



단위: 억

### 웨이보 유저 학력수준

77.8% 고졸 이상

15.7% 중졸

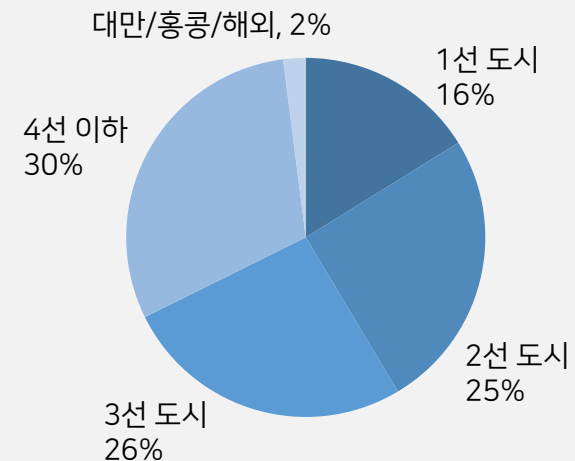
6.5% 초졸

### 웨이보 유저 성비

♂ 55.5%

♀ 44.5%

### 웨이보 유저 지역



WeiKorea

## 웨이보 매체 소개

10~30대 젊은 세대들이 좋아하는  
대부분의 콘텐츠 커버



## 웨이보 매체 소개

2016년 중국 광고주들이 가장  
선호하는 중국 매체 - 웨이보

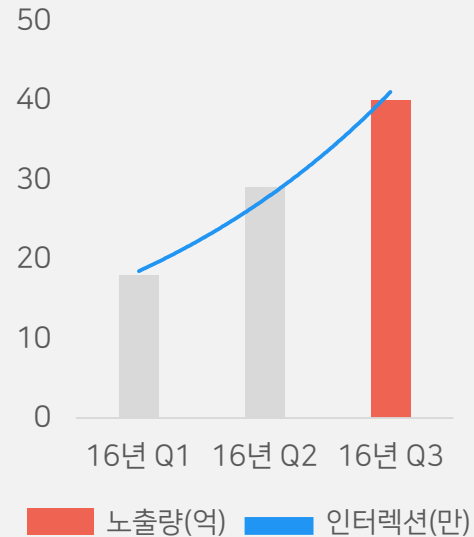
### 웨이보 기업 계정 수

2015년 91만 개

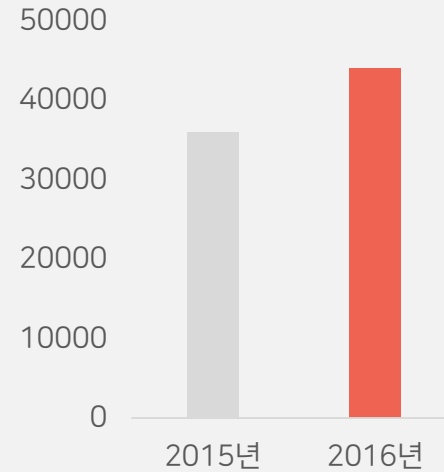
2016년 130만 개

35% 증가

### 16년 Q3 웨이보 브랜드 타임라인 집행 효율

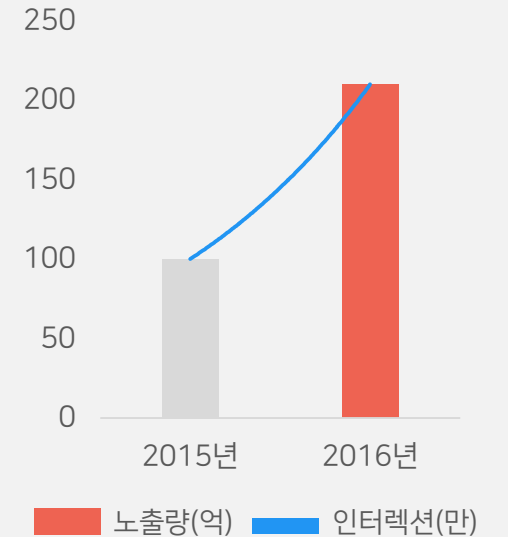


### 2016년 편스토랑 광고 집행 기업 웨이보 수



22% 증가

