

2019

카카오모빌리티 리포트



kakaomobility

2019
카카오모빌리티
리포트

발간사

2015년 3월 카카오택시가 세상에 첫 선을 보인 이후 4년 반이라는 시간이 흘렀습니다. 2017년 10월 통합 출시된 '카카오 T' 앱은 2,300만 명의 가입자를 확보하며, 이제 전국민의 이동을 책임지는 필수 서비스로 자리잡았습니다. 택시, 블랙, 대리운전, 내비게이션, 주차에 이어 전기자전거 공유서비스까지, 카카오 T는 소비자들의 다양한 이동수요를 하나의 앱 안에 담아내며 사람들의 생활을 더욱 빠르고 스마트하게 연결해 주고 있습니다.

2019 카카오모빌리티 리포트는 그동안 축적된 모빌리티 빅데이터를 분석해 사람들의 다양한 이동생활을 조명했습니다. 개인마다 상황마다 다른 이동의 선호가 데이터를 통해 어떻게 표출되는지 면밀히 관찰하고, 더 나은 이동을 위한 대안을 모색했습니다. 국민들의 보다 편리한 이동생활을 위해 파트너, 정부, 지자체와 함께 머리를 맞대고 고민해야 할 주제들도 제시했습니다.

한편 혁신적인 서비스를 제공하기 위해 카카오모빌리티가 연구하고 있는 각종 첨단기술들도 소개했습니다. 차량과 이용자의 정확한 위치 측정부터 머신러닝을 이용한 배차 최적화 기술까지, 끊임 없는 기술혁신은 글로벌 경쟁 시대에 우리나라 기술기업의 자존심을 지키는 밑거름으로 작용할 것입니다.

오랜 진통 끝에 택시와 플랫폼 간의 사회적 대타협이 타결된 이후, 지난 7월 「혁신성장과 상생발전을 위한 택시제도 개편방안」이 발표됐습니다. 제한적이지만 소비자들이 원하는 다양한 모빌리티 서비스가 가능해질 날이 다가오고 있습니다. 우리나라에서 모빌리티 혁신은 이제부터 시작입니다. 이 보고서가 새로운 시대를 준비하는데 있어 조금이나마 도움이 되기를 기대합니다.

(주)카카오모빌리티 대표이사
정주환 · 류궁선

2019 카카오모빌리티 리포트에 대하여

올해 카카오모빌리티 리포트는 카카오 T 택시, 대리, 내비, 주차, 바이크 등 다섯 개 서비스를 다루었습니다. 각 서비스들이 소비자들의 다양한 이동수요를 어떻게 충족시키고 있는지 개별적 그리고 통합적 관점에서 관찰했습니다.

우선 카카오 T 택시 인기 출발지와 도착지를 상세한 해설과 함께 실었습니다. 각 지역에 계신 독자들을 위해 전국 단위뿐만 아니라 특별시·광역시별 순위도 함께 수록했습니다. 또한 일반 중형택시가 아닌 모범택시, 대형택시, 카카오 T 블랙 등 특별한 형태의 서비스를 누가 어떤 상황에서 이용하는지 그 다양한 행태를 담았습니다. 이어서 심야시간 택시 부족 문제를 시간에 따른 수요·공급 차원과 사업구역이라는 제도적 차원에서 분석하고 대안을 제시했습니다.

한편 지난 6월 음주운전 단속 기준을 강화한 도로교통법 개정안이 시행된 이후 카카오 T 대리의 호출 패턴에 어떤 변화가 있었는지도 관찰했습니다. 실외에서 끊임없이 걷고 뛰고 대기해야 하는 대리기사들을 위한 쉼터로 어디가 적합한지 그 위치도 데이터를 바탕으로 제안했습니다.

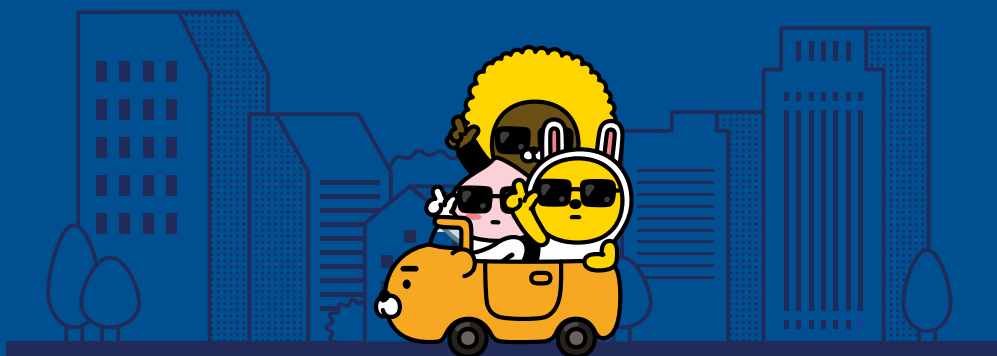
카카오내비의 인기 목적지도 음식점, 관광지, 문화공간, 쇼핑센터, 골프장 등 분야에 따라 수록했습니다. 단순히 순위만 나열한 것이 아니라, 그곳이 어떤 곳인지 다음 목적지는 어디였는지를 종합적으로 분석했습니다. 또한 소비자들에게 더욱 빠르고 편리한 내비 서비스를 제공하기 위해 저희가 연구하고 있는 기술들도 소개했습니다. 맵매칭 기술로 사용자의 위치를 정확히 파악하고 인공지능, 빅데이터 기술을 활용해 최적경로 및 예상시간을 산출하는 과정을 담았습니다.

이어서 한국 사람이라면 누구나 사랑하는 관광지인 제주도를 주제로 특집을 마련했습니다. 여행객 유형별로 즐겨 찾는 장소가 어디인지, 현지인들이 더 자주 가는 음식점과 카페는 어디인지 내비와 택시 데이터를 종합해 분석했습니다.

카카오 T 주차에서는 공유와 연결을 통해 카카오 T가 도시 주차 문제를 해결해 나가는 과정을 담았습니다. 이동의 시작과 끝을 담당하는 주차와 그 시작과 끝을 이어주는 카카오내비 사이의 시너지도 소개했습니다. 마지막으로 최근 새롭게 선보인 카카오 T 바이크에서는 거치대 없는 전기 공유자전거 서비스에 어떤 흥미로운 운행 패턴이 있었는지 살펴보았습니다.

모빌리티 데이터는 우리 일상과 사회의 모습, 그리고 혁신이 필요한 지점을 다양한 관점에서 보여줍니다. 앞으로 펼쳐질 모빌리티 변화를 준비하는 데 있어 이 보고서가 조금이나마 도움이 되었으면 좋겠습니다.

2019 카카오모빌리티 리포트
집필진 일동



카카오모빌리티 주요 서비스 소개





카카오 T 택시

올해로 4주년을 맞는 카카오 T 택시는 2015년 3월 출시되어, 2,300만 명에 달하는 고객들과 함께 65억km를 이동했습니다. 지구 둘레의 16만 배에 달하는 수치이며, 지구에서 태양까지 20번 이상 왕복할 수 있는 거리입니다. 이는 전국 23만 명의 택시기사님들과 함께 이뤄낸 것이라는 점에서 더욱 의미가 큼니다.

카카오 T는 이동 소비자들의 다양한 수요를 만족시켜드리고자 2015년 11월 카카오 T 블랙, 2018년 2월 카카오 T for Business, 2018년 4월 스마트 호출, 2019년 3월 웨이고 블루 등 새로운 서비스들을 출시해 왔습니다. 지난 7월 국토교통부가 발표한 규제혁신형 플랫폼 택시와 관련해서도 승객들의 빠르고 편리한 이동과 택시기사들의 직업가치 제고를 모두 만족시키는 새로운 서비스를 만들기 위해 열심히 준비하고 있습니다.

카카오 T 택시는 택시와 승객을 단순히 연결해주는 서비스를 넘어 빅데이터, 인공지능 등 첨단 기술과 결합해 산업 전체를 발전시켜 나가고 있습니다. 빅데이터를 이용한 추천 대기장소 제안, 머신러닝을 이용한 차량 배차 알고리즘 등 최신 기술들이 서비스 전반에 걸쳐 적용되어 있습니다. 이러한 기술들은 택시산업의 오랜 숙제였던 수요·공급 불일치를 해결하고, 매칭 효율화를 통해 승객과 기사 모두의 이익에 기여할 것으로 기대됩니다.

‘조금 더 편리하게 택시를 탈 수는 없을까?’라는 고민에서 출발한 카카오 T 택시는 이제 대한민국 국민이라면 누구나 알고 있는 대표 모빌리티 서비스로 발전했습니다. ‘모든 이들에게 언제 어디서나 더욱 편리한 이동을 제공한다’라는 비전을 바탕으로 앞으로도 더욱 혁신적이고 다양한 서비스를 준비해 나가겠습니다.



카카오 T 대리

카카오 T 대리는 2016년 5월 시장에 처음 선을 보인 앱 기반 대리운전 서비스입니다. 기존의 대리 서비스가 번거롭게 전화 상담원에게 출도착지를 설명하고 요금을 협의해야 했던 것과 달리 카카오 T 대리는 몇 번의 스마트폰 터치만으로 간편하게 대리 기사를 부를 수 있습니다. 현재는 누적 이용 승객 284만 명, 운행 가능한 승인 기사 15만 명의 명실상부한 국내 대표 대리운전 서비스로 자리매김했습니다.

카카오 T 대리는 간단한 호출, 빠른 배정, 간편한 결제를 바탕으로 가파르게 성장하고 있습니다. 현재 위치가 지도상에 자동으로 표시되고, 자주 찾는 도착지가 저장되어 있으며, 인공지능이 경로에 맞는 합리적인 요금을 추천해 줍니다. 또한 많은 대리 기사를 보유하고 있어 30초 안에 대부분의 호출이 기사와 매칭됩니다. 운행이 종료되면 미리 등록한 카드로 자동 결제가 됩니다.

기존 대리업체와 비교해 안전하다는 것 역시 빼놓을 수 없는 장점입니다. 카카오 T 대리는 업계 최초로 운행당 보험체계를 도입했습니다. 그 과정에서 까다로운 사고이력 심사를 통과한 기사만 운행이 가능하도록 운영하고 있습니다. 기사가 배정될 경우 고객은 기사의 얼굴과 이름, 사고 시 보장받는 보험사 정보를 안내받을 수 있습니다. 또한 운행 중에는 지인에게 안심 메시지를 보낼 수도 있습니다.

음주운전의 단속 기준을 강화하고 처벌 수위를 높이는 도로교통법 개정안이 전 국민적 관심 속에 6월 25일부터 시행되고 있습니다. 음주운전에 대한 경각심이 커지면서 카카오 T 대리를 찾는 승객도 크게 늘었습니다. 카카오 T 대리는 더욱 사명감을 가지고 승객 모두가 안전하게 귀가할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



카카오내비

카카오내비는 2016년 2월 출시된 스마트폰 기반의 내비게이션 서비스입니다. 출시 이후 지속적인 성장을 거듭하면서 현재는 월간 길안내 시작 건수 1억 6천만 건에 이르는 국내 대표 내비게이션 서비스로 성장했습니다.

누적 가입자 기준 1,600만 사용자로부터 수집되는 교통정보는 카카오내비의 핵심 경쟁력입니다. 전국 대부분의 도로를 커버하는 막대한 양의 교통정보가 빠르고 정확한 길안내를 가능하게 해줍니다. 카카오 T 택시를 통해 수집되는 교통정보도 카카오내비만의 강점입니다. 전국을 누비는 택시의 운행정보는 지역 및 시간대에 따라 교통정보의 정확도를 높이는데 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

다양한 이동의 맥락을 연결하기 위한 노력도 계속되고 있습니다. 카카오내비는 카카오 T 택시, 카카오 T 대리, 카카오 T 주차 등 카카오모빌리

티 서비스 전반에 필수적인 기반 기술과 실시간 교통정보를 제공하고 있습니다.

마지막으로 카카오내비는 길안내 이상의 혁신을 만들어가고 있습니다. 2018년 초 카카오내비가 소방청과 함께 시작한 고속도로 긴급출동 알림 서비스는 내비게이션 기술이 공공의 이익에도 기여할 수 있음을 보여준 대표적인 사례입니다. 최근에는 안드로이드 오토, 애플 카플레이 등 커넥티드 카 영역으로의 플랫폼 확장도 발 빠르게 진행하고 있습니다.



카카오 T 주차

카카오 T 주차는 2017년 10월 통합 모빌리티 플랫폼 카카오 T 앱이 출시되면서 새롭게 서비스를 시작했습니다. 전국 1,400여 개 민간 주차장 운영자 및 성남시, 부천시, 전주시, 하남시 등 여러 지자체의 공영주차장과 제휴를 통해 서비스를 확대해 나가고 있습니다.

카카오 T 주차는 주차장을 찾는 사용자에게 다양한 정보와 편의 기능을 제공하고 있습니다. 목적지 주변 주차장에 대한 실시간 정보 제공, 최근 이용 주차장 정보 제공, 이용 목적에 맞는 합리적인 가격의 주차권 판매, 카카오내비를 통한 주차장 입구까지 편리한 길 안내, 현금이나 실물 카드 없이 주차요금을 모바일 자동정산할 수 있는 기능까지 소비자를 위한 다양한 서비스를 구현하고 있습니다.

카카오 T 주차와 계약한 주차장 운영자 또한 다양한 혜택을 얻을 수 있습니다. 카카오 T 주차는

해당 주차장 및 주변 경쟁 주차장의 요금 분석을 통해 요일별, 시간대별로 최적화된 주차 상품을 만들고 있습니다. 이에 더해 주차장 건물 인근의 잠재 고객들을 대상으로 카카오 T 앱을 비롯해 카카오내비 앱, 카카오맵 앱 등 다양한 수단을 통한 홍보도 제공하고 있습니다. 이미 대형 복합물, 공항, 전국 지자체 등 다양한 파트너들이 카카오 T 주차와 함께하고 있습니다.

앞으로 펼쳐질 자율주행 시대에도 주차는 차량 이동의 시작이자 끝입니다. 차량 이동의 시작과 끝을 책임질 카카오 T 주차는 모든 주차장, 모든 사용자, 모든 주차장 운영자를 실시간으로 연결하는 Connected Parking-Infra Enabler가 되기 위한 혁신을 지속할 것입니다.



카카오 T 바이크

카카오 T 바이크는 2019년 3월 처음 경기도 성남시와 인천광역시 연수구에서 시범 서비스를 시작했습니다. 카카오 T 바이크는 걸어가기엔 먼 거리나 대중교통에 대한 접근이 쉽지 않은 상황에서 중·단거리 이동을 돕는 마이크로 모빌리티 서비스입니다.

카카오 T 바이크는 기술에 기반한 공유 자전거 서비스를 통해 도시의 모습을 편리하고 건강하고 즐겁게 변화시켜가고 있습니다. 대여소가 정해져 있는 공공자전거와는 달리 언제 어디서나 대여와 반납이 가능합니다. 페달을 밟으면 전기 모터의 동력으로 가속에 도움을 주는 PAS(Pedal Assist System) 방식의 전기자전거라 적은 힘으로 언덕도 거뜰하게 올라갈 수 있습니다. 때문에 남녀노소 누구나 쉽게 자전거를 탈 수 있습니다.

카카오 T 바이크는 전 국민이 사랑하는 라이언, 어피치 등 카카오 프렌즈 캐릭터를 디자인에 사

용했습니다. 이용자들에게 즐거운 출퇴근과 여가시간을 경험하도록 하여 이동에 재미를 더하는 새로운 문화를 만들어나가고 있습니다.

한국은 대중교통이 매우 발전한 국가임에도 불구하고 여전히 교통의 사각지대가 많습니다. 카카오 T 바이크는 기존 대중교통이 해결하지 못했던 라스트 마일의 문제를 해결해 나감으로써 사람들의 이동을 더욱 빠르고 편리하게 만들어 나갈 것입니다.



목차

발간사

2019 카카오모빌리티 리포트에 대하여 카카오모빌리티 주요 서비스 소개

카카오 T 택시

카카오 T 택시 전국 핫 플레이스	14
사람들은 다양한 이동 서비스를 원한다	32
밤은 깊어가고 택시는 안 잡히고	45
이 차는 서울택시예요, 택시에 영업구역이 있다	58

카카오 T 대리

카카오 T 대리, 음주운전 없는 세상을 위하여	65
---------------------------	----

카카오내비

카카오내비 전국 핫 플레이스	80
내비게이션의 새로운 진화, 카카오내비	92

카카오 T 제주도 특집

떠나요 돌이서 제주도 푸른 밤 그 별 아래	108
-------------------------	-----

카카오 T 주차

카카오 T 주차, Connected Parking-Infra Enabler	126
---	-----

카카오 T 바이크

카카오 T 바이크, 도시를 변화시키다	136
----------------------	-----

카카오 T 택시 전국 핫 플레이스



카카오 T 택시, 조선팔도 방방곡곡 면면촌촌 달립니다

전국에서 카카오 T 택시 탑승이 가장 많이 이뤄진 곳은 서울의 중심 용산구에 위치한 이태원역 6호선이었다. 이태원 프리덤이란 곡이 괜히 나온 것이 아니다. 가히 불금과 불토의 산실이자, 인싸들의 본거지이자, 리듬 중독자들의 아지트라 할 만하다.

2위는 힙스터 문화의 중심 서울 홍대거리에서 랜드마크 역할을 하고 있는 KT&G 상상마당이 차지했다. 작년에는 이태원보다 순위가 높았는데 올해는 아쉽게도 자리를 내줬다. 3위에는 서울 을지로와 청계천 사이에서 거대한 위용을 자랑하고 있는 미래에셋 센터원빌딩이 랭크되었다.

인기 출발지 1위부터 10위까지는 모두 서울에 위치한 장소들이었다. 이태원, 홍대, 을지로, 강남 등 듣기만 해도 심장이 벌렁거리는 변화가의 랜드마크들이 줄줄이 자리를 꿰찼다.

전국에서 택시 하차가 가장 많이 발생하는 장소는 광주 서구에 위치한 유스퀘어 광주버스터미널이었다. 광주에 처음 방문하는 경우 발음 때문에 유숙헤어라고 착각하는 경우가 있으니 주의하자.

인기 도착지 2위와 3위에는 김포국제공항 국내선과 제주국제공항이 나란히 착륙했다. 참고로 김포-제주 간 노선은 세계에서 가장 많은 승객이 오고 가는 항공 노선이다. 전국이 아니라 '세계'에서 말이다.

뒤를 이어 대전역, 동대구역, 인천국제공항 제1여객터미널, 부산역, 서울역, 광명역 등이 순위권에 올랐다. 상위 도착지들은 대부분 공항, 버스터미널, 철도역이었다. 어딘가로 다시 출발하기 위해 택시를 탔다는 것인데, 사람 사는 게 다 똑같다는 가정 하에 두 가지 유형으로 나뉘볼 수 있겠다. 짐이 너무 많았거나, 혹은 느장부리다 비행기, 버스, 기차 시간에 늦었거나.

카카오T 택시 전국 인기 출발지 TOP 50

순위	출발지	지역
1	이태원역 6호선	 서울 용산
2	KT&G 상상마당	 서울 마포
3	미래에셋 센터원빌딩	 서울 중구
4	이태원 관광안내소	 서울 용산
5	콘래드 서울	 서울 영등포
6	이태원 119안전센터	 서울 용산
7	김포국제공항 국내선	 서울 강서
8	강남파이낸스센터	 서울 강남
9	서울중앙지방검찰청	 서울 서초
10	종각역 12번출구	 서울 종로
11	홍대입구역 9번출구	 서울 마포
12	H스퀘어 N동	 경기 성남
13	안동시청	 경북 안동
14	레지던스라이크홀 오피스텔	 인천 연수
15	CGV 강남점	 서울 강남
16	동탄역 SRT 2번출구	 경기 화성
17	천안아산역	 충남 아산
18	노보텔엠베서더 서울용산	 서울 용산
19	삼성전자 기숙사	 경기 용인
20	사당역 5번출구	 서울 관악
21	매물도 여객선터미널	 경남 거제
22	OnelFC	 서울 영등포
23	서울스퀘어	 서울 중구
24	LG트윈타워	 서울 영등포
25	삼성전자서비스 홍대 휴대폰센터	 서울 마포

순위	출발지	지역
26	동일빌딩	 서울 서초
27	합정역 8번출구	 서울 마포
28	중흥S-클래스스카이31 오피스텔	 광주 서구
29	한라비발디 STUDIO422 오피스텔	 부산 부산진
30	수서역 SRT 3번출구	 서울 강남
31	동탄역	 경기 화성
32	신사역 8번출구	 서울 강남
33	라마다프라자 제주호텔	 제주 제주
34	가산디지털단지역 6번출구	 서울 금천
35	여수웅천 사랑으로부영 2차아파트	 전남 여수
36	삼성전자 화성캠퍼스 H3정문	 경기 화성
37	시그니처타워	 서울 중구
38	KGIT센터	 서울 마포
39	그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스	 서울 강남
40	상암한화오벨리스크 오피스텔	 서울 마포
41	여의도역 3번출구	 서울 영등포
42	인천국제공항 제1여객터미널	 인천 중구
43	스테이트타워 남산	 서울 중구
44	쉐라톤 서울팔래스 강남호텔	 서울 서초
45	강남역 5번출구	 서울 서초
46	희망드림 아파트	 강원 동해
47	제주국제공항	 제주 제주
48	대승빌딩	 서울 서초
49	천안아산역 1번출구	 충남 아산
50	지오다노 강남점	 서울 서초

18년 7월 ~ 19년 6월, 운행완료 기준

카카오 T 택시 전국 인기 도착지 TOP 50

순위	도착지	지역
1	유스퀘어 광주버스터미널	 광주 서구
2	김포국제공항 국내선	 서울 강서
3	제주국제공항	 제주 제주
4	대전역	 대전 동구
5	동대구역	 대구 동구
6	인천국제공항 제1여객터미널	 인천 중구
7	부산역	 부산 동구
8	서울역	 서울 용산
9	광명역	 경기 광명
10	광주송정역	 광주 광산
11	수원역 1호선	 경기 수원
12	대전복합터미널	 대전 동구
13	원주시외버스터미널	 강원 원주
14	천안아산역	 충남 아산
15	청주시외버스터미널	 충북 청주
16	구미역	 경북 구미
17	갤러리아백화점 타임월드점	 대전 서구
18	수서역	 서울 강남
19	천안고속버스터미널	 충남 천안
20	용산역	 서울 용산
21	수원역	 경기 수원
22	수원버스터미널	 경기 수원
23	인천종합터미널	 인천 미추홀
24	오송역	 충북 청주
25	김포국제공항 국제선	 서울 강서

순위	도착지	지역
26	범계역 4호선	 경기 안양
27	제주시청	 제주 제주
28	전주시외버스공용터미널	 전북 전주
29	평택역	 경기 평택
30	인천국제공항 제2여객터미널	 인천 중구
31	홍대입구역 2호선	 서울 마포
32	서울고속버스터미널	 서울 서초
33	익산역	 전북 익산
34	동서울종합터미널	 서울 광진
35	전주역	 전북 전주
36	강남역 2호선	 서울 강남
37	부평역 1호선	 인천 부평
38	강릉시외버스터미널	 강원 강릉
39	김해국제공항	 부산 강서
40	울산역	 울산 울주
41	서대전역	 대전 중구
42	안산버스터미널	 경기 안산
43	전주고속버스터미널	 전북 전주
44	수서역 SRT 1번출구	 서울 강남
45	인덕원역 4호선	 경기 안양
46	대구국제공항	 대구 동구
47	현대백화점 울산점	 울산 남구
48	잠실역 2호선	 서울 송파
49	이태원역 6호선	 서울 용산
50	상록수역 4호선	 경기 안산

18년 7월 ~ 19년 6월, 운행완료 기준

서울, 잠들지 않는 도시

서울에서 택시 탑승이 가장 많이 발생한 핫 플레이스는 이태원역이었다. 앞서 언급했듯 이태원역은 서울뿐만 아니라 전국을 통틀어 택시 승차가 가장 많은 장소이다. 이태원역에서 넘어지면 코 닿을 거리인 이태원 관광안내소와 이태원 119안전센터는 4위와 6위에 랭크되었다. 이태원 프리덤의 위용을 실감할 수 있다.

