

취업예감 기업분석보고서

2020 상반기 현대자동차



#기업분석 #직무분석 #자소서 #면접

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

‘친절한히로’ & ‘면접술사’
[\(블로그 바로가기\)](#)

히로와 면접술사가 당신에게 드리는 글

안녕하세요 친절한 히로입니다.

취업을 준비하는 여러분들에게 어떤 게 도움이 될지 고민하다가, 이번에는 [기업분석 보고서]를 만들게 되었습니다. [합격후기 모음집]에 이어 이 자료도 조금이나마 도움이 되었으면 좋겠습니다.

정확히는 [기업자료 모음집]에 가깝습니다. 이 기업자료 모음집은 크게 3가지로 구성되어 있습니다. 첫째는 기업소개자료입니다. 흩어져 있는 기업의 자료들을 한 데 모아 정리했습니다. 흩어져 있으면 보이지 않는 것도 한 눈에 보이면 의미를 찾기 수월합니다.

둘째는 기업정보자료입니다. 자소서, 필기, 면접, 합격후기, 참고사이트 등 기업정보 자료를 모았습니다. 각 단계별 사다리가 되어줄 것입니다.

셋째는 기업분석자료입니다. 사업보고서, 지속가능경영보고서, 증권리포트 등 기업에 대해 자세히 분석할 수 있는 인사이트를 줄 것입니다.

이 [기업자료 모음집]은 취업준비로 바쁜 여러분의 시간을 조금이나마 덜어 드리기 위해 만들었습니다. 저희가 덜어드린 이 소중한 시간을

자소서를 조금 더 잘 쓰는 데 활용해도 되고

필기공부를 조금 더 하는 데 활용해도 되고

면접연습을 조금 더 하는 데 활용해도 되고

잠을 한 시간 더 자는 데 활용해도 되고

친구를 만나 마음의 피곤을 푸는 데 활용해도 됩니다.

지금은 힘든 시기지만,
가장 어두운 밤도 언젠간 끝나고 해는 떠오를 것입니다.

지치지 말고 이 터널의 마지막까지 함께하길 바라며.

오늘도 즐거운 하루입니다. ☺



‘친절한히로’ & ‘면접술사’

취업예감 기업분석보고서

Contents

1. 채용공고
2. 기업개요
3. 기업소개
4. 사업소개
5. 뉴스클리핑
6. 전형별 TIP
7. 기타참고사이트

진정한 히로와 면접술사의 취업예감

1. 채용공고 (2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

부문	분야	직위	근무지
전략지원	경영기획	매니저	양재본사

조직소개

- 제네시스 사업 전반 전략 방향성 수립 및 신규 사업 / 신규 시장 진출에 대한 타당성을 검토합니다.
- 럭셔리 브랜드로서의 글로벌 중장기 사업 전략 수립합니다.

수행직무

· 시장 모니터링

- 럭셔리, 자동차, IT/신기술, 리테일 등 시장 내 최근 동향 분석 및 시사점 도출

· 전략기획 지원

- 내/외부 환경 분석 기반 글로벌 단기/중장기 브랜드 전략 방향성 수립 지원
- 상품, 마케팅, 고객경험, 채널, 조직/인사, 업무 프로세스, IT 등 총괄 전략

· 사업전략 계획 수립 및 운영

- 전략 방향성 기반, 글로벌 사업전개 위한 세부 과제 도출 및 실행계획 수립 지원
- 예산운영, 마스터플랜 수립 및 본사/거점 간 커뮤니케이션 기획 등
- 지역별 사업전개 시 글로벌 전략 방향성과의 연계 강화 지원
- 본사-거점 간 브랜드 워크샵 기획/시행, 브랜드 전파 교육 지원 등

· 사업모델 개발 지원

- 제네시스 전략 방향성에 맞는 신규 사업모델 개발 및 기획 지원
- 시장 최근 동향 시사점 및 전략 재점검 등 통한 신규 사업 기회 도출
- 신규 사업 기획에 대한 사업 타당성 검토 및 실행계획 수립

1. 채용공고 (2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

지원자격

다음 요건을 모두 만족하는 분이시라면 누구나 지원 가능합니다.

- 학사 또는 석사 학위를 취득했거나, 8월 졸업예정자 분 ※ 박사 학위 소지자는 경력직 채용에 지원하세요.
- 최종 합격 후, 회사가 지정하는 입사일에 입사 가능하신 분
- 자동차/럭셔리 산업 전반에 대하여 관심을 가지신 분
- 보고서 작성능력, 원활한 커뮤니케이션 역량, 논리적인 사고 및 문제해결 능력을 가지신 분
- 해외 여행에 결격 사유가 없으신 분 (남성의 경우, 병역을 마치셨거나 또는 면제되신 분)
- 2018.04.22 - 2020.04.21 내 취득한 하기 영어 회화 성적을 보유하신 분
 - 시험명 : SPA, TOEIC Speaking, OPIC(영어), TEPS Speaking
 - 청각장애인의 경우, 청각장애인을 위한 TEPS 성적 점수로 대체가 가능합니다.
- ※ 영어를 공식어로 하는 국가에서 학위를 취득한 경우, 영어 성적이 불필요합니다.
 - 시험명 : SPA, TOEIC Speaking, OPIC(영어), TEPS Speaking
 - 영어권 국가 해외대학 졸업자는 영어 성적 제출 불필요
 - 청각장애인의 경우, 청각장애인을 위한 TEPS 성적 점수로 대체가 가능합니다.

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

우대사항

- 경영학 전공자
- 영어 능통자 (영어권 국가 거주 경험 및 비즈니스 영어 구사 가능자)
- 자동차OEM / 전략컨설팅펌 인턴 유경험자
- 경영학회 활동 유경험자

전형절차

01 지원서 접수	02 서류전형	03 면접전형	04 신체검사	05 최종합격
--------------	------------	------------	------------	------------

· 상시 채용 특성상 전형 일정이 변동될 수 있는 점 양해 부탁드립니다. 상세 일정은 전형별 합격자에 한하여 개별 안내드릴 예정입니다.

1. 채용공고

(2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

지원부문

구분	관련전공	근무지
전략지원	[IT] RPA 추진 기획/관리 전산학 계열 (컴퓨터공학, 산업공학 등), 상경계열 (경영, 경제 등)	양재본사

조직소개

- 현대자동차 생산 및 경영지원 부문의 IT시스템을 담당하는 기획/구축 조직으로 다양한 팀과 상호 협력하며 회사내 업무가 보다 효율적으로 이뤄지도록 IT 혁신을 이끌어가는 미션을 수행합니다.
- 전사 ERP 전략을 수립하고 국내 및 해외 생산법인의 ERP 시스템 구축 및 전사 경영 혁신 활동을 담당하고 있습니다.
- 회사의 경영지원 영역(재무/원가/인사/교육/총무/법규/그룹웨어 등)과 구매영역의 IT시스템을 기획하고 구축합니다.

수행직무

- HKMC 전사 RPA (로봇 기술 활용 사무자동화) 영역 IT 시스템 기획 및 구축 담당
(RPA : Robotic Process Automation, 로봇사무자동화)

· RPA 프로젝트 기획

- RPA 개발방법론 및 운영 모델 기획
- RPA 인프라 아키텍처 기획 (H/A, DaaS 등)
- 현대차그룹 RPA 추진 거버넌스 활동
- 해외법인 RPA 추진 전략 수립 및 대응
- IT 신기술 적용 (챗봇, OCR, AI/ML)을 통한 현업 만족도 향상

· RPA 프로젝트 관리 및 리스크 관리

- 시스템 구축 프로젝트 예산/비용/일정/조직/품질 관리
- RPA 적용을 위한 현업 프로세스 분석 및 개선 방안 수립
- 프로젝트 리스크 사전파악 및 문제해결

1. 채용공고

(2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

지원요건

다음 요건을 모두 만족하는 분이시라면 누구나 지원 가능합니다.

- 직무 별 관련 전공으로 학사/석사 학위를 취득하신 분 ※ 박사 학위 소지자는 경력직 채용에 지원하세요.
- 최종 합격 후, 2020년 06월 내 회사에서 지정하는 입사일에 입사 가능하신 분
- 해외 여행에 결격 사유가 없으신 분 (남성의 경우, 병역을 마치셨거나 또는 면제되신 분)
- 2018.04.23 - 2020.04.22 내 취득한 하기 영어 회화 성적을 보유하신 분
 - 시험명 : SPA, TOEIC Speaking, OPIC(영어), TEPS Speaking
 - 영어권 국가 해외대학 졸업자는 영어 성적 제출 불필요
 - 청각장애인의 경우, 청각장애인을 위한 TEPS 점수로 대체가 가능합니다.

