

DAELIM 2013 지속가능경영보고서

About
This Report

본 보고서는 대림산업이 발간하는 다섯 번째 보고서로
2013년 대림산업의 지속가능경영 추진노력과 성과를 담았습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서는 2013년 1월 1일부터 12월 31일까지 본사 및 국내외 사업장의 자료를 기준으로 작성하였으며,
일부 성과의 경우 국내 자료만 사용하였습니다. 환경 및 사회 성과는 건설사업부 중심의 내용으로 구성되었습니다.
정량적 성과의 경우 과거 실적과의 비교를 위해 3개년간(2011~2013년)의 정보를 담았습니다.

보고서 작성원칙

본 보고서는 GRI (Global Reporting Initiative)가 제시하는 G3.1 및 ISO26000 가이드라인을 기준으로 작성하였습니다.
또한 IIRC (국제통합보고위원회) 고려사항을 기준으로 통합보고(Integrated Reporting)의
형식으로 작성함으로써 재무정보와 비재무 정보의 상호 연계 및 균형 보고를 시도하였습니다.
추가적으로 건설섹터에 특화된 CRE지표를 참고하여 내용을 보완하였습니다.
보고서데이터는 GRI G3 프로토콜에 근거하여 산출하였으며,
프로토콜에서 상세사항을 규정하지 않은 경우에는 회사의 관리기준에 따라 작성하였습니다.

검증

본 보고서의 객관성과 신뢰성 확보를 위하여 제 3자 검증을 진행하였으며,
그 결과는 보고서 78페이지에 수록하였습니다.

대림산업 지속가능경영보고서는 홈페이지에서도 확인하실 수 있으며,
보다 자세한 내용을 원하시거나 궁금하신 점이 있으면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.
이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다리겠습니다.

서울시 종로구 종로1길 36 대림산업 경영기획1팀
TEL 02-2011-8543 / FAX 02-2011-8017 / E-mail csr@daelim.co.kr
홈페이지 http://www.daelim.co.kr

Contents

| | |
|----|----------------------|
| 02 | Message from the CEO |
| 03 | 회사개요 |
| 04 | 사업영역 |
| 06 | 대림의 지속가능경영 |
| 08 | 이해관계자 참여 |
| 09 | 중대성 평가 |
| 12 | 2013년 지속가능경영 주요성과 |

경제적 성과

| | |
|----|--------------|
| 16 | 지속가능 성장기반 마련 |
| 18 | 안정적 수익 창출 |
| 19 | 경제적 가치의 배분 |
| 21 | 지배구조 |
| 23 | 경영의 투명성 |
| 26 | 리스크 관리 |
| 28 | 품질경영 |

환경적 성과

| | |
|----|---------------------|
| 34 | 저탄소 경영체제 구축 |
| 36 | 온실가스 관리를 통한 기후변화 대응 |
| 39 | 친환경 기술 개발 |
| 43 | 친환경 비즈니스 |
| 45 | 친환경 시공 |
| 50 | 물질 흐름도 |

사회적 성과

| | |
|----|--------------|
| 54 | 우수인재 발굴 및 육성 |
| 58 | 평가보상 및 복리후생 |
| 60 | 신뢰와 소통의 기업문화 |
| 62 | 안전 관리 |
| 66 | 고객 만족 |
| 68 | 상생 협력 |
| 72 | 5대 나눔활동 |

APPENDIX

| | |
|----|----------------|
| 77 | 온실가스 검증의견서 |
| 78 | 제3자 검증의견서 |
| 80 | GRI 대조표 |
| 82 | 수상실적/ 가입협회 |
| 83 | 재무/ 환경/ 사회 데이터 |

Message from the CEO

대림산업을 아끼고 사랑해 주시는 이해관계자 여러분

지난 한 해도 대림산업의 성장과 발전을 위해 많은 관심과 격려를 보내주신 점에 대해 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2013년 대림산업은 그 어느 때보다 어려운 시장환경에서 말레이시아 1,000MW 석탄화력발전소 공사와 오만 소하르 정유공장 증설공사 수주 등을 통해 해외시장 다변화와 플랜트 강자로서의 입지를 공고히 하였습니다. 또한 호주 밀머랜 발전소 지분 인수를 통해 해외 IPP시장에 진출함으로써 Developer로서 해외 민자발전사업에 적극 진출할 수 있는 토대를 만들었습니다.

환경 부문에서는 온실가스 배출량을 지속적으로 관리하여 전년대비 22%를 저감하였고, 국토교통부와 건설업 온실가스 목표관리제 시범사업을 체결하는 등 기후변화대응 선도기업으로 인정받고 있습니다. 또한 7건의 녹색기술을 인증받음으로써 친환경 건설에도 앞장서고 있습니다.

대림산업은 자체적으로 개발하여 적용중인 위험성평가시스템(SORA)에 기반한 현장 안전관리를 통해 임직원의 안전과 보건을 최우선으로 하고 있으며, 2013년 재해율도 업계 최저 수준을 달성하였습니다. 한편 인재육성을 위한 지속적인 투자와 노력으로 인당 평균 124시간의 교육을 이수하였고, 지역사회에 대한 나눔과 봉사활동도 건설업과 연계하여 꾸준히 전개하였습니다.

이러한 경제, 환경, 사회 성과의 결과로 2013/14 DJSI World 지수에 최초로 편입되어 지속가능경영 우수기업으로서의 위상을 전세계적으로 넓혀가고 있습니다.

대림산업은 지난 75년 동안 '기본과 원칙'에 충실한 기업경영의 전통과 견고히 쌓아온 주주 및 고객, 비즈니스 파트너와의 신뢰를 바탕으로 국내 건설문화를 선도하였고 세계적인 건설 기업들과의 무한 경쟁에서 성장해 왔습니다.

앞으로도 저희 임직원들은 구성원들의 역량을 하나로 결집하여 이해관계자 여러분의 가치 제고를 위해 책임과 역할을 다할 것입니다. 앞으로도 변함없는 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.



2014년 6월
대표이사 사장

Dong S. Kim.
김동수

75년을 이어 온
기본과 원칙의 준수로 지속가능경영 우수기업으로서의
위상을 넓혀 나가겠습니다.

회사개요

Company Overview

DAELIM

*2013년말 K-IFRS 연결 기준
*신용등급 : 한국신용평가, 한국기업평가, NICE신용평가 등급

1939년에 설립된 대림산업은 플랜트, 토목, 건축 등 건설분야와 석유화학 사업분야에서 다양한 서비스와 제품을 공급하고 있습니다. 플랜트 설계, 시공과 시험운영은 물론 석유화학제품까지 생산, 판매, 수출하는 사업 포트폴리오를 갖고 있으며, 1955년부터 58년간 한국의 100대 기업으로 34년 연속 흑자 배당을 하고 있으며 전세계 35개국에 공사 수행 경험을 가진 대한민국 대표 Global Contractor입니다.

| | | | |
|------|---------------|--------|--------|
| 설립일 | 1939년 10월 10일 | 매출 | 9,8조 |
| 총자산 | 10.8조 | 수주(건설) | 8.8조 |
| 신용등급 | AA- | 임직원수 | 5,456명 |

건설사업부 조직도

4본부 17실 1원 102팀

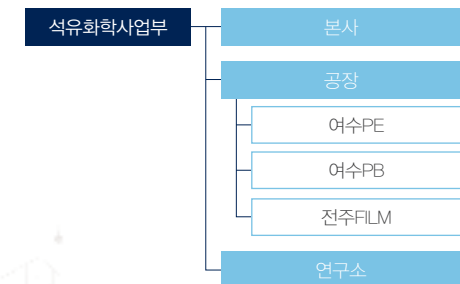


*2014.3.1 기준

본사: 서울특별시 종로구 종로1길 36

석유화학사업부 조직도

1실 28팀



*2014.3.1 기준

본사: 서울시 중구 세종대로 39 대한상공회의소 빌딩 11층

최초/최고를 지향하는 도전적 건설 디벨로퍼

- 해외건설 외화획득 1호 기업
- 쿠웨이트/이란/아프리카 진출 1호 기업
- 건설업계 최초 기술연구소 설립 (1980년)
- 국내 최초 브랜드 아파트 e편한세상 출시 (2000년)
- 국내 최초 현수교 시공기술 국산화 작업 성공
- 다우존스 지속가능경영 World 지수 편입 (2013/14)

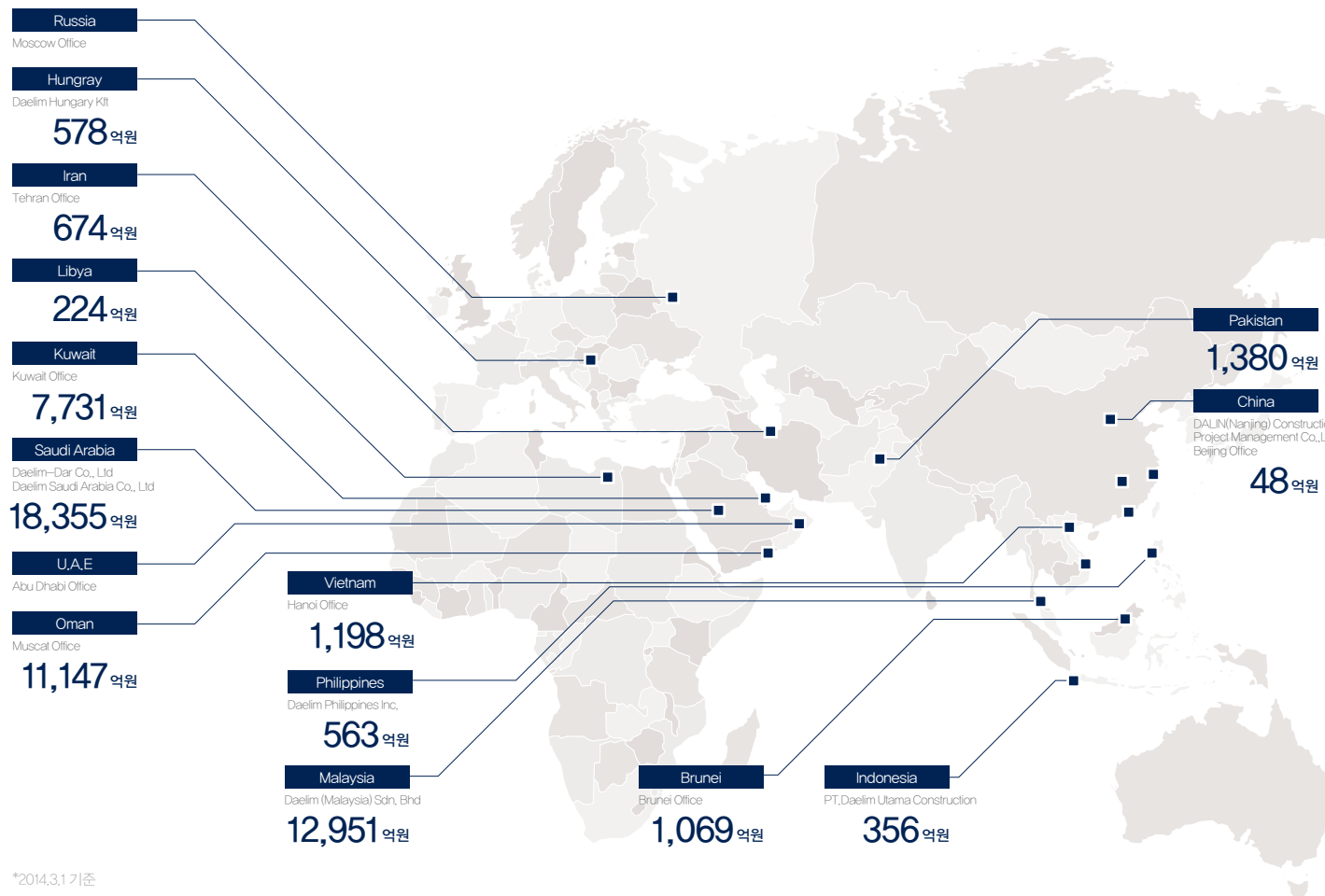
석유화학 글로벌 디벨로퍼로서의 전문성 보유

- 아시아 No.4 규모의 NCC 생산
- NCC 연간 가동률 95% 이상 유지
- PB시장 점유율 세계 2위 (28%)
- 석유화학 프로젝트 O&M 50개 이상 참여



사업영역

Business Areas



플랜트



플랜트사업분부는 오일&가스, 정유, 석유화학, 발전 등의 다양한 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 보유하고 있습니다. 1973년 국내 건설업체 최초로 해외 플랜트 시장에 진출한 이래 중동, 동남아, 아프리카, 중국 등에서 총 483건의 프로젝트를 수행하며 국제 시장에서 인정받는 Global Contractor 로 자리매김 하였습니다.

- EPC 분야와 Petrochemical O&M 분야의 시너지 효과를 낼 수 있는 국내 유일 회사
- 2013년 해외부문 수주 5조 2천억 원 (플랜트부문)
- 최고 수준의 해외 Project 수행실적: 483 Projects
 - Petrochemical : 170
 - Oil/ Gas/ Refinery : 193
 - Power plant : 120
- 호주 밀머란 발전소 지분 인수 (2013)
- 포천북합화력발전소 상업운전 개시 (2014)

토목

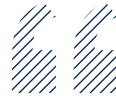


토목사업분부는 교량, 댐, 항만, 철도, 도로, 수자원 등의 다양한 분야에서 국내 Top 수준의 Track Record를 보유하고 있으며, 특히 특수교량 분야에서 현수교를 독자적으로 건설할 수 있는 세계적인 수준의 기술력을 확보하고 있습니다. 사업수행 영역을 해외로 확대하여 Global 업체로 발돋움 하기 위해 노력하고 있습니다.

- 세계 4위 규모의 현수교 (경간장 1,545m)를 자체기술로 건설 (2013년 이순신대교)
- 이란 최대규모의 댐 건설 (2001년 카룬댐)
- 국내 최초 RCD 공법 적용한 홍수조절 전용댐 (2015년 예정 한탄강댐)
- 국내 최대규모의 고도처리 및 현대화 사업 (2백만톤/일) (2009년 서남하수처리장)
- 국내 민간투자사업 도로부문 최대규모의 상주영천 고속도로 민간투자사업 대표사 선정 (2012년 착공, 총 투자비 2,2조)
- 2013년 국내토목 업계수주 1위

중대성 평가 (글로벌경영)

| | | | | |
|---------|------|------|------|------|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 41 점 | 56 점 | 67 점 | 45 점 | 78 점 |



We Create,
Finance,
Build and
Operate the World



건축



건축사업분부는 공동 주택과 일반 건축 분야에서 앞선 기술력과 다양한 시공경험 및 데이터를 확보하고 있습니다. 국내 최초로 브랜드 아파트를 도입한 이래 지난 13년간 총 11만호의 공동 주택을 공급했으며, 업무시설부터, 호텔, 의료, 교육, 체육, 물류 시설에 이르기까지 다양한 분야에서 두각을 나타내고 있습니다.

- 국내최초 BIM 기반설계 시공 (2010년 용인시민체육공원)
- 국내 최대규모 오피스/ 호텔/ 쇼핑몰 복합건물 시공 (2011년 여의도 국제금융센터)
- 국내 최대규모 전시시설 (2012년 여수 엑스포 국제관)
- 국내 최고급 주거지역의 랜드마크 (2014년 반포 아크로리버파크)
- 2013년 현재 국내 호텔 시공실적 1위, 공동주택 총 11만세대 공급

석유화학사업부



석유화학사업부는 폴리에틸렌과 폴리부텐, 필름 사업에서 기술력 및 생산 분야의 강력한 경쟁력을 보유하고 있습니다. 이는 세계적인 수준의 메탈로센 촉매 기술을 보유한 폴리에틸렌, Open Market 기준 세계 시장 점유율 1위인 폴리부텐, 국내 최대 BOPP 필름 생산 능력을 보유한 필름사업의 현재 모습을 통해 입증됩니다.

- 아시아 No.4 규모 NCC 보유
- 생산능력 : 에틸렌 기준 191만톤/년
- 혁신적 기술 보유**
- 메탈로센 PE 국내 최초 개발 및 상용화, 원천기술 보유
- CON-PB, HRPB 촉매 및 공정 원천기술 보유
- 세계 2번째 HRPB 상용화 (2009)
- 세계 수준의 운전 및 설비관리 역량 보유**
- NCC 가동률 연간 95% 이상 유지
- 업계 TOP 수준 공정증질 능력 보유 (에틸렌 기준, 191만톤/년)
- PB : 세계 2위 (시장점유율 28%)**
- 14만톤/년
- 산업통상자원부 선정 세계 일류상품 (2007)
- 탁월한 공정 운영 및 설비관리 역량 보유**
- 50개 이상 석유화학 프로젝트 O&M 경험 보유
- 알제리, POLYMED 플랜트 O&M
- 이란, South Pars Plant CSU O&M

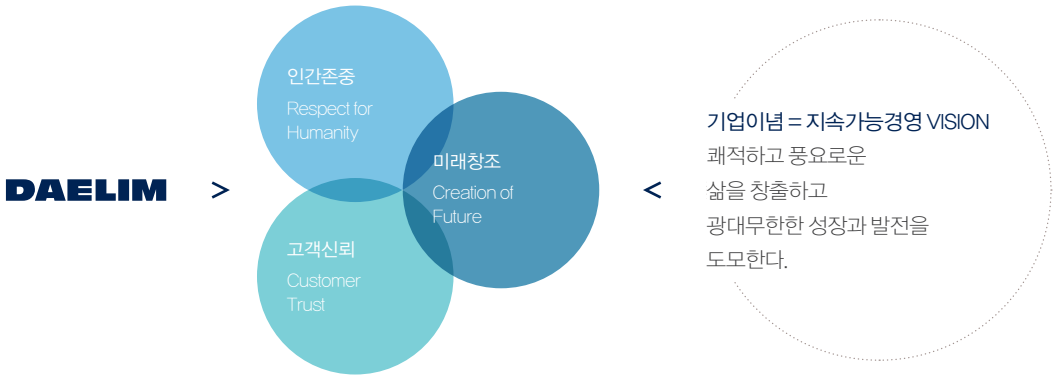
대림의 지속가능경영

Sustainability Management of Daelim

대림산업은 이해관계자에게 최상의 가치와 만족을 제공하는 것이 '미래창조', '인간존중', '고객신뢰'의 경영원칙을 실천하는 길이며 회사의 경쟁력을 높이는 지름길이라고 인식하고 있습니다. 이에 2008년부터 CSR위원회를 설립, 운영하고 있으며 이해관계자의 목소리에 지속적으로 귀 기울임과 동시에 지속가능경영 방향 수립을 위한 커뮤니케이션도 확대하고 있습니다.

지속가능경영 추진방향

대림산업은 '변화'와 '혁신'도 그 뒤에 숨겨져 있는 가치인 '기본'과 '원칙', '약속'을 이행할 때 지속가능한 성장이 가능하다고 판단하여 '기본', '원칙', '약속'을 지속가능경영의 추진동력으로 삼고 있습니다. '쾌적하고 풍요로운 삶을 창출하고 광대무한한 성장과 발전을 도모한다'라는 기본이념은 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 설계하고 가치를 창출한다는 지속가능경영 이념이 내포되어 있습니다.



대림산업 지속가능경영 핵심 과제

| 핵심과제 | 이니셔티브 | 주요 활동과제 | 전문가 인터뷰 |
|------|-------------------------|---|---------|
| 청도경영 | 공개경영, 윤리경영, 사회적책임 | 윤리경영 - 윤리헌장, 윤리강령, 사이버신문고 공정거래 - Compliance Program 운영 | p. 25 |
| 환경경영 | 건설상품의 Green化 | 기후변화 대응, 친환경기술 개발, 친환경현장관리, 그린비즈니스, 그린해빗 | p. 38 |
| 안전경영 | 무재해! 기본 준수로부터 | 위험성평가시스템 SORA 운영, 안전모니터링시스템 운영 | p. 65 |
| 나눔경영 | 5대 나눔활동으로 사회적책임과 사랑을 실천 | 행복나눔, 사랑나눔, 맑음나눔, 문화나눔, 소망나눔 | p. 74 |
| 상생경영 | 협력사의 성장이 대림의 성장 | 상생방안 모색, 동반성장 지원, 협력사 교육 및 워크샵 | p. 71 |

전문가 인터뷰 _ 지속가능경영

지속가능경영 측면에서는
해외 건설 프로젝트에서의
Human Right 보호 및
전세계적인 반부패 법규 준수를
위한 경영시스템 구축이
요구되고 있습니다

최근 지속가능경영과 관련하여 동향(Trend)은 어떻게 변화하고 있다고 생각하십니까?

업종별로 다양한 지속가능경영 이슈들이 대두되고 있지만, 최근에는 Supply Chain의 지속가능성 및 반부패 이슈에 대해 많은 이해관계자들이 관심을 가지고 있습니다.

위의 질문의 관점에서 기업은 지속가능경영 동향을 어떻게 대응해야 하는지 의견을 부탁드립니다.

기업은 Risk based approach를 통해 주요 이슈들에 좀더 효과적으로 대응이 가능하다고 봅니다. 해당 이슈에 대해 Risk 평가를 실시하고, High risk를 가지는 측면에 대해 적절한 Due Diligence를 실시하는 등 우선적으로 Risk를 줄이기 위한 조치를 취해 나가야 합니다.

Risk based approach의 관점에서 대림산업의 강점과 약점은 무엇이 있을까요?

대림산업과 같은 해외 사업이 많은 비중을 차지하는 종합건설기업의 경우, 다수의 프로젝트에서 선진국의 주요 발주처를 상대로 좋은 성과를 낸 경험을 가지고 있다는 장점이 있습니다. 하지만, 복잡한 Supply chain을 가지고 있어 함께 프로젝트를 수행하는 subcontractors 및 supplier 들이 Human Right 보호를 할 수 있도록 보다 적극적인 노력이 필요합니다. 또한 전세계적으로 강화되고 있는 반부패 법규를 준수하기 위해 경영시스템을 구축하는 것도 도움이 될 것으로 생각합니다.

최근 지속가능경영의 주요 이슈 중 하나는 '지속가능경영 관련 거버넌스 강화'라고 할 수 있습니다.

이사회 및 경영진의 지속가능경영 참여 활동 강화, 보고 체계 구축 등

대림산업이 해당 이슈를 어떻게 대응하는 것이 좋을지 의견을 부탁드립니다.

이사회에서 주기적으로 지속가능경영 이슈를 모니터링하고 검토하고 적시에 의사결정을 할 수 있도록 시스템을 갖추는 것이 필요합니다. 기업의 정관 또는 이사회 운영 규정 등에 지속가능경영 이슈를 이사회 상정 주요 안건에 포함시키고 그 모니터링 주기를 명시하여, 지속가능경영 이슈가 기업 최고 의사결정 기구에서 논의되고 검토될 수 있도록 하는 것이 도움이 될 것입니다. 거버넌스 강화를 위해서는 의사결정권자들의 적극성 충족에 대한 노력도 따라야 합니다. 주요 이슈에 대한 교육훈련, 이해관계자들과의 만남들을 통해, 적격성을 보완할 수 있을 것입니다. 또한, 최고경영자가 정기적으로 주요 이해관계자들을 초청하여 기업의 지속가능경영을 설명하고, 이해관계자들로부터 조언과 의견을 듣는 자리를 마련하는 것도, 적극적인 이해관계자 참여 활동 방안으로 제안될 수 있을 것입니다.

DNV GL
곽승현 실장



이해관계자 참여

Stakeholder Engagement

대림산업은 경제, 환경, 사회적 다양한 가치를 이해관계자들과 공유하기 위해 항상 열려있는 자세로 소통하고 있으며, 더 나은 가치 창출을 위해 내부 프로세스를 개선하고 있습니다.

대림산업의 이해관계자

대림산업은 미디어 분석 및 동종사, 협력업체 및 내부 임직원 인터뷰를 통해 대림산업의 이해관계자를 선정하고, 이해관계자 그룹별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하여 지속적으로 의견을 수렴하고 있습니다.

대림산업 이해관계자 커뮤니케이션 채널

| | | |
|--|--|--|
| 고객 <ul style="list-style-type: none">· 대림산업 홈페이지 (사이버신문고)· e편한세상 고객컨택센터· 고객만족도 평가· 주부자문위원· 온라인 커뮤니티 | 주주 및 투자자 <ul style="list-style-type: none">· 주주총회· 대림산업 홈페이지 (IR문의)· 기업설명회· 전자공시시스템 (DART)· 사업보고서 | 협력사 <ul style="list-style-type: none">· 어깨동무· SCMS (협력사)· 우수 협력업체 시상· 협력업체 간담회· D&P 협의회 |
| 임직원 <ul style="list-style-type: none">· 한숲방송· 한숲톡톡· 한숲발언대· 한숲협의회· 한숲동호회· 고충처리방 | 지역사회 <ul style="list-style-type: none">· 대림산업 홈페이지· 사회공헌 활동 (행복/문화/사랑/소망/말씀나눔)· 자선바자회 및 자매결연 | 공공부문 <ul style="list-style-type: none">· 산업간담회· 법률 공청회· 건설협의회 (대한건설협회, 한국건설경영협회 등)· 정부과제 / 컨퍼런스 참여 |

이해관계자별 주요이슈 및 기대사항

대림산업은 이해관계자의 주요 관심사를 경영에 폭넓게 반영하고자 설문조사를 실시하였고, 아래와 같이 주요 관심이슈를 선정하였습니다. 그리고 각 이슈에 해당되는 활동을 실제 경영활동에 접목하여 실천하고 있습니다.

이해관계자와의 가치 공유

| 구분 | 경제적 측면 | 환경적 측면 | 사회적 측면 |
|----------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 고객 | 양질의 제품/서비스 제공 고객만족 경영 | 친환경 기술 개발 및 상품 제공 | 고객만족 활동 품질경영 |
| 주주 및 투자자 | 자본과 투자 경영성과 배분 동반성장 | 친환경 기술 개발 Green Business 추진 | 윤리경영 신기술 개발 |
| 협력사 | 동반성장 | 녹색구매, 그린조달 | 상생경영 |
| 임직원 | 임금 및 보상 생산성 확대 | Green Habit 실천 신기술/특허 등록 및 수상 | 인재개발 복리후생 재해율 제로화 |
| 지역사회 | 기부활동 | 친환경 시공, 생물다양성 지역 환경보전활동 참여 | 사회공헌 활동 |
| 공공부문 | 세금 납부 | 환경법규 준수 | CP (Compliance Program) 활동 |

중대성 평가

Materiality Analysis

대림산업은 기업의 지속가능한 성장과 발전에 영향을 미치는 이슈를 체계적으로 관리하고자 선진기업 벤치마킹, 미디어 리서치 및 이해관계자 설문조사 등을 통해 지속가능경영 중대성 평가를 진행하였습니다. 핵심이슈를 구조화하여 최종 보고 이슈를 선정, 본 보고서에 반영하였고, 선정된 핵심 이슈는 지표를 통해 지속적으로 관리해 나갈 것입니다.

평가 프로세스

| | | |
|--|---|---|
| Step. 1 이슈물 선정 외부 이슈 <ul style="list-style-type: none">· 지속가능경영 관련 국제표준/가이드(G4/DJSI(2014) 포함)· 지속가능경영 우수기업 이슈· 건설업계 주요 이슈· 미디어 리서치 내부 이슈 <ul style="list-style-type: none">· 대림산업 전략과제 ('12~'14) | Step. 2 이해관계자 조사 이해관계자 설문조사 <ul style="list-style-type: none">· 기간: 2014년 4월 17일 ~ 4월 25일· 방법: 내부: 인트라넷 외부: 온라인설문/ 면접 전문가 인터뷰 <ul style="list-style-type: none">· 지속가능경영 핵심이슈와 관련된 외부 전문가 인터뷰 | Step. 3 중대성 평가 및 보고이슈 선정 중대성평가 <ul style="list-style-type: none">· 중대성평가· Materiality Matrix 보고이슈 선정 <ul style="list-style-type: none">· 보고 순위 및 보고 이슈 선정· Special Feature 선정· 지속가능경영보고서 반영 |
|--|---|---|

STEP. 1

이슈물 선정

외부이슈 분석

1. 지속가능경영 관련 국제표준 분석

글로벌 사회책임 이슈를 파악하기 위하여 ISO26000, GRI, DJSI 등 지속가능경영 관련 국제표준 및 벤치마크 지수에 대한 분석을 진행하여 글로벌 지속가능경영 핵심 이슈들을 정리하였습니다.

2. 기업 분석

국내외 건설사 및 지속가능경영 우수기업의 지속가능경영 사례 및 지속가능경영보고서 분석을 통해 이해관계자의 지향성 및 건설업 주요 이슈를 파악하였습니다.

3. 미디어 분석

이해관계자의 주요 관심사를 파악하기 위하여 2013년 1월부터 12월까지 주요 일간지에 보도된 대림산업 관련 기사 1,037건에 대한 분석을 진행하였습니다. 미디어 분석은 자료수집, 이슈키워드 분석 및 카테고리화, 지속가능경영 주요이슈 도출 순으로 진행되었습니다.

내부이슈 분석

대림산업의 경영방침 및 2012년부터 2014년까지의 전략방향 / 전략과제와 지속가능경영 주요이슈와의 관련성 및 내부 영향력을 분석하였습니다.

이해관계자 중대성 평가를 위한 24개 이슈 도출

내외부 이슈 분석을 통해 경제, 환경, 사회 영역에서 각 8개의 이슈를 도출, 총 24개의 이슈를 선정하였습니다. 본 24개의 이슈에 대한 이해관계자 관심도 및 지속가능경영 중요도 측정을 위한 이해관계자 설문조사를 실시 하였습니다.

STEP. 2

이해관계자 조사

대림산업의 주요 이해관계자들이 생각하는 대림산업의 현주소, 지속가능경영 주요이슈, 사회적 관심도 및 비즈니스 영향도를 파악하였습니다.

내부 이해관계자 설문조사

· 일시: 2014년 4월 17일 ~ 4월 23일
· 방법: 내부 인트라넷을 통한 설문조사
· 응답: 2,303명 (유효설문 2,143명)

외부 이해관계자 설문조사

· 일시: 2014년 4월 17일 ~ 4월 23일
· 방법: 온라인 설문, E-MAIL, 면접을 통한 설문조사
· 응답: 141명 (유효설문 138명)

이해관계자 (전문가) 인터뷰

· 일시: 2014년 4월 ~ 5월
· 지속가능경영 및 5대 핵심과제 - 정도경영, 환경경영, 안전경영, 나눔경영, 상생경영 - 전문가를 대상으로 인터뷰를 진행하여 그 결과를 보고서에 반영

중대성 평가

Materiality Analysis

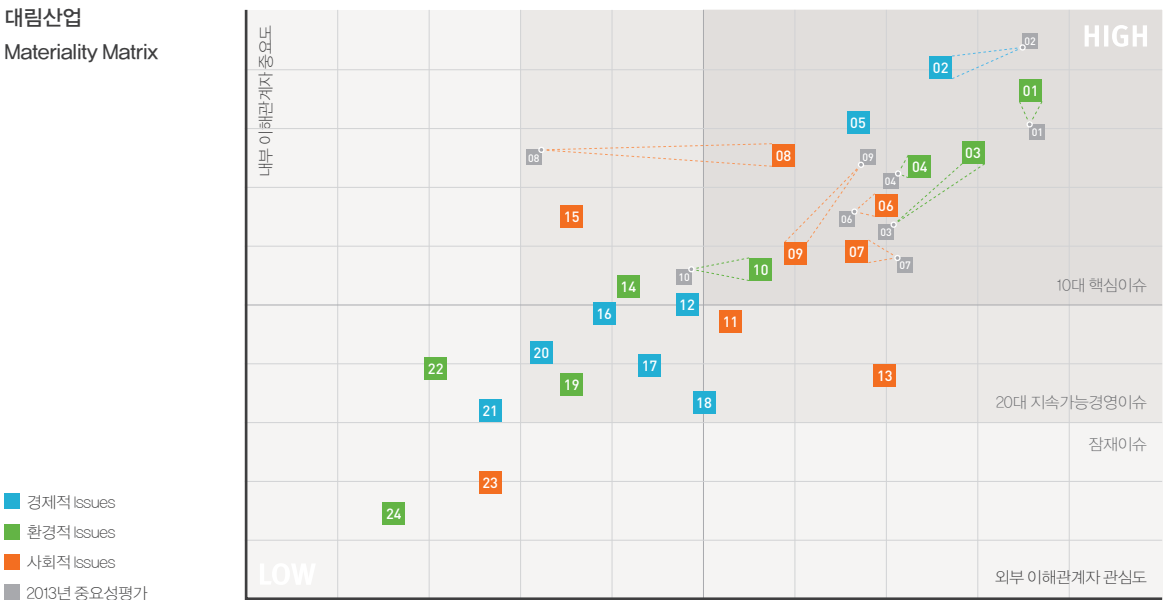
STEP. 3

중대성 평가 및 보고이슈 선정

내외부 이해관계자의 설문조사 결과자료를 토대로 대림산업 지속가능경영 최종 중요이슈를 선정하고 내부 검토를 통해 지속가능경영보고서에 관련정보를 공개합니다. 중대성 평가 결과, 대림산업의 미래성장동력과 관련된 「친환경기술 개발」 및 「지속성장기반 마련」 이슈가 전년도에 이어 가장 중요한 이슈로 선정되었습니다. 친환경 저에너지 주택 공급 확대 및 일과 삶의 균형을 위한 사회분위기 등의 영향으로 「친환경시공」, 「임직원 근로환경 및 복지」이슈의 중요성이 전년대비 크게 증대되었습니다. 이해관계자별로는 주주 및 고객 그리고 공공부문 이해관계자 그룹은 「친환경기술 및 시공」을, 협력사는 「상생협력 및 동반성장」을 최우선 이슈로 선정하였고, 지역사회 그룹은 「고객만족도 제고」를 가장 우선시하였습니다. 내부 임직원에게 가장 중요한 이슈는 지난 해에 이어 「지속성장기반 마련」이었습니다.