### 2016년 팔로워 탑 뉴스 광고 집행 효율



# 웨이보 매체 소개

광고주 프로모션/이벤트 성격에 맞는 다양한 맞춤형 광고 보유  
웨이코리아에서 특별 할인 가능 / 일부 상품 웨이코리아에서만 진행 가능

## 높은 도달 광고

앱 실행 전면 광고

핫 이슈 광고

발견 탭 배너 광고

## 뉴스피드 광고

슈퍼 펀스통 광고

브랜드 타임라인

비디오 스트리밍

팔로워 탑 뉴스

## 검색 광고

인기 검색어 광고

검색 광고

이스터에그 광고

## 기타 광고

웨이보 웨더

팔로워 흥바오

브랜드 회원

웨이보 생방송

새로고침 광고

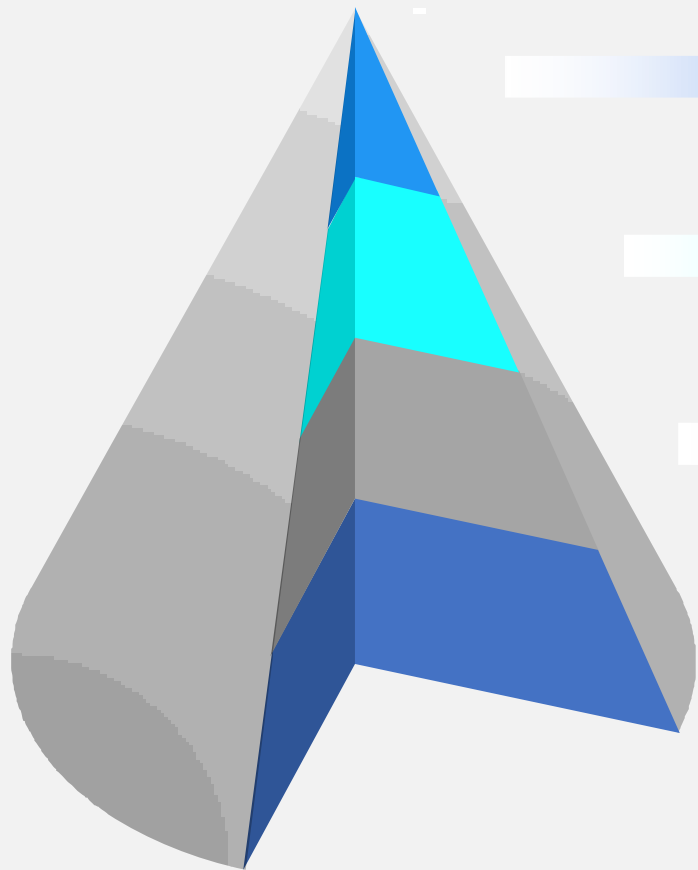
스티커 광고



# 슈퍼 펀스통 상품 소개

## 슈퍼 펀스통 광고 소개

기존 펀스통 광고에 옵션을 추가한 업그레이드 상품  
6가지 광고 포맷 지원으로 기존 펀스통 대비 더 많은 노출 실현



