

1.

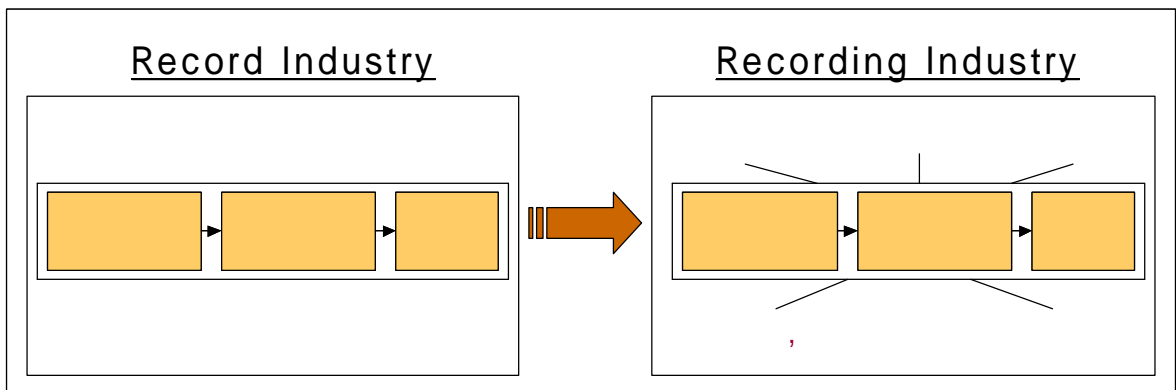
, , , , , , , ,

TV,

LP, CD,

'Record Industry'가 'Recording Industry'

'Record Industry' 'Recording Industry'



2.

가 ()

- 가
.

.99 HOT 67% , 2000
74% (, 「 」,)

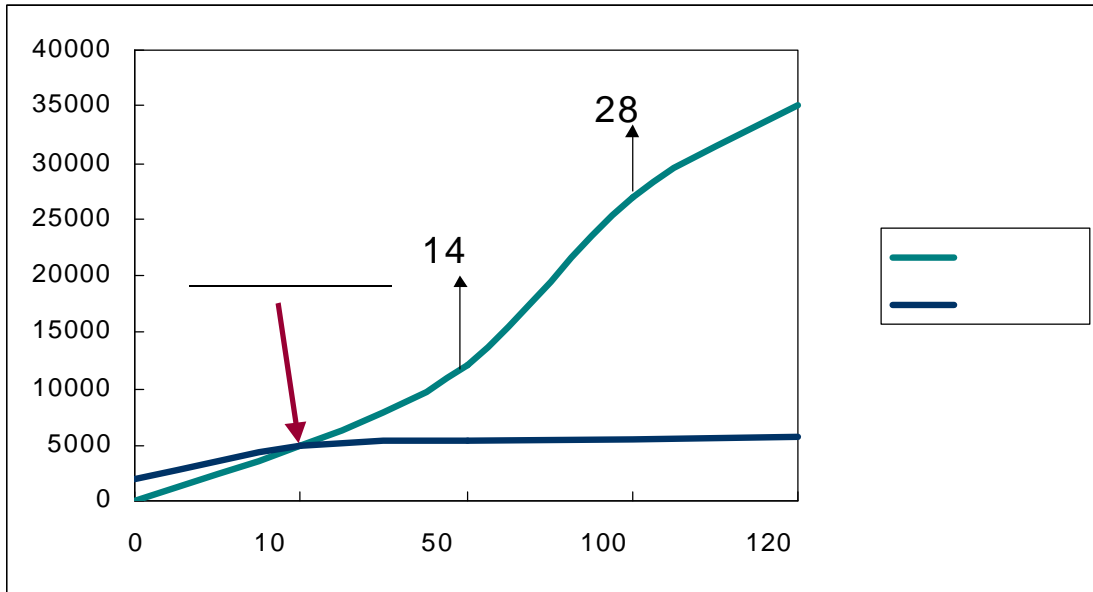
- 가

. 가
()

- 가 - (High Risk-High Return)

. 50 ,
10 (+ =5), 3,000 (1,500)

(:)



:
· : CD , 5,000
7,500
· : 7,500 - 1,000 () = 6,500 × 85%
(15%) (5,000~5,500) × - (, 가
) =

:

-

-

가
가 가
가

-

95% ,

- 가 65~70% ,

. 가 가

(: %)

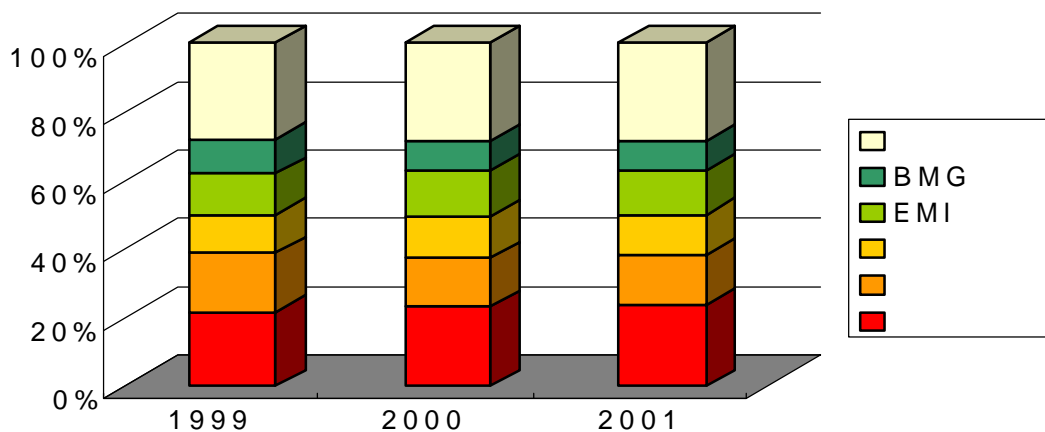
	1997	1998	1999	2000	2001
	95.5	94.9	96.0	96.4	96.5
(/)	(64.0/31.5)	(64.2/30.7)	(66.4/29.6)	(67.7/28.7)	(67.5/29.0)
	4.5	5.1	4.0	3.6	3.5
	100	100	100	100	100

:

: IFPI(International Federation of the Phonographic Industry), 「The recording industry in numbers」, 2002,

5 (, , , EMI, BMG)

, 70%



: IFPI, 2002,

- 5

-

. 가
가

3.

- (IFPI:International Federation of Phonographic Industry) 2001 가

(: , %)

2000				2001			
	가				가		
1		14,042	38.0	1		13,418	39.9
2		6,535	17.7	2		5,254	15.6
3		2,829	7.7	3		2,809	8.3
4		2,421	6.6	4		2,129	6.3
5		1,695	4.6	5		1,828	5.4
14		300	0.8	15		266	0.8
36		80	0.2	33		84	0.2

: IFPI, 2002

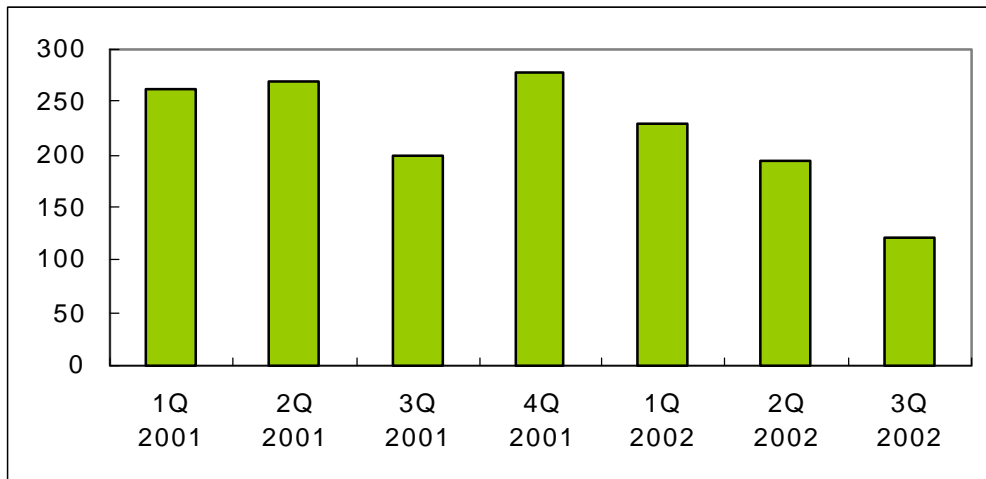
- 2002 11 '2002
7% 311

- , ,

- 2002 4 55
3,000

- 2001 4 가
가 2001 3 2 39%

(:)



: (comScore Networks) , 2002

- 2001 5 5% 50

가

- 2000 455 , 2001 974
 114% (, 「
 」, 2002)

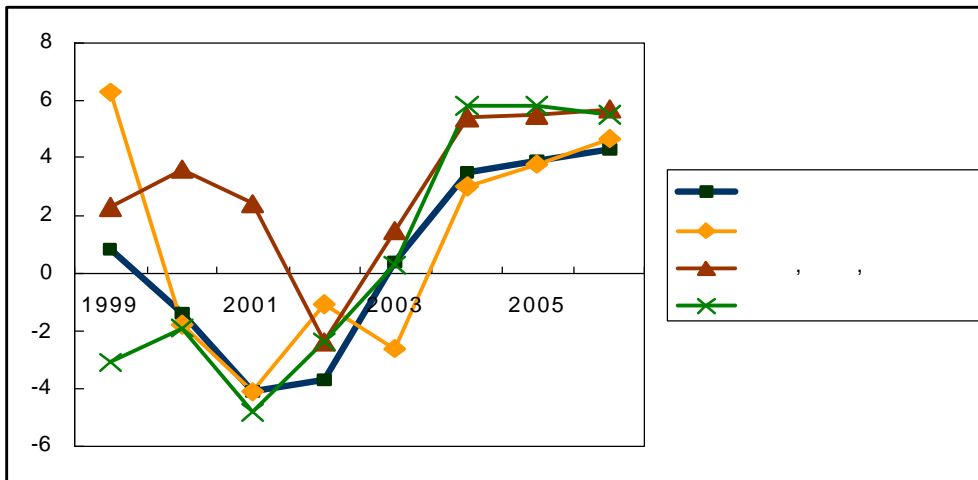
· , , ,
 - , 13%

2003

PWC(PricewaterhouseCoopers) CD,
 2003

- 가가 가

(: %)



: PWC(PricewaterhouseCoopers), 「Global Entertainment & Media Outlook
 : 2002-2006, 2002

(Publishing)

· , , (實演)

가

· (Publisher) , ,

2000

2 600

- 8 1,100 , (,) 8 4,400

, 3 1,600 1,700

(2000)

(:)

		TV							
	291.8	317.0	203.1	811.9	848.2	316.0	28.6	1.8	2006.5
	50.8	84.3	180.9	316.0	342.4	146.8	28.8	0	834.0
	2.4	3	11	16	4.2	0.1	0	0	20.6
	714	1,069	1,293	3,076	2,738	768.8	768.8	121	6,877.3

:
: NMPA(The National Music Publishers' Association) , 2002,

가

(Napster)

(RIAA)

2001

- 1999 12 RIAA,
- 2000 7 ,
- 2000 7 ,
- 2000 10 ,
- 2001 2 ,

- (KaZaA)

- ,

· , 2003 1

(?) (KaZaA)

,

2005 31

가

- 가

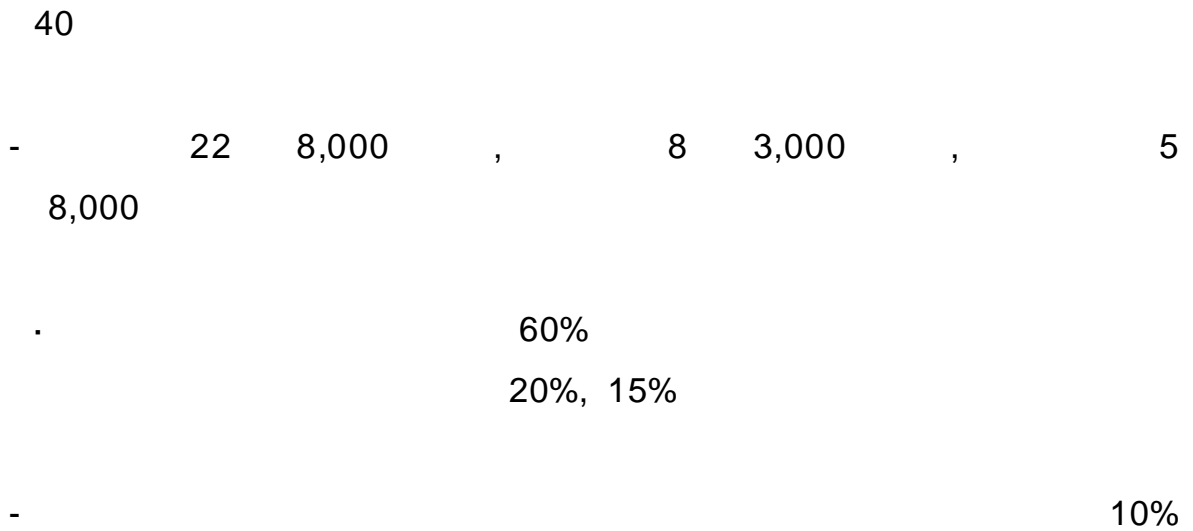
, 3

가

MTI(Market Tracking International)