대림산업

Materiality Matrix



중대성 평가를 통해 중요도 순으로 10대 핵심이슈, 20대 지속가능경영 이슈, 그리고 잠재이슈 4개를 도출하였습니다. 경제, 환경, 사회 영역별 중요이슈에 대한 정보 및 이해관계자별 중대성평가 결과는 각 영역별 DMA에 공개하였습니다.

10대 핵심 이슈

- 01 친환경건설기술 개발
- 02 지속성장 기반 마련
- 03 친환경 시공
- 04 기후변화 대응
- 05 글로벌경영 강화
- 06 인재발굴 및 육성
- 07 고객만족도 증대
- 08 임직원 근로환경 및 복지
- 09 상생협력 및 동반성장
- 10 선진 환경경영시스템 구축

20대 핵심 이슈

- 11 안전 및 임직원 보건
- 12 수익성 개선
- 13 사회공헌 등 나눔활동 확대
- 14 환경관련 법규 준수
- 15 사내 커뮤니케이션 확대
- 16 품질경영
- 17 공정거래
- 18 윤리경영
- 19 그린 커뮤니케이션
- 20 재무/비재무적 리스크 관리

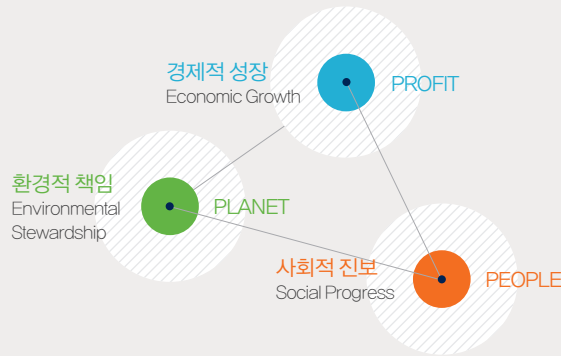
지속가능경영 잠재 이슈

- 21 지배구조의 건전성 확보
- 22 물 부족 대응
- 23 차별 금지 및 인권 존중
- 24 생물다양성 보호

지속가능성에 대한 이해관계자 의견

대림산업은 지속가능성을 생각합니다

대림산업은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 경영에 반영하고 있습니다. 이해관계자 여러분의 격려와 성원, 진심이 담긴 고견을 받아 지속가능한 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.



01

우리의 한숲정신에는 이미 세계초일류로 가기 위한 방향이 담겨져 있다고 봅니다.

03

지속가능경영은 최근에 들어서 기업의 전략적 목표 사항으로 간주되고 있습니다. 고객은 사회적 책임을 잘 이행하고 있는 기업에 높은 선호도를 가지며, 이것이 기업의 경쟁력과 직결되기 때문이다. 건설사인 대림산업은 협업을 통한 동반성장, 글로벌사회 환경 기여, 국지사업의 잉여금 재투자 등 다양한 사회적 책임을 전략화하는 것이 중요할 것으로 보입니다.

05

지속가능경영이라는 용어는 우리 일반직원에게 체감되지 않는 먼 이야기인 것 같습니다. 더 구체적인 사례 위주로 정리하고 직원들과 공유한다면 이해하는 데 도움이 될 것 같으며 특히 지속가능경영의 목표와 현재 우리회사의 위치를 정량화하여 반기별 또는 연도별로 게시하는 것도 직원들에게 도움이 될 것 같습니다.

07

내부적으로는 지속가능경영 전략이 실행-성과로 연결될 수 있도록 PDCA 사이클이 철저히 관리되어야 하며, 외부적으로는 고객/주주 등 외부 이해관계자에게 미칠수 있는 영향에 대한 관리를 철저히 해야 합니다.

02

직원들의 의견을 듣는 이런 시도에 먼저 박수를 보냅니다. 이것이 지속가능한 경영이 아닐까요? SNS를 최대한 활용하여 여러 직원들의 자유스러운 의견 개진이 필요하다고 봅니다. 결국 재무적인 면을 간과할 수 없으나 나아가는 방향을 함께 고민한다면 모두 지속가능한 경영 비전을 세울수 있지 않을까요?

04

지속가능경영의 기반은 신뢰라고 생각합니다. 고객과의 신뢰, 협력사와의 신뢰, 내부 직원의 조직에 대한 신뢰가 바탕이 되어야 경영환경의 변화에 대응할 수 있습니다. 고객과의 신뢰는 우수한 품질이 바탕이며, 협력사와의 신뢰는 상생경영이 바탕이며, 직원과의 신뢰는 복지 및 고용안정이 바탕이라고 생각합니다. 최근 열악한 시장환경에서 원가절감을 최고의 목표로 삼고 있는데, 이 과정에서 품질, 상생경영, 직원복지 및 고용안정이 신뢰를 잃지 않도록 해야 할 것입니다.

06








회사의 지속가능한 성장은 회사의 기업문화와 전통을 바탕으로 할 때 지속할 수 있다고 봅니다. 훌륭한 전통은 성장의 원동력입니다. 도약과 성장을 위해 변화와 혁신이 요구되는 시점에 회사의 성장을 지켜왔던 훌륭한 전통이 사장되지 않도록 계승 발전시켜야 할 것입니다.

08

대림산업은 75년 건설 외길을 걸어온 똑심있는 기업이라고 생각합니다. 최근에는 디벨로퍼를 새로운 신성장동력으로 키워 미래 먹거리를 만들어내고자 하는 것 같은데 75년간 철저히 지켜온 기본이 무너지지 않는 한 100년 이상 장수하는 기업으로 성장할 것으로 믿습니다. 최근 안전에 대한 이슈가 더욱 커진만큼 사내외 안전에 대한 철저한 교육과 시행으로 건설안전문화에 앞장 서 주시기 바랍니다.

2013년 지속가능경영 주요성과

2013 Sustainability Performance Highlights

| 영역 | | 중장기 추진방향 | 20대 지속가능경영 이슈 | 이해관계자 중요도 | | | | | 2013년 주요성과 | 2014년 추진계획 |
|--|-----------|-----------------------------------|-----------------|---|---|--|--|---|---|---|
| | | | |  주주 및 고객 |  협력사 |  지역사회 |  공공부문 |  임직원 | | |
| <div>경제</div> <div>Economic</div>  | 지속성장기반 구축 | 글로벌 Developer 도약 및 해외사업 확대 | 지속성장기반 마련 | M | H | H | M | H | · 호주 밀머란 발전소 지분 인수 · 대림에너지 설립 | · 국내 최대규모 포천복합화력발전소 준공 예정 |
| | | | 글로벌경영 | M | M | H | M | H | · 말레이시아 및 오만 진출 · 해외수주 확대 (해외 64%, 국내 36%) | · 해외 진출 지속적 확대 · 선별수주를 통한 수익성 개선 및 집행리스크 관리 |
| | | | 수익성개선 | L | H | M | H | M | · 매출: 98,469억원 (연결) · 영업이익: 397억원 (연결) | · 매출: 101,329억원 (연결) · 영업이익: 3,600억원 (연결) |
| | 기업 지배구조 | 이사회 투명성 유지 | 지배구조의 건전성 확보 | M | L | H | M | L | · 이사회 18회 개최 (사외이사 참석률: 91%) | · 투명한 이사회 운영 및 이해관계자 정보 공유 |
| | 정도경영 | 정도경영 조직내 체화 및 비즈니스 관련법 준수 | 윤리경영 | H | M | M | M | L | · 사이버 신문고 운영 · 정도경영 조직 내 체화를 위한 교육 강화 | · 사이버 신문고 운영 · 임직원 보호 (제보/특명 처리) |
| | | | 공정거래 | H | M | M | M | M | · 현장 조직문화 개선 · 내부거래위원회를 통한 심사 강화 | · 자율준수 프로그램 지속 전개 및 공정거래 마인드 체화 · 협력업체 Risk 관리 강화 |
| | 품질경영 | 품질 관리활동 정착 | 품질경영 | M | M | L | M | M | · 품질인증 및 교육, 품질관리시스템 개선 · 23개 주요 플랜트 설계협력업체 교육 및 품질 향상 | · 품질 관련 인증유지 및 신규 취득 · 품질관리 초기정착을 위한 사전예방점검 확대 및 지원 |
| <div>환경</div> <div>Environmental</div>  | 환경경영시스템 | 선진 환경경영시스템 구축/검증 | 선진 환경경영시스템 구축 | L | M | M | H | M | · 환경경영시스템(ISO14001) 및 녹색경영시스템 내/외부 심사 | · 환경경영시스템(ISO14001) 및 녹색경영시스템 내/외부 심사 |
| | 친환경시공 | 환경영향고려, 에너지효율을 고려한 공사 수행 | 친환경 시공 | H | H | H | H | H | · 저에너지/온실가스 관련 기술개발 및 현장 적용 · 대외 건설환경관리 우수사례 경진대회 입상 | · 친환경 기술개발과 현장 적용을 통한 원가 절감 · 대외 건설환경관리 우수사례 경진대회 입상 |
| | | | 환경법규 준수 | M | M | M | M | M | · 환경경영 법규 제/개정에 따른 대응 (교육 및 사내표준 반영) | · 환경경영 법규 제/개정에 따른 대응 (교육 및 사내표준 반영) |
| | 친환경기술 개발 | 미래건설기술상품 개발을 통한 신성장동력 확보 | 친환경기술 및 비즈니스 개발 | H | H | H | H | H | · 녹색기술 인증 7건 (누적) · 친환경공동주택 100% 보급 · 이산화탄소 포집저장기술(CCS), 수처리기술 국책연구 지속 참여 | · 녹색기술 지속 개발 및 친환경 건축물 보급 확대 · 녹색기술 인증 2건, 신청/연장 4건 · 친환경공동주택 100% 보급 |
| | 기후변화 대응 | 목표관리(2015년 5% 저감)를 통한 전사적 온실가스 저감 | 기후변화 대응 | H | H | M | H | H | · 온실가스 배출량 전년대비 22% 저감 (중기목표 2015년 5% 저감) · 건설업 온실가스 목표관리 시범사업 참여 | · 온실가스 배출량 저감활동 지속 · 저감목표: 2015년 5% 저감 (12년 대비) |
| | | | 물부족 대응 | M | L | M | L | M | · 수처리 기술 경쟁우위 확보 (e-Tris) · 물사용량 실시간 모니터링 시스템 작동 | · 수처리 기술 경쟁우위 확보 (e-Tris) · 물사용량 실시간 모니터링 시스템 작동 |
| <div>사회</div> <div>Social</div>  | 인재 육성 | 한솜정신이 체화된 글로벌 건설인재 확보/육성 | 인재발굴 및 육성 | M | H | M | H | H | · 임직원수: 4,944명 (건설사업부) · 신규채용: 177명 · 인당 교육시간: 124시간 | · 인재발굴: 신규채용 (상반기 94명 기채용) · 인재육성: 인당 교육시간 120시간 (3개년 평균 유지) |
| | 근로환경 개선 | 임직원 가치 제고와 삶의 질 향상 | 임직원 근로환경 및 복지 | M | M | L | L | H | · 자녀학자금/의료비 지원 및 선택적 복지제도 운영 · 한솜협의회를 통한 근로환경 커뮤니케이션 | · 한솜협의회를 통한 지속적 직원 의견 수렴 및 복지 확대 |
| | | | 사내 커뮤니케이션 | M | L | L | L | H | · 사내 커뮤니케이션 채널 (한솜광장, 사이버신문고 등) 상시 가동 · Thank U 운동 전개 (경영지원본부) | · 사내 커뮤니케이션 채널 (한솜광장, 사이버신문고 등) 상시 가동 · Thank U 운동 전개 (전사 확대) |
| | 안전 및보건 | 무재해 달성을 위한 안전보건경영시스템 지속 개선 | 안전 및 임직원 보건 | M | M | M | H | M | · 재해율 0.09% (E) · 필리핀 Petron RMP-2 현장 무재해 6,000만 시간 달성 (2014.4.2) | · 업계 최저 재해율 유지: 2014년 재해율 zero 목표 · 안전보건경영시스템 지속적 개선 |
| | 상생협력 | 지속적 협력과 지원 확대로 동반성장 | 상생협력 및 동반성장 | M | H | L | H | M | · 대·중소기업 상호협력 최우수기업 선정 · 아이디어 공모제 실시 | · 지속적인 자금/기술개발/교육/경영활동 지원 |
| | 고객만족 | 고객참여공간 확대 및 만족도 향상 | 고객만족도 향상 | M | M | H | M | M | · 오렌지서비스 만족도: 95점 | · 오렌지서비스 아이템 확충 등 고객만족도 제고 |
| | 사회공헌 | 건설업 연계 나눔활동 지속 확대 | 나눔활동 확대 | M | M | H | H | L | · 기부금: 38억원 · 인당 사회공헌: 11시간 | · 그룹연계 사회공헌활동 강화 · 인당 사회공헌 11시간 |

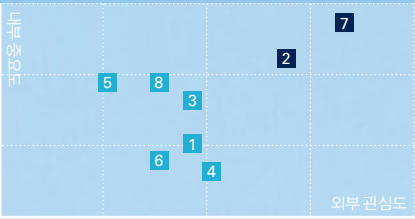
경제적 성과

ECONOMIC PERFORMANCE

PRINCIPLE & POLICY

경제적 가치 창출은 대림의 근본적인 성장전략인 동시에 모든 이해관계자들과 함께 지속성장을 추구할 수 있는 원천입니다. 대림은 지속적으로 경제적 가치의 증대를 위해 노력하는 한편, 창출된 경제적 가치를 효율적으로 이해관계자들과 공유함으로써 지속성장의 기반을 더욱 확고히 할 것입니다.

KEY ISSUES



- | | | |
|---|--------|-------|
| 1 | 공정거래 | P. 24 |
| 2 | 글로벌 경영 | P. 04 |
| 3 | 수익성개선 | P. 18 |
| 4 | 윤리경영 | P. 23 |
| 5 | 리스크관리 | P. 26 |
| 6 | 지배구조 | P. 21 |
| 7 | 지속성장기반 | P. 16 |
| 8 | 품질경영 | P. 28 |

KEY FIGURES

| | KPI | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------|----------|--------|--------------|--------------|--------|
| 지속가능성 | DJSI | 편입결과 | Asia Pacific | Asia Pacific | World |
| 재무 | 매출(연결) | 억원 | 79,881 | 102,533 | 98,469 |
| | 영업이익(연결) | 억원 | 4,375 | 4,861 | 397 |
| 지배구조 | 이사회 | 횟수 | 27 | 23 | 18 |
| | | 참석율, % | 90 | 89 | 91 |
| 윤리경영 | 징계 | 건수 | 7 | 6 | 8 |

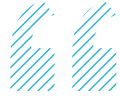
이해관계자별 중요도

| | 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|--------|---------|-----|------|------|-----|
| 공정거래 | H | M | M | M | M |
| 글로벌경영 | M | M | H | M | H |
| 수익성개선 | L | H | M | H | M |
| 윤리경영 | H | M | M | M | L |
| 리스크관리 | L | M | L | M | M |
| 지배구조 | M | L | H | M | M |
| 지속성장기반 | M | H | H | M | H |
| 품질경영 | M | M | L | M | M |

*H - High M - Medium L - Low

지속가능 성장기반 마련

Foundation for Sustainable Growth



OUR VALUE IS

대림산업의 Vision은

‘발전 및 석유화학 부문의 Developer’입니다.

세계시장에서 검증받은

EPC 분야에서의 경쟁 우위와

수십년 동안 석유화학사업부를 운영하며

얻은 노하우를 바탕으로

Developer 사업을 추진할 것입니다.



기존 사업 역량을 결집하여 Global Developer로 도약

대림산업은 글로벌 EPC 강자라는 현재의 명성에 안주하지 않고 세계 시장에서 검증 받은 시공 능력과 35년 동안 운영해온 석유화학부문의 역량을 결집하여 “발전 및 석유화학 부문의 Developer”로 한 단계 더 도약하고자 합니다.

2013년은 기존의 강점이었던 시공뿐 아니라 Global Major Developer들의 전유물이었던 사업의 기획, 설계, 자금 조달 및 운영에 이르기까지 전 과정을 수행하는 Total Solution 사업자로서 Business Portfolio를 확대·재편하며 Developer 사업의 초석을 다진 한 해였습니다.

국내에서는 포천복합화력발전소 사업을 통해 국내 건설사 중 최초로 발전 산업의 전 과정에 대한 자체 수행 역량을 확보하였으며, 해외에서는 운영 중인 호주의 밀머란 발전소 지분 인수를 통해 석탄화력발전소의 운영 Know-how를 확보할 계획입니다.

발전분야 진출 경험을 토대로 대림산업 기존 사업부문과 시너지 창출을 기대할 수 있을 뿐만 아니라 향후 연료 조달, 발전소 정비, 효율적 전력 공급 등의 운용 노하우 축적을 통해 Global Developer로의 성장을 위한 대림의 Roadmap에 중요한 디딤돌이 될 것입니다.



포천화력발전소

중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 57점 | 78점 | 75점 | 55점 | 85점 |

건설사 최초로 발전사업의 Value Chain을 완성한

국내 최대 규모의 포천복합화력발전소

2014년 준공이 예정된 포천파워 프로젝트는 단일 민간 발전소로는 국내 최대 규모로(1,560MW-780MW 27%), 대림산업이 발전사업의 밸류체인을 완성한 기념비적인 사업입니다.

당사는 오랜 EPC 경험으로 축적된 자체 설계 역량으로 초기 사업비의 가장 높은 비율을 차지하는 주기기 선정에 유연성을 확보하였고 이를 통해 사업비를 당초 예상보다 약 2,000억원 가량 절감 시켰습니다. 또한, 1조원 규모의 PF(Project Financing)와 차별화 된 EPC 역량, 남부발전과의 협업을 통한 O&M 역량 확보로 설계부터 운영까지 발전 사업 전반을 수직 통합 했다는데 큰 의의가 있습니다.

2013년에는 이러한 사업의 우수성을 인정 받아 선순위 차입금인 6,465억원에 대한 리파이낸싱에 성공하였으며, 이를 통해 약 750억원의 금융비용 절감 효과를 기대하고 있습니다.



포천 화력발전소

대림 최초의 Cross Border Deal

호주 밀머란 발전소 지분 인수

호주 밀머란 석탄화력발전소 지분인수는 대림산업이 창업 이래 최초로 성사시킨 Cross Border Deal로서, 본 건을 통해 해외 발전시장 진출에 신호탄을 쏘아 올렸습니다. 밀머란 발전소(851MW)는 인접 코모도어 광산에서 석탄을 조달하는 Mine-mouth 발전소로서, 2003년부터 상업운전을 시작하였으며 Queensland 주 내 Merit Order 상 세 번째 기저 발전소로 약 75만 가구에 전력을 공급하고 있습니다.

당사는 최대 유연탄 생산국 중 하나인 호주가 발전 산업의 전략 지역이라고 판단, 국내 재무적 투자자들과 특수목적법인을 설립해 Marubeni와 Tohoku로부터 밀머란 발전소 지분 35%를 인수하였습니다.

본 발전소 지분 인수를 통해 점차 확대 되고 있는 Merchant Market에 대한 이해 및 석탄 O&M 역량을 축적할 수 있으며, Co-partner인 글로벌 탐 티어 InterGen과의 Partnership, Marubeni, GE와의 비즈니스 네트워크를 통해 추가 사업 기회를 모색할 예정입니다.

핵심역량 극대화를 위한 대림에너지 설립

Business Plan 대림에너지는 국·내외 발전 및 유화 Development Projects 개발 업무를 중심으로 에너지 사업에 집중할 계획이며, 향후 자원 개발 및 관련 Infrastructure Business 진출을 통한 종합 에너지 전문회사를 지향하고 있습니다. 대림에너지의 Target Market은 증가하는 전력 수요에 비해 발전인프라가 열악한 동남아시아를 거점으로, MENA, 중남미, South Africa 지역까지 점진적으로 해외시장을 확대하며 확고한 Global Major Developer로 자리매김 할 계획입니다.

대림에너지 설립을 통한 그룹 성장 기여 대림에너지의 발전 및 석유화학 Development는 대림산업 건설사업부의 플랜트&토목 부문, 석유화학사업부의 기보유 역량과 Synergy 창출이 가능할 것으로 판단하고 있습니다.

LNG Terminal, Railway 등 발전 관련 Infrastructure에 신규 진출이 가능하며, 자원 Trading, 광산 및 광구 지분 투자 등 자원 개발 비즈니스는 Trading 역량을 보유하고 있는 대림코퍼레이션과 공동 추진함으로써 Business Portfolio 다변화, 자원 Trading 부문의 수익성 개선 효과를 기대할 수 있습니다.

또한, 35년간 석유화학 부문에서의 성공적인 운영 경험, m-PE 및 PB Licensor 역량을 토대로 MENA, 북미 지역에서의 Cracker 및 Downstream 진출, 기술 및 시장 경쟁력 기반 사업의 글로벌 확장을 추진하고 있습니다.

안정적 수익 창출

Stable Profit Creation

중대성 평가

주주 및 고객
28점

협력사
63점

지역사회
42점

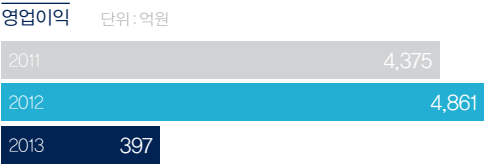
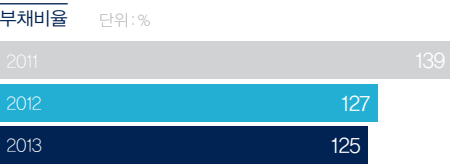
공공부문
64점

임직원
45점

2013년 대림산업 건설사업부는 말레이시아 발전 시장과 오만 화공시장 진출 등을 통해 해외시장 다변화에 성공하였고 호주 밀머랜 발전소 지분 인수를 통한 해외 민자 발전사업 진출의 토대를 구축하였습니다. 하지만 일부 해외 프로젝트에서의 원가 상승으로 전년대비 부진한 경영실적을 보였습니다. 향후 선별 수주를 통해 수익성을 제고하고 원가율 관리에 만전을 기하도록 하겠습니다.

석유화학사업은 글로벌 경기가 회복 국면에 접어들었지만 시장 경쟁 심화 및 공장 사고로 인해 매출액은 전년대비 0.4% 감소하였습니다. 하지만 고부가제품 판매확대, 고품질, 고기능성 특화상품 개발과 지속적인 품질혁신 및 원가개선 활동으로 전년대비 수익성은 개선되었습니다.

주요 재무성과 지표



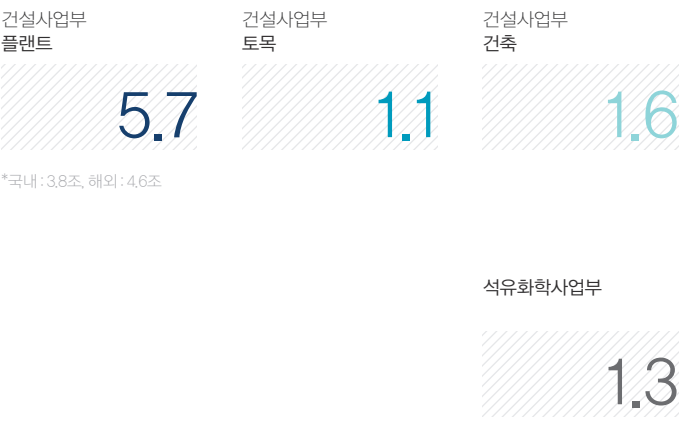
2013년 수주

단위: 조



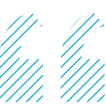
2013년 매출

단위: 조



경제적 가치의 배분

Distribution of Economic Values



OUR VALUE IS

사업활동을 통해 창출된 경제적 가치를
주주, 임직원, 정부, 지역사회 등
이해관계자들과 다양한 형태로 공유하고 있습니다.
앞으로도 주주를 비롯한
모든 이해관계자들과 더 많은 가치를
나누기 위해 노력하겠습니다.



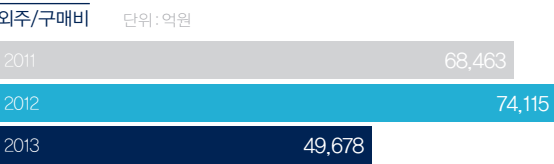
지역사회: 기부금

2013년 손익계산서상의 기부금은 38억이며, 직접적인 기부뿐만 아니라 5대 나눔(행복나눔, 사랑나눔, 소망나눔, 문화나눔, 맑음나눔) 중심으로 사회공헌 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다.



협력사: 구매/용역

협력사로부터 재화와 서비스를 구매하고 그에 합당한 가치를 지급하고 있으며, 각종 지원으로 협력사와의 동반성장을 모색하고 있습니다.



정부: 세금

2013년 대림산업의 법인세 비용은 -33억원입니다. 세전이익 감소로 인해 법인세 비용이 급락했습니다.



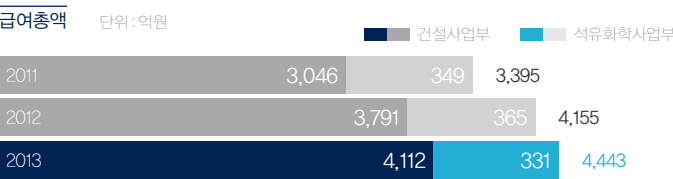
주주: 배당

대림산업은 2013년 3월 주주총회에서 현금배당 40억 5천만원을 결정하였습니다. 향후 기업가치 극대화 및 주주중시 경영정책의 일환으로 적정수준의 배당성향을 유지할 계획입니다



임직원: 급여

2013년 임직원의 수는 5,456명이며, 급여, 퇴직급여, 복리후생 포함 4,443억원의 급여를 지급하였습니다.



경제적 가치의 배분

Distribution of Economic Values

납세의무 이행을 통한 기업경쟁력 강화

대림산업은 건설산업과 석유화학 사업부문을 선도하는 기업으로써, 특히 해외 건설시장의 주요 EPC종합건설업체로서의 경쟁력 있는 지위를 유지하고 있습니다. 사업환경은 주요 EPC 업체간의 경쟁심화, 현지 진출국 과세당국의 과세권 관리 강화 등 빠르게 변화하고 있으며, 특히 2013년 7월 OECD에서 착수한 BEPS(세원잠식 및 소득이전) 프로젝트로 인해 더 많은 국가들이 세원확보를 위해 외국인들에게 눈을 돌리고 있는 등 진출국에서의 적정납세의무가 강조되고 있습니다. 이에 대림산업은 “납세자는 법이 정한 범위 내에서 절세를 위한 합리적 선택을 할 권리가 있다”는 전략적 접근으로 진출국의 현지 세무 환경을 적법하게 준용하여 성실하게 납세 의무를 이행한다는 조세 정책의 대전제 아래, 회사의 Tax Cost를 최소화 하는 방안을 강구하여 “글로벌 기업으로써의 납세의무 이행”과 “기업경쟁력 강화”의 두가지 목표를 가지고 세무정책을 수립하고 있습니다.

해외사업시 진출국의 조세정책의 성실한 의무 이행 먼저 해외 신규시장 진출시 현지국의 조세정책과 조세조약 등을 면밀히 검토하여, 건설공사 수행 중 발생할 수 있는 조세의 종류와 규모를 사전에 산정하여 손익경쟁력 확보에 기여합니다. 또한 사전에 조사된 조세정책을 기반으로 현지국에서의 성실납세 의무를 이행합니다.

진출국과의 조세조약을 활용한 진출국 과세권 축소 방안 강구 진출국과의 조세조약을 면밀히 검토하여, 해외 현지 과세관청에 사전 국외원천소득 면세신청을 하는 등의 방법으로 현지국 외에서 수행되는 건설공사부분의 면세를 유도합니다.

외국납부세액공제 제도를 활용한 Tax Cost 최소화 무조건적으로 해외진출국 납부세액을 최소화하기보다는 한국에서의 외국납부세액공제 제도를 최대한 활용하는 방침을 갖고 총 Tax Cost를 최소화하는 방식으로 현지국의 적법한 납세의무 이행을 위해 최선을 다하고 있습니다.

조세정책을 활용한 절세계약구도 비교/산정 계약 초기부터 한국세법, 현지국의 조세정책 및 조세조약 등을 감안하여 적법한 납세의무의 범위내에서 최소한의 Tax Cost를 부담할 수 있는 사업구도를 도출하여 계약 시 반영하는 선제적인 세무 전략을 수립하고 있습니다.

현지 Tax Consultant를 활용한 Tax Optimization 현지 진출국의 법규상의 조세 정책과는 별개로 현지 과세행정의 관례 등의 우발상황에 대비하여, 진출국의 Tax Consultant 를 활용하여 현지 과세관청의 조세법규 및 조세조약의 준용 여부, 신고/납부의 관행 등을 사전 조사하여 Tax Optimization을 위해 노력하고 있습니다.

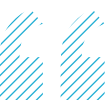


지배구조

Corporate Governance

중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 57점 | 22점 | 67점 | 45점 | 33점 |



OUR VALUE IS

대림산업은 건전하고 투명한 지배구조 구축과 책임경영으로 지속가능경영을 실천해 나가고 있습니다.



소유구조 및 법적형태

대림산업은 상법상 주식회사에 속하며 회사는 의사결정기관인 주주총회, 업무집행 대표기관인 이사회와 감독기관인 감사위원회로 구성되어 있습니다. 대림산업의 2013년말 기준 총 발행주식수는 우선주를 포함하여 38,600,000주입니다. 이중 의결권 있는 보통주를 기준으로 외국인 40.1%, 기관 27.2%, 특수관계인 24.0%, 기타 8.7%의 주식을 보유하고 있습니다.

대림산업 보통주 비율

| | | | |
|-------|-------|-------|----|
| 외국인 | 기관 | 특수관계인 | 기타 |
| 40.1% | 27.2% | 24.0% | |

이사회 구성

대림산업의 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 5명 등 총 9명으로 구성되어 있습니다. 대표이사는 이사회에서 선임하며, 이사회 의장은 이사회 규정에 따라 대표이사가 겸임하고 있습니다. 이사와 감사위원회 위원은 주주총회에서 선임하며, 이사 및 감사위원회 위원 후보를 주주총회일 전에 공시함으로써 주주가 이사후보에 대한 정보를 가지고 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 전문성을 가진 유능한 인사를 이사로 선임함으로써 이사회가 기업경영에 실질적인 기여를 할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 사외이사는 회사, 경영진과 지배주주로부터 독립적인 의사결정을 할 수 있는 자로 선임하기 위하여 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 주주총회의 결의를 통해 선임하고 있습니다. 사외이사는 경제, 환경, 사회부문의 효율적이고 합리적인 의사결정 및 전문성 확보를 위해서 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련기술 등에 관한 전문지식 및 경험이 풍부한 자를 대상으로 합니다. 이사회의 다양성과 직무적 상보성을 고려하여 직무 간의 GAP분석을 통해 연관성을 분석하여 후보자 검증자료로 활용하고 있습니다. 그리고, 회사의 주요주주이거나 회사와 특수관계에 있을 경우에는 선임을 제한함으로써 이사회 내 이해관계의 충돌을 미연에 방지하고 있습니다.