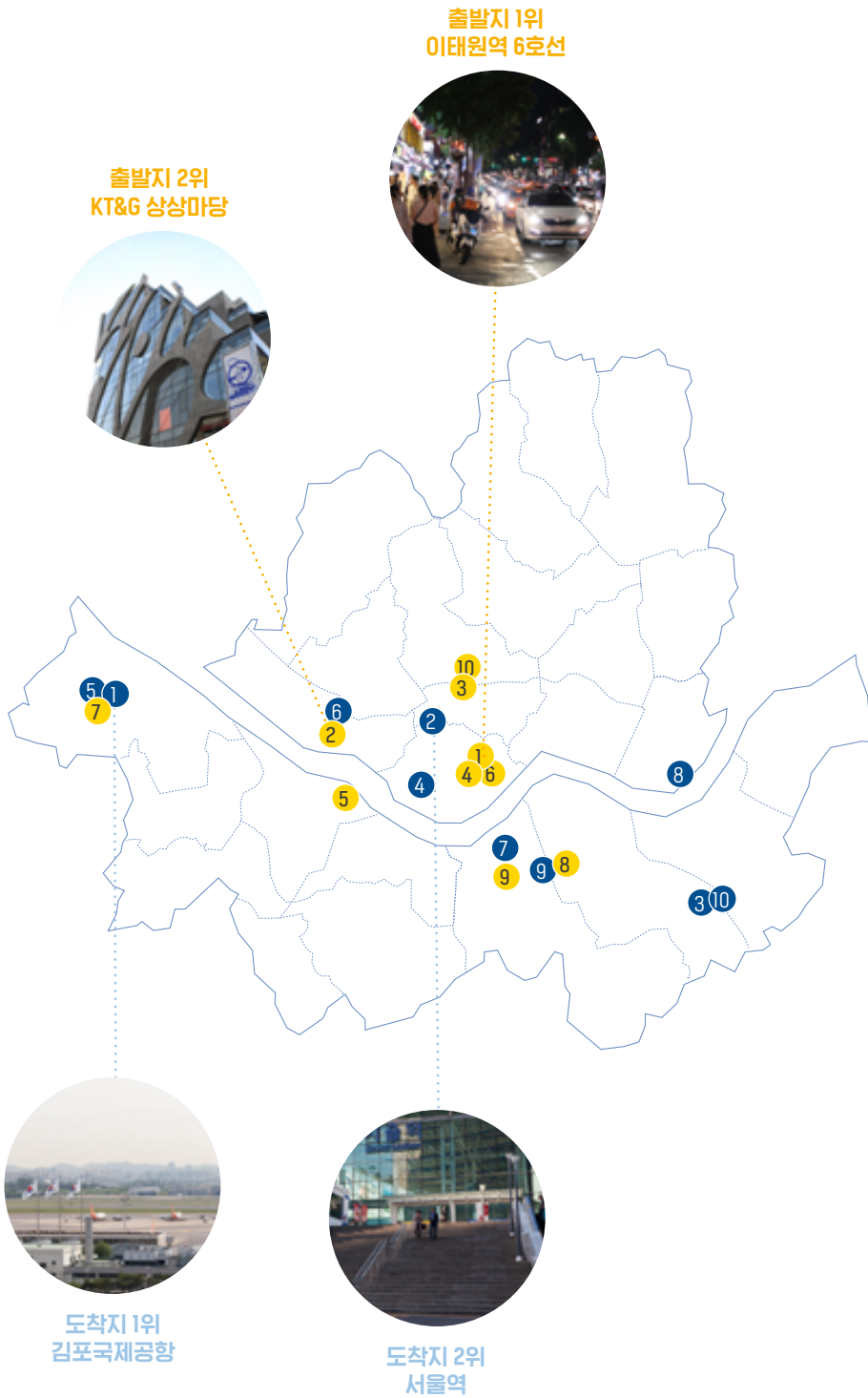
홍대거리의 KT&G 상상마당, 을지로의 새로운 랜드마크 미래에셋 센터원빌딩, 여의도의 콘래드 서울, 역사적 앞 강남파이낸스센터 등 서울 각지를 대표하는 변화가들도 인기 출발지 상위권에 올랐다. 모두 유동인구가 어마어마한 곳이다. 신나게 웃고 떠들고 건배하다, 혹은 훌쩍이고 오열하다 늦은 밤 택시를 타고 귀가하는 사람들이 눈에 선하다. 서울, 이 얼마나 진정으로 잠들지 않는 도시인가.

변화가가 주를 이룬 인기 출발지와 다르게 인기 도착지는 공항, 철도역, 지하철역, 버스터미널 등 교통 요지가 주를 이뤘다. 김포국제공항 국내선이 1위였고, 서울역, 수서역, 용산역 등이 바로 뒤를 이었다. 특히 수서역은 SRT 이용객이 증가하면서 전년 대비 순위가 어마어마하게 상승했다.

카카오T 택시 서울 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	이태원역 6호선	 용산
2	KT&G 상상마당	 마포
3	미래에셋 센터원빌딩	 중구
4	이태원 관광안내소	 용산
5	콘래드 서울	 영등포
6	이태원 119안전센터	 용산
7	김포국제공항 국내선	 강서
8	강남파이낸스센터	 강남
9	서울중앙지방법검찰청	 서초
10	종각역 12번출구	 종로

순위	도착지	지역
1	김포국제공항 국내선	 강서
2	서울역	 용산
3	수서역	 강남
4	용산역	 용산
5	김포국제공항 국제선	 강서
6	홍대입구역 2호선	 마포
7	서울고속버스터미널	 서초
8	동서울종합터미널	 광진
9	강남역 2호선	 강남
10	수서역 SRT 1번 출구	 강남



부산, 아지매, 쇼핑할라든 어디로 가든 됩니까?

부산에서 택시 승차가 가장 많은 곳은 부산진구에 있는 한라비발디 STUDIO422 오피스텔이었다. 뒤를 이어 해운대두산위브더제니스 아파트, 더블루 오피스텔이 상위에 랭크되었다. 주로 번화가에서 호출이 발생하는 서울과 달리, 부산의 인기 출발지는 대개 아파트, 오피스텔 등 거주지 권역으로 형성되는 모습을 보였다.

파크하얏트 부산과 힐튼호텔 부산도 상위권에 올랐다. 현지인 뿐만 아니라 관광객들의 호출도 더해진 것으로 풀이된다. 파크하얏트는 해운대 요트선착장 바로 옆에 위치하며 이국적인 풍미를 마구마구 발산하고 있다.

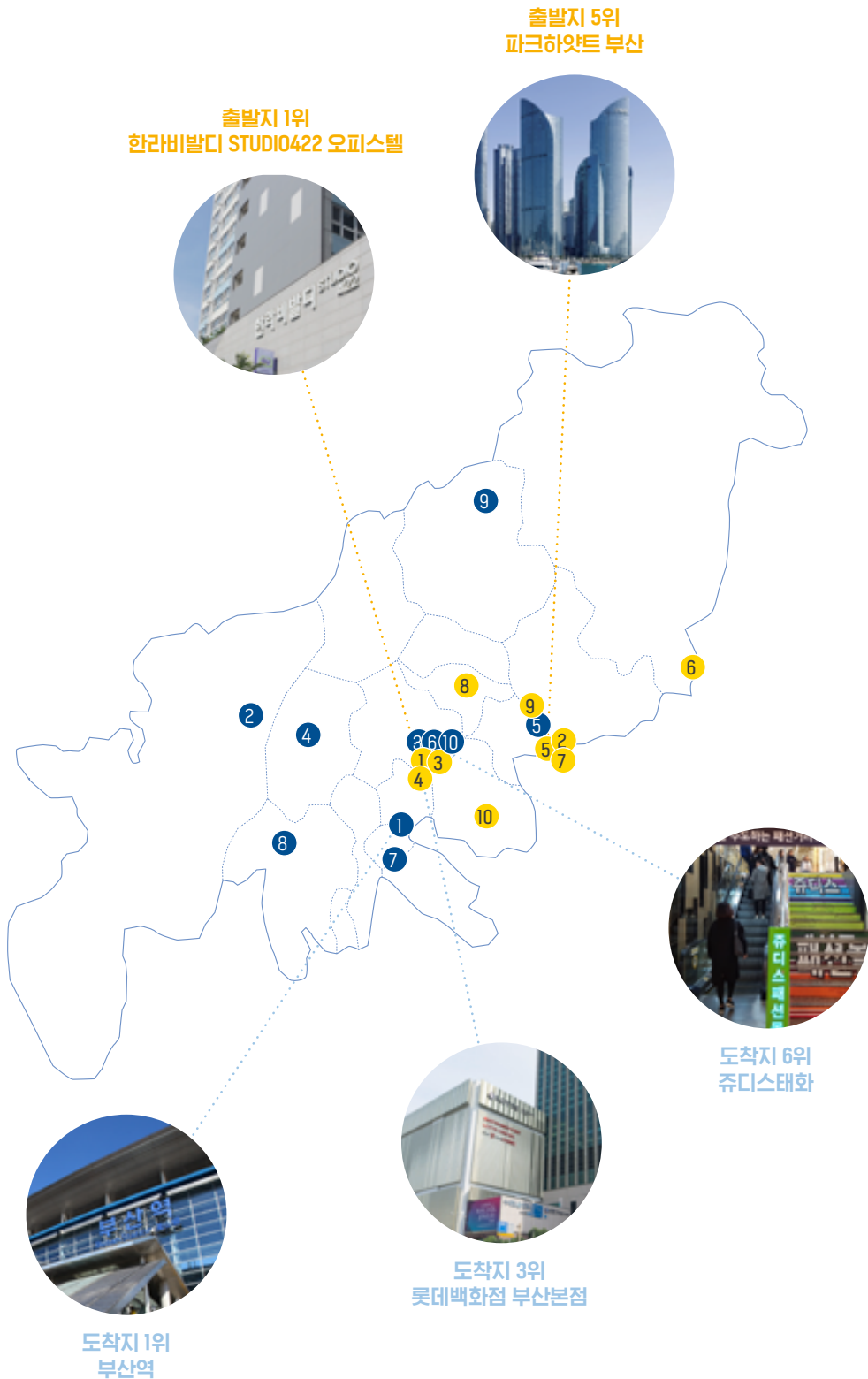
부산에서 사람들이 가장 많이 찾는 도착지는 부산역이었다. 김해국제공항, 롯데백화점 부산본점이 그 뒤를 이었다. 주거지가 대부분이었던 인기 출발지와는 다르게 인기 도착지에는 철도역, 버스터미널, 백화점 등 다양한 장소들이 혼재되어 있었다.

그중 가장 눈에 띄는 건 쇼핑센터인데, 롯데의 도시 부산답게 롯데백화점이 3위와 7위에 올랐다. 한편 5위 신세계백화점 센텀시티점은 세계 최대 규모의 백화점으로 기네스북에도 등재되어 있다. 쇼핑할 곳이 많은 부산에서는 지름신을 주의하도록 하자.

카카오T 택시 부산 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	한라비발디 STUDIO422 오피스텔	부산진
2	해운대두산위브더제니스 아파트	해운대
3	더블루 오피스텔	부산진
4	서면DS협성엘리시안 아파트	부산진
5	파크하얏트 부산	해운대
6	힐튼호텔 부산	기장
7	한일오르듀 오피스텔	해운대
8	큐브아이 오피스텔	연제
9	더샵센텀스타 아파트	해운대
10	용당해군숙소 아파트	남구

순위	도착지	지역
1	부산역	동구
2	김해국제공항	강서
3	롯데백화점 부산본점	부산진
4	부산서부버스터미널	사상
5	신세계백화점 센텀시티점	해운대
6	주디스태화	부산진
7	롯데백화점 광복점	중구
8	하단역 부산호선	사하
9	부산종합버스터미널	금정
10	NC백화점 서면점	부산진



대구, 너와 나의 연결 고리, 대구 삼덕 소방서 앞

대구에서 택시 승차가 가장 많은 곳은 중구의 화성파크드림시티 오피스텔과 와룡산 자락의 계성고등학교로 집계되었다. 대구국제공항, 동성로 인근 삼덕 119안전센터, 호텔인터불고 엑스코와 호텔인터불고 대구도 상위권에 올랐다.

계성고등학교는 주변에 이렇다 할 랜드마크도 없고 유동인구가 많은 곳도 아닌데 2위에 오르는 기염을 토했다. 기숙사가 있는 학교다 보니 학부모들이 학생들을 만나기 위해 혹은 학생들이 끼리 집이나 학원으로 이동하기 위해 혹은 땀땀이를 치기 위해 택시를 호출한 것으로 보인다.

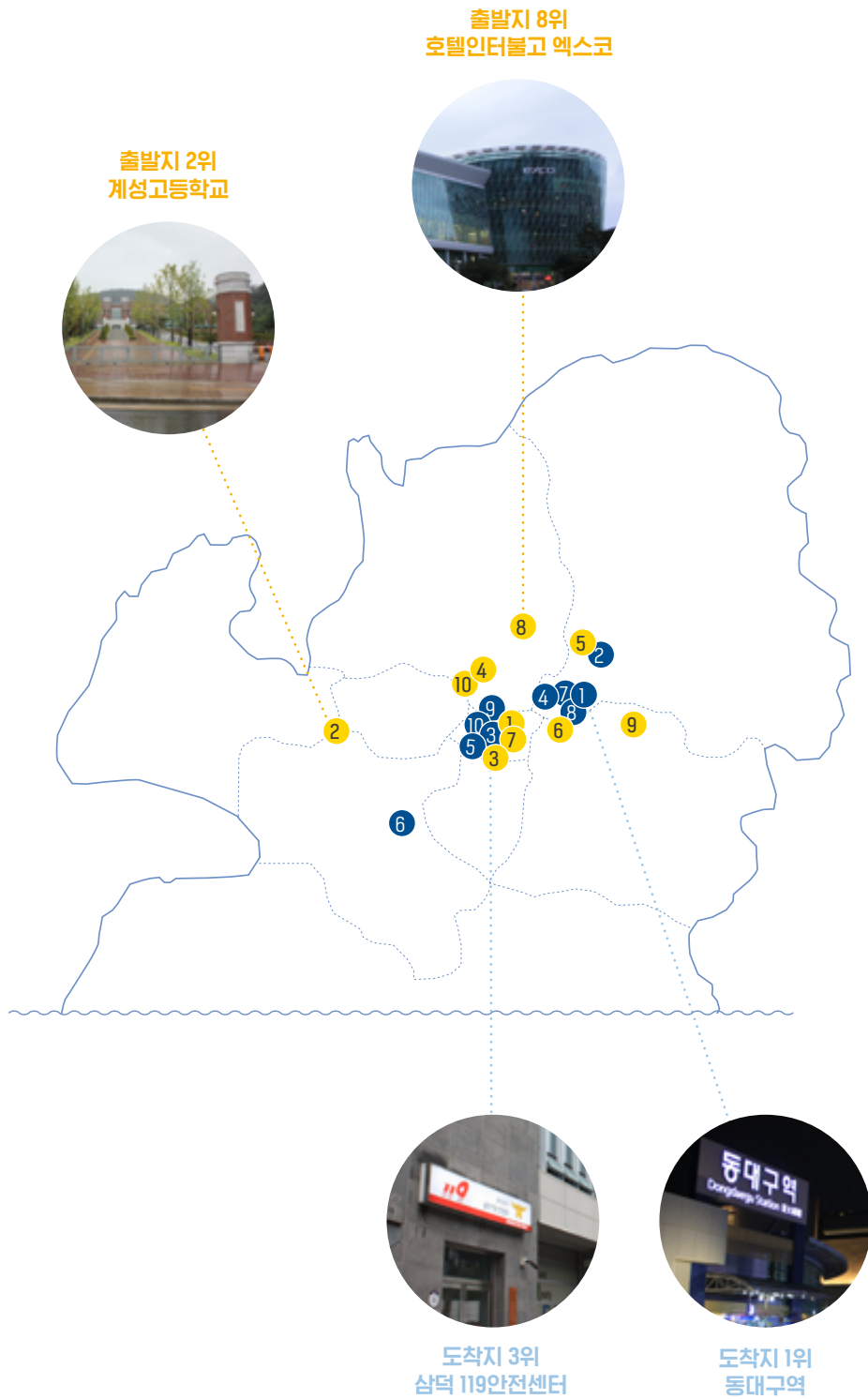
대구에서 택시 하차가 가장 많이 발생한 장소는 역시 동대구역과 대구국제공항이었다. 두 곳 모두 교통의 요지로 대구와 다른 지역을 이어주는 가교 역할을 충실히 이행하고 있었다.

인기 도착지 3위에 오른 삼덕 119안전센터는 대구의 대표적인 변화가 동성로에서 큰 길가로 나가면서 마주칠 수 있는 랜드마크이다. 참고로 이곳은 인기 출발지 순위에도 7위에 랭크되었다. 사람들이 소방서에서 출발하고 다시 소방서에서 만나는 광경이 그려진다. 여러모로 뜨거운 소방서가 아닐 수 없다.

카카오T 택시 대구 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	화성파크드림시티 오피스텔	중구
2	계성고등학교	서구
3	침산태왕아너스로템 오피스텔	북구
4	침산화성파크드림 아파트	북구
5	대구국제공항	동구
6	부띠끄시티드라마 오피스텔	동구
7	삼덕 119안전센터	중구
8	호텔인터불고 엑스코	북구
9	호텔인터불고 대구	수성
10	MH엘퍼스트오페라 오피스텔	북구

순위	도착지	지역
1	동대구역	동구
2	대구국제공항	동구
3	삼덕 119안전센터	중구
4	신세계백화점 대구점	동구
5	현대백화점 대구점	중구
6	대구서부정류장	남구
7	동대구역복합환승센터	동구
8	동대구터미널	동구
9	대구역	중구
10	CGV 대구한일점	중구



인천, 모든 길은 인천국제공항으로 통한다

인천에서 가장 인기 있는 택시 출발지는 송도의 레지던스라이크홈 오피스텔이었다. 2위는 인천국제공항 제1여객터미널, 3위는 부평구의 로터스프라자로 집계되었다. 참고로 3위인 로터스프라자와 6위인 투썸플레이스 부평점, 8위에 랭크된 스타벅스 부평로데오점은 모두 부평역 7번출구 인근이다. 부평역이 얼마나 뜨거운 동네인지 가늠해볼 수 있다. 서울에 이태원역이 있다면 인천에는 부평역이 있다.

한편 송도신도시가 자리 잡은 연수구도 택시가 많이 출발하는 지역이다. 1위인 레지던스라이크

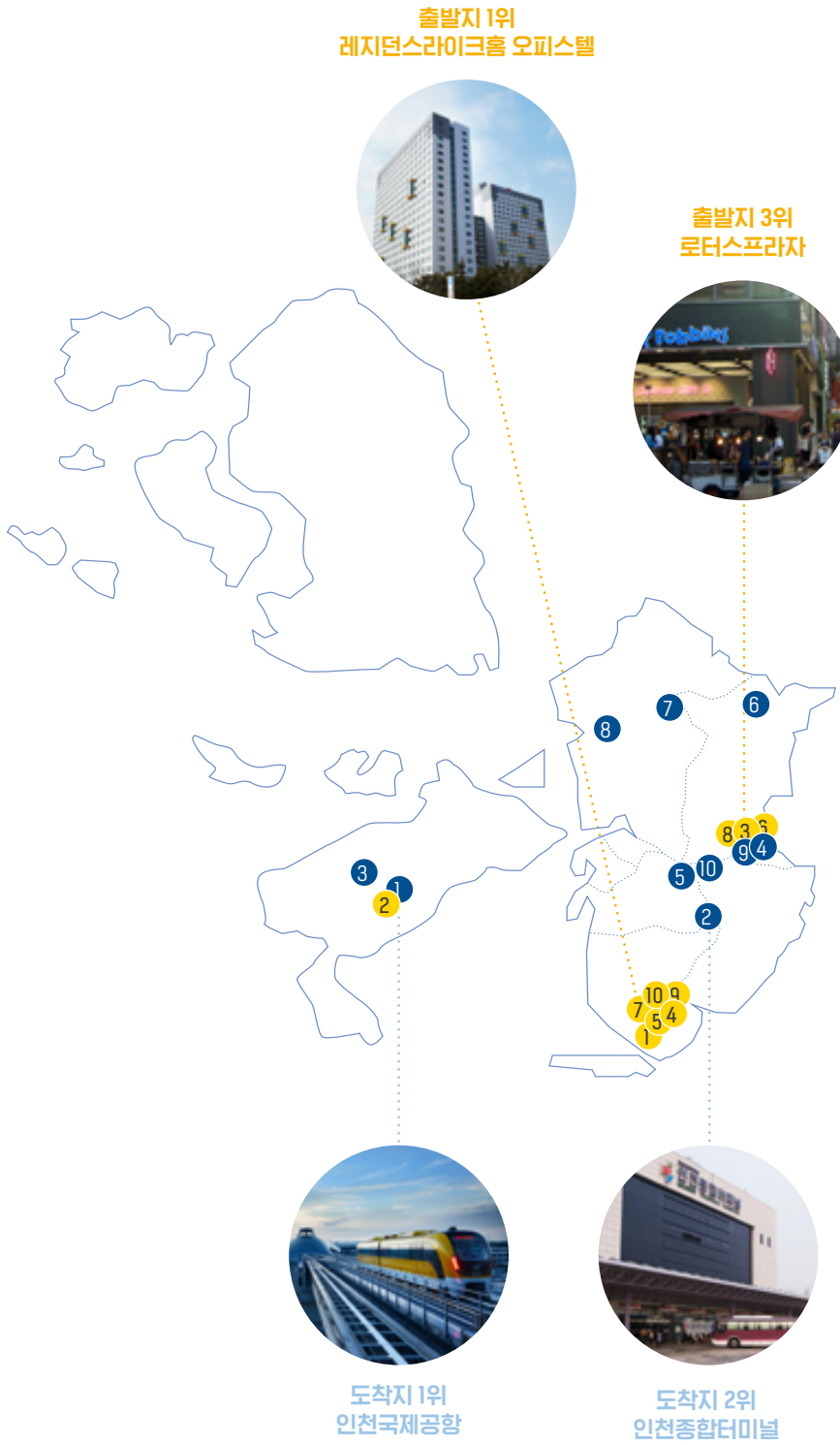
홈부터 인천1호선 테크노파크역과 캠퍼스타운역 주변의 랜드마크들이 다수 상위권에 올랐다. 들린다, 들린다, 동네가 뜨는 소리가 들린다.

인천에서 가장 인기 있는 택시 도착지는 단연 인천국제공항 제1여객터미널이었다. 인천국제공항 제2여객터미널, 계양역, 검암역, 청라국제도시역 등 인천공항과 관련된 여러 장소가 상위권에 줄줄이 랭크되었다. 모든 길은 로마로 통한다지만, 당신이 인천에 있다면 이야기가 다르다. 모든 길은 인천국제공항으로 통한다.

카카오T 택시 인천 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	레지던스라이크홈 오피스텔	연수
2	인천국제공항 제1여객터미널	중구
3	로터스프라자	부평
4	롯데캐슬캠퍼스타운 오피스텔	연수
5	테크노파크역 2번출구	연수
6	투썸플레이스 부평점	부평
7	테크노파크역 3번출구	연수
8	스타벅스 부평로데오점	부평
9	스타벅스 송도캠퍼타운역점	연수
10	엘에이치웨스턴블루힐 아파트	서구

순위	도착지	지역
1	인천국제공항 제1여객터미널	중구
2	인천종합터미널	미추홀
3	인천국제공항 제2여객터미널	중구
4	부평역 1호선	부평
5	주안역 1호선	미추홀
6	계양역 공항철도	계양
7	검암역 공항철도	서구
8	청라국제도시역 공항철도	서구
9	가톨릭대학교 인천성모병원	부평
10	동암역 1호선	부평



광주, 유숙헤어(X), 유스퀘어(이)

광주에서 가장 택시 승차가 많은 장소는 서구의 중흥S-클래스스카이31 오피스텔이었다. 그 외에도 농성유태유블레스 아파트, 센트럴시티 오피스텔, 상무리채1 오피스텔 등 많은 인기 출발지들이 서구에 몰려 있었다.

가장 인기 있는 도착지는 서구의 유스퀘어 광주 버스터미널이었다. 이곳은 도착지 순위 광주 1위이면서 전국 1위이기도 하다. 본래 유스퀘어 광주버스터미널의 명칭은 광천터미널이었으나 2006년 유스퀘어로 변경되었다. 때문에 현지인

들 중에는 아직도 광천터미널 혹은 광천동 버스터미널이라고 부르는 사람들이 많다.

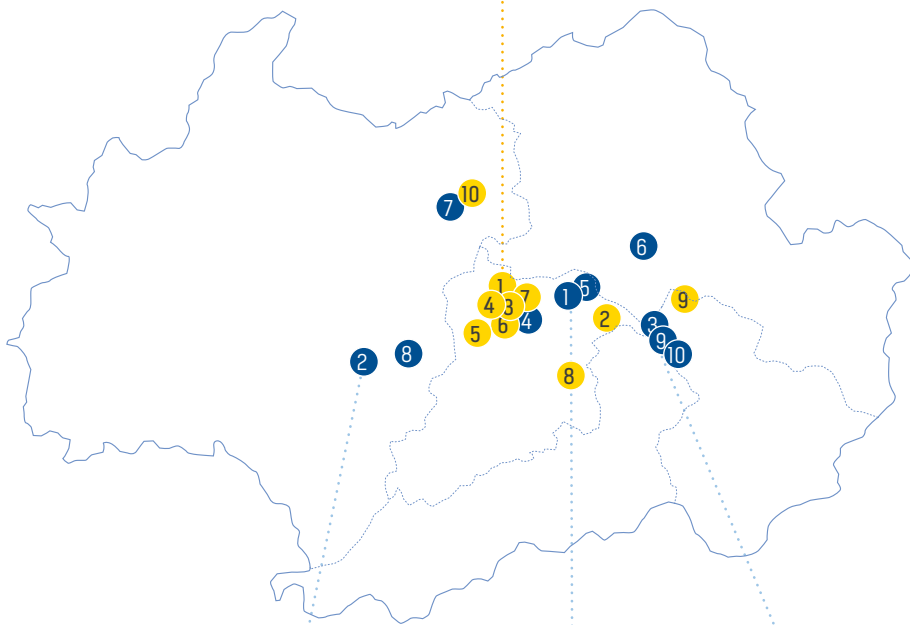
도착지 2위에는 광주송정역, 3위에는 NC웨이브 백화점 총장점이 랭크되었다. 그 이외에도 메가박스 영화관, 신세계백화점, 전남대학교, 동구의 구시청사거리 등이 순위권에 올랐다. 아파트, 오피스텔이 주를 이룬 인기 출발지 리스트와는 다르게 인기 도착지에는 대학교, 백화점, 번화가 등 여러 유형의 장소들이 올라간 것을 확인할 수 있었다.

카카오T 택시 광주 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	중흥S-클래스스카이31 오피스텔	서구
2	농성유태유블레스 아파트	서구
3	센트럴시티 오피스텔	서구
4	상무리채1 오피스텔	서구
5	홀리데이인 광주호텔	서구
6	골든빌 오피스텔	서구
7	랜드피아 오피스텔	서구
8	롯데마트 월드컵점	서구
9	계림신용협동조합 본점	동구
10	신창도시공사 아파트	광산

순위	도착지	지역
1	유스퀘어 광주버스터미널	서구
2	광주송정역	광산
3	NC웨이브 총장점	동구
4	메가박스 광주상무점	서구
5	신세계백화점 광주점	서구
6	전남대학교 광주캠퍼스	북구
7	수완지구대	광산
8	광주공항	광산
9	구시청사거리	동구
10	전남대학교병원	동구

출발지 1위
중흥S-클래스스카이31 오피스텔



도착지 2위
광주송정역



도착지 1위
유스퀘어
광주버스터미널



도착지 3위
NC웨이브 충장점

대전, 천리길도 유성구에서부터

대전에서 가장 인기 있는 택시 출발지는 유성구의 롯데시티호텔 대전이 차지했다. 같은 유성구의 LH 도안천년나무 11단지 아파트, 트리폴시티 9단지 서문상가가 그 뒤를 이었다. 광주와 마찬가지로 인기 출발지 다수가 서구에 밀집해 있었다.

