

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

성공적인 사업계획서 작성법

(창업선도대학)

2016.04



Key-Point : 창업선도대학

분량제한이 있는 사업계획서 : 5page 이내



- ✓ 핵심내용 위주 + 간결하게
- ✓ 누가 보더라도, 이해할 수 있도록 쉽게
- ✓ 적절한 표와 차트의 사용이 필요

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

- **창업배경/동기**

- 창업자가 어떤 이유로 창업을 결심하게 되었는지 환경과 계기에 대해 설명

- **고객이 느끼는 문제(Problem)**

- 창업배경/동기와 연계하여, 파악하게 된 고객의 문제 (불편함, 의문, 요구사항 등)를 명확하게 제시
- 실제 사례 등을 추가하면 더욱 좋음

- **(사례) 문제 : 비만**

- **기존 해결책과 한계**

- 고객의 문제에 대한, 현재 시장에 있는 해결책에 대해 최대한 가능한 범위 내의 모든 방안을 조사
- 기존 해결책으로 고객은 왜 만족하지 못하는지에 대해 방안 별로 한계점에 대해 설명

- **(사례) 기존 해결**

: 운동(피트니스 센터, 조깅, 등산, 자전거 등)

약품(다이어트약, 체질개선제 등)

수술(위절제술 등)

단식(단식원 등)

[양식]

창업선도대학 「창업아이템 사업화」 사업계획서

* 본문 5page 이내로 작성(분할 추가금지, 증빙서류 등은 제한 없음), 파란색 안에 문구는 삭제 후 제출

성명		분야구분	□ 제조	□ 지식서비스
생년월일	성별	연락처	핸드폰	전화
			이메일	
창업아이템명				

1. 창업자의 전문성

1-1) 창업배경 창업을 하게 된 동기와 창업을 통해 이루고자 하는 목표는 무엇입니까?

1-2) 보유역량 창업을 추진함에 있어서 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등은 무엇입니까?

[실제 사례]

분야구분		□ 제조	□ 지식서비스
성명	연락처	핸드폰	전화
생년월일		이메일	
창업아이템명		예술과 기술이 융합된 스마트LED 전광판 사인보드 시스템	

1. 창업자의 전문성

1- 1) 창업배경

1. 창업동기

가. 획일적인 형태의 LED 전광판

1) 일반적인 LED 전광판의 경우, 점포의 특성이나 개성과는 관련 없이 획일적인 사각형 형태를 하고 있으며, 광고용 문구나 애니메이션의 경우도 단조로운 액션을 보여준다.



[그림1] 일반적인 형태의 LED 전광판



[그림2] 실제 LED 전광판의 설치 모습

나. 복잡한 거리의 상징

1) 주변 환경과 무관하게 단조로운 형태로만 광고함으로써 도시거리의 미관을 해치는 역할을 하며, 그 로인 하여 광고효과도 떨어뜨리는 결과를 낳을 수 있다.

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

● 동사의 문제해결 방안(Solution)

- 동사의 해결방안이 기존 해결방안과의 차별성을 핵심적인 내용만 비교/설명(추가 내용은 3.제품/서비스 소개에서 작성)
- 이론적/기술적으로 접근
- 제품 / 서비스(플랫폼 포함)으로 구분
- 세분화, 통합, 융/복합 등의 방식으로 구체화

[사례]