이사회 구성 (2014.3.31현재)

| 구분 | 성명 | 주요 역할 |
|------|----------|------------------------------------|
| 사내이사 | 이해욱 | 대표이사 |
| | 김동수 | 대표이사, 이사회 의장, 재무위원회 위원장, 보상위원회 위원 |
| | 이철균 | 대표이사, 사외이사후보추천위원회 위원 |
| | 김재율 | 대표이사, 재무위원회 위원 |
| 사외이사 | 오수근 | 감사위원회 위원 |
| | 신 마이클 영준 | 감사위원회 위원, 보상위원회 위원 |
| | 임성균 | 감사위원회 위원, 재무위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원 |
| | 장달중 | 보상위원회 위원 |
| | 김태희 | 사외이사후보추천위원회 위원 |

지배구조

Corporate Governance

이사회 운영

이사회는 회사경영에 관한 포괄적인 권한을 가지며, 주요 경영의사결정 기능과 경영감독 기능 및 업무집행권한을 가지고 있습니다. 이사회는 소비자보호, 환경 보호 등 기업의 사회적 책임에 대한 인식을 공유하며, 경제 · 환경 · 사회 각 부문 이 갖는 파급효과를 충분히 이해하려고 합니다. 그리고 전략 및 경영목표에 대한 의사결정을 통해 이를 반영하고 성과에 대한 관리 책임을 수행합니다. 이사회는 매분기 정기이사회 개최를 원칙으로 하고, 필요에 따라 임시이사회를 개최하고 있습니다. 2013년에는 총 18회의 이사회를 개최하였으며, 사외이사의 참석률은 91.1% 입니다. (전체 이사회 구성원 참석률 : 88.3%) 이사에 대한 보상은 이사회 내 위원회인 보상위원회에서 경영목표에 대한 정기적인 검토와 성과평가를 통해 연간 보상한도를 의결하며 이를 주주총회에서 승인 받고 있습니다. 대림산업은 주주, 직원 등 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 소수주주는 정해진 기준과 절차에 따라 주주총회의 소집을 청구할 수 있으며 주주총회의 안건을 제안할 수 있습니다. 또한 경영진과 직원 간의 효율적 의사소통과 정보 공유를 위해 노사협의회(한숲협의회)를 조직하여 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회

재무위원회 재무위원회는 사내이사 2인과 사외이사 1인으로 구성되어 있으며 재무관련 주요사항 및 기타 이사회에서 위임한 사항을 심의 의결하고 있습니다.

감사위원회 감사위원회는 사외이사 3명으로 구성되어 있으며 회계감사, 업무감사, 외부감사인 선임 등의 역할을 수행하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 사외이사후보추천위원회는 사내이사 1인, 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 주주총회에서 선임할 사외이사 후보자를 추천하는 역할을 수행하고 있습니다.

보상위원회 보상위원회는 사내이사 1인, 사외이사 2인으로 구성되어 있으며 등기임원의 보상정책 수립 및 주주총회에 상정할 연간 보상한도를 심의, 의결하는 역할을 합니다.

이사회 내 위원회의 기능과 구성

| 이사회 | | 재무위원회 | | 감사위원회 | | 사외이사후보추천위원회 | | 보상위원회 | |
|-----|--|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|------------------------|--|
| 기능 | | 재무관련 주요사항 심의 · 결정 | | 회계감사 업무감사 외부감사인 선임 | | 사외이사 후보 추천 | | 등기임원 보상정책 수립 및 보상수준 결정 | |
| 구성 | | 사내이사 2인 사외이사 1인 | | 사외이사 3인 | | 사내이사 1인 사외이사 2인 | | 사내이사 1인 사외이사 2인 | |

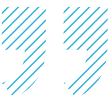
경영의 투명성

Management Transparency



OUR VALUE IS

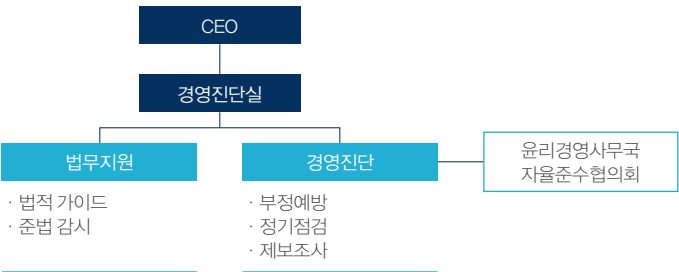
대림산업의 기업정신은 말 그대로 ‘한숲정신’입니다. 한숲은 우리 민족이 생각하는 지고 지선(至高至善)의 상태를 의미하는 ‘한’과 대자연인 ‘숲’이 만나 풍요로운 숲, 쾌적한 숲, 광대 무한한 숲을 만들어 낸 것입니다. 이러한 정신의 구현을 위해 고객 · 이웃과의 윤리 · 상생을 몸소 실천하고 있으며, 그 중심에는 전사적 윤리의식을 바탕으로 한 윤리경영과 투명경영 그리고 공정거래가 자리하고 있습니다.



윤리경영

대림산업은 사회에 대한 책임을 다하는 존경받는 기업으로 성장하기 위해 2000년 5월 윤리경영을 선포하여 윤리경영에 대한 의지를 천명한 바 있으며, 최고경영자의 강력한 윤리경영 의지에 따라 국내 · 외 법규 준수는 물론 사회가 기대하는 수준까지 기업문화로 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

추진조직 대림산업은 윤리경영 전담부서인 경영진단실을 운영함으로써 윤리경영에 대한 임직원의 이해를 도모하고, 정도경영 실천으로 깨끗한 조직문화를 구축하고 있습니다. 경영진단실은 준법감시, 경영진단, 부정에 대한 사전예방활동, 정기적인 실무감사 실시 등을 담당하고 있습니다.



중대성 평가(윤리경영)

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 60점 | 48점 | 58점 | 55점 | 29점 |

윤리강령 제정 사회 각계 각층에서 부정부패의 척결과 투명성을 요구하는 사회적 인식과 정부의 반부패 정책의지에 적극적으로 부응하고, 임직원의 기본적인 윤리의식을 고취하기 위하여 회사의 경영이념과 경영원칙을 바탕으로 윤리강령을 제정하였습니다. 이를 통해 대림산업은 지속적으로 윤리경영을 실행에 옮기고 있습니다.

윤리경영 교육 및 활동 기업문화로서 정도경영을 대림의 가치관으로 삼는 한편, 윤리경영 교육을 통해 청결한 조직문화에 대한 공감대를 확산해 나가고 있습니다. 또한 사내 전자게시판을 통한 대내외 윤리경영 정보를 공유하고 있으며 ‘사이버윤리상담실’을 개설하여 내부조직에 대한 관리감독 강화, 특정 업무행위의 윤리적 타당성 검토, 상사와의 갈등 및 업무상 부정응 해결 등을 위한 상담 및 상호 의견교환을 할 수 있는 공간을 지속적으로 확대하여 윤리적 기업문화 정착을 위한 활동이 전사적으로 활발하게 이루어지도록 노력하고 있습니다.

사이버신문고 대림산업은 내부 임직원은 물론 고객과 협력사를 포함한 모든 이해관계자들이 상거래 과정에서 발생할 수 있는 임직원의 불공정한 거래, 부정, 비리 등의 비윤리적 행위에 관해 언제, 어디서나 편리하게 제보할 수 있도록 사이버신문고를 운영하고 있습니다. 사이버신문고를 통해 임직원의 윤리규범 위반사항을 조기에 발견하고 이를 해결하는 것은 물론 향후 재발 방지를 위한 다양한 활동들을 전개하고 있으며, 일부 민원해결의 창구로도 활용되고 있습니다. 한편, 제보된 사안에 대해서는 제보자 보호 원칙 하에 철저한 조사와 그 결과에 따른 적절한 조치를 취하고 있습니다.

사이버신문고 운영현황

| 구분 | 사이버신문고 접수 건수 | | |
|---------|--------------|----|----|
| | 계 | 조치 | 무고 |
| 3개년 평균치 | 114 | 84 | 30 |
| 2011 | 105 | 89 | 16 |
| 2012 | 120 | 82 | 38 |
| 2013 | 118 | 81 | 37 |

윤리경영위반 징계현황

| 구분 | 징계 현황 | | | | | |
|---------|-------|--------|----|--------|--------|--------|
| | 계 | 면직 | 정직 | 감봉 | 견책 | 시달서 |
| 3개년 평균치 | 7 | 2(29%) | — | 2(29%) | 2(29%) | 1(13%) |
| 2011 | 7 | — | — | 3 | 3 | 1 |
| 2012 | 6 | 4 | — | 1 | 1 | — |
| 2013 | 8 | 3 | — | 2 | 3 | — |

경영의 투명성

Management Transparency

공정거래

대림산업은 지속적으로 추진해 온 정도경영을 보다 적극적으로 실천하고 정착시키기 위해 2004년 '공정거래자율준수 프로그램'을 도입하고 동년 8월에는 '공정거래자율준수편람'을 제작 배포하여 전 임직원들이 일상업무에서 쉽고 편리하게 활용할 수 있도록 하였습니다. 공정거래 자율준수프로그램을 총괄하는 자율준수관리자는 매년 정기적으로 공정거래 자율준수프로그램의 운영현황을 감사위원회에 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 운영체계

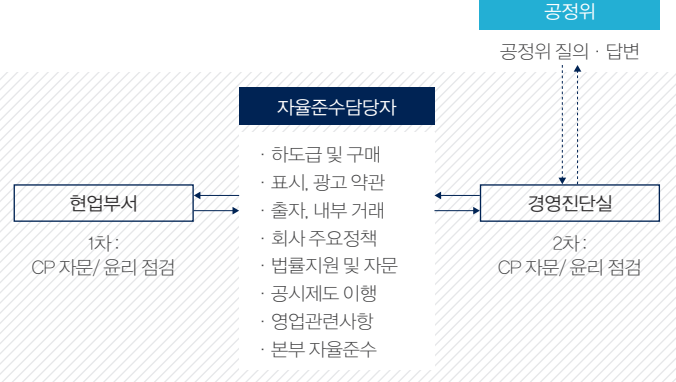


자율준수협의회 수주영업, 외주, 분양, 금융 등 공정거래와 관련성이 높은 팀의 장으로 이루어진 '자율준수협의회'는 정기 또는 임시회의를 통해 공정거래 자율준수프로그램의 중요 사항을 심의함으로써 자율준수관리자에 대한 자문역할을 하고 있습니다. 자율준수협의회 위원 산하 팀에는 소관업무의 경쟁법 준수직무를 수행하는 '자율준수 담당자'를 선임하여 협의회 위원을 실무적으로 보좌하는 한편, 팀별 자율점검 및 상담 등을 주관하고 있습니다.

중대성 평가(공정거래)



공정거래 질의 & 자문 프로세스



공정거래자율준수편람 '공정거래자율준수편람'은 당사가 공정거래 관계법령의 자율준수를 위한 '자율준수프로그램(Compliance Program)'을 도입하기로 함에 따라 안으로는 당사의 모든 임직원이 공정거래 관계법령을 숙지 · 준수하도록 하고 밖으로는 시장에서의 자유롭고 공정한 경쟁을 유도, 촉진하도록 함으로써, 공정거래 풍토 조성에 앞장서고 공정거래 관계법령을 위반할 경우 예상되는 막대한 피해와 비용을 사전에 예방 또는 감소하는 한편 '고객에게 감동을 주는 회사'로서의 이미지를 제고하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다.

교육 프로그램 임직원을 위한 공정거래 사이버교육과정을 개설하여 전임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있으며, 신입사원 입문교육 및 관련 실무교육 등에도 공정거래 교육과정을 포함, 운영하고 있습니다. 또한 협력업체로도 교육대상을 확대하고 있으며, 공정거래위원회 등 외부전문가를 초청한 실무교육도 병행하는 등 매년 자율준수교육을 지속적으로 실시하고 있습니다.

부서별 자율점검 '부서별 자율점검 및 상담 체계'는 법 위반행위에 대한 내부 감독 체계로서, 공정거래 유관 부서 실무자들이 이행점검 모니터링을 통하여 소관업무를 자율적으로 점검한 후 법 위반 가능성이 있는 사안에 대해서는 전문부서와 상담하도록 하고 있습니다.

경영의 투명성을 위한 성과와 향후 계획

| 구분 | 2013년 주요활동 성과 | 2014년 주요활동 계획 |
|--------------|---|---|
| 정도경영 실천 | · 정도경영 조직내 체화를 위한 교육 강화 · 내부거래위원회 운영 · 사이버신문고, 제보/특명 처리 | · 본부별 특화 교육 (토목/건축/플랜트) · 적법 내부거래 심사 강화 (수의거래) · 사이버신문고, 제보/특명 처리 |
| Risk 요소 상시관리 | · 해외프로젝트 점검 정례화 · 현장 조직문화 개선 (생산성 저해 요인 점검 등) | · 장기 계속거래 자재업체 점검 · 고객서비스 관리, 협력업체 체불 등 |
| 원가경쟁력 제고 | · 특정 비용집행 집중점검 · Project Cash Flow 점검 강화 | · 원가상승/수금악화 현장 집중 점검 · 반복 발생되는 원가상승 항목 파악 및 개선 |

*2013년 반독점행위 관련 과징금: 35억원 (광주시 종인처리시설)

전문가 인터뷰 _정도경영

정도경영에 대한 경영진의 확고한 의지를 기반으로 부당공동행위 근절과 공정거래 마인드 체화를 위해 더욱 힘 쓰겠습니다

공정경쟁에 대한 이슈는 최근 기업의 비윤리적인 행위가 빈번하게 발생하면서 더욱 강조되고 있습니다.

최근 공정경쟁의 최대 화두는 무엇입니까?

부당공동행위 (담합), 부당지원행위 (부당내부거래), 상생경영 등이 주요 화두라고 생각하며 당사는 담합금지, 적법내부거래, 상생경영에 힘쓰고 있습니다.

특히 건설기업이 공정경쟁 추진을 위해 가장 중요하게 고려해야 할 부분은 무엇이라 생각하십니까?

부당공동행위 (담합) 금지입니다. 사업활동에서 정당한 방법으로 경쟁하고, 공정한 거래를 통해 상호간의 공동 이익과 발전을 추구해야만 지속가능한 성장이 될 수 있습니다.

공정경쟁을 추진함에 있어 대림산업의 강점과 약점이 있다면 무엇을 들 수 있을까요?

강점은 정도경영 운영체계와 경영진의 확고한 의지를 들 수 있습니다. 대림산업은 2000년대 초부터 정도경영 운영체계를 구축하였으며 경영진은 확고한 의지를 갖고 지속적인 실천을 해 오고 있습니다. 특히 질의/자문 체계가 잘 갖추어져 있어 경쟁법 이슈의 경우 협업을 통해 사전에 적극적으로 해소할 수 있도록 노력합니다. 또한 교육 및 캠페인을 지속적으로 실시하여 최고 경영자부터 사원까지 임직원 모두가 정도경영을 잘 이해하고 실천할 수 있도록 도와주고 있습니다.

반면, 현행 공정거래법은 담합이 엄격하게 금지되다 보니 업계간 정보교환도 담합으로 판정되는 사례가 있습니다. 대림산업 임직원들은 공정한 경쟁을 통한 수주노력에 힘쓰고 있으며 지속적인 사례 교육 (ex. 영업, 기타 회사의 주요한 자료 정보교환 법 위반 사례) 전파와 실천으로 공정거래 마인드 체화에 더욱 힘쓰겠습니다.

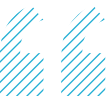
대림산업 경영진단팀
공정거래 담당

박병환 부장



리스크 관리

Risk Management



OUR VALUE IS

기업이 다양하고 복잡한 사업환경 속에서
성장성과 수익성을 모두 갖춘 내실 있는
사업추진을 위해서는 리스크 관리가 필수적입니다.
대림산업은 최근 불확실성이 점증하고 있는
환경 속에서 안정적인 경영활동을 통하여
기업가치를 증대시키고, 이해관계자의 이익을 극대화하기 위해
종합적인 리스크 관리를 수행하고 있습니다.



리스크 관리

대림산업은 공중다각화, 지역다변화에 따른 복잡하고 다양화된 사업환경에 대응
하기 위해 리스크 관리의 중요성을 인지하고 있습니다. 이에 통합적인 리스크 관
리 프레임워크 구축을 통해 전사 차원의 종합적인 대응 체계를 수립하고, 주요 리
스크 요인에 대한 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다.

리스크 관리 체계

대림산업은 리스크를 재무 및 사업분야로 구분하여 전사 차원의 통합적인 리스크
관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히, 중요 재무지표 추이 분석을 통한 조기 경보
시스템을 운영하여 주요 리스크 요인을 선제적으로 대응하고 있습니다.

재무리스크 재무리스크를 시장환경분석, KRI(Key Risk Indicator)관리, 그룹 재무
리스크 관리로 구분하여 관리하고 있습니다.

- 시장환경분석: 거시경제, 금융시장, 정책환경, 사업환경(국가, 지역) 등
- KRI관리 : 유동성, 운전자본(미수금/대여금), 재무 Exposure(순차입금+PF),
차입금 조달 구조 등
- 그룹 재무리스크 관리: 대림그룹 관계사 재무리스크 통합 관리

사업리스크 사업리스크를 사업개발, 해외플랜트/토목, SOC, 건축, 유화 부문으로
구분하여 관리하고 있습니다. 사업별 가이드라인을 수립하여 사업검토/추진/참
여의 각 단계별로 리스크 관리를 수행하고 있으며, 진행 중인 사업은 지속적인 모
니터링을 통해 리스크 조기 감지 및 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있습니다.



e편한세상

중대성 평가

주주 및 고객

34점

협력사

37점

지역사회

33점

공공부문

36점

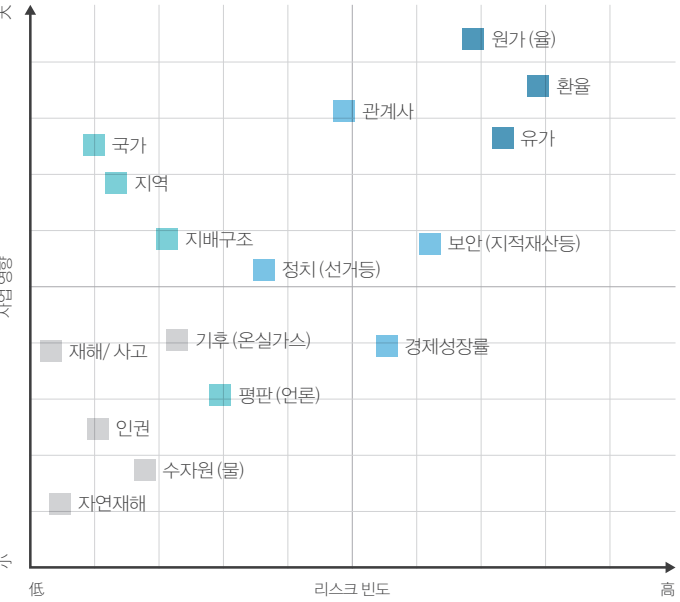
임직원

46점

리스크의 연관성 분석

대림산업은 리스크의 발생빈도와 당사 영향도를 토대로 리스크맵(Risk Map)을
작성하여 리스크를 분석하고 있습니다. 리스크맵은 재무리스크 뿐만 아니라 비즈
니스 리스크 분석을 위해 활용되고 있습니다.
아울러 중요한 리스크를 파악하기 위해 상관분석을 수행하고 있습니다. 재무리스
크에 영향을 미칠 수 있는 시장환경, 거시경제 지표(금리/환율) 뿐만 아니라 기후
변화 및 물 부족, 전략 리스크, 평판 리스크 등과 재무 리스크와의 상관분석을 진
행하고 있습니다.

리스크 맵 활용



리스크 관리체계

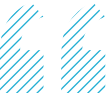


2013년 주요활동 성과와 2014년 주요활동 계획

| 구분 | 2013년 주요활동 성과 | 2014년 주요활동 계획 |
|---------------|--|--|
| 재무리스크 보고서 | · 대림산업 및 대림그룹 관계사 월별 재무리스크 보고서 작성 및 주요 Risk Factor 모니터링 | · 거시경제 변화 등을 반영한 KRI 지표 개선 · 월별 재무리스크보고서를 통한 Risk조기감지 및 신속한 대응 시스템 운영 예정 |
| 사업참여 가이드라인 | · RMC (Risk Management Committee) Voting System 도입 · 대림그룹 사업성심의 기준 수립 | · 필요시 (중요한 사업환경의 변화 등) 가이드 라인 제 · 개정 |
| 사업성 심의 | · 사업개발 (해외PP프로젝트) 3건 · 해외토목민자 4건 · 국내 SOC (도로/환경) 3건 · 건축 11건 | · 사업 검토/추진/참여의 각 단계별 심의 예정 － 해외PP, 신재생 등 다수의 Developer 사업성 심의 예상 |

품질경영

Quality Management



OUR VALUE IS

체계적이고 혁신적인 품질관리로
고객과 시장이 원하는 제품과 서비스를 선제적이고
능동적으로 제공할 수 있도록,
단위 현장마다 품질목표 및 실행계획을
수립하고 이행하는 품질관리활동을
정착시켰을 뿐만 아니라, 품질개선을 위하여
설계단계로부터 유지관리 단계까지
다양한 노력을 기울이고 있습니다.



품질인증

조직의 품질능력을 대외적으로 입증하고, 고객만족을 높이기 위하여 1994년 이래
품질경영시스템 (ISO9001) 인증을 지속적으로 유지하고 있습니다. 2013년 원자력
분야인 ASME “NA”, “NPT”, “NS” 와 KEPIC “MN”, “SN”, “EN”, “MH” 인증을 갱신
하고 비원자력 분야인 ASME “S” & “PP” 인증을 신규 취득함으로써 발전 및 석유
화학, 원자력 발전 부분의 경쟁력을 향상시켰습니다.



NHN 판교

중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 57점 | 52점 | 17점 | 45점 | 47점 |

실무중심 품질교육

전 직원의 품질의식을 제고하고 교육효과 향상을 목적으로 전사 및 사업본부에서 운영중인 현황을 검토하여 그룹(본사, 현장) 및 대상자(일반, 품질직무수행자) 별 13개
과정으로 정비하여 실무중심의 교육을 실시하였습니다.

품질교육 체계도



품질관리시스템(DQMS) 개선

대림산업은 2006년부터 효율적인 현장 품질관리를 위해 대림 품질관리시스템
(DQMS)을 운영해왔고, 2013년 운영검토를 통해 현장여건에 맞는 운영 및 평가조
정으로 업무간소화를 실시하였습니다. 또한 건설기술관련 법령 e-book 제작 및
모델품질관리계획서를 제정 등재 함으로써, 품질관리계획 이행실적 관리 활용성
을 향상시켰습니다.

품질감사를 통한 품질경영시스템 향상

품질경영시스템 유지/개선과 벌점예방(건설기술관리법 준수)을 위해 본사 51개
팀, 66개 현장에 대해 품질감사를 실시하여 주요 지적사항에 대해서는 관련표준
개정 및 교육을 통해 시정조치 하였습니다.

사내표준 정비

2013년 플랜트 설계실 기술표준정비를 실시하였고, 작성, 등록, 이행 단계에서 3
단계 심사 및 일정관리를 통해 설계실의 축적된 노하우를 표준화(100%, 605건)하
였습니다. 사내표준시스템의 활용도 및 접근성 증가를 위해 통합검색 기능을 강
화하였습니다. 또한 팀 별 서식 제 · 개정/폐기를 실시하여 1,156건에서 714건으로
서식 정비를 실시하였습니다.

현장시험장비 통합관리 및 시험비 절감

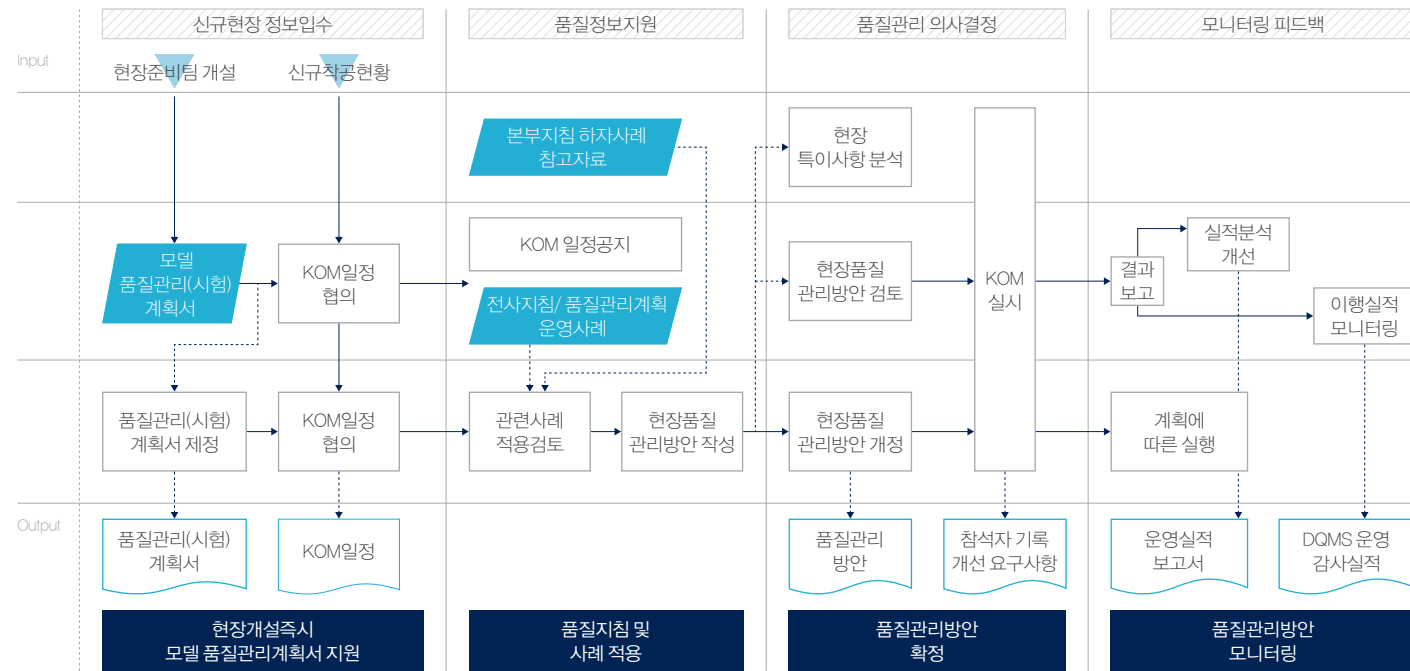
현장 품질관리에 대한 신뢰성 확보 및 품질시험비 절감을 목적으로 시험장비 및
외부의뢰 시험비에 대한 프로세스를 개선하여 현장에 적용하였습니다.

품질경영

신규현장 품질관리강화

초기현장 품질관리체계 조기구축을 위해 단계별 지원 프로세스를 적용하여 현장 품질관리에 대한 자율수행이 가능하도록 하였습니다.

현장 품질KOM 프로세스



플랜트 설계협력업체 육성

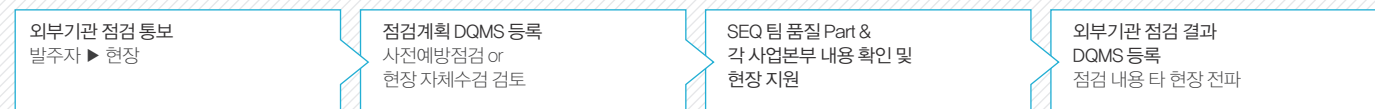
플랜트 설계협력업체의 역량향상을 목적으로 주요업체 23개에 대한 교육 및 감사를 실시하여 주요 Finding으로 분석되는 항목에 대해서는 관련기준 수립 및 교육을 통해 시정조치 하여 ISO 인증 취득 가능한 품질수준으로 향상 시켰습니다.

2014년 추진계획

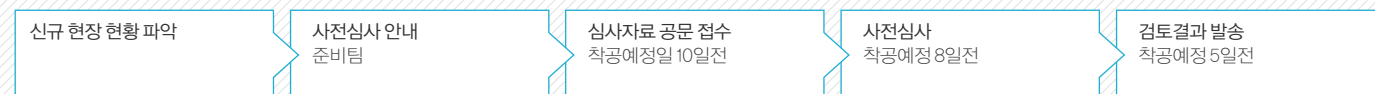
인증유지 및 신규취득: 원전발주 다변화에 따른 KEPIC 구조분야 설계인증 "SN" 신규취득을 계획하고 있습니다.

외부기관점검 전 사전지원: 본부와의 업무 Scope 분배를 통해 사전예방점검 프로세스를 구축하여 벌점을 사전에 예방할 계획입니다.

사전예방점검 시스템 구축



품질서류 사전지원: 벌점예방 및 품질관리 조기정착을 위하여, 착공 전 품질서류 사전심사지원을 수행할 계획입니다.

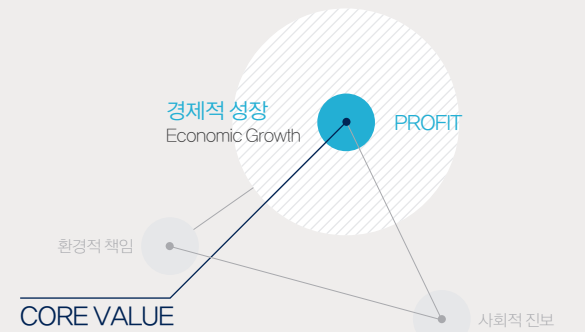


경제적 가치 창출에 대한 이해관계자 의견

대림산업은 지속가능한 경제를 생각합니다

대림산업은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원,
정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여
경영에 반영하고 있습니다.

이해관계자 여러분의 격려와 성원, 진심이 담긴 고견을 받아
지속가능한 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.

01

수주 산업에서 이윤을 창출해야 하는 건설업의 특성상 점차 치열해지는 시장에서 대립산업이 경쟁력을 갖추기 위해서는 새로운 건설 시장의 개척과 함께 기존 시장에서의 장기적인 시각에서의 영업 활동 (시장조사, 파트너링 등) 이 지속되어야 한다고 생각합니다.

02

대림이 진출하지 않은 미개발국 미개척 건설시장에 대한 진출을 적극적으로 모색해 주십시오. 기존 건설시장은 국내 건설업체와의 과당경쟁으로 수익성이 현저히 감소 하였고 사업주의 공사 계약과 수행 요건 등이 강화되어 공사 원가가 급격히 상승 하였습니다. 아프리카 등 미개발국 미진출 시장은 이익 극대화가 가능하며 국내업체와의 경쟁이 약하고, 사업주의 계약요건이 강하지 않아 원가 절감이 상대적으로 가능하다고 생각합니다.

03

지속가능경영은 정도를 걷는 업체만이 이룰 수 있다고 여겨집니다. 최근 담합 등으로 공정거래위원회 조사를 받고 과징금 처분을 받는 사례들은 정도를 걷지 않을 때 겪을 수밖에 없는 결과입니다. 따라서 이런 관행이 재발하지 않도록 제도적 장치 마련과 결의가 필요한 때라고 생각합니다.

04

지속가능경영을 쉽게 이해하면 '수익을 내는 활동을 어떻게 꾸준히 이어갈 것인가'라고 생각합니다. 외부환경의 변화와 사회적 요구에 맞춰 기업이 변화하고 있는 흐름은 사실이지만 그 흐름보다 중요한 것은 '수익을 창출하는 기업의 본질을 지키는 것'입니다. 최근 원가율 상승과 경쟁력 약화의 원인을 임직원 모두가 각자의 위치에서 찾고 공유하는 활동을 통해 핵심 사업에서 건강한 수익을 내는 기업이 될 수 있기를 바랍니다.

05

현재의 경영성과에 얽매이지 않고 장기적으로 잠재가치가 있는 성장동력을 꾸준히 발굴하여 지속가능한 성과를 낼 수 있도록 이와 관련한 분야에 적극적인 투자가 필요하다고 생각합니다.

06

윤리경영과 품질경영이 그 어느 때보다 강조되는 시대입니다. 품질이 높아지고 투명한 경영을 한다면 고객들의 충성도가 높아지고 대림산업은 그로 인하여 더욱 더 큰 경쟁력을 가지게 될 것입니다.