2004

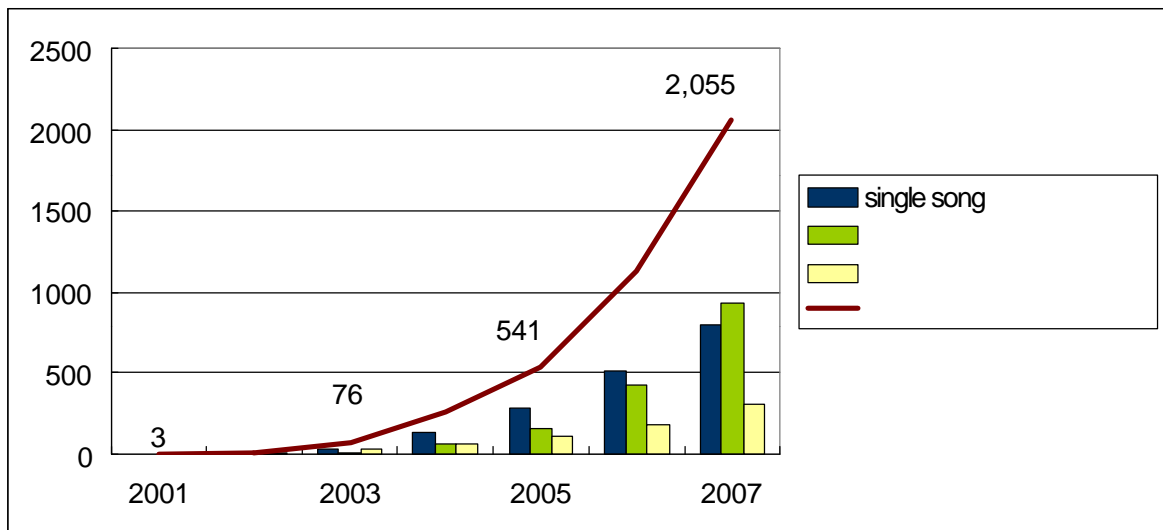
8%



2007

20

(:)



: Forrester Research, 「US Digital Music Users And Downloads, 2002 To 2007」, 2002,

- 2007 160
10%

2002 7 MP3
MP3

- (LiquidAudio)
1

. CD MP3 가

- (RioPort)
1.49 CD

, BMG, EMI,

- 가 ' (You rock my world) ' CD

- , CD
PC

. 「 」 CD
,

- 1992 가



PC

가

- 2003 CD PC
 CD 가 CD(Label Gate CD)

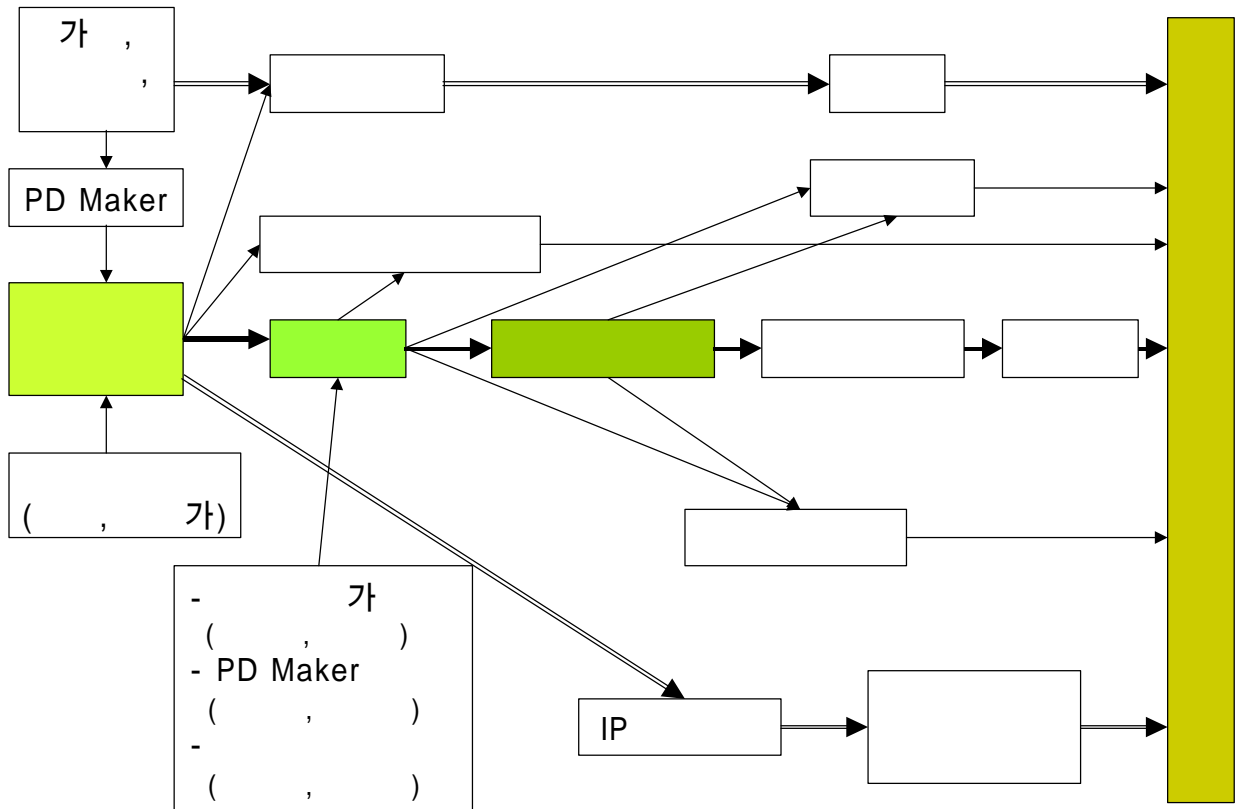
- CD(Label Gate CD)
 , PC
 가

· CD PC
 ID(product identifier)

· PC
 PC , (Magiclip) PC

1.

Value Chain



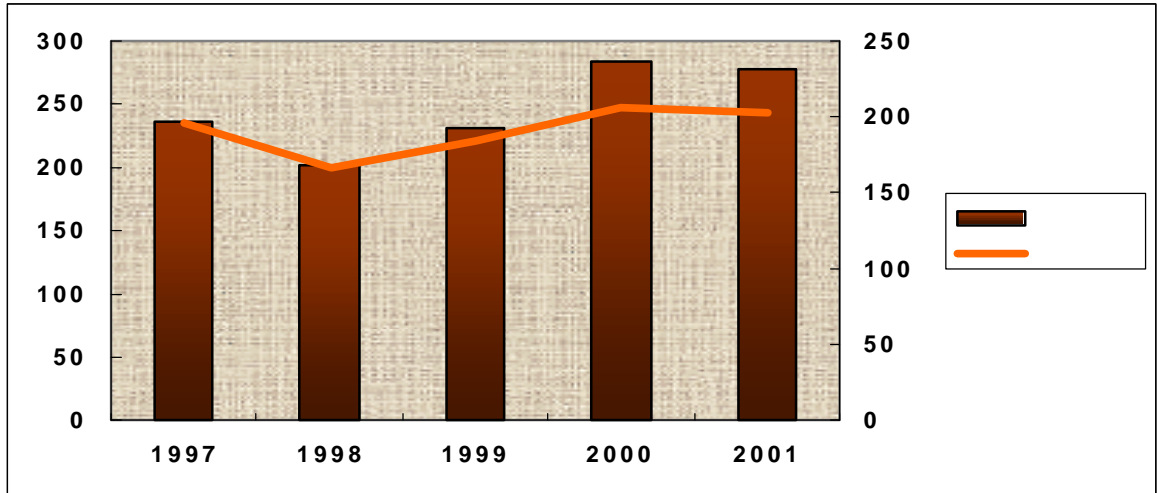
: ' '

2001 3,733 2000 4,104
10%

- 2002 2001 25% ()

IMF

(: ,)



: , 2002

2002

20~30%

(: , , %)

		2001	2002	
	가 50	1,020	770	- 24.5
	50	180	140	
		1,210	910	
		1,048	804	- 23.2

: 1 가 CD12,000 , 6,000
: , 2002.

- GDP , () , MP3 , , 가 , 가

- 3

40%
가
가

- , 가

- 3 193 262
26.3%

3

(: , %)

	2001 3/4		2002 3/4		
	9,580	16.1	7,369	16.6	-23.1
	5,456	9.2	3,064	6.9	-43.8
	4,526	7.6	2,588	5.8	-42.8
EMI	3,322	5.6	3,478	7.8	-4.7
BMG	3,397	5.7	2,882	6.5	-15.2
	26,281	44.1	19,381	43.7	-26.3
	59,553		44,338		-25.5