우대사항

- RPA 관련 자격증, 정보기술자격증, 컴퓨터 처리기술 자격증을 보유하신 분
- RPA 관련 과제 혹은 프로젝트 수행 경험이 있으신 분
- 비즈니스 영어 활용 가능하신 분

전형절차

01 지원서접수	02 서류전형	03 1차면접	04 2차면접	05 입사
4/9(목) ~ 4/22(금)	4월 중	5월 초	5월 중	5월 말 ~ 6월 초

· 상시 채용 특성상 전형 일정이 변동될 수 있는 점 양해 부탁드립니다, 상세 일정은 전형별 합격자에 한하여 개별 안내드릴 예정입니다.

1. 채용공고 (2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

지원부문

구분	관련전공	근무지
전략지원	[IT] R&D IT 시스템 기획/추진 기계, 전자, 전산계열	남양연구소

조직소개

- 연구개발부문이 IT 기술을 활용해 효과적으로 업무를 수행할 수 있도록 R&D IT 시스템을 기획하고 설계하는 팀입니다.
- IT 전략을 수립하고 제품 사양관리 체계 혁신을 주도하며, 차량제어S/W 개발에 필요한 정보시스템을 기획하여 개발을 추진합니다.
- 신기술을 활용한 디지털 자동화, 지능형 분석 기술을 적용한 개선과제를 발굴해 연구개발부문과 협업하며 비즈니스 혁신을 이뤄냅니다.

수행직무

- 전사 제품사양 관리시스템 혁신 기획/추진
- 차량 전자/제어 SW 개발지원 통합 시스템 및 툴체인 구축 기획, 추진
- 선행생기 디지털 업무 자동화

- 전사 제품사양 관리시스템 혁신 기획 및 추진
 - 모듈러 아키텍처 기반 차량개발체계 대응을 위한 사양관리 IT시스템 기획/관리
 - 차량 자동화를 위한 제품/부품사양 관리체계 혁신 기획/관리
 - 신기술 기반 제품/부품사양 지능화 관리 방안 및 분석 체계 기획/관리

- 차량 전자/제어 SW 개발 지원 시스템 기획 및 추진
 - 전자/제어/인포테인먼트 SW 개발을 위한 시스템 환경 통합 구성 기획
 - 차량 제어 SW 개발/적용을 위한 DevOps 환경 구축 방안 기획
 - 제어 SW 개발용 툴체인 구축 기획

- 선행생기 디지털 업무 자동화
 - 가상 조립 검증을 위한 VR 기술 적용 검토 및 기획
 - 제품 구조 검토 자동화를 위한 디지털 검증 기술 기획
 - 선행 생산기술 정보관리시스템 구축 및 제품개발정보 통합 연계 기획 및 추진

1. 채용공고

(2020. 04. 08 ~ 2020. 04. 22)

채용공고를 꼼꼼하게 확인하고 올바른 전략을 짜는 것이 가장 중요합니다.

회사 채용 홈페이지:

<http://recruit.hyundai.com/hfront/webapply/applyView.do?recuYy=2020&recuType=56&recuCls=2>

우대사항

- Java, DB 등 프로그램 개발 관련 자격증을 보유하신 분
- IT 시스템 구축 과제 수행 경험이 있으신 분
- 비즈니스 영어 활용 가능하신 분

전형절차

01 지원서접수	02 서류전형	03 1차면접	04 2차면접	05 입사
4/9(목) ~ 4/22(금)	4월 중	5월 초	5월 중	5월 말 ~ 6월 초

· 상시 채용 특성상 전형 일정이 변동될 수 있는 점 양해 부탁드립니다. 상세 일정은 전형별 합격자에 한하여 개별 안내드릴 예정입니다.

중복지원 제한 안내

- 동일 기간동안 진행 중인 상시 채용 공고에 중복으로 지원할 수 없습니다.
- 접수 기간이 종료되지 않은 공고에 지원 중인 경우, 지원서 제출을 취소하시면 다른 공고에 지원 가능합니다.
- 진행 중인 전형 단계에서 불합격하신 경우, 다른 공고에 지원하실 수 있습니다.

2. 기업개요

자기소개서부터 임원 면접까지 취준의 전 과정에서 활용할 수 있는 가장 기본적인 내용입니다.

코스피

현대자동차 (005380)

Hyundai Motor Company

KIS-IC : 자동차 | KRX : 운수장비 | KSIC-10 : 승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업

대표이사	정익선/이원희/하연태	<div style="margin-bottom: 10px;"> <p>주요주주현황</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>매출액 1/57</p> <p>기업어음</p> <ul style="list-style-type: none"> · 평가일 · 채무기준일 · 평가기관 </div> <div style="width: 45%;"> <p>영업이익 2/57</p> <p>회사채 AA+</p> <ul style="list-style-type: none"> · 평가일 2019.11.28 · 채무기준일 · 평가기관 나신평 </div> </div>
구상호		
설립일	1967.12.29	
상장일	1974.06.28	
종업원수	70,028명 (2019년 12월 현재)	
그룹명	(BH1) 현대자동차	
홈페이지	www.hyundai.com	
주소	서울 서초구 현릉로 12	
대표전화	02-3464-1114	
주식담당자	02-3464-2310	
감사의견	적정(삼정회계법인)	
주거래은행	한국외환은행(양재남)	
주요품목	자동차(승용차, 버스, 트럭, 특장차), 자동차부품, 자동차전장 도로 제조, 차량정비사업/항공기, 부속품 도소매/별정통신, 부가통신/부동산 임대	
특기사항	현대자동차서비스(주)(620041)을 흡수합병함:99.4.1 현대상용엔진(주)(175530)을 흡수합병함:2004.11.5	

KIS CreditIndex

2등급(우수) ?

상거래를 위한 신용능력이 우량하며, 환경 변화에 적절한 대처가 가능한 기업
기준일 : 2019.11.28

Cash Flow Index

CF3 (보통) ?

영업활동 현금흐름은 양호하나 신규투자를 위해서는 외부자금을 조달해야하는 상태
기준일 : 2019.12.31

* 매출액, 영업이익의 순위는 KRX 업종 기준 동일업종 내의 순위입니다.(최근 결산년월, K-IFRS 별도 재무제표 기준, 상세 내용은 순위정보 메뉴에서 확인 하실 수 있습니다.)
* KIS CREDIT INDEX는 신용조회업무에 의한 등급입니다.

개요 및 현황

기준일 : 2019.11.29

<p>개요 : 완성차 생산 및 금융, 철도제작 사업 영위</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 1위의 완성차 생산 업체이며, 중속기업들을 통해 할부금융, 리스, 신용카드 등의 금융 사업과 철도 제작 사업을 병행하고 있음. - 현대캐피탈, 현대카드, 현대로템 등의 국내 기업과 중국, 인도, 미국, 베트남, 독일 등 전 세계의 생산 및 판매법인으로 100 여 개의 중속기업들을 보유하고 있음. - 2018년 현대/기아자동차는 중국 시장에서의 부진으로 740만 대의 자동차를 판매하였으나 세계 시장 점유율 5위를 기록하였음. 	<p>현황 : 외형 신장, 수익률 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 및 북미, 아시아, 유럽 등 전 지역을 중심으로 신차 효과로 차량 부문 호조, 할부 금융 및 결제 대행부문 신장, 철도차량 제작 부문 성장으로 전년동기대비 매출 신장. - 원가율 하락으로 판매비 부담 확대에도 영업이익률이 전년동기대비 상승한바 공동기업 및 관계기업투자 손익 축소에도 금융수지 및 기타수지 개선으로 순이익률 또한 상승. - SUV라인업 구축으로 제네시스 판매 증가, 볼륨 모델 신차 출시로 믹스 개선, 마케팅 비용 감소로 주요 자동차 시장 수요 둔화와 자동차 전장화 비용 부담에도 성장 및 수익 확보.
--	--

2. 기업개요

자기소개서부터 임원 면접까지 취준의 전 과정에서 활용할 수 있는 가장 기본적인 내용입니다.