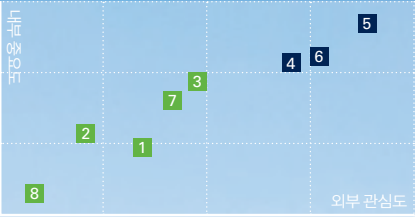
환경적 성과

ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE

PRINCIPLE & POLICY

지구의 내일을 생각하는 것은 책임 있는 기업의 소명입니다.
체계적인 저탄소 녹색경영의 정착을 통해 삶의 터전인 자연과 환경을 보호하고
사업활동에서 발생하는 모든 환경영향을 최소화할 수 있도록
예방과 관리에 최선을 다하여 고객의 삶의 질 향상에 적극 노력할 것입니다.

KEY ISSUES



| | | |
|---|---------|-------|
| 1 | 그린 Comm | P. 35 |
| 2 | 물부족 | P. 43 |
| 3 | 환경시스템 | P. 34 |
| 4 | 기후변화 | P. 36 |
| 5 | 친환경기술 | P. 39 |
| 6 | 친환경시공 | P. 45 |
| 7 | 환경법준수 | P. 47 |
| 8 | 생물다양성 | P. 48 |

KEY FIGURES

| | KPI | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------|---------|---------------------|--------------|--------------|-----------|
| 지속가능성 | DJSI | 편입결과 | Asia Pacific | Asia Pacific | World |
| 기술개발 | 녹색기술 | 누적건수 | 1 | 3 | 7 |
| 기후변화 | 온실가스배출량 | tCO ₂ -e | 268,800 | 239,099 | 193,272 |
| | 에너지사용량 | TJ | 4,026 | 3,636 | 2,967 |
| | 폐기물발생량 | 톤 | 297,850 | 415,120 | 310,785 |
| 환경시스템 | ISO 인증 | 인증여부 | ISO 14001 | ISO 14001 | ISO 14001 |

*환경데이터 보고범위 : 국내외 전체 218개 사업장 중 180개 사업장 데이터 (83%)

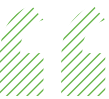
이해관계자별 중요도

| | 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|---------|---------|-----|------|------|-----|
| 그린 Comm | M | M | H | L | M |
| 물부족 | M | L | M | L | M |
| 환경시스템 | L | M | M | H | M |
| 기후변화 | H | H | M | H | H |
| 친환경기술 | H | H | H | H | H |
| 친환경시공 | H | H | H | H | H |
| 환경법준수 | M | M | M | M | M |
| 생물다양성 | L | L | L | L | L |

*H - High M - Medium L - Low

저탄소 경영체제 구축

Low-carbon Management System



OUR VALUE IS

녹색경영이 기업 경쟁력 강화의
핵심전략으로 부상하고, 사회경제 체제가 지속가능한
소비와 생산 체제로 전환되고 있습니다.
이러한 새로운 패러다임에 대응하고자 대림산업은
2009년 녹색경영을 선포하고 저탄소 녹색성장 기업으로
거듭나기 위한 비전과 전략을 발표하였습니다.
사업모델, 생산 프로세스, 서비스
그리고 기업문화 전반에 이르기까지 모든 분야에서
자원과 에너지를 절약하고 효율적으로 이용하며,
온실가스 배출 및 환경오염 발생을
최소화 하면서 사회적, 윤리적 책임을 다하고자
노력하고 있습니다.



녹색경영시스템 구축

대림산업은 1939년 창업 이래 인간존중을 바탕으로 세계 곳곳에서 다양한 건설공
사를 수행해 왔으며 사업장에 발생하는 자원과 에너지를 절약하고 온실가스 배출
및 부정적인 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 전개해 왔습니다.
1997년에는 환경경영시스템인 ISO 14001 인증을 취득하였고, 2011년에는 건설업
계 최초로 녹색경영시스템 인증을 취득하였습니다.



안전보건환경방침



환경경영시스템 인증서



환경경영시스템 인증서

그린대림(Green Daelim)

대림산업은 2009년 10월 창립 70주년을 맞아 ‘녹색경영 원년의 해’를 선포하고,
저탄소 녹색성장 기업으로 거듭나기 위한 비전과 전략을 발표하였습니다. 사업
모델에서부터 생산프로세스, 그리고 기업문화 전반에 이르기까지 기업활동과 관
련한 모든 분야를 저탄소 활동으로 강도 높게 혁신해 나가고 있으며, 이러한 저
탄소 녹색경영 활동은 ‘Green Daelim’이라는 이름 아래 그 활동 폭을 넓혀나가고
있습니다.

Green Daelim 철학 및 비전



환경관리 전산시스템

대림산업은 1997년 건설업체 최초로 환경관리 전산화시스템을 개발하였으며,
2005년 Web 버전으로 Up-grade하여 지속 운영 중 입니다. 시스템 내에서 모
든 환경업무를 수행할 수 있도록 하여 업무의 효율성을 증대하였으며, 각종 우수
사례 등 최신정보를 공유하고 있습니다. 또한 녹색경영 성과지표 관리를 위한 데
이터 수집 및 분석 시스템을 추가 개발하여 사내 환경정보를 체계적으로 관리하
고 있습니다.

중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 33점 | 44점 | 42점 | 73점 | 53점 |

환경교육

직원에 대한 교육은 직무역량과 관리역량으로 구분하여 신입사원부터 현장소장
에 이르기까지 모든 직원에 필요한 교육을 실시하고 있으며, 2005년부터 온라인
사이버 환경교육을 개발하여 전 관리감독자에게 맞춤형 교육을 실시하고 지속적
으로 환경의식 제고를 위해 노력하고 있습니다.
2013년에는 관리감독자 2,031명을 비롯해 환경 관리자, 신입사원 등 총 2,599명을
대상으로 교육을 실시하였습니다. 또한 환경경영 확대와 협력업체의 환경의식 제
고를 위하여 1,253명의 협력업체 관리감독자에 대한 환경교육도 진행하였습니다.

환경교육 프로그램

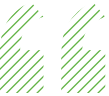
| |
|--|
| 신규현장 환경교육 현장 개설 초기/ 현장 전직원 및 협력업체 관리감독자 |
| 환경사이버 교육 연중/ 신입사원 |
| 현장 녹색경영관리자 교육 연2회/ 현장 녹색경영관리자 |
| 본사 녹색경영관리자 교육 연2회/ 본사 녹색경영관리자 |
| 직종별 직무교육 요청시/ 직종별 공무설계 담당자 등 |
| 관리감독자 교육 1~2월/ 현장 전직원 및 협력업체 관리감독자 |
| 신입사원 교육 신입사원 입문교육시/ 신입사원 |

환경사이버 교육 화면



온실가스 관리를 통한 기후변화 대응

Climate Change Response through GHG Management



OUR VALUE IS

기후변화 협약 등 지구 온난화를 위한
전 세계적인 관심과 노력이 증대되고 있으며,
에너지 · 온실가스 목표관리제 도입 등
국내 규제도 강화되고 있습니다.
대림산업은 전 세계적인 기후변화 대응 노력에 동참하고,
지속적으로 강화되는 환경규제에
적극적으로 대응하기 위하여 본사 및
현장에 온실가스 목표관리제를 도입하여
전사적인 온실가스 저감활동을 추진하고 있습니다.
이를 통해 탄소 정보공개 프로젝트(CDP),
다우존스 지속가능지수(DJSI) 평가에 효율적, 체계적으로
대응하고 에너지 · 온실가스 목표관리제에
부응하기 위한 기반을 확보하고자 합니다.



온실가스 인벤토리 시스템 구축

최근 온실가스와 관련하여 국가간 규제 움직임이 활발하게 진행되고 있는 대외 동향에 능동적으로 대응하기 위하여 대림산업은 2008년부터 온실가스 배출 현황을 조사한 온실가스 인벤토리를 관리하고 있습니다. 2009년부터는 온실가스 인벤토리 시스템을 Open 하여 실시간으로 대림산업 국내 전현장 및 본사의 탄소배출량을 집계하고 있습니다. 2010년부터는 온실가스 자체 목표관리를 통한 탄소배출량 저감에 앞장서고 있습니다. 또한, 2010년 배출량부터는 온실가스 인벤토리 자발적 검증을 통하여 수집된 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

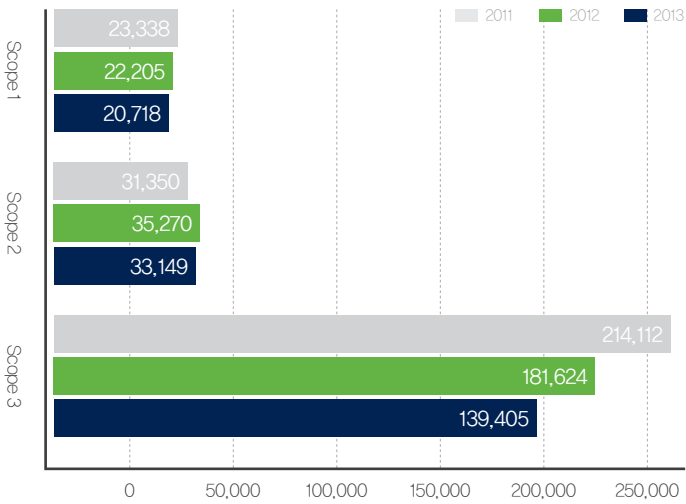
온실가스 배출현황

2013년 매출액 대비 온실가스 배출량은 6,34tCO₂-e/억원으로, 2012년말 누적 매출액 대비 온실가스 배출량 8,16tCO₂-e/억원 보다 22.3% 저감된 것으로 나타났습니다. 온실가스 다배출 현장의 준공 및 사내 온실가스 목표관리제 도입의 효과로 온실가스 배출량이 저감된 것으로 분석되었습니다.

대림산업은 2010년부터 온실가스 목표관리제를 도입하여 현장별 온실가스 저감을 위해 효율적 장비투입, 장비 공회전 금지, 저에너지 가시설 설치, 현장 사무실 에너지 사용 관리, 현장 순회시 자전거 사용 등 다양한 활동을 하고 있습니다.

| 온실가스 배출량 | | | | | 단위 : tCO ₂ -e |
|----------|-----------------|-----------------|--------------------|---------|--------------------------|
| 구분 | Scope 1 직접배출 | Scope 2 간접배출 | Scope 3 기타 간접배출 | 계 | |
| 2011 | 23,338 | 31,350 | 214,112 | 268,800 | |
| 2012 | 22,205 | 35,270 | 181,624 | 239,099 | |
| 2013 | 20,718 | 33,149 | 139,405 | 193,272 | |

*온실가스 목표관리제 적용 대상은 SCOPE 1, 2이며, SCOPE 3는 자발적 관리 차원에서 데이터를 취합하고 있음.



중대성 평가

| | | | | |
|---------|------|------|------|------|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 65 점 | 67 점 | 50 점 | 82 점 | 64 점 |

건설업 온실가스 목표관리 시범사업 MOU 체결

대림산업은 2013년 7월 19일 건설업 온실가스 목표관리제 시범사업을 주관하는 국토교통부와 한국시설안전공단과 업무협약을 체결하였습니다. 본 협약을 통하여 대림산업은 온실가스 목표 설정, 목표달성을 위한 이행노력 전개 및 실적보고서 제출, 실적 검증 등을 통하여 건설업 온실가스 목표관리제 본격 시행(2015년)에 앞서 제도의 적정성을 확인하고 개선사항을 함께 도출하고 있습니다.



온실가스 저감활동

대림산업은 2013년 친환경기술 및 제품을 본사 및 현장에 적용하여 약 16,000톤의 CO₂를 절감하였으며 22억원의 비용절감 효과도 가져왔습니다. 아울러 일상 생활에서 발생하는 CO₂ 발생을 줄이기 위해 본사 및 국내외 전 현장에서 Green Habit 운동을 전개하고 있습니다. Green Habit 실천은 그룹 전체의 실천운동으로 확산되어 각 회사의 특성 및 사정에 걸맞는 다양한 실천 운동으로 확대 재생산되고 있습니다.

온실가스 저감 및 비용절감 효과

| 구분 | 세부내용 | CO2 저감량 (ton CO ₂ -e) | 연간비용절감 예상액 (원) |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------|
| Saving Electricity Facility | 전력 사용량 절감을 위한 타이머(Timer) 설치(50개 현장) | 1,312 | 186,000,000 |
| Solar Energy Generator | 태양광판을 설치하여 사무실 전력 공급(60개 현장) | 775 | 168,000,000 |
| Geothermal Energy Facility | 지열에너지시스템 설치를 통한 난난방 공급(10개 현장) | 85 | 14,160,000 |
| UCD Lamp | UCD(Ultra Costant Discharge)램프 설치를 통한 전력 사용량 저감(35개 현장) | 9,170 | 10,950,000 |
| Electricity Heating System | 전기필름 및 전기보일러 사용으로 온실가스 저감(80개 현장) | 2,966 | 1,209,600,000 |
| Renewable Energy Electricity Facility | 본공사용 신재생에너지 설비 적용(Solar, Wind, Geothermal heat facility for main structure) | 1,653 | 538,920,000 |
| Use Hybrid Car | 현장용 차량 사용 시 경유, 휘발유 차량 대신 Hybid 차량 사용으로 온실가스 절감 | 45 | 87,294,036 |
| 합계 | | 16,006 | 2,214,924,036 |

Green Habit 월별 실천테마

| 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 |
|------------|----------|-----|------|-------------|---------|------------|----------------|-----------|-----------------|---------|--------|
| | | | | | | | | | | | |
| 에너지 + 전기절약 | 자원 재활용하기 | 물절약 | 나무심기 | 에코드라이빙 실천하기 | 친환경요리하기 | 에너지 가계부 쓰기 | Cool오피스 + 전기절약 | 대중교통 이용하기 | Green food 실천하기 | 대기전력 차단 | 친환경 소비 |

전문가 인터뷰 _ 환경경영

타 산업 대비 건설산업의 환경적 책임은 보다 중요하게 평가되고 있습니다.
최근 건설산업의 녹색경영(환경경영) 최대 관심사는 무엇이라고 생각하십니까?

건설업은 전통적으로 환경을 파괴하는 산업으로 인식되어 왔습니다. 그리고 최근 발주처 및 소비자들도 환경적인 needs가 점차 다양화, 복잡화, 전문화 되고 있습니다. 따라서 건설사들은 고객의 환경 needs에 부응하면서 환경적으로 건전하고 지속 가능한 개발을 도모하기 위해 친환경적인 설계 및 시공방법을 강구해야 합니다. 나아가 건설업 환경경영과 환경회계를 기업경영에 접목시켜 에너지절감, 녹색구매, 친환경 설계, 친환경 시공, 그린마케팅 등을 통한 환경효익 창출에도 기여할 수 있으면 좋겠습니다.

그렇다면 건설현장에서 녹색경영(환경경영) 활동을 추진함에 있어 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

일선 건설현장은 녹색경영을 실현하는 데 있어 가장 중요한 것은 현장에 몸담고 있는 조직 구성원 모두가 녹색경영은 선택이 아니라 필수라는 인식을 갖는 것입니다. 공사의 입찰 단계부터 녹색경영을 고려한 설계가 당연히 하게 이루어져야 하겠지만 그 설계를 적용함에 있어 조직 구성원 모두가 혼연일체가 되어 움직이지 않는다면 계획은 계획으로 끝나고 말 것입니다. 특히, 현장 주변에 있는 주택, 상가, 축사 등의 환경민원 발생 예상지역에 대한 사전 파악 및 환경오염 저감활동이 중요하다고 생각합니다. 역지사지 관점으로 민원인 입장에서 사전 주민설명회를 통한 작업계획 설명 및 지속적인 대화 등 진정성 있는 태도가 필요합니다.

최근 친환경 설계 및 시공에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이에 대림산업도 다양한 기술 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 전문가적 관점에서 관련 활동을 어떻게 바라 보고 계십니까?

대림산업은 Eco-House 등 친환경 기술을 개발하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있는 회사로 업계에 잘 알려져 있습니다. (사)한국건설환경협회 주관으로 실시하고 있는 건설환경관리 우수사례 경진대회에서도 매년 우수한 성적을 거두고 있죠. 특히 “생활공간의 그린화”라는 대림의 녹색경영 비전에는 향후 친환경 건설시장을 리드할 기업의 환경적 책임에 대한 모티브가 잘 녹아있다고 생각합니다. 앞으로도 친환경 건설 리더로서 기 개발한 친환경 기술을 바탕으로 보다 혁신적인 기술 개발을 기대하겠습니다. 특히, 해외 매출 비중이 점차 증대되는 건설업 환경을 살펴볼 때, 국제사회에서도 경쟁력 있는 기술 개발과 투자에 많은 노력을 기울여 주시기 바랍니다.



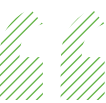
현장에서의 진정성있는
환경부하 저감 활동과
글로벌 환경기술 경쟁력 확보에
힘 써 주시기 바랍니다

(사)한국건설환경협회

김진호 고문

친환경 기술 개발

Eco-friendly Design and Technology



OUR VALUE IS

대림산업은 사업전략에 대응하는 기술포트폴리오를
작성하여 기술전략에 부합할 수 있도록 지속적인 R&D 투자를
통해 해당 사업분야에서
기술경쟁력 우위를 확보하고자 합니다.
또한 기술의 상품화를 통해 새로운 수익가치를 창출하고,
나아가 미래 건설기술상품 개발을 통해
새로운 시장을 개척하여 신성장 동력을 확보하고자 합니다.



중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 70점 | 78점 | 67점 | 91점 | 83점 |

기술개발 인프라

대림산업 기술개발원은 1980년 1월 국내 건설업체 연구소 중에서 최초로 설립된 이래, 건설 현장의 기술적 요구들을 충족시키며 좀 더 효율적이고 안전한 건설기술을 적용할 수 있도록 기술개발에 매진해오고 있습니다. 『Global Technology Leader and Value Creator』를 비전으로 차별화된 기술상품(기술을 상품으로 접근하여 실용화, 사업화를 목표로 추진되는 연구) 개발을 위하여 연구를 진행 중입니다. 건축환경분야에서 ECO HOUSE로 대표되는 국내 친환경 저에너지 건축기술을 선도하고 있습니다. ECO HOUSE는 쾌적한 생활환경과 더불어 자연까지 생 각한 미래형 건축을 의미합니다. 국내 최초로 3L HOUSE 개념 도입 등을 비롯하여 뛰어난 친환경 저에너지 기술로 기존 주거 공간의 에너지 소비에 대한 근본적인 패러다임을 새롭게 전환하여 앞으로 나아가야 할 건축의 미래 비전을 제시하고 있습니다. 또한 현재 수처리 기업의 선도업체로서, 해당 분야의 기술개발을 통해 고도의 수처리 성능 달성 뿐 아니라 저에너지 및 운전 편의성을 갖추어 수처리 기술 상품에 특별한 가치를 더하고 있습니다.

친환경 기술개발 현황

- 1
- 친환경 설계
- BIM 기반 건축물 LCCO2 평가
 - 수직증축 리모델링 공동주택의 제진설계 기술

- 2
- 친환경 시공
- 외단열공법개발
 - 설비배관 환경 및 조닝의 설계기준정립
 - 고효율 대용량 지중열 교환기
 - 고효율 단열부재 및 복합단열시스템 개발
 - 성능개선재를 사용한 저시멘트 제조 기술

- 3
- 친환경 수처리
- e-Tris II (슬러지감량형 고도하수처리 MBR 기술)

친환경 기술 개발

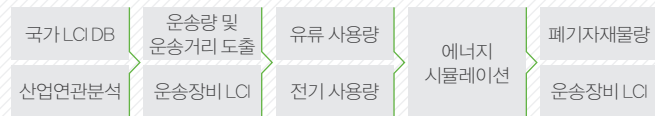
Eco-friendly Design and Technology

친환경 설계

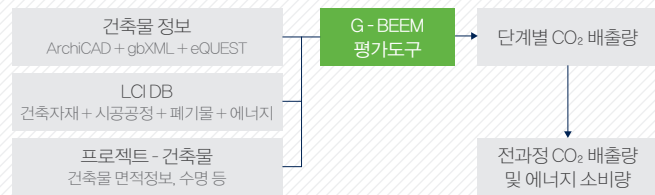
BIM 기반 건축물 LCCO2 평가

대림산업은 BIM (Building Information Modeling) 기술을 이용하여, 건설단계, 운영단계, 폐기단계로 이루어진 건축물의 생애기간 동안 배출되는 이산화탄소 배출량을 산출하고, 이를 평가지표로 사용하여 건축물의 환경성능을 평가하는 시스템을 개발하였습니다. 이러한 평가방법의 개발을 통하여, 건축물에 의한 환경영향을 손쉽게 평가할 수 있고, 비용 관점에서 효율적인 의사결정을 지원할 수 있습니다.

건축물 전생애주기 CO₂ 배출량 분석

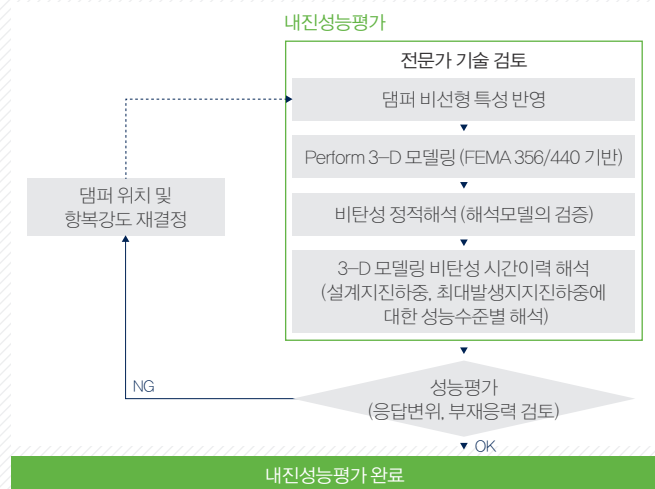


건축물 전생애주기 CO₂ 분석 평가도구



수직층축 리모델링 공동주택의 제진설계 기술

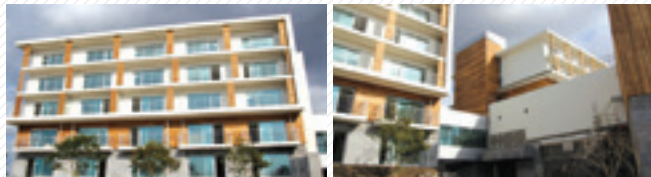
본 기술은 공동주택 구조물 내부에 제진장치를 적용하여 수직층축되는 공동주택 건물의 내진성능을 확보하도록 하여 천연자원의 사용량의 감소 및 원가 절감이 가능하고 기존 구조체를 과도한 보강없이 사용하도록 하여 시공과정에서 투입되는 에너지 및 온실가스를 절감합니다.



친환경 시공

외단열공법개발

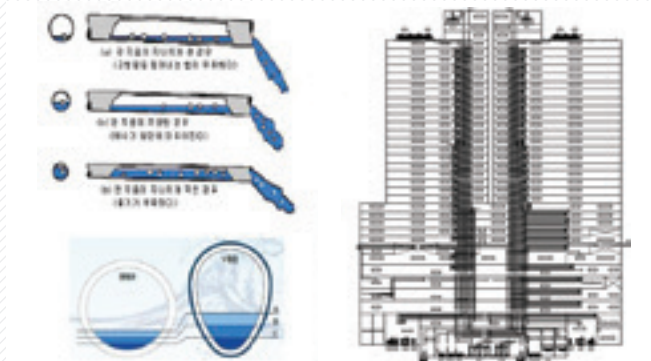
외단열 공법은 주로 벽식에서 사용되는 습식 외단열시스템과 기동식에 사용되는 건식 외단열시스템으로 구별됩니다. 습식외단열시스템은 단열재에 따른 최적시스템 구성 및 시공매뉴얼을 개발하여 현장에 적용하고 있으며, 건식 외단열시스템은 현장에서 조립/설치하는 Stick Wall과 공장 조립하여 현장 설치하는 Unit Wall을 개발하여 파일럿프로젝트를 수행하고 있습니다. 2012년부터 적용 가능성을 평가해 온 EPS기반의 습식외단열 공법은 e편한세상 세종 부대동에 적용되었으며, 2013년 제주항공우주숙박시설에 적용함으로써 상용화에 성공했으며, 개발 기술의 보급 및 확산을 위해 지속적 연구를 수행하고 있습니다. 외단열공법은 실내 열기 또는 냉기가 바닥과 벽을 통해 건물 밖으로 유출되는 열교 및 결로현상을 차단하여 냉난방에너지를 절감할 수 있는 친환경기술입니다.



제주 항공우주숙박시설 적용 모습

설비배관 환경 및 조닝의 설계기준정립

본 연구는 공동주택 및 일반 건축물(호텔, 오피스 등)에 사용되는 설비배관(급수, 급탕, 난방, 오배수)의 환경 및 배관 조닝을 검토하여 최적 설계기준을 도출하고 이를 정립하는 것입니다. 최근 건물에서 사용되는 유량 및 에너지 사용량의 시간단위 사용량 데이터를 확인할 수 있게 됨에 따라 오랜 기간 동안 검토되지 않았던 배관 환경에 대한 기준검토가 가능하게 되었습니다. 설비배관의 종류별 적정 유량 검토를 통한 배관의 환경축소, 유량 및 양정 재검토를 진행하여 펌프동 장비의 원가절감 및 에너지 사용량 절감이 가능할 것으로 기대됩니다. 또한, 배관 조닝 기준 검토를 통해 배관의 물량 절감을 할 수 있는 설계기준 정립을 연구할 예정입니다.



설비배관 환경 및 조닝 검토를 통한 설계기준 정립

고효율 대용량 지중열 교환기

지열시스템은 땅속의 토양 및 지하수가 가지고 있는 열에너지를 효과적으로 열교환하여 건물의 냉난방 열원으로 사용하는 기술입니다. 지열시스템은 지하수를 직접 이용하는 개방형과 플라스틱 파이프를 이용해 간접적으로 열교환하는 밀폐형으로 구분되는데, 대림산업은 지열 수요 증가에 따라 대용량 개방형 방식의 효율 증가와 독자 기술인 건물일체형 지중열교환기 연구를 수행하고, 이를 현장에 적용하고 있습니다. 향후 지열시스템이 의무 적용 대상건물뿐만 아니라 민간 주거 건물의 냉난방 열원으로 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.



개발형 지중열 교환기

500m 천공 공사

결로저감형 단열부재 및 복합단열시스템 개발

우리나라는 동절기 극한기후로 인해 건축물의 모서리, 방화문 및 현관문 등에서 결로발생 우려가 높으며, 이러한 특성을 감안하여 국토교통부에서는 「주택건설기준 등에 관한 규정, 제14조의3 제3항에 따라 「공동주택 결로 방지를 위한 설계기준」을 제정하고, 2014년 5월 시행예정에 있습니다. 이러한 배경에서 본 연구에서는 '결로 없는 e편한세상'을 위해 부위별 단열부재를 개발하고, 단열시스템 설계를 최적화하는 연구를 수행중에 있습니다. 본 연구를 통해 고단열 고기밀 방화문 및 현관문, 모서리부위 단열부재 및 복합단열패널 등을 개발하고 있습니다.



공동주택 부위별 열교해석

성능개선재를 사용한 저시멘트 제조 기술

본 기술은 일반콘크리트에 비해 고로슬래그 미분말 및 플라이애쉬와 같은 산업부산물을 다량으로 활용하면서도 시공성, 강도 및 내구성을 동등하게 발현할 수 있도록 개발된 것으로, 강도 및 내구성 개선을 위한 재료도 산업부산물로부터 도출하였기 때문에 시멘트 원료인 천연자원의 사용량 감소, 폐기물의 재활용 및 시멘트 사용량 저감에 따라 일반콘크리트에 비해 온실가스가 저감됩니다. 개발된 기술은 균열 저감 및 원가 절감에도 우수한 효과가 있어, 당사 현장에서 적용이 지속적으로 증가되고 있으며, 각종 기술 인증을 통해 우수성을 인정받은 바 있습니다.



친환경 기술 개발

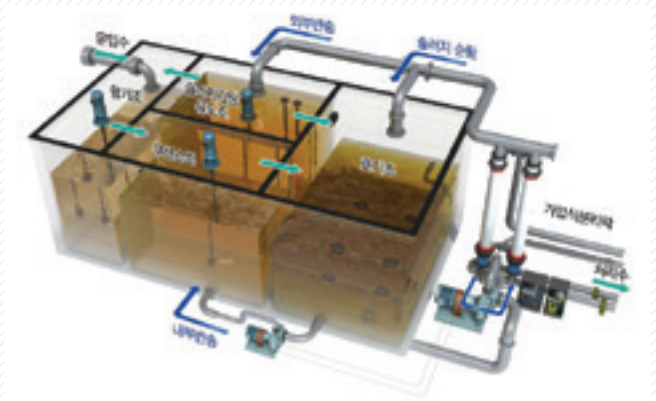
Eco-friendly Design and Technology

친환경 수처리

e-Tris II (슬러지감량형 고도하수처리 MBR 기술)

e-Tris II 기술은 슬러지 감량 유도조를 연속식 고도하수처리 기술에 적용하여 잉여슬러지의 발생량을 공정 내부에서 원천적으로 감량과 더불어 가압식 분리막을 국내 최초로 적용한 고도하수처리 MBR (Membrane Bio Reactor) 기술입니다.

잉여슬러지 감량은 기존 활성슬러지 공법 대비 60% 이상의 감량이 가능한 경제적인 하수처리가 가능한 기술입니다. 또한 국내 최초 가압식 분리막을 사용하여 작업자가 분리막을 이동 및 해체하는 번거로움 없이 화학세정을 수행할 수 있어 기존 침지식 MBR의 단점인 유지관리성을 개선하였으며 기존 침지식 MBR 처리유량 (flux)인 10 ~ 20 LMH 대비 40 ~ 50 LMH의 약 2.5배 개선된 성능을 나타내어 소요부지의 절감을 이루어 내었습니다. 현재 의정부 하수처리장 Pilot Plant에 적용되어 운영 중이며, 환경신기술 인증을 완료했으며(환경신기술 제 435호), 환경신기술 검증과 녹색기술 인증 예정입니다.



e-Tris II pilot plant 전경

녹색기술 인증을 통한 녹색성장 기여

대림산업은 정부의 건물 에너지정책 강화에 따라 초에너지 절약 공동주택을 '미래핵심가치 기술'로 정하고 열환경, 빛환경, 소음진동, 수처리, 실내 공기질, 신재생 에너지 분야의 박스급 인력을 투입하여 Active 개념의 미래 주거환경을 개발 진행 중입니다. 현재는 기술적으로 에너지 법규를 만족하면서도 원가를 절감할 수 있는 방안을 프로젝트 별로 적용하고 있습니다. 구체적인 에너지 저감방안으로서 단열이 취약한 최상층 가구 지붕과 최하층 가구 바닥의 단열재 성능을 대폭 강화하고, 각 가구 내부의 단열성능을 향상하기 위해 고성능 창호를 사용하고 있습니다. 이러한 건물부하 저감의 벽체, 창호의 단열성능 강화 등 Passive적인 디자인 방법뿐만 아니라, 태양광 발전시스템, 태양열 급탕시스템, 지열 시스템, 풍력 발전 시스템 등 신재생 에너지를 적용하여 에너

지 자립이 가능한 Active House를 개발하고 있습니다. 에너지 저감기술의 한 예로는 냉 · 난방 에너지 절감에 가장 큰 영향을 미치는 열 환경을 개선하기 위해 기존 일반 창호와 단열재 대비, 각각 4배 정도 성능을 향상시킨 슈퍼 창호와 슈퍼 외단열 시스템을 적용함으로써 냉 · 난방 에너지 소비량을 7분의 1 정도로 절감할 수 있습니다.

또한 유지단계에서의 에너지 저감 기술뿐만 아니라 시공단계에서도 건설폐기물의 원천 감소와 자원의 재활용으로 자원 순환형 인프라를 구축하고 있으며, 온실가스 및 에너지 감축을 위해 저탄소 콘크리트 등 친환경 건설재료를 개발하여 당사 시공 주택에 적용하고 있습니다.