4. 해결책 : 자체 + 위탁기관 콘텐츠 개발

- 당사 자체 개발 & 캐릭터 개발 의뢰를 통한 위탁개발 >> 콘텐츠 확보



1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

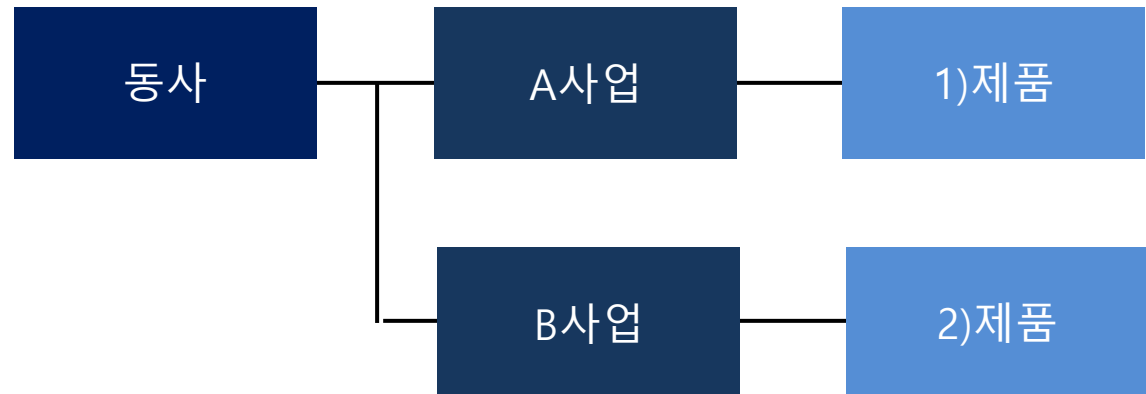
8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

● 제품/서비스 소개

- 텍스트 위주의 설명의 지양
- 사업분야 또는 제품/서비스 종류가 많은 경우, 카테고리 분류하여 정리
- 제품/서비스 개요도 등 프로세스를 쉽게 파악할 수 있는 양식으로 작성
- Concept이 바로 파악될 수 있도록 설명
- 사진, 동영상, 차트, 표 등 다양한 양식 사용 가능
- 제품/서비스 소개서가 아님. 너무 구체적이고 심도 있는 설명은 대면평가나 실사(due diligence)때 필요



2. 창업아이템의 기술성

2-1) 기술의 구체성 어떤 제품(서비스)을 만들 계획입니까? 만들고자 하는 제품(서비스)의 기술에 대해서 구체적으로 기재하세요. (그림 또는 표 활용가능)

2. 창업아이템의 기술성

2- 1) 기술의 구체성

시제품 이미지 및 다양한 형태의 간판 디자인



[그림6] 스마트 사인보드 시스템 구성도

2-2) 기술의 차별성 만들고자 하는 제품(서비스)과 경쟁하는 국내외 아이템 (업체)에는 어떤 것이 있으며, 이와 차별화된 점은 무엇입니까?

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

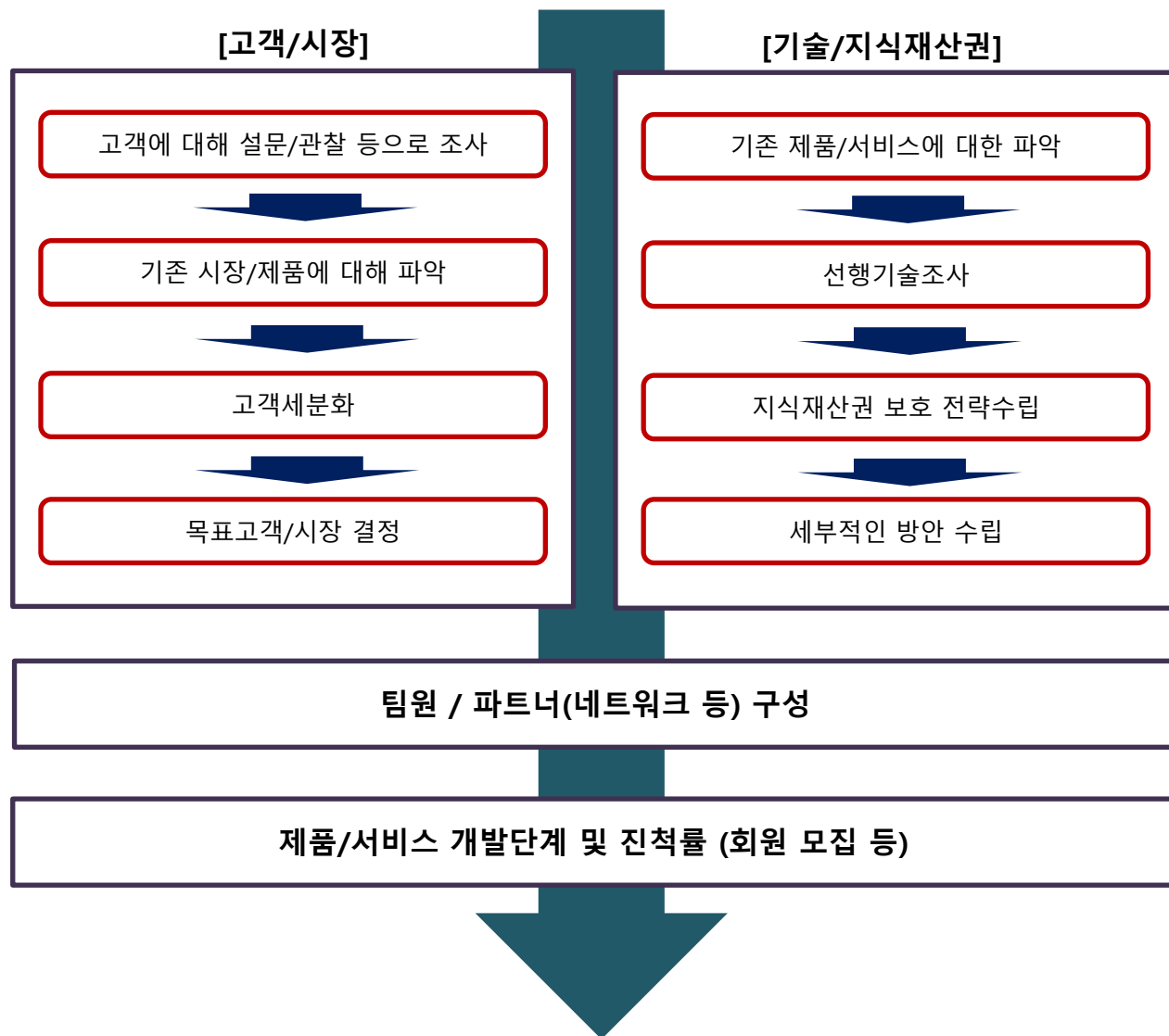
8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