### 효율 분석 / 심도있는 광고 데이터 추적

인터랙션, 영상 시청, 전환 데이터 등을 활용한 효율 분석 제공

### 타겟팅 / 3단계 입체적인 타겟팅 기능

유저 속성 → 웨이보 데이터 → 세부 타겟팅까지 총 3단계를 활용한 오디언스 타겟팅 실현

### 맞춤형 소재 / 유연해진 광고 소재 커스터마이징

이미지 / 카드형 등 총 6가지 형태의 소재 커스터마이징 기능 제공

### 스마트 광고 / 더 많은 노출과 도달

자동 광고 노출 시스템으로 웨이보내 최적의 광고 인벤토리 선점 및 노출

# 슈퍼 펀스통 광고 소개

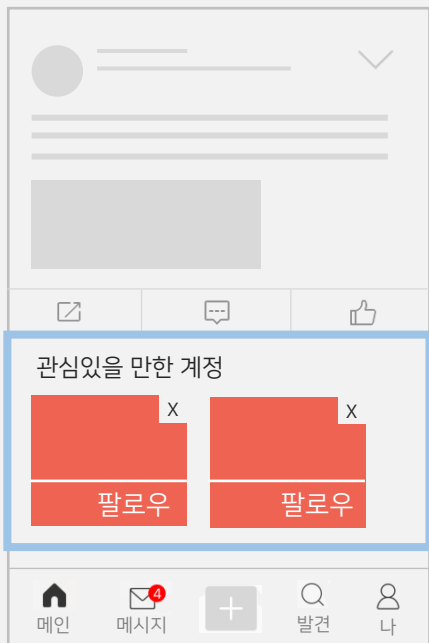
웨이보 시스템을 통해 가장 적합한 인벤토리에 자동 노출



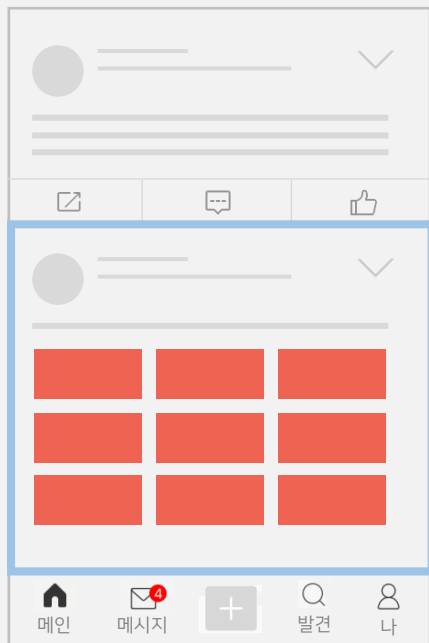


# 슈퍼 펀스통 광고 소개

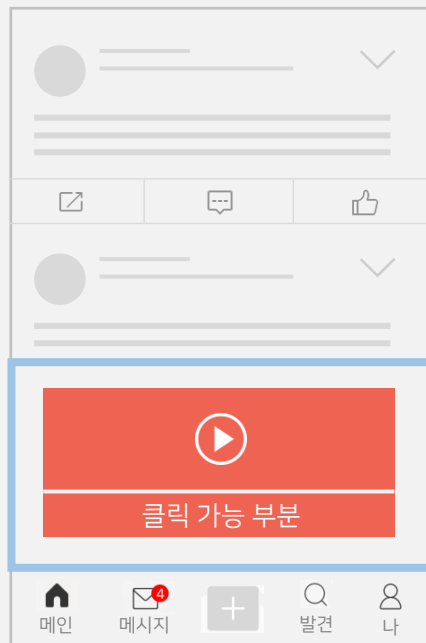
6가지 지원 가능한 광고 포맷 소개  
제품&서비스 정보 자유롭게 기재 가능