녹색기술 인증은 온실가스와 오염물질의 배출을 최소화하는 기술을 정부에서 공식적으로 인증하는 제도로, 녹색기술인증 분야에서는 국내 최고권위를 인정받고 있습니다. 본 인증을 획득하면 정부발주공사 및 물품구매 적격심사 시 우대를 받게 됩니다. 대림산업은 2013년말 현재 총 7건의 녹색기술을 인증 받음으로써 건설산업의 녹색성장에 이바지하고 있습니다.

| 기술명 | 지정일 | 지정기관 |
|--|-----------|---|
| 프레임 유닛 패널을 이용한 단열 시스템 기술 | '11.10.13 | · 용산신계 e편한세상 적용으로 냉난방에너지 12% 절감 및 생애기간 LCCO2 15% 절감 |
| 슬러지 감량형 하수처리 SBR 공정(e-Tris) <small>*SBR (Sequencing Batch Reactor, 연속회분식 반응조)</small> | '12.02.23 | · 현재 라오스 STP 현장 적용 계획중으로 공법비 약 12억원 절감 예상 · 경우크린텍 기술협약으로 해당업체 매출발생시 매출의 약 2% 매출수입 기대 |
| 합성고분자(LLDPE, EVA)의 특성 조합으로 제조한 일체형 단층 복합시트와 이를 이용한 폐기물 절감형 인공지반 방근 · 방수 동시 기술 | '12.08.09 | · 한국전력공사, 대통령 기록관 적용으로 약 10% 원가절감 및 약 30% 공기 단축 |
| 열교방지기술이 적용된 고단열 고기밀 결로방지 도어시스템 | '13.01.31 | · 기존에 적용되는 일반현관문 대비 2배의 단열성능을 가지며, 동일 성능의 제품 대비 약 20% 원가 절감 효과. 향후 저에너지 건물적용에 효과적 |
| 비소성 무기결합재를 활용한 무시멘트 바닥용 모르타르 제조기술 | '13.02.21 | · 기존 온돌 미장용 모르타르 대비 제조원가 500원/m2 절감 및 균열보수비 절감 |
| 초기강도와 내구성 개선을 위한 결합재 및 이를 활용한 친환경 저탄소 콘크리트 제조 기술 | '13.03.14 | · 850세대 공동주택 1개현장 약 0.9억원 절감 예상 (경쟁사 대비 콘크리트 제조원가, 균열 보수 비용 절감) |
| 고성능 진공 복층유리 창호 기술 | '13.09.12 | · e편한세상 용산신계 · e편한세상 광고 (매출 1억) · 한국전력기술 본사사옥 (매출 3억) |

친환경 비즈니스

Eco-friendly Business

중대성 평가

| | | | | |
|---------|------|------|------|------|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 70 점 | 78 점 | 67 점 | 91 점 | 83 점 |

CCS (Carbon Capture and Storage)

앞으로 50여 년 동안은 발전과 산업 분야에서, 보급률이 높고 상대적으로 저렴한 화석 연료 사용이 전세계적으로 상당한 증가를 보일 예정이며 이에 따라 CO₂ 배출량도 크게 증가할 것이라 예측되고 있습니다. 이에 기후 변화정부간위원회 (IPCC, Intergovernmental Panel On Climate Change)는 기후 변화의 가장 심각한 결과를 피하려면 2050년까지 CO₂ 배출 수준을 2000년 배출 수준의 절반 이상 저감해야 할 것으로 내다보고 있습니다. CCS는 탄소 문제로 어려움을 겪고 있는 현실에서 CO₂ 배출량을 줄이면서도 경제 발전을 지속할 수 있는 온실가스 감축 3대 저탄소 기술중의 하나로, 대림산업은 한전 전력연구원과 함께 주관기관으로 원천 기술 개발 사업에 참여를 하고 있습니다.

대림산업이 개발하고자 하는 대상 기술은 CCS(Carbon Capture and Storage) 기술의 핵심으로 발전소 배가스와 같이 화석연료 연소시에 배출되는 CO₂ 가스를 흡식 흡수제를 이용하여 고농도로 포집하는 공정 기술입니다. 대림 산업은 기존 흡수제의 단점을 개선하기 위해 개발된 새로운 흡수제에 적합한 전용 공정모사 소프트웨어를 개발하였고 이 소프트웨어를 사용하여 최적의 기본 설계 엔지니어링 모델링을 하고 있습니다. 당사에 의해서 10MW PILOT의 기본 설계가 수행 되었고 보령 석탄 화력 발전소 내에 건설이 완료 되었으며 준공 이후 성능검증 등 단계운전을 해왔고 2014년 4월부터는 1000시간 연속운전을 계획 중입니다. 대림산업은 초대형 설비에 따른 공간 최소화/ 경제적 설계를 비롯하여 10MW PILOT 운전 결과에 따른 FEED BACK 사항을 반영하여 100~300MW급 상업화 규모의 독자 설계 기술력을 확보하고 국내 최초, 최대 CO₂ 포집 설비의 발전소 적용으로 청정화력 발전 구현과 환경기술 시장 참여를 위해 노력할 것입니다.



수처리 선도업체

대림산업은 설계, 시공 운영에 이르기까지 환경기반시설에 대해 수십년간 종합적 서비스를 제공하여 왔습니다. 하수처리, 재이용수 생산, 수자원개발, 상하수관망 시스템, 폐기물에 이르기까지 대림은 수많은 프로젝트를 수행하여 왔습니다. 이 같은 경험을 통해 대림산업은 도전적인 프로젝트를 성공적으로 수행할 것입니다. 물/자원재생팀은 2010년 설립된 이래 신기술 1건, 녹색기술 1건을 인증 완료하였으며, 2014년 신기술 2건과 녹색기술을 2건을 추가 확보할 예정입니다. 현재, 슬러지 감량형 하수고도처리시스템, 고도정수처리시스템, 지능형 통합 정수관리 시스템, 상수관망, 담수화, 유기성 폐기물 처리 등 다양한 분야의 기술개발을 통해 환경분야의 선도적 역할을 다하고 있습니다. 현재까지 성공적인 사업경험과 R&D를 바탕으로 대림산업은 향후에도 사업추진 및 기술개발에 지속적으로 노력할 것입니다.

수처리 기술의 경쟁우위 요소 _ e-Tris의 추진과 향후 전략

e-Tris는 소규모 하수처리장에 적합한 SBR계열의 슬러지 감량형 하수처리시스템이라고 한다면, e-Tris II 는 중대규모에 적합한 연속식 막여과계열의 슬러지 감량형 하수처리시스템이라 할 수 있겠습니다. e-Tris II 는 국내최초로 하수처리 공법에 가압식 분리막을 적용함으로써 일반 침지식 공정대비 약 2.5배의 여과성능을 확보했을 뿐 아니라 막을 계외세정하지 않고 자동운전을 가능하게 함으로써 운전의 편의성을 극대화 시킨 기술입니다. 현재 환경신기술을 획득하였으며 (신기술 인증 제 435호) 녹색기술을 예정하고 있습니다. 향후 본 기술 적용으로 국내 뿐 아니라 해외에서도 수처리 기술 경쟁우위를 확보할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

CEC's 제거형 막여과 고도정수처리 시스템의 추진과 향후 전략

CEC's (Contaminants of Emerging Concerns, 신종미량오염물질) 제거형 막여과 고도정수처리 시스템은 침전지 없이 혼화-응집 공정만으로도 운영이 가능한 가압식 막여과 공정과 가압식 막여과 공정에서 발생하는 역세배출수를 침지식 막여과 공정으로 처리함에 있어서 배출수지 및 농축조 등을 생략할 수 있으며, 회수율 99.9%를 달성함으로써 전체 정수처리 시스템의 효율을 극대화 할 수 있습니다. 이를 통해 막여과 공정을 이용한 타 정수처리 기술에 비해 초기투자비와 운영비를 각각 10% 가량 절감할 수 있으며, 현재 환경신기술 평가 단계에 있습니다. 또한, 기존의 오존 기반 고도산화 시스템이 아닌 사용자 친화형 UV와 과산화수소 기반의 고도산화 시스템을 도입함으로써 운영의 안정성을 높였으며, 막여과 공정을 결합한 1,000m³/일 규모의 파일럿플랜트 운영을 통해 획득한 설계/시공/운영 노하우를 바탕으로 막여과 고도정수처리 업계에서 경쟁우위를 확보할 수 있을 것으로 기대됩니다.



e-Tris II pilot plant 전경

친환경 비즈니스

Eco-friendly Business

친환경 건축물 보급

대림산업은 품질과 실용성을 갖춘 그린 건설상품을 제공함으로써 이해관계자의 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 2013년 사업승인을 받은 에너지절감형 공동주택 보급률은 100%이며, 일반건축물 4개 중 3개 프로젝트가 친환경건축물로 시공되고 있습니다.

친환경 건축물 보급현황

| | |
|------|---|
| 공동주택 | 북아현1-3구역, 영등포1-4구역, 위례A2-11BL, 황성, 광양, 반포아크로리버파크, 신반포5차, 마산회원2구역, 흑석7구역, 옥수13구역, 금호15구역, 바구벌1구역 |
| 일반주택 | 장교4지구 업무시설, 판교산학연R&D센터, 경찰대학 |

국책연구과제 참여 현황

대림산업은 신성장 동력을 창출하기 위한 미래기술개발에 많은 투자를 하고 있으며, 최근 국제사회의 온실가스 감축, 저탄소 녹색성장, 에너지 절약형 산업구조에 대한 관심이 고조되고 있어 이에 대응하기 위하여 정부의 친환경 국책연구과제에도 적극 참여하여 개발된 성과를 실용화할 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

| | | | |
|----------|-------|-------|-------|
| 항목 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 예산 (백만원) | 1,842 | 1,486 | 1,097 |

2013년 친환경 제품 매출 현황

대림산업은 친환경 건축물, 저에너지 공동주택, 친환경 교통사업 등을 통해 국내 친환경 건설시장을 선도하고 있으며, 국내 건설업체간 경쟁을 통해 국내 건설사의 기술경쟁력을 강화시켜 궁극적으로는 국가 경제에도 크게 이바지할 것으로 기대하고 있습니다.

2013년 친환경제품 매출 현황

| | | |
|----------------------|-----------|--------|
| 구분 | 2013년 매출액 | 매출기여도 |
| 건물 에너지 효율등급(LEED 인증) | 3,433억원 | 9.60% |
| 친환경건축물 인증 | 3,530억원 | 9.90% |
| 저에너지공동주택 기술적용 | 313억원 | 0.80% |
| 친환경 교통사업 | 4,516억원 | 12.60% |
| 환경사업 | 3,958억원 | 11.10% |
| 합계 | 1조5,750억원 | 44.10% |

*매출기여도 : 2013년 국내매출액 3조5,725억원 기준



친환경 시공

Eco-friendly Construction



OUR VALUE IS

건설공사의 수행시 자연환경 훼손, 자원과 에너지 사용, 환경오염 물질 발생 등의 환경영향이 발생하고 있으며, 이에 대한 기업의 윤리적 책임이 요구되고 있습니다. 대림산업은 건설공사 수행에 따른 환경영향을 사전에 파악하여 자연환경 훼손 최소화, 자원 및 에너지의 효율적 사용 등 공사수행에 따른 영향을 최소화 하고자 합니다. 또한 지역주민과의 원활한 커뮤니케이션을 통하여 공사로 인한 지역 주민의 불편이 발생되지 않도록 하며, 지역사회 환경캠페인을 추진하여 환경과 사람을 배려하는 친환경 건설문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.



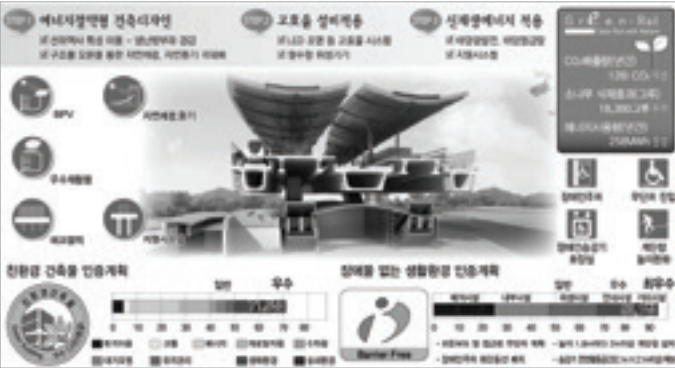
중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 70점 | 74점 | 67점 | 73점 | 69점 |

친환경 현장 설계

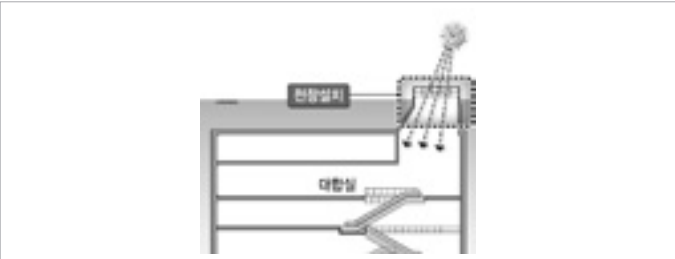
대림산업에서 시행하는 모든 사업은 설계단계에서 환경영향을 사전 예측하고, 자체 전문가 또는 외부 환경 전문가의 검토 결과를 설계에 반영하여 자연 환경보전은 물론 환경민원 발생을 최소화하고 있습니다. 또한 공사규모에 따라 환경영향평가 및 사후 환경영향조사를 통하여 공사로 인한 주변 생태계 영향을 지속적으로 관찰 및 관리하고 있습니다.

주요 사례 01. 중앙선 도담-영천 복선전철 제6공구 노반건설 공사

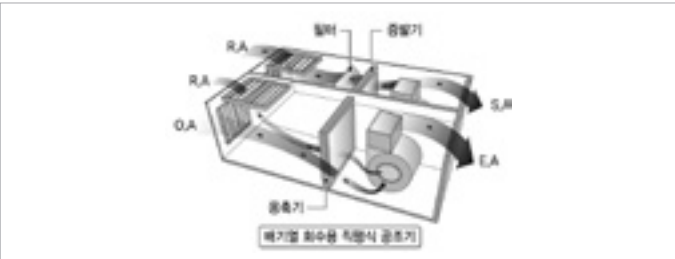


중앙선 전철화 및 고속화를 통한 간선철도 기능강화 사업으로 철도역사 설계시 고효율 설비, 신재생에너지 등 환경친화적 기술을 적용함.

주요 사례 02. 김포도시철도 제3공구 노반건설공사



천창(TOP-Light) 설치
자연채광으로 소비전력 절감, 전력비 16% 절감



폐열회수용 직렬식 공조기
배기열 회수하여 이용, 전력비 3.2백만원/년 절감

친환경 시공

Eco-friendly Construction

주요 사례 03. 세종시 정부청사

행정부처의 세종시 이전사업으로 자연채광, 자연통풍, 자연친화형 생태단지 조성 등 합리적인 친환경 계획 반영을 통해 ‘친환경건축물’ 최우수 등급을 획득함.

자연채광과 자연통풍의 활용을 고려한 건축계획으로 실내 쾌적성 향상



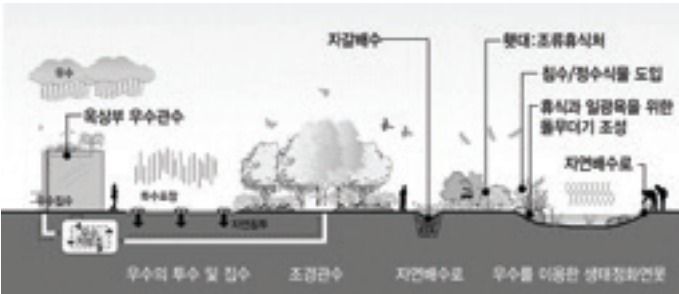
바람길을 고려한 건물계획

자연기류 활용계획

생태기능 유지 및 복원을 위한 자연친화형 생태단지 조성



자연친화형 포장, 녹색 교통을 확대 및 사회적 약자를 배려하는 그린 인프라의 구축



우수와 수계를 연계한 자연친화형 수순환체계 구축
투수성 포장 및 자연배수로 계획으로 토양생태 건전화



세종시 정부종합청사

친환경 현장 관리

대기환경 관리 대림산업은 공사중 비산먼지 발생공정을 파악하여 공정별 비산먼지 방지 대책을 수립, 이행함으로써 먼지 없는 공사장이 되기 위하여 노력하고 있습니다. 차량 및 야적물질에 대해 방진덮개 설치, 세륜시설 및 살수차 운영, 철거시 방진벽 및 살수시설, 터널공사시 살수커튼, 발파 공법 변경, 외벽 분진망 설치 등 엄격한 비산먼지 억제 규정을 준수하고 있습니다. 또한, 중장비 운영시 발생하는 일산화탄소(CO), 탄화수소(HC), 산화질소(NOx), 경유의 미립자 등은 대기환경 오염 및 근로자 보건을 위협하고 있어 매연저감장치를 부착하여 유독가스의 발생을 저감하고 있습니다.

소음진동 관리 도심지 공사시 소음진동에 의한 민원 발생이 없도록 친환경공법 적용 및 소음방지 시설을 설치, 소음진동 측정 결과 외부 공개 등 소음진동 규제기준을 철저히 준수하고 있습니다.

물 관리 대림산업은 공사시 용수 사용을 최소화 하기 위하여 상수도, 지하수 사용량을 매월 집계, 관리하고 있습니다. 또한, 공사전 사업부지 주변 수리, 수문조사 및 분석을 통하여 주변 하천 및 유수지의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 현장 오수처리시설은 전문 관리업체에 위탁하여 체계적 수질오염 예방에 최선을 다하고 있습니다. 콘크리트 제조설비 가동 및 터널공사로 발생되는 폐수는 폐수처리시설을 설치하여 폐수가 주변 하천에 영향이 없도록 처리하여 배출하고 있습니다. 일정 규모 이상의 폐수처리시설에는 수질자동측정기를 설치하여 실시간으로 방류수의 수질기준 만족여부를 확인하고 있습니다. 또한, 빗물 저장시설을 설치하여 우수를 공사용수로 적극 활용하여 상수도, 지하수 사용량을 저감하고 있습니다.

토양오염 관리 건설공사시 발생하는 부산물이 토양에 혼합되지 않도록 공법 변경 및 사전 조치를 엄격하게 준수하고 있으며, 현장내 장비의 보수 및 유류 교환을 원칙적으로 금지하고, 부득이 발생하는 부분에 대해서는 토양오염 방지시설을 설치하여 운영하고 있습니다.

폐기물 관리 설계 변경 및 공법 개발 등 폐기물 발생 억제 관련 연구를 지속적으로 수행하고 있으며, 현장에서 발생한 폐기물은 최대한 재활용 하도록 하여 자원 절약에 앞장서고 있습니다. 2010년부터 폐기물 배출현황을 사내 전산시스템에 실시간으로 입력하고 있으며, 이를 정부 폐기물 관리시스템(올바로)과 연계하여 관리하고 있습니다.

대기환경 관리



집진기 활용 매연 저감

· 현장 주변도로 청소
· 염생식물 파종으로 비산먼지 억제

소음진동 관리



소량의 폭약으로 암반에 균열을 발생시키는 정밀진동 제어발파

· 천공장비 주변 에어방음돔 설치
· 작업시 소음도 사전 체크

물관리

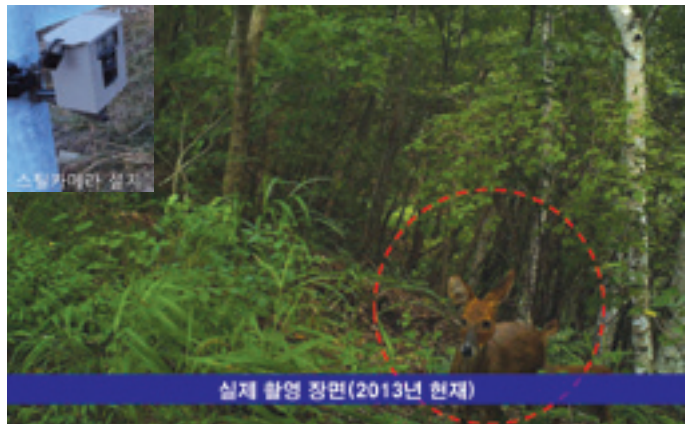


오탁수 정화를 위한 다단계 침사조 설치

친환경 시공

Eco-friendly Construction

생태다양성 보전 대림산업은 사업시행전 자연습지, 천연기념물, 멸종위기종, 야생동식물 서식 등 주변 환경현황을 조사하고, 현장 관리감독자가 공유하고 있으며, 부정적 영향을 최대한 줄이기 위한 방안을 강구하여 관리하고 있습니다. 부산외곽순환고속9공구 현장은 공사전 현장현황 조사시 천연기념물인 큰고니, 황조롱이와 멸종위기종 II 급인 살(배설물), 말뚝가리(비행체), 꼬마잠자리(육수동물) 등이 현지에서 관찰되어 Road Kill 예방을 위한 동물 유도펜스 및 소동물 탈출형 측구 설치로 생태계 영향을 최소화 하도록 하였습니다. 한탄강댐 현장은 지자체 동식물 보호단체와 겨울철 야생동물 먹이주기 행사를 통해 야생동물에 대한 관심과 환경문제의 심각성을 인식하여 앞으로 적극적인 환경보호 운동이 이루어질 수 있는 계기를 마련하였습니다.



스틸카메라를 설치하여 야생동물 모니터링

녹색 구매

대림산업은 저탄소 녹색 생산, 소비 문화가 확산될 수 있도록 녹색기술 R&D 확대, 녹색자재업체 지속 발굴, 협력사 녹색제품 연구개발 지원 등 다양한 녹색구매 활동을 전개하고 있습니다.

| 지표명 | 단위 | 2013 | | |
|-------------|----|------|-----|------|
| | | 상반기 | 하반기 | 계 |
| 녹색제품 비율 | % | 25 | 28 | 26.5 |
| 녹색제품 매출액 비율 | % | 30 | 35 | 32.5 |



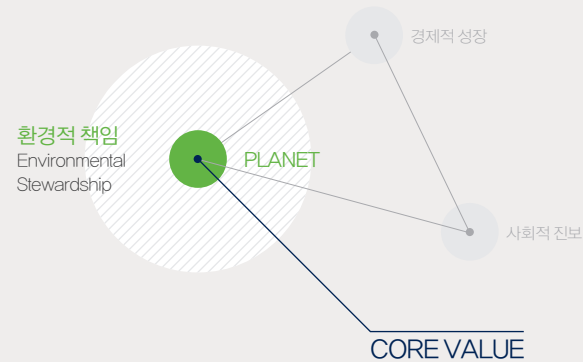
환경적 가치 창출에 대한 이해관계자 의견



대림산업은 지속가능한 환경을 생각합니다

대림산업은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 경영에 반영하고 있습니다.

이해관계자 여러분의 격려와 성원, 진심이 담긴 고견을 받아 지속가능한 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.



01

물부족, 기후변화 등 환경문제와 관련된 산업의 흐름을 파악하고 대응책을 마련하여 대림산업의 사업 Scope과 연계하는 방안을 마련했으면 합니다.

03

환경전문가의 적극적이고 주동적인 토목설계 참여를 통한 친환경 설계가 요구되고 있습니다. 산, 강, 동식물 등 모든 개체가 공존하고, 시간이 지날수록 자연정화될 수 있도록 친환경적인 설계가 필요합니다.

05

지구환경 변화에 맞는 신성장동력(수처리 기술, 식물공장 등)을 찾는 것이 중요한 것으로 보입니다.

07

미래의 건설산업을 위해 친환경 시공과 탄소배출 저감 및 에너지 절감 등 기후변화 대응에 대처 할 수 있도록 노력이 필요한 때라 생각합니다.

02

본연의 업무에 충실하면서 환경분야에 공헌할 부분들을 연구해야 할 것입니다. 예를 들어 친환경 기술 및 원자재절감형 주택을 시공하며 사회적 편드를 통해 집없는 사람에게 공급하는 모델은 어떨까요?

04

환경 관련 투자 및 사업 확대로 후진국 및 제3국가에 대한 대림의 인지도와 Brand Value 를 높여야 하겠습니다. 변화하는 세계 시장환경 변화에 발맞춰 발빠르게 움직여 나가야 할 것입니다.

06

친환경 기술, 수자원 관리 등 미래 지향적인 기술 축적과 인재 발굴에 주력해야 하며 R&D 투자에도 적극적인 자세가 필요합니다.

08

최근 미국에서는 지정학적 또는 환경파괴가 진행되고 있는 분쟁국에서 생산되는 ‘분쟁광물’에 대한 실태보고 및 정보공개를 기업들에게 의무화하고 있습니다. 건설산업도 분쟁광물에 대한 수요가 있는만큼 미래의 규제를 대비하고 사회적 책임을 다한다는 생각에서 공급사슬의 투명성 강화를 위해 지속적인 검토가 필요하리라 봅니다.

물질흐름도

Flow of Material Goods

INPUT

일반자재 사용량

| 주요 건설자재 | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|
| 철근 | 톤 | 216,264 | 199,511 | 203,437 |
| 레미콘 | m³ | 2,301,049 | 1,789,262 | 1,519,838 |
| 시멘트 | 톤 | 172,031 | 179,121 | 158,171 |
| 모래 | m³ | 105,816 | 355,357 | 415,672 |
| 골재 | m³ | 259,679 | 301,522 | 570,667 |
| 아스콘 | 톤 | 374,229 | 258,937 | 293,768 |

*데이터 수집범위 : 대림산업

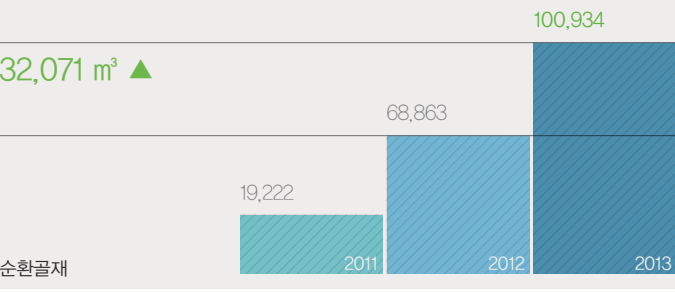
공급원별 총 취수량

| | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----|----|---------|---------|---------|
| 지하수 | m³ | 224,292 | 178,158 | 84,380 |
| 상수도 | m³ | 408,880 | 460,801 | 354,897 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사

친환경자재 사용량

단위 : m³



*데이터 수집범위 : 대림산업

*2012년 부터는 녹색구매 자발적 협약에 따른 구매금액으로 집계함

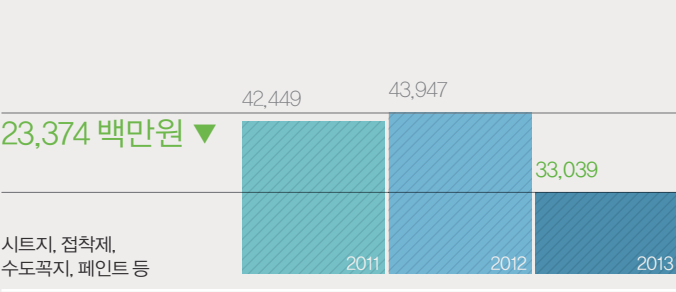
에너지 사용량

| 구분 | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|----|-------|-------|-------|
| Scope 1 직접배출 | TJ | 345 | 335 | 312 |
| Scope 2 간접배출 | TJ | 646 | 726 | 679 |
| Scope 3 기타 간접배출 | TJ | 3,035 | 2,575 | 1,976 |
| 계 | | 4,026 | 3,636 | 2,967 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사

(협력사 장비 사용량만 고려, 자원시설 에너지 사용량 제외, 장비 전력 사용량 중복 산정 수정)

단위 : 백만원



시트지, 접착제,
수도꼭지, 페인트 등

OUTPUT

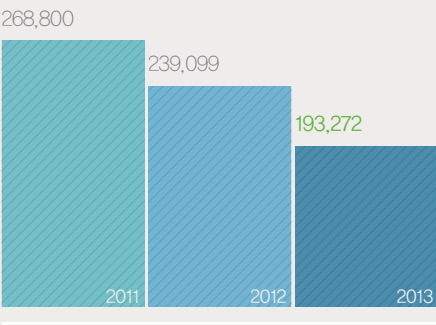
폐기물 배출량

| | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|----|---------|---------|---------|
| 폐기물 배출량 | 톤 | 297,850 | 415,120 | 310,785 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 (발주처 배출량 제외)

직접/간접온실가스 배출량 _전체

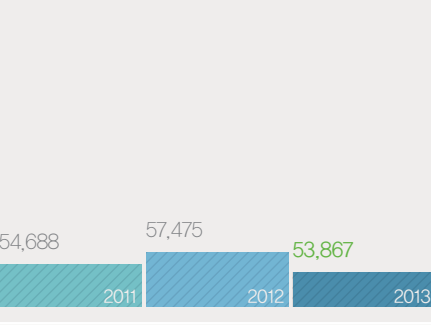
단위 : tCO₂-e



*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사 (협력사 자원시설 데이터 제외)

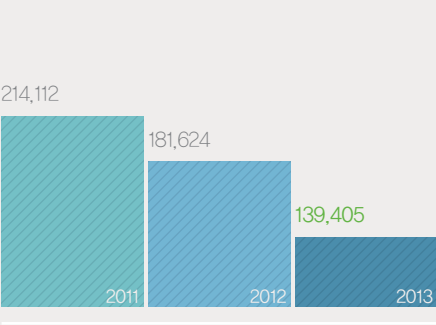
직접/간접온실가스 배출량 _Scope1&2

단위 : tCO₂-e



기타 간접배출 온실가스 배출량 _Scope3

단위 : tCO₂-e



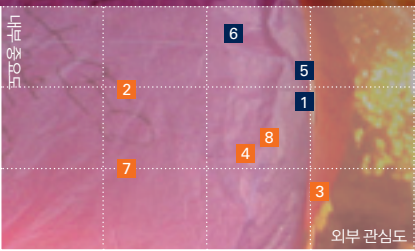
SOCIAL PERFORMANCE

사회적 성과

PRINCIPLE & POLICY

서로를 위한 웃음속에 따뜻한 관심과 나눔이 있습니다.
대림산업은 더불어 살아가는 아름다운 세상을 위하여 다양하고 활발한 사회공헌활동과 인간존중 경영을 실천함으로써 지속적으로 사회적 가치를 창출하고 상생을 실현하는 기업이 되고자 합니다.

KEY ISSUES



| | | |
|---|---------|-------|
| 1 | 고객만족 | P. 67 |
| 2 | 사내 Comm | P. 60 |
| 3 | 나눔활동 | P. 72 |
| 4 | 안전 | P. 62 |
| 5 | 인재육성 | P. 54 |
| 6 | 임직원복지 | P. 58 |
| 7 | 인권존중 | P. 61 |
| 8 | 동반성장 | P. 68 |

KEY FIGURES

| | KPI | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------|--------|-------|--------------|--------------|----------|
| 지속가능성 | DJSI | 편입결과 | Asia Pacific | Asia Pacific | World |
| 인재개발 | 임직원수 | 명 | 4,324 | 4,932 | 4,944 |
| | 신규채용 | 명 | 264 | 302 | 177 |
| | 인당교육시간 | 시간 | 112 | 121 | 124 |
| 안전 | 재해율 | 환산재해율 | 0.05 | 0.05 | 0.09 (E) |
| 사회공헌 | 기부금 | 억원 | 20 | 118 | 38 |
| | 인당사회공헌 | 시간 | — | — | 11 |

*사회데이터 보고범위 : 국내외 전 사업장

이해관계자별 중요도

| | 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|---------|---------|-----|------|------|-----|
| 고객만족 | M | M | H | M | M |
| 사내 Comm | M | L | L | L | H |
| 나눔활동 | M | M | H | H | L |
| 안전 | M | M | M | H | M |
| 인재육성 | M | H | M | H | H |
| 임직원복지 | M | M | L | L | H |
| 인권존중 | M | L | M | L | L |
| 동반성장 | H | L | H | M | M |

*H=High M=Medium L=Low

우수인재 발굴 및 육성

Human Resource Development



OUR VALUE IS

대림산업은

“한숲정신이 체화된 글로벌 건설인재 육성”을 목표로

임직원의 역량 향상을 위한 체계적이고

다양한 교육프로그램을 제공하고 있습니다.

특히 개인별 수행 직무를 고려한 맞춤형 교육을 통해

기업과 개인이 함께 성장할 수 있도록

지원하고 있습니다.



