

2018

UX/UI 디자인 트렌드

2017. 12. 15



Notice: Proprietary and Confidential

This material is proprietary to U PLEAT

It contains trade secret and confidential information which is solely the property of U PLEAT

This material is for client's internal use only. It shall not be used, reproduced, copied, disclosed,

Transmitted in whole or in part, without the express consent of U PLEAT

© 2016 U PLEAT. All rights reserved

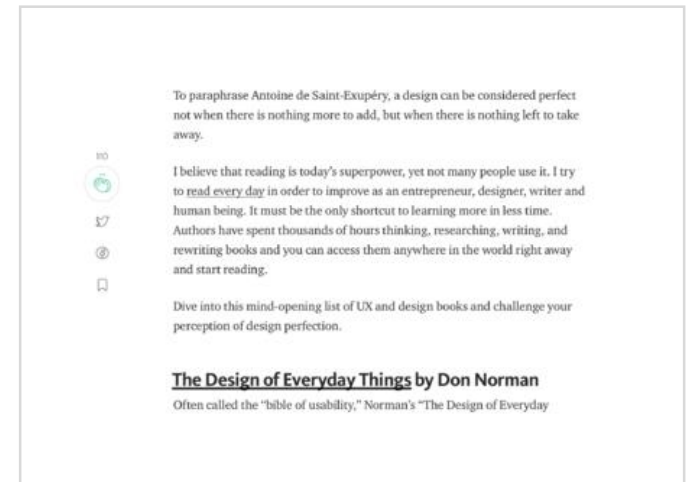
UX/UI 디자인 트렌드 조사

1. UX/UI 디자인 트렌드 리포트 분석
 - 1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석
 - 1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석
2. 리포트 분석 Insight
 - 2-1. 키워드 종합
 - 2-2. Insight

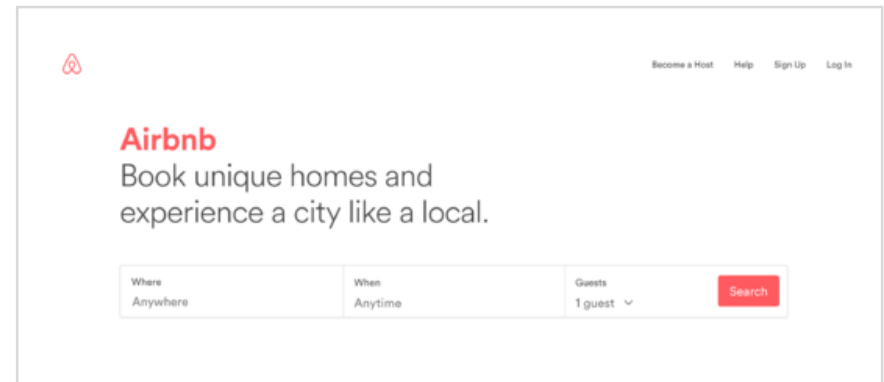
1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX1 10 UX Design Predictions For 2018 (1/5) _ Adobe

- 콘텐츠에 집중하게 해주는 UX
 - Distinct visual hierarchy
Good hierarchy in design eases the task of content comprehension.
 - Functional minimalism
By removing unnecessary elements it's possible to provide a cleaner, more focused experience.
 - Whitespace
Giving content more room to breathe greatly improves a user's experience.



- 탐색 시간을 줄이는 디자인
 - Clear Navigation
 - Context-specific information and features
 - Guidance
 - Linear user journey
 - Anticipatory design



1. UX/UI 디자인 트렌드 리포트 분석

출처 : <https://medium.com/thinking-design/10-ux-design-predictions-for-2018-54bebb8d9767>

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX1 10 UX Design Predictions For 2018 (2/5) _ Adobe

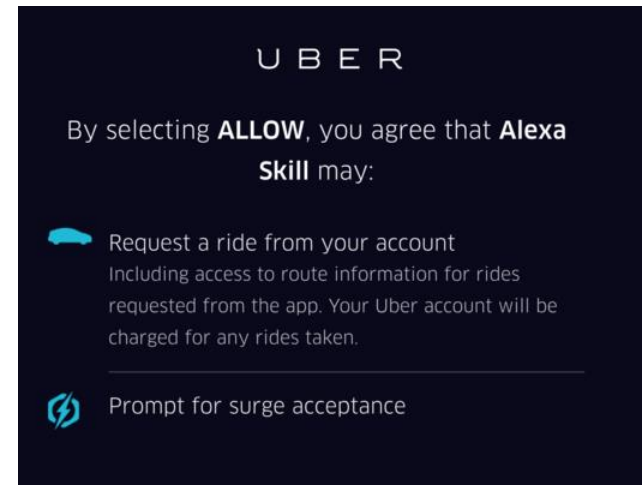
- 스마트한 개인 맞춤형 경험 제공

With the power of personalized data and significant progress in AI and machine learning, we're leaning towards systems that are capable of changing user experiences based on users themselves. In an attempt to get to know users on a deeper level, businesses will continue to search for new ways to offer a more personalized brand experience. This will move personalization to a whole new level.



- 다양한 디바이스를 아우르는 옴니채널 기반 서비스

The growing number of connected devices will push the industry to create more dynamic and continuous digital experiences. With the rise of Internet of Things (IoT) devices, we're moving from mobile-first experiences towards omnichannel experiences. The root of this trend lies in the nature of user interaction. To a user, it doesn't matter where or how an interaction occurs. In fact, the interaction itself is largely invisible because a user has a goal she or he wants to achieve using the most relevant medium.



1. UX/UI 디자인 트렌드 리포트 분석

출처 : <https://medium.com/thinking-design/10-ux-design-predictions-for-2018-54bebb8d9767>

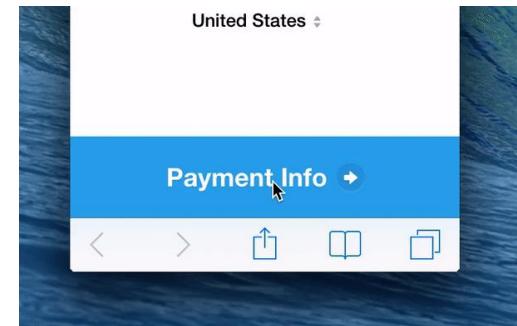
1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX1

10 UX Design Predictions For 2018 (3/5) _ Adobe

- 인간의 감성을 고려한 디지털 경험

The trend of humanizing digital experiences is directly related to user emotions. The way a user feels about an interaction with a product has a great impact on whether or not they'll use the product on a long-term basis. Designers can focus on humanizing digital interactions by focusing on satisfying fundamental human needs (such as trust, transparency, and security):



- 음성인식 기반 Screenless 서비스 시장 확대

In 2018 we'll continue moving away from designing for clicks and taps towards the domain of screenless experiences—a domain of Voice User Interfaces (VUIs).



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX1

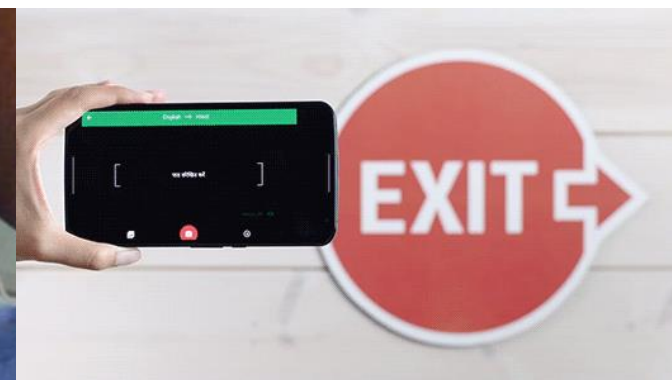
10 UX Design Predictions For 2018 (4/5) _ Adobe

- 다양한 생체 인식 기술의 보편화

2018 will be the year we see how biometrics help make tasks like authentication and identity management easier for both businesses and end-users. Many progressive apps and services won't require users to create and remember passwords, but will instead use biometric authentication methods for this purpose. As effortless authentication becomes a user expectation, other companies will overhaul the UI design of the authentication process.



- 증강 현실 기술 기반 서비스 시장 확대



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX1

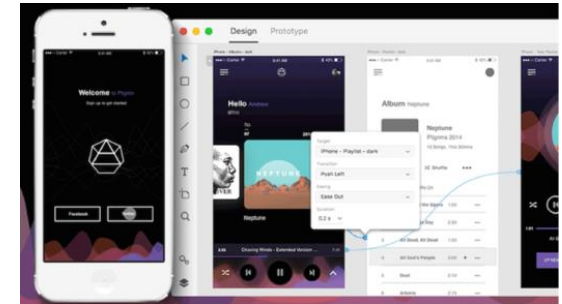
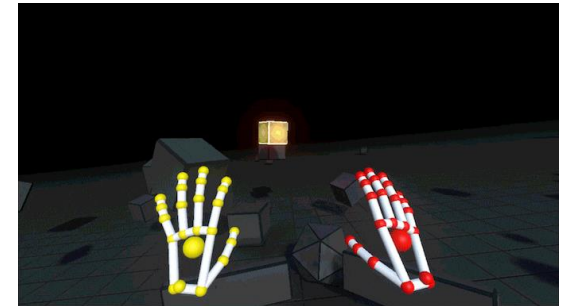
10 UX Design Predictions For 2018 (5/5) _ Adobe

- 가상 현실 기술 관련 UX/UI 연구 심화

In 2018 we will see more progress in defining ‘best design’ practices for VR. Gestures will be in focus—natural gestures with similar meanings in the real world will help with translating actions in the virtual space.