● 추진내용

- 사업을 위해, 현재까지 진행한 내용을 구체적으로 기입(고객/시장, 기술/제품, 단계별)



1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

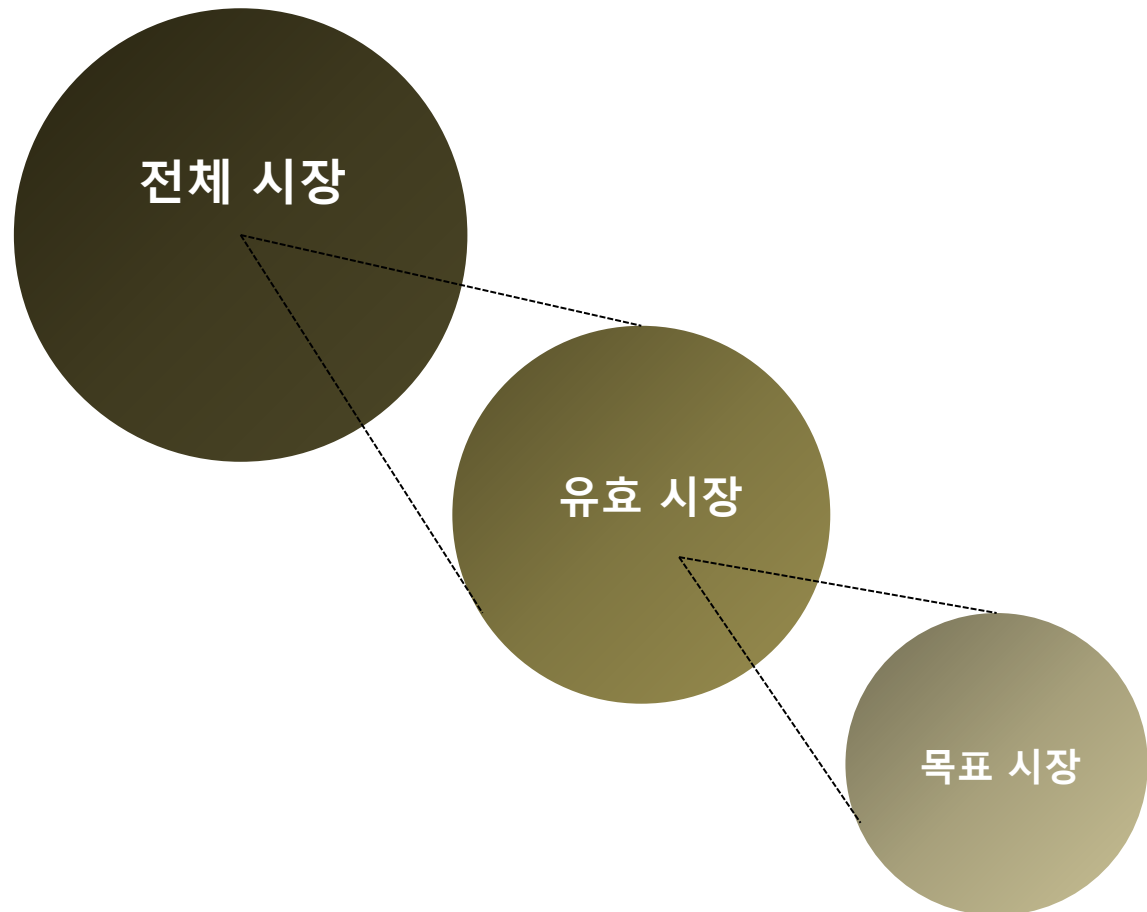
8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