임직원 현황

2013년말 현재 총 4,944명의 직원을 고용하고 있으며 이 중 본사 및 국내 사업장 근로자는 4,012명, 해외 사업장 근로자는 932명입니다.

| 직원 구분 | 국내 | | | | 해외 | | 총계 |
|----------|-------|----|-------|-------|----|-----|-------|
| | 본사 | 지점 | 현장 | 소계 | 지사 | 현장 | |
| 일반직 | 2,146 | 12 | 942 | 3,100 | 34 | 568 | 3,702 |
| 전문직 | 566 | 9 | 337 | 912 | 3 | 327 | 1,242 |
| 합계 | 2,712 | 21 | 1,279 | 4,012 | 37 | 895 | 4,944 |

단위: 명

인력 구성의 주된 연령대는 30대 및 40대로 전체의 66%를 차지하고 있어 회사의 지속적인 성장을 위한 기반이 되고 있습니다. 또한, 50대 이상 인력의 비율이 18%에 달할 정도로 숙련된 고령 인력의 유지/활용 기초를 유지하고 있습니다. 다만, 모성보호에 대한 제한요소가 많은 건설업 특성상 여성 근로자의 비율은 낮습니다.

| | | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 | 계 |
|-----|---|-----|-------|-------|-----|-----|------------|
| 일반직 | 남 | 635 | 1,263 | 1,165 | 449 | - | 3,512(95%) |
| | 여 | 101 | 46 | 39 | 4 | - | 190(5%) |
| | 계 | 736 | 1,309 | 1,204 | 453 | - | 3,702(75%) |
| 전문직 | 남 | 66 | 428 | 249 | 314 | 106 | 1,163(94%) |
| | 여 | 14 | 44 | 18 | 3 | - | 79(6%) |
| | 계 | 80 | 472 | 267 | 317 | 106 | 1,242(25%) |
| 총계 | 남 | 701 | 1,691 | 1,414 | 763 | 106 | 4,675(95%) |
| | 여 | 115 | 90 | 57 | 7 | - | 269(5%) |
| | 계 | 816 | 1,781 | 1,471 | 770 | 106 | 4,944 |

| | | | | | |
|--------|----|----|----|----|---|
| 비율 (%) | 17 | 36 | 30 | 16 | 2 |
|--------|----|----|----|----|---|



인재 채용

대림산업은 대림의 미래를 창조하고 글로벌 건설 전문인재로 성장할 수 있는 인재를 채용하고 있습니다. 대림이 찾는 인재상은 '한숲인상'을 구현할 수 있는 사람입니다. 한숲인상은 '멀리 내다본다', '새로운 것을 찾는다', '자기 일에 으뭉이 된다', '팀워크 이룬다', '고객을 잘 안다', '약속을 지킨다', '근검절약한다' 라는 7가지 인재상을 제시하고 있습니다.



신입사원 채용 현황

대림산업은 매년 우수한 신입사원을 상반기, 하반기 두 차례에 걸쳐 채용하고 있으며, 2013년에는 177명을 채용하였습니다.

| | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| 연도 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 채용인원 | 67명 | 146명 | 264명 | 302명 | 177명 |

이직 건수 및 비율

2013년 중 이직한 일반직 직원의 수는 31명으로 일반직 직원 총원 3,702명의 0.8%에 해당하며, 지속적인 육성활동 및 복지제도 개선 등으로 업계 최하위 수준의 낮은 이직률을 유지하고 있습니다.

| | | | |
|-------------|-------|-------|-------|
| 구분 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 이직 인원수 (자발) | 73 | 24 | 31 |
| 전년 말 인원총계 | 3,376 | 3,553 | 3,702 |

| | | | |
|---|-------|-------|-------|
| 계 | 2.10% | 0.60% | 0.80% |
|---|-------|-------|-------|

중대성 평가

| | | | | |
|---------|-----|------|------|-----|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 55점 | 67점 | 50점 | 64점 | 64점 |

인적자원의 다양성 추구

대림산업은 인적자원의 다양성을 추구하기 위하여 다양한 지역, 국가의 우수 인재를 선발하여 관리 하고 있으며, 이들의 처우를 위한 맞춤형 복지 시스템을 운영 하고 있습니다.

| 2013년 성과 | 2014년 계획 | 중장기 계획 |
|---|---|------------------------------|
| 양적 성장 · 국내 본사/ 해외 현장 · 외국인 채용 규모 확대 · 340명 ('09년) ▶ 1,472명 ('13년) | 질적 성장 도모 · 우수 인재 Retention · 강화 프로그램 운영 | 우수 인재 확보 및 유지 관리 |
| 외국인 인력 직무제 도입 및 평가 체계 정비 | 인력 DB 구축으로 운영 관리의 효율화 및 우수인력 관리 체계화 | 우수인력 관리강화 인력 Resource 다변화 |

현지인 채용

대림산업은 사우디아라비아, 이란, 필리핀, 쿠웨이트, 중국, 베트남, 브루나이, 네 팔, 리비아, 헝가리 등에서 프로젝트를 수행하고 있으며, 주요 인력의 현지화 전략에 따라 현지인을 우선 채용하고 있습니다. 현지인 채용을 위해서 현지 사업 주, 노동관련 기관 및 인력 Agency와 협조하여 채용공지 및 구인활동을 수행하고 있습니다.

최근 급격히 해외사업이 증가함에 따라 현재 Manager급 관리자 30명, Supervisor급 915명 등 총 945명의 현지인을 채용하고 있으며, 향후에도 지속적으로 활용할 계획입니다. 채용된 인원에게 대해서는 현지 법령에 따라 충분한 보상과 능력개발을 위한 다양한 기회를 부여하고 있습니다.

| 직급 | Manager급 | Supervisor급 |
|------|----------|-------------|
| 사우디 | 16 | 199 |
| 이란 | 9 | 137 |
| 필리핀 | 0 | 503 |
| 쿠웨이트 | 1 | 1 |
| 중국 | 0 | 49 |
| 베트남 | 1 | 6 |
| 브루나이 | 1 | 7 |
| 네팔 | 0 | 4 |
| 리비아 | 2 | 2 |
| 헝가리 | 0 | 7 |

| | | |
|---|----|-----|
| 계 | 30 | 915 |
|---|----|-----|

우수인재 발굴 및 육성

Human Resource Development

인재 육성

대림산업은 기본소양, 리더십, 글로벌, 직무 역량 등 총 4개 분야의 체계적인 교육을 통해 조직의 경영전략 실행을 위한 최고의 인재를 육성하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 경쟁력 확보를 위해 인재육성에 지속적인 투자와 노력을 기울여 나아갈 것입니다.

교육체계도

| 구분 | 전사 주관 교육 | | | 본부 주관 교육 | |
|----|---|--|---|---|--|
| | 기본소양교육 | 리더십 역량 | 글로벌 역량 | 직무역량 | |
| 임원 | 전사조세미나 경력시련 On-Boarding Program (입문/ OJT / Workshop) 한숲 e-CAMPUS(On-Line 경영일반과정) 직무역량향상 프로그램 필기시험 (핵심/주제) 생활멘토링 신입입문교육 | 개인 맞춤형 교육 최고경영자 조찬세미나 신규 임원 교육 | | | |
| 부장 | | 한숲 아카데미 II SECI Pro 한숲 e-CAMPUS(On-Line 리더십과정) | Global Leader 과정 | 한숲 e-CAMPUS(On-Line 어학과정) | 한숲 e-CAMPUS(On-Line 직무교육과정) |
| 차장 | | 한숲 아카데미 I | Global Winning PT Biz Writing Skill up 건설영어몰입과정 | Global Zone 직무역량향상프로그램 필기시험 (Global Zone) | 시외 직무교육 (세미나) 기타 법정교육 (개인정보/정보보안/성희롱) 법정직무교육 (건설기술자) 안전/환경/품질관리자 교육 |
| 과장 | | | TOEIC Speaking (직원역량향상P) | 아학교육 지원 (전화외국어/강사초빙/학원수강/토익) 문제해결 역량 향상 과정 | 본부 직무교육 (2013년 25개 과정) 인진/환경/품질관리자 교육 |
| 대리 | | e-MBA (직원역량향상P) | | | |
| 사원 | | | | 유리/회계/안전 (직원역량향상P) 조기전력화 프로그램 | |

글로벌 인재 육성

대림산업의 해외사업 비중은 점차적으로 늘어나고 있으며, 이에 따른 해외 인력 Pool 확보가 HR이 당면한 주요 Issue 중 하나입니다. 이에 따라 인재개발 측면에서는 해외사업수행이 가능한 내부인력 확보를 목표로 해외실무교육과 어학 선발 과정을 운영하고 있습니다. 해외실무교육은 해외사업수행에 따른 계약관리, Risk관리, Project Management, 해외현장 및 지사 관리 등을 사내집체 혹은 외부위탁 방식으로 실시합니다. 어학 선발 과정은 사내 집체 방식으로 진행되며, Business Communication 및 Writing을 집중적으로 학습합니다. 당사 기준 어학 Level 향상을 목표로 해외사업의 핵심인 과/차장급 직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

2013년 교육 현황

2013년 대림산업 임직원은 인당 평균 교육비로 약 62만원을 투자 하였으며, 인당 평균 124시간의 교육을 실시하였습니다.

| 구분 | 교육인원 | 이수시간 | 인당교육시간 | 총 교육비 | 인당교육비 |
|----|-------|---------|--------|---------------|---------|
| 현황 | 5,024 | 625,392 | 124 | 3,111,247,917 | 619,277 |

*교육인원은 연간 교육현황이므로 *13년말 직원수와 차이가 있음

한숲 e-Campus

대림산업은 2013년 새롭게 개편한 자체 온라인 교육 시스템인 “한숲e-Campus”를 통하여 임직원 스스로 부족한 역량을 진단하고 이에 맞는 교육을 수강하는 맞춤형 온라인 교육을 제공하고 있습니다.

현재 직무, 외국어, 경영일반, IT 등 4개 분야에 1,706개의 과정이 개설되어 있으며, 2013년 1인당 평균 2개의 교육과정을 이수하였고 평균 52시간을 사이버 교육에 투자했습니다.

또한, 임직원의 건설영어 학습 유도를 위해 자체적으로 개발한 “Global Zone”은 모든 임직원이 다양한 건설영어 콘텐츠를 자유롭게 수강할 수 있으며, 2013년 1인당 평균 26회를 이용하고 있습니다.

지식경영

대림산업은 기존의 개인 중심의 지식생산 및 공유에서 탈피하여 학습팀을 도입하고 지식 Quality 향상을 위하여 지식전문가 제도를 도입하였으며 현재는 지식통합 및 재창조, 지식 네트워크의 강화, 핵심지식 확보를 위한 지식 고도화 단계에 이르렀습니다. 지식경영을 통한 수많은 혁신 및 원가절감 사례가 만들어지고, 활용되고 있으며 실제 현장에서의 원가 절감으로 이어지고 있습니다. 지식의 생산과 재생산, 고도화 및 현장 적용의 프로세스를 통해 지식이라는 무형자산이 재무적 성과로 이어지고 있음을 알 수 있습니다.

2013년 대림산업 인트라넷을 통해 올라온 총 지식건수는 2,566건입니다. 이 중 현장 등에 활용된 주요 지식으로는 「유리 수량산출기준 변경에 따른 원가절감」, 「Online Cable Monitor」, 「철근 이음부위 커플러 적용」 등을 들 수 있습니다. 활용지식을 통해 약 1억4천만원의 원가절감과 650시간의 공사시간 단축 등의 성과가 있었으며, 품질 향상과 사업장 안전에도 큰 기여를 하였습니다.

2013년 주요 활용지식과 원가절감액

| 업무구분 | 활용지식 | 원가절감액(천원) |
|------|--|-----------|
| 건축공사 | 유리 수량 산출기준 변경 | 35,527 |
| 건축공사 | 아스팔트복합방수 시공 후 보호시트 적용 | 16,000 |
| 설비공사 | 가설펌프 및 물탱크 절감 | 10,560 |
| 건축공사 | 철근 이음부위 커플러 적용 | 27,278 |
| 전기설계 | 비상발전기 시동방식 변경 | 10,000 |
| 전기설계 | Online Cable Monitor | 30,000 |
| 전기설계 | Single Core Cable Sheath Voltage Calculation | 10,000 |

퇴직직원 지원

대림산업은 퇴직사우간의 상부상조 및 지속적인 유대 강화를 목적으로 ‘대림산업 OB클럽’을 운영하고 있습니다. OB클럽은 대림산업 퇴직자를 대상으로 대림소식, 경조사 알림 서비스, 교육 및 취업정보 등 각종 정보를 공유할 수 있는 온라인 커뮤니티입니다.

또한 상부상조와 회사발전 도모를 목적으로 한 정기모임과 송년모임을 개최하여 현직과 OB 간의 소통 및 교류협력을 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

한숲 e-Campus



GLOBAL ZONE

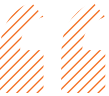


대림산업 OB클럽



평가 보상 및 복리 후생

Compensation and Benefits



OUR VALUE IS

대림산업은 임직원의 가치 제고와 생활 안정, 삶의 질 향상을 위해 공정하고 적절한 평가 보상과 복지 혜택을 제공하고 있습니다. 이를 통해 임직원 만족도를 제고하는 한편, 한숨인으로 성장하는 데 전념할 수 있도록 근무여건 개선과 지원활동에 아낌없이 투자하고 있습니다.



공정한 기준에 따른 성과주의 문화

대림산업은 인사평가규정에 따라 매년 전 임직원의 업적과 역량을 공정하게 평가하고 그 결과를 성과급, 승진, 전환배치, 교육훈련, 상벌 등 전반적인 인사관리에 활용함으로써 임직원 만족도를 제고하고 궁극적으로는 회사 전체의 성과향상을 목적으로 하고 있습니다.

임직원 역량 평가 및 보상 대림산업은 직원의 숙련도와 수행직무, 근무지역 등에 따라 급여를 지급합니다. 2013년 대림산업의 남성평균 급여액은 8,462만원, 여성 평균 급여는 5,799만원입니다. 직급에 따라 차이가 있을 뿐 보상정책에 있어 남녀 간 차별이 존재하지 않으며 유사한 수준의 숙련도를 바탕으로 동일 직무를 수행하는 직원간에는 같은 임금이 지급됩니다. 뿐만 아니라 성과주의 문화 정착을 위하여 시행하고 있는 성과격려금 제도 또한 성과와 역량에 따른 차등만 있을 뿐 성별에 따른 차별은 없습니다. 이러한 차별 없는 보상제도를 통해 직원에게는 동기를 부여하고 업무수행의 보람을 심어주며 회사는 경쟁력을 강화해나가고 있습니다.

| 사업 부문 | 성별 | 직원수 (명) | | | 평균 근속연수 | 연간 급여총액 | 1인 평균 급여액 |
|--------|----|---------|-------|-------|---------|---------|-----------|
| | | 정규직 | 계약직 | 합계 | | | |
| 건설 사업부 | 남 | 3,512 | 1,163 | 4,675 | 8.81년 | 3,956억원 | 8,462만원 |
| | 여 | 190 | 79 | 269 | 5.85년 | 156억원 | 5,799만원 |

2013년 신입사원의 월임금은 본사, 지점, 현장 등 대림산업 전 사업장에 공통으로 적용되며, 이는 최저임금위원회에서 결정/공지한 법정 최저임금 대비 3.6배 수준입니다.

| 구분 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------|------|------|------|
| 법정 최저임금 대비 | 394% | 386% | 364% |

*월 209시간 기준

중대성 평가

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|  44 점 |  52 점 |  33 점 |  27 점 |  75 점 |

퇴직연금

2013년말 현재 확정급여형 퇴직연금에 적립된 금액은 1,161억으로 전체 퇴직급여 총당부채 1,304억원의 89%에 해당합니다. 이를 통해 직원의 퇴직급여 수급권이 철저하게 보장되고 있습니다.

복지혜택

대림산업은 직원들이 생활안정과 삶의 질 향상을 통해 한숨인으로 성장하는데 전념할 수 있도록 하기 위해 단체정기보험 가입, 자녀 학자금 지원, 종합건강검진, 의료비 지원, 휴양소 지원 등 다양한 복지제도를 운영하고 있으며, 특히 2008년부터 개인별 취향에 따라 항목을 선정할 수 있는 선택적 복지제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

| 구분 | 내용 |
|------------|-------------------------------------|
| 단체정기보험 | 예기치 못한 사망, 상해, 질환 등에 대해 지원 |
| 자녀 학자금 | 자녀 교육에 대한 부담을 덜어주기 위해 학자금 실비 지원 |
| 선택적복지제도 | Cafeteria식 복지제도 운영 |
| 휴양소 지원 | 매년 1회(3박 4일) 전국 주요 콘도 지원 |
| 종합건강검진 | 전국 60여개 주요 검진센터를 통해 매년 종합건강검진 수검 |
| 의료비 지원 | 본인 및 가족을 위해 지출한 의료비를 매년 300만원까지 지원 |
| 사내 동호회 | 직원간 유대강화를 위해 사내 동호회 운영비 지원 |
| 구내식당 운영 | 본사는 중/석식,현장은 조/중/석식 제공 |
| 통근버스 운행 | 직원들의 편리한 출근을 위해 10여개 노선 운영 |
| 사내대출 | 직원 생활안정을 위해 사내근로복지기금을 통해 저리의 대출금 지원 |
| 이사비 지원 | 전보발령에 따른 장거리 이사비용을 지원 |
| 재해위로금 | 천재지변으로 인해 재해를 당한 직원에게 위로금 지급 |
| 경조금 및 경조휴가 | 본인 및 가족 경조사 발생시 경조금 및 경조휴가 지급 |
| 출산 축하금 | 3자녀 이상 출산 직원에 대해 매회 300만원 지원 |
| 장기근속자 해외여행 | 장기 근속직원 Refresh 차원 해외여행 지원 |
| 자기개발 지원 | 어학 학원과 자격증 취득 비용 지원 등 다양한 자기개발 지원 |

육아출산휴가 이후 업무복귀율 및 유지율

대림산업은 직원들의 육아부담을 해소하고 계속 근무를 지원함으로써 직원들의 생활안정 및 고용안정을 도모하는 한편, 회사는 숙련인력 확보를 할 수 있도록 육아출산휴가를 보장하고 있습니다. 최근 들어 여성 직원의 육아 휴직뿐 아니라 남성 직원의 육아 휴직 건수도 점차 증가하고 있으며 100% 복직 후 계속 근무하고 있습니다.

직원가족 초청행사



신뢰와 소통의 기업문화

Corporate Culture



OUR VALUE IS

대림산업은 기업과 사람, 사람과 사람간의
이해를 증진시키고 창의적이고 투명한
조직문화 실현을 위하여
다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있습니다.



사내 커뮤니케이션 채널

다양한 사내 커뮤니케이션을 통해 직원 간 혹은 직원 개인의 커뮤니케이션을 증진 시키고, 이를 통해 기업의 조직문화 혁신과 조직의 효율성 증대를 위해 노력하고 있습니다. 특히 조직 내외의 환경 변화에 발맞춰 커뮤니케이션 채널을 확대하고 수평적 커뮤니케이션을 통해 화합과 소통을 강조하고 있습니다.

개인 간 혹은 개인이 주체가 되는 커뮤니케이션 채널로는 한숲광장과 고충처리방이 대표적이며, 조직 및 회사의 잘못된 관행을 타파하고 경영진과 직접적인 소통이 가능한 조직 채널로는 한숲발언대, 한숲방송, 사이버신문고, 지식경영 등이 상시적으로 가동되고 있습니다.

사내 Communication 채널

| | 채널 | 개요 |
|----|--------|--|
| 개인 | 한숲광장 | · 소통의 장 · 한숲톡톡, 한숲동호회, 경조사알림방 등 운영 |
| | 고충처리방 | · 개인 고충상담 · 한숲협의회 의장 연결 |
| 조직 | 사이버신문고 | · 고발 및 제보 · 윤리경영 제언 |
| | 한숲발언대 | · 잘못된 관행 타파 및 자기 성찰 · 회사 발전을 위한 정책 제언 |
| | 한숲방송 | · 주간뉴스, 정책, 성과공유, 해외문화 이해 등 Daily News 제공 · 회사경영 등에 대한 직원만족도 평가 |
| | 지식경영 | · 공법 및 기술 제언, 활용 · 토론방 및 학습팀 운영 |

한숲협의회

임직원 모두의 참여와 협력을 바탕으로 새로운 기업환경에 능동적으로 대처하여 회사의 발전을 도모할 수 있도록 각 조직별로 선출된 임직원 협의체인 한숲협의회를 운영하고 있습니다. 한숲협의회에서는 국내외 사업장을 직접 방문하여 전 직원의 의견을 수렴하고, 정기 및 수시로 개최되는 중앙운영위원회 활동을 통하여 임금, 복리후생, 고용안정, 사회공헌활동, 보건 및 안전, 기타 회사발전 및 직원 동기부여와 근로조건 개선 등을 위한 다양한 활동을 성실히 수행하고 있습니다.

한숲방송



해외문화의 이해 (헝가리편)》



사내전문가 인터뷰

중대성 평가

| | | | | |
|---------|------|------|------|------|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
| 44 점 | 30 점 | 25 점 | 9 점 | 63 점 |

Thank U 운동

대림산업은 임직원 개인의 삶이 행복해야 회사의 경쟁력도 높아진다고 믿습니다. 2013년 10월부터 시행된 〈Thank U 운동〉은 이러한 취지에서 구성원들이 회사와 가정에서 감사와 나눔을 통해 행복한 삶을 실천할 수 있도록 다양한 교육과 캠페인을 전개하고 있습니다.

경영지원본부와 2개 현장을 대상으로 6개월간의 시범 시행을 통해, '조직의 긍정 문화 확산과 팀 내부 소통 증대'라는 성과와 함께 내부적으로 큰 호응을 얻어 2014년 5월 전사적인 캠페인으로 확대되었습니다.

“서로에 대한 이해가 높아지니 팀 내 분위기에도 도움이 되었습니다”

팀 내 Part간 업무가 달라 교류할 수 있는 기회가 없었는데 감사운동을 통해 개인적인 일상이 공유되고 서로를 이해하는데 도움이 되었습니다.

“하루 업무를 웃음으로 시작합니다.”

각자 감사노트에 적은 재미있는 에피소드로 하루의 업무를 팀원들과 웃으며 시작할 수 있었습니다. 또한 감사를 표현한다는 게 참 쑥스러웠는데 캠페인을 핑계로 공유하니 좋습니다.

“현장에서 불평불만이 사라졌습니다.”

화장실 사용 청결, 담배공초 무단투기 금지 등 현장에서 온갖 방법으로 지도 활동을 펼쳐도 고쳐지지 않던 것들이 캠페인 이후에 화장실이 깨끗해지고, 담배공초가 현장에서 없어졌습니다. 근로자에게 전달한 감사카드의 위력을 느꼈습니다.

문화 다양성과 인권

글로벌 기업으로서 문화적 권리의 행사와 다양성, 신념과 인권을 존중하며 각종 사회 부패 및 인권문제 등에 대해 엄격한 기준을 보유하고 있습니다. UN세계인권선언, ILO, OECD 등에서 요구하는 원칙, 그리고 Ruggie Framework까지 인권을 존중해야 하는 기업의 책임 즉, 인간 존엄성을 침해하거나 제한하는 어떠한 행동도 용납하지 않고 있습니다. 또한 간접적 인권침해(Complicity, 연루)와 상당주의의무(Due Diligence, 실사)에 대한 기업 내 전파 및 실천을 위한 노력도 게을리하고 있지 않습니다. 이러한 노력은 해외진출이 확대됨에 따라 현지 이해관계자들의 권리가 침해되거나 훼손되지 않도록 교육 및 감사활동을 강화하고 있는 것과 일맥상통합니다.

사내에서도 임직원 개개인의 인권 존중을 모든 경영활동의 기본원칙으로 삼고 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 그 예로 비밀이 보장되는 고충상담 창구를 운영하고 있으며 모성보호를 위해 모유 수유시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한, 여성 근로자의 업무환경을 보호하고 건전한 조직문화를 조성하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다. 보안담당자를 대상으로 한 인권, 예절 등에 대한 직무교육을 통해 인권친화적인 기업문화를 위해 임직원 한사람 한사람이 노력하고 있습니다. 또한 아동노동 및 강제노동을 전면 금지하고 있습니다. 국내 및 해외 현지 사업장을 포함하여 신입사원 채용 시 국가별 법규가 제시하는 취업 최저연령 미만의 인력은 채용하지 않습니다.

활동 사례



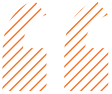
팀 별 감사공유



감사편지 쓰기 체험

안전 관리

Safety Management



OUR VALUE IS

대림산업은 인간존중이라는 경영원칙을 바탕으로
무재해 달성 및 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해
전 임직원이 지속적으로 노력하고 있습니다.
이를 위해 '안전은 선택이 아닌 필수조건' 으로
판단하고 공사 수행시 최우선으로 고려하고 있으며,
안전보건경영시스템 운영, Smart Phone을
활용한 실시간 지적활동 전개, 지속적인 교육 및 점검,
대림산업 · 협력업체 · 근로자가 하나되는
안전분위기 조성 등과 같은
사전예방활동을 강화하고 있습니다



안전 방침

대림산업은 다음과 같은 안전방침을 정하고 더 나은 내일을 생각하며 이를 실천
해 나가고 있습니다.

대림산업은

1939년 창업 이래 "쾌적하고 풍요로운 삶을 창출하고, 광대 무한한 성장과 발전을 도모한
다"라는 기업이념에 따라 국내는 물론 세계 곳곳에서 다양한 건설공사를 성실히 수행하
여 고객과 사회로부터 깊은 신뢰를 받아 왔다.
이러한 신뢰를 바탕으로 "생활공간의 GREEN化"라는 그린대림 비전을 달성하고, 안전보
건 · 환경경영체제를 이행하고자 다음과 같은 안전보건 · 환경방침을 천명한다.

- 인간존중에 바탕을 둔 "HUMANISM"추구
- 국내 및 관련국가의 안전보건 · 환경 관련 법규 준수 및 이해관계자의 견해 능동적 수용
- 안전보건 · 환경의 부정적 영향 최소화 및 사회적 책임 이행
- 전 임직원 및 협력회사의 안전보건 · 환경 교육훈련 실시를 통한 제반활동 적극참여 유도
- 최적의 안전보건 · 환경경영을 위한 기술개발

이 방침을 이해관계자에게 공개하고, 안전보건 · 환경 목표를 설정하여 추진하며 이행
상태에 대한 주기적 검토를 통하여 안전보건 · 환경경영 체제를 지속적으로 개선한다.

2014년 3월 21일

국내외 표준 준수

대림산업은 지속적 안전보건 수준향상을 위해 2009
년 국제안전보건경영시스템인 OHSAS 18001 인증을
취득하여 최적화된 안전보건경영시스템을 구현하고
있습니다. 2013년 9월 LRQA Korea에서 본사 및 현장
에 대해서 사후심사를 진행하였으며 안전보건 경영활
동이 우수하게 이행되고 있음을 인정받았습니다.

OHSAS 18001 인증서



무재해 추진방안

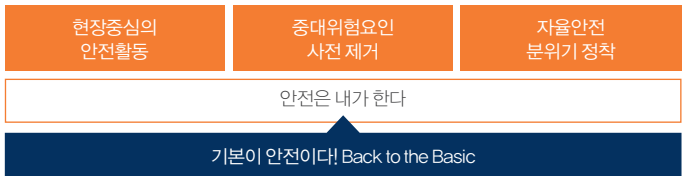
건설3사 산재추방 결의대회 실시 대림그룹 건설3사인 대림산업, 고려개발, 삼호
가 4월 4일 국내 200여개 전 현장에서 임직원의 안전의식 개혁을 통한 안전문화
정착과 무재해 달성을 위해 산업재해 추방 결의대회를 실시했습니다. 이번 결의
대회에서는 대표이사를 비롯한 각 회사의 전 임직원, 협력업체 근로자2만 여명이
참여하였으며 임직원과 협력업체 근로자들은 안전 규정을 준수하고 재해 예방에
적극 노력할 것을 결의하였습니다.

중대성 평가

주주 및 고객 58점 협력사 48점 지역사회 42점 공공부문 73점 임직원 41점

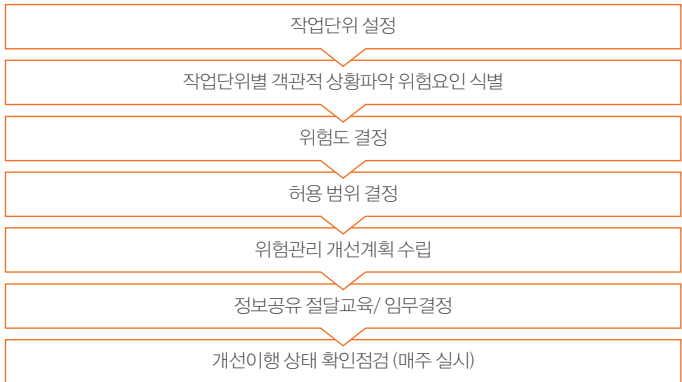
경영진의 안전활동 참여로 안전분위기 조성 대림산업은 경영진이 매일 '안전환
경 점검의 날'행사에 참여하여 안전점검을 실시하고 있으며, 안전관리 활동에 솔
선수범하여 현장의 안전분위기를 조성하는 등 안전경영을 실천하고 있습니다.

집중관리방침 추진 대림산업은 매년 최근 5년간의 당사 및 건설업 재해사례를 분
석하여 집중관리방침을 수립하고 있습니다. 2013년 집중관리방침은 '기본이 안전
이다! Back to the Basic' 이라는 슬로건 아래, 현장중심의 안전활동/ 중대위험요
인 사전 제거/ 자율안전 분위기 정착으로 선정하고 현장 적용여부에 대해 상시 모
니터링을 실시하고 있습니다.



SORA(위험성평가) 대림산업은 2005년에 자체적으로 개발하여 적용중인 '위험
성평가 시스템(SORA : Safety Operation Module & Risk Assessment)' 으로 소단
위 작업 공종별 위험요인을 사전에 예측하고 제거해 나가는 시스템에 의한 안전관
리를 실천하고 있습니다. 이는 매주 작업 전에 작업의 환경, 방법, 순서부터 투입되
는 인원, 장비, 타 작업과의 간섭사항 등 작업에 대한 철저한 분석을 통하여 위험요
인을 제거하는 사전예방활동으로 매일 TBM시 위험요인 및 대책을 전달하고 관리
감독자의 점검에 적극 활용 중에 있습니다.
또한 2013년 SORA(위험성평가) 경진대회 실시를 통해 6개 우수현장을 선정하고
우수사례를 발굴 및 전파하여 안전관리 수준 향상 및 협력업체 자율안전관리 능
력 향상에 노력하였습니다.

SORA(Safety Operation Module & Risk Assessment) 업무 흐름도

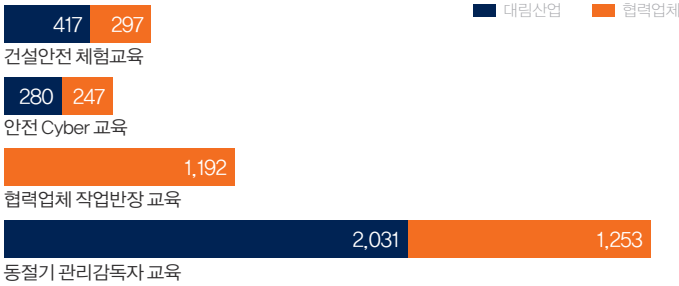


Mobile을 활용한 지적활동 대림산업의 '작업 중 지적 활동'은 즉각적인 시정조치
와 함께 지적 내용과 유형을 시스템을 통해 분석하여 개선방향을 도출하고 있으
며, 이러한 활동을 평가하여 위반율이 높은 협력업체는 벌점을 부여하는 등 개선
을 독려하고 있습니다. 2012년부터 Mobile 안전관리시스템을 개발하여 실시간 지
적활동 전개하고 있으며, Smart Phone을 활용한 지적활동은 시간과 장소에 구애
받지 않고 위험요인을 발견/ 제거함으로써 근로자가 위험에 노출되는 시간을 최
소화하는 등 재해예방에 기여하고 있습니다.

협력업체 안전POINT 제도 안전POINT 제도는 사전 예방활동에 대하여 가점을 부
여하고, 안전사고 또는 안전활동 미흡시에는 감점을 부여하는 제도로서 2011년
부터 협력업체의 자발적, 지속적 안전관리 활동 참여를 위해 운영하고 있습니다.
2013년에도는 Safety Champion(2개사), Safety Master(5개사), Safety Leader(10
개사)를 선정하여 포상을 실시하였습니다.