그리고 카이스트본원 세종관이 6위에 올랐다. 카이스트는 캠퍼스가 넓고 교통이 상대적으로 불편해 많은 학생들과 교직원들이 택시를 이용하고 있다. 대전 지하철 2호선은 꼭 카이스트를 지나가게 해 달라는 재학생과 졸업생들의 민원이 빗발치고 있다.

대전에서 가장 인기 있는 택시 도착지는 동구에 있는 대전역으로 확인되었다. 바로 뒤를 이어 동구의 대전복합터미널과 서구의 갤러리아백화점 타임월드점이 각각 2위와 3위에 올랐다. 인기 도착지에는 철도역, 버스터미널, 백화점, 대학교 등 다양한 장소들이 포진되었다.

카카오T 택시 대전 인기 출발지와 도착지 TOP 10

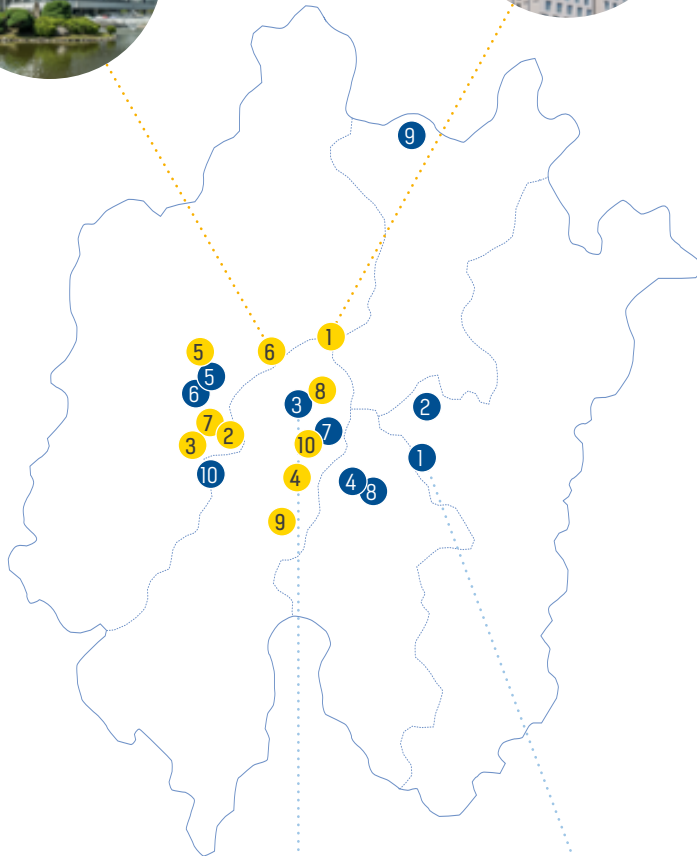
순위	출발지	지역
1	롯데시티호텔 대전	유성
2	LH도안천년나무 11단지 아파트	유성
3	트리폴시티 9단지 서문상가	유성
4	동기포에버 아파트	서구
5	죽동칸타빌 아파트	유성
6	카이스트본원 세종관	유성
7	트리폴시티 9단지 정문상가	유성
8	아너스빌 오피스텔	서구
9	대청병원	서구
10	괴정동 행정복지센터	서구

순위	도착지	지역
1	대전역	동구
2	대전복합터미널	동구
3	갤러리아백화점 타임월드점	서구
4	서대전역	중구
5	유성고속버스터미널	유성
6	유성시외버스정류소	유성
7	롯데백화점 대전점	서구
8	세이백화점	중구
9	신탄진역	대덕
10	목원대학교	서구

출발지 6위
카이스트본원 세종관



출발지 1위
롯데시티호텔 대전



도착지 3위
갤러리아백화점 타임월드점



도착지 1위
대전역



울산, It's Titanium. You Idiot!

울산에서 택시 승차가 가장 많은 장소는 남구에 위치한 삼산로코아루벨라채 오피스텔이었다. 이곳은 울산 최대의 번화가 중 한 곳으로 주변에는 대규모 가구단지가 있고 길 건너에는 음식점, 술집, 모텔들이 즐비하다. 이어서 남구와 중구의 각종 오피스텔과 아파트들이 출발지 상위권에 올랐다.

도착지 1위는 KTX 울산역이었다. 울산역 앞에는 거대한 고래형상 조형물이 있는데 무게가 18톤이나 되고 티타늄 재질로 만들어져 제법 불만하다. 참고로 영화 '앤트맨'의 빌런 옐로 재킷이 입을 슈트도 티타늄이다. 앤트맨이 자신의 갑옷에 침투하려고 할 때 옐로 재킷은 "It's Titanium.

You Idiot!"라는 명대사를 남기기도 했다.

도착지 5위에 오른 남구의 업스퀘어는 울산 최대의 복합 쇼핑몰이다. CGV, 교보문고, 그리고 각종 옷가게와 음식점들이 입점해 있다. 뒷골목으로 넘어가면 울산에서 가장 힙한 동네인 디자언거리가 이어진다.

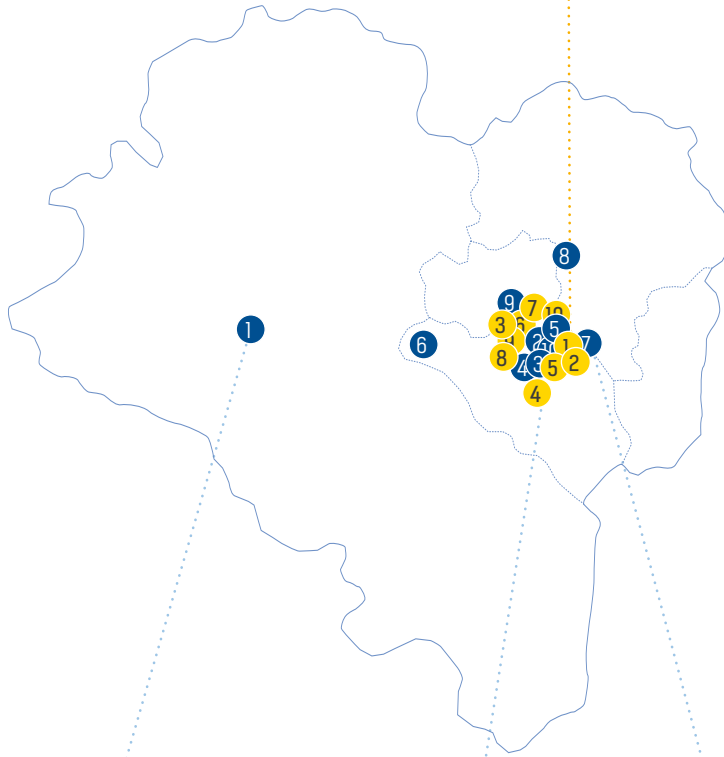
도착지 7위는 태화강역이 차지했다. 2010년까지는 이곳이 울산역이었다. KTX는 다니지 않지만 무궁화호 열차가 운행 중이며 이용객도 제법 많다. 현재 울산-부산간 전철 복선화 공사가 한창인데 완공되면 이용객이 더욱 많아질 전망이다.

카카오T 택시 울산 인기 출발지와 도착지 TOP 10

순위	출발지	지역
1	삼산로코아루벨라채 오피스텔	남구
2	현대문화 2차 아파트	남구
3	태화강리버테라스 오피스텔	남구
4	선암에코하이츠 아파트	남구
5	현대문화 1차 아파트	남구
6	태화강 엑소디움 아파트	중구
7	반영로드림파크 오피스텔	중구
8	달동삼점그린코아 오피스텔	남구
9	신정지웰 아파트	남구
10	현대그랜드맨션	중구

순위	도착지	지역
1	울산역	남구
2	현대백화점 울산점	남구
3	울산시외버스터미널	남구
4	롯데백화점 울산점	남구
5	업스퀘어	남구
6	울산대학교	남구
7	태화강역	남구
8	울산공항	북구
9	롯데시네마 울산성남점	중구
10	울산고속버스터미널	남구

출발지 1위
삼산로코아루벨라채 오피스텔



도착지 1위
울산역



도착지 5위
업스퀘어



도착지 7위
태화강역

사람들은
다양한 이동 서비스를
원한다



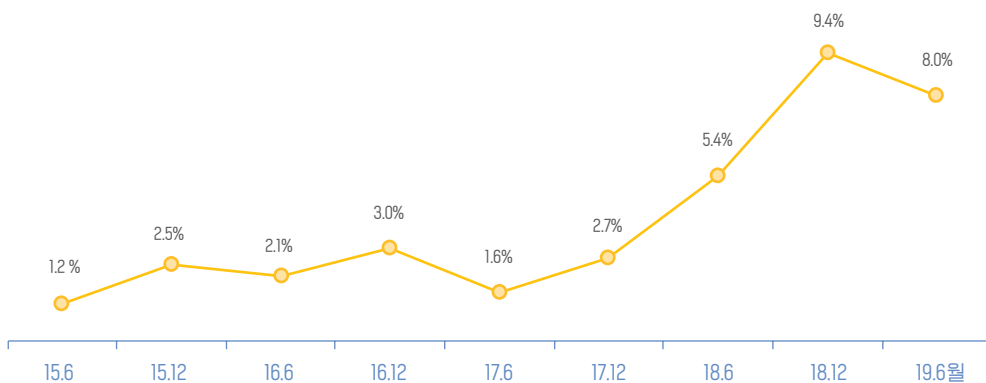
이동수요의 다양화, 새로운 서비스의 출현

우리가 택시하면 떠올리는 이미지는 지붕 위에 갓등을 설치한 중형 세단 자동차이다. 실제로 전국에 운행되고 있는 택시의 98.7%가 현대 쏘나타, 기아 K5와 같은 중형택시이다.¹⁾ 출퇴근에서부터 출장, 여행, 아이 혹은 장애인을 동반한 이동, 레저나 관광을 위한 이동 등 사람들의 이동수요가 다양한 형태로 존재하는 것을 생각하면 지금까지 상당히 획일적인 서비스가 이뤄져 온 셈이다.

이처럼 일률적이었던 택시시장에 최근 변화의 바람이 불고 있다. 과거에도 있었던 모범택시, 대형택시에 더해 프리미엄 택시인 카카오 T 블랙(2015.11), 기업 임직원을 위한 카카오 T for Business(2018.2), 인공지능 기반 배차 서비스 스마트 호출(2018.4), 승차거부 없는 택시 웨이고 블루(2019.3) 등 다양한 서비스가 등장해 소비자들의 사랑을 받고 있다.

다양한 이동 서비스에 대한 수요는 데이터로 나타나고 있다. 특별한 택시의 호출 비율은 지속적인 성장을 거듭하면서 최근에는 카카오 T 택시 전체 호출의 10%에 육박하고 있다. 이번 파트에서는 일반적인 중형택시 외에 사람들의 다양한 이동수요를 담당하고 있는 새로운 서비스의 이용행태를 자세히 살펴보겠다.

카카오 T 택시에서 다양화된 서비스의 호출 비율



전체 호출 대비 모범택시, 대형택시, 카카오 T 블랙, 스마트 호출, 웨이고 블루, 카카오 T for Business 합산 비율, 호출 기준

1) 전국택시운송사업조합연합회(2019.8), 『택시대수 및 운전자 현황(2019년 6월 말 기준)』

조금 더 편안하게 모범택시

모범택시는 중형택시보다 한층 더 편안한 공간과 친절한 서비스를 제공한다. 대신 요금은 평균적으로 40% 정도 비싸다. 우리나라에는 약 1,800대의 모범택시가 영업 중이며, 대부분 서울, 인천, 경기 등 수도권을 중심으로 운행되고 있다.

모범택시가 운행되는 패턴은 일반 중형택시와 다소 다르다. 주로 비즈니스 목적으로 활용되는 경우가 많다. 지난 한 해 동안 모범택시 승객들이 가장 많이 승차했던 장소는 서울 미래에셋 센터원빌딩과 강남파이낸스센터였다. 두 곳 모두 글로벌 컨설팅 기업, 금융기업, 다국적 기업들이 다수 입주해 있는 곳이다.

한편 모범택시가 향한 도착지는 미래에셋 센터원빌딩, 서울역, 김포국제공항 국제선 순으로 나타났다. 대형 오피스와 호텔뿐 아니라, 공항, 철도역 등도 상위권에 올랐다.

카카오T 택시 모범택시 주요 출발지와 도착지

순위	출발지	지역
1	미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
2	강남파이낸스센터	서울 강남
3	스테이트타워 남산	서울 중구
4	한진빌딩	서울 중구
5	시그니처타워	서울 중구
6	콘래드 서울	서울 영등포
7	서울파이낸스센터	서울 중구
8	포스코타워 역삼	서울 강남
9	DE타워	서울 종로
10	SK서린빌딩	서울 종로

순위	도착지	지역
1	미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
2	서울역	서울 용산
3	김포국제공항 국제선	서울 강서
4	인천국제공항 제2여객터미널	인천 중구
5	인천국제공항 제1여객터미널	인천 중구
6	서울파이낸스센터	서울 중구
7	김포국제공항 국내선	서울 강서
8	콘래드 서울	서울 영등포
9	수서역	서울 강남
10	그랜드하얏트 서울	서울 용산

넓은 공간이 필요하다면 대형택시

여행이나 출장을 많이 다니는 사람들이 자주 이용하는 특별한 택시가 있다. 우리가 흔히 '점보택시'라고 부르는 대형택시가 바로 그것이다. 멀리 여행을 갈 때는 캐리어를 몇 개씩 가져가야 하는 경우도 있고 동승자가 여러 명 있는 경우도 있다. 이런 때에는 일반적인 중형택시보다는 대형택시가 유용하다.

지난 한 해 동안 대형택시 승객들이 가장 많이 승차한 장소는 서울 은평구의 구산역, 강북구에 위치한 사찰인 도선사, 인천국제공항 제1여객터미널이었다. 그 외에 서울 시내 호텔들도 출발지 상위에 다수 올랐다.

한편 대형택시 승객들이 가장 많이 향했던 도착지는 인천국제공항 제1여객터미널이었다. 수도권 지역의 공항, 전철역, 철도역 등도 상위권에 올랐다.

카카오T 택시 대형택시 주요 출발지와 도착지

순위	출발지	지역
1	구산역 6호선	 서울 은평
2	도선사	 서울 강북
3	인천국제공항 제1여객터미널	 서울 중구
4	벽산라이브파크	 서울 강북
5	롯데호텔 서울	 서울 중구
6	그랜드인터컨티넨탈	 서울 강남
7	그랜드앰배서더 서울	 서울 중구
8	알파돔타워	 경기 성남
9	로얄호텔 서울	 서울 중구
10	퍼시픽호텔	 서울 중구

순위	도착지	지역
1	인천국제공항 제1여객터미널	 인천 중구
2	구로구청	 서울 구로
3	동탄역	 경기 화성
4	죽전역 분당선	 경기 용인
5	인천국제공항 제2여객터미널	 인천 중구
6	판교역 신분당선	 경기 성남
7	광교역 신분당선	 경기 수원
8	김포국제공항 국제선	 서울 강서
9	명동역 4호선	 서울 중구
10	종로구청	 서울 종로

18년 7월 - 19년 6월, 운행완료 기준

특별한 날엔 카카오 T 블랙

카카오 T 블랙은 기아 K9, 쌍용 체어맨, 벤츠 E클래스와 같은 2,800cc 이상 고급차량으로 편안하게 이동할 수 있는 프리미엄 택시 서비스이다. 2015년 11월 처음 출시된 이래 승객들의 안락한 이동을 책임져 왔으며, 2018년 11월에는 사전에 미리 예약하여 이용할 수 있는 기능이 추가되었다.

카카오 T 블랙은 고급 서비스에 걸맞게 요금이 일반 중형택시 대비 2배 이상 비싸다. 그렇다고 돈 많은 부자들만 이용하는 서비스는 아니다. 보통 사람들이 특별한 날에 특별한 사람을 위해 사용하기도 한다.

카카오 T 블랙에 예약기능이 추가된 지난 2018년 11월부터 2019년 6월까지, 예약운행이 가장 많았던 날은 대학수학능력시험 전날인 11월 14일이었다. 각종 연휴의 전날, 로즈데이, 어버이날 등도 상위권에 올랐다. 우리가 특별한 날에 고급 레스토랑에서 식사를 하거나 고급 호텔에서 하루를 보내듯, 이제는 택시도 특별한 서비스를 선택할 수 있게 되었다.

카카오 T 블랙 예약운행 TOP 8

순위	날짜	비고
1	2018년 11월 14일	2019학년도 대학수학능력시험 전날
2	2019년 5월 14일	로즈데이
3	2018년 2월 13일	발렌타인데이 전날
4	2019년 2월 1일	설연휴 전날
5	2018년 12월 31일	2018년 연말
6	2019년 1월 30일	-
7	2019년 5월 8일	어버이날
8	2019년 4월 29일	-

카카오 T 블랙 후기

특별한 날 특별한 사람을 위해

“어버이날 부모님을 위해 블랙을 불러 드렸어요” 카카오 T 블랙 이용자 / 0100 [서울, 27세]

저녁식사도 예약해 두고 카네이션과 용돈도 따로 준비했지만 어쩐지 허전했어요. 취직 후 처음으로 맞이하는 어버이날인데, 그날만큼은 부모님이 내내 행복한 느낌을 받았으면 했거든요. 딸 덕에 호강한다고 친구분들께 자랑도 할 수 있게 해드리고 싶었고요. ㅎㅎ 그래서 ‘그래, 이번 기회에 제대로 한 번 효도해보자’ 하고 카카오 T 블랙을 불러봤어요. 생각보다 너무 좋아하시더라고요. (아빠가 역시 딸을 낳아야 한다며 계속 기사님에게 말을 걸어 조금 곤란하긴 했지만요...) 앞으로는 꼭 특별한 날이 아니더라도 한 번씩 불러드릴까 해요.

“세상에 단 하나뿐인 사랑하는 여자친구 생일에” 카카오 T 블랙 이용자 / 박00 [성남, 32세]

제게는 4년을 넘게 만났지만 늘 처음 만나는 것처럼 저를 설레게 하는 여자친구가 있습니다. (진짜 너무 귀엽습니다.) 올해는 무슨 선물이 좋을까 고민하다 얼마 전 카카오 T 블랙을 이용한 것이 생각나더군요. 퇴근 후 함께 뮤지컬을 보러 가기로 했는데, 공연장까지 편하게 오라고 여자친구 회사 앞으로 카카오 T 블랙을 불러줬습니다. 탑승하자마자 카톡으로 너무 좋라며 평소보다 하트를 더 보내더군요. (형. 심장아 나대지 마.ㅠㅠ)

“기다리던 첫아이 초음파 보러 가는 날”

카카오 T 블랙 이용자 / 0100 [서울, 40세]

살면서 벌벌 떨어본 일이 많이 없는데 그날만큼은 정말 많이 떨었던 것 같아요. 병원에 가려고 와이프와 함께 준비를 하다가 아내 얼굴을 보게 됐는데 그간 서로 맘 고생한 시간들이 주마등처럼 스쳐 지나가더군요. 너무 고생 많았던 와이프에게 조금이라도 편한 기분을 느끼게 해주고 싶어 카카오 T 블랙을 불렀습니다. 병원까지 가는 내내 와이프 손을 꼭 붙잡고 있었던 것 같아요. 덕분에 병원에 편하게 도착해 첫아이 얼굴을 함께 볼 수 있었습니다. 감사합니다.

택시를 더욱 똑똑하게 스마트 호출

“기사님, 상암동 가나요?” 반쯤 열린 택시 창문 너머로 자신의 목적지를 외치는 사람들, 출퇴근 시간이나 밤늦은 시간 등 택시가 부족한 시간대에 드물지 않게 볼 수 있는 장면이다. 이 시간에는 택시공급이 만성적으로 부족하다 보니 일부 기사들이 단거리 운행이나 외지로 가는 운행을 거부하기도 한다.

이러한 문제를 조금이라도 완화하기 위해 탄생한 서비스가 바로 ‘스마트 호출’이다. 카카오모빌리티는 2018년 4월 인공지능 기반 배차시스템을 적용한 스마트 호출 서비스를 출시했다. 머신러닝을 통해 이용자의 경로, 택시기사의 과거 운행패턴, 교통상황 등을 종합적으로 분석해 더 나은 매칭을 시도한다.

소비자 입장에서는 1,000원의 호출 수수료를 지불하기는 하지만 택시를 잡을 확률이 올라간다. 기사 입장에서는 스마트 호출을 잘 수락할수록 운행 시 여러 형태의 인센티브를 받게 된다. 결국 공급자와 수요자 모두를 만족시킬 수 있는 선순환 구조가 만들어진다.

스마트 호출은 여러 논란에도 불구하고 소비자들의 꾸준한 사랑을 받고 있다. 승객들의 호출은 전년 동기 대비 24.2% 증가한 수치를 나타내고 있다.

카카오T 택시
스마트 호출 성장률

24.2 %

—
19년 4월 10일 - 19년 6월 30일,
전년 동기 대비 성장률, 호출 기준

승차거부는 없애고 서비스 품질은 올리고 웨이고 블루

지난 2019년 3월 출시된 웨이고 블루는 타고솔루션즈와 카카오모빌리티, 그리고 새로운 혁신에 자발적으로 뜻을 함께한 50개 이상의 택시회사들이 공동으로 만들어낸 국내 최초의 플랫폼 택시 모델이다.

웨이고 블루 기사들은 승차거부를 하지 않으며, 안전하고 친절한 운행을 지향한다. 기사들은 전문 교육업체로부터 1박 2일간 합숙교육을 받으면서 친절, 예절, 서비스 준수사항 등을 숙지한다. 또한 승객들에게 쾌적하고 편리한 탑승경험을 제공하기 위해 차내에 공기청정기와 스마트폰 충전기를 비치해 놓는다.

한편 웨이고 블루는 택시기사들이 매달 수입과 관계없이 일정 금액을 택시회사에 납부해야 했던 ‘사납금’ 제도에서 완전히 탈피해 월급제를 도입했다. 이를 통해 승차거부와 같은 문제들을 원천 차단하고 모든 승객들에게 높은 품질의 서비스를 고르게 제공할 수 있게 되었다.

승객들의 만족도도 일반 중형택시에 비해 높다. 일반 중형택시의 승객 평균 평점이 5점 만점에 4.74점인데 반해, 웨이고 블루의 평점은 4.81점이다. 서비스를 찾는 고객들이 많아지면서 서울을 중심으로 차량도 꾸준히 늘려 나가고 있다.

웨이고 블루 승객 평점

4.81 점

—
19년 3월 20일 - 19년 6월 30일,
운행완료 기준

일반 중형택시 승객 평점

4.74 점

—
19년 3월 20일 - 19년 6월 30일,
운행완료 기준

INTERVIEW

택시기사님께 웨이고 블루는?

웨이고 블루 기사 이○○ [서울 / 50대]

Q 웨이고 블루를 시작하게 된 계기가 있나요?

A 법인택시를 12년 정도 몰았어요. 그러던 중 회사를 통해 웨이고 블루를 알게 되었고, 한 번 도전해 보자는 마음으로 시작하게 되었죠.

Q 웨이고 블루를 실제로 운행해보니 어떠신가요?

A 기사가 콜을 고르는 방식이 아닌 자동으로 콜을 수락하는 방식이라 처음에는 조금 어색했어요. 좋은 콜을 골라 받으려는 습관이 남아있던 거죠. 하지만 한 달 정도 적응하는 시간을 갖고 나니, 이제는 이렇게 편하고 좋은 택시가 어디 있나 싶어요. 지금은 너무나 만족하며 일하고 있습니다. 월급제로 운영되니 주어진 시간 내에서만 열심히 일하면 되고, 그래서 마음이 참 편해요.

Q 기존 일반택시와 비교해보면 승객들의 반응에 다른 점이 있나요?

A 기존의 일반택시를 운행할 때보다 승객들이 택시기사를 훨씬 좋게 봐주시는 것 같아요. 친절하고 운전 잘하는 기사라고 생각해 주십니다. 승차할 때 신기해하며 활짝 웃으시는 분들도 많아요. 아무래도 기사 입장에선 승객들이 좋아해 주니 덩달아 기분이 좋고 힘이 나서 더 열심히 일하게 되죠.

Q 다른 기사님들께 하고 싶은 말은?

A 동료들에게 강력히 추천하고 싶어요. 기존에는 혹시 손님이 없으면 내 돈으로 사납금을 메워야 한다는 생각에 매일 압박감과 스트레스가 있었어요. 웨이고 블루를 시작하고 나서는 편한 마음으로 일을 할 수 있고, 마음이 편해져서 그런지 오히려 수입도 20% 정도 더 늘어났습니다. 많은 동료들이 웨이고 블루를 운행했으면 하는 마음이에요.

바쁜 비즈니스인을 위한 카카오 T for Business

1분 1초가 아까운 직장인들에게 업무와 관련해 이동할 때 택시는 필수이다. 그러나 지금도 많은 직장인들이 외근, 출장, 야근 등으로 택시를 이용할 때, 일일이 영수증을 받아 풀로 붙여 회사에 제출한다. 회사 총무부서도 이를 일일이 취합하고 확인하느라 소중한 시간과 인력을 낭비한다.