Financial Summary K-IFRS 연결기준 기업 (최근 분, 반기 공시 기준) K-IFRS 연결 ▼

구분	연간재무제표(Annual)				기간재무제표(Net Quarter)				
	2017.12	2018.12	2019.12	2020.12(E)	2018.12	2019.03	2019.06	2019.09	2019.12
매출액(억원)	963,761	968,126	1,057,464	1,080,540	252,305	239,871	269,664	269,689	278,241
영업이익(억원)	45,747	24,222	36,055	46,524	5,011	8,249	12,377	3,785	11,644
영업이익률(%)	4.75	2.5	3.41	4.31	1.99	3.44	4.59	1.4	4.18
당기순이익(억원)	40,328	15,081	29,800	39,793	-1,298	8,295	9,193	4,269	8,044
순이익률(%)	4.18	1.56	2.82	3.68	0	3.98	3.71	1.71	0
자산총계(억원)	1,781,995	1,806,558	1,945,122	-	1,806,558	1,826,655	1,884,895	1,916,699	1,945,122
부채총계(억원)	1,034,421	1,067,597	1,181,465	-	1,067,597	1,084,575	1,128,070	1,156,447	1,181,465
자본총계(억원)	747,574	738,960	763,658	-	738,960	742,079	756,826	760,252	763,658
유보율(%)	4,651.1	4,542.61	4,707.45	-	0	4,572.58	4,663.69	4,683.75	0
ROE	5.92	2.2	4.32	5.4	0	4.87	5.34	2.45	0
PER	10.4	21.04	10.65	6.85	0	38.03	40.11	82.77	0
PBR	0.64	0.48	0.48	0.41	0.48	0.49	0.56	0.53	0.48
PSR	0.44	0.33	0.3	-	0	1.33	1.38	1.32	0
EPS(원)	14,993	5,632	11,310	16,481	0	3,142	3,490	1,619	0
BPS(원)	242,061.85	245,447.39	253,000.8	257,552.23	245,447	246,211	251,109	252,188	253,001
SPS(원)	353,990.51	358,653.44	397,523.5	-	0	90,033	101,383	101,392	0
EBITDA(억원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EV/EBITDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-

동일업종내 업체현황 그래프 ▼

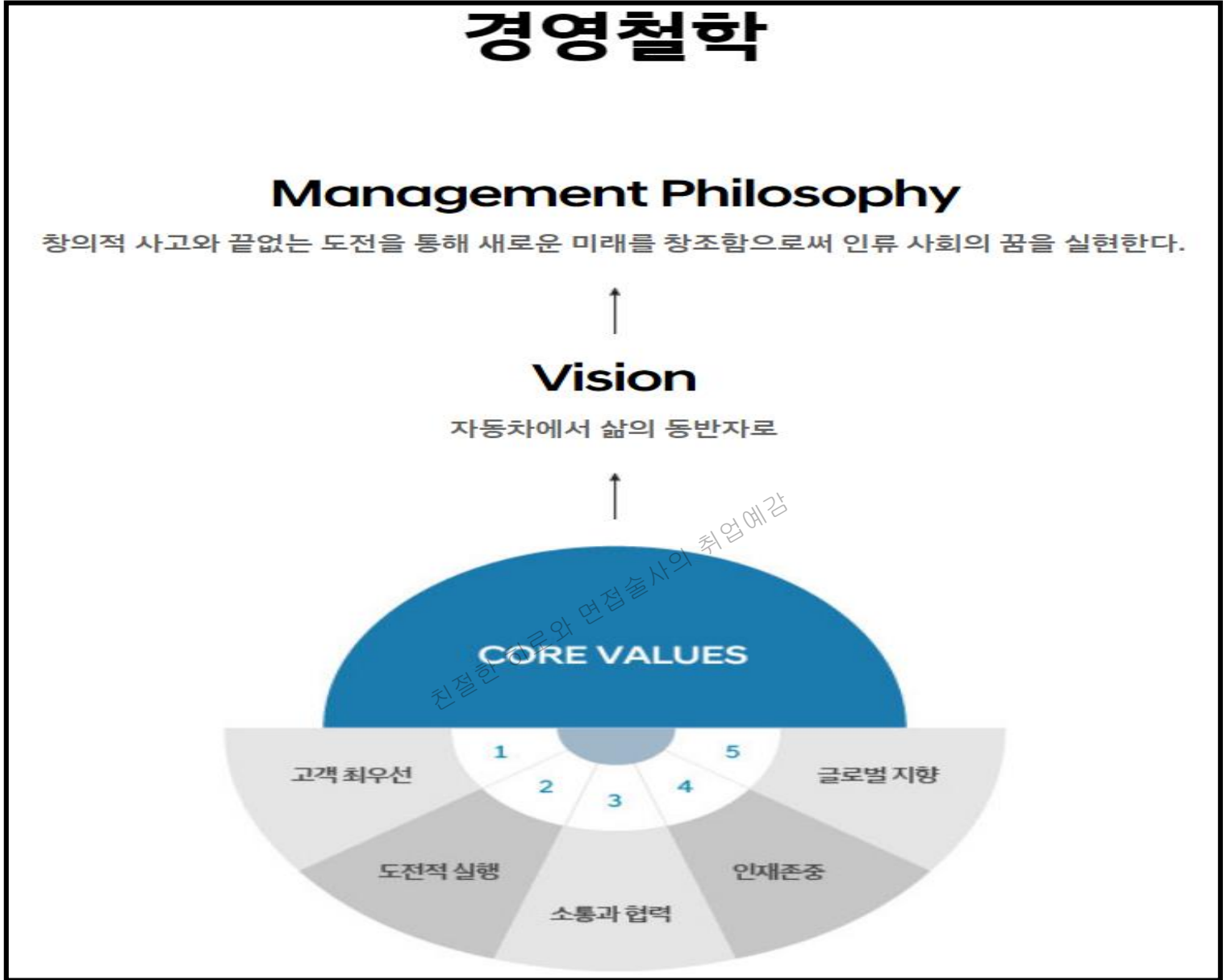
(C30121)승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업 [단위:백만원]

구분	순위	기업명	대표자명	결산월	기업형태	매출액
대표기업 5개사	1	 현대자동차(주)	정의선/이원희/하연태	12월	상장	43,160,108
	2	 기아자동차(주)	최준영	12월	상장	31,912,189
	3	 한국지엠(주)	카허카젬	12월	외감	9,167,159
	4	 르노삼성자동차(주)	도미닉시노라	12월	외감	5,598,978.41
	5	 쌍용자동차(주)	예병태	12월	상장	3,705,902.89
해당기업 (기준년도:2018)	1	 현대자동차(주)	정의선/이원희/하연태	12월	상장	43,160,108

3. 기업소개

경영철학/비전/핵심가치/CEO메시지에는 회사 전체의 비전과 미래전략방향이 담겨 있습니다.

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>



비전

현대자동차그룹이 반드시 성취해야 할 향후 10년 간의 사업 목표로, 구체적인 경영전략 및 실행과제를 통해 비전을 달성해나갈 것입니다.

자동차에서 삶의 동반자로 Lifetime partner in automobiles and beyond

인간중심적이고 환경친화적인 혁신 기술과 포괄적 서비스를 기반으로 최상의 이동성을 구현하여 삶을 더욱 편리하고 즐겁게 영위할 수 있는 새로운 공간을 제공한다.

3. 기업소개

경영철학/비전/핵심가치/CEO메시지에는 회사 전체의 비전과 미래전략방향이 담겨 있습니다.

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

핵심가치

5대 핵심가치는 현대자동차의 조직과 구성원에게 내재되어 있는 성공 DNA이자 더 나은 미래를 향하여 새롭게 발전시키고 있는 구체적인 행동양식입니다.

현대자동차는 5대 핵심가치를 통해 글로벌 기업의 위상에 맞는 선진문화를 구축하며 성공 DNA를 더욱 발전시켜 나갈 것입니다.



CUSTOMER

고객 최우선

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객 감동의 기업 문화를 조성한다.



CHALLENGE

도전적 실행

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성한다.



COLLABORATION

소통과 협력

타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지효과를 창출한다.



PEOPLE

인재 존중

우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재 존중의 기업문화를 만들어 간다.



GLOBALITY

글로벌 지향

문화와 관행의 다양성을 존중하며, 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경 받는 개인과 조직이 된다.

3. 기업소개

경영철학/비전/핵심가치/CEO메시지에는 회사 전체의 비전과 미래전략방향이 담겨 있습니다.



李元熙
현대자동차 주식회사
대표이사 이원희

현대자동차에 보내주시는 변함없는 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

현대자동차는 지난해 이해관계자 여러분의 성원과 임직원의 노력에 힘입어 어려운 환경 속에서도 글로벌 메이커로서의 위상을 확보해 나가고 있으며, 동시에 새로운 미래를 향한 변화를 도모하였습니다.

글로벌 경제의 불확실성은 여전히 높고, 전동화, 디지털화, 모빌리티 서비스의 확산 등 자동차 산업의 급격한 패러다임 변화는 당사를 비롯한 자동차 업계에 새로운 도전을 요구하고 있습니다. 내부적으로는 신형시장에서의 지속적인 성장 기반을 마련하고 있음에도 불구하고, 미국, 중국 등 주요시장에서의 수익성 회복과 외부 변화에 신속한 대응을 요구하는 과제들에 직면해 있습니다.

