

당근마켓

1) 주요 정보

2015년 7월 '판교장터' 개설

2020년 4월 활성 이용자 수(MAU) 700만 명

누적 다운로드 수 1900만, 누적 가입자 수 1000만 명

누적 거래액 7000억 원

온라인 쇼핑앱 중 월 평균 체류시간, 실행횟수 1위251개 시, 군, 구

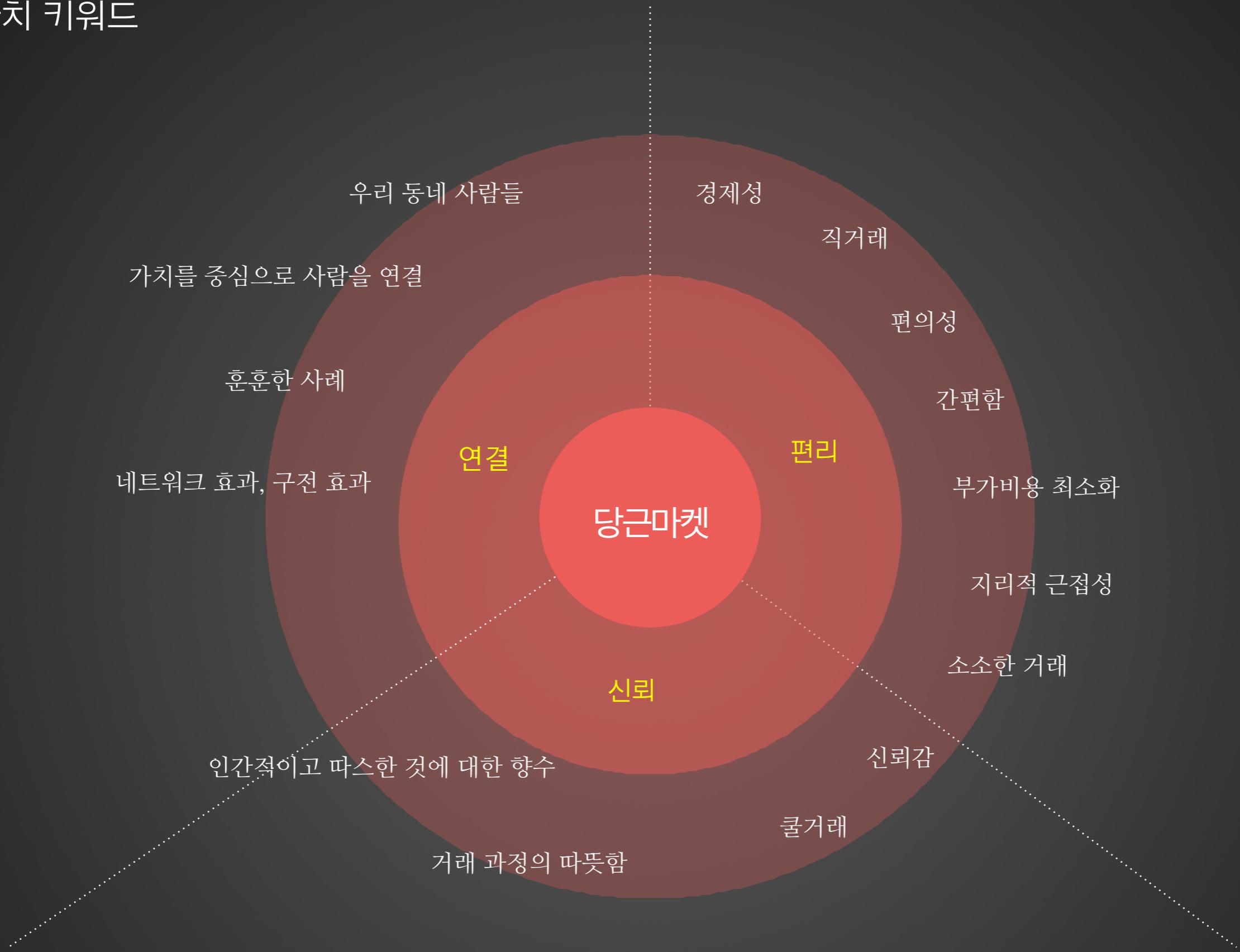
슬세권(슬리퍼를 신고 나가서 거래할 수 있는)