- UX 디자이너의 역할과 범위가 넓어짐

The role of a UX designer is about to expand again. At the same time, being a UX designer in 2018 will be less about ‘doing all of the stuff yourself,’ and more about ‘connecting people together.’ This will put the focus on collaboration, fast prototyping, and automation in some steps of the UX process that previously were manual (such as the design handoff).



KEY WORDS

Contents focused

Time Saving

Personalization

Omni Channel

Humanizing

VUI

Bio Authentication

AR

VR

Broader UX Designer

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX2

The Top 10 User Experience Design Trends for 2018 (1/2) _ 개인 블로그

- 챗봇과, 대화형 인터페이스 범주로의 개인화된 사용자 경험 확장

There is a definite trend when it comes to user-responsive design which will continue into 2018.

Personalized experiences that stem from chat bots or conversational interfaces are definitely seeing an increase as people are wanting a more customized interaction.

- VUI의 지속적 발전

- IoT, IoE 기술 발달과 함께 Cloud Based App 증가

Many newer apps require a lot of storage so the use of cloud based storage is unavoidable.

Being connected to the cloud is also a factor to consider for apps that are linked to the IoT.

- 햄버거 메뉴 보다는 탭메뉴
- 비밀번호 입력을 대신한 보다 수비고 편한 인증 기술 발달

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX2

The Top 10 User Experience Design Trends for 2018 (2/2) _ 개인 블로그

- 콘텐츠 스캐닝을 고려한 주목도 높은 칼라와 타이포

We have a tendency to scroll through content more quickly when looking at a mobile screen simply because using a mouse is slower than thumb scrolling. For this reason, text on a mobile device needs to be very clear, with color choices that make it easy to read text even when thumb scrolling through it quickly. Typography is important here and we can anticipate more importance placed on it in order to improve clarity across all devices.

- App 사용 빈도를 높이는 푸시 알림의 적극적 활용 추세
- 공감각을 활용한 피드백 기술 발전

Scientists are trying to determine how the neural pathways in people with synesthesia differ from those without the condition. Using this information, UX designers can plan to integrate synesthetic feedback into their user experience.

- 사용자의 주의를 끌기 위한 효과적인 움직임의 적극적인 활용
- Android first ; 무시할 수 없는 안드로이드 유저

KEY WORDS

Personalized
Experiences

VUI

Using Tab bar

Easy Authentication

Clear Text in Mobile

Easy Color to read

Push Notifications

Synesthetic Feedback

Movement

Android

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX3

Most Important Mobile App Trends 2018 _ IGNIVA

- VR/AR
- Web/Android Instant Apps / Progressive Web Apps / AMP
- Wearable + Internet of Things
- AI
- Security and Data
- The Notch

KEY WORDS

VR/AR

Web App

Wearable

IoT

AI

Security

Notch

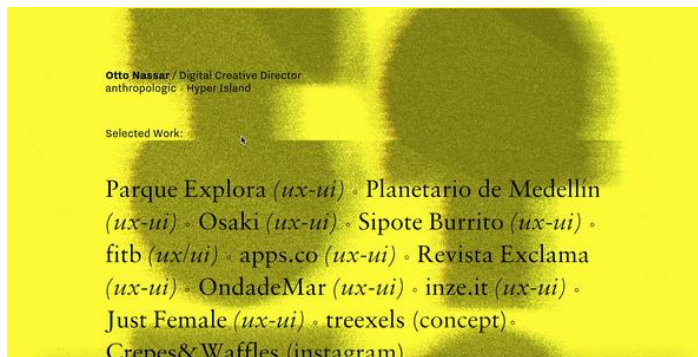


1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX4

Web Design Trends 2018 : 6 of the Hottest Trends for Next Year (1/2) _ IGNIVA

- Micro interactions
- Next Level Parallax Scrolling ; interaction by scroll and pointer
- Progressive Web Apps
- Bottom Anchored Sticky Menus



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX4

Web Design Trends 2018 : 6 of the Hottest Trends for Next Year (2/2) _ IGNIVA

- 창의적이고, 새로운 방식의 페이지 구성

Creating truly innovative, immersive content that draws users in, keeps them there and makes them share the content on social media (all of which are crucial in a strong SEO strategy) will, of course, require significant effort from marketing departments. However, it'll also require effort designers and developers to create blog pages, and content management systems, that really allow their marketing departments to deliver.

[ABC News investigation Sample](#)

- 오토플레이 사운드

As well as sound going in to a website becoming a trend in 2018 (voice control via Alexa or ok, Google), it looks like we might also see in an increase in the amount of sound coming out of them. Autoplaying sound on a website has long been seen as the cardinal sin of web design.

[Sample Site](#)

KEY WORDS

Micro Interaction

Parallax Scrolling

Web App

Bottom Sticky Bar

Blog Page

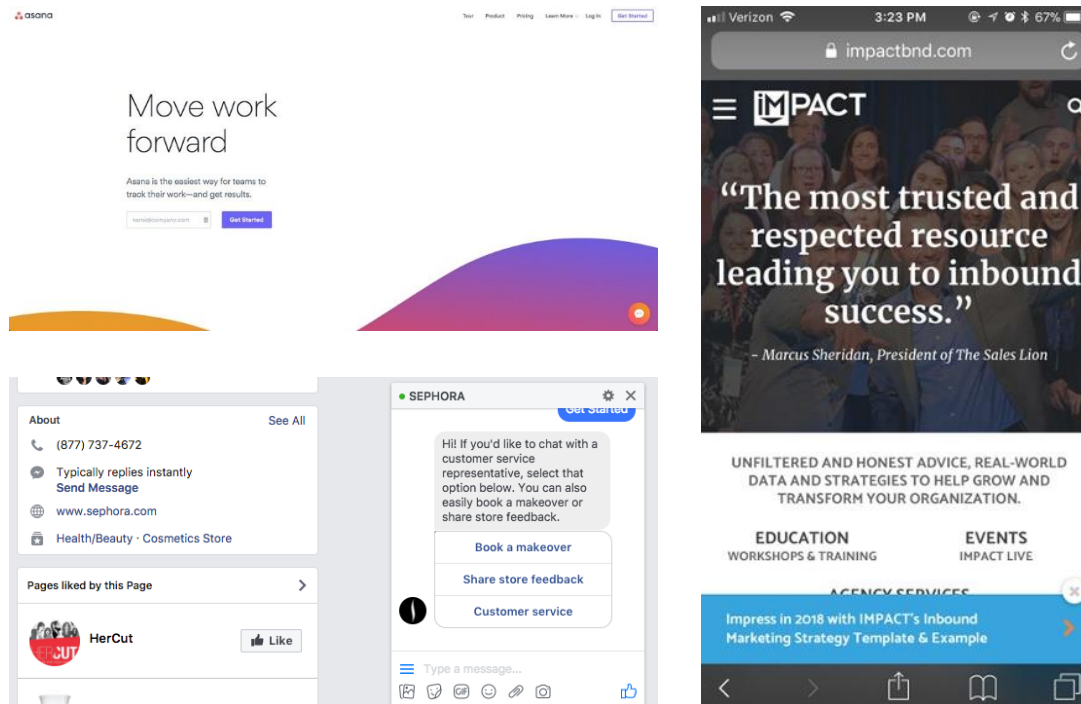
Sound

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX5

Keep Your Eye on These 9 UX Design Trends in 2018! (1/3) _ IMPACT

- 정보 탐색의 효율을 돕는 의도된 네거티브 영역의 활용
- 챗봇의 활용 증대
- 모바일 중심의 사이트의 영향력 증대 (Bottom Sticky bar, Push Popup)