: IFPI , 2002,

- 2002 3 73 1
95 23.1%

41.8% 30 가

- 3 43.8% 30

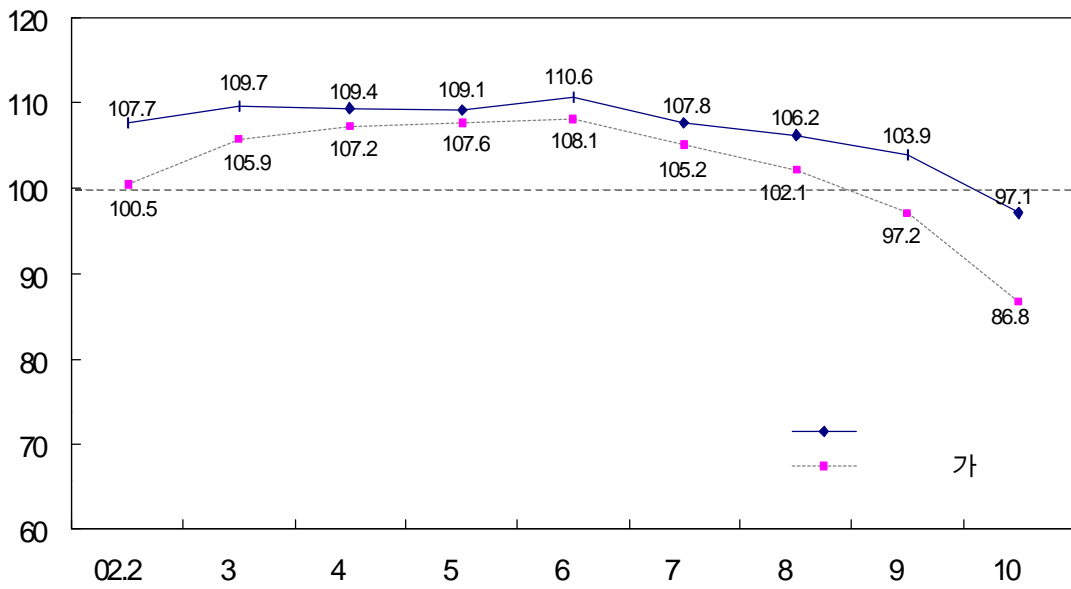
, BMG 15.2% 28

2003

- 6 , , 가 가 6

. . . 98.0

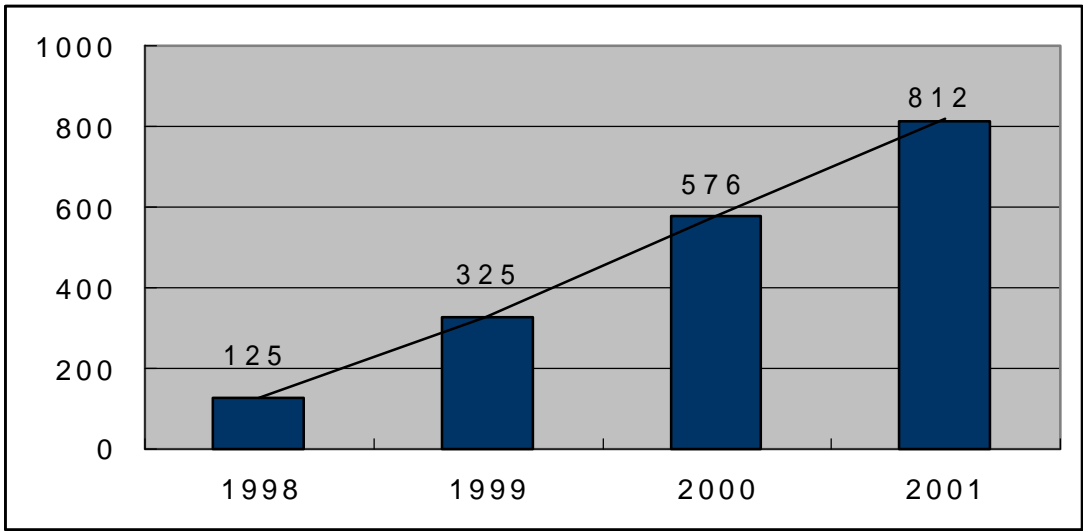
가



: (가) 100 6 () , 가 (6) 가

: , 「 , 2002. 10

1999 가 가



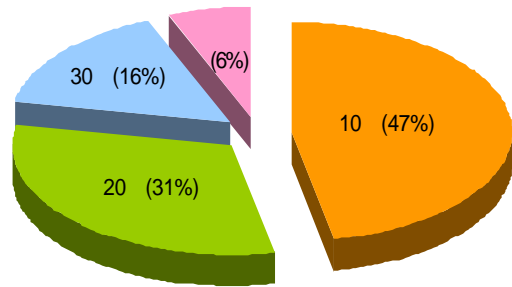
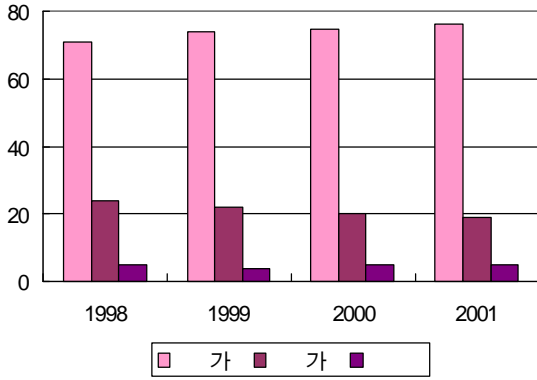
: (www.mct.go.kr)

- 2001 812 가
 . 1,000

- ()가
 가
 가

가 가 7:3 가
 가

- 80 10 가 가
 가



: , 2002

: , 2002

- 10

가 10

' 가

.

' ,

, 1~2

.

,

3,000

700

- 1 3

가

가 가 (Sunk Cost)

- 5%

가

가 6

()

()가

	가 , (PD Making)	(Production), ,
- 가	가	-가
- 가		
	가 30%	가 15%

:

-

가

-

()

(CD,)

.

가

120%~150%

-

가

10~50%

?

(先) ,

- SM , , AV
(Production) 가
- SM 가 ,

- (, 가
) 1~2 , 1,500
· , ·
(), , (Royalty)
· 가 , ()
) 5,000 ~2

?

· ' (Indie)' 'Independent'
· 50
· 가
· 95 ' , ,
' ,

(가)

(:)

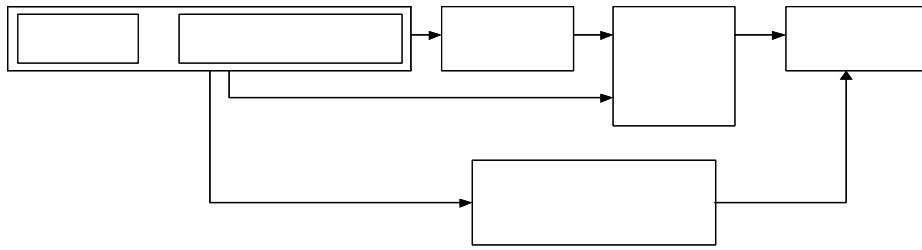
			2,000	
				5,000
				5,000
				1,000
			()	2,000
			()	100
				100
				100
				300
		()		300
()	300			
	200			
	5,000~10,000			
	500			
			가 15%	
		가	1,000/500	
			1,200	
			200	

: . , 1~2 1,000
 3~500
 . ' ' , 1 3 30
 . CD 1,000 2,000
 .가 CD
 :

가

- 95% ,

.



-

18%

.

9%

-

가 가 ,

50%

Performance

(Performance-Based Income)

-

. 가, 가

-

가

5

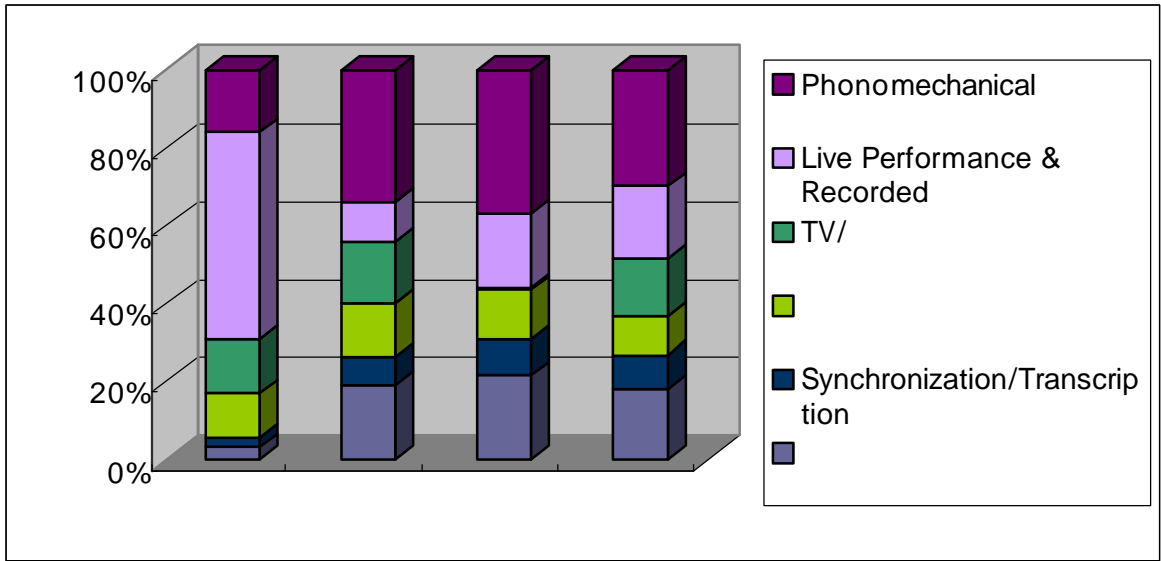
-

,

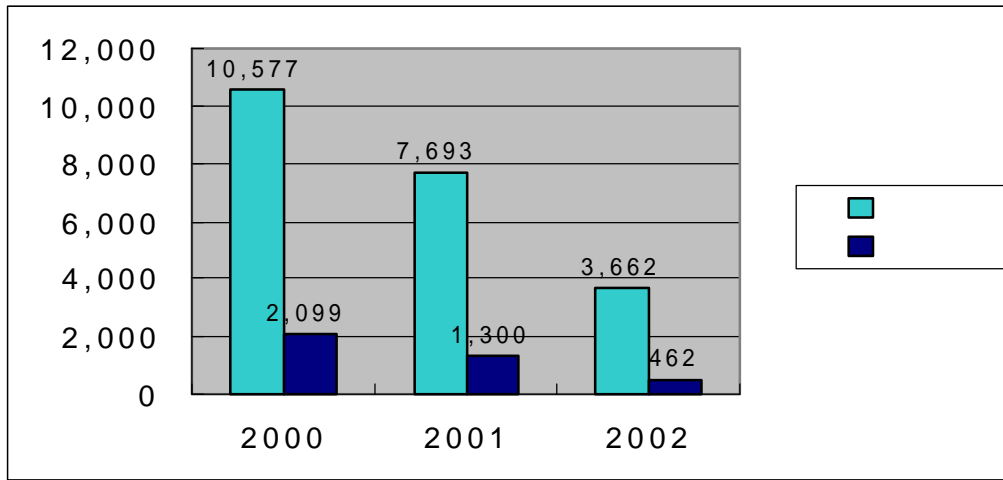
CD

가

2000



: - Phonomechanical CD, , DVD
 - Live Performance & Recorded , , 가
 - Synchronization/Transcription , 53%
 : NMPA , 2002,



: 2002 7
: , 2002

CD

- 가 CD PC 가 CD

- , 가

CD
2002 5
2002' CD CD
- ' ' CD PC
가
- ' 가 2,500
CD
- ' A new day has come '

-

(Water Marking)

·

· 가

·

가

가

가

-

'TIME'

2002 7

가

가

, , ARS . 가

PR費가

, ARS

가

(level-up)

가

-

- 가 가 가

가 가 가

TV
TV, ,

- TV 가 DVD
가 , ,

- 가

()

-

- , . .
가 가
. 6 (1 ,
3 , 1 , . . 1) 2

. 가 . , ,
()

· 가 , · 가,
 가 ,
 · 가, 가
 ·
 가 ,
 가 ,
 가 가

- 가 가

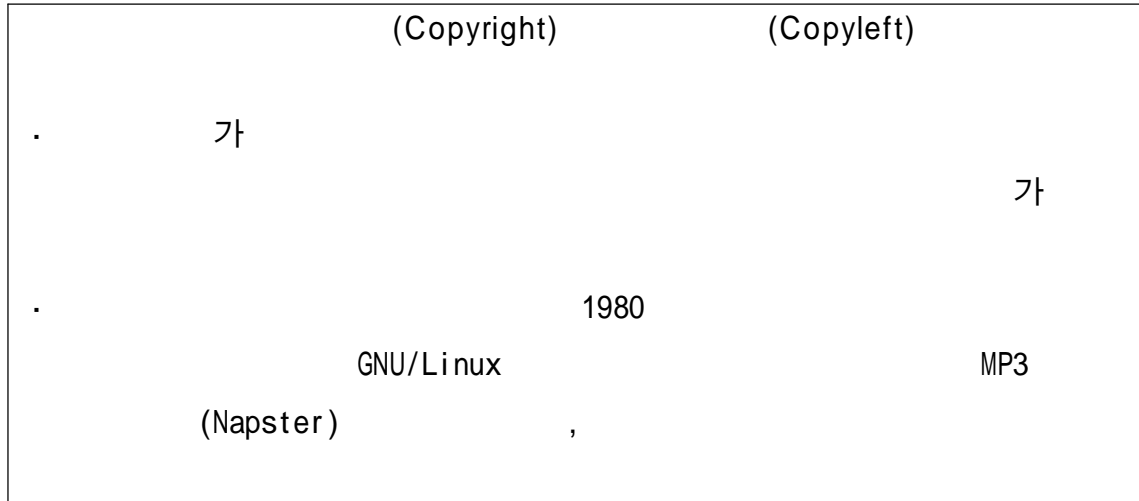
· ' 가' CD 4 ()
 14,000 CD 1 가

· 가 가
 (2002 9)

- 가 가
 ()

- 가 .

,
 가



- 2002 2'

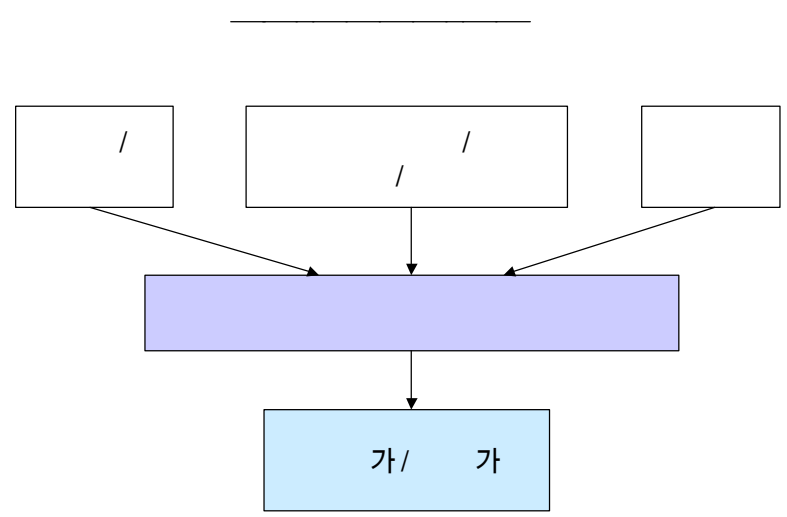
·	2000	5	:	MP3	'	'
·	2001	1	:		'	'
·	2001	8	:			
·	2002	7	:		가	
					3	
·	2002	8	:	'	2'	
·	2002	9	:	2		

- , (), , MP3, 5 가
70%
· MP3 PC
100 ,
2,000

. , ,

- 가

. 가
가 가



2003 1

- 가 가

.

