



대리운전시장의 현황 및 대책

- 표준요금제 제정의 의의와
과제를 중심으로





1. 역사: 시장의 형성과 성장

- 1981년 경찰청의 음주운전 측정기 도입, 시장 형성
 - 고급 식당과 술집의 고객귀가 서비스 실시, 수요와 수익증대로 중계업체들 출현
 - 전화, 무전기, pda 등의 업무수단을 거쳐 스마트폰의 플랫폼 시스템으로 진화
 - 급격한 요금인하와 함께 시장의 폭발적 증대 및 광역화, 오더와 기사 공유화
- 

2-1. 기본 통계

음주운전 방지, 교통사고 예방, 시민의 안전한 이동과 귀가를 책임지는 친숙한 생활서비스로 정착

- 연매출 약 2-3조원, 수천여개의 업체, 약 20만명의 종사자, 연간 이용1억건 이상 (추정)
 - 사회적 기여: 국내 자료 전무.
 - 중국의 경우, 2016년 대리운전 이용량 2억 5300만건, 음주운전 원인 교통사고 발생률 350만건 감소, 462억위안의 재산손실 방지 (중국 칭화대 국제법연구센터 '대리운전업 발전백서' 중)
- * 최근 3년간 음주운전 피해 6만8천건, 사망자 1,656명, 부상자 12만75명)

2-2. 대리운전업계의 현실

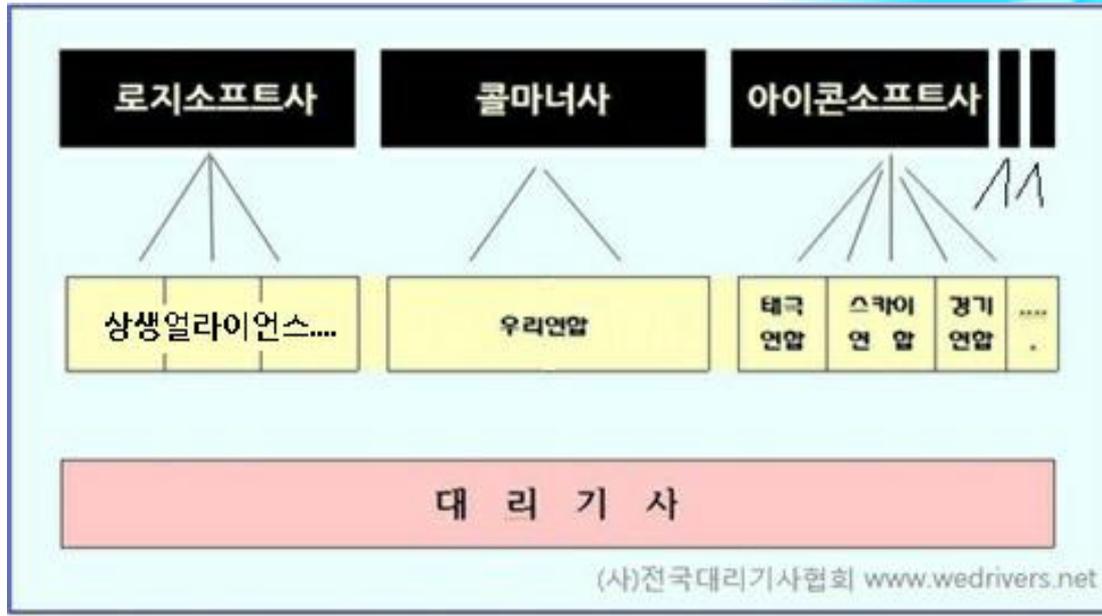


- 관련 법과 제도, 행정력 전무한 무법상태
 - 무한경쟁, 무한 갑질이 만연한 불법지대
 - 콜중개 프로그램업체인 로지소프트(바나플)가 시장 장악하고 산하에 업체연합 형성(수도권)
 - 고율의 수수료(수도권 20%, 지방 약 25-30%)
 - 대리보험료 착복, 이중보험, 관리비, 출근비, 프로그램쪼개팔기, 카카오의 갑질동맹
 - 무도한 배차제한, 권익활동가에 대한 보복
 - 심야이동수단 전무, 불안 속에 불법순환차량 이용
- * 바로가기 -> <https://youtu.be/DU9yz9NoqdY>