이런 불편을 한 번에 해결해 주는 서비스가 바로 카카오 T for Business이다. 서비스를 이용하는 직원들은 택시를 호출할 때 업무택시 탭을 누르고 탑승하기만 하면 된다. 신용카드를 꺼내 결제를 할 필요도, 영수증을 받아 기안을 올릴 필요도 없다. 카카오 T for Business는 지난 2018년 2월 출시된 이래 수많은 기업고객들의 가입이 이어지고 있다.

INTERVIEW

카카오 T for Business 총무팀의 목소리

S사 총무팀 직원 박○○ [서울 / 30대]

**Q 카카오 T for Business를
어떻게 알게 되셨나요?**

A 저는 현재 총무팀에서 일하고 있는데, 비슷한 직군 사람들끼리 모이는 친목모임이 있습니다. 모임 자리에서 지인분이 회사에서 카카오 T 업무택시를 이용하고 있는데 너무나 편하다고 극찬을 하시더라고요. 총무팀에 계신 분들은 공감하실 텐데, 정산해야 하는 업무가 워낙 많다 보니 뭐라도 하나 줄었으면 하는 마음이 있거든요. 바로 다음날 카카오 T 업무택시를 검색하고 홈페이지에서 상담 신청을 했죠. 카카오 측에서 연락이 와서 미팅을 잡고 결국 계약까지 진행하게 되었습니다.

**Q 카카오 T for Business를
선택할 때 어떤 기준이 있었
나요?**

A 가장 중요한 부분은 전국 서비스가 가능한지에 대한 여부였어요. 지방으로 출퇴근 또는 외근을 하는 직원들이 많다 보니 서울 외 지역에서도 서비스가 되는지가 중요했는데, 카카오 T가 거의 유일하게 전국 어디에서나 원활히 업무택시를 이용할 수 있는 서비스였죠. 그리고 저희 회사 내 규에 맞춰 이용 지역이나 시간대를 정할 수 있다는 부분도 플러스 요인이었습니다.

**Q 카카오 T for Business를
사용하고 어떤 점이 좋았는
지 알려주세요.**

A 회사가 외국계이다 보니 실비 처리가 까다로운 편이었어요. 직원들이 택시 영수증을 모아 제출하면 총무팀이 이를 하나하나 검토한 후 계좌에 입금해주는 방식으로 몇 년간 일을 처리해왔어요. 당연히 직원들은 불편한 처리 과정에 불만이 많았습니다. 카카오 T for Business를 도입하고 나서부터는 이 모든 것들을 하지 않아도 되니 얼마나 많은 시간이 절약되는지 몰라요. 직원들도 너무나 편리해졌다고 저한테 자주 이야기해요. 그리고 일정 기준 이상의 시설물에는 나라에서 부과하는 '교통유발부담금'이라는 것이 있어요. 카카오 T for Business를 이용하면 최대 20%까지 감면 혜택이 주어져서, 1년에 수익에서 수십억 원까지도 절세 혜택을 볼 수 있죠. 직원들에게는 복지 혜택을, 기업 입장에서는 비용절감을 할 수 있어 일석이조의 효과를 톡톡히 보고 있습니다.

INTERVIEW

카카오 T for Business 고객의 목소리

M사 영업팀 직원 광○○ [서울 / 40대]

**Q 카카오 T for Business를
어떻게 이용하게 되셨나요?**

A 올해 초부터 회사에 카카오 T for Business가 도입되었어요. 이미 개인적으로도 카카오 T를 많이 사용하고 있었는데, 업무 목적으로 사용할 때는 그냥 버튼 하나만 더 누르면 되는 방식이더라고요. 덕분에 스마트폰을 잘 다루지 못하는 사람들도 방법을 익히는 데 몇 초 걸리지 않더라고요. 지금은 저도, 제 동료들도 매일매일 잘 이용하고 있습니다.

**Q 카카오 T for Business
사용 후기가 궁금합니다.**

A 기존에는 외근을 다녀올 때마다 택시 영수증을 모아서 A4 용지에 딱풀로 부착해 회사에 제출했어요. 시간도 참 많이 걸렸고, 택시 영수증은 워낙 작다 보니 분실이 되는 경우도 많았어요. 분실이 되더라도 소액이라 그냥 넘어가는 경우가 허다했구요. 심지어 탑승시간이 애매하다는 이유로 회사에 이용목적을 설명해야 할 때도 있었죠.

카카오 T for Business가 도입되고부터는 속이 다 시원해요. 영업직군에 있어서 외근이 많은 편인데 택시 비용처리에 신경을 하나도 안 써도 되고, 그동안 제 일에 온전히 집중할 수 있어요. 이용가능 시간과 장소가 미리 정해져 있어서 분쟁의 소지가 전혀 없이 맘 편히 사용할 수 있죠. 특히 요즘처럼 더울 때는 외근 준비를 하며 사무실에서 택시를 부를 수 있기에 땀별 아래에서 택시를 잡을 필요도 없어졌어요. 영수증 붙이는 딱풀 값도 아낄 수 있게 된 건 덤입니다. (웃음)

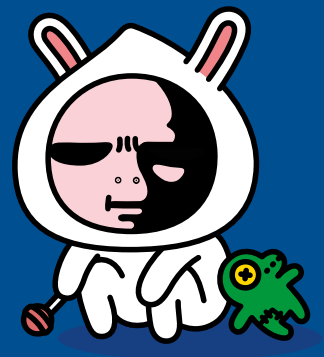
점점 다양해지는 모빌리티 서비스

사람들의 이동수요는 점점 다양한 형태로 나타나고 있다. 해외 모빌리티 서비스들도 이런 소비자들의 다양한 수요를 플랫폼 안에 하나씩 담아 가고 있다. 다양한 서비스를 하나의 앱을 통해 제공하는 통합 모빌리티 서비스의 비전을 실현하고 있는 것이다.

카카오모빌리티도 2015년 3월 처음 카카오택시 서비스를 시작한 이래, 카카오 T 블랙, 스마트 호출, 웨이고 블루, 카카오 T for Business 등 소비자가 원하는 다양한 형태의 택시를 선보여 왔다. 그리고 이는 택시에만 국한된 것이 아니다. 카카오내비(2016.2), 카카오 T 대리(2016.5), 카카오 T 주차(2017.10)에 이어 최근에는 카카오 T 바이크(2019.3)까지, 이동의 맥락에 있는 다양한 서비스들을 하나씩 추가하며 그 영역을 확대하고 있다. 이런 서비스들은 서로 시너지를 발휘하며 시민들의 이동 생활을 더욱 빠르고 편리하게 연결해 주고 있다.

지난 7월 17일 국토교통부는 관계부처 장관급 회의와 당정협의를 거쳐 「혁신성장과 상생발전을 위한 택시제도 개편방안」을 발표했다. 일정 한도 내에서 택시의 차종과 외관, 요금체계 등을 다양화할 수 있는 길이 열렸다. 과거의 획일적인 일반 중형택시 시대를 벗어나, 이제 소비자들이 원하는 다양한 이동 서비스가 가능해질 날이 다가오고 있다. 앞으로도 카카오모빌리티는 우리 일상 속에서 일어나는 모든 이동의 맥락을 열심히 관찰하여, 소비자들에게 새롭고 즐겁고 다양한 이동 경험을 제공하기 위해 더욱 노력할 것이다.

밤은 깊어가고
택시는 안 잡히고



늦은 밤, 나는 집에 가고 싶다

많은 사람들이 꼭 필요한 시간에 택시를 잡지 못해 애를 먹었던 경험을 가지고 있을 것이다. 오전 출근시간이나 오후 퇴근시간, 그리고 늦은 밤에는 택시의 수요가 공급보다 훨씬 많아서 결국 택시를 잡지 못하는 사람이 발생한다. 그중에서도 가장 문제가 되는 시간대는 역시 심야시간이다.

낮에는 택시를 타지 못하는 경우에, 버스나 전철 등 다른 수단을 이용할 수 있다. 지각할 경우 부장님께 혼나는 것을 각오해야 하지만, 어쨌든 회사에 출근할 수는 있다. 그러나 심야시간에는 택시 말고 다른 이동의 대안이 없는 경우가 많다. 택시를 잡지 못하면 집에 가지 못하는 상황이 발생한다.

그렇다고 택시를 잡을 때까지 마냥 기다리거나 아예 서둘러 귀가를 하는 것이 대안이 될 수는 없다. 이렇게 택시를 잡지 못하는 경우가 언제, 어디에서, 어떤 목적지일 경우 발생하는지 정확하게 파악하여 합리적인 대안을 모색하는 것이 필요하다.

이번 파트에서는 전국을 대상으로 심야시간 택시를 타지 못하는 승객들이 어느 지역에서 발생했는지, 그리고 이들이 원래 가고자 했던 곳은 어디였는지 카카오 T 택시의 호출 데이터를 통해 살펴볼 것이다.²⁾

2) 평일을 기준으로 익일 새벽 0시부터 3시까지 전국 읍면동 단위로 발생한 카카오 T 택시 호출을 분석했으며, 분석기간은 2018년 7월~2019년 6월이다. 한 명의 승객이 연속해서 택시를 호출하는 경우는 한 건으로 산입했다. 본 파트는 “김시정·이재호·백수진·김정민(2018.12), 「시민 이동성 증진을 위한 심야교통 현황 분석」, 서울디지털재단·카카오모빌리티”의 주요 내용을 대폭 보완한 것임을 밝힌다.

심야시간, 택시 잡기 어려운 곳은?

우선 전국에서 밤늦은 시간 택시 잡기가 어려운 곳이 어디인지 살펴봤다. 승객들이 카카오 T 앱을 통해 택시를 호출했으나, 공급이 충분하지 못해 결국 배차가 이루어지지 않은 경우를 정량적으로 산출해 순위를 매겼다. 분석한 데이터는 전국 3,500여 개 읍면동별 초과수요의 절대량이므로 소비자가 택시를 호출했을 때 잡힐 확률과는 차이가 있다. 그러나 시민들이 택시를 잡기 어렵다고 생각하는 지역과 대체로 일치하고는 있다.

서울은 전국에서도 심야시간에 택시를 잡지 못하는 사람들이 압도적으로 많은 곳이다. 특히 강남대로를 따라 강남역 양편 역삼1동(1위), 논현1동(4위), 서초4동(6위)에 택시 초과수요가 거대한 클러스터를 형성하고 있다. 강남구의 북부지역인 논현2동(8위), 압구정동(10위), 청담동(11위), 신사동(12위) 등에도 택시를 잡지 못한 사람들이 많은 것으로 나타났다. 대한민국 최대의 업무, 유흥, 쇼핑지역인 강남에서는 매일 밤 택시 전쟁이 일어나고 있다.

광화문, 종로, 을지로를 잇는 종로1·2·3·4가동(2위)과 명동(7위)에도 심야시간 택시 초과수요가 많았다. 이 지역 역시 업무, 유흥, 쇼핑시설이 복합적으로 밀집해 있다. 클럽 문화의 중심지이자 수많은 음식점과 술집이 모여있는 홍대 인근 서교동(3위)과 이태원역 인근 이태원1동(5위)에도 밤늦은 시간 택시를 잡지 못하는 사람들이 많았다.

서울을 제외한 지역에서는 경기도 성남시 서현1동(26위), 정자1동(31위), 삼성동(38위), 수원시 인계동(27위), 영통3동(41위), 매산동(43위), 광교1동(46위), 화성시 동탄1동(37위), 고양시 장항2동(45위) 등에서 택시 초과수요가 많은 것으로 나타났다. 대부분 서울 인근의 수도권 지역으로 업무지구나 전철역 주변으로 유흥지구가 발달한 지역이다.

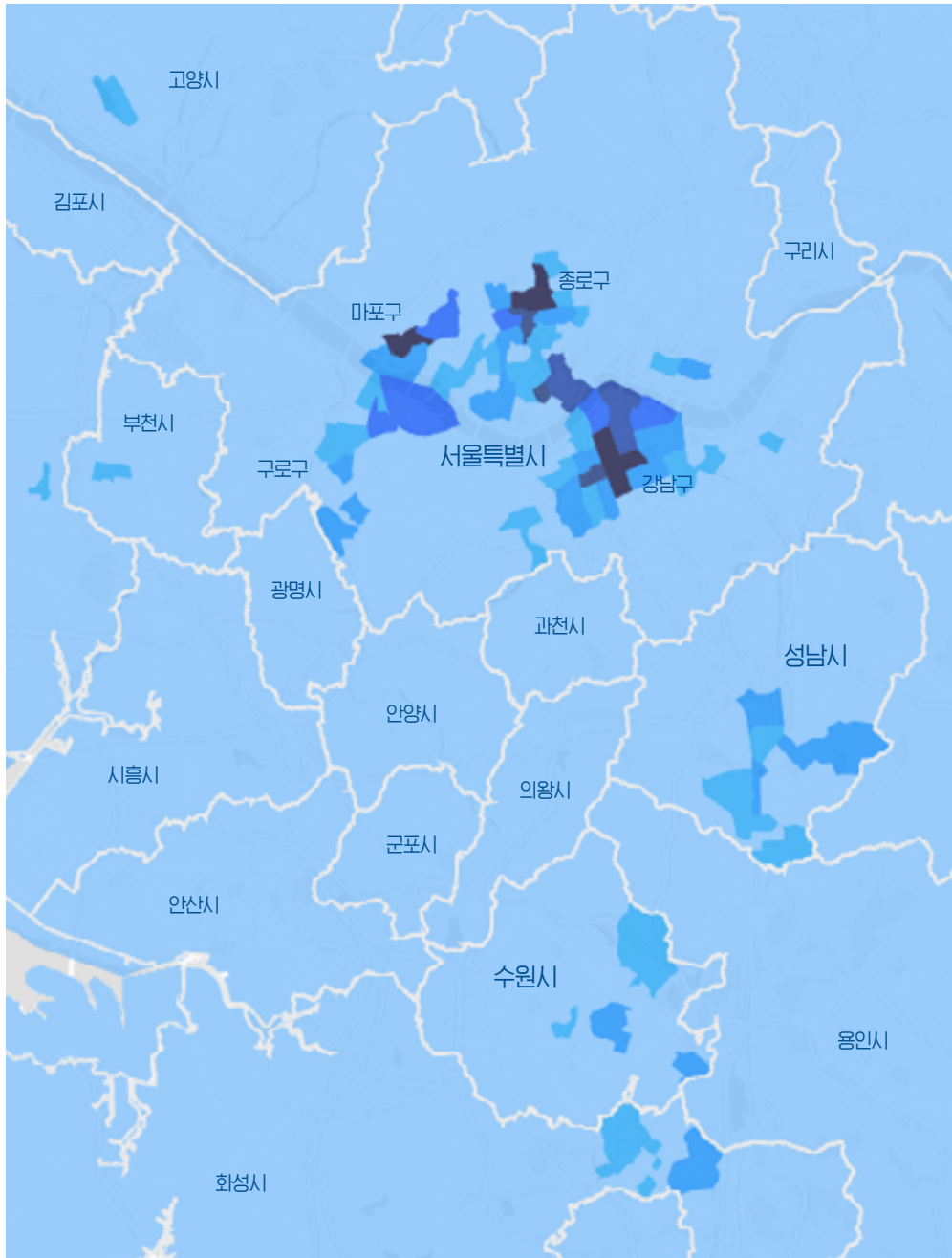
수도권을 제외한 다른 지역에서는 상대적으로 심야시간 택시 초과수요가 그렇게 크지 않았다. 부산에서는 부산진구 부전2동(144위), 대구에서는 중구 삼덕동(226위), 인천에서는 부평구 부평5동(50위), 광주에서는 서구 치평동(67위), 대전에서는 유성구 온천1동(188위), 울산에서는 남구 무거동(572위)에 택시를 잡지 못하는 사람이 가장 많은 것으로 나타났다.

심야시간 택시 초과수요가 많은 지역 (출발지 기준)

순위	출발지	지역	순위	출발지	지역
1	역삼1동	서울 강남	26	서현1동	경기 성남
2	종로1·2·3·4가동	서울 종로	27	인계동	경기 수원
3	서교동	서울 마포	28	구로3동	서울 구로
4	논현1동	서울 강남	29	사직동	서울 종로
5	이태원1동	서울 용산	30	율지로동	서울 중구
6	서초4동	서울 서초	31	정자동	경기 성남
7	명동	서울 중구	32	대치4동	서울 강남
8	논현2동	서울 강남	33	역삼2동	서울 강남
9	한남동	서울 용산	34	합정동	서울 마포
10	압구정동	서울 강남	35	화양동	서울 광진
11	청담동	서울 강남	36	구로5동	서울 구로
12	신사동	서울 강남	37	동탄1동	경기 화성
13	여의동	서울 영등포	38	삼평동	경기 성남
14	신촌동	서울 서대문	39	가산동	서울 금천
15	소공동	서울 중구	40	서강동	서울 마포
16	영등포동	서울 영등포	41	영통3동	경기 수원
17	서초3동	서울 서초	42	잠원동	서울 서초
18	광희동	서울 중구	43	매산동	경기 수원
19	남영동	서울 용산	44	필동	서울 중구
20	서초2동	서울 서초	45	장항2동	경기 고양
21	회현동	서울 중구	46	광교1동	경기 수원
22	삼성2동	서울 강남	47	잠실본동	서울 송파
23	반포1동	서울 서초	48	이태원2동	서울 용산
24	한강로동	서울 용산	49	대치2동	서울 강남
25	삼성1동	서울 강남	50	부평5동	인천 부평

18년 7월 ~ 19년 6월, 평일 기준

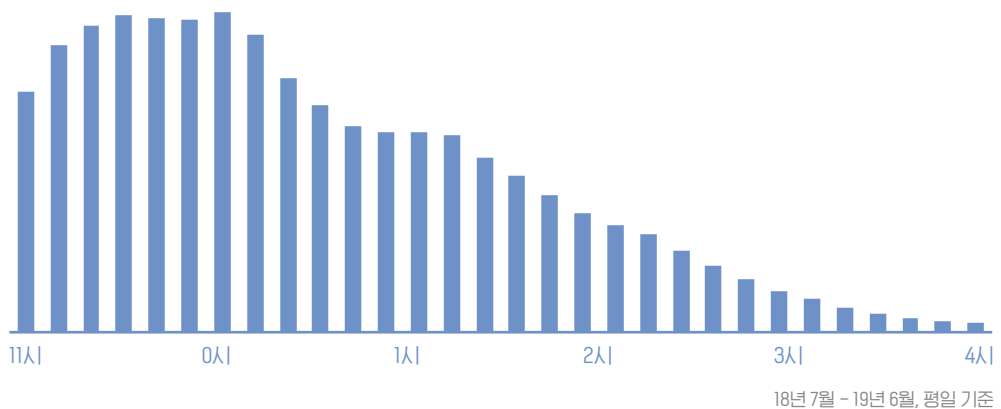
심야시간 택시 초과수요가 많은 지역 (출발지 기준)



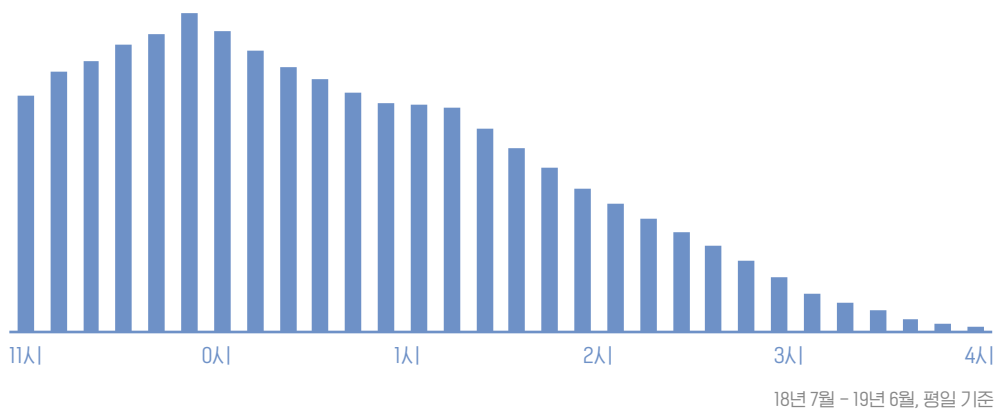
2018년 7월 ~ 2019년 6월, 평일 기준

심야시간 승객들의 초과수요는 지역에 따라 시간대별 분포가 조금씩 다르다. 업무시설과 유흥시설이 복합적으로 존재하는 강남역 인근 역삼1동과 도심에 위치한 종로1·2·3·4가동의 경우 자정 인근에 초과수요가 최고치를 나타낸다. 한편 서울의 핫 플레이스 홍대 인근 서교동은 새벽 1시 이후 또 한 번의 피크가 나타난다. 이태원1동은 최대치 자체가 새벽 2시 이후에 형성된다. 이태원에서 자정은 아직 초저녁이다.

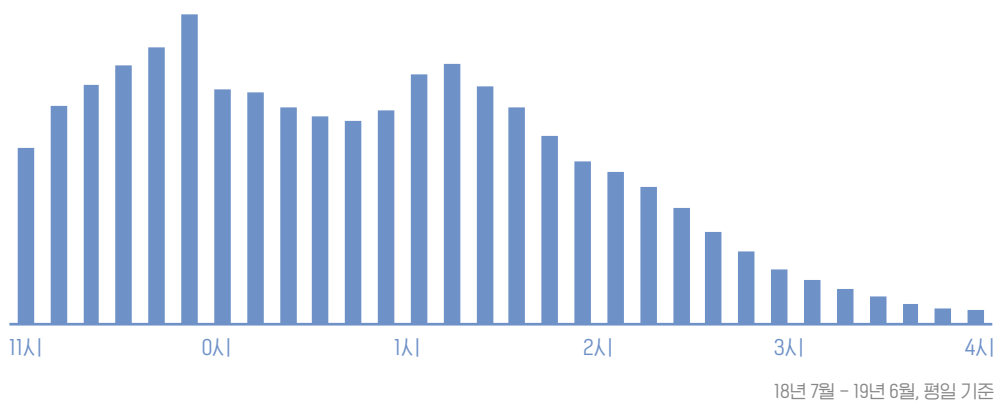
역삼동 시간대별 택시 초과수요 분포



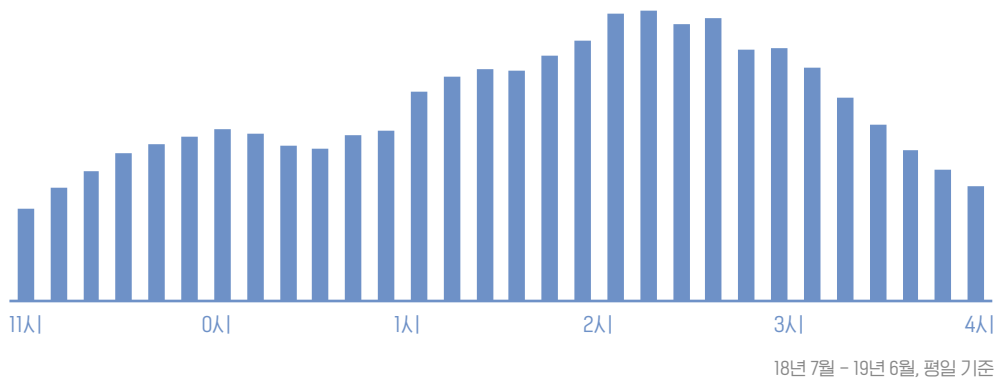
종로1·2·3·4가동 시간대별 택시 초과수요 분포



서교동 시간대별 택시 초과수요 분포



이태원동 시간대별 택시 초과수요 분포



택시를 잡으려던 승객들이 원래 가고자 했던 곳

심야시간에 택시를 호출했지만 결국 잡지 못한 승객들이 가고자 했던 목적지는 어디였을까? 앞의 경우와 마찬가지로 전국 3,500여 개 읍면동별로 배차에 실패한 택시 호출 데이터를 분석했다.

초과수요의 목적지 역시 서울 강남지역이 압도적으로 많았다. 강남구 역삼1동(1위), 논현1동(2위), 청담동(8위), 논현2동(13위), 서초구 서초4동(11위), 잠원동(18위) 등이 상위권에 올랐다.

강남을 제외한 서울지역에서는 홍대 인근의 마포구 서교동(3위), 용산구 이태원1동(5위), 서대문구 신촌동(7위), 동작구 상도1동(9위), 대방동(12위), 강서구 화곡1동(14위) 등이 랭킹에 이름을 올렸다.

한편 서울 관악구에 위치한 행정동들이 상위권에 오른 것도 특징적이었다. 신림동(4위), 행운동(6위), 청룡동(16위), 인현동(21위), 대학동(22위) 등 관악구 내의 상당수 행정동이 심야시간에 택시로 가기 힘든 곳으로 나타났다.

서울을 제외한 지역에서는 경기도 광주시 오포읍(10위)이 가장 높은 순위를 차지했다. 경기도 수원시 인계동(23위), 용인시 죽전1동(27위), 풍덕천1동(41위), 동천동(42위) 등도 이름을 올렸다.

지방에서는 상대적으로 문제가 심각하지 않았다. 부산에서는 부산진구 부전2동(744위), 대구에서는 동구 안심3·4동(797위), 인천에서는 부평구 부평5동(142위), 광주에서는 서구 치평동(90위), 대전에서는 유성구 온천1동(610위), 울산에서는 남구 삼산동(400위)이 심야시간에 택시로 가기 가장 어려운 곳으로 꼽혔다.