- 가 ' () '

· A 1,000 , B 3~400

· 가가 가 ()
· 가 2003 1 (2001 12 2002 12)
· 가 ()

-
· 가가 ·
· 가
- 가 10~15 , 가
- 가
· B 가 , A 가 ‘
· 가 가 가
·
·

- 가 10~20%

- 가 20 5

(: %)

	()		
	3.5	96.5	100

: , 「 」, 1999

가

-

-

· 1~4 ,

-

가

, POS

- (EAN)

36.9%, 29.8%

EAN

30%

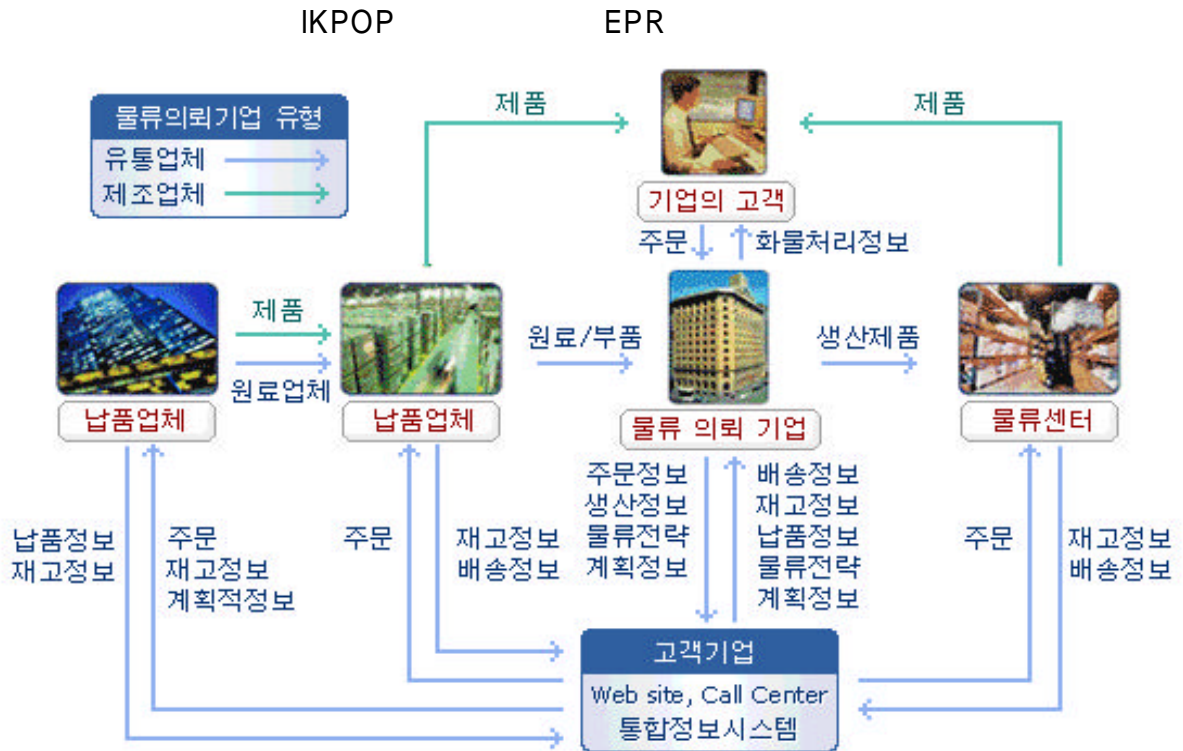
- POS

4%

8

가

(IKPOP)



: IKPOP ERP

: dtsystem

- IKPOP SM , AV, ,
70%

- (2003 4 e-Business) ERP

가

- 가

- 가

가

- (Back DC) 가 5~18%

- 가 ,

-

· 가 150

가

· (50), (40),

(25)

,

- 가 가 가

가

가 ()

- 가
 . 40% 가

가

$$\begin{aligned} & + (\times \text{가}) = \\ & (-) \times 11\% = \text{가} \end{aligned}$$

가

(: %)

	가	
	28.8	50
()	23.1	30
	9.4	40
	6.5	30
()	8	30
	41.2	30

: (2000)

가

- () () ()
(), (),
() ,

. 가 가
.

. 가

- () 가

.

.

, 3

-

,

.

가

가

, ,

	· , · 가		· 가
	(가 ,), ,	,	
	· _____ : , , , · _____ : , , · _____ :	, , , , , 2	, ,
	, , 50	50	

-

,

.가

, 1~2

가

.
()
. 가 3~5 3~5
,
100

- 가 가

. 가

가

. 가 ' ' 가
, 가

- 2000 7 가

가
. ' 5 , 5 ,
3 1 가'
. 3
. 가 가

- 가

·

‘ ’

·

’

‘ (感)

가 가

-

’

-

’ ’

2001

-

(2)

가

-

’ ’

2

가

-

2

’

가

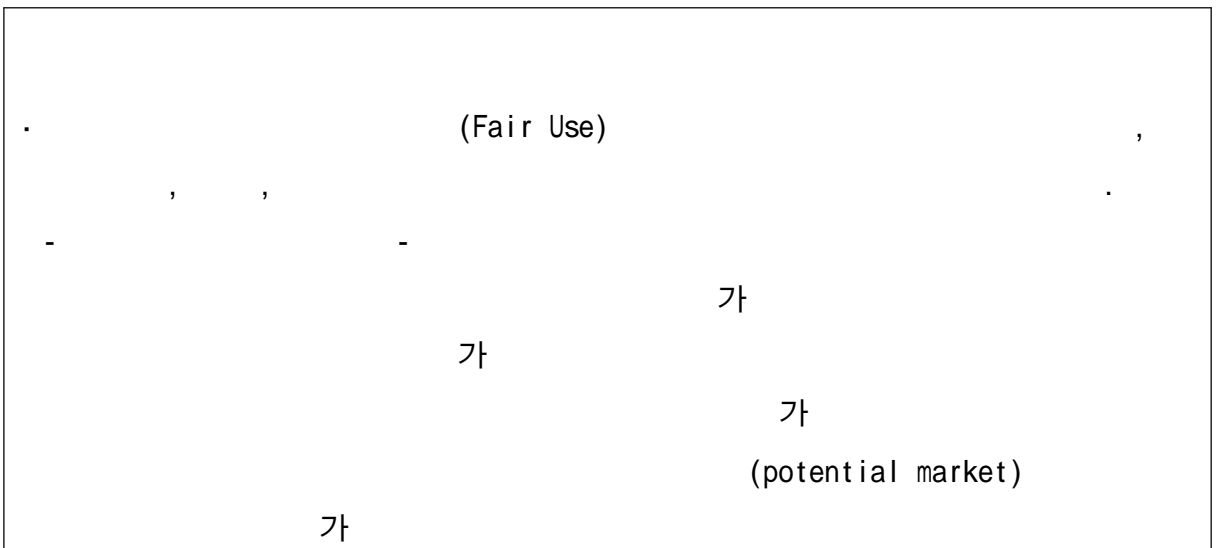
가 가 ,

가

- 가 ' (Vamos Amigos)'(가
' '),
F 4 ' (不愛我愛誰) (GOD ' ')
)

- 가 가 가 가

· 가 가



1.

(RIAA:Recording Industry Association of America) 2000 , 2001

- 2000 ()
 7.0% 2001 10.3% , 2002
 10.1%
 -2001 93

(: , ,%)

	1992	1995	1999	2000	2001	(2001/2000)
	895	1,128	1,161	1,079	968	-10.3
	9,024	12,320	14,585	14,324	13,941	-4.1

: RIAA (<http://www.riaa.org>)

- 2001 10 5

9 11

- RIAA 2001 23%가

- CD MP3
 - 99 13% 2001
 50% 가

- 2002 63%가
 CD 가 , 11 가
 2001 10% 2002 24% 가

CD

(: %)

	가	1~5	6~10	11
2001	47	28	10	10
2002	35	27	12	24

: RIAA (<http://www.riaa.org>)

- 35%가 가
 , 10%

- MP3 가

- MP3 가 ' '가 CD
 (www.forrester.com)

- 가 CD 36%
 , DVD

83 가 CD 가 가 가
 93 가 ,

- 83~2001 가 77.8%가 가 CD가
 32%

- CD가 가 가 2001
 14.64 38.23 가

- CD 83 42 2001
 55

- 가 83 51.7 2001 15

- 가 가 ,

- 93~2000 가 NBA 가 56% ,
 50% CD 12%

가

(: , %)

	1993 가	2000 가	가	가 가
NBA	27.12	51.02	88	56
	24.05	43.75	82	50
TV	19.39	30.08	55	28
	4.14	5.39	30	8
	43.91	52.96	21	0
	2.42	2.82	17	-3
CD	13.14	14.02	7	-12

: RIAA (<http://www.riaa.org>)

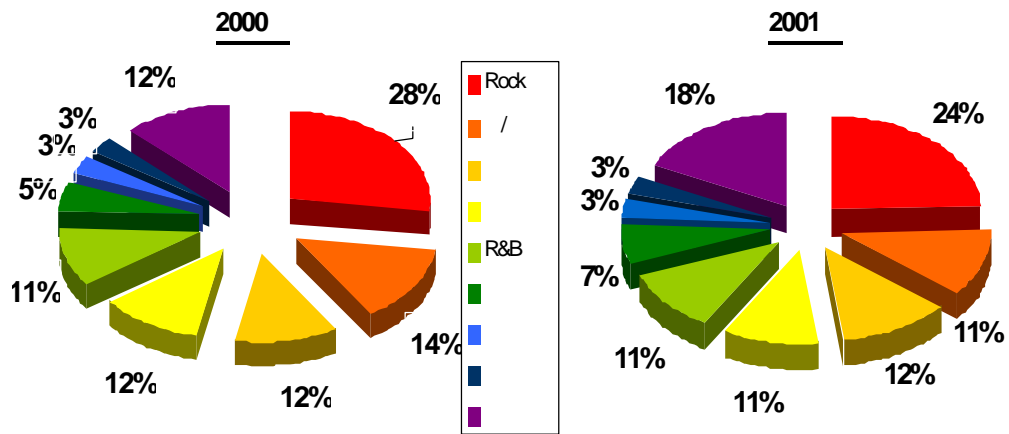
-

2001

- 'Break America' / 2000 13%

2001 11.4% , (Rock)

. 9 11 가



: IFPI, 「The recording industry in numbers」, 2002.

34

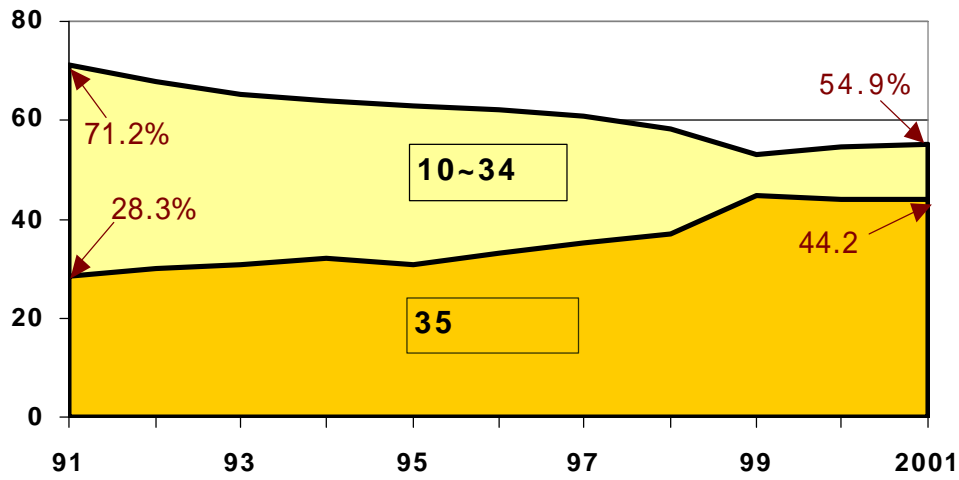
35

- 2001 가 (Enya)

35

. 34

. EMI 90 가 2000
(Glitter)



: (www.riaa.org), 2002,

(Old)

가 Cash Cow

- 「Sanctuary Record Group North America」 2001 (50)
DVD(5)

- TV

2001

(:)

	가 ()	가	()
1	U2	77.64	109.7
2	'N Sync	52.22	86.8
5	/	100.95	57.2
9		55.76	38.8
18		55.76	23.7

: USA TODAY, 2002.02.28.