이렇듯 대내외 경영 여건이 어려운 상황에서도, 현대자동차는 미국에서 제네시스 G70과 코나가 '2019 북미 올해의 차'로 선정되어, 최고의 제품력을 인정받았습니다. 뿐만 아니라 2018년 미국 제이디 파워(J.D. Power)의 신차품질조사(IQS)에서 최상위권 석권, 미국 워즈오토(WardsAuto)의 '세계 10대 엔진'에 2년 연속 수상, 영국 BBC 탑기어 매거진에서 올해의 자동차 메이커 선정, 독일 오토 트로피에서 가장 혁신적인 브랜드로 선정되는 등 명실상부한 글로벌 자동차 업체로서 위상을 굳건히 하였습니다. 또한 디지털 기술과 3세대 플랫폼이 적용된 8세대 쏘나타를 선보이며 편리함과 안전함은 물론 운전자에게 맞춤형 이동경험을 선사하고자 하는 당사의 고객만족 의지와 기술력을 입증하였습니다.

현대자동차는 모든 이해관계자의 관심과 맞닿아 있는 5대 지속가능성 가치(고객가치/환경책임/상생협력/인재존중/지역사회)에 따라 기존의 생각을 뛰어넘는 도전정신을 가지고 사회가 당면한 문제를 해결하는 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

'고객가치' 분야에서는 대형 SUV 팰리세이드를 출시하면서 SUV시장의 라인업을 강화하였으며, 스마트 모빌리티 디바이스로 새롭게 진화한 신형 쏘나타를 출시하는 등 당사의 혁신성과 고객니즈를 반영한 새로운 차를 잇따라 선보이고 있습니다. 더불어 오픈 이노베이션 센터 현대크래들(Hyundai CRADLE)을 글로벌 거점(실리콘밸리, 텔아비브, 베를린 등)에 설립하여 다양한 이해관계자와의 협업을 통해 4차 산업혁명의 기술혁신을 주도하고 있습니다.

'환경책임' 이행 관점에서는 클린 모빌리티(Clean Mobility)로의 전환을 위해 하이브리드, 전기차, 수소전기차 등 전동화 모델의 개발 계획과 2025년까지의 목표를 발표하였습니다. 특히, 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 갖춘 수소전기차에 대해서는 2030년까지 대규모 투자 계획을 밝히며 다양한 산업과 융합을 통한 퍼스트무버(First Mover)로서 수소사회의 실현을 이끌어가고 있습니다.

3. 기업소개

경영철학/비전/핵심가치/CEO메시지에는 회사 전체의 비전과 미래전략방향이 담겨 있습니다.



李元暉
현대자동차 주식회사
대표이사 이원희

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

'상생협력'을 위해서는 장기적 관점에서 협력회사와 신뢰의 파트너십을 구축하고, 역량강화 지원을 통해 자동차 산업 발전과 일자리 창출을 도모하고 있습니다. 특히 2019년부터 그룹 차원에서 추진하는 1-3차 협력회사 대상 미래성장 펀드에 확대 출연하여 어려운 경영 환경에 놓인 협력회사의 경영 안정화와 신기술 투자를 지원함으로써 미래 자동차 산업의 경쟁력을 강화할 계획입니다.

'인재존중' 분야에서는 혁신적인 기업문화의 정착과 임직원 안전에 힘쓰고 있습니다. 상시채용 전환, 직무역량 중심 상시학습체계 구축 등 변화하는 산업 환경에 민첩하게 대응하고 실패를 두려워하지 않는 창의정신을 성장의 원동력으로 삼는 문화를 조성하고 있습니다. 또한 2018년 2년 연속 전 사업장 중대재해 사고 Zero를 달성하며 국내외 사업장에서 추진한 안전보건 활동의 결실을 거두었습니다.

마지막으로 '지역사회'와 함께 당사 보유 역량을 활용한 CSV 프로그램을 개발, 운영하고 있습니다. 아이오닉 포레스트 조성, 로보카폴리 교통안전 캠페인 등의 기존 활동과 더불어 2019년에는 두려움 없는 안전운전을 위한 드라이빙 플러스 프로그램을 런칭하는 등 새로운 사회적 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 아울러 중국 현대 그린존 프로젝트, 요르단 페트라 세계문화유산 보존 활동 등 글로벌 지역사회에서 다양한 이해관계자들과 협력하며 전 세계적인 지속가능발전에도 더욱 기여하고 있습니다.

이해관계자 여러분,

현대자동차는 지금 이 순간에도 '창의적인 사고와 끝없는 도전'을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현하고자 하는 경영철학을 가슴에 품고 부단히 노력하고 있습니다. 그동안 현대자동차가 유례없는 성장을 통해 글로벌 자동차 업체로서 사업 기반을 강화할 수 있었던 것은 여러분의 아낌없는 신뢰와 관심 덕분입니다. 그러한 믿음에 보답할 수 있도록 현대자동차는 본연의 경쟁력을 강화하면서도 변화하는 세상에 선도적으로 대응하기 위해, 지속가능한 가치를 추구하여 이해관계자 여러분의 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되도록 최선을 다하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

4. 사업소개

사업을 아는 것이 곧 나의 경쟁력입니다.

(상세내용은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 사업보고서를 확인하세요)

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

(단위: 백만원, %)

구분		2019년(제52기)		2018년(제51기)		2017년(제50기)	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
차량 부문	매출액	127,898,539	83.4	114,448,752	83.1	111,479,729	82.6
	영업이익	2,618,009	72.6	1,062,241	55.5	2,585,413	71.0
	총 자산	107,555,519	51.2	100,302,183	51.7	99,724,673	52.1
금융 부문	매출액	16,735,027	10.9	15,284,427	11.1	15,744,881	11.7
	영업이익	887,983	24.6	746,612	39.0	718,137	19.7
	총 자산	93,803,198	44.7	85,725,929	44.2	84,016,995	43.9
기타 부문	매출액	8,794,298	5.7	7,954,215	5.8	7,741,527	5.7
	영업이익	99,471	2.8	105,295	5.5	338,792	9.3
	총 자산	8,541,669	4.1	7,930,963	4.1	7,604,015	4.0

친절한 히로와 면접준비의 취업예과

4. 사업소개

사업을 아는 것이 곧 나의 경쟁력입니다.

(상세내용은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 사업보고서를 확인하세요)

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

본사	공장	연구소	연수원	출고센터
	양재동사옥	영동대로사옥	원효로사옥	

A map of South Korea with three blue location pins. One pin is in the Seoul area (Yangjae-dong), another is in the Yeongdong area (Yeongdong-daero), and the third is in the Wonhyo area (Wonhyo-ro).

본사	공장	연구소	연수원	출고센터
	울산공장	아산공장	전주공장	

A map of South Korea with three blue location pins. One pin is in Ulsan, another is in Asan, and the third is in Jeonju.

4. 사업소개

사업을 아는 것이 곧 나의 경쟁력입니다.

(상세내용은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 사업보고서를 확인하세요)

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

본사	공장	연구소	연수원	출고센터
		기술연구소(남양) 환경기술연구소		

본사	공장	연구소	연수원	출고센터
	담양 아산 옥천 양산 원주 울산 전주 칠곡 함안 시흥 신갈 남양			

4. 사업소개

사업을 아는 것이 곧 나의 경쟁력입니다.

(상세내용은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 사업보고서를 확인하세요)

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

연구소	생산법인	판매법인	지역본부
미국디자인센터	미국기술연구소	유럽기술연구소/유럽디자인센터	인도기술연구소
			일본기술연구소
			중국기술연구소

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

연구소	생산법인	판매법인	지역본부
	미국	브라질	터키
		체코	러시아
		인도	중국

4. 사업소개

사업을 아는 것이 곧 나의 경쟁력입니다.

(상세내용은 홈페이지, 지속가능경영보고서, 사업보고서를 확인하세요)

회사소개 홈페이지 : <https://www.hyundai.com/kr/ko/e>

연구소		생산법인					판매법인					지역본부		
미국	미국HT	캐나다	유럽	영국	프랑스	독일	폴란드	체코	이탈리아	스페인	인도	터키	러시아	

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

연구소		생산법인			판매법인		지역본부		
		중남미	동구	상용동구	아중동/상용아중동	아태	상용아태		

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <http://news.bizwatch.co.kr/article/industry/2020/01/02/0003>

미래 시장 리더십 확보 원년



BUSINESS watch

다음은 정의선 현대자동차그룹 수석부회장의 2020년 신년사 전문

안녕하십니까, 현대자동차그룹 가족 여러분!

희망찬 새해를 맞이하여 여러분의 가정에 건강과 행복이 함께하기를 기원합니다.

금년은 1946년 현대자동차 최초 설립 이후, 지난 2000년에 현대자동차그룹으로 새롭게 출발한 지, 20주년이 되는 매우 뜻 깊은 한해입니다.

그동안 그룹의 발전을 위해 최선의 노력을 다해주신 전현직 임직원을 비롯한 관계사 여러분의 노고에 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

그룹 임직원 여러분!

최근, 기술과 네트워크의 발달로 상상 속 미래가 현실이 되고 있으며 자동차 산업에서도 이러한 변화가 더욱 가속화 되고 있습니다.