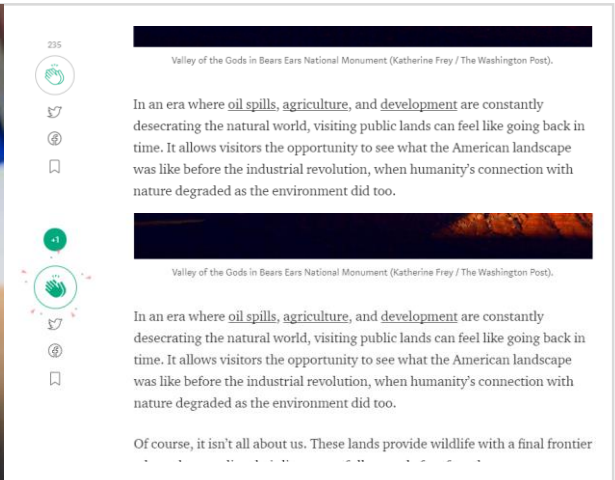


1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX5

Keep Your Eye on These 9 UX Design Trends in 2018! (2/3) _ IMPACT

- 쇼케이스와 같은 VR Video 콘텐츠
- 마이크로 인터랙션의 보편화



- 카드 형태의 디자인
- 햄버거 메뉴를 대체하는 탭메뉴

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX5

Keep Your Eye on These 9 UX Design Trends in 2018! (2/3) _ IMPACT

- 개인화된 경험을 제공하는 서비스의 확대



- “Above the Fold” as a Thing of the Past

화면상의 우선순위 보다 스크롤을 유도하려는 노력 필요

KEY WORDS

Negative Space

Chatbots

Mobile First

Bottom Sticky Bar

VR Contents

Micro-Interaction

Card UI

Tab Menu

Personalized Service

Affordance for
scrolling

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

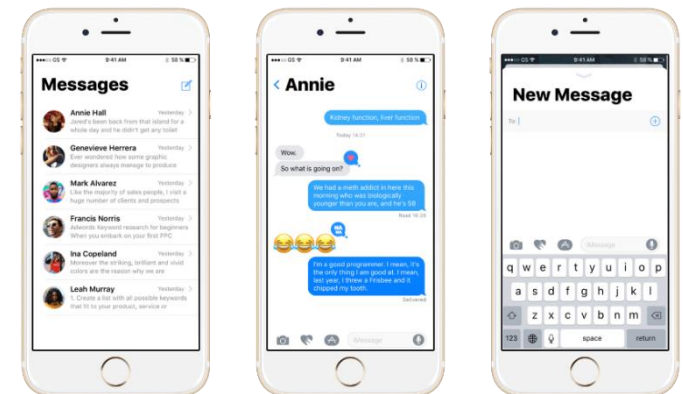
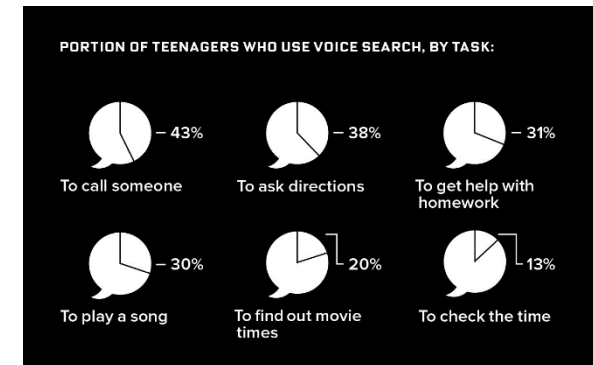
UX6 The State of UX for 2018 (1/5) _ MILLERMEDIA7

- 정보 탐색의 효율을 높이는 Linear Navigation 과 VUI 를 고려한 단순한 네비게이션

- Linear Navigation
- Voice User Interfaces

In coming year voice interfaces will be used not only in mobile devices but as a way of interaction with IoT and Smart Home systems. Soon we'll have even more advanced speech recognition patterns that will improve our interactions with systems.

- 컨텐츠 중심 / 분명한 시각언어 / 큰 헤드라인을 통한 정보 전달력 증진
- Content First
 - Clear Visual Language
 - Large Headlines



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

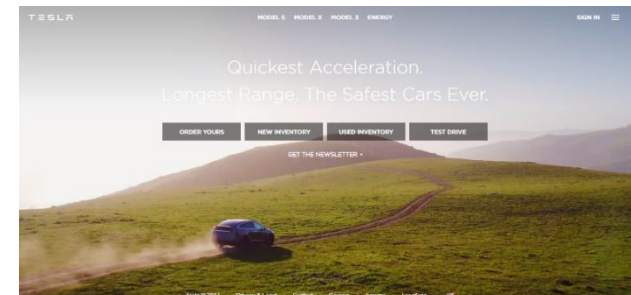
UX6 The State of UX for 2018 (2/5) _ MILLERMEDIA7

- 인터랙션의 사용성을 높이고 감성적인 경험을 줄 수 있는
인터랙션 활용 증대
 - Functional Animation
 - Delightful Animation

In the attempt to create a more human experience, many app creators incorporated delightful details into user flow. Such elements don't have any functional purpose; they are used to create an emotional connection with users.
- 사용자의 주의를 끌기위한 8초 내외의 동영상의 적극 활용
/ 전면페이지의 동영상 활용
 - Video Content For Short Attention Span

The average human attention span had fallen from 12 seconds in 2000, or around the time the mobile revolution began, to 8 seconds.

 - Video As Welcome Message On Homepage



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX6 The State of UX for 2018 (3/5) _ MILLERMEDIA7

- 감성을 고려한 디자인

- 실수나, 예외 상황에 대한 호의적인 피드백 제공 - Failer Mapping

Failure mapping is about finding situations when users might interact with the product in a way that causes a negative outcome. Designers try to build a better understanding of situations where a user may try to use something 'wrong.' By building an understanding of scenarios that can cause failure, designers attempt to design for 'graceful failure.' This allows to deliver a humanized response to an otherwise awkward moment for any user.

- 적절한 마이크로 인터랙션 피드백 - More Micro interactions In Mobile
 - 보다 인간적인 CUI(Conversational User Interfaces) 설계

One important difference between CUI and traditional GUIs is the way users feel about interacting with product — conversational interfaces make interaction feel more human. That's why conversational bots such as Zo and Xiaoice are so popular among users.

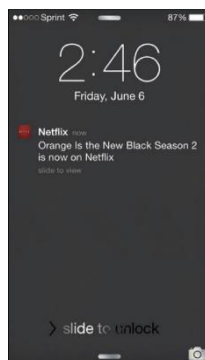
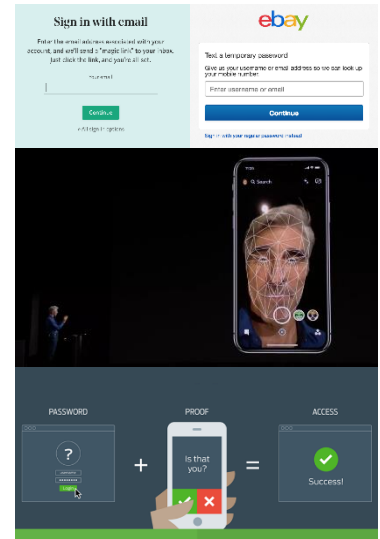
- 콘텐츠에 대한 중요도 증가

- 다양한 정보의 최종 종착지가 되는 SNS 채널 - Facebook Become a Destination For Content
 - 콘텐츠 신뢰도 문제 대두 - Big Companies Will Help Us With Content Credibility

1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX6 The State of UX for 2018 (4/5) _ MILLERMEDIA7

- 모바일을 대체하는 웨어러블 시장의 성장 가능성
- 간편 인증 방식의 발전
 - Using Smart Ways Of Authentication
 - Biometric Authentication
 - Two-Factor Authentication
- 머신러닝과 위치인식 등을 통한 개인맞춤형 서비스 발전
 - Machine Learning
 - Location Awareness For Mobile Apps

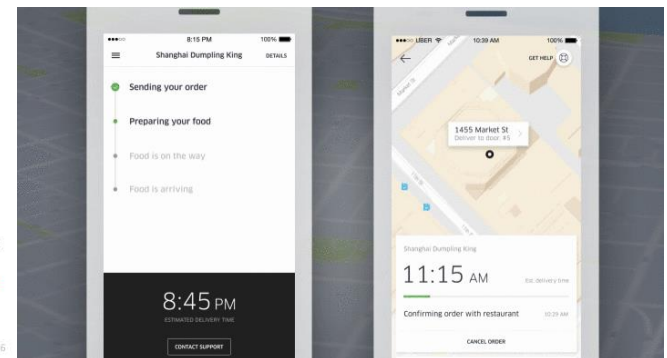


Everything is a Recommendation



Over 75% of what people watch comes from our recommendations

Recommendations are driven by Machine Learning



1-1. UX 디자인 트렌드 리포트 분석

UX6 The State of UX for 2018 (5/5) _ MILLERMEDIA7

- Cashless Payment 사용 증가

Cashless payments become a trend, and the number of people who use this method of payment almost doubled in 2017. According to a report by Juniper Research, the number of Apple Pay and Android Pay users will be 86 and 24 million by the end of the year, respectively.

What does it mean for designers and developers? This means that in 2018 we'll have to provide Apple Pay/Android Pay as a default option for our products (both offline and online).

Number of Apple Pay, Samsung Pay, & Android Pay Contactless Users
2017 (m)

	2015	2016	2017
Apple Pay	15	45	86
Android Pay	2	12	24

- AR 기술의 실제 사용 증가
- 한걸음 더 다가오는 VR 기술 – VR Is Still a Fad

A lot of people say that VR is going to be the next big thing.

Unfortunately, 2018 won't be a year when we'll have VR in every house.

The platform should fight a lot of challenges before it is widely available for people. Despite that, in 2018 we'll see a few significant change that will bring VR a bit closer.

KEY WORDS

Linear Navi.

VUI

Contents First

Clear Visual Language

Big Headline

Emotional Interaction

Cashless Payment

Video Contents

Emotionally Intelligent
Design

Wearable Device

Simpler
Authentication

Machine Learning

Personalization

AR/VR

1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI1

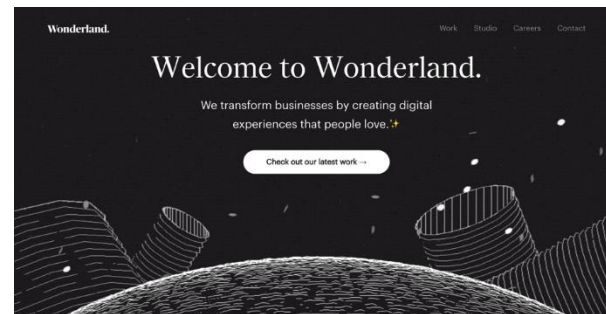
UX/UI Design Trends for 2018 (1/2) _ IGNIVA

- 브랜드, 콘텐츠 목적 등과 맥락을 같이하는
애니메이션 활용의 필요성

If animation is used to truly communicate information in a concise or appealing manner, in a way that is consistent with the brand, and in a fashion that will appeal to their target market, then this will be successful. If animation is simply used because it can be used, or because someone in the design team heard that animation was in, then it will fail.