5

가

- (Subscription)

- 5

. Pressplay , , EMI, BMG MusicNet
et

5

	Pressplay	Musicnet
	,	, EMI, BMG
	Microsoft	RealNetworks
	- 9.95 : 30 , 300	- 9.95 : 100 , 100
	- 14.9 : 50 , 500 , CD 10	- 19.95 : 125 ,
	- 24.5 : 100 , CD 20 1,000	
CD	가	가
	- CD 가 - 가	- CD , MP3

- Pressplay Yahoo, MSN

MP3.com

Yahoo.com

2001 6 1,200 7 가
(launch.com)
Pressplay

Yahoo.com Pressplay 'LAUNCH'

The screenshot shows the LAUNCH music website interface. At the top, it says "LAUNCH YOUR YAHOO! MUSIC EXPERIENCE". Navigation tabs include "INTERNET RADIO", "MUSIC VIDEOS", "ARTISTS", "STYLES", and "SONGS". A search bar is present with a "GO" button. Below the navigation, there are links for "special offers", "downloads", "lyrics", "music charts", and "subscription services: pressplay". The main heading is "Music Downloads" with the subtext "The best free downloads handpicked by LAUNCH". On the left, a "Music Downloads" menu lists genres: Pop, Rock, Adult Alternative, Jazz, Country, R&B, Rap, and Electronica. A "pressplay on YAHOO!" logo is highlighted, with options for "stream", "download", "burn", and "transfer", and a "click here for FREE Trial!" button. The "FEATURED DOWNLOADS" section is divided into three columns: "ADULT ALTERNATIVE" featuring Jackson Browne's "The Night Inside Me" (Unde Kracker), "RAP" featuring Nappy Roots' "Po' Folks" (Fabulous), and "ROCK" featuring The Vines' "Get Free" (Audiovent). On the right, there is an advertisement for "Flights" and "Cruises" with the text "Find great fares that are available".

(Rhapsody)

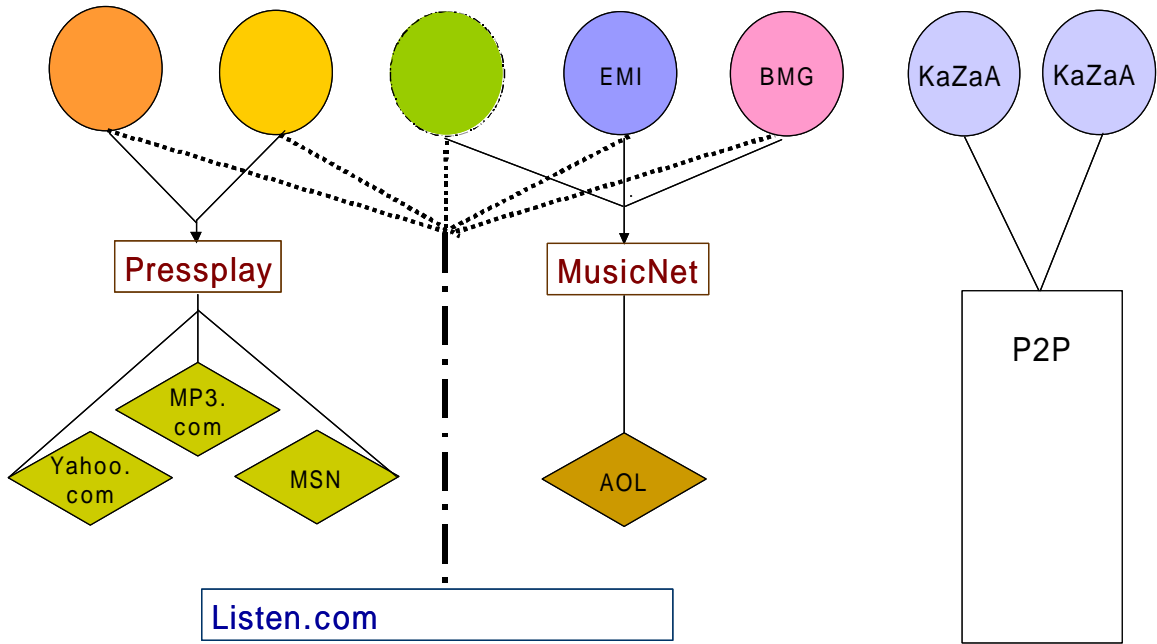
(www.listen.com)

5

- 2

,

9.95



가

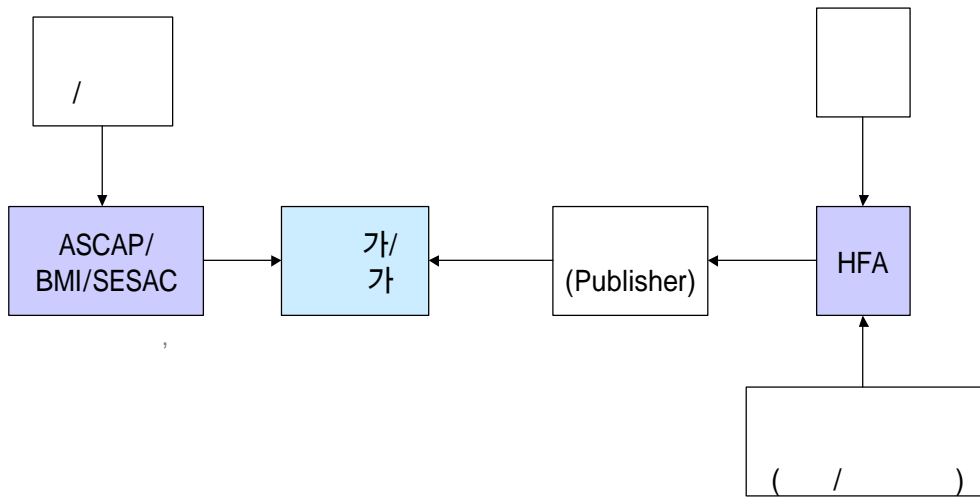
(ASCAP, American Society of Composers, Authors & Publishers), (BMI, Broadcast Music Incorporated), 가 (SESAC, Society of European Stage Authors and Composers), (HFA, Harry Fox Agency) (< 1>)

- 2001 . () ASCAP
 BMI 5 700 , 4 4,000 ,
 1 2,000 , 1 1,000

- (Mechanical) (Synchronization) (HFA) 2001

4 4,000

- CD, 가
- ,



(Subpublisher)가

- 가 ASCAP, BMI, SESAC

· 3~10%

- 가 가
ASCAP, BMI, SESAC

· 가
RIAA()가

- 5
RIAA가

- 2002 10 7 100 2,000
, 8%, 5% 가

· 100

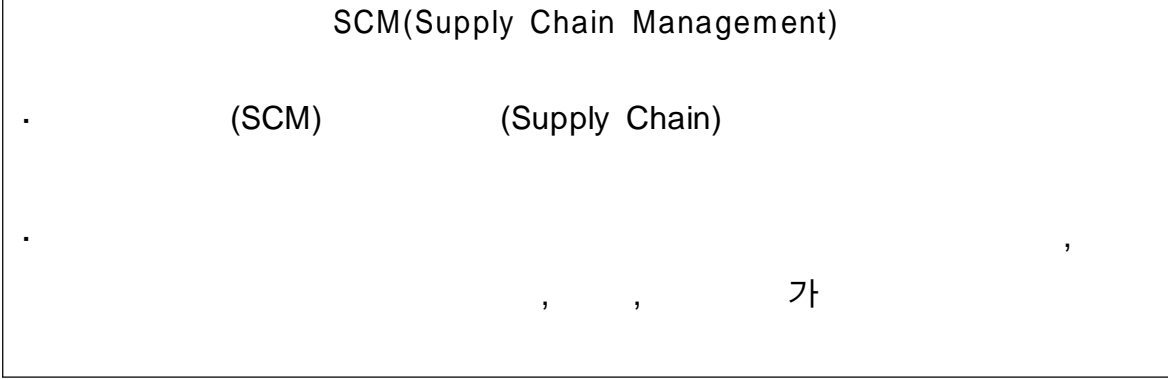
- , 0.02 0.07

· 8.8% CD

- RIAA
(NMPA, The National Music
Publishers' Association), HFA

SCM(Supply Chain Management)

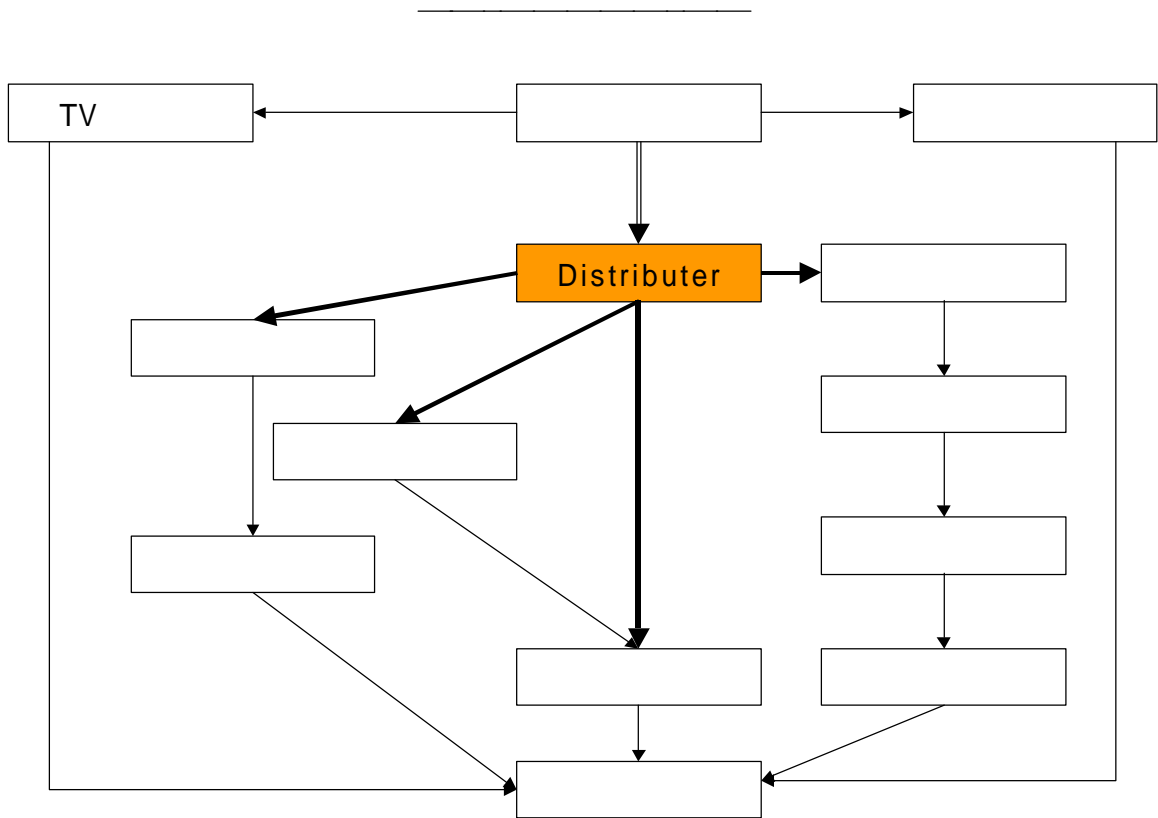
SCM(Supply Chain Management)



- , '
- 가
- POS
, EDI(Electronic Data Interchange)
- POS
,
- 'Distributor'
- 'Distributor'
, HMV, 가

- '가 , ' 'Distributor'

가 ,



: TV

2.