이에 따라, 현대자동차그룹은 2020년을 미래 시장에 대한 리더십 확보의 원년으로 삼고자 합니다.

우선, 전동화 시장의 리더십을 확고히 하기 위해 전용 플랫폼 개발과 핵심 PE부품의 경쟁력 강화를 바탕으로, 2025년까지 11개의 전기차 전용 모델을 포함하여 총 44개의 전동화 차량을 운영할 계획입니다.

특히, 세계 최고 수준의 기술을 보유한 수소전기차는 금년부터 차량뿐만 아니라, 연료전지시스템 판매를 본격화하고 관련 인프라 구축사업 협력을 통해 수소 산업 생태계 확장을 주도해 나갈 것입니다.

향후 미래차의 핵심인 자율주행 분야는 애플티브사와 공동으로 설립한 미국 합작법인을 통하여, 세상에서 가장 안전하고 혁신적인 자율주행 기술 경쟁력을 확보하고 2023년에는 상용화 개발을 추진해 나갈 계획입니다.

또한, 빠르게 확대되고 있는 모빌리티 분야는 미국, 유럽, 아시아 등 주요 지역에서 법인을 설립하여 금년부터 본격적으로 사업 실행을 추진하고, 이를 단계별로 확대해 나갈 것입니다.

"이동의 진화는 새로운 시간을 만드는 일이며, 궁극적으로는 사람에게 새로운 행복과 즐거움의 기회를 제공하는 일입니다."

따라서, 자동차 기반의 혁신과 더불어, 로봇, UAM(Urban Air Mobility, 도심 항공 모빌리티), 스마트시티 등과 같은 폭 넓은 영역에서 인간 중심의 스마트 이동 솔루션을 제공할 수 있는 새로운 기술개발과 사업도 적극 추진할 계획입니다.

이를 위해 외부의 다양한 역량을 수용하는 개방형 혁신을 추진해 나갈 것이며, 우리의 혁신과 함께할 기술과 비전, 그리고 인재가 있는 곳이라면 전세계 어디라도 달려갈 것입니다.

이러한 미래 성장을 위해 그룹 총투자를 연간 20조원 규모로 크게 확대하고 향후 5년간 총 100조원 이상을 투자할 계획입니다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <http://news.bizwatch.co.kr/article/industry/2020/01/02/0003>

[2020 CEO 신년사]

그리고, 사업전반에 걸쳐 체질 개선을 계속 추진할 것입니다. 가장 먼저, 불필요한 낭비요소를 제거하고 새로운 아이디어와 기술 개발을 통해 보다 근본적인 원가혁신 활동을 추진할 계획입니다.

특히, 완성차 사업은 권역별 책임경영을 바탕으로 수익성 중심의 사업운영 체제를 확립하고 본사 부문은 이를 적극 지원해야 할 것입니다. 그리고, 각 그룹사의 역량과 자원을 효율적으로 배분하여 사업 포트폴리오를 최적화하고, 그룹의 밸류체인을 혁신하는 작업을 지속적으로 추진할 예정입니다.

임직원 여러분!

앞서 말씀드린, 미래 시장 리더십 확보의 원동력은 바로 우리로부터 되어야 합니다. 여러분은 하나의 거대한 조직의 단순한 일원이 아니라 한분 한분 모두가 『스타트업의 창업가』와 같은 마인드로 창의적 사고와 도전적 실행을 해주시기 바랍니다.

이를 위해, 저부터 솔선수범하여 여러분과의 수평적 소통을 확대하고, 개개인의 다양한 개성과 역량이 어우러지는 조직문화가 정착되도록 더욱 힘쓰겠습니다. 여러분도 그룹 내부뿐만 아니라, 외부와의 활발한 소통과 협력을 통해 다양한 시너지를 창출해 주시기를 당부 드립니다.

그리고, 이러한 모든 변화와 혁신의 노력은 최종적으로 바로 "고객"을 위한 것임을 다시 한번 강조합니다. 회사의 성장보다 더욱 중요한 것은 우리의 제품과 서비스를 이용하는 고객의 행복입니다. 이것이 바로 우리가 추구하는 진정한 기업가치이며 자산이 될 것입니다.

따라서, 우리 기업의 활동은 고객으로부터 시작되어야 하며, 고객과 함께 새로운 가치를 만들어 나가야 합니다. 특히, 새로운 시대의 주축이 되고 있는 밀레니얼 세대와 같이 새롭고 다양한 고객들에 대해서는 더욱 깊은 이해와 공감의 필요합니다. 그리고, 투자자를 비롯한 다양한 이해 관계자들의 목소리를 귀 담아 듣고, 이를 경영활동에 적극적으로 반영하여 주주 가치 극대화에 최선을 다할 것입니다.

그룹 임직원 여러분!

우리를 둘러싼 시장 환경은 매우 불확실하고 대내외적인 도전은 더욱 심화될 것입니다.

하지만, 우리 모두가 합심하여 기술과 사업 그리고 조직 역량에 대한 혁신을 지속해 나간다면 어려운 환경과 도전을 슬기롭게 극복하고 고객에게 더욱 신뢰받는 기업이 될 것으로 확신합니다. 끝으로, 우리가 미래 성장을 주도한다는 자부심과 사명감으로 2020년을 새로운 출발점으로 삼아 힘차게 전진하는 한해가 되도록 최선을 다해 주시길 바랍니다. 감사합니다.



5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <http://news.bizwatch.co.kr/article/industry/2020/01/02/0003>



[CES 인터뷰]NASA 출신 신재원 박사, “현대차, ‘도심 항공’ 승산 ↑ … 2035년 대중화”

현대자동차그룹이 도심 항공 모빌리티(Urban Air Mobility·UAM) 사업에 본격적으로 뛰어들었다. 그룹 내에 UAM 사업부를 신설하고 외부 인사 영입도 계속 추진되고 있다. UAM 시장은 20년 이내에 1조5000억달러 규모로 성장할 것으로 전망된다. 이미 보잉과 에어버스, 아우디 등 항공기 및 자동차 제조사뿐 아니라 구글과 우버, 아마존, DHL, UPS 등 정보기술, 차량 공유, 전자상거래, 물류 등 다양한 분야 기업들이 UAM 항공 기체 개발에 뛰어들었다.

미국 항공우주국(이하 NASA) 출신 신재원 박사(사진)는 지난해 9월부터 현대차그룹 UAM 사업부를 이끌고 있다. 지난 6일(현지 시간) 미국 라스베이거스 CES 무대에 올라 신고식을 치른 신재원 현대자동차 UAM사업부 부사장을 현장에서 만나 신사업 개발 과정을 자세히 들어봤다.

신 부사장은 미래항공 연구와 안전 부문의 세계 최고 전문가 중 한 명으로 꼽힌다. 신재원 부사장은 “정의선 현대차그룹 수석 수석부회장의 혁신 의지가 굉장히 신선하게 다가왔다”며 “이전까지 계속 미국에서 일했기 때문에 조국에 기여를 하고 싶은 마음도 컸다”고 합류 배경을 설명했다.

신재원 신임 부사장은 연세대 기계공학, 미 캘리포니아 주립대 기계공학 석사, 버지니아공대 기계공학 박사과정을 거쳐 1989년 NASA 글렌리서치센터에 입사했고 2008년 동양인 최초로 NASA 최고위직인 워싱턴본부 항공연구총괄본부장에 올라 최근까지 재직해왔다.

그는 UAM 사업이 미래 모빌리티로 각광을 받을 것으로 내다봤다. 신 부사장은 “21세기는 여러 산업과 융합하고 조화해 새로운 기술을 만들어 인류에 도움을 주는 기술 개발이 큰 주제”라며 “UAM은 아무리 설계를 잘하더라도 양산체제를 가지 못하면 소용이 없다”고 말했다. 이어 “UAM은 자율주행이나 전기구동 능력, 대량 생산 노하우가 필수적이라 이 분야를 지속적으로 연구해온 자동차 회사들이 충분히 승산 있다”며 “여기에 다양한 산업분야가 융합을 펼치게 되면서 글로벌 마켓이 굉장히 커질 것”이라고 예측했다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <http://www.donga.com/news/article/all/20200109/99146524/3>



[CES 인터뷰] NASA 출신 신재원 박사, “현대차, ‘도심 항공’ 승산 ↑ … 2035년 대중화”

무엇보다 UAM 상용화는 안전이 뒤따라야 가능하다. 그는 “안전을 1순위로 기체 개발이나 모든 과정을 안정성이 최우선시 되도록 하고 있다”며 “UAM 기체들에 낙하산을 장착해서 비상상황이 되면 안전하게 착륙할 수 있도록 유도할 계획”이라고 했다. 이어 “첫 콘셉트 모델에는 모터가 8개가 장착돼 있다”며 “4개는 운항을 하고 4개는 고정된 모터인데 하나가 작동이 안돼도 컨트롤을 할 수 있어 도심에서 운항이 가능하다”고 강조했다. 또한 “UAM은 무게가 보통 드론보다 높기 때문에 플라이 컨트롤도 할 수 있어 300~500m 높이 바람은 충분히 견딘다”며 “전천후로 폭우가 쏟아지나 폭설이 나면 운항을 하지 않을 것”이라고 설명했다.

