



BX디렉터 노지훈

이력

(現) 주식회사 엘레먼트컴퍼니 (LMNT COMPANY) 부대표/ BX Director

(前) 주식회사 언더스테이트먼트 대표

(前) Brand&Company, Director/ 이노베이션 div. 팀장

백석대학교 디자인학부 학사

프로젝트

BX DESIGN

LG전자 Logo Comm. Guide System/ Logo Development, 삼성생명 VIP BX Design/ Comm Design, 기아자동차 KIA RED MEMBERS 디자인 전략 및 디자인, CJ HELLO 디자인 전략 및 로고, 데일리호텔 리브랜딩, 연합뉴스TV NEWS Y BI 개발, 웅진씽크빅 브랜드 리뉴얼, 롯데리아 빌라드샬롯 BI 개발 등 다수

COMMUNICATION DESIGN

GUCCI CAFFE POP UP STORE DESIGN/ Promotion Strategy, LAVAZZA Launching Promotion, 삼성생명 '사람, 사랑' 커뮤니케이션 전략, AIA생명 BI 개발, 서비스 디자인 등 다수

PACKAGE DESIGN

한국야쿠르트 R&B, 삼양라면 수출용 라면 패키지 디자인 및 BI, 인터파크 프로모션 기프트박스, BO 유아용품 패키지, 씨드 바다건조식품 패키지, 이폴 약초차 패키지 등 다수

EDITORIAL DESIGN

IBK기업은행 VIP 매거진 단행본, 골프존 Brand Book, YOGIYO 세일즈 키트 등 다수

Etc.

SK B, 환경부, 형지패션그룹, 한솔뮤지엄, 코트라, 카페24, 코오롱 베니트, 태평양물산, 도루코, 넥센빅야드 등

강의

대학교 디자인학부 연합 동아리 [한울], 패스트캠퍼스

Contact

| jay@lmntcompany.com

| [instagram.com/noh.zi.hoon](https://www.instagram.com/noh.zi.hoon)

| 010.4027.9600