97 2001 4

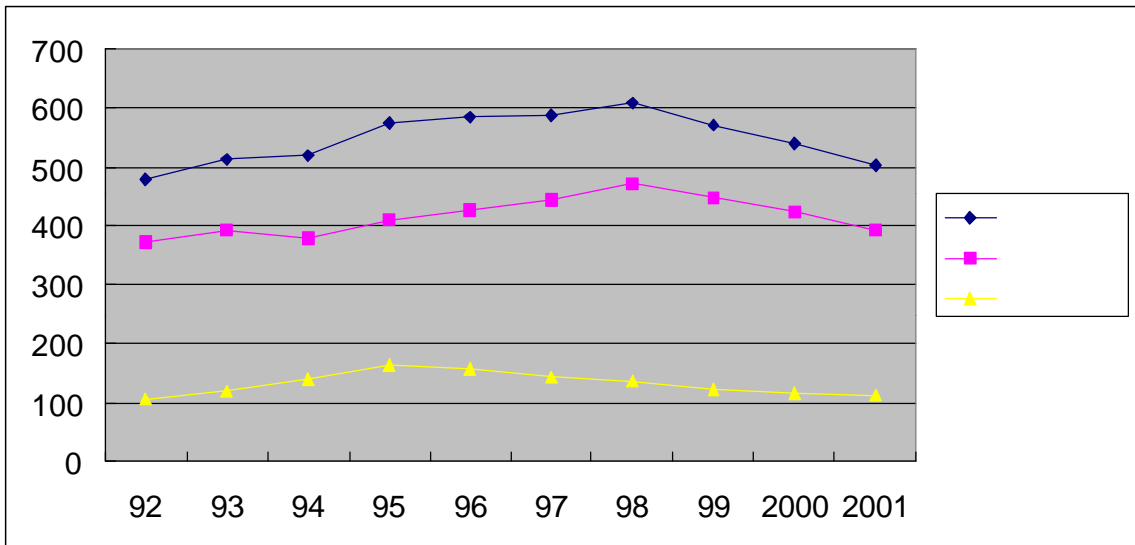
- 97 4 8,100 2001 3 8,500

- 98 6,000 2001 5,000 17%

. POP 95 1,650 2001

1,110

(:)



: , 「 」, 2002

- () 90

. 99 30 2001 22

- 가 99 257 2001 132 ,

10

(:)

	1997	1998	1999	2000
	89,611	101,481	82,925	120,859
	114,896	108,292	118,215	102,887
東芝EMI	71,421	76,638	78,456	73,615
	88,036	76,517	43,339	67,912
	47,883	52,308	58,144	61,263
	53,900	59,200	61,400	61,200
	34,908	29,855	28,340	42,239
	38,028	33,649	24,958	26,280
	28,351	41,560	28,635	25,837
	25,290	33,879	24,239	23,625

: 電通總研, 「 , 2002

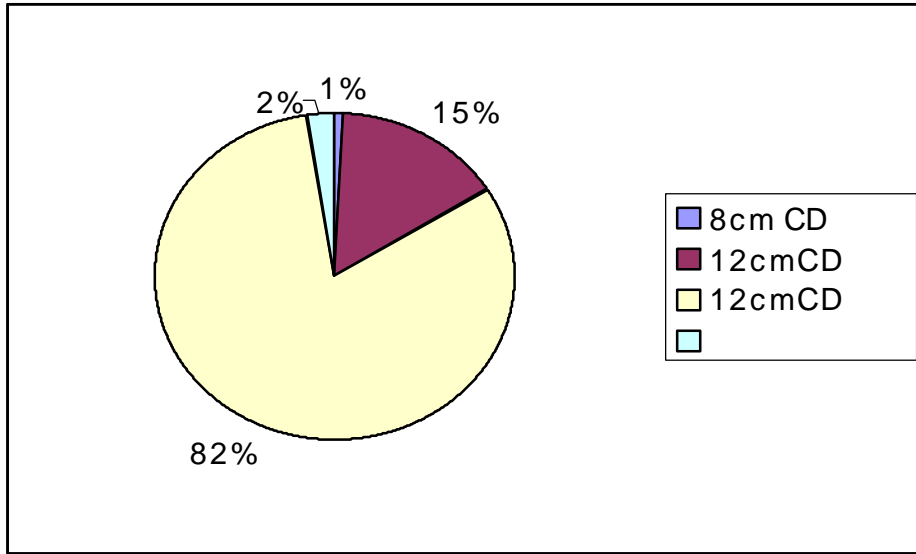
- 가

CD

CD가

- 3%

()



: , 「 」, 2002

(43%) (51%),

(6%) 3가

-

.

- 星光堂

.

,

,

4

-

,

,

- 兩換屋； 星光堂； ‘ ； ‘ ； ‘ ；北陸 國原 ’

- 80 90
가

星光堂

- 72

- 80

. , , 가

가

- 가 가

- 79 , 81

- 2 新星堂
200 가

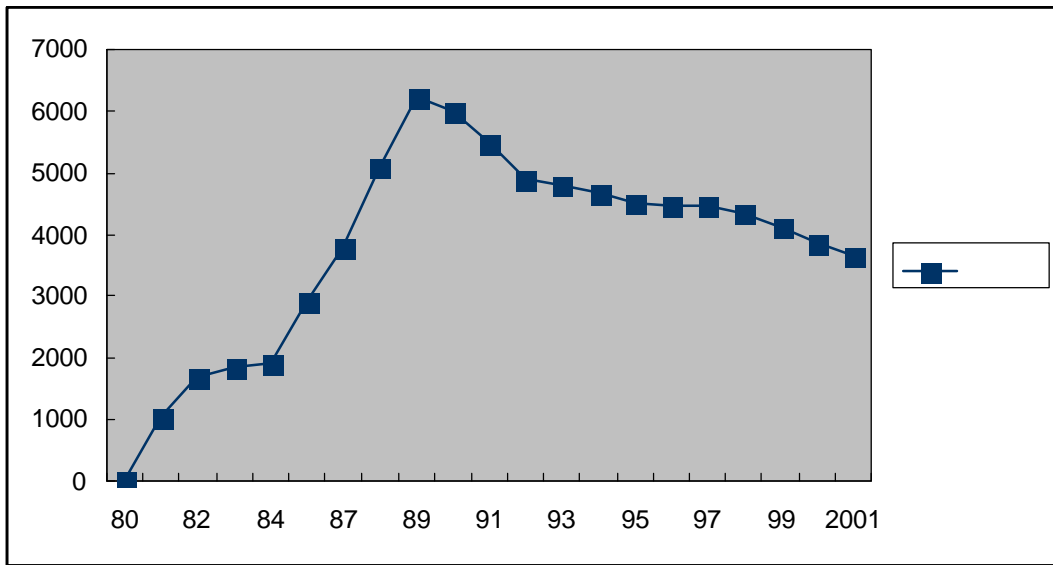
89 6,200

2001 3,700

- ,

- , ,
Club) 가 CCC(Culture Convenience

(:)



: , 「 」, 2002

가 1

가

- 80~90 CD , LP

가

- 75 CBS , 가

- 가

- EPIC , , EMI 84
(JDS)

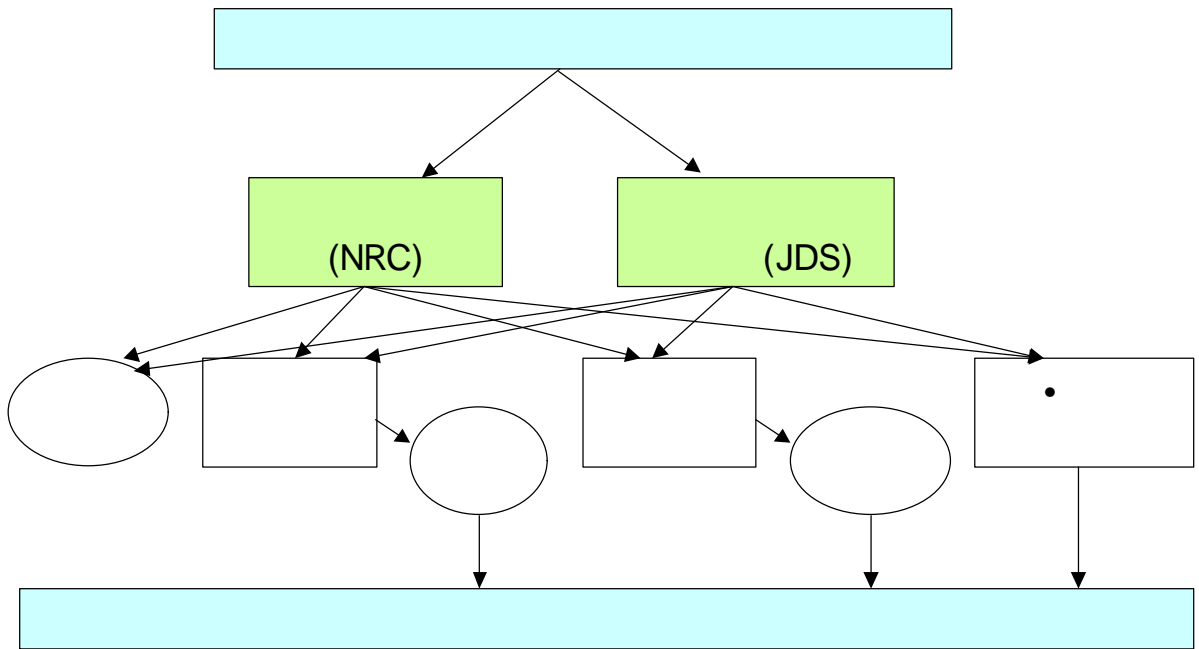
- 77 , , RVC, 4 가 2

- (NRC) 東寶
, SMS, ,

	NRC	JDS
	1978 3	1983 12
	, , , BMG , ,	EMI, () , AVEX,
	· , , , , , , · ,	, , , ,

2
20

- , , , ,
, , , ,



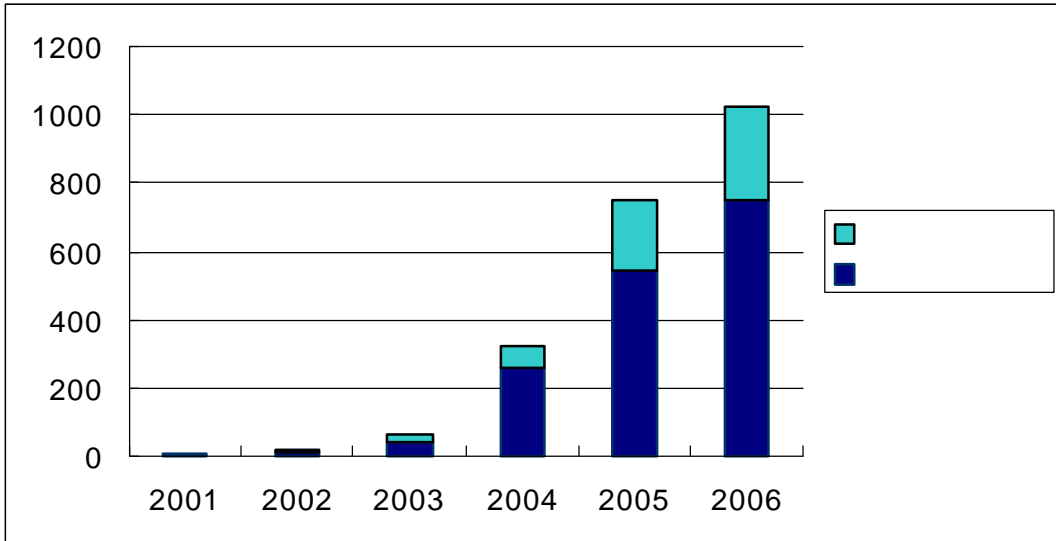
: , , 「J-POP」, 2001

2000 4

- 2006

1,000

14%



：
 (Subscription)

：NRI, 「 音樂配信市場」, 2001

PC,

PC

가
 , 2000 4 , ,
 18 가 「 (label) 」

	URL		
@MUSIC	atmusic.av exnet.or.jp		2000 4
Arcstar MUSIC& VIDEO	www.arcst armusic.co m	NTT	2000 12 2001 7 動畫
Bitmusic	bit.sonymu sic.co.jp		99 12
	www.cand. com		2000 7
	www.duub. com		2001 2 EMI가 . EMI ,
	naah.jvcm usic.co.jp		2000 8
	www.label gate.com		2000 4 가 . 17 가 ,

: NRI, 「 音樂配信市場 », 2001

- MD

- NTT M-stage

Music ' KDDI Sound Market '

· M-stage Music ' 가

, 2001 1,000

가

가

가(

, 「 , 2001)

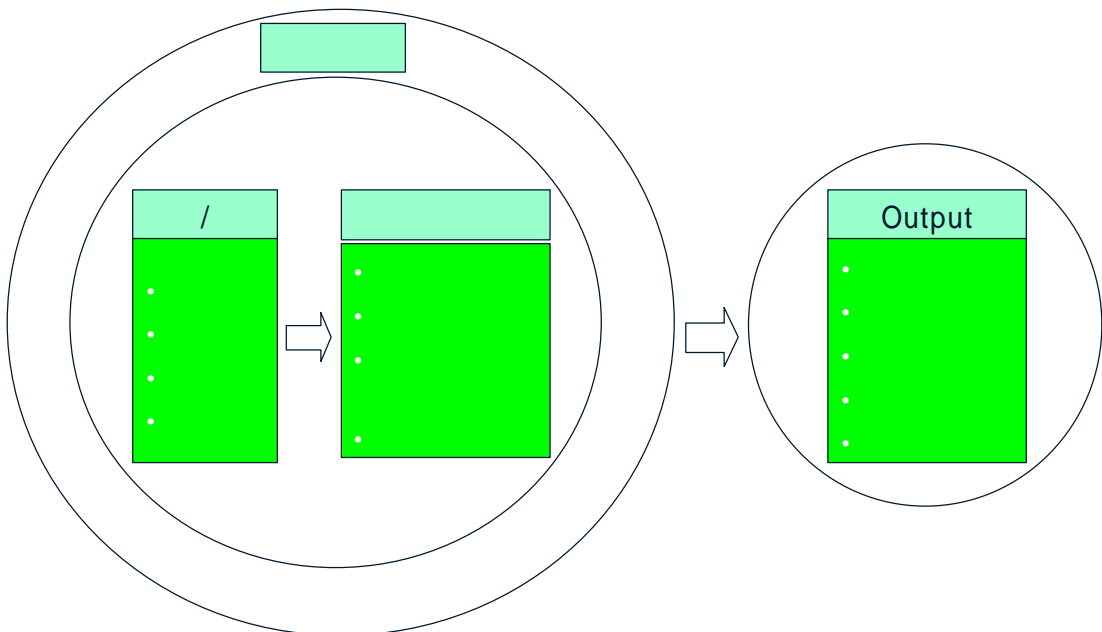
가

가

(- -)

가

가



- , ,

가

,

가 가

-

가

가 가

.