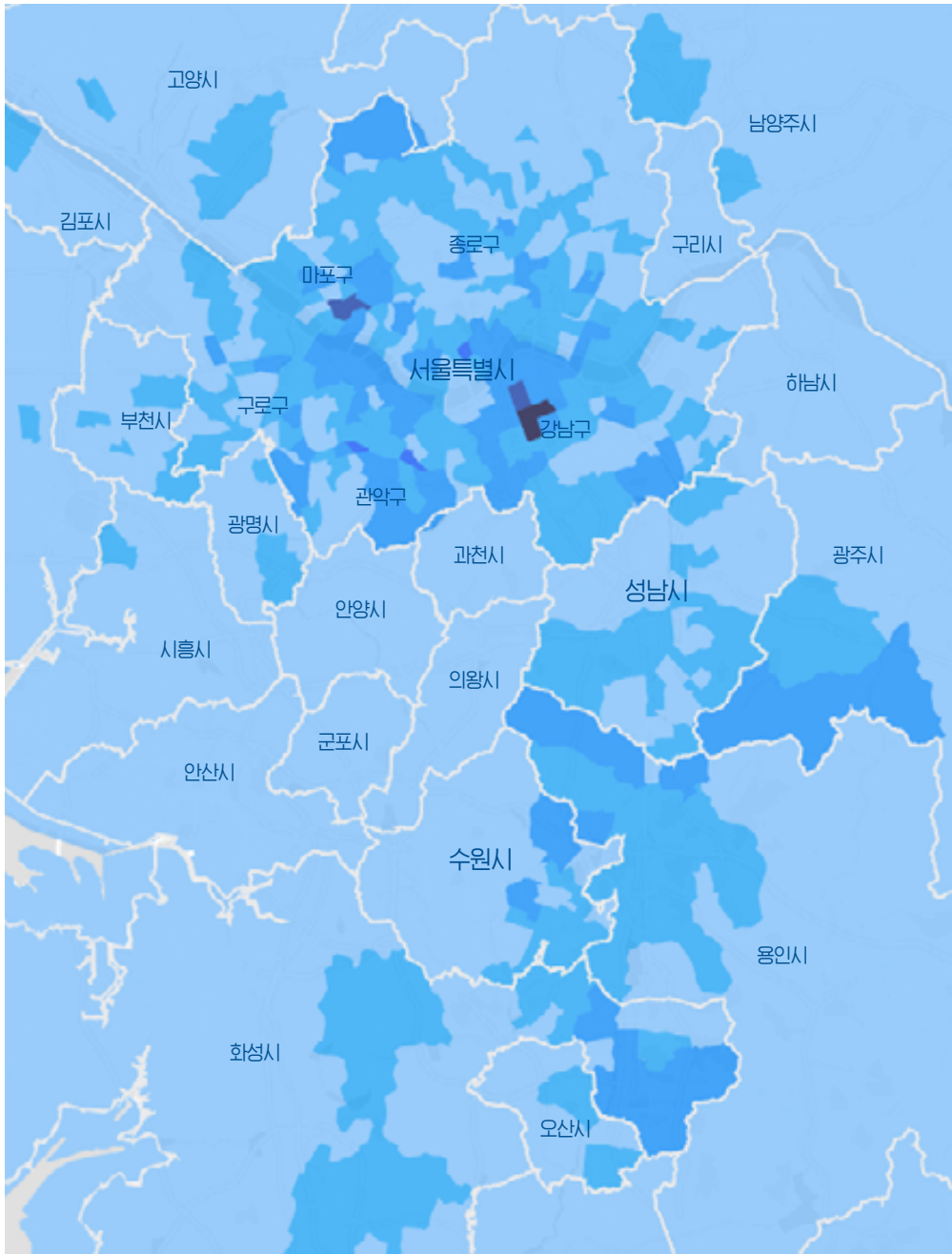
심야시간 택시 초과수요가 많은 지역 (목적지 기준)

순위	목적지	지역
1	역삼동	서울 강남
2	논현동	서울 강남
3	서교동	서울 마포
4	신림동	서울 관악
5	이태원1동	서울 용산
6	행운동	서울 관악
7	신촌동	서울 서대문
8	청담동	서울 강남
9	상도동	서울 동작
10	오포읍	경기 광주
11	서초4동	서울 서초
12	대방동	서울 동작
13	논현2동	서울 강남
14	화곡1동	서울 강서
15	한남동	서울 용산
16	청룡동	서울 관악
17	영등포동	서울 영등포
18	잠원동	서울 서초
19	삼성2동	서울 강남
20	한강로동	서울 용산
21	인현동	서울 관악
22	대학동	서울 관악
23	인계동	경기 수원
24	당산2동	서울 영등포
25	여의동	서울 영등포

순위	목적지	지역
26	역삼2동	서울 강남
27	죽전1동	경기 용인
28	압구정동	서울 강남
29	구로3동	서울 구로
30	화양동	서울 광진
31	서초3동	서울 서초
32	연희동	서울 서대문
33	성산2동	서울 마포
34	독산1동	서울 금천
35	문정2동	서울 송파
36	남현동	서울 관악
37	서원동	서울 관악
38	양재1동	서울 서초
39	잠실본동	서울 송파
40	가산동	서울 금천
41	풍덕천1동	경기 용인
42	동천동	경기 용인
43	용신동	서울 동대문
44	자양4동	서울 광진
45	공덕동	서울 마포
46	진관동	서울 은평
47	아현동	서울 마포
48	동선동	서울 성북
49	세곡동	서울 강남
50	구로5동	서울 구로

18년 7월 ~ 19년 6월, 평일 기준

심야시간 택시 초과수요가 많은 지역 (목적지 기준)



18년 7월 - 19년 6월, 평일 기준

어떤 경로에서 가장 문제가 심각한가?

마지막으로 출발지와 목적지를 쌍으로 하여, 실제 어느 '경로'에서 심야시간 택시 초과수요가 많이 발생하는지 구체적으로 살펴보았다.

심야에 택시로 이동하기 어려운 경로는 크게 세 가지로 유형화할 수 있다. 우선 너무 단거리여서 택시기사들이 운행을 꺼리는 경우가 있다. 보통 동일 행정동 또는 인접 행정동 사이의 이동이다. 역삼1동에서 논현1동으로의 이동(1위), 역삼1동 내에서의 이동(2위) 등 서울 강남권에서의 단거리 이동이 대거 상위권에 올랐다. 경기도 성남시 서현1동에서 인접한 광주시 오폭읍으로의 이동(3위)도 같은 경우이다.

한편 단거리는 아니지만 다시 손님을 태우고 나오기 어렵거나 길이 막혀 시간대비 소득이 적기 때문에 꺼리는 지역도 있다. 강남구 역삼1동에서 관악구 신림동(19위), 행운동(23위)으로의 이동이 이 경우이다.

서울 종로1·2·3·4가동에서 이태원1동으로의 이동(8위), 이태원1동에서 서교동으로의 이동(25위) 등도 상위권에 올랐다. 늦은 밤 이태원이나 홍대에 가면 손님이 많은 것은 알지만, 워낙 혼잡하기 때문에 해당 지역으로 들어가는 것 자체를 꺼리는 택시기사들이 많기 때문인 것으로 추정된다.

심야시간 택시 초과수요가 많은 지역 (출발지→목적지 기준)

순위	출발지		목적지	
1	역삼1동	서울 강남	논현1동	서울 강남
2	역삼1동	서울 강남	역삼1동	서울 강남
3	서현1동	경기 성남	오포읍	경기 광주
4	논현1동	서울 강남	역삼1동	서울 강남
5	향남읍	경기 화성	향남읍	경기 화성
6	서교동	서울 마포	신촌동	서울 서대문
7	운서동	인천 중구	운서동	인천 중구
8	종로 1·2·3·4가동	서울 종로	이태원1동	서울 용산
9	논현2동	서울 강남	역삼1동	서울 강남
10	봉담읍	경기 화성	봉담읍	경기 화성
11	역삼1동	서울 강남	잠원동	서울 서초
12	청담동	서울 강남	역삼1동	서울 강남
13	역삼1동	서울 강남	논현2동	서울 강남
14	압구정동	서울 강남	역삼1동	서울 강남
15	서초4동	서울 강남	논현1동	서울 강남
16	신촌동	서울 서대문	서교동	서울 마포
17	역삼1동	서울 강남	청담동	서울 강남
18	동탄1동	경기 화성	동탄6동	경기 화성
19	역삼1동	서울 강남	신림동	서울 관악
20	역삼1동	서울 강남	삼성2동	서울 강남
21	논현1동	서울 강남	논현1동	서울 강남
22	서교동	서울 마포	서교동	서울 마포
23	역삼1동	서울 강남	행운동	서울 관악
24	서교동	서울 마포	성산2동	서울 마포
25	이태원1동	서울 용산	서교동	서울 마포

18년 7월 - 19년 6월, 평일 기준

이 손님들을 어떻게 집에 보내주지?

심야시간에 택시를 잡지 못하는 사람들이 어디에서 출발해서 어디로 가고 싶어 했는지 그 수요 데이터를 이용하면, 이 손님들을 집에 보내주기 위해서는 무엇을 해야 하는지도 계획할 수 있다.

대표적인 사례가 2013년부터 서울시에서 운영하고 있는 올빼미버스라는 심야버스이다. 자정 무렵부터 새벽 3~4시까지 운행하며, 배차간격은 30분 내외이다. 9개 노선 모두 평균 70km에 달하는 장거리 노선으로 구성되어 있다.

올빼미버스는 노선 설계 과정에 통신사 빅데이터를 중심으로 이동수요 추정량을 반영했다. 만일 여기에 카카오톡 택시 데이터가 결합된다면, 야밤에 훨씬 더 많은 사람들을 집에 보내줄 수 있는 효율적인 노선이 만들어질 것이다.

한편 심야시간에 택시를 잡지 못한 사람 중 상당수는 근거리 인접지역으로 가고자 하는 사람들이다. 현행 장거리 노선 외에 이동수요가 밀집한 강남역 등에 단거리 왕복 또는 순환 셔틀을 설치한다면 시민들의 이동에 큰 도움이 될 것이다.

그러나 다양한 형태의 심야버스가 만들어진다고 해도, 모든 초과수요를 다 수용할 수는 없다. 노선이 커버할 수 있는 범위 밖의 수요도 여전히 많을 것이기 때문이다. 여기에 대해서는 미니밴을 활용한 콜버스나 택시 합승 서비스 도입도 고려해 볼 만하다. 기술의 발전에 따라 안전이나 요금 시비 등 합승을 가로막던 요인들이 하나 둘 제거되고 있어 과거와 같은 혼란은 벌어지지 않을 것이라고 조심스럽게 예측해 본다.

이 차는 서울택시예요,
택시에 영업구역이 있다



줄지어 서 있는 택시, 그런데 우리집으로는 안 간다?

카카오모빌리티 본사가 있는 경기도 성남시 판교에서 밤늦은 시간 택시를 잡는 상황을 상상해 보자. 빌딩 앞에 택시들이 줄지어 서 있다. 앞 차부터 차례로 목적지를 얘기하며 노크를 해본다. 그러나 기사들 모두 이 차는 서울택시라서 서울로 가는 손님만 태워줄 수 있다는 대답이다. 장거리 손님만을 골라서 태우려는 꼼수일까? 서울택시라는 건 무슨 말이지?

실제로 택시에는 사업구역 제도라는 것이 있어서 모든 방향의 승객들을 다 태울 수 없는 경우가 발생한다. 예를 들어서 살펴보자. 사업구역이 서울인 택시는 서울에서 승객을 태우고 경기도 성남까지 가는 것은 가능하지만, 승님을 내려준 뒤 성남에서 다른 승객을 태우고 영업을 하는 것은 금지되어 있다. 다만 예외적으로 원래 사업구역인 서울로 돌아오는 도중에 서울을 목적지로 하는 승객은 받을 수 있다. 만일 서울로 가는 승님을 만나지 못한 경우에는 빈 차로 되돌아가야 한다.

일반적으로 사업구역은 특별시, 광역시, 시·군 단위로 되어 있다. 최초에 이 제도를 만든 취지는 사업구역 내의 운송사업자에게 일정 수입을 보장하는 것이었다. 문제는 도로와 지하철 인프라가 확충되고 사람들의 생활반경이 넓어지면서 애초에 만들었던 사업구역이라는 것이 이제는 너무 좁아졌다는 것이다. 서울과 주변 도시 사이를 매일 출퇴근하는 사람들만 해도 지금은 엄청나게 많다.

이번 파트에서는 카카오 T 택시 데이터를 이용해, 사업구역 제도로 인해 소비자와 택시기사가 어떤 불편을 겪게 되는지 파악해 보려 한다. 예시적으로 카카오모빌리티 본사가 위치한 경기 성남시 분당구에서 심야시간에 택시를 잡는 경우를 살펴보겠다.

분당에서 밤늦게 택시를 타는 사람들

경기도 성남시 분당구는 1990년대부터 신도시로 개발된 지역이다. 최근 조성된 판교를 중심으로 카카오 공동체 회사들과 NC소프트, 안랩, 한글과컴퓨터, 넥슨, SK플래닛 등 테크기업들이 입주해 있고, 야탑역, 정자역, 서현역, 판교역 등을 중심으로 음식점과 술집들도 다수 밀집해 있다.

수도권 대부분의 지역이 그렇듯 분당에서도 밤 늦은 시간 택시 잡기가 쉽지는 않다. 그런데 유독 서울에 사는 사람들은 상대적으로 쉽게 택시를 잡아 집으로 귀가한다. 반면 성남시민이나 성남시 인근의 용인, 광주 등에 사는 사람들은 택시 잡기가 무척이나 어렵다. 왜 이런 현상이 발생할까?

평범한 금요일 저녁인 2019년 8월 2일의 분당 지역 카카오 T 택시 데이터이다. 우선 비교적 초저녁이라고 할 수 있는 밤 11시경을 살펴보자. 전체 택시 호출 중에 성남시 권역 내로 이동하고자 하는 수요는 41%이다. 서울로 가고자 하는 호출은 18%에 불과하다. 그러나 이 승객들을 태울 수 있는 택시를 보면, 53%가 성남택시이고 38%가 서울택시이다. 서울에서 손님을 싣고 성남까지 와서 운행완료 상태인 택시가 전체의 38%나 되는 것이다.

18%밖에 되지 않는 서울 손님은 38%의 서울택시는 물론 53%나 되는 성남택시도 탈 수 있다. 따라서 서울로 가는 승객들은 비교적 쉽게 택시를 잡을 수 있다.

반면에 같은 성남으로 이동하고자 하는 41%의 승객들은 53%의 성남택시를 두고 성남, 서울, 용

인, 광주 등으로 가는 승객들과 경쟁해야 한다. 성남 외에 용인이나 광주로 가고자 하는 승객들도 택시 잡기가 어렵기는 마찬가지이다.

이번에는 택시기사 입장에서 보자. 38%나 되는 서울택시 기사들은 18%밖에 되지 않는 서울 손님을 태우기 위해 서울기사뿐 아니라 성남기사들과도 치열하게 경쟁해야 한다. 만일 서울 손님을 만나지 못하면 결국 빈 차로 서울까지 돌아갈 수밖에 없다.

같은 시간, 같은 장소인데도, 한쪽에는 택시를 잡지 못하는 성남 손님들이 발을 동동 구르고 있고, 다른 한쪽에는 승객을 받지 못한 서울택시 기사들이 애를 태우고 있는 아이러니한 상황이 발생한다.

심야시간 분당지역 택시 수요와 공급 분포 23시경

경기도 성남시 분당구,
수요 23:00 ~ 23:20,
공급 23:00 기준

순위	승객 목적지별 택시 호출 분포 (수요)	
1	경기 성남	41%
2	경기 용인	22%
3	서울	18%
4	경기 광주	7%
5	경기 수원	3%

순위	사업구역별 택시 분포 (공급)	
1	경기 성남	53%
2	서울	38%
3	경기 용인	4%
4	경기 안양	2%
5	경기 수원	1%

이번에는 한 시간 후인 같은 날 밤 12시경의 데이터를 살펴보자. 전체 택시 호출자의 49%가 같은 성남시로 이동하고자 하는 승객이다. 한 시간 전에 비해 비중이 더 늘었다. 반면에 서울로 가고 싶어 하는 승객은 8%에 불과하다. 비중이 줄어들었다. 반면에 공급 분포를 살펴보면 서울택시가 51%나 되고 성남택시는 41%에 불과하다.

이 시간대부터는 서울에서 손님을 싣고 분당으로 내려온 택시들이 많기 때문에 서울택시의 비중이 앞 시간대보다 더 높아진다. 8%밖에 되지 않는 서울 손님은 51%나 되는 서울택시는 물론 41%의 성남택시까지 탈 수 있으니 택시 잡기가 더욱 수월하다.

그러는 동안 같은 성남지역으로 가고 싶어 하는 승객들은 발을 동동 구른다. 41%의 성남택시를 두고 용인, 광주, 수원 등으로 가고자 하는 승객들까지 함께 경쟁해야 한다. 당연히 택시가 잘 안 잡힐 수밖에 없다.

51%의 서울택시는 8%밖에 되지 않는 서울 손님을 태우기 위해 치열하게 경쟁한다. 서울 손님을 태우지 못하면 빈 차로 돌아가야 하기 때문에, 어떤 기사들은 꽤 오랜 시간을 기다리기도 한다. 빈 차로 돌아서는 길에 반대편 차선을 보니, 성남, 용인, 수원, 안양으로 가려는 승객들은 택시를 잡지 못해 아우성이다. 어쩔 수 없다. 저 손님들을 태웠다가는 40만 원의 과징금을 내야 한다.

심야시간 분당지역 택시 수요와 공급 분포 이시경

경기도 성남시 분당구,
수요 00:00 ~ 00:20,
공급 00:00 기준

순위 승객 목적지별 택시 호출 분포 [수요]			순위 사업구역별 택시 분포 (공급)		
1	경기 성남	49%	1	서울	51%
2	경기 용인	20%	2	경기 성남	41%
3	경기 광주	13%	3	경기 용인	3%
4	서울	8%	4	경기 수원	2%
5	경기 수원	6%	5	경기 안양	1%

시간이 더 흘러 새벽 1시가 되었다. 새로운 문제가 보인다. 용인으로 가는 승객들이 결국 전체 호출 중 가장 많은 46%를 차지하게 된다. 성남 승객도 여전히 32%나 되고 서울 승객은 7%에 불과하다. 그러나 서울택시는 더 늘어나서 전체 공급의 54%를 차지한다.

46%나 되는 용인 손님은 2%의 용인택시와 38%의 성남택시를 탈 수 있다. 그러나 성남택시 기사들은 목적지에 도착했을 때 다시 성남으로 가는 손님을 태울 가능성이 높은 서울이나 같은 성남 권역을 선호하지, 용인을 선호하지 않는다. 용인으로 가고자 하는 승객은 하염없이 택시를 불러 보지만, 아무리 기다려도 잡히지가 않는다. 그러는 사이 서울 사람들은 유유히 택시를 잡아 떠난다.

54%나 되는 서울택시 기사들은 7%밖에 되지 않는 서울 손님을 태우려고 기다리지만, 아무리 기다려도 만날 수 없다. 어쩔 수 없이 빈 차로 먼 거리를 다시 되돌아간다.

심야시간 분당지역 택시 수요와 공급 분포 1시경

경기도 성남시 분당구,
수요 1:00 ~ 1:20,
공급 1:00 기준

순위 승객 목적지별 택시 호출 분포 (수요)			순위 사업구역별 택시 분포 (공급)		
1	경기 용인	46%	1	서울	54%
2	경기 성남	32%	2	경기 성남	38%
3	경기 광주	9%	3	경기 용인	2%
4	서울	7%	4	경기 수원	1%
5	경기 수원	3%	5	경기 안양	1%

쉽지 않은 문제 해결의 길

택시 사업구역 제도는 그 자체로 필요하기는 하다. 사업구역을 완전히 철폐하는 경우 모든 택시가 대도시로 몰려가 지방의 중소도시나 군 지역에서는 택시 잡기가 더 어려워질 수도 있기 때문이다.

그러나 교통의 발달과 생활권의 확장으로 시민들의 이동 반경이 시군경계를 벗어나는 일이 많아지고 있다는 것을 생각해야 한다. 사업구역 폐지는 아니더라도 그 범위를 지금보다 넓히는 것을 검토할 필요가 있다.

일부 지자체는 시민들의 변화된 이동수요에 대응하기 위해 사업구역을 통합해 운영하고 있다. 안양·과천·군포·의왕, 광주·하남, 구리·남양주 등 수도권 일부 지자체가 대표적인 사례이다. 그러나 전국적으로 보면 여전히 극히 일부 지역에서만 시행되고 있는 상황이다.

택시 사업구역 개선 필요성과 관련해 상징적인 사례인 KTX 천안아산역의 경우를 소개하며 글을 마무리하려고 한다. KTX 개통으로 신설된 천안아산역은 지리적으로 천안 도심지와 가깝게 위치하고 있으나, 역 건물은 행정구역상 아산시에 속한다. 천안시와 아산시의 택시 사업구역이 서로 다르다 보니, 승객들은 물론 택시기사들도 많은 불편을 겪고 있다. 사업구역이라는 보이지 않는 경계를 재검토할 필요가 있는 시점이다.

카카오 T 대리,
음주운전 없는 세상을 위하여



술 마시고 운전하면 절대 안 돼요

음주운전은 나의 삶은 물론 남의 인생까지 파괴할 수 있는 명백한 범죄행위이다. 유명 연예인이나 스포츠 스타가 음주운전으로 인해 한순간에 나락으로 떨어지는 것을 우리는 여러 차례 목격했다. 도로교통공단에 의하면 2017년 한 해 동안 음주운전으로 인한 사고는 2만여 건이나 발생했고 사망자도 439명이나 된다. 음주운전으로 인한 교통사고 사상자 비용도 7,631억 원에 달한다.³⁾

다행인 것은 당국의 적극적인 계도와 시민의식의 성숙으로 음주운전이 조금씩 감소하고는 있다는 것이다. 차를 가져온 날 술을 마시게 되면, 아무리 적게 마셨다 해도 대리운전을 부르는 문화가 자리를 잡아가고 있다. 최근 1년 동안 카카오 T 대리를 통한 대리운전 이용도 크게 늘어났다. 운행완료 기준으로 전년 동기 대비 31% 증가했다.

카카오 T 대리
운행 증가율

31 %

—
18년 7월 ~ 19년 6월,
운행완료 기준

더욱 빠르고 편리한 연결로 마지막 한 명의 고객까지도 안전하게 귀가할 수 있도록, 카카오 T 대리는 대리 호출의 패턴을 꾸준히 분석해 대응하고 있다. 이번 파트에서는 그 가운데 흥미로운 몇 가지를 소개하고자 한다.

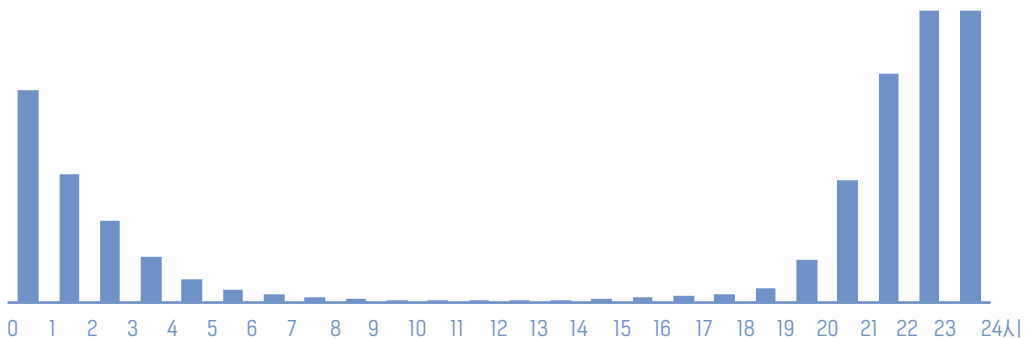
3) 도로교통공단(2018), 『17 도로교통 사고비용의 추계와 평가』

밤늦게까지 달렸다면 아침엔 꼭 대리운전

대리운전은 주로 야간에 술을 마시다가 집으로 귀가하기 위해 이용하는 경우가 많다. 실제로 시간대 별 대리운전 이용 데이터를 보면 밤 9시부터 새벽 1시까지 4시간 동안의 이용이 전체의 66%를 차지한다. 밤 8시부터 새벽 2시까지 6시간으로 시간을 조금 넓히면, 전체 대리운전 수요의 대부분인 83%가 이 시간대에 발생한다.

그러나 늦은 밤이나 새벽까지 술을 마셨다면 아침까지 숙취가 남아 있을 수 있다. 운전 능력에도 당연히 영향을 준다. 그럼에도 불구하고 많은 사람들이 아침에는 대리운전을 부르기보다는 직접 운전하는 것을 택했었다.

카카오T 대리 시간대별 호출량 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준

그러던 중 지난 2019년 6월 25일부터 음주운전 단속 기준과 처벌 수위를 강화하는 도로교통법 개정안이 전격 시행되었다. 면허정지 기준이 기존 0.05%에서 0.03%로 대폭 낮춰졌고, 면허취소의 기준도 0.1%에서 0.08%로 하향 조정되었다. 이제는 술기운이 조금만 남아 있어도 면허정지나 취소 처분을 받을 수 있다. 음주운전으로 인해 사망사고가 발생했을 때 가해자의 처벌도 1년 이상의 징역에서 3년 이상 또는 무기징역으로 강화되었다.

새로운 법안이 시행되자 과거에 늦은 밤이나 새벽까지 술을 마시고 잠시 눈을 붙인 뒤 아침에 운전대를 잡았던 사람들도, 이제는 음주단속에 걸릴 확률이 높아졌다. 아침시간 음주단속을 알리는 당국의 적극적인 홍보도 있었다. 그러자 사람들이 정책 변화에 반응하기 시작했다.

카카오 T 대리 데이터를 통해 도로교통법 개정 전후의 오전시간대 호출량 변화를 살펴보면, 오전시간에 대리운전을 부르는 사람들이 많아진 것을 확인할 수 있다. 우리가 보통 출근시간이라고 보는 오전 7시부터 9시까지 대리운전 호출이 도로교통법이 개정된 이후 77%나 증가한 것으로 나타났다.

**도로교통법 개정 이후
출근시간 카카오 T 대리
호출 증가율**

77 %

—
19년 6월 25일을 기준으로
전후 4주 비교,
오전 7시~9시, 호출 기준

긴 연휴를 앞두고 인연을 살피는 사람들

매년 새해가 되면 많은 사람들이 달력을 보며 올해 공휴일이 얼마나 되는지 살펴본다. 특히 대체휴일 제도가 도입된 후 일 년에 몇 차례씩 발생하는 ‘황금연휴’는 많은 직장인을 설레게 한다.