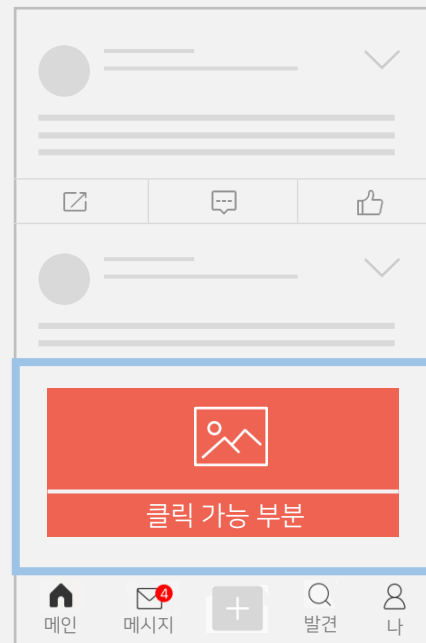
웨이보 계정 홍보 광고



3x3 섬네일 이미지



영상 콘텐츠 버튼형



이미지 콘텐츠 버튼형



카드형 이미지 포맷

# 슈퍼 펀스통 광고 소개

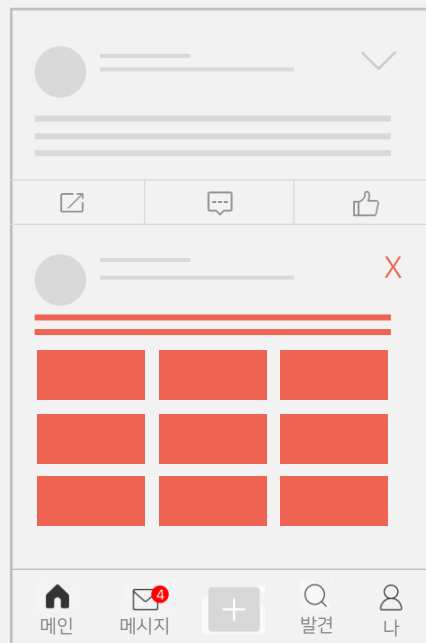
## 네이티브 콘텐츠 노출 예시 화면

광고 포맷에 대한 자유로운 조합

텍스트 / 링크  
이미지

모든 업종에 대한 광고 진행 가능

제품 정보  
서비스 정보



3x3 섬네일 이미지 예시

원하지 않는 광고에 대해 “가리기” 가능

사용자 경험(UX) 친화적인 광고 노출  
광고 예산 비용 절감 가능

동일 콘텐츠 1유저 1회만 노출

중복 광고 노출을 방지  
효율적인 예산 분배

## 슈퍼 펀스통 광고 소개

슈퍼 펀스통 타겟팅 소개  
일반 타겟팅, DMP 활용 타겟팅, 리타겟팅 총 3가지 종류 이용 가능

1

### 일반 타겟팅

- 1) 기본속성 : 성별 / 연령 / 지역 등
- 2) 이용환경 : 플랫폼 / 디바이스 / 인터넷 환경 등
- 3) 유저속성 : 학력 / 직업 / 혼인 / 육아 등
- 4) 관계속성 : 유사 팔로워 / 특정 포스팅 인터렉션 / 특정 해시태그 관여
- 5) 관심속성 : 팔로우 계정 / 인터렉션 발생 콘텐츠 등

2

### 써드파티 DMP 활용 (최소 비딩가 25위안/CPM)

- 1) 중국내 3개 써드파티 데이터 분석 회사와 협력하여 데이터 운용
- 2) 검색 기록 / 오프라인 행동 기록 등 총 300여 개의 데이터 패키지 활용 가능

3

### 정밀 리타겟팅 (최소 비딩가 50위안/CPM)

- 1) 기존 오디언스 타겟 모수를 분석하여 더욱 정교한 도달 실현
- 2) 전화 / 이메일 / 디바이스 / 웨이보 UID를 활용한 분석

## 슈퍼 펀스통 광고 소개

오디언스 타겟에 따른 광고 소재 선별 후 최적의 광고 노출 실현  
AB-Test를 통한 광고 소재 선별 최적화



# 슈퍼 펀스통 광고 소개

## 중국내 슈퍼 펀스통 우수 사례 소개

### 진행 브랜드

Olay (미용/스킨케어)

### 진행 배경

Olay 신제품 출시를 위한 홍보

### 진행 목적

Olay 신제품 홍보 및 오프라인 매장 내방하여 샘플 수령

### 운영 전략 (10일)

1. 온오프라인 연동 마케팅 진행
2. 6개의 핵심 도시의 매장 0.5KM 반경 고객 대상 타겟팅
3. 특정 기간 고객사 매장을 방문했던 고객 대상