● 시장규모

- 산업, 업종별로 접근하는 것보다, 고객을 중심으로 접근하는 것이 바람직
- (사례) 제품을 B2B(B2G)로 할 것인가, B2C로 할 것인가
- 전체 큰 시장에서, 고객에 따라 세부화된 시장으로 구분
- 고객/시장 세분화가 잘 될수록, 전략/계획 수립이 현실적



1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

- **경쟁제품/서비스**

- 직접적인 경쟁제품/서비스를 중심으로 작성
- 성능, 규격, 가격, 소비전력 등 주요 항목별 비교 표현
- 특히, **경제성 비교**를 위해 가격/성능은 필수

- **경쟁회사**

- 경쟁제품/서비스를 제공하는 회사에 대해 설립일, 임직원수, 매출액, 주요 이력 중심으로 비교
- 웹 중심, 앱 중심, 혼합인지 것처럼 시장/가격포지션으로 표현해도 좋음

- **동사의 차별성**

- 마케팅/홍보에 대한 **구체적인 방안** 제시
- 단순히 온라인 홍보 등으로 표현하는 것은 자제

2 창업아이템의 기술성

2-1) 기술의 구체성 어떤 제품(서비스)을 만들 계획입니까? 만들고자 하는 제품(서비스)의 기술에 대해서 구체적으로 기재하세요. (그림 또는 표 활용가능)

2-2) 기술의 차별성 만들고자 하는 제품(서비스)과 경쟁하는 국내외 아이템 (업체)에는 어떤 것이 있으며, 이와 차별화된 점은 무엇입니까?

2- 2) 기술의 차별성

- 가. 점포 및 장소의 성격에 맞는 형태
- 나. 전용 애니메이션 편집기 소프트웨어를 사용하여 다양한 광고 애니메이션 제작 다
- . LED에 최적화된 전용 이미지처리 엔진을 사용
- 라. 다양한 기능을 확장할 수 있도록 독자적으로 설계된 전용보드
- 마. 스마트폰이나 네트워크를 통해 콘텐츠 업로드
- 바. 온라인을 통해 전문 디자이너가 디자인한 콘텐츠를 디스플레이
- 사. 디스플레이 내용을 시간대에 맞게 스케줄 가능하여 보다 효율적인 광고효과
- 아. 행인의 움직임에 따라 표시되는 이미지에 인터랙티브한 효과를 줄 수 있음 자
- . 행인의 행동을 수집하여 중앙 서버로 전송하는 스마트 기능(옵션)

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

● 비즈니스모델 ≠ 비즈니스모델캔버스

- 비즈니스모델에 대한 많이 사용하는 방법으로 비즈니스모델 캔버스를 인용하지만, 그대로 표현하는 것은 아님
- 아래 내용을 중심으로 구체적으로 표현
- 적절한 차트사용 권장 (수익원이 가장 중요)