다만 UAM 상용화 시점은 보수적으로 접근하고 있다. 신재원 부사장은 “현재로서 상용화는 예상하기 어렵다”며 “업계는 우버가 시범운행을 계획한 오는 2023년 이후 상용화가 구체화 될 것으로 보고 있다”고 했다. 이어 “2030년이 되면 규제도 새롭게 만들어지고 오토노미 기술이 발전하면서 배터리 기술도 발전하면 2035년 정도에 운행 규제가 해결이 돼 급속도로 수요가 높아질 것”이라며 “실제로 모건스탠리는 2040년 이후 이 같은 산업 규모가 1.5조달러로 예측하고 있다”고 전했다.

그는 UAM가 앞으로 비행 민주화를 이끌 것으로 확신했다. 신 부사장은 “비행은 시간과 공간, 비용 제약이 많아 대중교통처럼 공공 수단으로 이용하기 어렵다”며 “UAM 시장이 열리면 이동 생태계에 포함이 돼 대중화가 가능해질 것”이라고 말했다. 이어 “우버와 리프트가 타고 싶을 때 픽업해서 목적지를 가는 것처럼 에어 모빌리티도 체계가 갖춰지면 비행의 민주화가 실현될 날이 온다”고 말했다.

현대차그룹 UAM 사업부는 현대차 전략기술본부 산하로 의왕연구소 내에 있다. 현재 사업부 내에 1개팀이 꾸려져 있다. 팀원은 30명 정도다. 정의선 수석부회장이 ‘스마트 모빌리티 솔루션’ 기업을 그룹의 정체성으로 강조하고 있어 앞으로 지원과 투자가 확대될 것으로 보인다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <https://www.mk.co.kr/news/business/view/2020/04/396653/>

현대차, 1분기 베트남서 도요타 제치고 판매 첫 1위

현대자동차[005380]가 올해 1분기 베트남에서 일본 도요타를 누르고 처음으로 판매 1위에 올랐다.

15일 베트남자동차산업협회(VAMA)에 따르면 현대차 베트남 합작사인 현대타잉콩은 1분기 1만5천362대를 판매해 도요타(1만3천748대)를 제치고 판매 1위를 차지했다.

현대타잉콩은 1분기 베트남에서 소형차종인 엑센트와 그랜디10 모델로 선전했다.

특히 엑센트는 1분기 총 4천440대가 판매되며 베트남 자동차 총 판매량의 28.9%를 차지했다.

이어 그랜디10 3천860대, 싼타페 1천855대, 투싼은 1천817대, 코나 1천486대 등 판매 실적을 냈다.

현대차가 베트남에서 도요타를 앞선 건 이번이 처음이라고 현대차는 밝혔다.

현대차는 작년 베트남에서 6만7천938대를 팔아 도요타(7만9천289대)에 이어 판매 2위에 머물렀다.

현대차는 지난해 베트남 타잉콩그룹과 합작한 베트남 공장을 증설해 연간 10만대 생산 체제를 갖추기로 하는 등 동남아 시장 개척에 박차를 가하고 있다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문:

https://finance.naver.com/item/news_read.nhn?article_id=0004408963&office_id=014&code=005380&page=2&sm=title_entity_id.basic

버려진 버섯 폐기물이 패브릭 소재로..이런 생각, 현대차 만나 현실이 됐어요 [사내벤처 키우는 대기업]

(2) 현대차그룹

인도 전략차종 쌍트로에 적용된 공기정화 기술

문 두드리면 주인 알아보고 문 열어주는 '콧핏'

스타트업이기에 가능했던 아이디어를 사업화

車 넘어 모빌리티 서비스 등 연구 범위 다양 "엔지니어 출신인 팀원들은 전혀 다른 분야를 이해하기 위해 열공 모드도 마다하지 않았습니다. 기초부터 차근차근 학습해 나가면서 전문가들을 만나 정보도 습득했어요. 이 과정에서 현대자동차그룹이라는 울타리가 얼마나 고마운지를 느끼면서 일하고 있습니다."

현대자동차그룹 경기 의왕연구소 7층에 자리한 사내스타트업팀 '마이셀'의 한 연구원은 15일 현대차그룹의 벤처 육성프로그램에 참여해 자부심과 보람을 느끼고 있다며 이같이 말했다. 마이셀은 2015년 공모를 통해 의왕연구소에 입주하게 됐다. 마이셀이라는 이름은 버섯 균사체를 일컫는 '마이셀리움(Mycelium)'에서 따왔다. 친환경 소재인 버섯 균사를 기반으로 차량 복합재, 패브릭 등 소재를 개발하고 있다. 이 소재는 수입 의존도가 높고 환경오염을 유발하는 기존 화학소재와 차별화된다. 특히 버려진 버섯 폐기물로 또 다른 가치를 만든다는 점에서 의미가 있다. 마이셀은 기술개발을 완료해 미국 실리콘밸리에 진출하는 게 목표다. 세계 무대를 상대로 경쟁해보겠다는 포부다.

■20년 동안 53곳 육성...12곳은 창업 성공

현대자동차그룹은 지난 2000년 처음으로 사내스타트업 제도를 도입한 후 마이셀을 포함, 총 53개를 육성했다. 도입 당시 사내아이디어를 발굴하고 이를 제품과 서비스로 구현하기 위해 사내스타트업팀의 전신인 벤처플라자도 함께 출범했다.

현대차그룹이 사내벤처 제도를 도입한 이유는 위에서 아래로 지시하는 '톱다운(Top-down)' 방식이 아닌 직원 스스로 아이디어를 발굴하는 '보텀업(Bottom-up)' 방식으로 새로운 성장동력을 발굴하기 위해서다. 올해는 별도 사업화에 성공한 최소 7개 팀이 분사를 앞두고 있다.

현대차그룹은 매년 직원들을 대상으로 혁신적 기술개발 혹은 사업화하기 좋은 아이템을 공모한다. 이후 선정된 팀을 적극적으로 지원해 기술개발과 사업 확장을 진행한다. 현재 모두 12개 기업이 창업에 성공, 운영 중이다. 현재 분사를 준비 중인 팀도 7개가 있다. 나머지 팀들은 프로젝트 검토 혹은 연구 중인 경우다. 올해는 사내스타트업 분사가 지난해보다 2배 이상 늘어날 것으로 보인다. 프로그램 시작 이후 독립법인도 연내 20개를 넘어설 가능성이 크다.

초기 사내벤처들은 주로 수입부품을 국산화하는 데 중점을 뒀다. 그러나 최근에는 자율주행, 사물인터넷, 친환경차 등 미래지향적 기술까지 제안하고 있다. 그뿐만 아니라 사내벤처에서 진행되는 연구의 범위가 과거에는 자동차 분야에 치우쳤다면 최근에는 모빌리티 서비스, 철 분말 윤활제 개발, 버섯 폐기물을 이용한 소재 개발 등 이종산업 분야의 아이템을 활용하거나 개발하는 데까지 확장됐다.

현대·기아자동차 관계자는 "현대·기아자동차의 사내스타트업은 자동차로 고객의 삶을 더욱 풍요롭게 하고, 스마트모빌리티를 주도하고자 하는 열정이 실현될 수 있도록 하고 있다"면서 "앞으로 사내스타트업 육성뿐만 아니라 국내 우수 스타트업과 협업을 지속해 아이디어와 열정을 가진 청년일자리 창출에 기여하기 위해 노력할 것"이라고 말했다.

현대·기아자동차는 한국, 미국 실리콘밸리 등에 글로벌 혁신 거점을 운영하고 있다. 국내 우수 스타트업과 협업 및 공동 개발 연구를 통해 미래 핵심 분야 기술개발을 주도하고 있다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문: <https://www.mk.co.kr/news/business/view/2020/04/396653/>

■ 엠바이옴·툽잇·폴레드 독립기업으로 출범

지난해는 미래자동차를 위한 새로운 아이디어와 열정이 가득한 스타트업 3곳이 독립기업으로 새롭게 출범했다. 엠바이옴, 툽잇, 폴레드가 그 주인공이다. 이 팀들은 그동안 현대·기아자동차 사내스타트업으로 활동해왔다. 이달부터는 기반을 갖춘 독립기업으로 현대·기아자동차를 포함한 다양한 업계와 관련시장 개척에 나설 계획이다.