- 네비게이션의 단순화와 더불어 VUI 에 대응하기
위한 세컨 레이어 고려의 필요성 증대

Simple navigation means, or at least used to mean, sticky navs, simple linear navigations which meant users could pick up the process easily. ... UX designers will essentially have to map out an entire second layer for voice interactions, which may well eventually supersede the layer we now think of as essentially defining what UX is.



1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI1

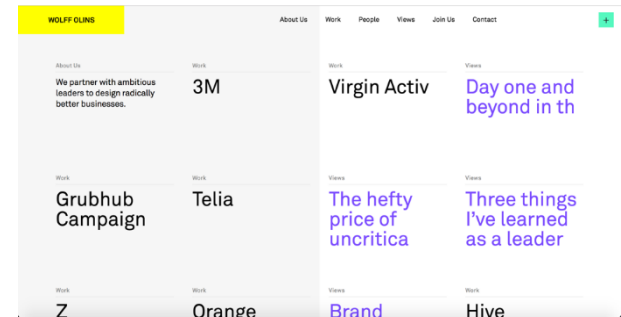
UX/UI Design Trends for 2018 (2/2) _ IGNIVA

- 타이포그래픽 중심의 디자인 트렌드 부상

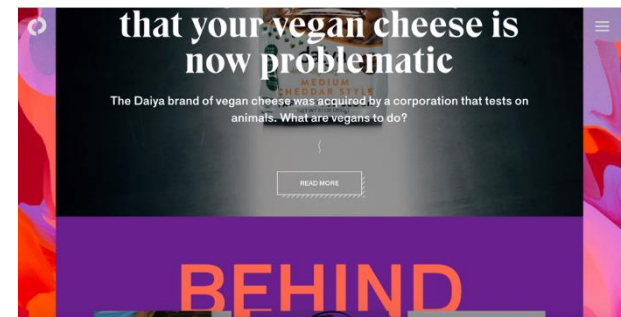
Web designers are now returning to these more original typography focused layouts. Bold use of typography will definitely become one of the stand-out web design trends for 2018..

- 차별성을 갖기 위한 Bold Colors 의 활용

Bold use of colour is definitely one of the design trends set to dominate this year. While for some time, web and app design has focused on using neutral, monochromatic, and even bland, colour palettes in order to foreground content, often user created. Think, for example, of Twitter and Facebook's unintrusive blues, greys and white, or even Instagram's very bold black and white app. Well, that's been done now and has begun to look very, very safe and corporate. Designers wishing to make their digital platforms stand out in the future will be much bolder with their use of colour.



Wolff Online Homepage (August 2017)



The Outline Homepage : Use of colour will be one of the biggest trends in UI/UX for 2018

KEY WORDS

Animated

Simple Navi.

Typo Itself

Bold Color

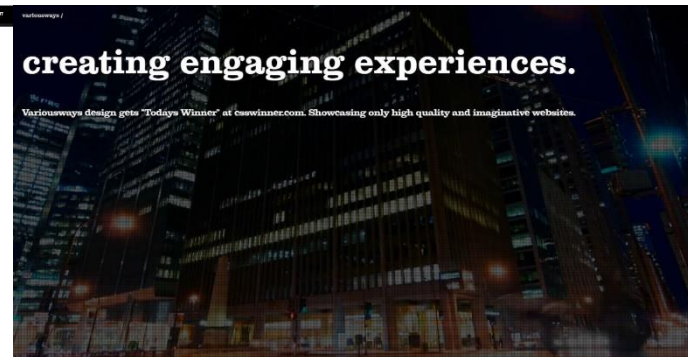
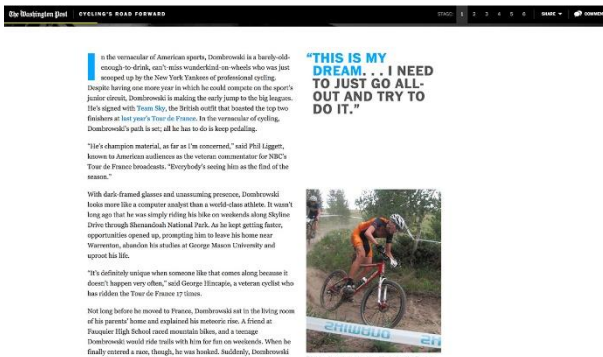
Navi. Layer for VUI

1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI2

8 Emerging User Interface Designs to Watch for in 2018 (1/3) _ SLICKPLAN

- 긴 본문 텍스트를 수용할 수 있는 레이아웃
- 풀스크린 비디오의 적극적인 활용
- 화면의 집중도를 높이고 개성을 보여주는 타이포그래피

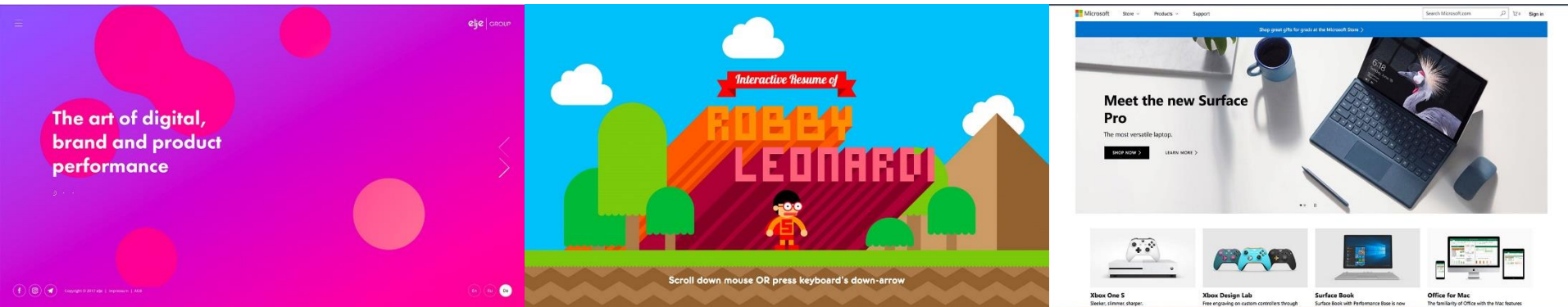


1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI2

8 Emerging User Interface Designs to Watch for in 2018 (2/3) _ SLICKPLAN

- 밝고 비비드한 컬러의 그라디언트
- 자신만의 개성으로 독특한 스토리텔링이 가능한 일러스트레이션의 활용도 증가
- 많은 양의 정보를 수용할 수 있는 카드 UI의 지속적인 활용



1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI2

8 Emerging User Interface Designs to Watch for in 2018 (3/3) _ SLICKPLAN

- VUI 의 사용 증가에 따라 UI 가 눈에 잘 보이지 않는 경향으로 발전 – No Rules Apply

Near the end of 2016, a growing number of websites began to think outside of the grid when it came to design, and this is not likely to change for 2018. In fact, who even needs UI? Andy Budd, managing director of the digital agency Clearleft, sees a future that features less visible UI thanks to the growing use of voice user interface.

- 보다 흥미롭고 독특한 디자인을 위한 일러스트레이터, 카피라이터, 개발자 등과의 협업 증가

As websites become more personalized and options become more diverse, collaboration between creatives, marketers, and developers will likely become more relevant as well. Long-form content requires talented writers, while custom illustrations and typography depend on talented designers. The drive for metrics will also involve marketers in the creation of websites more than ever before.

KEY WORDS

Long form contents

Full Screen Video

Unique Typography

Gradient

Illustration

Card UI

Less Visible

Collaboration for
personality

1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI3

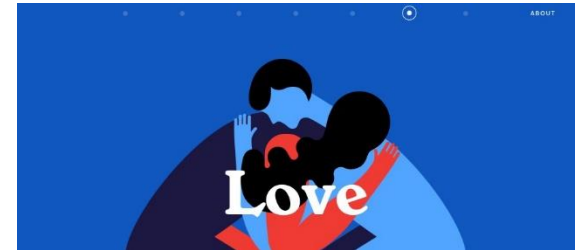
5 Top UI Design Trends for 2018 (1/2) _ MOCKPLUS

- 풀스크린 이미지와 비디오 사용

The reason why full-screen videos have become that popular lies in a fact that they are extremely dynamic and engaging.

- 정적인 그리드의 변화를 이끄는 Borderless Display

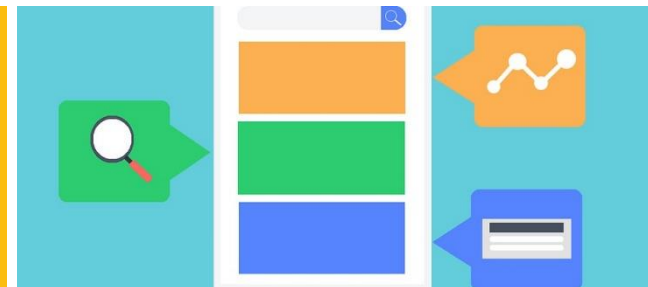
In web design, a grid offers consistency, balance, and order. It gives a sense of familiarity to users, allowing them to click through a site smoothly. On the other hand, grids can be highly restrictive, limiting designers' creative possibilities. Attempting to build digital experiences that break these traditional standards, many UI designers are experimenting with the layout by breaking the grid. This allows them to create interfaces and apps that are altogether unique, by adding a pinch of layering, motion, and depth.