3 Key Resources(핵심자원)

- 물적 자원
- 인적 자원
- 재무 자산
- 지적 자산

필요한 자원

2 Key Activities(핵심활동)

- 제조/생산활동
- 기술/제품개발
- 문제해결
- 플랫폼/네트워크 구축
- 등에서

적합한 활동 선택

1 Value Proposition(가치제안)

- 고객의 문제
- 기존 해결책
- 기존 해결책의 한계
- 우리의 해결책 순서로 가치를 발굴

VISION 제시

- 물품판매
- 대여/임대/구독료
- 이용료
- 가입비/회비
- 중개료
- 광고
- Free-mium 등

수익창출방법

4 Revenue Streams(수익원)

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

- **회사개요**

- 상호, 설립일, 업종, 주요분야, 주소, 연락처 표기
- 회사에 대한 기초 자료 제공용

- **연혁**

- 창업 팀이 현재까지 준비한 내용에 대해 주요 내용을 중심으로 간략한 연혁 제시

- **주주현황(법인 시)**

- 자본금과 주주현황을 제시(주주명부와 동일해야 함)
- 투자제안용이면 더욱 중요(최근 자본변동일 기준)

- **창업자/대표이사의 학력, 주요경력, 경험**

- 스타트업 일수록 창업자/대표의 능력이 중요
- 사업과 관련된 학력과 경력이 있는지 구체적으로 표현

- **주요 팀원**

- 학력, 경력이 중요
- 개발자들만 있는 것보다, 다양한 분야의 팀 구성을 선호

창업선도대학 「창업아이템 사업화」 사 업 계 획 서

※ 본문 5page 이내로 작성(분량 추가금지, 증빙서류 등은 제한 없음), 파란색 안내 문구는 삭제 후 제출

성 명		분 야 구 분		<input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 지식서비스	
성	명	연	락	핸드폰	전화
생	년 월 일	성	별	이	메일
창업아이템명					

1. 창업자의 전문성

1-1) 창업배경 창업을 하게 된 동기와 창업을 통해 이루고자 하는 목표는 무엇입니까?

1-2) 보유역량 창업을 추진함에 있어서 대표자 및 팀원이 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등은 무엇입니까?

1- 2) 보유역량

▶ 2년여 간의 체계적인 창업 준비

내 용	상 세 내 용	비 고
1. 대학 전공	컴퓨터정보공학 졸업	
2. 대학원 전공	소프트웨어공학 졸업	
3. 실무경험	15년간 현장에서 소프트웨어 개발	
4. 창업아카데미 수료		3개월
5. 마이컴임베디드 시스템 교육		1개월
		1개월
		1개월
		1개월
6. 미디어아트 관련 교육 및 활동		
7. 개발팀 조직		
8. 2015년 4월 퇴사예정		

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

- **Vision, 경영목표, 추진전략**

- 기업의 비전, 미션, 목표, 전략 등에 대해 제시
- 필수는 아닌 선택사항이나, **중요한 평가 요인**
- 1줄 문장으로 비전 표현

- **추진일정 / Road Map**

- 향후 5년 사업확장/시장확장/고객확장 등으로 일정에 대해 제시
- 기술의 경우, 기술개발 Road Map으로 표현

- **마케팅/홍보 계획**

- 마케팅/홍보에 대한 **구체적인 방안** 제시
- 단순히 온라인 홍보 등으로 표현하는 것은 자제

- **생산계획(제조 관련 시)**

- 연간 가능한 생산규모(capability) 제시
- 향후 3~5년 매출액을 고려하여, 생산량 제시
- 원재료/자재의 경우, 국산/수입에 대해 구분

- **인력충원, 투자계획 등 기타 계획**

- 향후 3~5년 임원/직원, 상급/중급/하급 등으로 구분
- 인력은 등급별로 연봉을 제시
- 투자는 유형자산(시설, 설비, 비품 등), 무형자산(개발비 등)으로 구분
- 기타 필요한 내용에 대한 계획 추가

☞ 향후 어떻게 사업을 추진할 것인지 구체적인 계획을 기재하세요. (예를 들어 시장조사, 시제품개발, 기술자문, 홈페이지 제작, 특허출원 등), 사업 추진계획에 따른 소요자금 등을 기재할 수 있습니다.)