명절, 징검다리 연휴와 같은 긴 휴가를 앞둔 평일 저녁에는 카카오 T 대리 수요가 크게 증가한다. 평소와 비교하여 적게는 16%, 많게는 46%까지 대리운전 호출이 증가한 것을 관찰할 수 있었다. 평소 만나고 싶었지만 시간이 안 맞아 보지 못했던 지인들을 만나 회포를 푸는 사람들이 많은 것이다.

최근 1년간 황금연휴와 대리운전 호출 증가율

—
18년 7월 - 19년 6월 기준,
직전 4주간 같은 요일
평균 호출량의 비교,
명절 전 금요일의 경우
연차를 쓰는 직장인이 많아
연휴에 산입

분석 대상일	연휴일	연휴일수 (최대)	평소 대비 호출 증가율
2018.9.20(목) 추석		6일	46%
2018.10.2(화) 개천절(10/3), 한글날(10/9)		7일	16%
2019.1.31(목) 설날		6일	32%
2019.4.30(화) 근로자의 날(5/1), 어린이날(5/6, 대체휴일)		6일	34%

한 해를 마무리하는 연말의 술자리

긴 연휴를 앞둔 밤 말고도 사람들이 서로를 애타게 찾는 시즌이 있다. 바로 한 해를 마무리하는 연말이다. 12월에 대리운전 수요가 증가하는 것은 다들 예상하셨겠지만, 실제 데이터를 보면 그 증가 수준이 가히 폭발적이다.

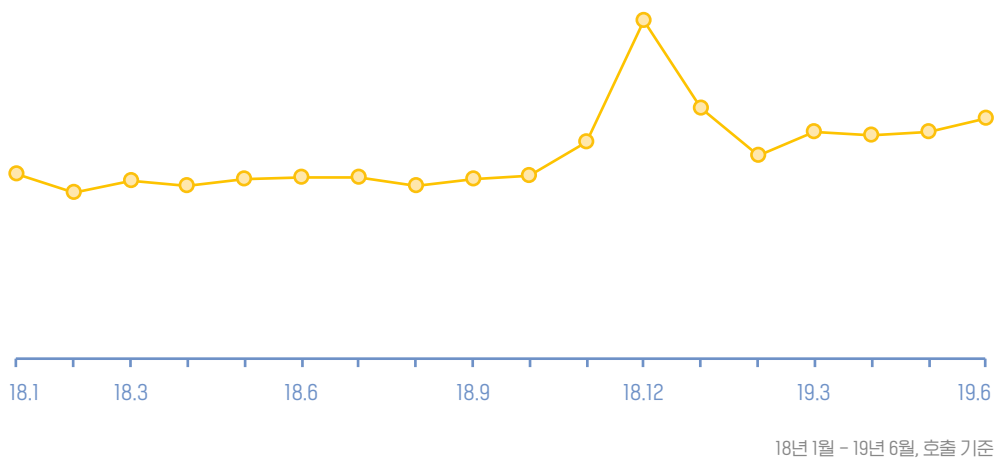
지난 2018년을 기준으로 12월의 카카오 T 대리 호출을 1~11월과 비교하면 87%나 증가한 것을 볼 수 있다. 12월은 카카오모빌리티 역시 수많은 대리운전 이용자와 대리 기사를 매끄럽게 연결하게 위해 가장 힘쓰는 시기이다.

카카오T 대리
평소 대비 12월
호출 증가율

87 %

—
18년 1월 - 11월 평균 대비,
호출 기준

카카오T 대리
월간 호출량 추이



삼겹살엔 소주, 파전엔 막걸리, 비 오는 날엔? 카카오 T 대리

비 내리는 소리는 꼭 삼겹살이나 파전이 자글자글 익어가는 소리와 비슷하다. 그래서 비가 오는 날이면 술이 당긴다는 속설이 있다. 과연 실제로도 그럴까? 카카오 T 대리의 데이터를 살펴보면 어느 정도 일리가 있어 보인다.

최근 1년 동안 서울을 기준으로 강수량이 15mm 이상이었던 날은 총 16일이다. 비가 내리는 날과 평소시의 대리운전 데이터를 비교해 보면 비 오는 날 사람들이 얼마나 술을 많이 마시는지 알 수 있다. 실제로 카카오 T 대리 데이터를 보면 비 오는 날 대리운전 호출이 평소 대비 10% 이상 증가하는 것으로 나타났다.

비 오는 날
카카오 T 대리
호출 증가율

10.4 %

—
18년 7월 - 19년 6월,
서울, 호출 기준

전국에서 대리운전 호출이 가장 많은 지역은?

이번에는 전국 시군구 단위로 어느 지역에서 대리운전 수요가 많은지 카카오 T 대리 데이터를 통해 살펴봤다. 전국에서 대리운전 호출이 가장 많은 곳은 역시 서울 강남구였다. 압도적인 숫자를 보이며 수위에 올랐다. 경기 성남시 분당구, 서울 서초구, 경기 화성시, 서울 마포구가 그 뒤를 이었다.

수도권을 제외한 지방에서는 대전 유성구(9위), 대전 서구(11위), 충남 천안시 서북구(12위), 광주 서구(13위)에서 대리운전 호출이 많았다. 주요 광역시를 살펴보면, 부산에서는 부산진구(89위), 대구에서는 수성구(29위), 인천에서는 남동구(22위), 울산에서는 남구(69위)의 호출이 가장 많았다.

카카오T 대리 호출이 많은 지역

—
18년 7월 ~ 19년 6월
출발지, 호출 기준,
자치구 및 일반구 포함

순위	출발지	순위	출발지
1	서울 강남구	11	대전 서구
2	경기 성남시 분당구	12	충남 천안시 서북구
3	서울 서초구	13	광주 서구
4	경기 화성시	14	경기 부천시
5	서울 마포구	15	서울 강서구
6	서울 송파구	16	경기 수원시 팔달구
7	경기 수원시 영통구	17	경기 시흥시
8	서울 영등포구	18	경기 안양시 동안구
9	대전 유성구	19	서울 중구
10	서울 용산구	20	경기 용인시 기흥구

데이터 기반으로 대리 기사를 위한 쉼터 제안

대리기사는 야간에 실외에서 장시간 이동하고 대기해야 하는 굉장히 고된 직업이다. 호출이 많지 않은 날에는 휴대폰만 바라보며 거리를 하염없이 배회하기도 한다. 새벽에 일을 마치고 첫차가 다니기 전까지 마땅히 쉴 곳을 찾기도 어렵다.

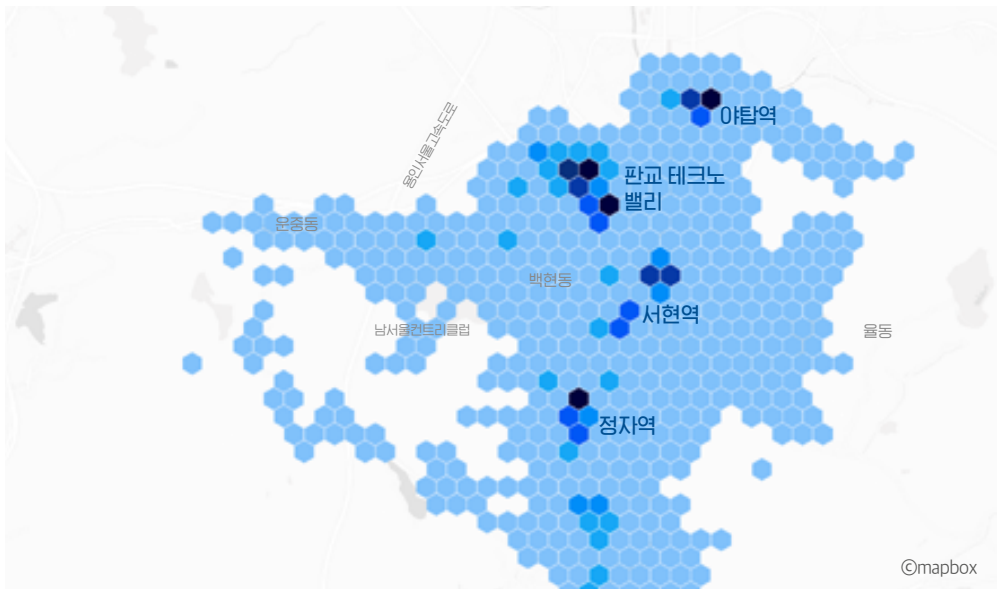
서울시는 2016년부터 대리 기사를 포함한 이동노동자들을 위해 ‘휴(休)서울 이동노동자 쉼터’를 운영하고 있다. 서울에는 현재 신논현역(강남구·서초구), 합정역(마포구), 을지로입구역(중구) 등 세 곳에 쉼터가 운영되고 있다. 다른 지자체들도 유사한 형태의 쉼터 설치를 계획하거나 검토하고 있다.

카카오 T 대리의 호출과 운행 데이터를 살펴보면 관내 어느 지역에 쉼터를 만들어야 하는지, 그 규모는 얼마나 되어야 하는지 중요한 정보를 얻을 수 있다. 카카오모빌리티는 대리 기사들에게 조금이라도 도움이 되었으면 하는 마음에, 쉼터 설치를 위한 지자체의 데이터 요청에 적극 협조하고 있다.

지금부터는 앞에서 대리운전 호출이 많은 것으로 나타났던 상위 지역들에 대해, 실제 호출이 밀집되어 있는 곳이 어디인지 지도를 통해 알아보겠다. 이미 쉼터가 설치되어 있는 곳은 제외하였다.

카카오 T 대리 호출 2위를 차지한 경기도 성남시 분당구에서는 판교 테크노밸리, 분당선 아탑역 인근, 정자역 인근, 서현역 인근이 4대 클러스터를 형성하고 있었다. 특히 판교역에서 판교 테크노밸리로 이어지는 지역에 대리운전 수요가 많은 것으로 나타났다. 이 곳들을 중심으로 쉼터를 설치하면 많은 이동노동자들에게 도움이 될 것이다.

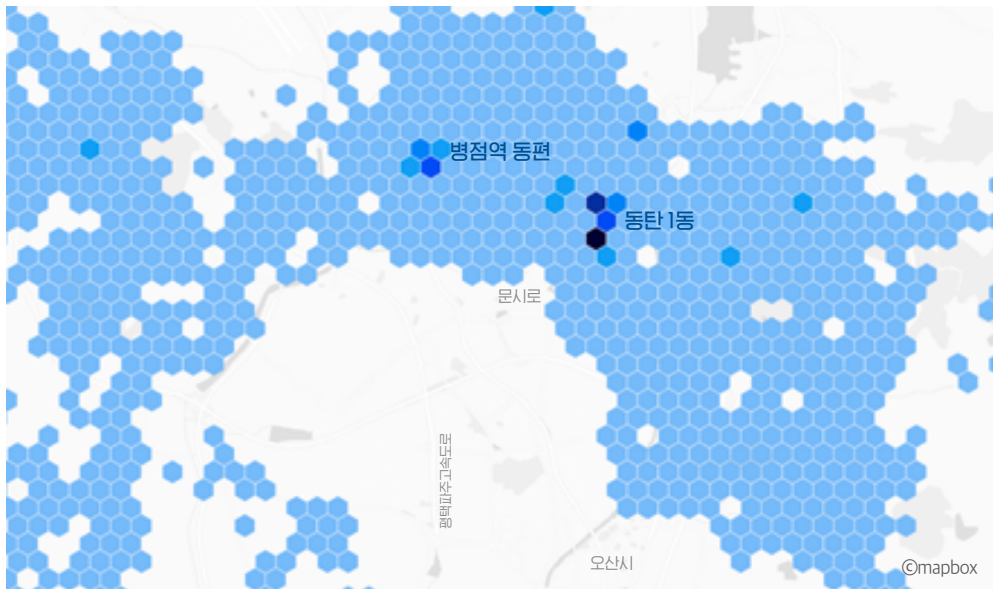
경기 성남시 분당구 카카오T 대리 호출 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준, 진한 색일수록 호출이 많은 곳

4위를 차지한 경기도 화성시에서는 동쪽 끝단에 위치한 동탄1동에서 대리운전 수요가 가장 많았다. 병점역 동편의 진안동에서도 동탄만큼은 아니지만 대리 수요가 많은 것으로 관찰되었다.

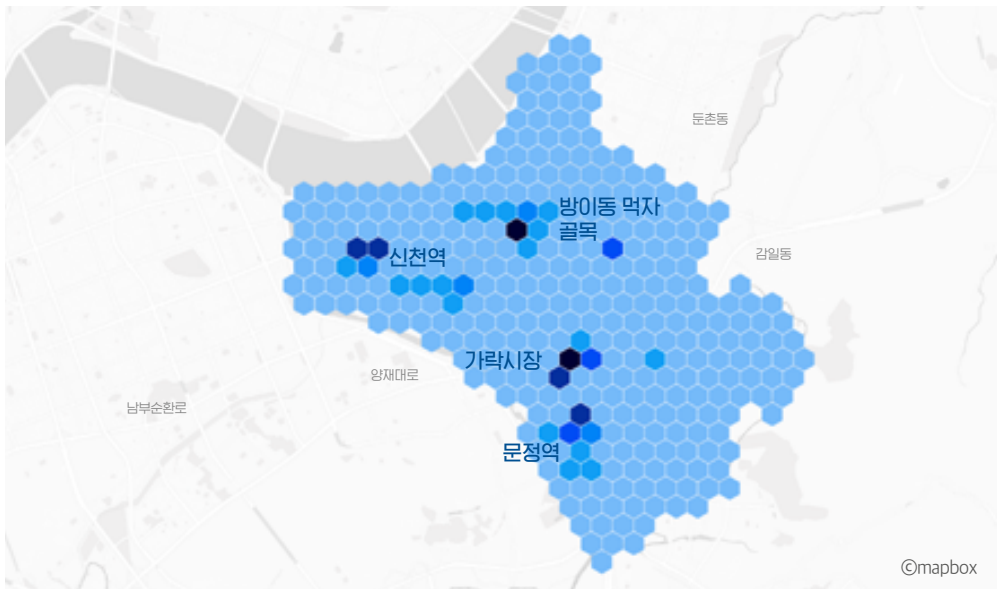
경기 화성시 카카오T 대리 호출 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준, 진한 색일수록 호출이 많은 곳

다음은 6위를 차지한 서울 송파구 지역이다. 잠실역 동쪽의 방이동 먹자골목, 가락시장 맞은편 상업 지역, 전통적인 유흥구역인 2호선 신천역 인근, 그리고 8호선 문정역 서쪽 법원 근처에 대리운전 호출이 집중되어 있는 것을 확인할 수 있다. 모두 서울에서도 내로라하는 술집 밀집구역이다.

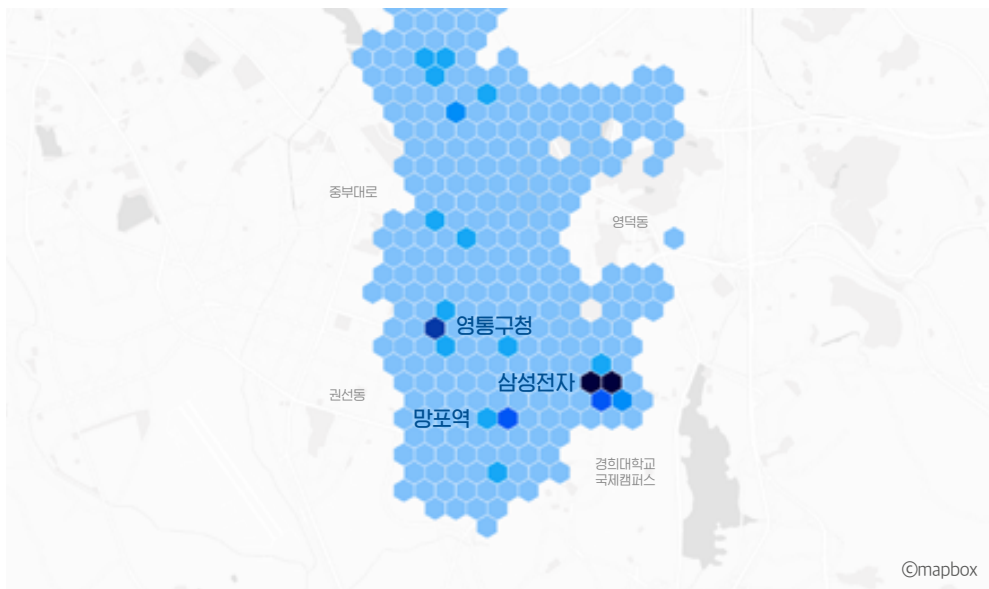
서울 송파구 카카오T 대리 호출 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준, 진한 색일수록 호출이 많은 곳

이번에는 전국 7위에 오른 경기도 수원시 영통구를 살펴보자. 국내 대표기업 삼성전자 본사의 동쪽을 따라 거대한 대리운전 호출 밀집지역이 형성되어 있다. 이보다는 적지만 삼성전자 서쪽 영통구청 인근과 남쪽 망포역 인근에도 대리운전 수요가 많은 것으로 나타났다.

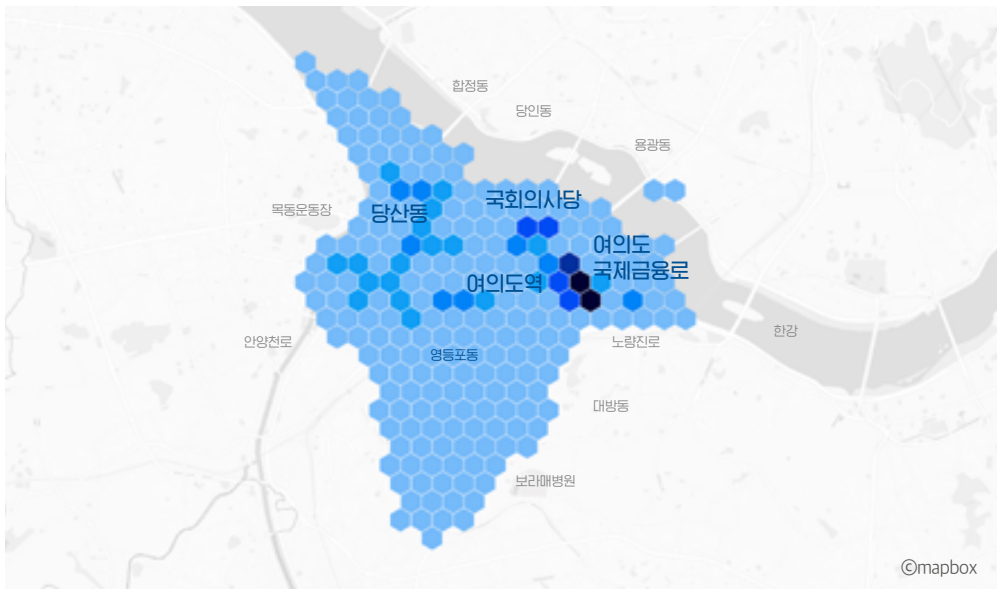
경기 수원시 영통구 카카오T 대리 호출 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준, 진한 색일수록 호출이 많은 곳

마지막으로 8위에 오른 서울 영등포구이다. 여의도 국제금융로와 여의도역 사이에 거대한 대리운전 수요 밀집지역이 관찰되었다. 국회의사당 앞과 당산동에서도 대리 수요가 꽤 있는 것으로 나타났다. 이들 지역에 이동노동자를 위한 쉼터를 조성한다면, 대리기사들이 조금이나마 편하게 일할 수 있을 것으로 기대한다.

서울 영등포구 카카오T 대리 호출 분포



18년 7월 - 19년 6월, 호출 기준, 진한 색일수록 호출이 많은 곳

인공지능과 데이터로 혁신하는 카카오톡 대리

기술과 전통 산업의 결합은 현재 전세계적인 현상이다. 금융산업에서는 핀테크가 중요한 트렌드로 부상했고, 유통산업에서는 모바일 커머스, 의료에서는 디지털 헬스케어가 화두이다. 이러한 변화는 오프라인 중심으로 이루어지던 일상의 여러 서비스에서도 빠르게 전개되고 있다.

전단지과 전화로 움직여왔던 대리운전 서비스도 기술에 기반하여 고객의 편의성을 높이는 방향으로 변화하고 있다. 점점 더 많은 사람들이 스마트폰의 앱으로 음식을 주문하듯이 새로운 방식으로 대리운전을 이용하는데 익숙해지고 있다. 앱 기반의 대리운전 서비스는 전화로 위치를 일일이 알려 주지 않아도 되고, 운행 후에도 앱으로 이동거리를 측정하여 자동으로 결제할 수 있어서 요금에 대한 분쟁도 줄여준다.

더 많은 사람들이 카카오톡 대리를 이용하면서 더 많은 데이터가 쌓이고 있고, 쌓이는 데이터는 더 나은 대리운전 서비스 만드는데 활용되고 있다. 인공지능에 기반한 대리운전 매칭 알고리즘은 대리 기사와 승객 모두의 효율성을 제고하는데 사용된다. 또한 대리기사가 일을 마치고 집까지 조금이라도 편하게 이동할 수 있도록, 마지막 타임에는 귀가를 고려한 배차가 이루어진다. 이러한 데이터 기반 선순환 구조는 더 편리한 이동 서비스를 만드는 밑거름으로 활용될 것이다.

카카오내비 전국 핫 플레이스



카카오내비로 읽는 이동생활 트렌드

자동차를 타고 새로운 곳으로 떠날 때 우리는 항상 내비게이션을 켜다. 요즘 뜨고 있는 음식점, 핫하다는 여행지로 향할 때, 내비게이션 검색창에 그 곳을 입력한다. 이런 내비 통행 데이터를 모두 모아 보면 요즘 사람들의 트렌드가 어떤지 알 수 있다. 요즘 어떤 부류의 카페가 뜨고 있는지, 어느 아울렛이 잘 되는지도 확인할 수 있다.

이번 파트에서는 지난 한 해 동안 사람들이 카카오내비를 켜고 어디로 이동했는지 살펴보겠다. 음식점, 관광지, 문화공간, 쇼핑센터, 골프장 등 사람들의 생활과 가장 관련이 큰 대표적인 장소들을 종류별로 카테고리화하여 살펴봤다. 단 목록에 있는 음식점들이 실제 맛집인지는 담보할 수 없다. 외지인들이 내비를 켜고 자주 찾는 곳 정도로 이해해 주시면 감사하겠다.

음식점

금강산도 식후경, 전국 맛집 대동여지도

"홍길동이 해인사 털어먹듯." 물건을 싹 쓸어가거나, 음식을 남기지 않고 다 먹는 모양새를 비유적으로 이르는 말이다. 실제로 물건을 훔치는 건 범죄지만, 그릇까지 널름거리게 만드는 맛집은 널리 알리는 것이 도리일 터. 지난 1년간 카카오내비를 사용하는 사람들이 가장 많이 다녀간 맛집을 찾아봤다.

전국 맛집 랭킹 1위는 군산에 위치한 이성당이 차지했다. 뒤를 이어 인천의 조양방직과 부산의 웨이브온커피가 2위와 3위를 거머쥐었다. 봉포머구리집, 성심당, 동화가든 등 발음하기만 해도 입에 침이 고이는 기라성 같은 맛집들도 상위권에 랭크되었다.

커피를 주로 취급하는 카페도 선전했다. 일제시대 직물 공장을 개조한 조양방직, 부산 힙스터들의 성지 웨이브온커피, 커피의 본고장 강릉의 테라로사커피공장, 한강을 한눈에 굽어볼 수 있는 스타벅스 리버사이드팔당DTR점 등이 상위권에 올랐다.

짜막상식 하나

전국 3대 빵집을 논할 때 이성당(1위)과 성심당(6위)은 거의 법으로 정해져있지만, 나머지 하나는 의견이 분분하다. 크게 전주 풍년제과파와 안동 맘모스제과파가 있다. 소수의견으로 서울의 나폴레옹과자점파도 있다.

짜막상식 둘

고소공포증이 있는 사람이라면 카페산(15위)에 갈 때 주의하자. 해발 600m 높이에 있다.

카카오내비 전국 인기 음식점 TOP 20

순위	음식점	지역
1	이성당 본관	 전북 군산
2	조양방직	 인천 강화
3	웨이브온커피	 부산 기장
4	봉포머구리집 본점	 강원 속초
5	테라로사커피공장	 강원 강릉
6	성심당 본점	 대전 중구
7	동화가든	 강원 강릉
8	청초수물회 속초본점	 강원 속초
9	속시원한대구탕	 부산 해운대
10	송추가마골 본관	 경기 양주
11	엄지네포장마차 본점	 강원 강릉
12	스타벅스 리버사이드팔당DTR점	 경기 남양주
13	테라로사커피 서종점	 경기 양평
14	강강술래 놀봄농원점	 경기 고양
15	카페산	 충북 단양
16	일산칼국수 본점	 경기 고양
17	봉브레드	 강원 속초
18	춘천통나무집닭갈비	 강원 춘천
19	우진해장국	 제주 제주
20	마시랑카페	 인천 중구

18년 7월 - 19년 6월 기준

배부르게 식사를 마친 사람들은 다음에 어디로 이동할까? 모든 맛집을 살펴보기엔 주어진 지면이 부족하니, 맛집 1위 이성당에 방문한 분들이 어디로 이동하는지만 맛보기로 살펴보자. 우선 일제시대부터 해방 직후까지 근대의 생활모습을 엿볼 수 있는 경암동 철길마을로 가는 분들이 가장 많았다. 이어서 고추짜장이 맛있는 지린성, 전국 5대 짬뽕집이라는 복성루, 영화 '8월의 크리스마스'로 유명해진 초원사진관으로 이동하는 사람들도 많았다. 전복 제일의 드라이브 코스인 새만금 방조제 건너편 선유도를 찾는 분들도 있었다.