1-2. UI 디자인 트렌드 리포트 분석

UI3 5 Top UI Design Trends for 2018 (2/2) _ MOCKPLUS

- 시스템 폰트를 대신하여 볼드하고 펜시한 서체의 유행
- 비비드하고 다이나믹한 칼라의 유행
- 대체 불가능한 카드 UI 의 지속적인 발전



KEY WORDS

Full Screen
Image/Video

Redefine Rigid Grid

Bold & Fancy Typo.

Vivid & Dynamic
Colors

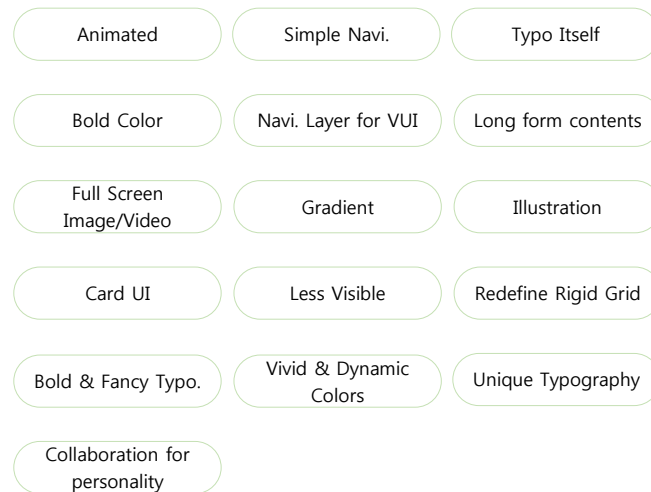
Card UI

2-1. 키워드 종합

UX



UI



2. 리포트 분석 Insight

2-2. Insight



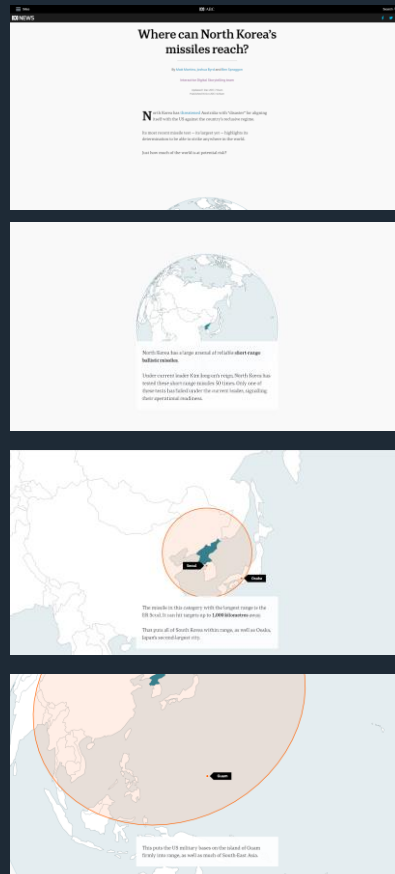
UX

A_01.

컨텐츠에 집중할 수 있는 UX



비행스 / 역방향 스크롤에서만 노출되는 네비게이션



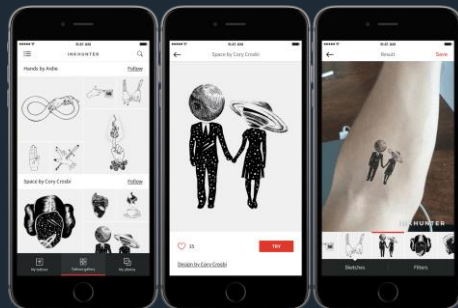
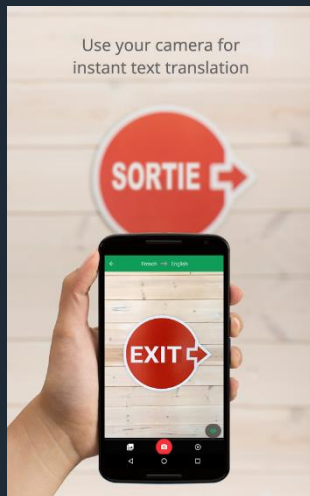
<http://www.abc.net.au/news/2017-10-16/north-korea-missile-range-map/8880894>

컨텐츠에 집중할 수 있는 인터페이스

- 컨텐츠 이외의 네비게이션이나, 기능키등을 최소화 시키는 화면 레이아웃
- 컨텐츠를 보다 효과적으로 전달할 수 있는 인터랙션 활용

A_02.

AR/VR 콘텐츠와 서비스 확대



일상에 녹아든 AR,
한걸음 더 가까워진 VR

- AR/VR 기술에 대한 지속적인 관심과 투자
- AR 기술이 적극 활용되어 일상의 서비스로 녹아들기 시작
- 3D 스캐닝 기술의 발전과 함께 양질의 VR 콘텐츠 생산
- VR의 경우 일상에 녹아들기에는 아직 시간이 필요

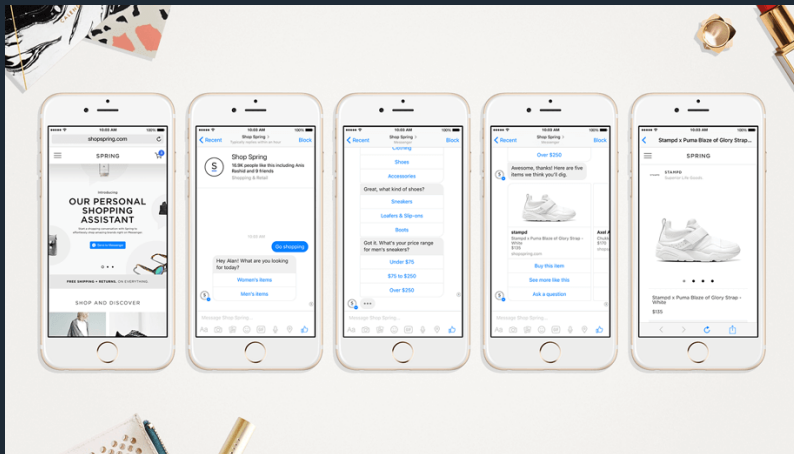
B.

AI, 딥러닝 기반 맞춤형 서비스와 봇챗



말하지 않아도 찾아주는 맞춤형 서비스

- 수 많은 콘텐츠가 쏟아지는 상황에서 사용자의 개인정보를 넘어 라이프 스타일이나 선호도에 맞춰 콘텐츠를 찾아주는 서비스들이 증가하고 있는 추세
- 금융, 커머셜 분야 마케팅을 위한 필수 고려사항

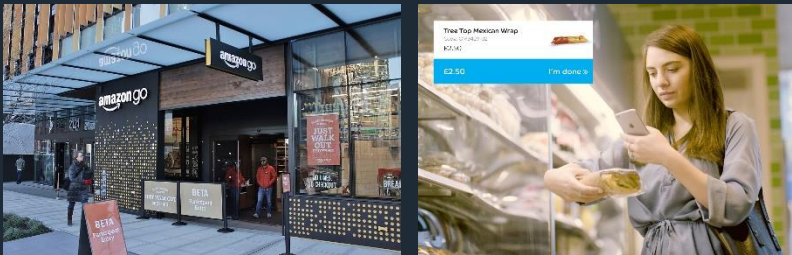


언제, 어디서나
나를 위해 대기하는 마케터

- 언택트 마케팅 트렌드와 챗봇기술 발전에 힘입어 언제, 어디서나 사용자의 문의나 요구사항에 대응하는 Assistant 기능 도입 증가 추세

C_01.

Cashless Payment 와 보안이슈

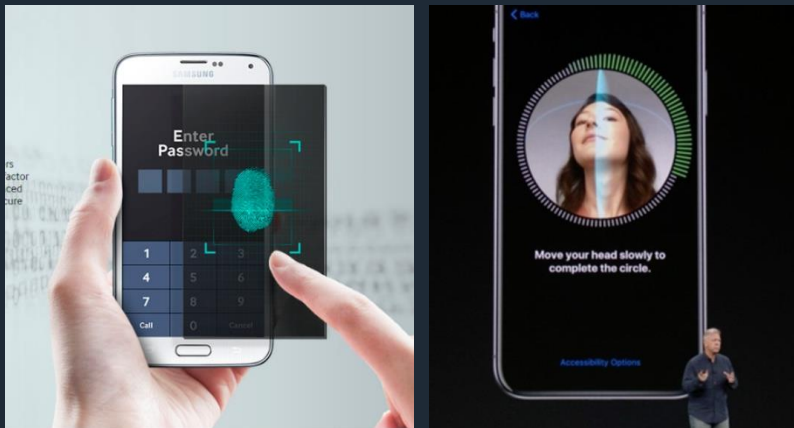
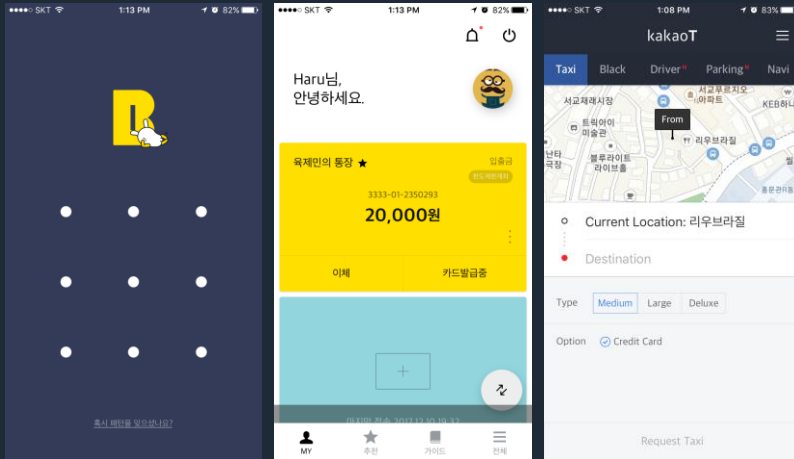