가

가 가

-

90

가

가

가

(,

「

」, 2002)

-

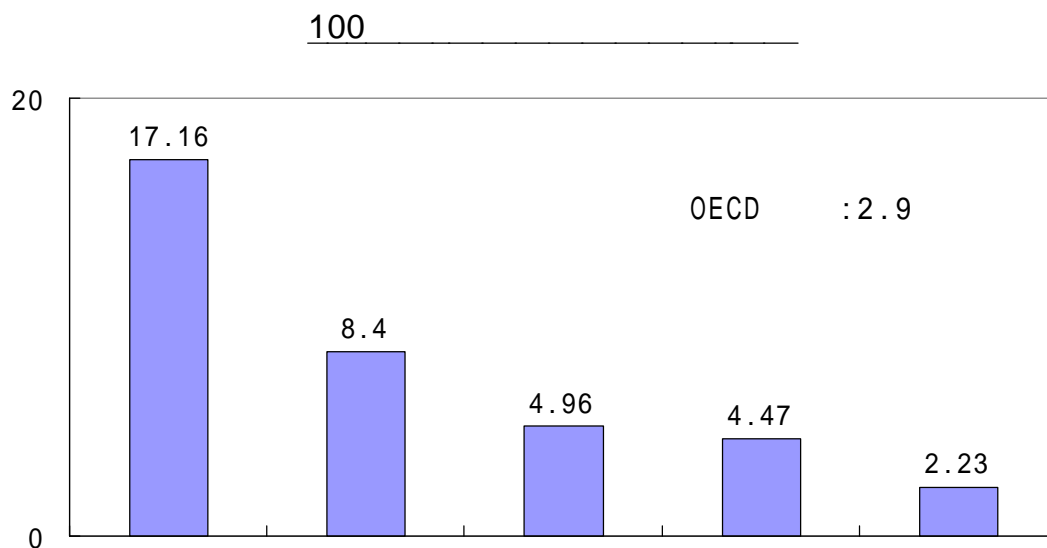
가

-

가 가

-

- 가 가 100 17.16 2
8.4



: OECD, 2001

- 「가」
가

-

가

- TV, , PC

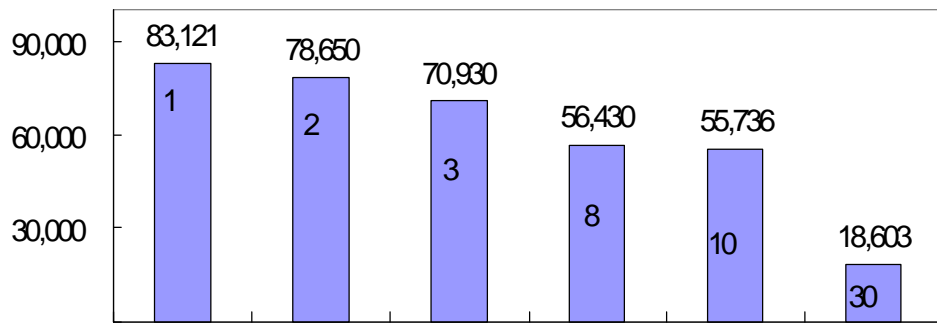
,

TV	68.0	9.9	56.0	21.8	8.0
	94.0	78.3	70.6	79.3	91.0
	39.7	33.2	25.0	52.9	57.0
PC	58.0	22.2	45.0	50.1	30.0

: • • :2000 , • :1999
: OECD, 2001

OECD 가 30

- (가가) , ,
20~25%



: 가가

가

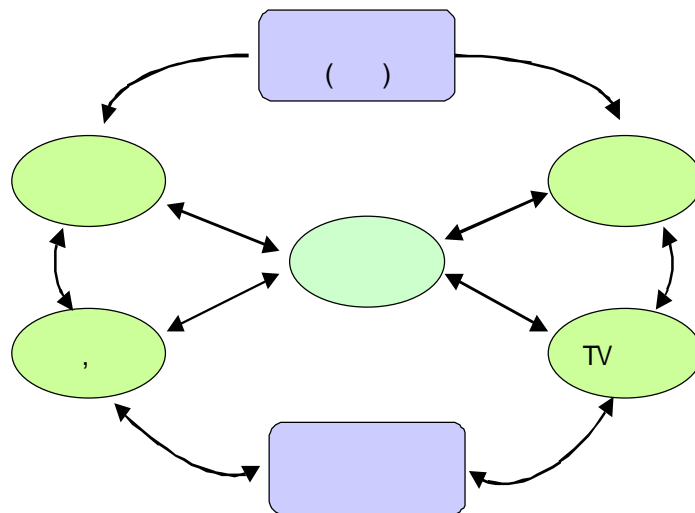
: IMD, 2001

- NRC JDS

- , 가

- TV

가
가 가



: , 「J-POP 」, 2001

- 가

-

SM , A&V
200 1

-

50%

(: 100)

	AOL		SM	AV
()	3,929	6,590	24	17

: 2001

0.9% 40%, 17%

(: 100 , %)

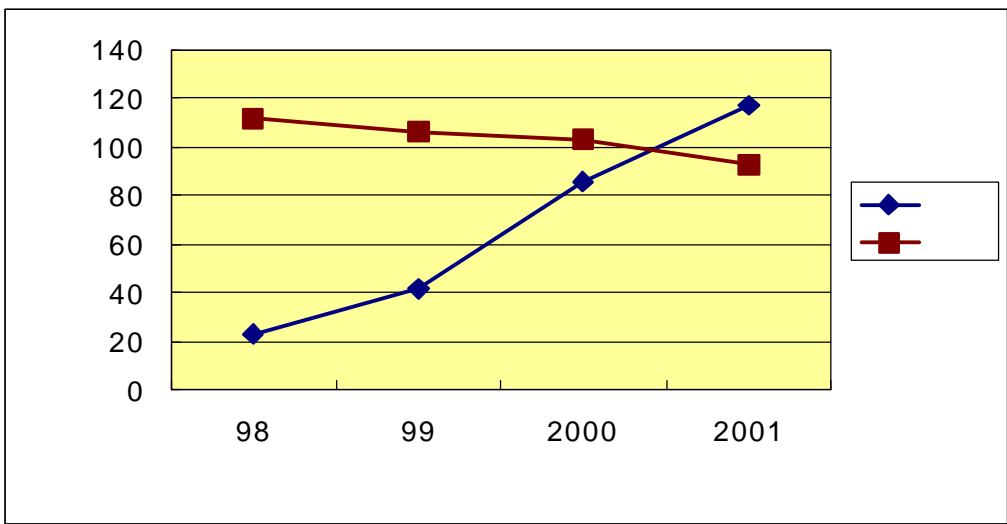
	35,502	13,742	6,064	3,126	315
	100	38.7	17.1	8.8	0.9

: PWC, 2002

-

98 112 2001 93
23 117 가

-



:

가

가

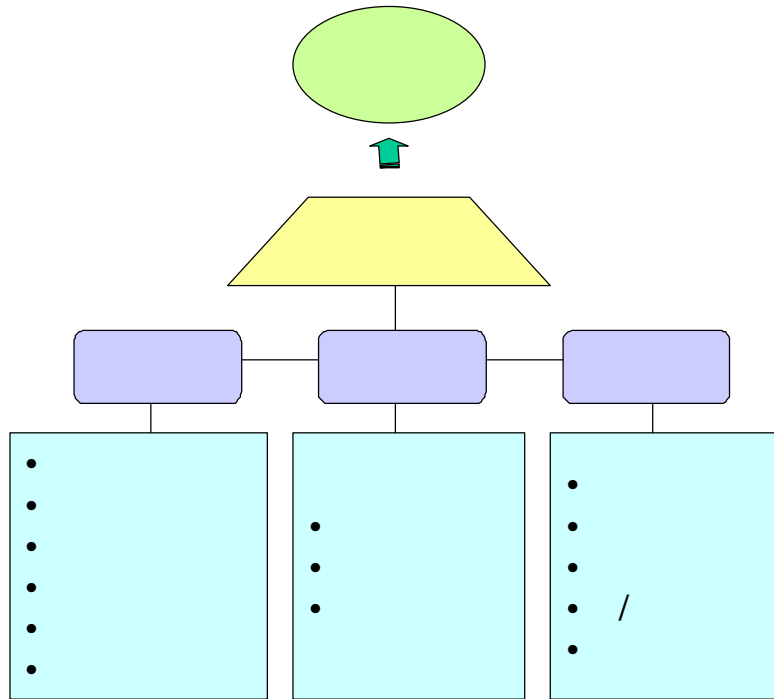
-

, (,),

가

	가	
	×	,
	×	,
	×	,
		,

: : , : , × : , ×× :



1.

-

.

-

, P2P,

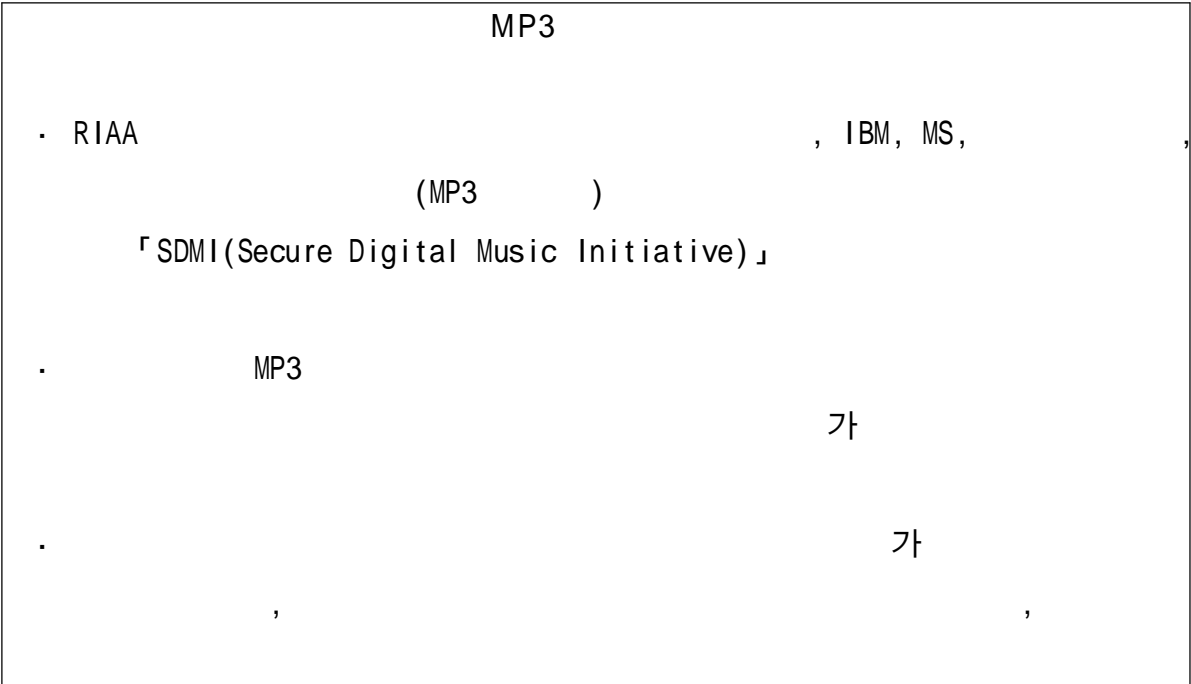
가

’ P2P

,

-

- , , , 가 (Win-Win) 가



- 가

·

Ramp Records ' (Grassroots Approach)'

- 가 ,
-

- 2,000 가 MP3.com , MP3
 가 CD .
 · (millim.com) , 가
 가

(On-demand) .