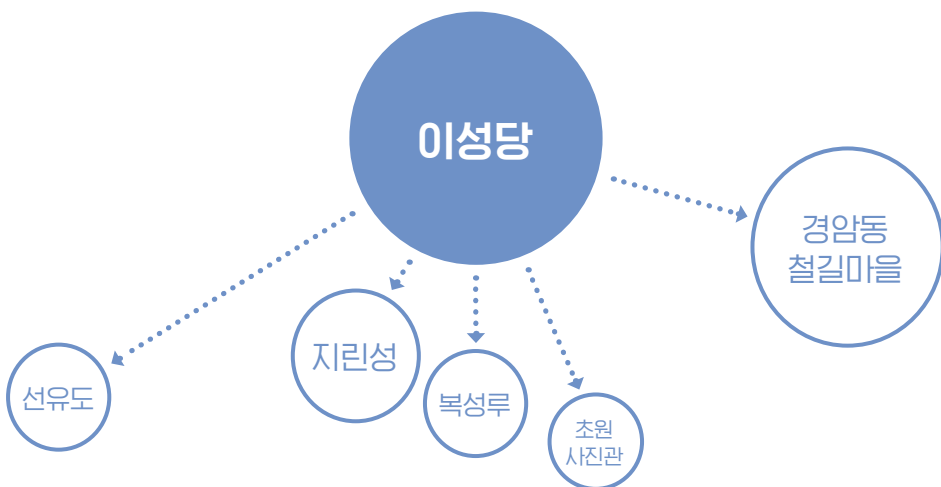


이성당 내부

사진 제공 : 한국관광공사(이범수)

카카오내비 이성당 방문 후 행선지

—
18년 7월 - 19년 6월 기준



관광지

발 닿는 곳마다 놀 곳이 너무 많다

"All work and no play makes Jack a dull boy." 일만 하고 놀지 않으면 우둔한 사람이 된다는 뜻이다. 토속 속담이 아닌 것은 아쉽지만, 늦게라도 널리 퍼져 다행이다. 그렇다면 잭처럼 우둔해지지 않기 위해 다짐한 사람들이 놀러다니는 곳은 어디일까?

으뜸은 강원랜드, 그 뒤를 에버랜드가 바짝 추격했다. 공교롭게도 두 장소 모두 '랜드'이지만 분위기는 많이 상반된다.

동메달은 을왕리해수욕장이 차지했다. 표를 보면 알겠지만 관광명소 Top 20 중에 절대 다수가 해변과 해수욕장이다. 삼면을 바다로 둔 우리나라 사람들의 바다 사랑을 단적으로 알 수 있다.

9위는 한국민속촌으로 집계되었다. 나쁜 사또, 이방, 주정뱅이, 광년이 등 기발한 캐릭터 코프스레로 인기몰이 중인 곳이다. 여수낭만포차거리는 14위에 선정되었다. 이곳은 본래 유명세를 타는 곳은 아니었으나, 노래 '여수 밤바다' 덕에 많은 관광객이 찾는 도시로 발돋움했다.

세상에 이런 일이!

"여수를 먹여살린 장범준님 방문시 당일 모든 테이블 공짜!"라는 현수막을 내건 여수의 한 식당에 2019년 3월 30일 장범준이 실제로 방문했다. 그리고 당일 방문한 모든 손님은 공짜로 음식을 먹었다는 후문.

카카오내비 전국 인기 관광지 TOP 20

순위	관광지	지역
1	강원랜드	● 강원 청진
2	에버랜드	🏰 경기 용인
3	을왕리해수욕장	🏖️ 인천 중구
4	대천해수욕장	🏖️ 충남 보령
5	광안리해수욕장	🏖️ 부산 수영
6	해운대해수욕장	🏖️ 부산 해운대
7	월미도	🏰 인천 중구
8	경포대	🏖️ 강원 강릉
9	한국민속촌	🏰 경기 용인
10	속초해수욕장	🏖️ 강원 속초
11	송정해수욕장	🏖️ 부산 해운대
12	안목해변	🌊 강원 강릉
13	헤이리예술마을	🏰 경기 파주
14	여수낭만포차거리	🏰 전남 여수
15	남이섬	🏰 경기 가평
16	오이도빨강등대	🌊 경기 시흥
17	동막해수욕장	🏖️ 인천 강화
18	영일대해수욕장	🏖️ 경북 포항
19	마장호수출렁다리	🏰 경기 파주
20	롯데월드	🏰 서울 송파

18년 7월 - 19년 6월 기준

인기 관광지를 방문한 이후의 코스는 어떻게 될까?
강원랜드, 에버랜드를 방문한 사람들은 다음 행선지가 대부분 집, 호텔, 터미널이었다. 반면 3위인 을왕리해수욕장으로 향한 사람들의 경우, 식사는 황해해물갈국수, 커피는 마시랑카페에서 즐겼다. 근처 월미도, 왕산해수욕장, 영종도로 2차를 가는 경우도 많았다.

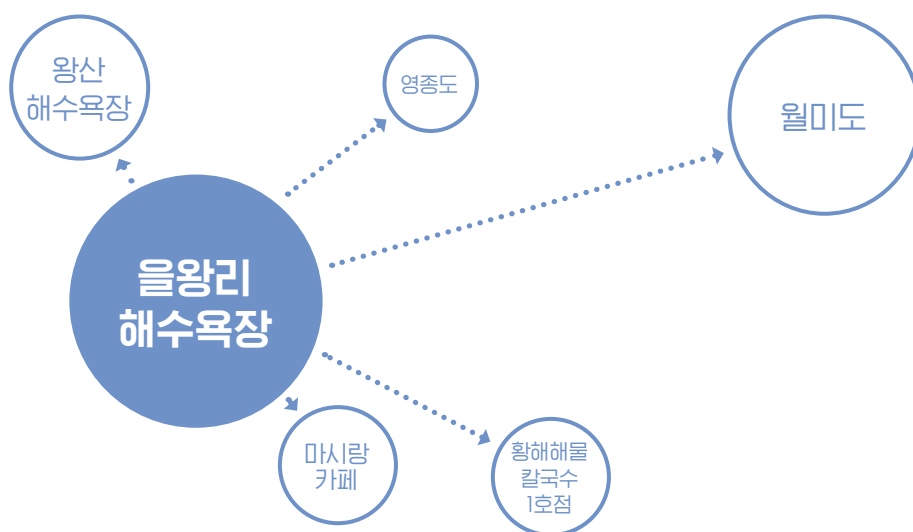


을왕리 해수욕장

사진 제공 : 한국관광공사

카카오내비 을왕리해수욕장 방문 후 행선지

18년 7월 - 19년 6월 기준



문화공간

잔잔한 인생에 예술을 끼었다

비디오 아티스트 故백남준 선생은 다음과 같은 말을 남겼다. “인생은 싱거운 것입니다. 짭짤하고 재미있게 만들려고 예술을 하는 거지요.” 그의 철학에 동의하든 동의하지 않든, 많은 이들이 예술을 향유하기 위해 전국을 누비고 다닌다.

가장 많은 사람들에게 사랑받은 문화 공간은 예술의 전당이었다. 이 곳은 국내 문화예술의 본진으로 서울 서초구 우면산 아래 위치한 복합공연장이다. 꼭 공연장을 찾지 않고 야외의 세계음 악분수 앞에 멍하니 앉아있지만 해도 세상 시름을 잊을 수 있다.

2위는 천안에 있는 독립기념관이 차지했다. 일제치하 36년 오욕의 역사를 기억하고자 하시는 분들이 여전히 많다. 최근 한일관계를 보면 대단히 의미 있는 결과이다.

5위는 홍대 앞 KT&G 상상마당이 차지했다. 규모가 크진 않지만 영화·공연·전시 등 다양한 문화행사를 저렴한 가격에 즐길 수 있는 곳이다. 변화가 한복판에 있기 때문에 낮에도 밤에도 발길이 끊이지 않는 곳인데, 낮에 마주치는 사람들과 밤에 마주치는 사람들의 복장은 사뭇 다르니 놀라지 않도록 하자.

짬막 상식

한화아쿠아플라넷은 ‘핑크퐁 상어가족’ 제작사인 스마트스터디와 2017년 12월 MOU를 체결했다. 상어가족에 중독된 아이와 가게 된다면 기념품 가게를 각별히 조심하자.

카카오내비 전국 인기 문화공간 TOP 20

순위	문화공간	순위
1	예술의전당	★ 서울 서초
2	독립기념관	🏛️ 충남 천안
3	오설록티뮤지엄	🏛️ 제주 서귀포
4	한화아쿠아플라넷 일산	★ 경기 고양
5	KT&G 상상마당	★ 서울 마포
6	세종문화회관	★ 서울 종로
7	한화아쿠아플라넷 제주	★ 제주 서귀포
8	한화아쿠아플라넷 여수	★ 전남 여수
9	국립과천과학관	🏛️ 경기 과천
10	전쟁기념관	🏛️ 서울 용산
11	경기도어린이박물관	🏛️ 경기 용인
12	포천아트밸리	★ 경기 포천
13	동대문디자인플라자	★ 서울 중구
14	여의도KBS홀	★ 서울 영등
15	디뮤지엄	🏛️ 서울 용산
16	한전아트센터	★ 서울 서초
17	충무아트센터	★ 서울 중구
18	빛의벽커	🏛️ 제주 서귀포
19	롯데월드아쿠아리움	★ 서울 송파
20	블루스퀘어 인터파크홀	★ 서울 용산

18년 7월 - 19년 6월 기준

카카오내비 인기 문화공간 2위에 오른 독립기념관을 방문한 사람들의 다수는 천안의 순대 맛집을 찾았다. 근처 병천 순대거리, 그중에서도 유명한 박순자 아우내순대, 충남집순대가 주요 행선지로 나타났다. 유관순 열사 유적지와 대한민국 민간 정원 1호인 아름다운정원 화수목을 찾은 사람들도 많았다.

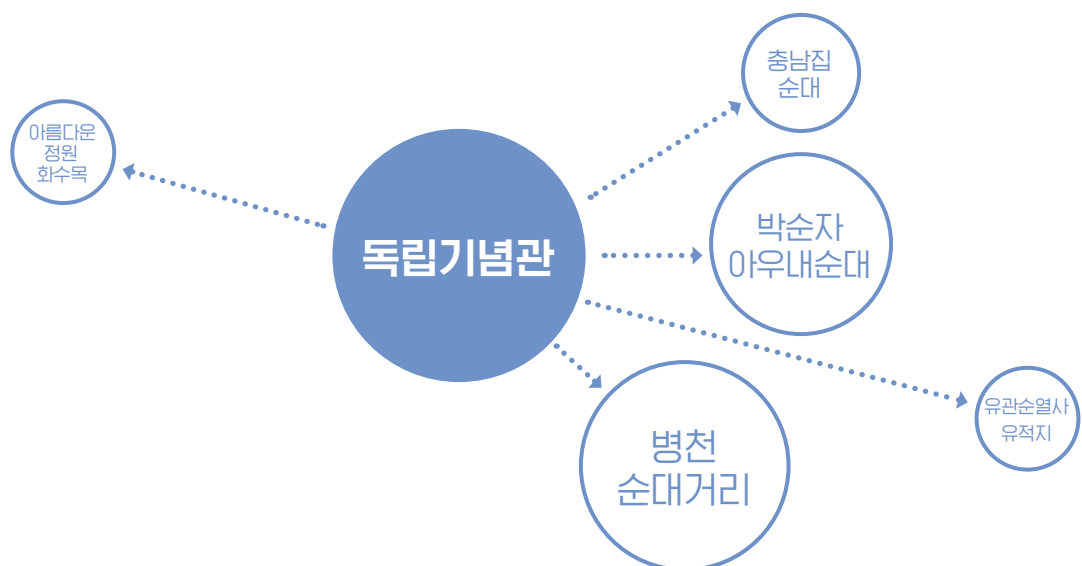


독립기념관

사진 제공 : 한국관광공사 (IR 스튜디오)

카카오내비 독립기념관 방문 후 행선지

18년 7월 - 19년 6월 기준



쇼핑센터

안 사면 0원, 사면 영원

이번에는 최근 1년간 지름신이 가장 역동적으로 출몰한 장소 순위를 매겨보았다. 대망의 1위는 스타필드 하남점. 연면적 46만㎡, 매장면적 15만6천㎡로 복합 쇼핑몰로는 국내 최대 규모이다. 스타필드 고양도 2위에 올랐다. 곳곳에 지름신이 매복해 있으니, 세심한 주의가 요구된다.

이케아 광명점, 이케아 고양점은 각각 3위와 5위에 올랐다. 참고로 이케아에 들어서면 바닥에 그려진 화살표를 따라 다니는 것이 여러모로 좋다. 괜히 지름길로 가려다 길을 잃기 십상.

4위는 경기도 성남시의 현대백화점 판교점이 차지했다. 국내 최대 규모의 식품관, 그리고 현대어린이책미술관이나 대공연장 같은 여러 체험 공간이 사람들을 끌어모은 것으로 보인다. 배후인 구도 많고 고속도로 접근성도 좋다는 점은 덤.

14위는 코스트코 양재점으로 집계되었다. 전 세계 코스트코 매장 중 매출이 가장 많은 곳이다. 코스트코도 이 점이 참 고마웠는지 짐 시네갈 회장이 직접 시애틀타임스와 인터뷰에서 “생각만 해도 (너무 고마워) 눈물이 납니다.”라고 말한 바 있다. 물론 그가 실제로 뚝뚝 눈물을 흘렸는지, 혹은 울었더라도 그저 눈물이 많은 사람은 아니었는지에 대해서는 확실하게 확인된 바가 없다.

카카오내비 전국 인기 쇼핑센터 TOP 20

순위	쇼핑센터	지역
1	스타필드 하남	 경기 하남
2	스타필드 고양	 경기 고양
3	이케아 광명점	 경기 광명
4	현대백화점 판교점	 경기 성남
5	이케아 고양점	 경기 고양
6	현대프리미엄아울렛 김포점	 경기 김포
7	소래포구종합어시장	 인천 남동
8	롯데프리미엄아울렛 파주점	 경기 파주
9	현대프리미엄아울렛 송도점	 인천 연수
10	롯데프리미엄아울렛 기흥점	 경기 용인
11	신세계백화점 강남점	 서울 서초
12	롯데프리미엄아울렛 이천점	 경기 이천
13	신세계백화점 센텀시티점	 부산 해운대
14	코스트코 양재점	 서울 서초
15	코스트코 공세점	 경기 용인
16	여주프리미엄아울렛	 경기 여주
17	롯데백화점 본점	 서울 중구
18	신도림테크노마트	 서울 구로
19	현대백화점 목동점	 서울 양천
20	파주프리미엄아울렛	 경기 파주

18년 7월 - 19년 6월 기준

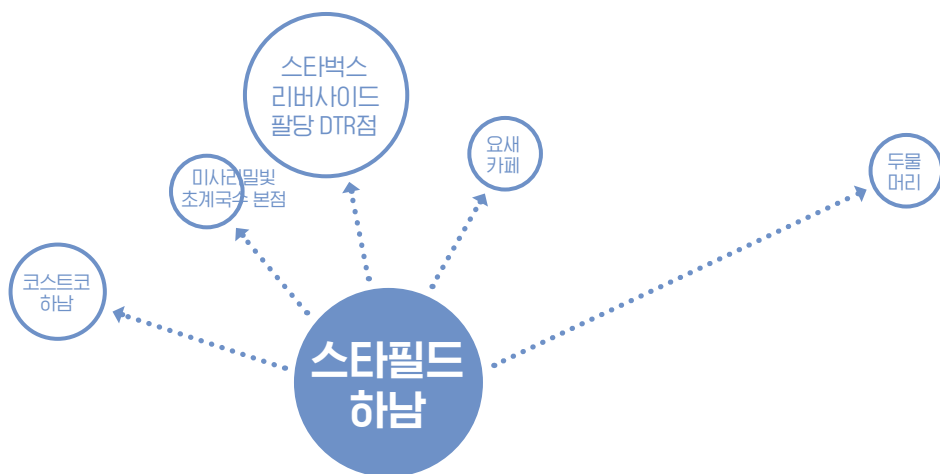
카카오내비가 꼽은 인기 쇼핑센터 1위 스타필드 하남을 방문한 사람들은 그 다음에 어디를 방문했을까? 쇼핑이 끝났으니 커피도 한 잔 해야지, 인근에 있는 스타벅스 리버사이드팔당DTR점으로 가는 분들이 가장 많았다. 이어서 코스트코 하남으로 2차 쇼핑을 가시는 분들도 있었다.



스타필드 하남

카카오내비 스타필드 하남 방문 후 행선지

18년 7월 - 19년 6월 기준



골프장 정사장님 나이스샷

마지막으로 전국에서 나이스샷을 가장 많이 외친 장소를 살펴보자. 대망의 1위는 경기도 용인시에 위치한 레이크사이드컨트리클럽. 이천시의 BA비스타컨트리클럽과 같은 용인시의 태광컨트리클럽이 그 뒤를 바짝 추격했다.

인기 Top 20 골프장 대부분이 경기도에 자리를 잡고 있었고, 그중에서도 경기도 용인에 터를 두고 있는 골프장이 다섯 곳이나 있었다. 만약 타이거 우즈가 나한한다면 어쩐지 용인으로 초청하는 것이 이치에 맞겠다. 나머지 골프장들은 파주, 이천, 화성, 파주, 여주, 광주, 양주, 인천, 원주, 시흥, 포천, 안성, 양평 등 여러 곳에 포진되었다.

짧막 상식 하나

국내 골프장은 1990년대 중후반부터 본격적으로 만들어져 매년 20~30개씩 늘어났다. 2017년에 이르러서는 전국에 487개(회원제 187개, 대중제 300개)까지 늘어났다고 하니, 나이스샷을 향한 사장님들의 꺾이지 않는 의지를 실감할 수 있다.

카카오내비 전국 인기 골프장 TOP 20

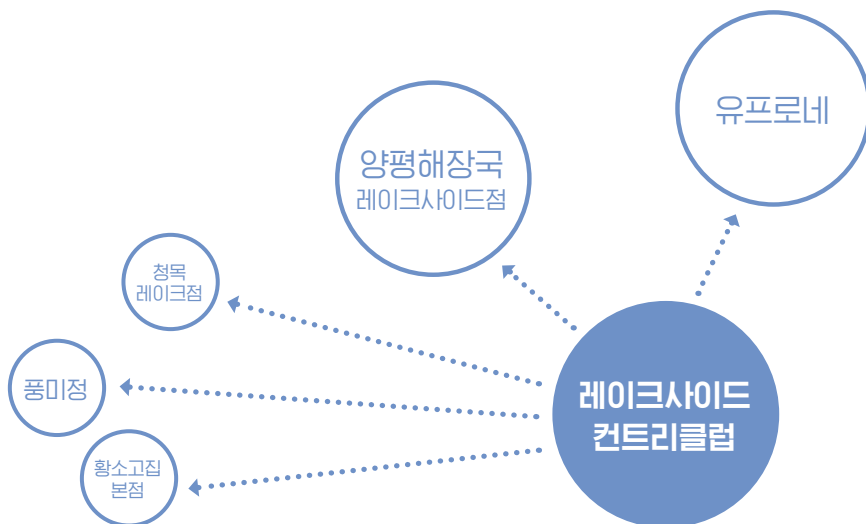
순위	골프장	지역
1	레이크사이드컨트리클럽	경기 용인
2	BA비스타컨트리클럽	경기 이천
3	태광컨트리클럽	경기 용인
4	리베라컨트리클럽	경기 화성
5	서원힐스컨트리클럽	경기 파주
6	신라컨트리클럽	경기 여주
7	88컨트리클럽	경기 용인
8	기흥컨트리클럽	경기 화성
9	솔모로컨트리클럽	경기 여주
10	뉴서울컨트리클럽	경기 광주
11	파주CC	경기 파주
12	수원컨트리클럽	경기 용인
13	레이크우드컨트리클럽	경기 양주
14	베어즈베스트 청라골프클럽	인천 서구
15	센추리21컨트리클럽	강원 원주
16	골드컨트리클럽	경기 용인
17	솔트베이GC	경기 시흥
18	포천힐스컨트리클럽	경기 포천
19	신안컨트리클럽	경기 안성
20	양평TPC골프클럽	경기 양평

18년 7월 - 19년 6월 기준

인기 골프장들을 찾은 대부분의 사람들은 이견 없이 다음 행선지로 주변 맛집들을 선택했다. 1위에 랭크된 레이크사이드컨트리클럽을 예로 보자면, 근처 해장국 맛집인 양평해장국과 한우집인 유프로네를 찾는 분들이 많았다. 인근 용인 맛집들 중 오리탕집 품미정, 돼지고기집 황소고집, 한정식집 청목 등이 그 뒤를 이었다.

카카오내비 레이크사이드컨트리클럽 방문 후 행선지

18년 7월 - 19년 6월 기준



내비게이션의 새로운 진화, 카카오내비



카카오내비, 당신의 운전을 바꾸다

자동차를 타고 새로운 곳으로 떠나려면 5만분의 1 축척 지도책이 꼭 필요했던 시절이 있었다. 이 글을 읽는 분 중에는 운전하다 중간에 차를 멈추고 지도책을 펼쳐본 기억이 있는 분도 있고, 조수석에 앉아 지도책을 들고 아버지나 어머니께 길을 알려 드린 분도 계실 것이다. 지금 이 글을 읽고 있는 또 어떤 분은 예전에 자동차 안에 지도책이 있었다는 이야기를 도무지 믿지 못하고 계실 수도 있다.

내비게이션의 등장은 단순히 차 안에서 지도책 하나를 없앴 것이 아니다. 이는 누구나 길 잃을 걱정 없이 어디로든 떠날 수 있는 시대가 시작되었음을 의미했다. 물론 지도책을 보며 휴가를 떠났던 낭만이 사라졌다고 아쉬워하는 사람들도 있을 수 있다. 그러나 내비게이션 시대에 살고 있는 우리들은 더 이상 전국의 도로를 일일이 외울 필요도 없고, 길을 잘 알지 못해 더 먼 길로 돌아갈 필요도 없다. 내가 항상 다니던 길이라고 하더라도, 상황에 따라 막히면 더 빠른 길로 우회할 수도 있다.

내비게이션은 당신이 지금 어디에 있으며 어디로 가야 하고 언제 도착할지를 알려주는 복합적인 서비스이다. 이러한 서비스를 보다 높은 수준으로 제공하기 위해, 카카오내비는 끊임없이 데이터의 질을 향상시켰고 기술을 고도화했다. 이번 파트에서는 카카오내비에 적용되어 있는 첨단 기술들을 하나하나 자세히 살펴보겠다.

카카오내비는 모든 곳을 알고 있다

내비게이션 서비스는 사용자들에게 가장 적합한 길안내를 제공하기 위해 다양한 데이터를 조합해 사용한다. 카카오내비는 지도, 도로 네트워크, POI⁴⁾, 카테고리⁵⁾와 같은 필수적인 데이터부터 신호등, 속도제한, 단속카메라, 과속방지턱, 톨 게이트 등 보조적인 데이터까지 모든 정보를 종합해 길안내 서비스를 제공한다.

우선 필수적인 데이터들을 살펴보면, 도로정보를 포함한 지도 데이터와 POI 관련 데이터들이 길안내의 성능을 결정하는 핵심적인 요소이다. 때문에 내비게이션 서비스 기업들은 막대한 시간과 노력을 들여 이를 꾸준히 업데이트해 관리한다. 만약 새로운 도로가 개통되면 카카오내비는 개통 시점에 맞춰 해당 도로로 길안내를 시작한다. 이는 데이터의 꾸준한 관리, 그리고 이를 실시간으로 사용자에게 제공할 수 있는 모바일 내비게이션이라는 두 가지 조건이 만족되지 않으면 제공되기 어려운 서비스이다.

한편 보조적인 데이터는 사용자에게 안전하고 편한 길을 제공하기 위해서 수집, 제공하는 데이터이다. 여기에는 신호등, 단속카메라와 같은 시설물 정보들과 사고, 시위 등의 이벤트 정보 등이 포함된다.

카카오내비는 단순히 도착지까지 길안내만 하는 것에 머물지 않고, 도착지 주변의 추가적인 정보들을 알려준다. 주변 정보에는 주차장, 주유소, 음식점, 카페, 숙박업소, 정비소 등 다양한 장소들이 카테고리별로 분류되어 있다. 이는 내비 사용자들이 목적지에 도착한 후 다음 행동을 하는 데 있어 유용한 정보로 활용된다.

4) Point of Interest, 건물명, 상호, 기관명 등 사용자가 관심을 가지는 지도상의 특정 위치

5) POI를 그 종류에 따라 분류해 놓은 체계

카카오내비는 운전 중 필수적인 POI 정보를 제공하기 위해 특별히 신경쓰고 있다. 많은 사용자들이 주유소를 찾거나 도착지 근처의 주차장을 찾아야 하는 상황에 놓인다. 카카오내비는 경로상 주유소의 위치와 유가 정보를 제공할 뿐만 아니라 도착지 인근의 주차장 정보를 제공한다. 만약 해당 주차장이 카카오 T 주차와 연계되어 있는 경우에는 실시간으로 주차 예약을 통해 주차장을 사용할 수 있는 서비스도 제공한다.

카카오내비 주요 대분류별 POI 비율

—
19년 7월 말 기준

대분류	비율	내용
서비스 / 산업	21.2%	일반 기업 등
가정 / 생활	19.0%	백화점, 마트 등 다양한 생활 편의시설
음식점	17.5%	한식, 중식, 양식 등
부동산	14.5%	주거시설, 빌딩 등
교통 / 수송	5.9%	지하철역, 철도역 등 교통시설
교육 / 학문	5.1%	학교, 학원 등
여행	4.8%	관광지, 숙박시설 등
문화 / 예술	2.9%	영화관, 미술관, 박물관, 전시장 등
의료 / 건강	2.9%	병원, 약국 등
스포츠 / 레저	2.2%	골프, 축구, 야구 등 스포츠 및 레저 시설
사회 / 공공기관	2.0%	행정기관 및 주요 공공단체
금융 / 보험	1.6%	은행, 증권사 등

이 길 위에 당신이 있나요?

