



## BX Director 한형민

---

### 이력

(現) 주식회사 엘레먼트컴퍼니 (LMNT COMPANY) BX Director  
(前) Brand&Company, Director/ Visual Branding div. 이사  
(前) 디자인 스튜디오 Studio-AO, Co-Founder  
한양대학교 실내건축디자인 학사

---

### 프로젝트

‘노비타’ Visual Identity 정립 | Visual Identity Communication Guideline  
한솔제지 대표브랜드 ‘INSPER’ Visual Identity | Visual Identity Design & Website Design  
SK 네트워크 ‘Mobility Station MOST’ Visual Identity 수립 | Brand Naming, Visual & Station Identity Design  
ENJO 뷰티 브랜드 ‘CROON’ Visual Identity | Visual Identity & Package Design  
무학 ‘좋은데이’ Package Design Renewal | Design Strategy & Package Design  
CJ 푸드빌 ‘부산타워’ visual Identity | Logo Design & Visual Identity Guidelines  
LG 전자 ‘LG SIGNATURE’ | Logo & Package Design  
LG전자 ‘MC, HE, H&A USP Pictogram Design & Strategy | 2015 IF, Red-dot Award Winner  
‘주연테크’ CI Renewal | Visual Identity & Guidelines  
쌍계명차 ‘쌍계’ Visual Identity 수립 | BI Renewal, Package Design & Store Identity Concept Development  
한불화농 프레그런스 브랜드 ‘E=equal’ Visual Identity 수립 | Visual Identity & Package Design  
‘GUCCI Caffè’ Pop up Store | 삼성 현대백화점 구찌 팝업스토어 Store Identity 기획 및 설계 감리  
‘LF’ CI Design | CI Design & Visual Identity Guidelines  
‘WINIX’ Brand Design Renewal | BI Design Renewal & Visual Identity Guidelines  
그외  
도루코, 카페24, 연합뉴스TV ‘뉴스Y’, 삼성생명 ‘사람, 사랑’, SPC그룹, 기아레드멤버스, 르노삼성, 웅진북클럽,  
하나금융그룹, 무학 ‘국화면종우리’, 경기콘텐츠진흥원 ‘PlayX4’ 등 다수

---

### 활동영역

Brand Design Strategy, Design Concept Development  
Brand Experience Design, Visual Communication Design,  
Visual Identity Guideline, Package Design, Space Identity Design, etc

---

### Contact

| min@lmntcompany.com  
| instagram.com/hyungminhan  
| 010.2572.6360