▶ 현재 창업자금 확보 현황 및 향후 확보계획에 대해서 기재하세요. 창업에 필요한 총 자금은 어느 정도이며, 현재까지 확보된 창업자금과 향후 추가 확보가 필요한 자금의 규모를 밝히고, 추가확보가 필요하다면 조달계획을 기재하세요. (예를 들어 자기자본 및 국가(금융) 기관을 통한 융자 및 VC 등 투자자를 통한 투자금 조달계획 등)

4. 사업 추진일정

시제품 제작계획	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	비 고
1. 개발기획 및 디자인											디자인시안, 설계서
2. 기술요소개발및 통합											개발완료보고서
3. 특허 등 지적재산권 확보											특허관련 보고서
4. 시제품 완성 및 자체테스트											테스트 시나리오
5. 베타테스트 및 운영											테스트 보고서
6. 베타테스트 결과 분석											테스트 결과 보고서
7. 국내 판로 확보											영업 기획안
8. 웹사이트 구축 및 광고											광고 기획안

3. 창업아이템의 시장성 [사업성]

3-1) 홍보 및 판매전략 (경쟁 및 판매가능성)

☞ 누구에게 어떻게 판매할 계획입니까? 누가 이 제품(서비스)을 구매할 것이라고 생각합니까? 구체적인 매출처는 어디입니까? 구매자에게 제품(서비스)을 홍보하기 위한 방법은 무엇입니까. 기존 제품(서비스)과의 경쟁에서 이기기 위한 판매 전략은 무엇입니까?

3-2) 수익성

☞ 이 제품(서비스)을 통하여 어떻게 수익을 창출할 계획입니까? 제품(서비스)의 수익률 책정 및 향후 수익률 예측, 시장(고객) 수요대비 공급(생산) 계획 등 수익을 창출하기 위한 계획을 기재하세요.

3. 창업아이템의 시장성 (사업성)

3- 1) 홍보 및 판매전략 (경쟁 및 판매가능성)

1. 시장성 및 성장 가능성

가. 2010년 이후 지속적인 저탄소 정책에 힘입어 LED 산업의 비약적인 성장을 가져왔으며 LED 소자의 가격의 하락과 함께 다양한 분야에서 LED 전광판이 사용되어지고 있음

나. 보다 눈에 띄는 광고효과를 위해 LED 전광판을 설치하는 점포 및 업체가 증가하는 추세

다. LED 소자의 기술은 많은 발전을 이루어 온 것에 비해, LED 전광판의 경우는 90년대 후반의 초기 형태를 아직도 유지하고 있으며, 스마트해진 시대에 따라 다양한 변화가 요구됨

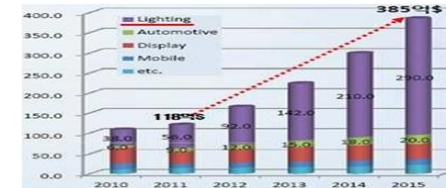


그림 1. LED 시장 규모 2010~2015 (출처:S strategies Unlimited) 단위 : 억불

2. 사업화 전략

가. 기존 LED 전광판을 설치할 수 없었던 매장 및 장소

- 1) 국내외 의류, 카페, 안경점 등의 기존 방식의 LED 전광판을 사용할 수 없는 매장
- 2) 설치위치가 다른 장소보다 낮아 기존 LED 전광판을 사용할 수 없었던 전통시장
- 3) 매장의 대외적인 이미지 때문에 기존 LED 전광판을 사용할 수 없었던 병원, 학원 등 나.

