



크리에이티브디렉터 최장순

이력

(現) 주식회사 엘레먼트컴퍼니 (LMNT COMPANY) 대표/ Creative Director
(現) 플러스엑스(PlusX) 전략자문이사/ Strategy Director
(現) 공익브랜드 나눔 커뮤니티 '매아리(매일 부르고 싶은 아름다운 이름)' Co-founder/ 대표
(前) 리사이클링 생활 브랜드 '오브젝트(Object)' Co-founder
(前) Brand&Company, Creative Director/ 이노베이션 div. 이사
(前) 교수신문, 교육보도 및 학술 기자
고려대학교 언어학 학사

저술활동

저서 : <본질의 발견>, <기획자의 습관>, <39 프로젝트>(공저)
연재 : <브랜드다이어리>, 샘터(2017)
컬럼 : 인물과사상, 미술세계 등

강의/강연

현대자동차, LG, 삼성, 넥슨, NHN엔터테인먼트, 코웨이, CJ, IBK기업은행, 한국생산성본부, E마트, 패스트캠퍼스, KAIST, 고려대, 세종대, 부산대, Tedx 등

심사/자문

세운상가 재활성화 브랜딩, 강원도 폐광지역 재활성화 사업 전략, 서울새활용플라자 브랜딩, 한국콘텐츠진흥원, 한국사회적기업진흥원, 대한민국프리젠테이션대회, 우정사업본부, 해운대 달맞이길 등

프로젝트

| 영리 : GUCCI, Alipay, NetEase Kaola, LAVAZZA, 현대자동차, 기아자동차, 삼성전자, LG전자, KB카드, 블루홀, CU, AIA생명, NH투자증권, Kbank, E마트, 홈플러스, 풀무원, LAVAZZA, 연합뉴스, 한국야쿠르트, 현대건설 등 다수
| 비영리 : 푸드뱅크, 한국장애인부모회, 한국사회복지협의회, 전국 복지단체/사회적기업 등 다수

활동영역

브랜드 자산 평가, 브랜드 철학(아이덴티티 전략), 브랜드 포트폴리오 전략, 네이밍, 슬로건, 스토리, 커뮤니케이션 전략 등 브랜드 솔루션, 복지단체 후원 활성화를 위한 브랜딩, 사회적 기업, 사업 아이템 발굴/기획 등

Contact

| kevin@lmntcompany.com
| facebook.com/brandiator | instagram.com/choejangsoon
| 010.9025.1887