빠르고 간편한 결제를 위한 Cashless Payment 기술의 발전

좀더 빠르고 쉽게 온오프라인 결제를 가능하게 해주는 다양한 기술이 생활 속에 자리잡아가고 있습니다. 국내 온라인 간편결제 서비스는 상위 4개사 중심으로 성장 가도를 달리고 있으며, 앱카드의 보급률도 지속적으로 증가하고 있습니다. NFC를 이용해 별도의 스캔이나 결제과정 없이 물품구매가 가능한 아마존고 서비스나, 스마트폰을 이용한 바코드 스캔으로 빠르게 상품 구매를 가능하게 한 바클레이 그랩 고 카드는 오프라인 매장에서 계산대 앞에 줄을 서는 시간까지 줄여주고 있습니다. 이와 같은 서비스들은 온오프라인 상의 다양한 콘텐츠와 상품에 대한 소비를 원활하게 해주지만, 사용자의 개인정보를 보다 안전하게 관리, 유지해야 하는 이슈를 내재합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 다수의 기업들은 블록체인 기술이나 생체인증 등의 기술을 적극 활용하고 있는 추세입니다.

C_02.

쉽고 빠른 Sign In, 보다 안전한 PW

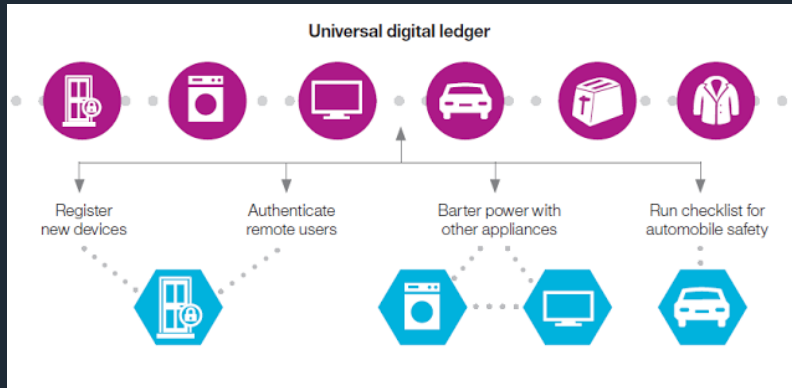


쉽고 빠른 Sign In과 UX Flow

다수의 어플리케이션과 웹페이지가 회원가입이나 로그인 과정을 단순화 시키거나 SNS계정 연동을 통해 대체하고 있습니다. 더불어 핵심 기능을 메인 화면에서 바로 접근할 수 있도록 개편하는 추세입니다. 이처럼 서비스와 콘텐츠 소비 과정 전반에 걸쳐 보다 쉽고 빠른 UX 제공이 중요해지고 있습니다. 지문인식이나 Face ID 등의 기술은 안전성과 함께 이러한 목표를 만족시킬 수 있는 수단으로 주목 받으며 보다 보편화 되고 있는 추세입니다.

D.

IoT 기술과 함께 성장하는 옴니채널



모두가 연결된 IoT 세상,
플랫폼 공유와 서비스의 연결

IoT에 대한 지속적인 투자와 관심을 바탕으로 다양한 제품이나 서비스를 원격으로 관리할 수 있게 되었습니다. 이러한 IoT 네트워크의 형성은 딥러닝, AI, 블록체인 기술의 발전과 함께 새로운 가능성을 열어줄 것으로 예상됩니다. 더불어 다양한 디바이스간의 통합 서비스 플랫폼을 구축하고자 하는 옴니채널 시장의 성장을 이끌어 낼 것으로 예상됩니다.




E.

음성인식 기술의 발전과 VUI 확산

최적의 스마트 홈 디바이스

4개 마이크 시스템과 소음 제거 기능으로 음성 명령을 명확히 인지하고, 20W 스피커로 집 안 어디서나 360도 사운드를 즐길 수 있습니다.

4MIC system	Mood light	Smart home control	Portable support	Bluetooth audio input
어디에서 불려도 똑똑하게 알아듣는 4마이크 시스템	인터랙터를 더욱 실용하는 온오프한 무드라이트	음성으로 홈 IoT 기기를 제어해주는 스마트 홈 컨트롤	집 안 어디에서나 전원 연결 없이 즐길 수 있는 배터리 운영(최대 5시간)	20W로 풍부한 사운드를 즐길수 있는 블루투스 스피커




coming soon

택시 호출, 음식 주문부터 금융, 키즈, 스마트홈 영역까지. 앞으로 당신이 할 수 있는 일들이 더 많아집니다.

헤이카카오, 광화문으로 가는 택시 불러워

더 많은 기능 보러가기 >



새로운 컨트롤 센터, 새로운 Navigation, Interaction

- 스마트폰을 대체하는 스마트홈, 옴니채널의 컨트롤 센터
- 화면과 함께 사라진 Visual
- VUI 를 고려한 Navigation Layer
- 대화를 디자인하다.

2. 리포트 분석 Insight

2-2. Insight

F. 사용성을 고려하는 UI 디자인 트렌드

정보를 효율적으로
답는 카드 UI

Card UI

Card UI

정보 가독성 위한
타이포그래피

Easy Color to read

Big Headline

Clear Visual
Language

Clear Text in
Mobile

심플하고 인지하기
쉬운 Navigation

Negative Space

Simple Navi.

Linear Navi.

Time Saving

Bottom Sticky Bar
/ Tab Menu

Using Tab bar

Bottom Sticky Bar

Tab Menu

사용성을 높이는 감성적인 인터랙션

Humanizing

Micro Interaction

Synesthetic
Feedback

Movement

Emotional
Interaction

Parallax Scrolling

Affordance for
scrolling

Emotionally
Intelligent Design

G. 독특함과 개성을 지니기 위한 UI 디자인 트렌드

강렬한 첫인상

Full Screen
Image/Video

Animated

Illustration

Sound

Collaboration for
personality

독특하고 강렬한
서체의 사용

Typo Itself

Unique
Typography

Bold & Fancy
Typo.

비비드하고 강렬한
색상의 사용

Vivid & Dynamic
Colors

Gradient

Bold Color

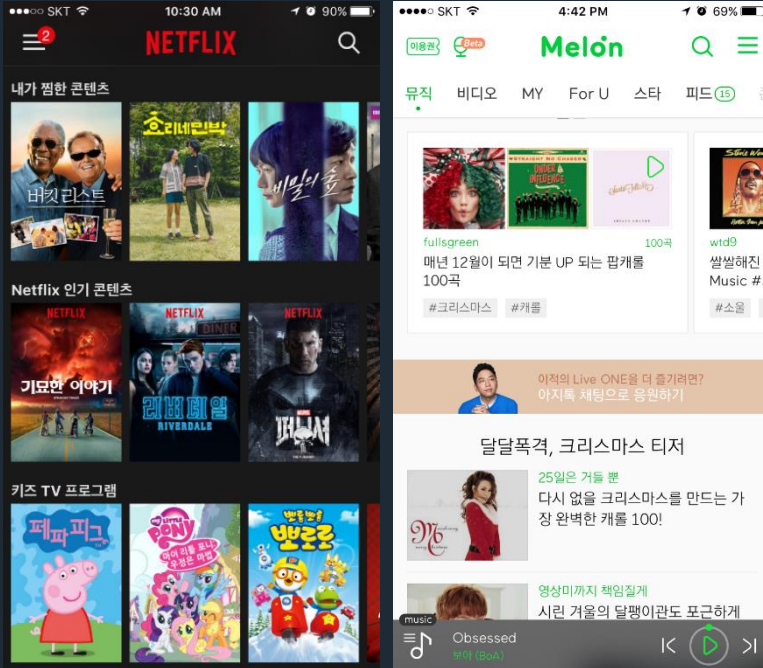
개성있는 그리드
시스템/디자인

Redefine Rigid
Grid

UI

F_01.

정보를 효율적으로 담는 카드 UI



모바일과 데스크탑 환경에 부합하는 카드 UI의 지속적인 사용

디자인 트렌드의 변화에 맞춰 카드의 디자인은 조금씩 변해 오고 있지만 다량의 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 카드 UI의 효용성을 대체하는 새로운 UI가 도입되긴 어렵지 않을까 생각됩니다. 이미지와 제목, 간략한 디스크립션 뿐만이 아니라 작성자의 정보나, 조회수, 카테고리 등의 다양한 메타데이터를 동일한 포맷에 담아 정보 탐색의 효율을 높여줄 수 있기 때문이라 생각합니다. 최근에는 한 화면내에 두개 이상의 카드 UI를 적용하거나 가로 스크롤 기반으로 하는 카드 UI가 사용되기도 합니다.