사용자와 상호 인터랙티브한 광고 방식 도입

- 1) 시간대에 따라 최적의 광고 문구 및 애니메이션 콘텐츠의 전개함
 - 2) 고객의 움직임에 따라 콘텐츠에 다양한 효과를 주는 인터랙티브 미디어아트 효과 다
- 미적효과를 고도화 하여 새로운 조명 광고 문화 선도

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

- 매출추정

- 향후 3~5년 매출에 대해 추정된 금액을 기입
- **매출추정근거**에 대해 구체적으로 제시
- 판매수량(회원 수 등), 제품/서비스가격 등

- 추정손익

- 향후 **5년 요약손익계산서** 작성
- 매출액/영업이익/당기순이익은 필수

- 소요자금

- 전체 필요한 금액을 제시
- **항목별** 구체적으로 사용할 분야 표시(R&D, 마케팅/홍보, 생산, 운영 등)

- 조달방안

- 전체 금액을 내부/외부로 구분
- 내부는 자체조달하는 경우
- 외부는 출자, 보증/융자, 대출, VC투자 등으로 구분

- 투자포인트

- 동사에 투자해야 할 이유에 대해 다시 한번 부각
- 1) 2) 3) 식으로 개조식으로 한문장씩 표현

3. 창업아이템의 시장성 [사업성]

3-1) 홍보 및 판매전략 (경쟁 및 판매가능성)

☞ 누구에게 어떻게 판매할 계획입니까? 누가 이 제품(서비스)을 구매할 것이라고 생각합니까? 구체적인 매출처는 어디입니까? 구매자에게 제품(서비스)을 홍보하기 위한 방법은 무엇입니까. 기존 제품(서비스)과의 경쟁에서 이기기 위한 판매 전략은 무엇입니까?

3-2) 수익성

☞ 이 제품(서비스)을 통하여 어떻게 수익을 창출할 계획입니까? 제품(서비스)의 수익률 책정 및 향후 수익률 예측, 시장(고객) 수요대비 공급(생산) 계획 등 수익을 창출하기 위한 계획을 기재하세요.

3- 2) 수익성

예상 매출

구 분	사업년도		
	1차년도	2차년도	3차년도
사업화 목표	핵심 기능 모듈 구축 (사용자 반응 조사)	제품의 다양화 (제품 및 운영 안정화)	해외시장 개척 (마케팅 영역 확대)
예상 연매출	0.96억원	28.8억원	67억원
산출 근거	80만원 * 10개 * 12월	80만원 * 300개 * 12월	80만원 * 700개 * 12월

4. 사업 추진일정

☞ 향후 어떻게 사업을 추진할 것인지 구체적인 계획을 기재하세요. (예를 들어 시장조사, 시제품개발, 기술자문, 홈페이지 제작, 특허출원 등), 사업 추진계획에 따른 소요자금 등을 기재할 수 있습니다.

↓

↓

↓

↓

↓

↓

5. 자금 조달 계획

☞ 현재 창업자금 확보 현황 및 향후 확보계획에 대해서 기재하세요. 창업에 필요한 총 자금은 어느 정도이며, 현재까지 확보된 창업자금과 향후 추가 확보가 필요한 자금의 규모를 밝히고, 추가확보가 필요하다면 조달계획을 기재하세요. (예를 들어 자기자본 및 국가(금융) 기관을 통한 융자 및 VC 등 투자자를 통한 투자금 조달계획 등)

↓

4. 사업 추진일정

시제품 제작계획	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	비 고
1. 개발기획및 디자인											디자인시안, 설계서
2. 기술요소개발및 통합											개발완료보고서
3. 특허 등 지적재산권 확보											특허관련 보고서
4. 시제품완성 및 자체테스트											테스트 시나리오
5. 베타테스트 및 운영											테스트 보고서
6. 베타테스트 결과 분석											테스트 결과 보고서
7. 국내 판로 확보											영업 기획안
8. 웹사이트 구축 및 광고											광고 기획안

5. 자금 조달 계획

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	산출내용	자금조달 계획
운전자금	1,680	- 제품개발비: 400 - 인건비: 10명*3백만원*36개월=1080 - 마케팅비: 100 - 해외 시장 개척: 100	- 시제품, 베타 테스트: 정부지원, 자기자본 - 매출 발생 후, R&D 재투자, 사업대출
시설자금	500	- 제품 생산 및 개발 라인 확충: 500	- 초기: 외부투자 유치 - 매출 발생 후, 시설증설 투입
합 계	2180	-	-

1. 문제제기

2. 문제해결

3. 제품/서비스 소개

4. 추진내용

5. 시장규모

6. 경쟁분석

7. 비즈니스모델

8. 소개(회사, 팀원)

9. 추진계획

10. 투자제안

Q&A



Good Start Partners