3,800,000+ 광고 노출

40,000+ 광고 클릭

85% 광고 클릭 유저의 샘플 수령 비율

# 슈퍼 펀스통 광고 소개

## 중국내 슈퍼 펀스통 우수 사례 소개

### 진행 브랜드

OPPO (스마트폰/전자)

### 진행 배경

이역봉 홍보 모델을 활용한 브랜딩 및 제품 홍보

### 진행 목적

R7 카메라 기능 선전 및 제품 홍보

### 운영 전략 (30일)

1. 이역봉 홍보 모델의 팔로워를 활용한 홍보 효과 유도
2. 광고 문구에 R7 스마트폰의 카메라 기능 부각
3. 고정 CPM(5000위안/하루) 진행



#有R9s拍照更清晰#【这一刻，更清晰】手机拍照的最大问题之一是容易糊、噪点多，归结起来就是不清晰。我们往往是拍很多照片，再挑一张最满意的保存下来。而现在，我们希望每一位用户都可以随手拍出清晰的好照片，记录这一刻美好的感觉。因此，OPPO全新的产品广告词就是：“这一刻，更清晰”。



400+

포스팅 공유

200+

포스팅 댓글

3,000+

포스팅 좋아요

9



# 진행 프로세스

# 광고 집행 프로세스

집행 계획 수립부터 최적화까지 맨투맨 케어

## 집행



자사/경쟁 계정 분석을  
통한 타겟 유저 설정

집행 성격에 맞는  
콘텐츠 크리에이티브  
계획 수립

A/B TEST 등을 통한 광  
고 최적화 작업 진행

## 최적화



---

10



## 광고 단가 (표준)

## 광고 단가

표준 참고 단가로 최종 단가 별도 문의 필요  
 집행 내용에 따라 할인을 적용 가능

광고 상품명	디바이스	위치	판매 방식	단가 (위안)	비고
편스토랑 기본	PC/모바일	뉴스피드	CPM/CPE	5元부터 (CPM) 0.5元부터 (CPE)	최소 충전 금액: 5,000元~ (한화 100만원 ~)
브랜드 타임라인	PC/모바일	뉴스피드	CPM	50元부터	최소 충전 금액: 100,000
신나푸이	PC/모바일	신나포털 페이지	CPC	0.5元 부터	최소 충전 금액 : 5000
핫이슈	PC/모바일	메인/디스커버리	6구좌/1일	650,000元부터	할인을 적용 가능
인기검색어 패키지	PC/모바일	검색창	1일 단위	600,000元	할인을 적용 가능
브랜드 꽃 (기본)	PC/모바일	연예인 랭킹 등	패키지	100,000元부터	브랜드 꽃 5만 송이 부터 판매 (팬 당 가격 2元)
앱 실행 전면광고	모바일/패드	웨이보 앱	9구좌/1일	1,000,000元부터	9구좌 중 1구좌 지역 타겟 노출 할인을 적용 가능
웨이보 메인 배너	모바일	메인 최상단	1일 단위	CPM 35元부터	최소 집행 금액: 100,000 할인을 적용 가능
한국 지역 특화 배너	모바일	디스커버리 상단	구좌, 1일 단위	20,000元	

### 타겟팅 추가비용

지역 타겟팅: 5위안/CPM  
 성별 타겟팅: 5위안/CPM  
 흥미 타겟팅: 10위안/CPM

- ✓ 2가지 이상 타겟팅 진행시 추가 비용 누적하여 계산
- ✓ 추가 비용 적용 상품 범위:  
웨이보 최상단 광고, 브랜드 타임라인, 추천이벤트/영상

### 기능 추가비용

기본 기능: 30만위안 (클릭/애니메이션/영상/외부링크)

추가 기능: 50만위안 (전 화면 클릭/TIPS배너연동)

- ✓ 2가지 이상 기능 추가 시 추가 비용 누적하여 계산
- ✓ 추가 비용 적용 상품 범위:  
앱 실행 전면광고/웨이보 메인 배너

WeiKorea