F_02.

정보 가독성을 높이기 위한 타이포그래피

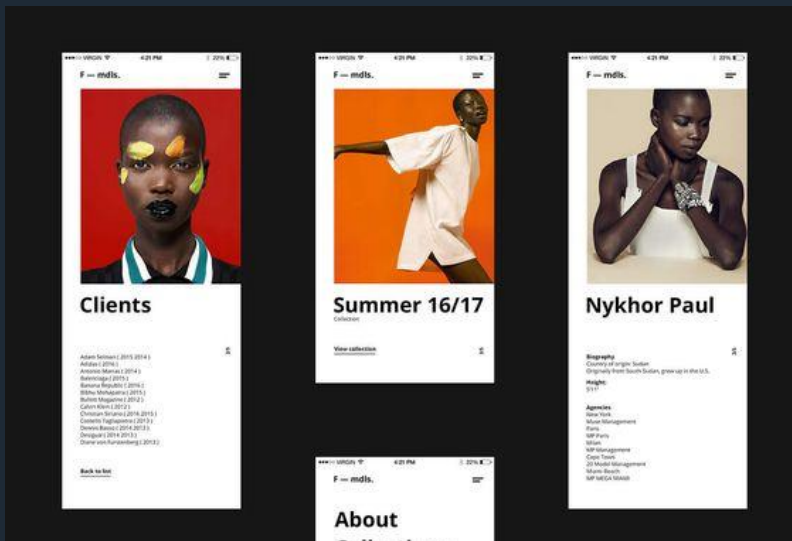


점점 길어지는 콘텐츠 페이지,
스캐닝을 돕는 타이포그래피

모바일과 스낵컬쳐 트렌드에 따라 짧아지던 콘텐츠 내의 텍스트 비중이 점점 증가하는 추세입니다. 콘텐츠를 읽는데 몇분정도의 시간이 필요한지가 썸네일 상에 함께 표시되기도 합니다.

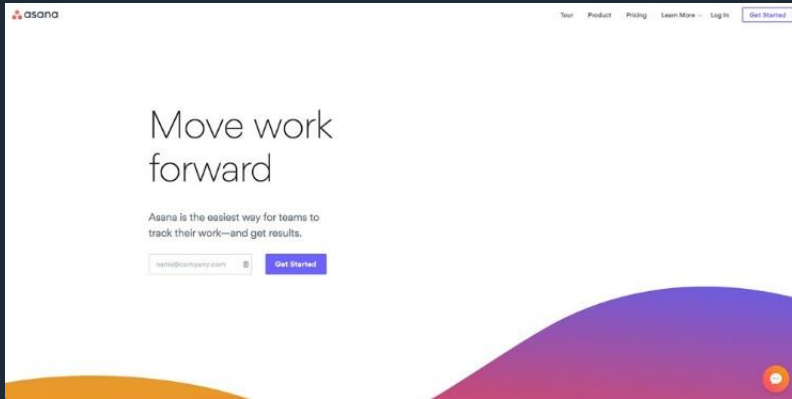
페이지 내의 콘텐츠가 많아 질 수록 정보 탐색의 편의성과 효율성을 높이는데 있어 헤드라인과 서브 타이틀, 언더라인 등이 중요한 요소로 작용하게 됩니다. 특히, 빠르게 화면을 스크롤하는 모바일 환경에서 콘텐츠 스캐닝을 돕는 효과적인 타이포그래피가 요구됩니다.

이를 위해, 정보 하이라키에 맞춰 텍스트 스타일에 차이를 주거나, 인용구/주요 내용, 요약글등을 본문내에서 효과적으로 전달하는 디자인이 보편화될 전망입니다.



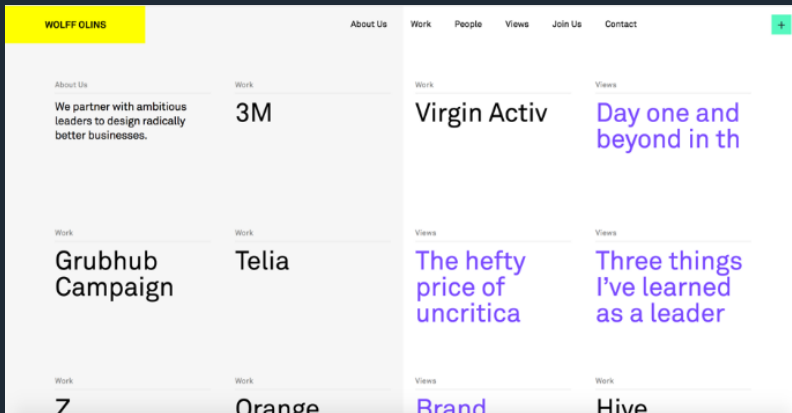
F_03.

심플하고 인지하기 쉬운 Navigation



눈에 잘 보이는 GNB,
이해하기 쉬운 메뉴구조

다수의 어플리케이션과 웹페이지들이 서비스의 핵심기능을 메인화면과 GNB에 노출시키고 있는 추세입니다. 메뉴의 구조를 단순화 시키고, 주요 메뉴가 아닌 경우 Footer 영역에 사이트맵 형태로 접근하게 하거나 메뉴를 통합, 제거하기도 합니다. 이를 통해 사용자가 서비스를 보다 쉽고 빠르게 이용할 수 있게 해줍니다.



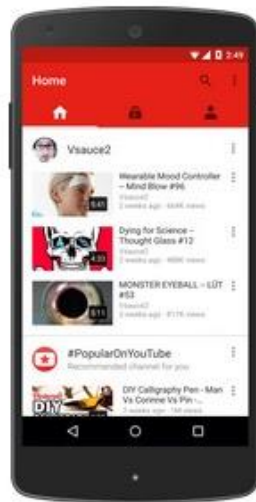
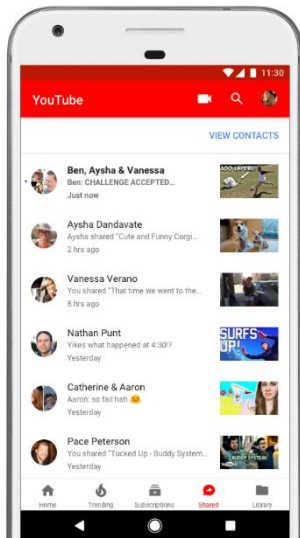
F_04.

Bottom Sticky 바와 탭메뉴



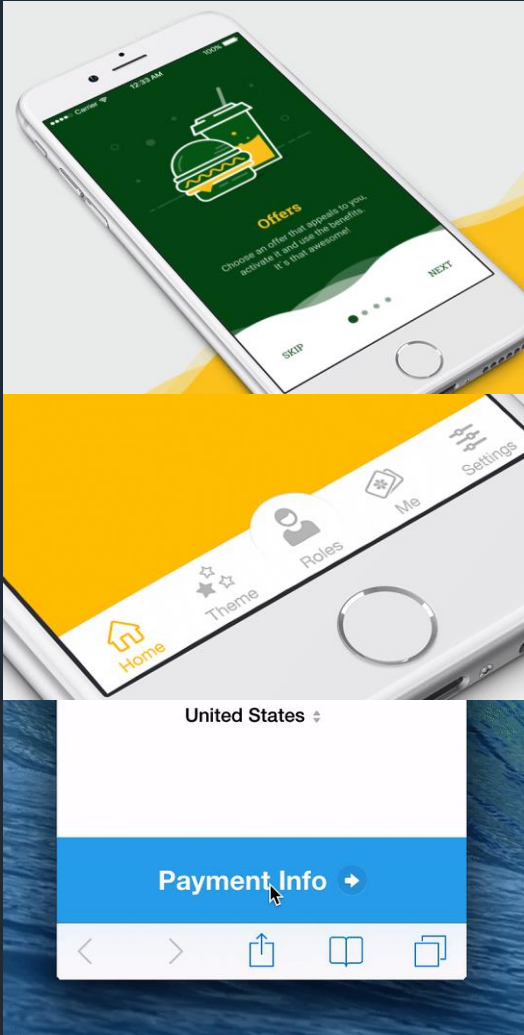
햄버거 메뉴 보다는 탭메뉴,
상단보다는 Bottom Tab Menu

모바일 First 트렌드의 영향과 조작 편의성에 대한 이슈로 Bottom Tab Menu 가 유행할 것 이라는 전망을 보이고 있습니다. 이는 디바이스 하단의 기능버튼과 붙어있어 사용성을 떨어 뜨린다는 지적도 있으나 갤럭시 S8과 아이폰X에서 물리버튼이 사라지면서 보다 설득력을 얻고 있는 상황입니다. 이와 함께 데스크톱 화면에서도 Bottom Tab Menu 를 활용하는 사례가 증가하고 있습니다.



F_05.