알토스벤처스, 굿워터캐피탈에서 400억 규모 추가 투자

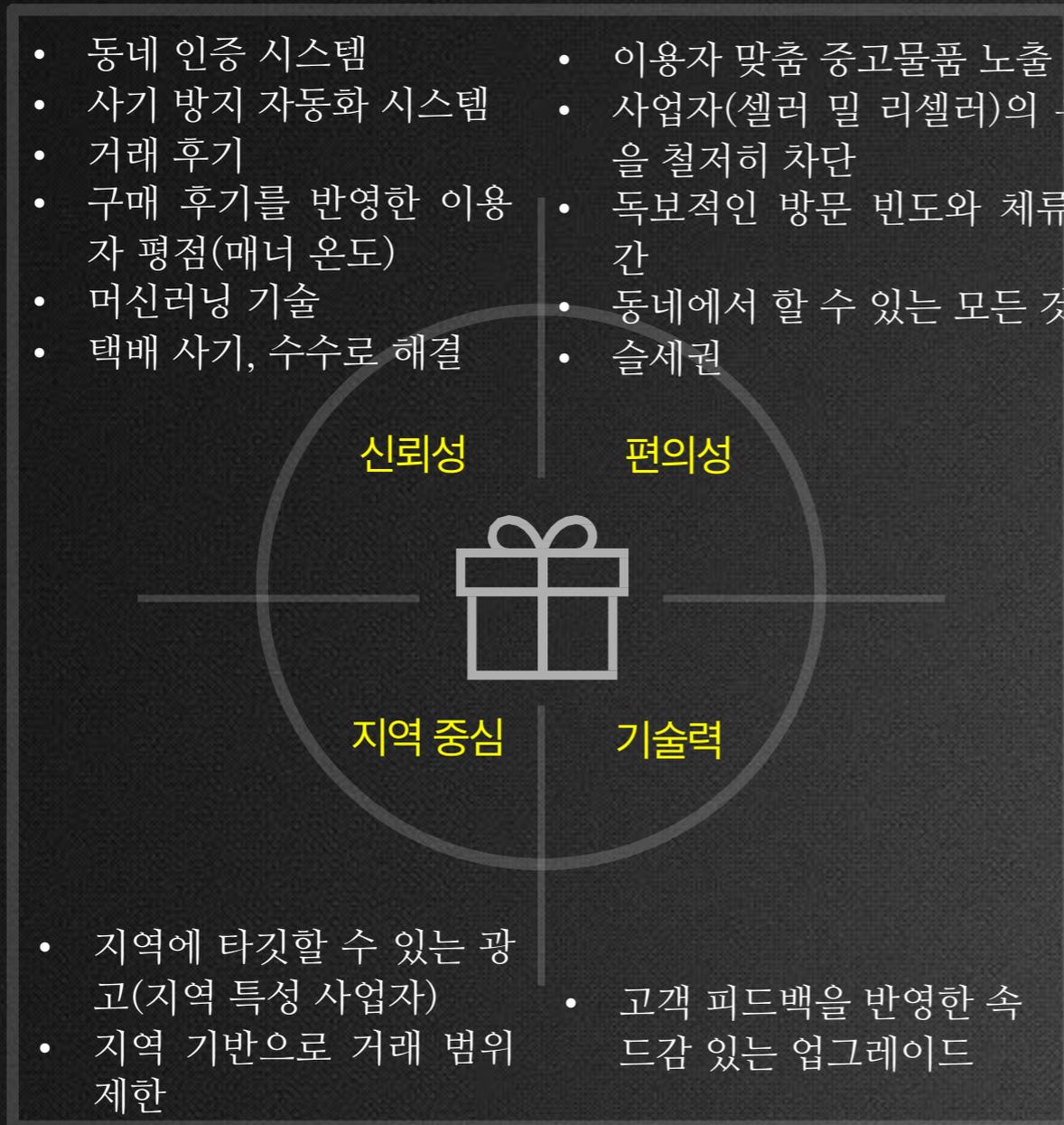
1-1) 주요 정보

- 사이트 <https://www.daangn.com/>
- 블로그 <https://blog.naver.com/daangn>
- 페이스북 <https://www.facebook.com/daangn/>
- 인스타그램 <https://www.instagram.com/daangnmarket/>