3. 시장의 구조

(1) 수도권

오더중개업체인 로지소프트(바나플), 콜마너 등 산하에 콜센터(대리업체)들이 연합체를 구성



2) 지방

몇몇 지역 콜센터연합체들의 과점적 지배구조



4. 공정시장을 위한 활동

- 1) 2000년 후반, 수수료 인하 운동, 별내 대리기사 살해사건 공동 대응
- 2) 2012년 벌금 철폐 투쟁, 전국대리기사협회 결성
- 3) 2014년 사단법인 전국대리기사협회 인가.
- 4) 업체의 부당행위 저지활동, 공정거래위원회 신고,
대리운전업법 입법캠페인(19대 문병호의원, 20대 원혜영의원),
신문/방송 통한 대리운전시장의 현황 공론화,
활발한 대외협력활동, 기사 교육, 조직화 사업

[동영상]대리운전공정시장을 향한 길



바로가기 -> <https://youtu.be/DU9yz9NoqdY>

[포동신문] 전국대리기사협회·오비맥주,
'음주운전방지' 캠페인

5. 카카오대리운전에 대하여

[시장 진입 과정]

- 1) 시장진입 초기 '공정한 대리운전 시장 형성을 위한 절호의 기회'로 환영
- 2) 새로운 대안을 구한 대리기사들의 전폭적 지원 등 통해 시장 진입 가능



[카카오대리운전- 시장의 병폐에 편승한 또다른 불량업자]

- 1) 20%수수료, 대리기사 무한모집, 우선배차제 강행 등
- 2) 로지소프트(바나플) 등 기존 프로그램사의 이득 강화라는 역효과 초래
- 3) 더욱 격화된 무한경쟁으로 인해 대리기사들의 피해 극대화



6. 대책과 대안은 있는가

- 1) 중장기적 과제: 법 제도 신설 등 제도 기반 강화
 - 대리운전업법 제정 및 운영을 통해 시장의 합리적 정비와 공정 시스템 정착 (현 20대 국회 원혜영법안 발의 중)
- 2) 당면대책: 시장 공정성 확보 및 처우 개선
 - 표준약관/표준 요금제 등의 제정을 통해 시장의 기본 질서 및 기준 설정해야
- 3) 국토교통부, 공정거래위, 지방정부 등 당국의 책임있는 대책이 절실한 상태

대리기사

업소비·벌금 철폐, 기사

전국대리기사협회 www.weddrivers.net



7. 표준요금제 도입의 의미와 과제

1) 의미: 시장의 당면 과제 해결을 위한 핵심 고리

- ① 요금 인하를 통한 업체간 경쟁의 손실을 기사에게 전가하는 불합리한 시장구조 개선
 - ② 수수료 조정, 비현실적 저가요금의 현실화로 종사자의 생계보전
 - ③ 불합리한 요금체계의 합리적 조정
 - ④ 대리기사와 대리업자 공동의 이해를 매개로 한 상생 활동
- 



2) 과제

① 공공요금의 결정과정: "...주무부장관이 공공요금심사위원회와 국무회의의 심의를 거쳐 대통령의 승인을 얻어야한다. 또한 사전에 재정경제부 장관과 협의하여야 한다..."

(예산회계법 제3조1항)

② 관련법 부재하 과제: 공정거래법(독점규제 및 공정거래에 관한 법률)

4장 부당한 공동행위의 제한, 제19조 부당한 공동행위의 금지, 제21조 시정조치 저촉 여부

③ 극복 방안

- 업계의 단합을 토대로 교섭력, 정치력 강화:
 - 언론과 sns, 유튜브등의 매체를 통한 공론화 작업
 - 관계당국과 법률적 해석 및 적용을 위한 협치(거버넌스)
- 



■ 공정 시장과 처우 개선 위해

(사)전국[”]
대리기사협회



www.wedrivers.net 1666-5634



전국대리기사협회



www.wedrivers.net

Tel. 1666-5634

(사)전국[”]
대리기사협회