

‘정육각’ 브랜드 리포트

2020년 5월 17일, Ver 0.8

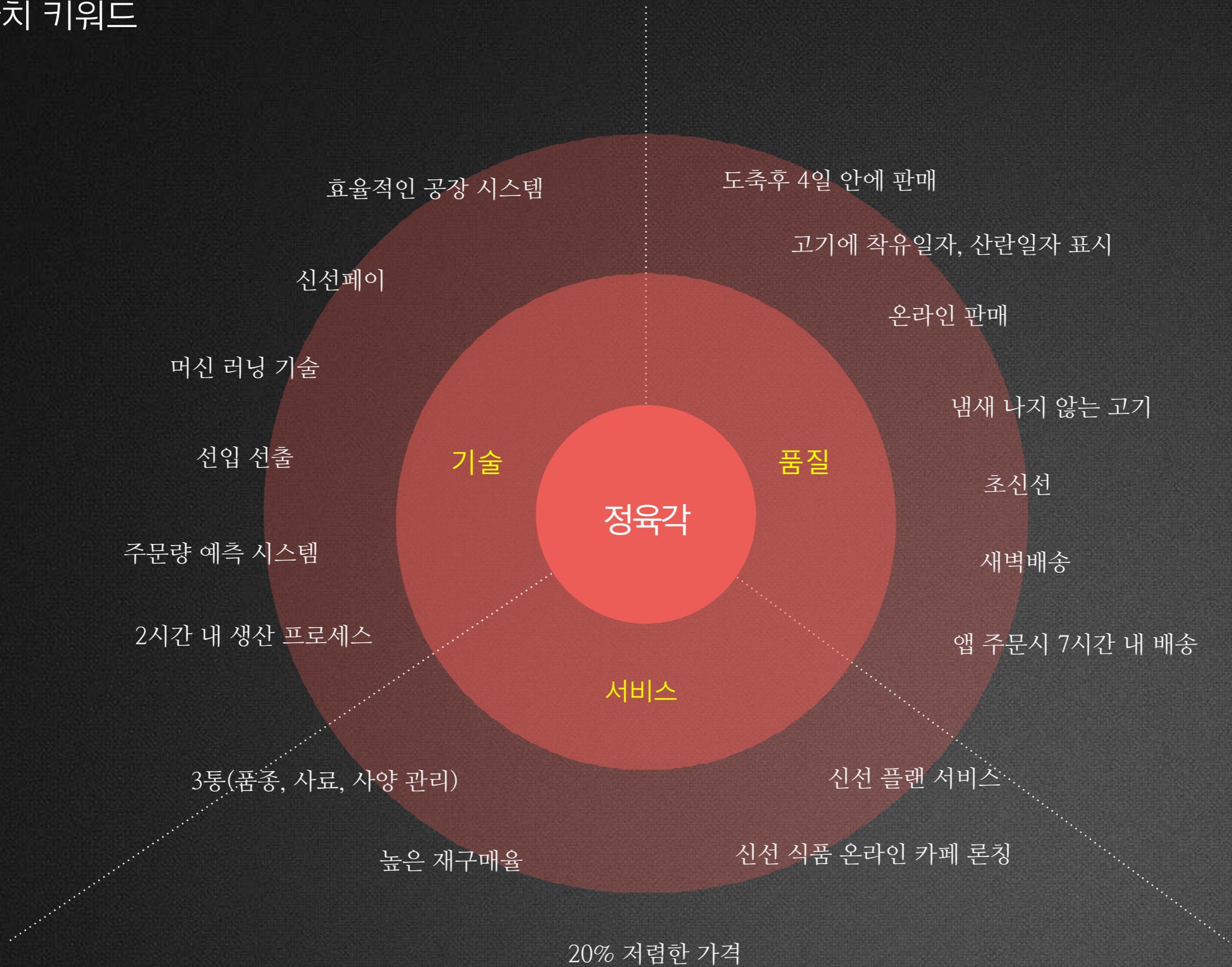
1) 주요 정보

- 미국 유학 예정 중 창업, 2016년 정육각 론칭
- 설립 초기 캡스토파트너스로부터 4억 투자
 - 2020년 예상매출액 170억 원

1-1) 주요 정보

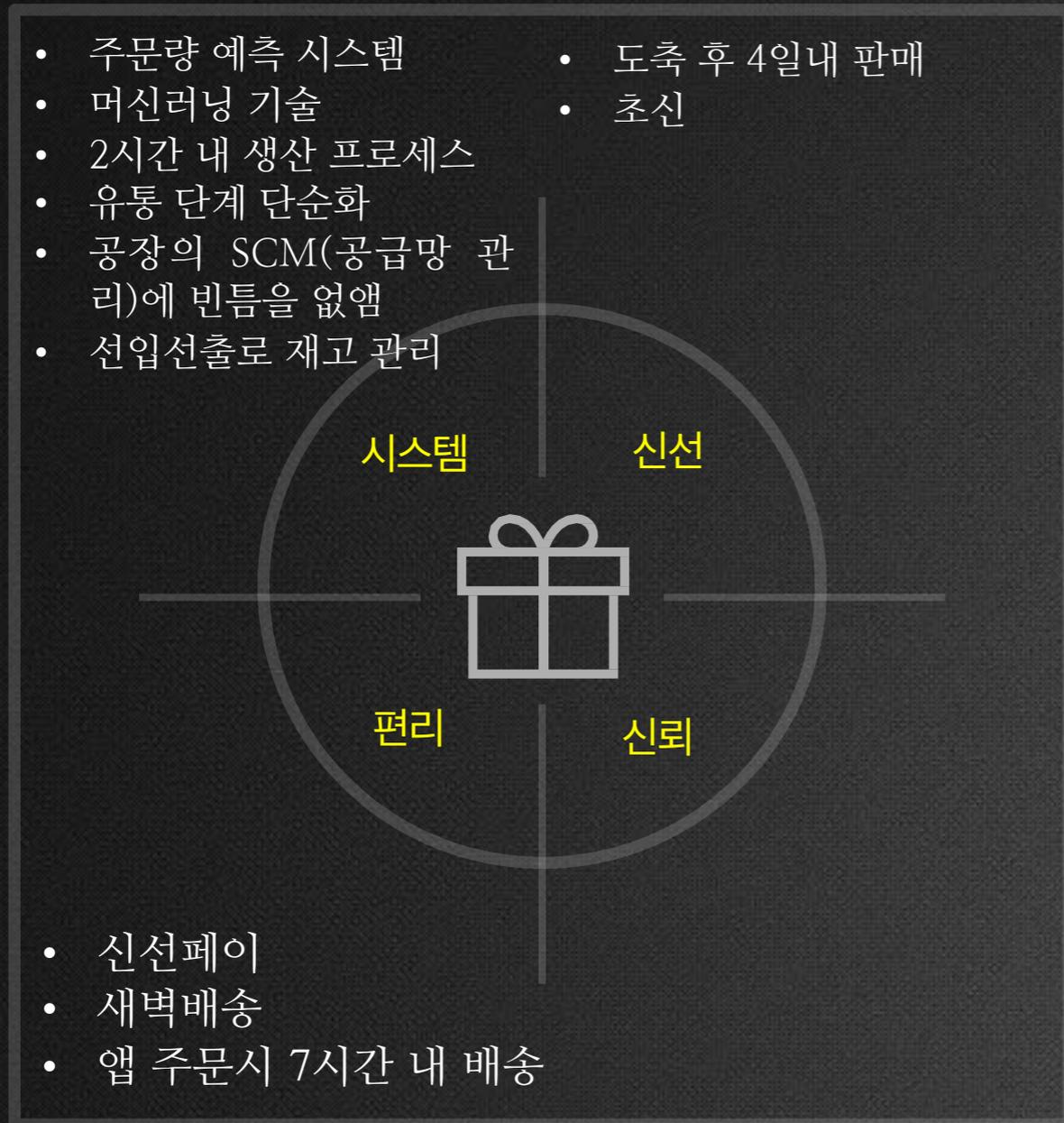
- 사이트 : <https://www.jeongyookgak.com/index>
- 블로그 : <https://blog.naver.com/jeongyookgak>
- 페이스북 : <https://www.facebook.com/jeongyookgak/>
- 인스타그램 : <https://www.instagram.com/jeongyookgak/>