계층별교육 대림산업은 현장소장, 총무부터 협력업체 작업반장까지 각 계층에 적
합한 계층별 안전교육을 실시하고 있습니다. 동절기 관리감독자 교육 3,284명, 협
력업체 작업반장 교육 1,192명, 안전 Cyber 교육 527명, 건설안전 체험교육 714명
등이 안전교육에 참여하고 있습니다. 이와 같이 직무와 직급에 맞는 교육을 통하
여 안전관리에 대한 기초지식 및 의식 함양뿐만 아니라, 각각의 역할을 명확히 인
지함으로써 현장 안전관리를 한층 더 강화하는 계기로 삼고 있습니다.
특히, 안전관리자들에 대해서는 직무교육 및 Workshop을 통해 지속적으로 역
량을 향상시키고 있으며, 안전관리 향상 방안을 도출하여 현장에 적용하고 있습
니다.

2013년 교육실적



산업안전보건위원회 운영

대림산업은 전 현장에서 근로자의 안전보건 유지 증진을 위해 노사가동수로 참여
하는 노사협의체 또는 산업안전보건위원회를 구성하여 정기적으로 운영하고 있
습니다. 각 현장에서는 산업재해 예방 및 재해발생시 대피방법, 작업환경 개선, 휴
게시설 설치 등 근로자의 안전보건 확보를 위한 다양한 안전에 대해 논의하고 개
선하여 재해예방에 기여하였으며 앞으로도 노사가 함께 하는 안전보건 활동을 지
속적으로 추진할 것입니다.

안전 관리

Safety Management

체계화된 점검 대림산업은 현장 자체점검 및 본사 정기점검을 통해 안전관리 상태를 개선하고 있으며, 외부의 건설안전 전문가를 활용한 점검을 실시하여 현장 안전관리 수준 향상 및 자율 안전활동 기반을 구축하고 있습니다.

또한, 건설장비로 인한 대형재해 예방을 위하여 대내외 장비전문가를 통한 장비반입 전/후 점검을 실시하여 장비 고장으로 인한 재해발생을 미연에 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

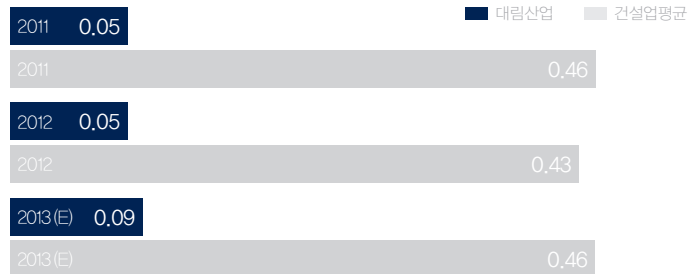
체계화된 안전점검



근로자 제안전제도 현장에서 작업에 참여하고 있는 근로자가 작업장내 위험요소를 직접 발굴, 개선을 제안하고 대림산업에서 해당 위험요소를 제거함으로써 근로자의 안전활동 참여를 활성화하고 자율안전 분위기를 조성하고자 '근로자 제안전제도'를 운영하고 있습니다. 2013년에는 91,955건이 제출되었으며 이러한 근로자 제안사항 및 조치결과를 안전관리시스템에 기록함으로써 전사적으로 손쉽게 우수한 내용을 공유할 수 있으며, 각 현장간 유사 공종 위험요인에 대한 사전체크 자료로도 활용하고 있습니다.

재해를 현할 대림산업 재해율은 건설업 평균 재해율보다 월등히 낮은 0.1%대 미만의 우수한 실적을 보여주고 있습니다. 특히 2011 ~ 12년 2년연속 재해율 (고용노동부 발표)은 0.05%로 시공능력 평가액 순위 50대 업체 중 가장 우수한 실적을 거두었으며, 2013년 또한 0.09%(예상)로 건설업 평균대비 우수한 실적을 예상하고 있습니다.

3년간 재해율 현황



*건설업평균: 시공능력평가 기준 1,000대 건설업 평균

무재해 달성 현장

필리핀 Petron RMP-2 2014년 1월 28일 기준 무재해 5,000만 시간을 달성하였으며 2014년 4월 2일에는 무재해 6,000만시간 달성하여 대림산업의 안전관리 능력을 인정받고 있습니다.



무재해 5000단 달성 인증서

대내외 수상실적



제1회 '건설안전대상' 우수상 수상 (호남고속철도3-2공구)



제21회 '안전경영대상' 대상 수상 (인천공항 H2호텔)



2013년 안전보건활동 우수사례 발표회 우수상 수상 (신분당연장선전철3공구)



Gold & Silver Banner Award in the Client's HSE Audit in 2013 (Saudi YERP-3,4 Project)



Gold & Silver Banner Award in the Client's HSE Audit in 2013 (Saudi YERP-3,4 Project)

전문가 인터뷰 _ 안전경영

공기단축을 위해
안전활동이 소외되는 일이 없도록
안전교육과정 개발에 대한
투자를 늘리고
「先안전, 공기준수」를 실천하는
대림산업이 되길 바랍니다

안전은 건설산업에서 지속적으로 핵심이슈로 평가되고 있습니다.

건설현장 안전을 위해 기업이 가장 중요하게 고려해야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

건설현장에서의 안전은 독립된 업무이어야 스템으로서 소신 있는 소리를 낼 수 있고, 특히 안전보다 공사기간을 중시해왔던 우리나라 건설 환경에서는 안전관리가 스템으로서의 독립이 중요합니다. 그러나 IMF 이후 계약직 안전관리자가 증가하면서 현장 소장이나 상위 관리감독자의 눈치를 봐야 하는 안전관리자가 되었다는 것은 모두가 알고 있는 현실입니다.

안전관리 시스템이 아무리 좋아도 주변에서 해주는 소리를 귀담아 듣지 않는다면 그 시스템은 책장 속에서만 존재하는 시스템이 되고 말 것입니다.

최근 안전교육에 대한 중요성이 더욱 더 강조되고 있습니다.

건설현장에서 안전교육을 내실화하고 효율적으로 진행할 수 있는 방법이 있다면요?

교육은 우리 사회에서 가장 근본을 만들어가는 단계이자 가장 중요한 부분입니다. 안전에서도 안전교육은 안전문화화를 만들어가는 첫 단계로 그 중요성은 모두가 인지하고 있습니다. 그러나 기업에서 안전교육에 접근하는 방법이 형식적인 교육으로 접근하는 경향이 많습니다. 예를 들자면 안전교육 예산은 확보하지 않으면서 안전교육을 계획한다던가, 최근 경기가 어려워지면서 예산 절감방안으로 가장 먼저 안전교육 예산을 삭감하는 등 안전교육을 필수 요건으로 생각을 하고 있으나 현실은 안전교육은 후 순위로 취급되고 있는 실정입니다. 오히려 효율적이고 내실을 기하기 위해서는 안전교육 과정 개발에 투자를 아끼지 말아야 할 것입니다.

대림산업의 안전 교육 등 안전관리활동 수준에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

또한, 향후 안전활동 추진시 고려해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

대림산업의 지난 발자취를 뒤돌아 보면 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 안전한 대림산업을 만들어왔고, 그러기 위해 항상 앞서 결정하고 시행하는 모습을 보아 왔습니다. 그 중 SORA가 그 표본이 아닌가 생각됩니다. SORA는 위험성평가 기법으로 지난해부터 고용노동부가 정책적으로 시작한 위험성평가보다 시기적으로 한참 먼저 시행되어 왔고, 그 자리를 확고히 잡아왔습니다. 앞으로도 이러한 기조는 흐트러짐 없이 이어갈 것이라 믿어 의심치 않습니다.

그러나 굳이 당부 드리자면 우리나라의 국민성인 빨리빨리 문화와 여기에서 비롯되는 공기단축과 같은 일에 안전이 소외되는 일이 없도록 선 안전을 통해 공기를 철저히 준수하는 국내 유일의 기업이 되었으면 하는 바람입니다.

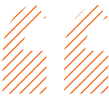
대한산업안전협회 안전교육본부

최종덕 교육부장



고객 만족

Customer Satisfactioin



OUR VALUE IS

대림산업은 행복한 삶의 공간 창출이라는 철학 아래, 단순한 물질적 공간으로써의 아파트를 제공하는 것이 아닌 e편한세상 거주에 대한 자부심을 가질 수 있도록 해당 분야 전문가들과 함께 ‘문화 예술 프로그램’, ‘생활 편의성 서비스’ 등을 e편한세상 단지에 제공하는 것에 대한 끊임없는 연구를 진행하고 있습니다. 이와 같은 철학은 ‘집은 쉽다’ ‘진심이 짓는다’라는 커뮤니케이션 도구를 통해 고객에게 전달되고 있습니다.



고객의 건강과 안전을 위한 자발적 활동

소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상(The Most Trusted Brand Awards) ‘소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상’은 소비자를 생각하는 감성마케팅을 바탕으로 고객 감동을 통한 소비자 사랑을 이끌어내고 있으며 진정한 신뢰를 축적해 가고 있는 각 부문별 최고의 브랜드를 선정하는 시상으로, 대림산업은 2010년부터 4년 연속 아파트 부문 대상을 수상하였습니다.



소비자가 가장 신뢰하는 브랜드 대상

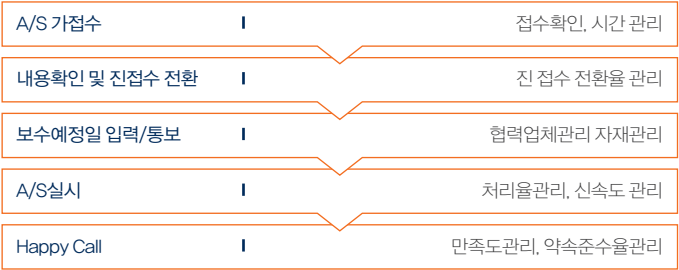
고객컨택센터(Customer Contact Center: CCC) 및 VOC System 운영 대림산업은 2003년 9월 업계 최초로 분산된 업무와 DB를 하나로 통합한 통합컨택센터를 구축하여 운영하고 있으며, 2008년 4월에는 VOC(고객의 소리) 시스템을 새롭게 재구축하여 홈페이지를 통하여 고객의 문의, 상담, 불만에 대하여 신속하고 체계적으로 처리할 수 있도록 하였습니다. 2009년 5월에는 업계 최초로 통화연결 매칭시스템을 도입하여 고객 문의 시 소요되는 시간을 줄이고 안락한 상담환경을 제공하고 있습니다.

VOC 시스템 처리 흐름도



공동 주택 하자보수 예약시스템 대림산업은 BASS(Before & After Service System) 및 모바일(스마트폰)에 기반을 둔 하자보수 예약업무 체제를 구축하여 고객이 인터넷 및 유선상으로 하자 사항을 접수하면 신속하고 정확하게 A/S를 제공하고 있습니다.

A/S 예약시스템(BASS)프로세스



CS마스터제도 운영 입주 70일 전부터 세대 내 불편 사항을 비롯해 보수상태 점검, 전기 및 설비 테스트를 진행하여 입주시에 불편함이 없도록 고객의 눈높이에서 확인 점검을 수행하고 있습니다.

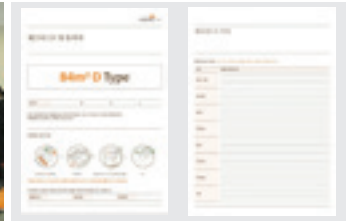
고객가치향상을 위한 품질만족활동

e편한세상 거주경험 고객의 완성 ‘품질점검 행사’ 건축공사관리팀에서 운영하는 CS조직에서 사전 품질점검단을 구성하여 가족방문행사에 앞서 세대 내를 점검하는 품질점검 행사가 있습니다. 새로 입주할 고객의 입장에서 완성세대를 평가하고 하자를 체크하여, 가족방문행사시의 고객 불만을 최소화 하며 품질완성도를 높이는 브랜드 가치 향상 활동입니다.

입주고객이 직접 참여하는 현장점검 ‘가족방문행사’ 품질점검 행사와 함께 입주 한달 전 고객이 직접 자신이 입주할 세대에 방문하여 점검 및 불편사항을 체크하는 ‘가족방문행사’를 실시하여 고객이 지적해주시는 미흡한 부분에 대하여 개선하고 조치하여 고객만족도를 높이고 있습니다.



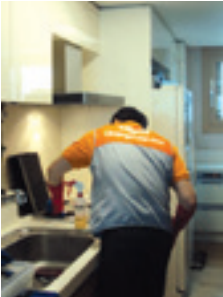
가족방문행사



오렌지 체크리스트

입주자 사전점검표 ‘오렌지 체크리스트’ 가족방문행사시 건축과 설계분야의 전문가들이 작성한 ‘오렌지 체크리스트’라는 아파트 평가 기준표를 제시해 주고 있습니다. 분양 계약자가 입주 전 자신의 집을 둘러볼 때, 꼭 확인하고 살펴봐야 할 구체적인 사항 90여가지 항목에 불만족 사항을 직접 체크하게 한 후 이를 완벽하게 마무리하여 입주 후 하자 보수에 의한 불편함을 사전에 예방하는 e편한세상의 고객만족 서비스입니다.

업계 최초의 서비스 ‘오렌지서비스’ 차별화된 고객서비스를 통한 고객가치를 강화하기 위해 2003년에 업계 최초로 서비스 브랜드 ‘오렌지서비스’를 도입하였습니다. 고객의 쾌적한 환경을 위한 세대내부클린서비스, 외부 유리창을 대신 청소해주는 외부유리 클린서비스, 화분갈이 교육 및 실습을 통해 직접 화분갈이를 체험해 볼 수 있는 화분갈이체험서비스를 개발하여 단지별 약속된 바에 따라 제공하고 있습니다.



세대내부클린서비스






외부유리클린서비스



화분갈이체험서비스

중대성 평가

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|  57점 |  48점 |  83점 |  55점 |  57점 |

고객만족도 평가 오렌지 서비스에 대해 e편한세상 입주자 분들은 대부분 만족한다는 의견을 주셨습니다. 설문에 응답해 주신 세대의 평균 만족도는 95점이었습니다. 클린서비스에 대한 만족도는 99점, 단지조경의 만족도는 92점이었습니다. 이러한 조사결과는 서비스 품질 향상을 위한 매뉴얼 작성 및 활용, 안전사고 예방을 위한 사전 교육과 안전관리지침서 비치 활용, 유경험자 인력 확보를 통한 서비스 질 제고 등이 반영된 결과라고 볼 수 있습니다. 앞으로도 서비스 품질 향상을 최우선으로 생각하고 서비스 아이템 확충 등 고객만족도 제고를 위해 노력하겠습니다.

| 구분 | 클린서비스 (n=12,592) | 단지조경 (n=1,574) |
|---------|---------------------|-------------------|
| 매우 만족 | 11,720 (93%) | 1,036 (66%) |
| 만족 | 826 (7%) | 470 (30%) |
| 보통 | 44 (0%) | 64 (4%) |
| 불만족 | 2 (0%) | 3 (0%) |
| 매우불만족 | 0 (0%) | 1 (0%) |
| 만족도 (점) | 98.5 | 92.2 |

고객만족 문화활동

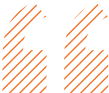
오렌지아트스쿨 오렌지아트스쿨은 수도권 e편한세상 거주 어린이들을 대림미술관에 초청하여 특별한 문화예술교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 대림미술관을 통한 문화행사를 진행하여 e편한세상 고객이 진심으로 누리고자 하는 문화적 혜택을 함께하고 있으며, 지속적인 고객가치활동을 펼쳐 문화와 예술이 있는 삶을 e편한세상만의 특화 서비스로 펼쳐나가고 있습니다.



오렌지아트스쿨

상생 협력

Win-win Cooperation



OUR VALUE IS

협력업체의 성장이 대림의 성장이라는 철학을 바탕으로
장기적 관점에서 협력업체의 체질 강화를 위하여
동반성장 전담조직을 구성하여 협력업체의 자생력 향상을
위한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.
또한 공정거래위원회에서 주관하여 이행을 권장하고 있는
'대 · 중소기업간 공정거래 및 동반성장협약'을
체결하여 중소 협력업체와
공정한 하도급 거래질서 확립과 동반성장을 위해
노력하고 있습니다.



금전적 지원

하도급대금 전액 현금 지급 대림산업은 현장에서 지급되는 모든 협력업체의 외주비를 현금으로 지급하고 있습니다. 단, 일부 건축현장의 외주비는 60일만기 B2B 플러스(협력업체에 대한 청구권이 없는 전자방식 외상매출채권담보대출, 현금성 결제제)를 지급하고 있습니다.

계약이행보증금 경감 및 면제 대림산업 등록업체에 대하여 내부 관리규정에 의거하여 계약이행보증금을 50% 경감하고 있습니다. 또한, 매년 우수협력업체를 선정하여 계약이행보증금 면제, 기성금 지급 우대, 입찰초청 시 우선권 부여 등의 특전을 부여하고 있습니다(2013. 04. 01 ~ 2014. 03.31).

자금지원 협력업체의 긴급운영자금, 자재/설비 장비 도입 등을 위한 자금지원을 위하여 100억 원을 15개사에 지원하였습니다. 또한, 금융기관에 332억 원 규모의 상생협력펀드를 조성하여 협력업체 대출시 2%의 금리혜택을 받을 수 있도록 하여 약 200억 원을 이용하였습니다.

기술개발 지원

상생협력이 경쟁력 강화로 이어질 수 있도록 협력업체에 기술개발지원을 실시하고 있으며, 협력업체와 당사와의 공동개발 신기술에 대한 특허출원을 지원하고 있습니다. 또한, 협력업체의 기술력 향상을 도모하기 위한 상생경영 아카데미를 분과별로 실시하였으며, 원가혁신 우수사례를 선정하여 공유하는 원가혁신 사례 발표회를 통해 기술경쟁력 제고를 도모하였습니다.

| | 공동특허출원 | 공동특허등록 | 특허이전 | 교통신기술지정 |
|------|--------|--------|------|---------|
| 지원건수 | 2 | 10 | 8 | 1 |

중대성 평가

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|  41 점 |  85 점 |  33 점 |  73 점 |  52 점 |

교육 지원

협력업체 임직원의 직무역량 강화를 위한 교육과 건설현장에서 필요한 품질관리 능력 향상과 의식 고취를 위한 교육, 그리고 안전 · 환경의식 향상을 통하여 무재해를 구현하기 위한 교육을 지원하였습니다.

직무교육 협력업체 임 · 직원의 직무역량 강화를 위하여 승인된 교육기관인 대한건설협회에 실시한 교육은 총 202명, 대림산업 사이버 연수원을 통한 안전 Cyber 온라인 교육(삼성SDS 운영위탁)은 247명이 수강을 하였습니다.

안전교육 현황 현장에서 발생할 수 있는 안전사고를 예방하고 무재해를 지향하고자 사이버 연수원과 자체 교육을 진행하고 있습니다. 건설안전체험 교육은 127개사 297명, 동절기 관리감독자 교육 308개사 1,253명, 작업반장 교육 1,192명을 실시하였습니다.

설계협력업체 품질(QA)향상 교육 플랜트설계 협력업체 품질시스템의 중요성에 대한 인식이 대두됨에 따라 설계 협력업체품질시스템을 사전 점검하고 Upgrade하여 품질업무 수행을 위한 기반을 다지기 위하여, 품질경영매뉴얼 작성 및 Design Plan, 타사사례 및 품질예방에 대한 교육을 진행하며, 지속적인 교육을 수검한 협력회사는 설계수준이 향상된 것으로 나타나고 있습니다.

경영활동 지원

협력업체 재무컨설팅 운영 및 경영진단 프로그램 가동 협력업체의 경영투명성 제고 및 재무건전성 향상을 위하여 전문 신용평가기관과 연계하여 무상으로 재무컨설팅을 실시하였습니다.

- 실시내용 : 주요협력업체 재무컨설팅 (평창건설 외 13개 업체)
- 실시기관 : 대림산업 담당자, (주)이크레디블

아이디어 공모제 실시 대림산업은 건설업 불황 타개와 상생발전의 해답을 찾기 위해 원가절감 아이디어 공모 제도를 운영하고 있습니다. 우수기술, 자재변경, 시스템 개선 등 원가 절감과 관련한 모든 아이디어를 받고 있으며, 공모 자격에는 제한이 없습니다. 중소기업이 제안한 아이디어가 채택되었을 때에는 등록업체에 대해서는 우수협력업체 평가시 우대하며, 미등록업체에는 입찰 참여의 기회를 드리고 있습니다.



상생 협력

Win-win Cooperation

협력업체 임직원 인권 보호

대림산업은 협력업체와의 하도급계약을 체결함에 있어 아래와 같은 사항을 계약 특수조건으로 명시함으로써 협력업체 임직원의 인권보호를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

협력업체 근로자의 안전(제2조) 근로자의 정신 및 건강의 안전을 위한 안전지침

고용보험 및 건설근로자 퇴직공제부금 가입(제4,5조) 근로자의 고용 및 기초생활 안정을 위한 고용보험 및 퇴직공제부금 가입

기성대금에서의노임 최우선 변제 및 대위변제(제7조) 근로자 노임에 대한 최우선 변제, 협력업체의 사고 등으로 인한 노임 체불시 대위변제

협력업체의 지속가능성 리스크 관리

협력업체의 선정 대림산업은 공정하고 투명한 절차를 통하여 협력업체 등록을 실시하고 있습니다. 협력업체의 등록 평가 기준에 품질, 환경, 안전, 신용 등 국제기준에 부합하는 요소를 적용하여 1차로 선별합니다. 1차 선별 업체들을 대상으로 신뢰도 검증을 하여 통과된 업체에 대해 개별면담 등을 통한 종합심사를 실시하여 최종 등록업체를 선정하고 있습니다.

2013년 협력업체 중 환경/안전 인증 취득 비율

| | 환경인증 취득 (ISO14001, 친환경제품 생산 등) | 안전인증 취득 (OHSAS, KOSHA 등) |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 협력업체 비율 (%) | 95.6 | 10.8 |

협력업체의 관리 대림산업은 등록업체에 대하여 각 프로젝트별로 발주공중, 면허 확인, 발주규모, 입찰 자격 제한 등의 조건에 맞는 협력업체들을 선별하여 공정한 입찰 참여 기회를 보장하고 있습니다. 입찰은 5개 이상의 업체를 대상으로 입찰의 공정성과 투명성 제고를 위해 전자입찰을 실시하고 있습니다. 기준보다 저가 낙찰시에는 관련팀 책임자들로 이루어진 저가심의위원회를 개최하여 공사수행상의 제반문제점을 방지하고 견실시공 및 책임시공이 이루어지도록 하여 협력업체의 재선정 여부를 협의하고 있습니다. 이외에도 지속가능기업 기준에 부합한 안전, 품질, 환경, 입찰 등에 있어 기준 미달업체에 대한 입찰 제한 기준을 두어 각 협력업체를 관리하고 있습니다.

협력업체의 평가 대림산업은 협력업체의 지속가능경영 실행력을 제고, 관리하고자 현장별로 연2회, 본사 연1회에 걸쳐 협력업체의 공사, 품질, 안전, 환경, 재무 등의 분야에 대해 평가하는 제도를 운영하고 있습니다. 각 현장 평가 담당자 별로 평가의 독립성과 공정성을 확보하기 위해 온라인 평가 시스템을 운영하고 있으며 평가 결과는 매년 1회씩 포상하는 우수업체 선정과 입찰업체 선정, 등록 업체 취소 등에 반영하고 있습니다.

대·중소기업 상호협력 최우수기업 선정

대림산업은 국토교통부가 2,903개 건설사를 대상으로 실시한 “2013년 건설업자 간 상호협력 평가”에서 95점 이상으로 최우수기업으로 선정되었습니다. 대기업 중에는 대림산업을 비롯해 5개사가 선정되었으며, 우수업체에게는 2013년 6월 1일부터 1년간 입찰참가자격사전심사(PQ) 및 지자체 적격심사와 시공능력 평가 시 우대를 받게 됩니다.



건축사업본부 협력업체 초청 미팅



우수협력업체 시상식

전문가 인터뷰 _ 상생경영

적정한 가격에
하도급이 수주될 수 있도록
담합심이나 저가심의를
강력하게 수행하여
올바른 건설문화가 정착될 수 있도록
노력해 주십시오

(주)성전사에 대해 소개해 주세요.

1968년 설립된 (주)성전사는 우리나라 산업발전과 더불어 정유공장,제철소,LNG인수기지,자동차 등 플랜트의 전기계장시설분야에 기술기반을 구축하고 원자력발전소,화력발전소등 사회기간산업의 시설공사에 참여하여 경험과 전문성을 갖추게 되었습니다. 이제 국제적인 기술수준으로 경쟁력을 갖추어 해외에도 진출하고 있으며 항상 고객에게 인정받는 회사가 되기 위하여 임직원 모두가 최선을 다하겠습니다.

동반성장에 대한 이슈는 기업의 중요한 사회적 책임 활동 중 하나입니다.

최근 협력사의 관점에서 동반성장 관련 최대 관심사는 무엇입니까?

동반성장이란 대기업과 중소기업이 서로 함께 성장하는 것을 말하는 것이라고 봅니다. 실제 대기업이 사회적 책임 활동의 하나로 생각하고 진정성을 가지고 얼마나 중소기업을 지원 하는가에 달려 있다고 봅니다. 중소기업을 살리기 위해 중소기업 적합업종과 종목을 선정하여 중소기업의 사업영역을 보호해 주는 일이라든가 대기업의 목표이익 초과 분에 대해서 분배하는 초과이익공유제 등도 중소기업의 발전과 생존, 즉 동반성장을 위해 필요한 부분이라 생각합니다.

협력사의 관점에서 동반성장 추진에 있어 대림산업 또는 발주기관이 신경 써야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까?

정부발주공사에서 정부는 공사입찰방식에서 최저가입찰제도를 폐지하고 적정 가격으로 수주할 수 있도록 제도개선이 필요합니다. 원청사 간 경쟁에 의한 저가 수주의 부담은 하도업체에도 이어지게 되며, 이는 안전사고의 요인이 되는 것은 물론, 공사원가를 절약하기 위해 노무비 삭감, 미숙련 작업자 투입 등으로 작업공기를 맞추 수 없게 되어 시공품질에도 큰 영향을 미치게 됩니다. 공사 품질 저하는 부실공사로 이어지며 더막대한 손실로 이어지게 됩니다. 하도업체의 부실공사로 인해 원청사는 발주처의 신뢰를 잃게 되어 수주전략에 차질을 초래하게 될 것입니다. 원청사에서는 업체별로 적절한 가격에 하도급이 수주될 수 있도록 담합심이나 저가심의를 강력하게 수행하여 올바른 건설문화가 정착될 수 있도록 노력해야 할 것입니다.

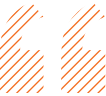
(주)성전사

김철 대표이사



5대 나눔활동

Social Contribution



OUR VALUE IS

대림산업은 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 사회공헌에 대한 확고한 철학을 가지고 있습니다. ‘쾌적하고 풍요로운 삶을 창출한다’라는 한숲정신을 바탕으로 지역사회와 함께 지속적으로 성장 발전할 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 전개해 오고 있습니다.



대림산업의 사회공헌활동

우리사회의 소외된 이웃들이 보다 행복하고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 행복나눔, 사랑나눔, 문화나눔, 맑음나눔, 소망나눔 5대나눔 활동을 진행해 오고 있습니다. 대림의 사회공헌활동은 건설업의 특성과 그룹 내부 관계사의 역량을 최대한 활용하고 있으며, 본사를 포함한 전국 곳곳에 있는 현장에서 지역과 밀착하여 어려운 이웃들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다. 2013년 대림산업 직원 1인당 평균 사회공헌 활동시간은 11시간이며, 임직원들의 자발적 참여는 지속적으로 늘어가고 있습니다. 특히 2013년에는 문화공헌 사업과 그룹을 연계한 사회공헌 활동을 강화하여 지역문화 소외계층뿐만 아니라 예술의 대중화에도 앞장 섰습니다.

대림산업 사회공헌 전략



중대성 평가

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 주주 및 고객 | 협력사 | 지역사회 | 공공부문 | 임직원 |
|  57점 |  56점 |  83점 |  73점 |  24점 |

행복나눔 (무주택 서민의 행복한 가정을 위한 주거환경 개선활동)

건설업 전문성을 발휘해 무주택 서민들에게 노후된 주거환경을 개선하는 ‘행복나눔’ 활동을 2005년부터 펼쳐오고 있습니다. 2013년에는 한국 사랑의 집짓기 연합회 서울지회와 손잡고 서울, 수도권 노후주택 밀집지역과 복지단체 시설을 개선하는 ‘사랑의 집고치기’활동을 펼쳤습니다. 대림의 집 고치기 활동은 건설업체 직원들의 재능을 살려 도배나 장판 교체뿐만 아니라 단열작업과 LED 조명 교체 등 에너지 효율을 증진하는 방향으로 진행되고 있습니다.

사랑나눔 (지역사회와 함께하는 임직원 봉사활동)

우리 사회의 소외된 이웃을 찾아 사랑의 마음을 실천하는 임직원 봉사활동으로서 전국 곳곳의 보육원, 양로원 등의 복지시설과 연계하여 지속적인 나눔 활동을 실시하고 있습니다. 본사에서는 매주 결연된 복지단체들에 찾아 시설 청소 및 식사 지원, 말벗 봉사 등을 하고 있으며, 사내 동호회는 각 단체의 특성을 활용하여 재능기부를 실시하고 있습니다. 그리고 전국 건설현장에서는 현장직원들로 구성된 한숲봉사대원들이 소외된 이웃들을 위한 봉사활동을 수행하고 있습니다.

문화나눔 (문화 소외 계층을 위한 문화체험 제공활동)

‘문화나눔’은 문화적으로 소외된 청소년과 어린이들이 다양한 문화활동을 경험할 수 있도록 문화예술교육 및 문화체험행사를 지원하는 활동입니다. 대림산업은 1994년부터 한국메세나 협의회에 회원사로 가입하여, 서울 및 경기지역의 보육원 어린이들을 대상으로 문화 및 예술에 대한 지원을 19년간이나 지속해오고 있습니다. 또한 2010년부터 대림미술관과 손잡고 매년 10회 이상, 400여 명의 어린이를 대상으로 전시관람 및 창작활동 등의 문화예술 사회공헌 프로그램을 실시하고 있습니다. 이외에도 지역의 청소년, 직장인, 대학생 등이 예술에 대한 관심을 가지고 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 지역연계 프로그램을 진행하고 있습니다.

맑음나눔 (전국 각지의 맑은 산과 맑은 하천 보전을 위한 환경보호 활동)

전국각지에서 우리의 후손들에게 맑고 깨끗한 지구를 물려주기 위한 환경정화 활동을 실시하고 있습니다. 이를 위해 본사 및 전국의 현장 직원들을 대상으로 '맑은나눔 봉사대'를 창단하고, 서울을 비롯한 전국 10개 권역에서 관할 지자체와 연계하여 '1산, 1천, 1거리 가꾸기'를 진행 중입니다. 2005년부터 플랜트/토목/건축/경영지원본부의 임직원들과 가족들이 동참해 남산 가꾸기 환경정화활동을 실시하는 등 주기적으로 다양한 맑음나눔 활동을 펼쳐오고 있습니다.

소망나눔 (장애인 자원과 장학재단을 통한 연구지원 활동)

대림산업은 자활이 필요한 장애인 및 사회적 약자들에게 물품 및 성금을 기탁하고, 장학재단을 통해 우리사회의 미래를 책임질 대학생과 교수들의 연구를 지원하는 ‘소망나눔’ 활동을 실시해 오고 있습니다. 지난 2004년부터 사내의 중고 PC를 재활용건기관과 연계하여 지속적으로 기증해 왔습니다. 기증된 PC는 국내 장애인과 재활근로자들에게 지원되고 있으며, 일부는 해외 저개발국의 정보화 교육 지원을 위해 사용되고 있습니다. 아울러 창립 50주년인 지난 1989년에는 장학 및 학술지원을 위한 비영리 공익재단인 대림수암장학문화재단을 설립해 대학생들의 학업과 학술단체의 연구활동을 지원해오고 있습니다.

행복나눔
복지단체 시설
개선 활동



사랑나눔
직원가족 봉사활동



문화나눔
지역연계 프로그램



맑음나눔
남산 정화 활동



소망나눔
사랑의 PC 보내기
운동



전문가 인터뷰 _ 나눔경영

남산원에 대해 소개해 주세요.