- 가
 · 가

- MP3 ' CD'

- , ,
 On-demand가
 · (NIKEiD)
 , P&G가 (reflect.com)

DB

- DB ,

· All Music Guide(www.allmusic.com)
가

- ()

- 가

·

- 가 ' 가

'

·

-

- ,
 ,

가 ,

- 가

,
 . (Boys Man),
 MCA(), A&M(Bryan Adams), (),
 (U2), (O.S.T.) 14 ,
 , 4 , (Verve)

10 , 20 30

- 90

10~20

- , 10~20 ‘ ’ ‘ (song) ’

CD 가 '
(re-mastering)' , ‘ (back catalogue)

- CD

- ' (box set)'가
가

가

- 50:50

- 가 가 가
가

- ' 가 , ' 가 가 , ' 가 가

, ,

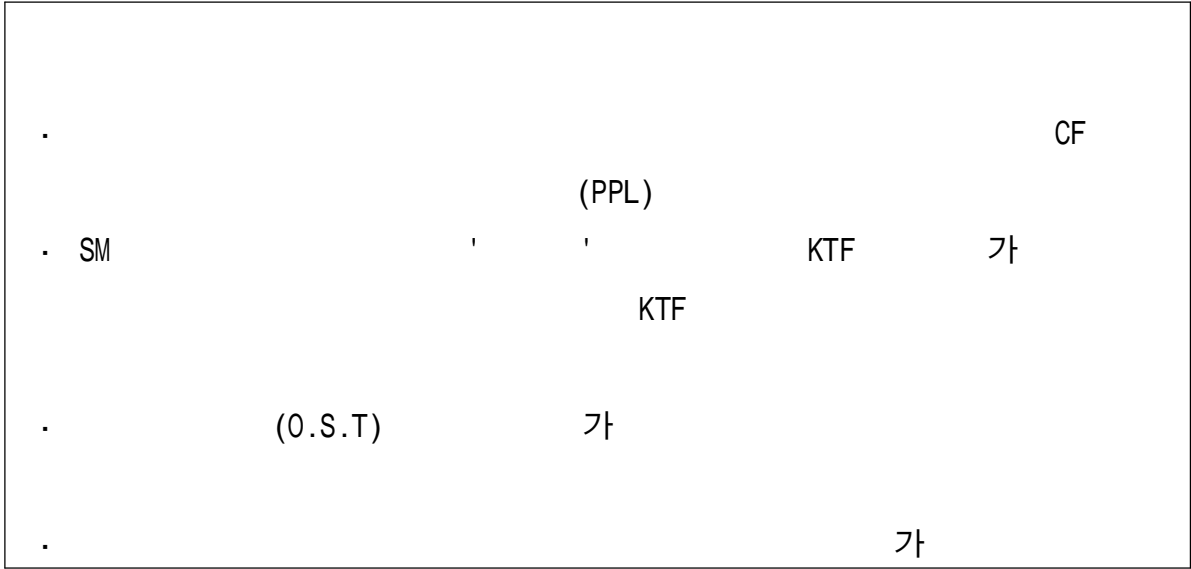
- 가

- 가 가 가

,

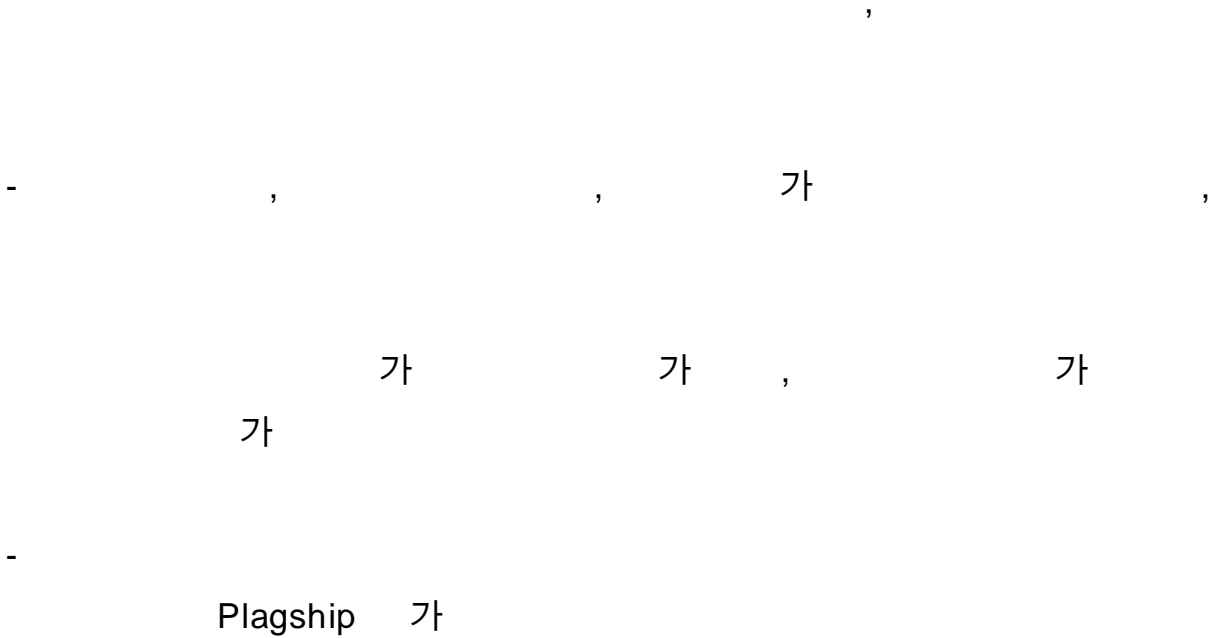
. ()

가



2.

(Stepping Stone)



(BoA)

- 1998 10 SM
- 1 SM 5-10
- 1999
-
- 2001 ' ID; Peace ' 17
- 11 ' ()'가 'Song Nation' (AVEX) (The Meaning of Peace)'가 7
- 2002 (Listen to my Heart)'가 3
- '가
- (Listen to my heart)
- 1 70
- '가
- 9 'Westlife()'
-
- SM 2002 40

가

-

가

-

.

가 가

-

가

-

가

.

가

,

가

가 가

가

-

가

가

-

가

-

,

,

-

/

가

.

-

가

SM

가

-

가

.

(Hub)

-

가

가

.

-

.

-

가

.

- 가 -

3.

가

- 가 (10.8%) (6.5%) 4~6 (41.2%)

- 가

가가

- ' ' 가가

25%

- 가 ,

- 가

- .

. , , 가 , ,

- , 가

가 , ,

- POS .

, , .

- , ,

. ,

가

. 가

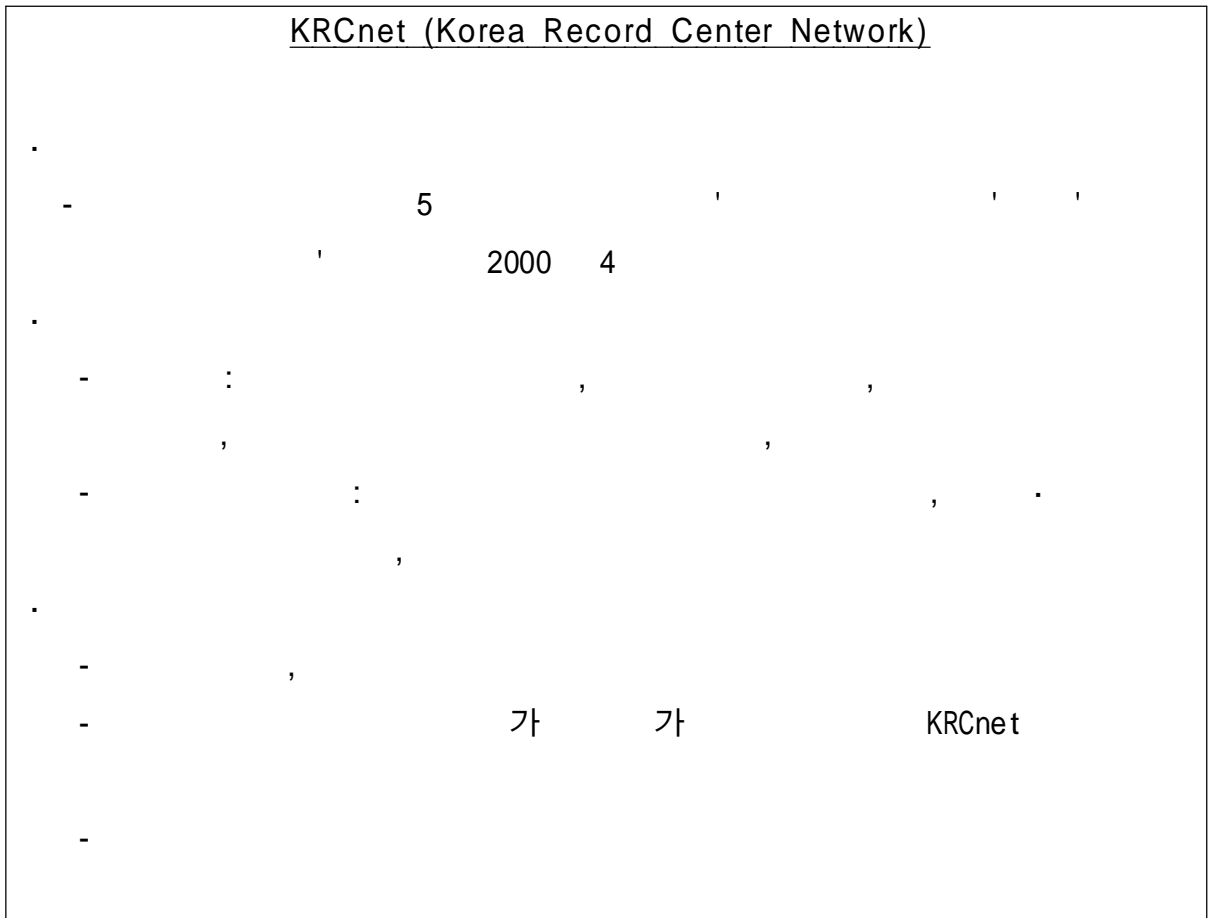
- . ' ' ,

- ,
 ,

- ,

· 30%

KRCnet



-

8

IKPOP

-

,

(, : , :)

		1996	1997	1998	1999	2000
		3,029,669	3,316,488	2,657,171	3,980,839	2,099,270
		244,920	119,428	110,201	167,979	75,652
		NA	NA	NA	NA	41,448
		3,274,589	3,435,916	2,767,372	4,148,818	2,216,370
		5,367	4,807	4,023	10,479	113
		436	438	652	1,071	3,164
		5,803	5,245	4,665	11,550	3,299

:

,

:

-

.

10 '

(www.daum.net)

MP3

가

·

- ()

, ,

,

·

- 가 , ,

가

- ,

·

-

-

· , , , ·

- , ,

· ,
,
- 가
가
· , , ,

< 1 >

<u>ASCAP</u> ()		1909	1914	가
				가
		TV	20~25% , 25%	, 50%
				, ASCAP
			가	. 가 (census) (sampling)
<u>BMI</u> ()		1930	475	가 가 가

		가 가 . 5% 가 가 가 가
		가 가
		(, ,)
		가 , , ' TV 가 , ' 가 ' ,
SESAC ()		1930 . ' '
		50% 가 가 . 가 (release money)
		가 가 ' ' & ' , (DB), TV (가)

: Music Business Handbook, Sage Publications. Inc, 1995.

< >

(2000), 「 」
(2002), 「 」
(2002), 「 」
(1999), 「 」
(2002), 「 10 」
(www.mct.go.kr)
(www.riak.or.kr)
dtsystem (www.dtsystem.co.kr)
Forrester Research, 「 US Digital Music Users And Downloads, 2002
To 2007 」, 2002
IFPI(International Federation of the Phonographic Industry)(2002), 「 The
recording industry in numbers 」
Music Business Handbook(1995), Sage Publications. Inc, U.S., London
and New Delhi
PWC(PricewaterhouseCoopers)(2002), 「 Global Entertainment and
Media Outlook : 2002-2006 」
USA TODAY, 2002.02.28,
comScore Networks (www.comscore.com)
Forrester Research (www.forrester.com)
MTI(Market Tracking International) (www.marketfile.co.uk)
NMPA(The National Music Publishers' Association)
(www.nmpa.org)
RIAA(Recording Industry Association of America)
(www.riaa.org)
電通總研, 「 」, 2002
, 「 J-POP 」, 2001
NRI, 「 音樂配信市場 」, 2001
, 「 」, 2002