2) 가치 키워드

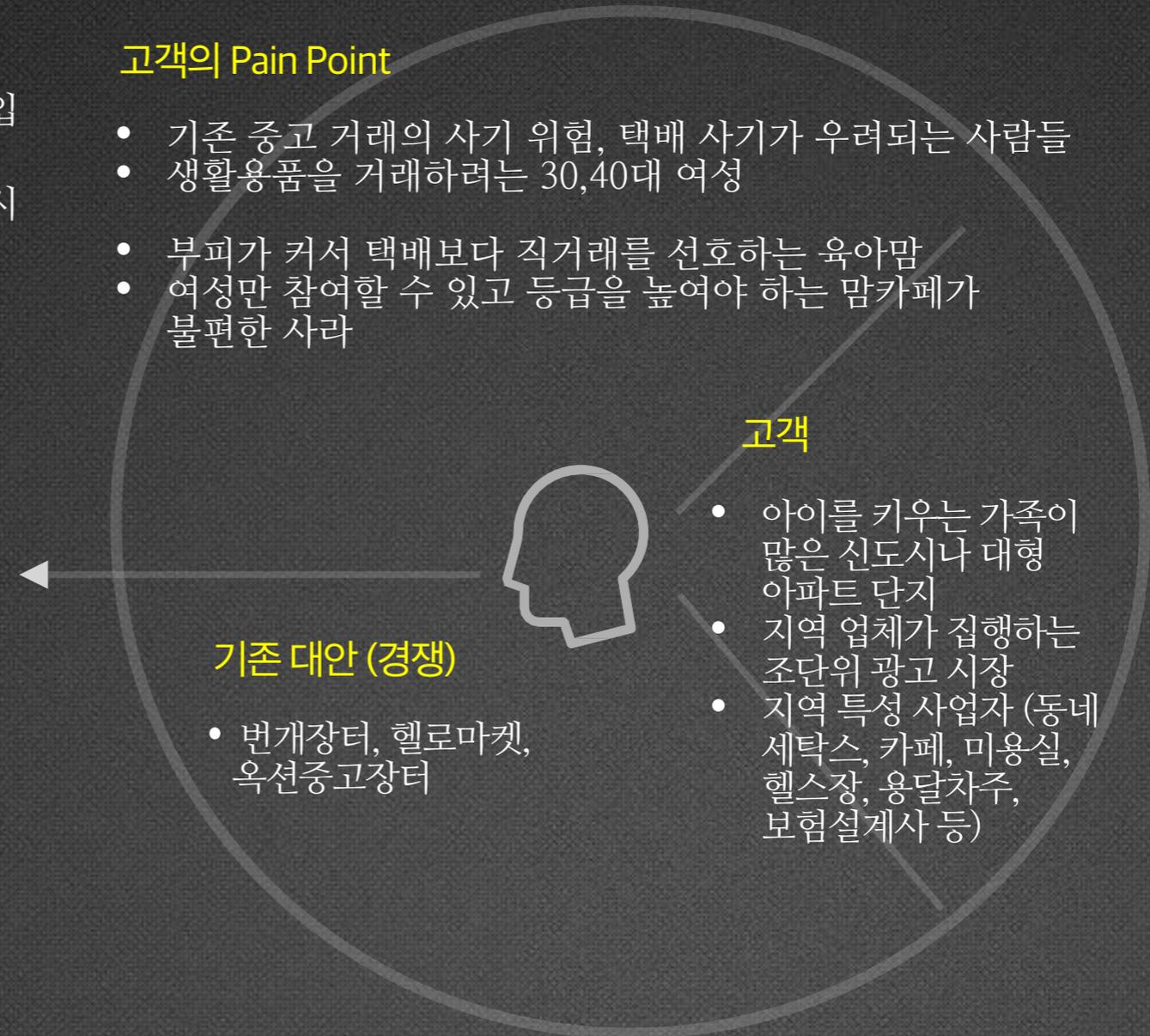


솔루션



고객의 Pain Point

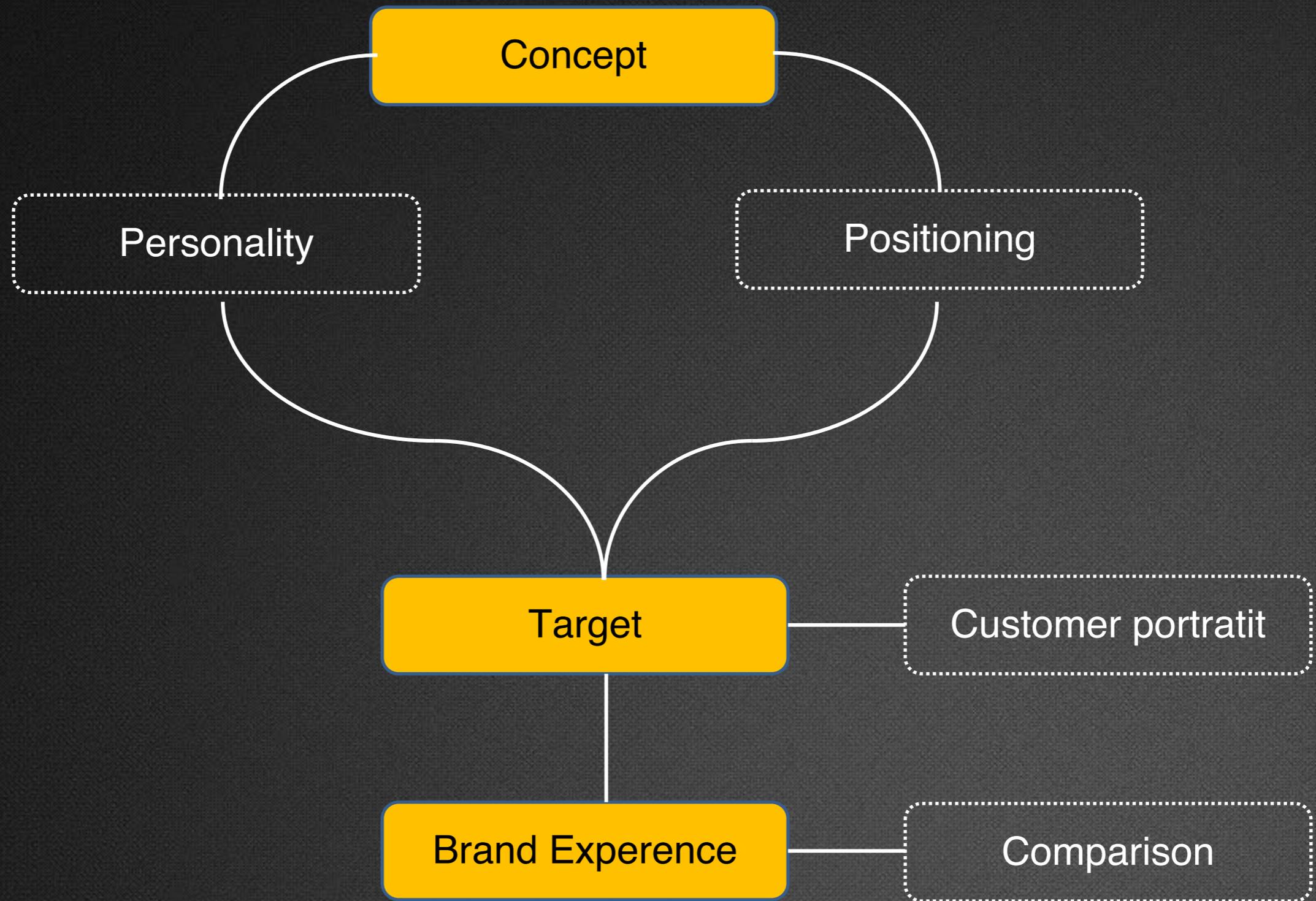
- 기존 중고 거래의 사기 위험, 택배 사기가 우려되는 사람들
- 생활용품을 거래하려는 30,40대 여성
- 부피가 커서 택배보다 직거래를 선호하는 육아맘
- 여성만 참여할 수 있고 등급을 높여야 하는 맘카페가 불편한 사라



4) 브랜드 안티테제

당근 마켓은 중고거래가 아니라 **사람과 사람이 만나는 연결 지점** 을 제공하는 곳이다

5) 브랜드 플랫폼



5) 브랜드 플랫폼

Concept

우리 동네 중고 거래

Personality

동네 아저씨, 아줌마, 슬리퍼 신은...

Positioning

동네 기반의 생활 플랫폼

Target

신도시나 아파트에 거주하는 아이를 키우는 3,40대 여성

Key Selling Point

믿을 수 있는 동네 사람과의 편리한 중고 직거래

Customer Portrait

- 신도시나 대형 아파트 거주 (분당, 부천시, 인천시 연수구 등)
- 육아, 생활용품을 거래하려는 3,40대 여성
- 집안 정리에 대한 니즈가 있는 주부
- 45세 이상 중장년층 (10% 이상)

Comparison

- 중고거래 사이트 및 앱
- 온라인 쇼핑몰
- 직거래 사이트
- 번개장터, 중고나라, SK엔카, 헬로마켓

6) 관련 해외 브랜드

영국 검트리
미국 넥스트도어
일본 메루카리

7) 참고 기사 리스트

- <https://byline.network/2020/02/26-89/>
 - <https://www.mk.co.kr/news/it/view/2020/05/463303/>
 - <https://www.mk.co.kr/news/it/view/2020/01/37912/>
 - <https://jmagazine.joins.com/forbes/view/329503>
 - <https://www.sedaily.com/NewsView/1VQO2BYQS6>
- <http://www.donga.com/news/article/all/20191212/98771853/1>
- <http://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=44759>
- <https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=050&aid=0000049146>
- <http://www.sisajournal-e.com/news/articleView.html?idxno=217734>
- <https://www.techm.kr/news/articleView.html?idxno=71144>
- <https://www.sedaily.com/NewsView/1Z2NQRGMSX>
- <https://www.zdnet.co.kr/view/?no=20200413180108>
- <http://www.bloter.net/archives/352600>