최초 구매시기(월)	신규 방문자 수	재구매 방문자 수	재구매율	마케팅비용	CPA	LTV	평균 재구매기간(월)	월별 재구매 수											
								1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1월																			
2월																			
3월																			
4월																			
5월																			
6월																			
7월																			
8월																			
9월																			
10월																			
11월																			
12월																			