2) 가치 키워드

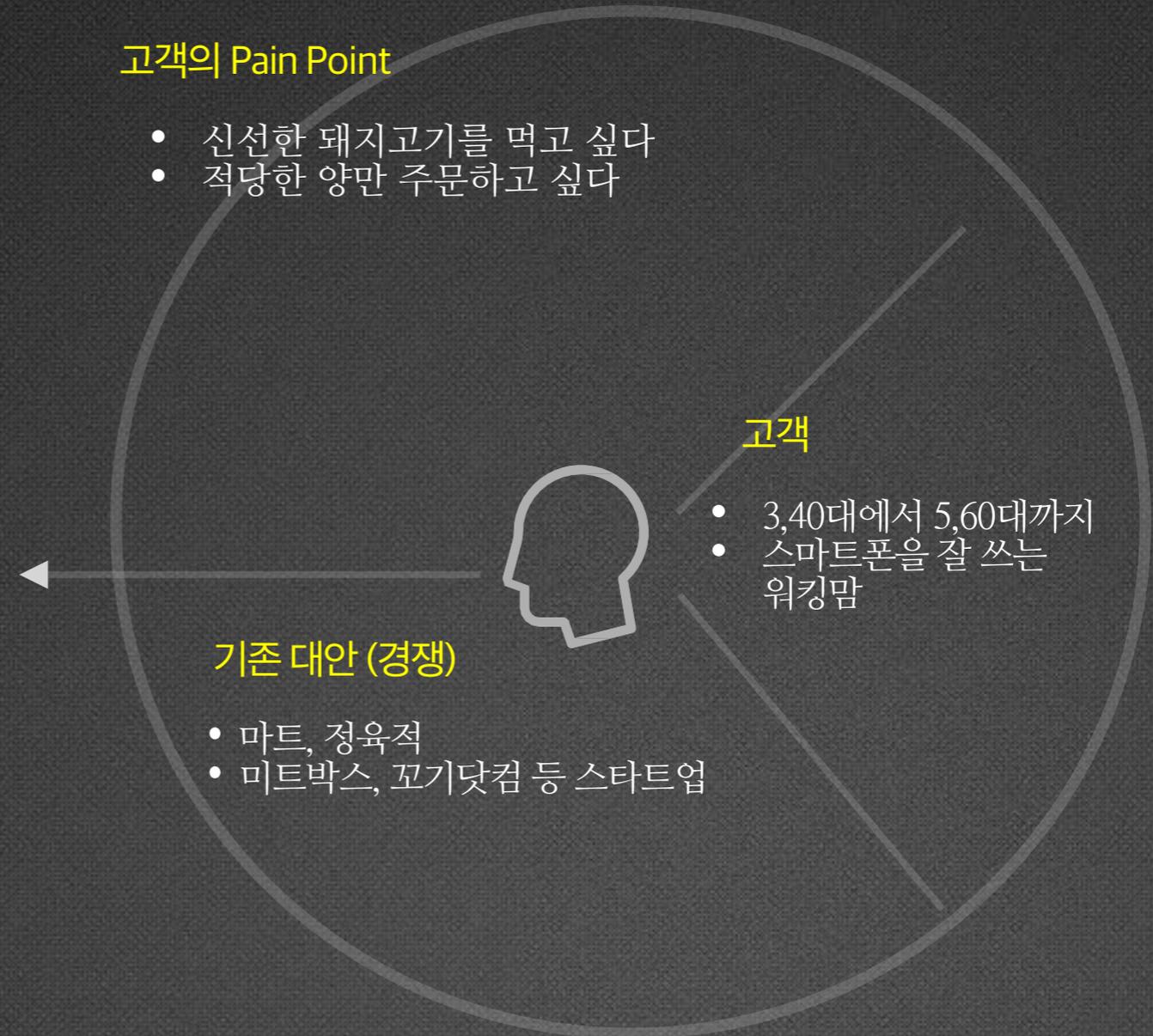


3) 가치 제안 캔버스

솔루션



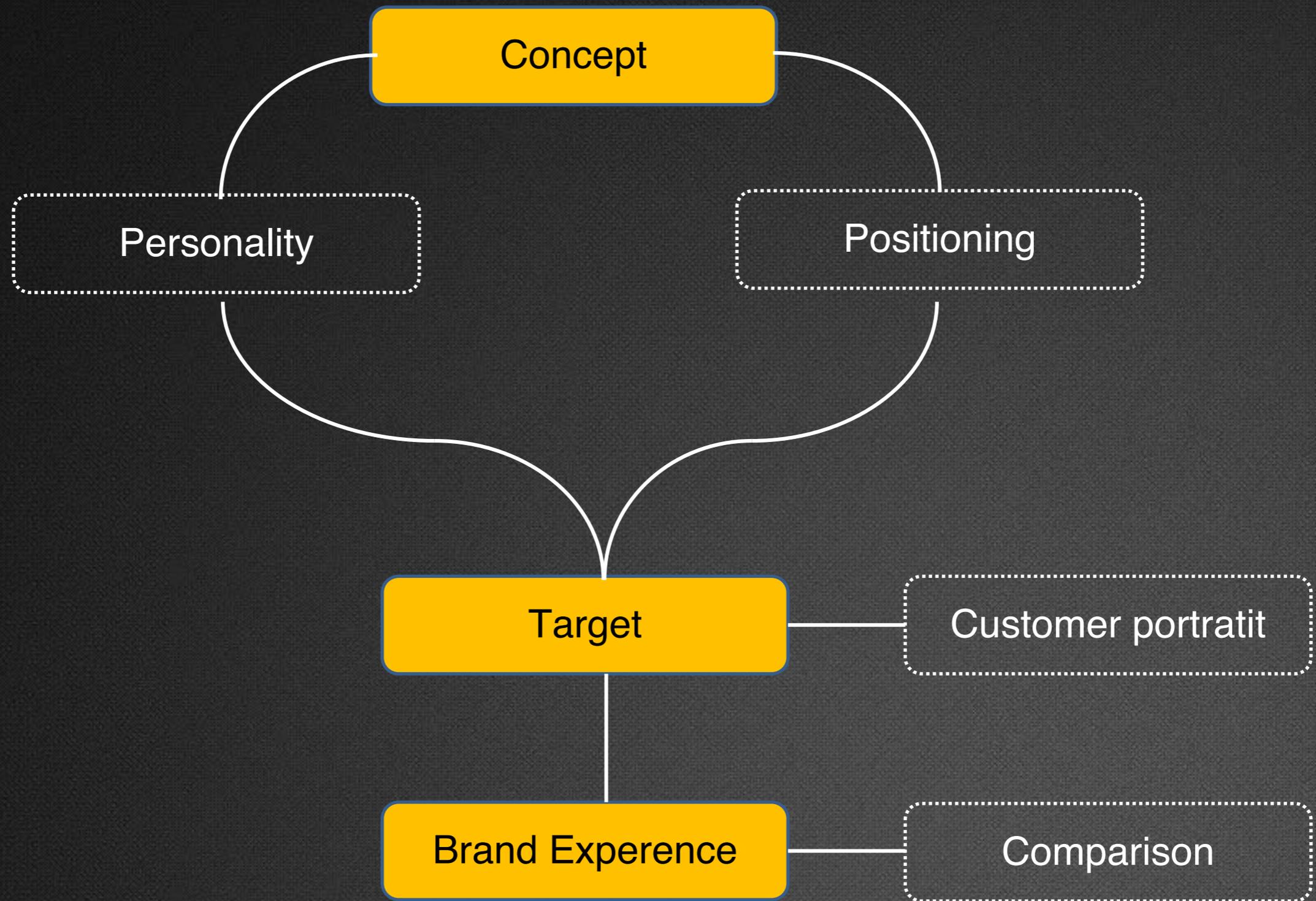
고객의 Pain Point



4) 브랜드 안티테제

당근 마켓은 중고거래가 아니라 **신선한 먹거리** 를 제공하는 곳이다

5) 브랜드 플랫폼



5) 브랜드 플랫폼

Concept

세상에서 가장 신선한 정육점, 초신선 정육점

Personality

스마트한, 꼼꼼한, 정확한, 고집스런, 젊은
세릴 샌드버그

Positioning

가장 신선하고 빠른 정육점, 초신선 푸드테크
스트트업

Target

30,40대의 육류 소비를 즐기는 사람들

Key Selling Point

도축 4일 이내의 신선한 고기를 온라인으로

Customer Portrait

- 신선한 고기를 원하는 사람들
- 고기에서 나는 냄새에 민감한 사람들
- 변질이 우려되 육류 소비를 꺼리는 사람들
- 선도 확인을 위해 눈으로 보고 손으로 찢어본 후 구매하는 사람들
- 스마트폰에 능숙한 워킹맘

Comparison

- 미트박스
- 꼬기닷컴
- 감성고기
- 에이징룸
- 소금집

6) 관련 해외 브랜드

미트박스
꼬기닷컴
감성고기
에이징룸
소금집

7) 참고 기사 리스트

- <http://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=43010>
 - <http://jmagazine.joins.com/forbes/view/329500>
 - <https://lifejump.co.kr/NewsView/1Z2RV24ZT7>
- http://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=201904010100001310000082&svccode=00&page=1&sort=thebell_check_time
 - <https://www.mk.co.kr/news/society/view/2020/04/416596/>
 - <https://www.sedaily.com/NewsView/1ONN3N32S4>
- <http://topclass.chosun.com/board/view.asp?catecode=L&tnu=201702100023>
- <https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=004&oid=050&aid=0000049599>
- <https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=8535675&memberNo=34225985&vType=VERTICAL>

TICAL