엠바이옴, 툽잇, 폴레드는 회사별로 3~5년의 육성·준비 기간을 거쳤다. 자동차 실내 공기질 케어, 차량 개인화 기술, 주니어 카시트 등 자동차와 관련된 기술을 보유한 유망 스타트업이라는 평가를 받고 있다. 엠바이옴은 에어컨 냄새, 미세먼지 유입 등 차량 실내 공기질의 중요성이 더욱 높아진다는 점에 착안해 친환경 바이오 기술과 자동차 공조 기술을 융합해 차량 내 공기정화 기능을 강화한 '에코 코팅' 기술을 개발했다. 에코코팅 기술은 안전성평가연구소(KIT), 환경부, 인도 친환경제품평가연구소 등 국내외 관련 기관에서 안전성을 검증받았다. 현대차의 인도 전략차종 '쌍트로'에 적용돼 대기오염 문제가 심한 인도 시장에서 인기를 모으고 있다. 그뿐만 아니라 엠바이옴은 미세먼지와 악취 제거 성능이 뛰어난 고효율 에어컨 필터 및 차량용 공기청정기를 개발, 시장에 선보일 계획이다.

툽잇은 애플리케이션을 통해 차량 내 편의장치를 통합 제어하는 기술을 개발했다. 차량을 마치 스마트폰처럼 자신에 맞게 사용할 수 있게 최적화하는 스마트 튜닝 패키지를 응용한 '차량 개인화 기술'을 보유하고 있는 것이다. 툽잇은 지난 2018년 미국 라스베이거스에서 열린 국제전자제품박람회(CES)에서 선보인 현대자동차의 '인텔리전트 퍼스널 콕핏'에 차량 개인화 기술과 차량 문을 두번 두드리면 탑승자를 인식해 차문을 열어주는 기능 등을 적용했다. 또 친환경차 카셰어링 업체 '제이카'의 운영차량에도 기술을 적용하는 등 스마트 모빌리티 분야의 주목받는 기업으로 성장했다.

폴레드는 '아빠의 마음을 담은 안전한 카시트'를 개발하고자 하는 취지로 2015년부터 자동차 분야에서 10년 이상의 연구개발 경력을 가진 현대·기아자동차 연구원들이 모여 만든 주니어 카시트 전문 브랜드다. 폴레드의 카시트는 3년여의 연구기간을 통해 지난 2018년 1월 선보였다. 벨트 꼬임을 방지하는 회전형 볼가이드 기술을 적용해 사고 발생 시 상해를 감소시킨다. 또 아이들이 편안하게 카시트 벨트를 착용할 수 있게 하는 등 아이디어 기술이 돋보인다. 국내 최초로 신생아부터 12세까지 한 번에 사용 가능한 회전형 주니어 카시트 제품을 출시해 좋은 반응을 얻고 있다. 폴레드의 카시트 제품은 현대·기아자동차 연구소 내 실증테스트 설비를 이용해 일반 카시트 인증을 뛰어넘는 자동차 개발 수준의 가혹하고 엄격한 시험을 거쳐 탄생해 국내인증(KC)뿐만 아니라 유럽(EURO-NCAP)에서도 안전성을 인정받았다.

제로원 액셀러레이터 도전하세요
2020년 1차 스타트업 모집

현대차그룹이 오픈이노베이션 플랫폼 '제로원 액셀러레이터'의 2020년 1차 스타트업을 공개모집한다. 제로원 액셀러레이터는 현대차그룹 내부 현업팀과 스타트업이 협업 프로젝트를 구축하는 프로그램이다. 현업팀이 직접 발제한 아이디어를 기반으로 우수한 역량을 가진 스타트업을 발굴, 다양한 혁신기술의 전략적 활용 가능성을 검증하고 개발한다. 직무 전문성을 가진 현업팀들은 스타트업과의 희망 협업 프로젝트 내용을 발제하고 선발 과정에 직접 참여한다. 최종 선발된 스타트업은 현업팀과 프로젝트를 공동으로 수행한다.

현대차그룹은 이 프로그램을 통해 유망 스타트업을 발굴·육성하는 일반적 역할을 넘어 창의적 인재들이 예술과 기술, 비즈니스의 경계를 허무는 경험으로 새로운 영감을 얻을 수 있도록 다양한 지원을 한다. 이번 제로원 액셀러레이터는 △뉴 오토모티브 USP 20건 △모빌리티 플랫폼 13건 △스마트팩토리 8건 △드론&로봇 5건 △마케팅 솔루션 9건 △위생 6건 등 기술 분야에 따라 6가지 테마로 나눠 총 61건의 프로젝트에 대해 모집을 진행한다. 복수지원도 가능하다. 지원신청은 오는 5월 10일까지 '제로원 액셀러레이터' 공식 메일(startup@zer01ne.zone)을 통해 하면 된다.

5. 뉴스클리핑

최근 주요 기사와 리서칭 자료입니다. 참고하시면 좋아요.

기사원문:

https://finance.naver.com/item/news_read.nhn?article_id=0004395691&office_id=008&code=005380&page=2&sm=title_entity_id.basic

'1분기=코로나 부진' 유력한 현대·기아차, 그 이후 전망은?

[머니투데이 이건희 기자] 현대·기아자동차가 코로나19(COVID-19) 사태로 올해 1분기 실적 부진이 예상된다. 다음주 23일과 24일 각각 실적 발표를 앞둔 현대차와 기아차는 코로나19(COVID-19)로 인한 생산 차질과 판매 부진 여파를 피하지 못할 것이라는 관측이다.

16일 금융정보업체 에프앤가이드에 따르면 현대차의 올 1분기 예상 매출액은 23조2121억원, 예상 영업이익은 7096억원이다. 지난해 같은 기간보다 매출액은 3.2%, 영업이익은 13.9% 줄어든 수치다.

지난해 현대차는 연 매출액 100조원 돌파, 영업이익 전년 대비 52.1% 증가 등의 성과를 올리며 좋은 모습을 보였다. 하지만 올해 2월부터 코로나19로 중국 부품 공장이 멈춰서며 중요한 차 부품인 '와이어링 하니스'를 구하지 못해 현대차 공장들도 줄줄이 가동 중단 사태에 빠졌다.

이에 따라 현대차의 2월 국내 판매량은 전년 같은 달 대비 26.4%나 줄었다. 같은 달 중국 판매량은 지난해보다 80% 정도 급감했다. 이 결과 올 1분기 전 세계 판매는 90만4746대로 지난해 대비 11.4% 감소했다.

하지만 현대차는 올 들어 고급차 브랜드 제네시스 신차인 GV80과 G80를 잇따라 선보이며 분전하고 있다. 이들 신차는 코로나라는 특수성만 아니라면 현대차 실적의 효자 역할을 톡톡히 했을 것이라는 평가다. 이한준 KTB투자증권 연구원은 "고급 신차 출시에 따른 평균 판매가격(ASP) 상승이 긍정적이지만 코로나에 따른 판매 부진 자체를 넘지 못해 기여도는 크지 않다"고 분석했다. 기아차, 신규 공장 덕에 매출 증가했다지만...

기아차의 올해 1분기 실적도 지난해보다 위축될 전망이다. 1분기 매출은 13조8581억원, 영업이익은 3626억원으로 예상되는데 매출은 지난해보다 11.3% 증가할 수 있지만 영업이익은 38.9%나 줄어들 수 있다.

매출액이 늘어난 것은 지난해 1분기에는 가동하지 않았던 인도 공장 생산량 4만여대가 새롭게 반영됐기 때문이다. 북미 전용 SUV(다목적스포츠차량) 텔루라이드의 호조가 지난 2월까지 이어진 것도 매출 증가 원인 중 하나다. 기아차의 올 1분기 전 세계 판매량은 전년 같은 기간보다 0.9% 감소에 그친 64만4102대다.

기아차도 1분기 실적 개선이 기대됐지만 코로나19에 발목을 잡힌 형국이다. 권순우 SK증권 연구원은 "신규 법인인 인도공장을 가동했는데도 코로나19로 전반적인 출하량과 판매량 감소로 예상보다 매출이 하락했다"고 밝혔다.

기아차는 특히 지난해 1분기에 발생한 일회성 수익으로 인해 영업이익 감소폭이 더 커질 수 있다. 지난해 1분기 5941억원의 영업이익을 올린 기아차는 당시 노사 통상임금 합의 덕분에 2800억원 규모의 일회성 총당금이 환입되는 효과가 있었다.

2분기가 더 걱정... "코로나19 완화만이 살길"

업계는 코로나19가 전 세계로 번진 올 2분기 현대차그룹 실적도 마찬가지로 좋지 않을 것으로 우려한다. 중국 생산라인 뿐 아니라 북미·유럽 등으로 일시 가동 중단이 확산됐기 때문이다. 현대차그룹은 현재 유럽 공장만 생산을 재개했고, 미국과 인도 공장은 가동 재개 시점이 아직 불투명하다.