사회복지법인 남산원은 영 유아에서부터 청소년까지 60명이 생활하는 양육시설입니다. 연고자가 없는 보호를 필요로 하는 아동들에게 균등한 교육의 기회를 주고 올바른 사회의 구성원으로 지도하고 있으며 더 나아가 바른 인성교육을 받아 자립할 수 있도록 안정된 생활터전을 마련해주고 있습니다.

최근 경기침체로 인해 기업의 사회공헌활동도 축소되는 것이 아닌지 우려의 목소리가 있습니다. 실제로 어떻습니까?

단기적인 사회공헌의 문의를 많이 하고 있습니다. 회사의 인지도 상승 및 필요에 의해 봉사를 추진하는 모습을 자주 보고 있습니다. 특히, 주말에 일회성으로 방문하는 사회공헌이 늘어나는 추세입니다. 대림산업처럼 6~7년간 한곳에 지속적인 관심과 소통으로 사회공헌활동을 이어나갔으면 하는 마음이 절실합니다. 사건입니다만, 경기침체의 영향보다는 회사운영방침에 있어 사회공헌을 어떻게 인지하고 있는지에 대한 차이라고 생각합니다.

사회복지기관의 관점에서 기업의 사회공헌활동 추진을 위해 가장 중요하게 고려해야 할 점과 개선되어야 할 점은 무엇이라 생각하십니까?

회사의 사회공헌을 확대하기 위해서는 활동 목적과 목표, 프로그램을 개발하는 것이 회사와 소통하는 방법이라고 생각합니다. 회사의 이념에 맞게 프로그램 활동을 진행하고, 기관의 특성을 사전에 파악하신다면 좀 더 기억에 남는 사회공헌활동이 될 것으로 보입니다.

대림산업 직원들에게 바라는 점이 있다면 말씀해 주세요.

대림산업 임직원분들이 남산원에 사회공헌을 오시면 처음부터 끝까지 정성과 사랑을 엿볼 수 있습니다. 남산원의 사회공헌 담당 사회복지사로서 늘 감사함을 느낍니다. 후원자님의 아낌없는 사랑으로 저 역시도 아이들을 양육하는데 최선을 다하고 비타민 영양제보다 더 큰 힘을 얻고 있습니다. 대림산업 직원 여러분 사랑합니다!! 고맙습니다.



6~7년간 꾸준한 관심과 소통으로
사회공헌활동을 해 주신
대림산업 임직원 여러분의 정성과 사랑에
감사드립니다

남산원

류덕례 복지사

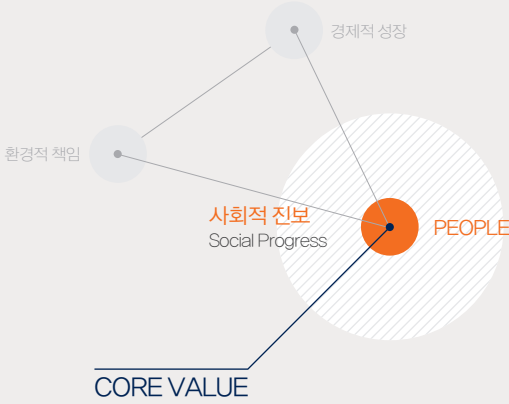
사회적 가치 창출에 대한 이해관계자 의견



대림산업은 지속가능한 사회를 생각합니다

대림산업은 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 정부, 지역사회 등 다양한 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 경영에 반영하고 있습니다.

이해관계자 여러분의 격려와 성원, 진심이 담긴 고견을 받아
지속가능한 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다.



01

기업의 지속가능경영의 핵심은 지속가능성을 유지해 주는 시스템을 구축하는 것이 아니라 그러한 시스템과 매뉴얼을 확보하고 개발하는 인력입니다. 끊임없는 핵심인력 육성 및 유지만이 지속가능한 경영을 이룰 수 있습니다.

03

세월호의 잔인한 아픔이 부디 우리 회사에서는 발생하지 않도록 현장 시공 안전에 최대한의 주의를 기울여주시길 바랍니다. 안전 없는 회사의 발전은 공염불에 지나지 않을 것입니다.

05

지속가능경영을 위해서 과거에 답습해 왔던 잘못된 관행들을 변화시켜야 할 시점이라고 생각합니다. 기업의 입장에서 이윤 창출과 품질 확보를 통한 고객만족이 최우선의 경영목표이지만, 협력업체와의 동반성장과 사회공헌이 함께 이루어 질 때 진정한 지속가능경영을 달성 할 수 있지 않을까 생각합니다.

07

회사는 사람이 이끌어가는 만큼 직원들에 대한 지속적인 교육 환경 조성이 중요하다고 봅니다. 아울러 회사의 최대 복지는 교육인만큼 업무에서 개인의 성과가 조직의 성과로 연결될 수 있는 교육제도 및 방안을 마련한다면 자연스레 장기적인 지속가능한 성장이 이루어질 수 있다고 생각합니다.

02

계약직 직원을 포함한 모든 직원들이 대림에 대한 애사심 및 충성도를 높일 수 있는 방안이 필요하다고 봅니다. 또한 본부와 현장간에 존재하는 이질감이 최소화되도록 모두가 노력해야 하겠습니다. 회사가 지속적인 생존과 성장의 초석은 인적 자원이니가요.

04

경력 입사자 분들이 가지고 있는 경험과 능력을 대림의 성장 동력으로 활용할 수 있었으면 좋겠습니다.

06

협력사와의 지속적이고 상호 이해와 발전을 위한 실무적 교류 시스템이 필요하다고 봅니다. 협력사의 동향, 업무성향, 가치, 위험성을 파악하고 공유할 수 있는 DATA를 수집 관리, 공유하고 한편으로 대림의 업무정보, 홍보, 지침 등에 대한 공지를 게재, 협력사와 담당 실무자들이 공유할 수 있는 일관된 채널을 포털 상에 갖추고 직원들이 활용할 수 있었으면 좋겠습니다.

08

대림산업의 사회공헌활동이 다양한 형태로 꾸준히 이어질 수 있도록 사내동호회 형태로 운영하는 것도 좋을 것 같습니다.

APPENDIX 부록

| | |
|---------------|----|
| 온실가스 검증의견서 | 77 |
| 제3자 검증의견서 | 78 |
| GRI 대조표 | 80 |
| 수상실적/ 가입현회 | 82 |
| 재무/ 환경/ 사회데이터 | 83 |

온실가스 검증의견서

Greenhouse Gas Verification Statement

- 검증 대상 |

(재)한국품질재단은 대림산업(주) 건설사업부의 “2013년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 ‘명세서’라 함) 및 SCOPE 3(현장 협력업체 장비 사용에 따른 온실가스 배출량)”에 대한 검증을 수행하였습니다.
- 검증 범위 |

대림산업(주) 건설사업부문의 운영통제 하에 있는 직접 및 간접 배출의 모든 온실가스 배출시설과 SCOPE 3 건설현장 협력업체가 건설 현장에서 사용한 장비를 대상으로 하였습니다.
- 검증 기준 |

“적용가능한 모든 부문에 대해서는 온실가스 · 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제2012 – 211호)”에 근거하였으며, 해당 지침을 적용할 수 없는 건설현장에 대한 지침은 “건설업 온실가스 배출량 산정 가이드라인과 참여한 건설업체 합의 사항”을 기준으로 하였습니다. 그리고 SCOPE 3에 대한 검증은 “대림산업 건설사업부 온실가스 에너지 관리 지침(Rev.02)”을 기준으로 수행하였습니다.
- 검증 절차 |

검증은 온실가스 · 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 규정된 절차(예, 관리업체가 제출한 모니터링 계획)에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인 하였습니다.
- 검증의 한계 |

본 검증은 관리업체에서 제공한 명세서 및 관련 데이터와 정보 및 이의 관련 시스템 등에 대해 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였습니다. 그리고 “규정된 지침”에서 명확하게 명시되어 있지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 “건설업 온실가스 배출량 산정 가이드라인과 참여한 건설업체 합의 사항, SCOPE 3에 대한 검증은 대림산업 건설 사업부 온실가스 에너지 관리 지침(Rev.02)”을 기준을 적용하였습니다. 따라서 SCOPE 3에 대한 검증 결과는 추정방식인 “건설공사 표준품셈 기준 적용”에 대한 일관성과 배출량을 결정하는 활동자료인 “건설 장비 사용대수와 사용시간 결정 방법에 대한 활동자료 수집의 주관적인 결정”으로 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.
- 검증 의견 |

검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 · 에너지사용량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.
1) 대림산업(주) 건설사업부의 2013년 직접 및 간접배출 부문 온실가스 배출량 명세서는 온실가스 · 에너지목표관리 운영 등에 관한 지침 과 건설업 온실가스 배출량 산정 가이드라인에 따라 작성되었고, SCOPE 3는 대림산업 건설 사업부 온실가스 에너지 관리 지침(Rev.02)에 따라 작성되었습니다.
2) 대림산업(주) 건설사업부의 아래에 2013년 직접 및 간접배출 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO2_eq. 미만 법인으로서 양적 기준치 중요도인 총 온실가스 배출량의5.0% 기준 미만을 만족하고 있습니다.

| 조직경계 | 직접배출량 (SCOPE 1) | 간접배출량 (SCOPE 2) | 소계 | 기타 간접배출량 (SCOPE 3) | 총계 |
|---------------|--------------------|--------------------|--------|-----------------------|---------|
| 대림산업(주) 건설사업부 | 20,718 | 33,149 | 53,867 | 139,404 | 193,271 |

*기타 간접배출량(SCOPE 3)는 건설공사 표준품셈 장비의 연료 사용량 산정 방법에 근거한 대림산업(주) 건설사업부 온실가스에너지관리지침(REV.02)에 따른 추정방식을 적용한 배출량으로 제한적인 보증 검증의견을 제시함.

3) 따라서 2013년 대림산업(주) 건설사업부의 직접 및 간접배출 온실가스배출량 및 에너지 사용량에 대한 적정 의견을 제시합니다.



2014년 4월15일

남대현
(재)한국품질재단 대표

Daehyun Nam

제3자 검증의견서

Third Party Verification Statement

대림산업 | 이해관계자 귀중 한국생산성본부(이하 '검증인')는 대림산업으로부터 '2013 대림산업 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성 | 본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 대림산업에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증기준 | 본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항 | 본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2013년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무적 성과, 온실가스(별도 검증수행 확인) 등 환경데이터, 홈페이지 연계 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법 | 본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어리서치 및 벤치마킹분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과 | 본 검증인은 보고서가 대림산업의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 대림산업에서 자체적으로 선언한 GRI Application level A 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다. 그리고 AA1000(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 따른 검증 결과는 다음과 같습니다.

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자 참여결과 반영

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능경영에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 대림산업은 이해관계자들이 관심을 가지고 있는 이슈들이 무엇인지 파악하고 있으며, 이슈들에 대한 중요도를 이해관계자 별로 척도화하여 제공함으로써 보고서와의 연계성을 강화시켰습니다. 또한 이슈들을 경영활동에 반영하고 활동 및 성과를 지속가능경영보고서 및 홈페이지를 통해 공유하고 있었습니다. 특히 이해관계자의 의견을 구체적으로 담기 위해 보고서 영역별로 고견을 담고자 하는 노력은 우수하다고 판단됩니다.

2. 중대성(Materiality) : 핵심이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 대림산업은 GRI, DJSI 등 글로벌 표준과 미디어 및 벤치마킹 분석, 내부 전략과제 등을 통해 이슈풀(Pool)을 구성하고, 24개 이슈로 구조화하였습니다. 또한 중대성 평가는 설문조사와 인터뷰를 통해 이해관계자가 중요하게 생각하는 이슈가 무엇인지를 확인하였고, 이를 통해 핵심이슈를 선정하여 보고서에 반영하였습니다. 특히 이슈들에 대한 중요도를 이해관계자 별로 정량화하여 제공함으로써 이해를 증진시키고자 하는 노력은 우수하다고 판단됩니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 대림산업은 보고서를 통해 이슈들에 대한 경영 원칙과 활동 및 성과를 제시하고 있으며, 이슈들을 어떻게 대응하고 있는지를 충실히 보고하고 있었습니다. 향후 각 이슈들에 대한 배경 및 필요성, 목표 및 미래계획 등을 추가적으로 보고한다면 이해관계자들이 대림산업의 지속가능경영 활동에 대해 보다 잘 이해할 수 있을 것으로 판단됩니다.

개선을 위한 제언 |

본 검증인은 대림산업의 지속가능경영 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 보다 체계적인 지속가능경영 활동을 위해 전략체계를 구축하실 것을 권고 드립니다. 전략체계를 통해 계획 및 목표를 설정하여 활동 및 성과를 관리한다면 향후 보다 나은 지속가능경영을 실천하는데 도움이 되실 것으로 판단됩니다.

2. 각종 데이터는 수집기준 및 범위, 관리부서 등을 설정하여 철저히 관리될 수 있도록 하실 것을 권고 드립니다. 공식적인 데이터 수집 및 관리 프로세스를 수립하여 상시적으로 데이터를 관리하고, 보고서 전체에 동일한 기준에 의거하여 데이터를 제시할 수 있도록 주관부서에 서는 수시로 데이터를 점검하고, 체계를 개선해 나가셔야 할 것으로 판단됩니다.

3. 다년간의 지속가능경영 활동과 성과를 리뷰하고, 이를 재무적인 성과와 연동할 수 있도록 다양한 사례를 발굴하실 것을 권고 드립니다. 글로벌 선진기업은 동종기업과 차별화를 위해 환경 및 사회적 성과를 재무적인 성과와 연계하여 보고하고자 노력하고 있습니다. 이는 곧 각종 지속가능경영 대외평가에도 활용되어 좋은 평가를 기대할 수 있으므로 체계적인 준비가 필요합니다.



2014년 05월

진 흥
한국생산성본부 회장

진 흥

D.S. Kim
김동수 센터장

Leech
박태호 팀장

Kang
오범택 전문위원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI 대조표

GRI INDEX

●:모두공개 ○:부분공개 ◌:미공개 N/A:해당사항 없음

| GRI 지표 | 지표내용 | 보고수준 | 페이지 |
|-----------------------------------|---|------|-----------------|
| 전략 및 분석 | | | |
| 11 | CEO가 밝힌 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문 | ● | 2 |
| 12 | 주요 영향, 위험 요인 및 기회 | ● | 2, 8~10, 16~18 |
| 기업 프로필 | | | |
| 21 | 조직 명칭 | ● | 3 |
| 22 | 대표 브랜드, 제품 및 서비스 | ● | 3~5 |
| 23 | 보고 조직의 조직구조 | ● | 3 |
| 24 | 본사/본부 소재지 | ● | 3 |
| 25 | 해의 사업장 위치 및 수 | ● | 4~5 |
| 26 | 소유구조 특성 및 법적 형태 | ● | 21 |
| 27 | 대상 시장 | ● | 4~5 |
| 28 | 보고 조직의 규모 | ● | 3 |
| 29 | 소유구조 상의 중대한 변화 | ● | N/A |
| 210 | 수상 내역 | ● | 82 |
| 보고 매개변수 | | | |
| 31 | 보고 대상 기간 | ● | 1 |
| 32 | 최근 보고서 발간 일자 | ● | 1 |
| 33 | 보고 주기 | ● | 1 |
| 34 | 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처 | ● | 1 |
| 35 | 보고 내용 정의 프로세스 | ● | 9~10 |
| 36 | 보고 경계 | ● | 1 |
| 37 | 보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항 | ● | 1 |
| 38 | 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 | ● | 1 |
| 39 | 정보 수집 과정에서의 데이터 측정기법 및 계산 기준 | ● | 1 |
| 310 | 이전 보고서 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유 | ● | N/A |
| 311 | 이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식의 큰 변화 | ● | N/A |
| 312 | GRI 대조표 | ● | 80 |
| 313 | 보고서에 대한 외부 검증 | ● | 78~79 |
| 지배구조 | | | |
| 41 | 조직의 지배구조 – 이사회 산하 위원회 포함 | ● | 21~22 |
| 42 | 이사회 의장의 임원 겸직 여부 | ● | 21 |
| 43 | 일원화된 이사회의 구성원 수 | ● | 21 |
| 44 | 이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘 | ● | 22 |
| 45 | 이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과 간의 관계 | ● | 22 |
| 46 | 이사회 내의 이해 관계성의 충돌 방지를 위한 프로세스 | ● | 21 |
| 47 | 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스 | ● | 21 |
| 48 | 내부에서 마련한 미션/핵심가치, 행동강령 및 원칙 | ● | 21 |
| 49 | 이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 | ● | 22 |
| 410 | 이사회 자체의 성과 프로세스 | ● | 22 |
| 411 | 사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택방식 | ● | 26 |
| 412 | 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브 | ● | 9, 61 |
| 413 | 산업 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황 | ● | 82 |
| 414 | 참여한 이해관계자 그룹 목록 | ● | 8 |
| 415 | 참여할 이해관계자 식별 및 선정기준 | ● | 8~9 |
| 416 | 이해관계자 참여방식 현황 | ● | 8~10 |
| 417 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방안 | ● | 8~10 |
| 경제 성과 | | | |
| Disclosure on Management Approach | | | |
| EC1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분 | ● | 14~15 |
| EC2 | 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회 | ● | 19~20 |
| EC3 | 연금 지원 범위 | ● | 36~44 |
| EC4 | 정부 보조금 수혜 실적 | ● | 59 |
| EC5 | 주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | ● | 44 |
| EC6 | 주요 사업장의 현지 구매정책 | ● | 58 |
| EC7 | 주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율 | ● | 55 |
| EC8 | 공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 자원활동과 효과 | ● | 55 |
| EC9 | 간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 | ● | 4, 16~17, 72~73 |
| 환경 성과 | | | |
| Disclosure on Management Approach | | | |
| EN1 | 총량 또는 부피 기준 원료 사용량 | ● | 32~33 |
| EN2 | 재생원료 사용 비율 | ● | 50 |
| EN3 | 1차 에너지원별 직접 에너지 소비량 | ● | 50 |
| EN4 | 1차 에너지원별 간접 에너지 소비량 | ● | 50 |
| EN5 | 절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량 | ● | 50 |
| EN6 | 제품/서비스 공급을 통한 에너지 감축량 | ● | 37 |
| EN7 | 간접 에너지 절약사업 및 성과 | ● | 37, 42, 44 |
| EN8 | 공급원별 총취수량 | ● | 50 |
| EN9 | 취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 | ● | 47 |
| EN10 | 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율 | ● | 47 |
| EN11 | 생물다양성 가치가 높은 구역의 위치 및 크기 | ● | 48 |
| EN12 | 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동이 생물다양성에 미치는 영향 | ● | 48 |
| EN13 | 보호 또는 복원된 서식지 | ● | 48 |
| EN14 | 생물다양성 관리 전략, 이행 조치 및 향후 계획 | ● | 48 |
| EN15 | 사업지역 내의 IUCN 지정 및 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도 | ● | N/A |

●:모두공개 ○:부분공개 ◌:미공개 N/A:해당사항 없음

| GRI 지표 | 지표내용 | 보고수준 | 페이지 |
|-----------------------------------|---|------|-----------|
| EN16 | 직, 간접 온실가스 총 배출량 | ● | 51 |
| EN17 | 기타 간접 온실가스 배출량 | ● | 51 |
| EN18 | 온실가스 감축사업 및 성과 | ● | 36~37 |
| EN19 | 오존층 파괴 물질 배출량 | ● | N/A |
| EN20 | NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량 | ● | 47 |
| EN21 | 최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질 | ● | 47 |
| EN22 | 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량 | ● | 51 |
| EN23 | 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량 | ● | N/A |
| EN24 | 바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물 비율 | ● | N/A |
| EN25 | 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다양성 | ● | 47~48 |
| EN26 | 제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과 | ● | 39~42 |
| EN27 | 판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율 | ● | N/A |
| EN28 | 환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수 | ● | N/A |
| EN29 | 제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향 | ● | 36~37 |
| EN30 | 환경보호 지출 및 투자 총액 | ● | 36~37, 44 |
| 사회 성과 | | | |
| Disclosure on Management Approach | | | |
| LA1 | 고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황 | ● | 52~53 |
| LA2 | 직원 이직 건수 및 비율 | ● | 54~55 |
| LA3 | 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 | ● | 55 |
| LA4 | 단체 교섭 적용 대상 직원 비율 | ● | 58~59 |
| LA5 | 중요한 사업변동 사항에 대한 최소 통보 기간 | ● | 60 |
| LA6 | 노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율 | ● | 60 |
| LA7 | 부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무관련 재해 건수 | ● | 63 |
| LA8 | 심각한 질병에 관한 직원 및 가족, 지역주민 지원 프로그램 | ● | 64 |
| LA9 | 노동조합과의 정식 협의대상인 보건 및 안전사항 | ● | 59 |
| LA10 | 직원 형태별 일인당 연평균 교육시간 | ● | 63 |
| LA11 | 지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 프로그램 | ● | 56 |
| LA12 | 징기 성과평가 및 경력개발 심사 대상직원의 비율 | ● | 57 |
| LA13 | 이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등) | ● | 58 |
| LA14 | 직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율 | ● | 21, 54 |
| LA15 | 육아출산휴가 이후 업무복귀율 및 유지율 | ● | 58 |
| HR1 | 인권보호 조항이 포함되거나 인권성사를 통과한 주요 투자협약 건수 및 비율 | ● | 59 |
| HR2 | 주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율 | ● | 61 |
| HR3 | 업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 | ● | 70 |
| HR4 | 총 차별 건수 및 관련 조치 | ● | 61 |
| HR5 | 결사 및 단체교섭의 자유의 침해 및 예방 조치 | ● | N/A |
| HR6 | 아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치 | ● | N/A |
| HR7 | 강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치 | ● | 61 |
| HR8 | 업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율 | ● | 61 |
| HR9 | 현지인 권리 침해 건수 및 관련 조치 | ● | 61 |
| HR10 | 인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장 비율 및 수 | ● | N/A |
| HR11 | 공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 처리되는 인권관련 불만사항의 수 | ● | 24 |
| SO1 | 지역사회에 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성 | ● | 61 |
| SO2 | 부패 위험이 분석된 사업 단위 수 및 비율 | ● | 45~48 |
| SO3 | 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율 | ● | 23 |
| SO4 | 부패 사건에 대한 조치 | ● | 23 |
| SO5 | 공공정책에 대한 입정, 공공정책 수립 및 로비활동 참여 | ● | 23 |
| SO6 | 정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액 | ● | N/A |
| SO7 | 부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과 | ● | N/A |
| SO8 | 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 | ● | 24 |
| SO9 | 지역사회에 악영향을 미치는 사업장 | ● | 24 |
| SO10 | 지역사회에 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단 | ● | 45~48 |
| PR1 | 제품 및 서비스의 건강과 안전 영향 평가 현황 | ● | 45~48 |
| PR2 | 제품 및 서비스의 건강과 안전 영향 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 | ● | 47~48 |
| PR3 | 제품 및 서비스 정보 유형 및 주요 제품 서비스의 비율 | ● | N/A |
| PR4 | 제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 규제 및 규칙 위반 건수 | ● | 4~5 |
| PR5 | 고객만족도 평가 설문 결과 등 고객만족 관련 활동 | ● | N/A |
| PR6 | 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램 | ● | 67, 70 |
| PR7 | 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수 | ● | 23~24 |
| PR8 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련한 불만 건수 | ● | N/A |
| PR9 | 제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수 | ● | N/A |

수상실적/ 가입협회

Awards/Memberships

수상실적

| 수상 내용 | 주최/ 주관 |
|---|--|
| 2013/14 DJSI World 편입 | S&P Dow Jones Indices / SAM |
| 제9회 대한민국 토목, 건축 기술대상 (토목시설물 부문) | 국토해양부 |
| 제4회 대한민국 그린 건설대상 | 국토해양부 |
| 제2회 '안전경영대상' 대상 (인천공항 H2 호텔) | 고용노동부/매경미디어그룹 |
| 2013 대한민국 대표아파트 베스트경영 부문 대상 | 한국경제TV |
| 2013 건설경제 광고대상 종합대상 | 건설경제신문사 |
| 2013 상반기 환경주거문화대상 해외건설대상 (필리핀 RMP2) | 한국경제 |
| 2013 올해의 토목구조물 금상 : 청풍대교 | 대한토목학회 |
| 2013 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상 | 디지털조선일보 |
| Gold Award for the HSE Performance in 2012/13 (Kuwait LPG Train 4 Project) | KNPC (kuwait National Petroleum Company) |
| Gold & Silver Banner Award in the Client's HSE Audit in 2013 (Saudi YERP 3,4 Project) | Saudi Aramco |

주요 가입 협회

| | | |
|----------|-----------|---------------|
| 건설기술인협회 | 한국CFO협회 | 한국원자력산업회의 |
| 건설안전협의회 | 한국IR협의회 | 한국원전수출협회 |
| 건설환경협회 | 한국강구조학회 | 한국전기공사협회 |
| 대한건설협회 | 한국건설경영협회 | 한국전력기술인협회 |
| 대한상공회의소 | 한국건설기술인협회 | 한국주택협회 |
| 대한전기협회 | 한국건설품질연구회 | 한국철도협회 |
| 대한전문건설협회 | 한국공정경영연합회 | 한국페자원에너지기술협의회 |
| 대한토목학회 | 한국대담회 | 한국프로젝트경영협회 |
| 무역협회 | 한국도로교통협회 | 한국플랜트산업협회 |
| 원자력학회 | 한국도로학회 | 한국플랜트엔지니어링협의회 |
| 유체기계공업협회 | 한국물포럼 | 한국플랜트학회 |
| 전국경제인연합회 | 한국상장회사협의회 | 한국환경산업협회 |
| 전기공사협회 | 한국소방공사협회 | 해외건설협회 |
| 정보통신공사협회 | 한국엔지니어링협회 | 환경보전협회 |

재무 데이터

Financial Data

요약 대차대조표 (개별)

| | | 단위: 억원 | | |
|----|----------|--------|---------|--------|
| 과목 | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 자산 | 계 | 95,454 | 101,659 | 99,292 |
| | 유동자산 | 64,176 | 67,524 | 64,904 |
| | 비유동자산 | 31,278 | 34,135 | 34,388 |
| 부채 | 계 | 51,867 | 53,491 | 49,763 |
| | 유동부채 | 41,284 | 42,246 | 38,541 |
| | 비유동부채 | 10,583 | 11,245 | 11,222 |
| 자본 | 계 | 43,587 | 48,168 | 49,529 |
| | 자본금 | 2,185 | 2,185 | 2,185 |
| | 기타불입자본 | 5,394 | 5,394 | 5,394 |
| | 이익잉여금 | 36,003 | 40,800 | 42,284 |
| | 기타자본구성요소 | 5 | -212 | -334 |

요약 대차대조표 (연결)

| | | 단위: 억원 | | |
|-------|-------------|---------|---------|---------|
| 과목 | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 자산 | 계 | 107,646 | 110,065 | 107,830 |
| | 유동자산 | 71,588 | 72,921 | 69,330 |
| | 비유동자산 | 36,058 | 37,144 | 38,500 |
| 부채 | 계 | 61,272 | 60,879 | 59,127 |
| | 유동부채 | 46,497 | 47,785 | 44,604 |
| | 비유동부채 | 14,775 | 13,094 | 14,523 |
| 자본 | 계 | 46,374 | 49,185 | 48,703 |
| | 지배기업의 소유주지분 | 44,169 | 47,787 | 47,141 |
| | 자본금 | 2,185 | 2,185 | 2,185 |
| | 기타불입자본 | 5,127 | 5,069 | 5,059 |
| | 이익잉여금 | 36,235 | 40,047 | 39,614 |
| | 기타자본구성요소 | 623 | 486 | 283 |
| 비지배지분 | | 2,205 | 1,399 | 1,563 |

요약 손익계산서 (개별)

| | | 단위: 억원 | | |
|-----------|--|--------|--------|--------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 매출액 | | 71,874 | 90,418 | 84,417 |
| 매출원가 | | 63,556 | 81,045 | 77,268 |
| 매출총이익 | | 8,318 | 9,373 | 7,150 |
| 판매관리비 | | 4,250 | 4,710 | 4,397 |
| 영업이익 | | 4,068 | 4,664 | 2,752 |
| 법인세차감전순이익 | | 5,598 | 6,341 | 2,142 |
| 당기순이익 | | 4,314 | 4,890 | 1,659 |

요약 손익계산서 (연결)

| | | 단위: 억원 | | |
|-----------|--|--------|---------|--------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 |
| 매출액 | | 79,881 | 102,533 | 98,469 |
| 매출원가 | | 70,585 | 92,194 | 93,382 |
| 매출총이익 | | 9,297 | 10,340 | 5,088 |
| 판매관리비 | | 4,922 | 5,479 | 4,691 |
| 영업이익 | | 4,375 | 4,861 | 397 |
| 법인세차감전순이익 | | 5,195 | 5,601 | -136 |
| 당기순이익 | | 3,798 | 4,008 | -103 |

환경 데이터/ 사회 데이터

Environmental Data/ Social Data

환경 데이터

일반자재 사용량

| 주요 건설자재 | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|----|-----------|-----------|-----------|
| 철근 | 톤 | 216,264 | 199,511 | 203,437 |
| 레미콘 | m³ | 2,301,049 | 1,789,262 | 1,519,838 |
| 시멘트 | 톤 | 172,031 | 179,121 | 158,171 |
| 모래 | m³ | 105,816 | 355,357 | 415,672 |
| 골재 | m³ | 259,679 | 301,522 | 570,667 |
| 아스콘 | 톤 | 374,229 | 258,937 | 293,768 |

*데이터 수집범위 : 대림산업

공급원별 총 취수량

| 단위 : m³ | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 구 분 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 지하수 | 224,292 | 178,158 | 84,380 |
| 상수도 | 408,880 | 460,801 | 354,897 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사

에너지 사용량

| 단위 : TJ | | | | |
|---------|-------------------|-------------------|----------------------|-------|
| 구 분 | Scope 1 (직접배출) | Scope 2 (간접배출) | Scope 3 (기타 간접배출) | 계 |
| 2013년 | 312 | 679 | 1,976 | 2,967 |
| 2012년 | 335 | 726 | 2,575 | 3,636 |
| 2011년 | 345 | 646 | 3,035 | 4,026 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사 (협력사 장비 사용량만 고려, 지원시설 에너지 사용량 제외, 장비 전력 사용량 중복 산정 수정)

사회 데이터

| 구분 | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|-----|---------|---------|---------|
| 총임직원수 | | 명 | 4,328 | 4,944 |
| | 일반직 | 명 | 3,376 | 3,702 |
| | 전문직 | 명 | 952 | 1,242 |
| | 남성 | 명 | 4,105 | 4,675 |
| | 여성 | 명 | 223 | 269 |
| 신입사원 채용 | 명 | 264 | 302 | 177 |
| 인당 교육시간 | 시간 | 112 | 121 | 124 |
| 인당 교육비 | 원 | 787,840 | 721,048 | 619,277 |
| 신입사원 임금 비율 (법정최저임금 대비) | % | 394 | 386 | 364 |
| 이직율(자발적, 일반직) | % | 2.10 | 0.60 | 0.80 |
| 재해율 | % | 0.05 | 0.05 | 0.09 |
| 인당 사회공헌 | 시간 | (미집계) | (미집계) | 11 |
| 기부금 | 억원 | 20 | 118 | 38 |

친환경자재 사용량

| 주요 친환경자재 | 단위 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------|-----|--------|--------|---------|
| 순환골재 | m³ | 19,222 | 68,863 | 100,934 |
| 시트지, 접착제, 수도꼭지, 페인트 등 | 백만원 | 42,449 | 43,947 | 33,039 |

*데이터 수집범위 : 대림산업

*2012년 부터는 녹색구매 자발적 협약에 따른 구매금액으로 집계함.

폐기물 배출량

| 단위 : 톤 | | | |
|---------|---------|---------|--|
| 2011 | 2012 | 2013 | |
| 297,850 | 415,120 | 310,785 | |

*데이터 수집범위 : 대림산업 (빌주처 배출량 제외)

온실가스 배출량

| 단위 : tCO2-e | | | | |
|-------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------|
| 구 분 | Scope 1 (직접배출) | Scope 2 (간접배출) | Scope 3 (기타 간접배출) | 계 |
| 2013년 | 20,718 | 33,149 | 139,405 | 193,272 |
| 2012년 | 22,205 | 35,270 | 181,624 | 239,099 |
| 2011년 | 23,338 | 31,350 | 214,112 | 268,800 |

*데이터 수집범위 : 대림산업 및 협력사 (협력사 지원시설 데이터 제외)