사용성을 높이는 감성적인 인터랙션

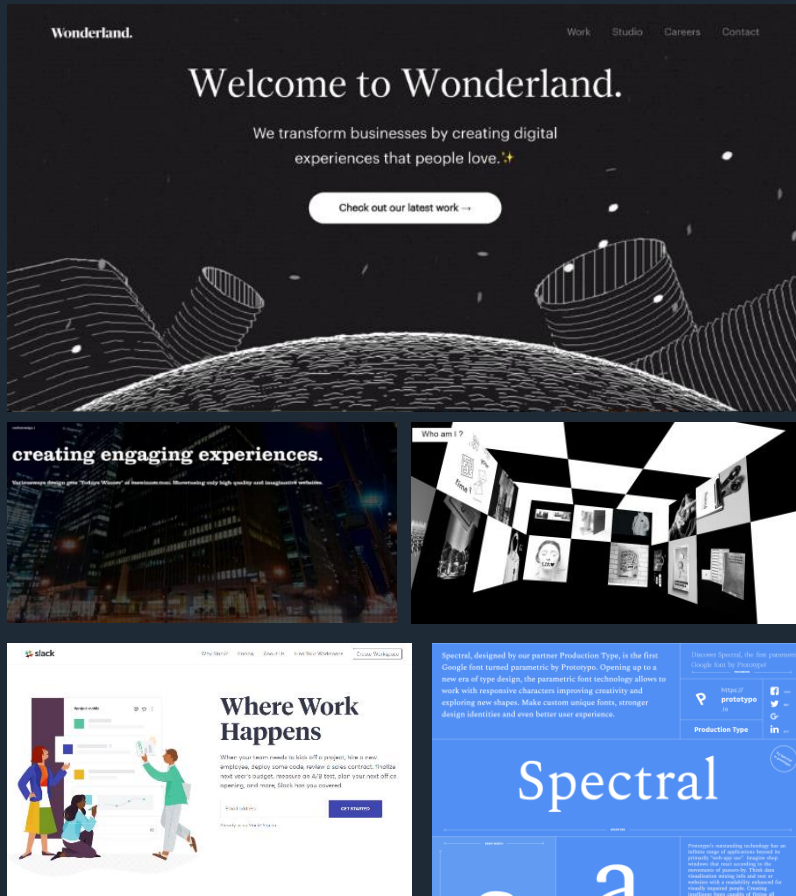


감성 자극을 통한 사용성 증진,
적재적소의 마이크로 인터랙션

태스크 수행이나 화면 전환시에 감성을 자극하는 마이크로 인터랙션이 적절하게 사용될 경우 사용자에게 긍정적인 인상을 남길 수 있습니다. 특히 챗봇이나 음성인식 기술을 사용한 CUI(Conversational User Interface) 기반의 서비스에서는 인터랙션 과정 전반에 걸쳐 보다 감성적이고 디테일한 피드백 제공이 필요합니다.

G_01.

강렬한 첫인상



주목을 끄는 메인 화면,
스토리가 느껴지는 사이트

플랫디자인의 유행으로 서로 다른 사이트가 유사한 디자인을 가짐에 따라 개별 서비스는 각자의 개성을 드러내기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. Full Screen Image와 Video를 활용하거나, 오토플레이 사운드를 활용하면 방문자에게 공감각적으로 강한 인상을 남길 수 있습니다. 특히 스토리텔링의 중요성이 강조되면서 서비스의 스토리를 담은 일러스트레이션이나 애니메이션을 적극 활용하는 추세입니다.

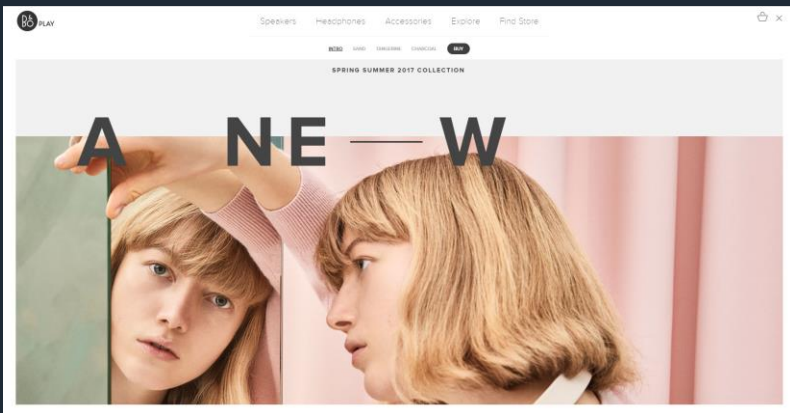
G_02.

독특하고 강렬한 서체의 사용



사이트의 개성이 담긴
독특하고 강렬한 서체

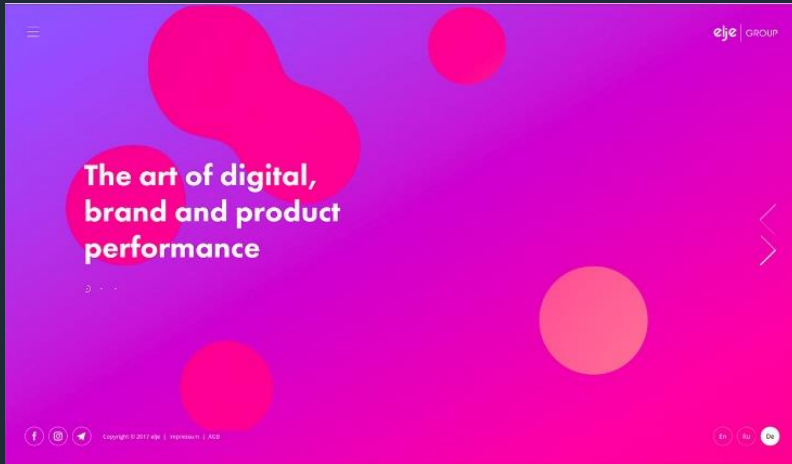
SEO와 웹접근성등의 이슈로 시스템 폰트의 사용이 중요해지고 있지만 메인화면이나 일부 콘텐츠에 사용하는 개성있고 독특한 타이포그래피는 사이트의 개성을 드러내며 강한 인상을 남길 수 있습니다.



<https://www.beoplay.com/landingpages/ss17#intro>

G_03.

비비드하고 강렬한 색상의 사용



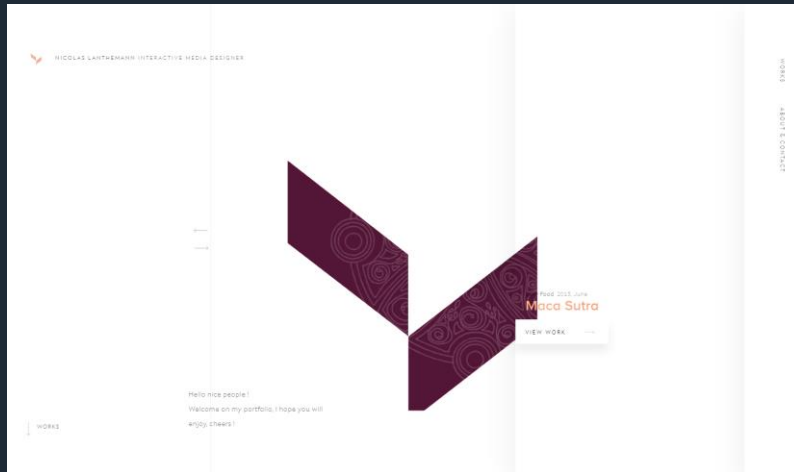
강한 인상을 남기기 위한
비비드한 컬러의 활용

단일색상이 가진 밋밋함을 탈피하고자 사용되기 시작한 듀오톤
그라데이션에 보다 강렬하고 비비드한 색상이 사용될 전망입니
다.

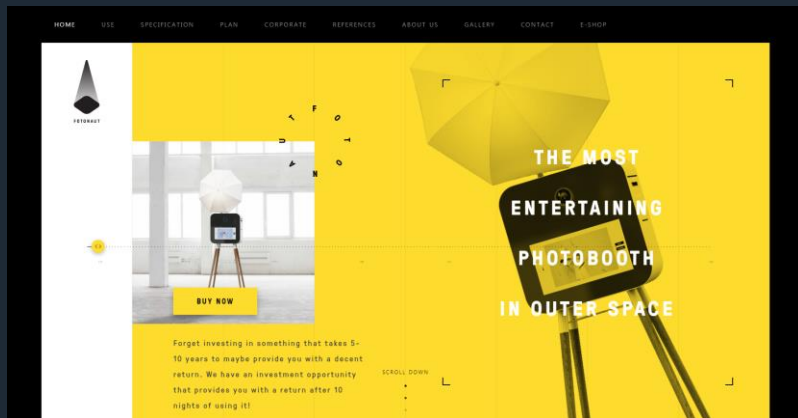


G_04.

개성있는 그리드 시스템/디자인



<http://vanderlanth.io/>



<http://thefotonaut.com/en/>

새롭고 독특한 인상,
감각적인 탈그리드 디자인

모던하고 심플한 그리드는 다양한 콘텐츠가 정돈된 느낌을 줌으로써 정보탐색의 효율을 높여줄 수 있습니다. 하지만 원페이지 구성의 사이트나, 마이크로 사이트, 서브페이지 등의 경우 전달하고자 하는 내용을 보다 효과적이고 심미적으로 전달할 필요성이 있습니다. 그에 따라 개성있는 그리드 시스템가 사용된 사이트가 증가할 것으로 보입니다.

감사합니다.



Notice: Proprietary and Confidential

This material is proprietary to U PLEAT

It contains trade secret and confidential information which is solely the property of U PLEAT

This material is for client's internal use only. It shall not be used, reproduced, copied, disclosed,

Transmitted in whole or in part, without the express consent of U PLEAT

© 2016 U PLEAT. All rights reserved