김동하 한화투자증권 연구원은 "북미·유럽의 생산·판매 위축이 제대로 반영되면 현대·기아차의 2분기 영업이익은 지난해 대비 30~50%까지 줄 수 있다"며 "코로나 리스크가 빨리 사라져야 3분기 빠른 실적 회복을 기대할 수 있다"고 밝혔다.

6. 전형별 TIP

자소서/필기/면접/최종합격까지 전형별 조인과 후기를 모았습니다.
후기는 내용이 정확하지 않을 수 있으니 참고용으로 보세요..

1. 최근 자소서 항목 분석

https://blog.naver.com/onthepaper_team/221898913081

2. 필기 후기

1) <https://www.jobkorea.co.kr/company/1360583/Review>

2) <http://bitly.kr/Ae0Bgy3U6>

3. 면접 후기

1) https://blog.naver.com/onthepaper_team/221621872095

2) <http://bitly.kr/SpMTHQndb>

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

6. 전형별 TIP

자소서/필기/면접/최종합격까지 전형별 조언과 후기를 모았습니다.
후기는 내용이 정확하지 않을 수 있으니 참고용으로 보세요..

4. 최종 합격 후기

▣ 회사 및 직무

- 회사 : 현대자동차그룹
- 직무 : 특수직무(공개불가)

▣ 채용 전형 및 특징

- 채용전형 : 서류 - 인적성 - 1차면접(BEI/직무) - 2차면접(임원)
- 특이사항 :
 - 1) 적성 없이 인성시험만 진행했음
 - 2) 뽑기를 해서 나온 키워드로 자기소개를 진행했음
 - 3) BEI면접은 꼬리에 꼬리를 무는 질문으로 한 번이라도 거짓말을 하면 들킬 수 밖에 없는 질문으로 진행함
 - 4) 직무면접은 준비시간 30분, 개인발표 5분, 질의응답 7분으로 진행했으며 현업 이슈를 다루는 문제

- 전형별 TIP이 있다면?

키워드에 연연하지 말고, 평범한 자기소개를 준비해서 키워드에 끼워 맞추는 식으로 준비 꼭 드러내고 싶은 경험을 깊게 준비할 것 (3가지 정도, 팀플 위주)
현업 관련 기사를 많이 접할 것

▣ 어떻게 준비했나?

- 인적성은 합격률 90% 였는데, GSAT을 기본으로 준비했습니다. GSAT에 익숙해지면 다른 인적성도 쉽게 풀 수 있다고 생각합니다. GSAT은 시중에 나와있는 문제집은 거의 다 풀었고 정해진 시간보다 3분내지 5분씩 단축해서 그 안에 푸는 것을 목표로 연습했습니다. 실제 시험장에 가면 시간이 느리게 가는 것처럼 느껴지는 효과가 있습니다.

- 면접 준비를 할 때는 다른 것보다 회사와 그 회사 안에서의 직무, 내가 할 수 있는 일을 고민하는 데에 가장 많은 시간을 쏟았습니다. 같은 직무라도 업계마다 회사마다 하는 일이 조금씩 차이가 있기 때문에 그걸 정확히 아느냐 모르느냐 또는 얼마나 많이 고민했는지를 보여주는게 면접에서는 잘 먹히는 것 같습니다. 보통 면접 답변 준비하는 게 어려운데, 기업과 직무에 대한 고민이 끝난 후라면 답변 준비는 수월해집니다.

▣ 본인만의 합격 팁이 있다면?

- 남직원이 90% 이상인 공장 지원 업무 지원자로서 씩씩한 태도로 일관했고, 지원하는 직무에 대한 저만의 철학이나 가치관을 확립했던 것이 큰 도움이 되었습니다. 어느 면접자리를 가나 면접관들에게 '너 직무에 대해 정말 많이 고민했구나'라는 말을 들을 수 있었습니다. 실제로 공장에서 지원 업무를 하다보니 드센 아저씨들한테 상처받는 말을 많이 듣기도 하고, 조금 예민한 성격이었으면 다니기 힘들겠다는 생각을 많이 하게 되기 때문에 면접장에서 '나 다 잘 알고 왔고, 괜찮다 할 수 있다'를 보여줬던 건 가장 큰 점수로 이어졌던 것 같습니다.

6. 전형별 TIP

자소서/필기/면접/최종합격까지 전형별 조언과 후기를 모았습니다.
후기는 내용이 정확하지 않을 수 있으니 참고용으로 보세요..

4. 최종 합격 후기

▣ 취업할 때 특히 힘들었던 점과 그걸 이겨낸 노하우가 있다면?

- 현장직을 지원했던 여성으로서 어느 면접장을 가나 차별을 당할 수밖에 없었던 것이 가장 힘들었지만, 어쩔 수 없는 현실을 원망하기 보다는 더 많은 경험을 쌓아 경쟁력을 갖추고자 했습니다. 가고 싶은 회사 또는 직무와 관련있는 경험을 하기 위해 협력업체 계약직으로 현장 근무도 해보았고, 관련 컨설팅 업체에서도 계약 근무를 했었습니다. 이때 보고 느낀 것들을 자소서와 면접에 녹여냈습니다.

▣ 본인이 생각하기에 현재 직무에서 신입사원이 갖춰야 할 역량이 있다면?

- '배우려는 자세'보다 신입사원에게 필요한 역량은 없는 것 같습니다. 입사해보니 생각했던 거랑 다른 부분이 너무 많고, 업무 자체도 원했던 업무를 하지 못하게 되는 경우가 많은 것 같습니다. 그럼에도 불구하고 닥치는 대로 다 배우겠다는 자세는 어디서나 예뻐 받을 수 있는 신입사원에게 가장 필요한 자세인 것 같습니다. 어차피 회사는 신입사원이 업무에 대해 잘 알고 왔다는 기대를 하지 않습니다!

▣ 앞으로의 목표가 있다면?

- 제가 하는 업무는 약 6천명의 전 종업원을 대상으로 하는 업무이고, 6천명 모두에게 저의 존재를 알리는 게 목표입니다. 또한, 현 직무에서 다양한 업무를 해보고 싶습니다. 모든 업무는 다 연결되어 있기 때문에 지금 하고 있는 업무와 연계해서 직무 안에서 최대한 많은 업무를 해보고 싶습니다

7. 기타 참고 사이트

기타 참고할 만한 링크들을 모았습니다.

1. 산업 관련 사이트

- 1) 한국자동차산업협회 : <http://www.kama.or.kr/MainController>
- 2) 자동차신문 : <http://www.kaan.co.kr/>
- 3) 현대자동차 글로벌경영연구소 : <https://gbic.hyundai.com/main.do>

2. 친절한 히로와 면접술사 관련 사이트

- 1) 취업예감 블로그 : https://blog.naver.com/onthepaper_team
- 2) 취업예감 유튜브 : <https://www.youtube.com/channel/UC8uhHdrNt3uoEZrBoG36QLA>

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

7. 기타 참고 사이트

기타 참고할 만한 링크들을 모았습니다.

기업분석을 하는 방법을 알고 싶다면?!

<https://youtu.be/H0uYSX3VUBo>

<https://youtu.be/IA9wmkN-iAA>



https://blog.naver.com/onthepaper_team/220947702146

기업분석 빠르게 하는법 ②

자소서에 쓸 기업자료 찾는 법

글, 사진 / 친절한 히로
(blog.naver.com/onthepaper_team)
(brunch.co.kr/@onthepaper)

"저는 마땅히 쓸 경험이 없는데 어떡하죠?"
"잘 모르는 직무인데 여기도 지원을 해야 할까요?"
"인적성 공부는 언제부터 해야 할까요?"
"면접 볼 수 있을지도 모르겠는데 면접 준비를 지금 해야 할까요?"

이런 질문들을 많이 받는다. 그리고 이렇게 늘 나무랐다.

"경험이 왜 없어요! 얼마든지 있는데!"
"시도도 안 하고 무슨 안 될 거부터 생각해요!"
"인적성에 자신 없으면 인적성 있는 회사에 뒤편 지원해요! 지금부터 공부하면 돼!"
"준비에 때가 어딴어요. 지금부터 준비하는 거지! 시간 쪼개면 다 할 수 있어요!"

당연하다고 생각되는 질문을 들으면 '아니, 준비할 시간이 없는데 왜 쓸데없는 고민을 하면서 시간을 낭비하지...' 하는 생각에 나도 모르게 조바심이 나서였다.

그런데 오늘 고민이 있어 나를 찾아온 한 학생이 하는 얘기를 들으며 많은 반성을 했다.

※ 기업자료모음집(별첨)

기타 참고할 만한 자료들을 모았습니다.

1. 사업보고서 1부.
2. 지속가능경영보고서 1부.
3. 증권리포트 3부.
4. 산업현황리포트 1부.

친절한 히로와 면접술사의 취업예감