내비게이션 서비스를 제공하기 위해서는 운전자의 위치 정보가 필수적이며 이를 위해서 주로 위성으로부터 수신되는 GPS 신호가 사용된다. 그런데, 고층 건물이 즐비한 도심에서는 GPS 신호의 오차가 크게 발생하기 때문에 운전자 위치를 정확히 알수 없는 상황이 종종 일어난다.

이 경우 사용되는 기술이 바로 맵매칭(map-matching)이다. 맵매칭은, ‘내비게이션 서비스를 받는 차량은 도로 위에 있다’는 전제조건을 이용하여 위치 정확도를 개선하는 작업이다. 우선 GPS 위치, 도로 네트워크 배치, 길안내 정보 등을 종합해, 운전자의 현재 위치에 대한 가능한 경우의 수를 모두 찾아낸다. 그리고 각 경우의 수 별로 확률을 계산해 가장 높은 확률을 보인 경우로 현재 위치를 특정한다. 이 과정에서 수많은 데이터와 복잡한 확률모형이 사용된다.

맵매칭 작업을 거치게 되면 GPS 신호 자체가 다소 부정확한 상황에서도 사용자는 내비게이션 화면에서 자신의 위치를 정확하게 확인할 수 있게 된다.

카카오내비 맵매칭 개념

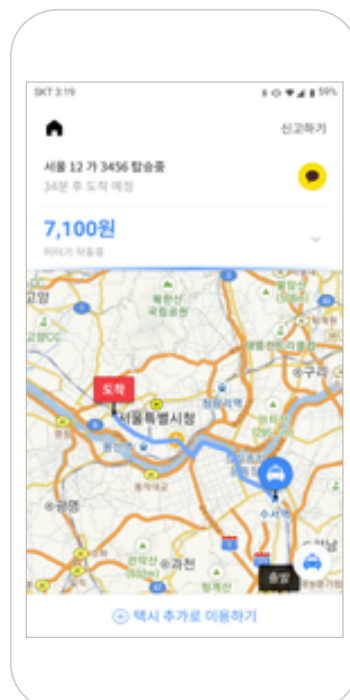


← GPS 신호 위치 → 맵매칭 기술 적용 후 위치

현재 위치를 정확히 알려주는 맵매칭 과정을 앞뒤로 연결하면 사용자가 실제 이동한 거리도 정확하게 계산할 수 있다. 특히 GPS 신호가 다소 부정확한 도심이나 순간적으로 GPS 신호가 사라지는 터널, 고가도로 등에서도 운전자가 실제 이동한 거리가 얼마인지 추정하는 것이 가능하다.

또한 맵매칭을 활용하면 전통적인 기계식 미터기를 간편한 앱 기반의 미터기로 대체할 수 있다. 바퀴가 얼마나 굴러가는가에 따라 거리와 요금을 계산하는 기계식 미터기가 없어도 GPS 신호가 수신되는 스마트폰만 있으면 시간과 거리에 따른 요금을 얼마든지 산출할 수 있는 것이다. 앱 미터기는 현재 카카오 T 택시와 카카오 T 대리 서비스의 요금계산 시스템에도 일부 활용되고 있다.

맵매칭을 활용한 카카오T 앱 기반 미터기 화면



터널에서도 끊기지 않는 정확함 Seamless 측위

맵매칭 기술이 위치 정확도를 높여주긴 하지만 현실에서는 넘어야 할 장벽이 또 있다. 건물 내부, 지하 주차장, 긴 터널같이 GPS 신호가 아예 수신되지 않는 지역에서는 내비게이션 서비스를 제대로 제공하기 어렵다. 카카오모빌리티는 이런 GPS 음영지역에서도 사용자의 정확한 위치를 계산하여, 내비게이션 및 이동 서비스의 안정성을 높이기 위해 여러 노력을 하고 있다.

그 중 몇 가지를 여기서 간략히 설명하겠다. GPS 외에 다른 센서들을 보조적으로 활용해 어떤 경우에도 끊기지 않는 위치 측정이 가능하도록 하는 기술들이다.

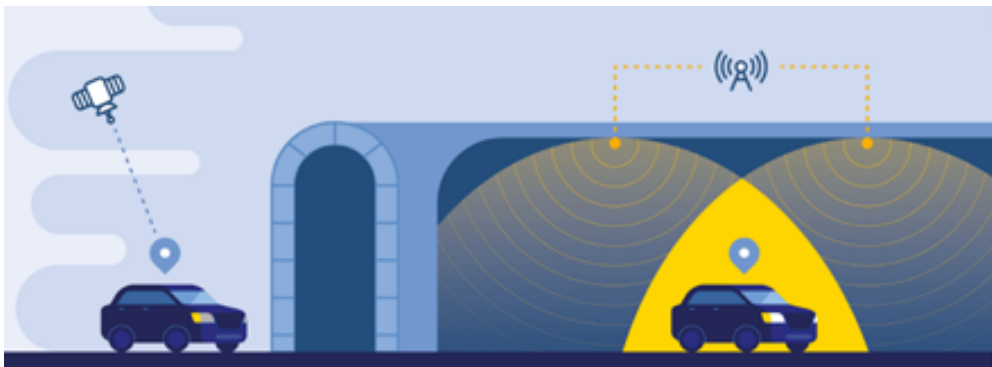
우선 스마트폰이 수신하는 와이파이(WiFi)나 이동통신 신호를 활용하는 방법이 있다. 위치 별 신호 세기 패턴을 사전에 학습하고 수신되는 신호 패턴과 비교하면 이동경로를 추정해 낼 수 있다. 카카오모빌리티는 한국과학기술연구원(KIST)과

함께 LTE나 5G 등 이동통신 신호를 활용해, 터널, 지하공간 등에서 내비게이션의 정확도를 높이는 기술 상용화를 추진하고 있다.

또한 인공지능 및 자율주행 기술을 활용해 위치를 계산하는 기술도 개발 중이다. 컴퓨터 비전(Computer Vision) 기반 측위로 불리는 기술이다. 스마트폰 등으로 촬영한 영상 혹은 이미지 데이터에서 특징점들을 추출하고 특징점과 절대 좌표를 비교해 단말 및 차량의 위치를 추정하는 원리이다.

카카오모빌리티의 측위 서비스는 실내외를 가리지 않고 이동이 발생하는 모든 영역에서 끊김없이(seamlessly) 제공될 것이다. 향후 향상된 위치 데이터를 기반으로 내비게이션은 물론이고 모든 모빌리티 서비스의 사용자 경험을 업그레이드하기 위해 노력할 것이다.

이동통신 신호를 이용한 터널 내 측위

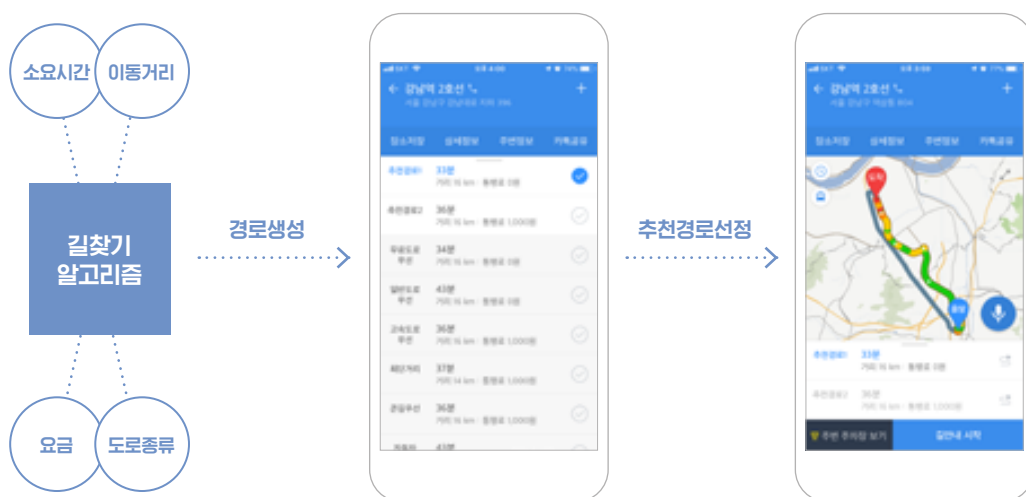


가장 좋은 내비는? 나에게 가장 정확한 내비!

내비게이션 서비스에서 가장 핵심적인 기능은 목적지까지 길을 찾아 주는 것이다. 한때는 지도 없이 원하는 목적지에 도달할 수 있다는 것만으로도 이용자들은 만족했다. 그런데 요즘의 내비게이션은 여기에 더해 ‘사용자의 상황’에 가장 적합한 길안내를 제공하는 것까지 고려해야 한다.

이용자들에게 높은 성능의 길안내를 제공하기 위해서 우선은 도로 네트워크 데이터를 정확하게 구축하고 최신성을 유지해야 한다. 이를 기반으로 출발지와 도착지 사이에 가능한 수많은 경로를 탐색하고 이중 가장 적합한 경로를 추출해야 한다. 카카오내비는 빠른 길을 우선적으로 고려하지만 소요시간 이외에도 요금, 거리, 도로 종류와 같은 다양한 데이터를 동시에 감안하여 사용자에게 다양한 경로를 제공한다.

다양한 데이터를 결합해 사용자 경험 중심의 경로 제공



최적경로를 산출하는 알고리즘을 찾아내는 것 자체도 어려운 일이지만, 길찾기 결과를 사용자들이 만족할 수 있는 빠른 시간 안에 제공하는 것도 커다란 기술적 도전이다. 매 순간 쏟아지는 수많은 길 안내 요청을 충분히 짧은 시간 안에 응답하기 위해서, 카카오내비는 수십 대의 서버를 사용하고 있다. 특히 명절과 같이 수요가 폭발적으로 증가하는 기간에도 사용자에게 안정적인 서비스를 제공하기 위하여 유기적으로 서버 수를 조절해 대응하고 있다.

카카오내비는 수년간의 운영 경험을 통해 사용자 개개인 별로 선호하는 경로가 다르다는 점을 파악했다. 상대적으로 시간에 민감한 사용자가 있는가 하면 상대적으로 요금에 민감한 사용자도 있다. 신호등이 없는 자동차 전용도로를 선호하는 사용자도 있고 조금이라도 빨리 갈 수 있다면 좁은 길이라도 마다하지 않는 사용자도 있다. 카카오내비는 이러한 사용자들의 다양성을 반영하기 위해 ‘개인화된’ 경로 추천을 준비하고 있다. 카카오내비는 개별 사용자의 과거 이용 패턴뿐만 아니라 유사한 사용자들의 이용 패턴을 함께 고려하여, 별다른 고민을 하지 않아도 본인에게 꼭 맞는 정확한 길안내를 제공할 예정이다.

머신러닝으로 산출하는 소요시간 예측

길안내와 함께 내비게이션 서비스에서 가장 핵심적인 요소는 소요시간 예측이다. 카카오내비는 자체적으로 수집된 사용자들의 통행 속도와 도로 네트워크 정보를 종합하여 소요시간 예측 서비스를 제공하고 있다.

소요시간은 크게 개별도로 통과시간과 대기시간으로 구성된다. 개별도로 통과시간은 앞서 언급한 바와 같이 카카오내비 사용자들의 통행 데이터를 분석해 예측할 수 있다. 카카오내비는 과거의 도로 통행 패턴을 학습하여 머신러닝 모델을 만들고 이를 기반으로 도로별 통과시간을 예측해 제공하고 있다. 한편 대기시간은 회전, 신호대기 등의 이유로 발생하는 시간으로, 도로 네트워크, 보조 정보 및 사용자의 예상 경로를 반영해 계산한다.

또한 카카오내비는 갈림길을 반영해 소요시간을 예측한다. 하나의 도로가 두 개 이상의 도로로 갈라지는 경우 각 도로로 진입하기 위한 속도가 다른 경우가 존재한다. 예를 들어 고속도로 출구로 나가려는 차들이 많으면 본선 속도는 빠르게 유지되지만 출구로 나가려는 차들은 출구 전에서부터 느린 속도로 이동하게 된다. 이러한 상황을 반영하기 위해 갈림길 목록을 만들어 관리하고 있고 각각의 갈림길에 대해서는 다른 예측 속도를 제공하여 소요시간 예측에 반영될 수 있도록 한다.

이 외에도 여러 이유로 적합하지 않은 통행 속도가 수집되는 경우가 있다. 예를 들어 사용자가 고속 도로를 이용하다가 주유소에 들르거나 휴게소를 이용하는 경우가 많은데, 이를 발라내지 않으면 도로의 속도가 실제보다 느린 것으로 계산될 소지가 있다. 카카오내비는 이런 비정상 데이터까지 모두 제거할 수 있는 고도화된 알고리즘을 사용한다. 이를 통해 전체 소요시간 예측의 오차를 줄이려 노력하고 있다.

머신러닝 기반의 내비게이션 소요시간 예측 시스템



내일 거기까지 얼마나 걸릴까? 미래운행정보

내비 사용자 중 상당수는 지금 당장이 아닌, 미래에 내가 실제 출발할 시간에 차가 얼마나 막히는지를 궁금해하는 경우도 있다. 카카오내비는 '미래운행정보' 서비스를 통해 실시간 길안내에서의 소요 시간 예측뿐만 아니라 미래 시간에 대한 소요시간 예측 서비스도 제공하고 있다. 교통정보를 실시간으로 반영해 소요시간을 예측하는 일반적인 예측과 달리, 미래운행정보는 기존 통행패턴만을 가지고 미래 시점의 소요시간을 예측해 제공해야 한다.

이러한 제한적인 상황에서 정확한 결과를 제공하기 위해 카카오내비는 다양한 방법을 사용한다. 먼저 날씨의 타입을 자세히 구분하여 예측에 사용한다. 통행속도 혹은 통행량은 사용자들의 일상적인 이동 패턴과 연관되기 때문에 요일이나 휴일 여부 등에 큰 영향을 받는다. 특히 명절 시기의 통행 패턴은 평상시와는 완전히 다르기 때문에 별도의 날씨 타입으로 구분할 필요가 있다. 이렇게 세분화된 날씨 구분을 통해 예측의 정확도를 높이고 있다.

미래운행정보에서도 일반 도로와 갈림길을 별도로 관리하여 갈림길에서 본선과 분기 도로의 속도 차이를 경로 전체 소요시간 예측에 반영하고 있다. 최근에는 도로 네트워크 정보와 기존의 통행 패턴을 사용하여 갈림길 정보를 자동으로 생성해 내기까지 한다. 또한 통행량이 적은 심야시간의 소요 시간 예측 오차를 줄이기 위하여 주변 시간의 통행 패턴을 동시에 반영하는 형태로 알고리즘을 고도화하였다.

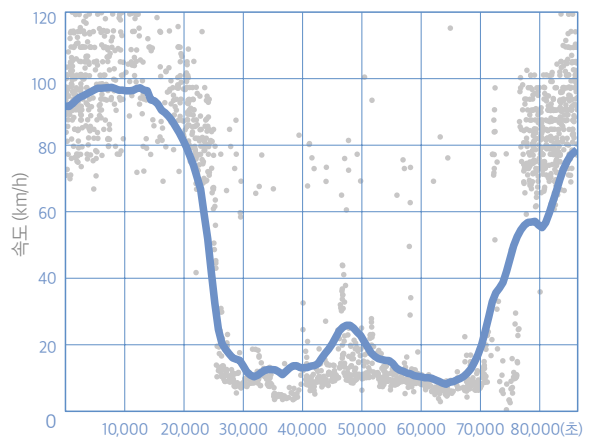
미래운행정보는 카카오내비와 카카오 맵에서 기본적으로 제공되고 있다. 한편 운수, 승차 서비스 등과 관련된 외부 업체들도 해당 정보를 이용할 수 있도록 창구를 마련해 놓고 있다.

카카오내비 미래운행정보



시간대별 도로 통행속도 예시

많은 도로에서 시간대에 따라 속도 차이가 발생한다



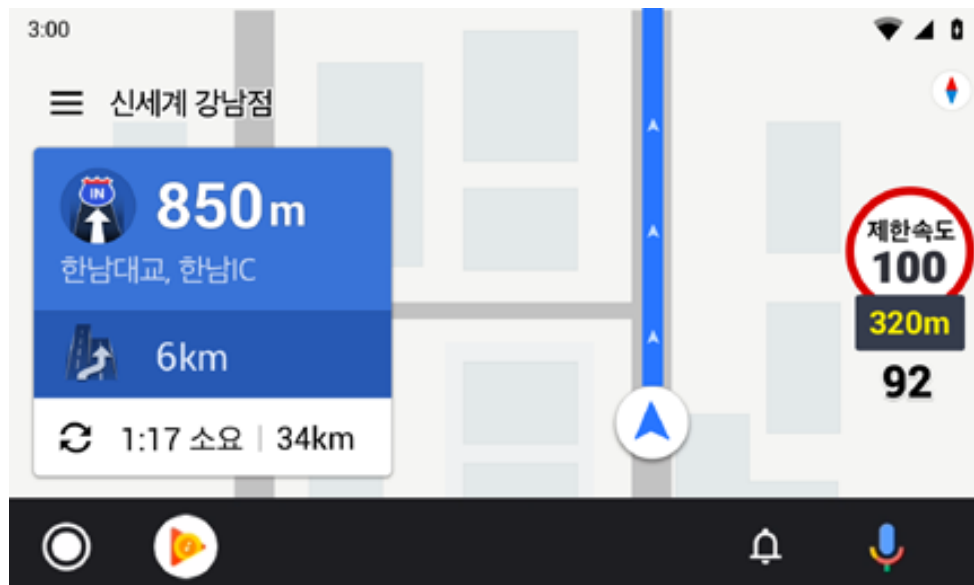
카카오내비와 만나다

구글 안드로이드 오토, 애플 카플레이

안드로이드 오토(Android Auto)는 구글의 차량용 인포테인먼트 운영 시스템이다. 큰 터치 영역과 단순한 인터페이스, 구글 어시스턴트 지원으로, 운전 중 집중하면서 스마트폰을 사용할 수 있다. 한국인에게 친숙한 현대·기아차는 물론, 인도의 타타에서부터 007 제임스 본드의 애마 애스턴 마틴에 이르기까지 500개 이상의 다양한 모델에서 사용할 수 있다.

차량용 인포테인먼트에서 내비게이션은 매우 중요한 비중을 차지한다. 그러나 과거 구글은 지도 반출 문제로 국내에서 내비게이션 서비스를 제공하지 않았다. 구글의 선택은 카카오내비와의 제휴를 통한 서비스였다. 구글 안드로이드 오토가 자사의 '구글 지도'나 '웨이즈' 맵을 사용하지 않고, 타사의 내비와 연동한 것은 카카오내비가 세계 최초였다.

안드로이드 오토 주행시 화면



여기서 끝이 아니다. 스마트폰 시대 구글의 영원한 맞수 애플도 자동차에서 더욱 편리하고 안전하게 스마트폰을 이용할 수 있도록 카플레이(Carplay)라는 서비스를 제공한다. 카카오내비는 국내 최초로 구글 안드로이드 오토에 이어 애플 카플레이에서도 서드파티 내비게이션 서비스를 시작했다.

애플의 음성 인식 시스템인 시리(Siri)를 활성화하고 아이폰과 차량을 연결하면 바로 애플 카플레이가 실행된다. 영원한 맞수답게 카플레이 역시 500개 이상의 차량 모델을 지원한다.

카카오내비는 안드로이드 오토와 애플 카플레이를 모두 지원하는 국내 유일의 내비게이션 서비스이다. 일반 고객들뿐만 아니라 글로벌 기업들도 믿고 사용하는 내비게이션으로 인정받고 있음을 상징적으로 보여준다.

안드로이드 오토나 애플 카플레이를 이용할 수 있게 휴대폰을 연결하고 당신의 차에 시동을 걸어보자. 이전 자동차에 내장된 큰 화면으로 카카오내비 길안내를 받을 수 있다.

애플 카플레이 주행시 화면





— 카카오톡 제주도특집 —

떠나요, 돌이서 —
제주도 푸른 밤 그 별 아래 —





제주엔 참 종거 만썬다양!

제주엔 참 좋은 것이 많습니다.

제주. 글자를 읽는 순간 바닷바람이 귓불을 간질이고,
소리 내어 발음하니 감귤 향이 사방에 퍼진다. 슬쩍
눈을 감으니 돌하르방 너머 이글거리는 흑돼지 굽는
소리. 제주, 바야흐로 제주를 탐닉해볼 차례다.

이 글을 읽고 있는 당신도 제주도에 이미 여러 번 다
녀왔거나 앞으로 갈 확률이 높을 터. 만약 가게 된다면
어디에 가야 할지 고민할 당신을 위해 카카오 T 택
시 인기 출·도착지 데이터와 카카오내비 길안내 데이
터로 제주의 핫 플레이스를 조사해 보았다.

행정구역 : 제주특별자치도

위치 : 대한민국 남서쪽 섬

면적 : 1,833km²

인구 : 도민 약 70만 명

한 해 관광객 : 약 1,400만 명

카카오T 택시 제주도 인기 출발지 Top 20

우선 택시 인기 출·도착지부터 짚어보자. 제주도에서 가장 많은 택시 탑승이 발생하는 장소는 라마다프라자 제주호텔이었다. 제주국제공항과 CBS 제주방송, 에코드파리 오피스텔이 바로 그 뒤를 이었다. 참고로 CBS 제주방송과 에코드파리 오피스텔은 길을 사이에 두고 서로 마주보고 있을만큼 가깝다. 디오션시티 1차 오피스텔, 한마음병원, 호텔 리젠트마린, 중앙병원 등도 택시 인기 출발지 상위에 랭크되었다.

카테고리로 분류해보면 호텔, 공항, 방송국, 오피스텔, 병원, 장례식장, 마트 등 다양한 유형의 카테고리기가 혼재되어 있었다. 이처럼 다양한 카테고리가 순위에 오른 것은, 택시 이용 시 현지인과 관광객의 출발 지점이 미묘하게 다르기 때문인 것으로 풀이된다.

순위	출발지	지역
1	라마다프라자 제주호텔	삼도2동
2	제주국제공항	용담2동
3	CBS 제주방송	연동
4	에코드파리 오피스텔	연동
5	디오션시티 1차 오피스텔	연동
6	한마음병원	이도2동
7	호텔 리젠트마린	건입동
8	중앙병원	이호동
9	탐앤탐스 제주시점점	이도2동
10	CU 제주아라야이파크점	아라동
11	부민장례식장	이도2동
12	베스트웨스턴 제주호텔	노형동
13	오션스위츠 제주호텔	삼도2동
14	그라벨호텔 제주	외도동
15	라마다제주시티홀	이도2동
16	화북주공마트	화북동
17	메종글래드 제주	연동
18	메르헨하우스2 오피스텔	노형동
19	아이진호텔	연동
20	레지던스 에코지엘	노형동

18년 7월 - 19년 6월, 운행완료 기준



라마다프라자 제주호텔



제주국제공항



에코드파리 오피스텔

사진 제공 : 한국관광공사 [이범수]

카카오 T 택시 제주도 인기 도착지 Top 20

113

택시 인기 도착지 1위는 제주국제공항이었다. 제주시청과 제원사거리는 각각 인기 도착지 순위 2위와 3위에 랭크되었다. 제주대학교, 제주한라대학교, 제주시외버스터미널, 제주한라병원, 제주대학교병원 등이 그 뒤를 이었다.

인기 도착지에는 공항, 관공서, 변화가, 대학교, 버스터미널, 병원, 시장, 쇼핑센터, 극장 그리고 주유소까지 인기 출발지보다 더 다채로운 유형의 장소들이 선정되었다.

짧막 상식

택시 인기 도착지 3위에 오른 제원사거리는 제주의 대표적인 변화가 중 한 곳. 이 일대는 제주에서 가장 비싼 땅값을 자랑한다. 제원사거리(X), 제원금싸라기(O).

순위	도착지	지역
1	제주국제공항	☏ 용담2동
2	제주시청	🏛 이도2동
3	제원사거리	📍 연동
4	제주대학교 아라캠퍼스	🏫 아라동
5	제주한라대학교	🏫 노형동
6	제주시외버스터미널	🚌 오라동
7	제주한라병원	🏥 연동
8	제주대학교병원	🏥 아라동
9	동문재래시장	🏪 이도1동
10	탐앤탐스 제주시점	☕ 이도2동
11	신라면세점 제주점	🛍 연동
12	리마다프라자 제주호텔	🏨 삼도2동
13	CGV 제주점	🎬 이도2동
14	롯데마트 제주점	🛒 노형동
15	인제사거리	📍 일도2동
16	일도주유소	🛢 일도2동
17	메종글래드 제주	🏠 연동
18	이마트 신제주점	🛒 노형동
19	중앙로터리	📍 천지동
20	서귀포매일올레시장	🏪 중앙동

18년 7월 - 19년 6월, 운행원료 기준



제주시청



제주대학교 아라캠퍼스



제주한라대학교

이번에는 카카오내비 이용 패턴을 분석해 보겠다. 가장 많은 길안내 요청 장소는 아무래도 제주 국제공항. 한 해 약 1,400만 명의 관광객이 한 번씩은 들를 수밖에 없으니 당연한 결과로 보인다. (물론 배를 이용한다면 이야기가 다르다.)

위와 3위는 서귀포 매일올레시장과 동문재래시장이 나란히 차지했다. 제주 특산품에 대한 관광객들의 갈증을 엿볼 수 있다. (TMI: 제주 특산물에는 감귤, 돌하르방, 말, 돼지, 옥돔, 소라, 설록차, 팽앗 등이 있다. 하지만 이것들을 다 재래시장에서 구매할 수 있는 건 아니다. 특히 ‘말’은 불가능에 가깝다.)

오르기 전에는 별안간 겁이 나지만 꾸역꾸역 오르고 나면 지난날을 곱씹어 보게 만드는 성산일출봉이 5위에 선정되었다. 혹 지난날을 돌아보다 회한이 밀려온다 해서 쓰레기를 버리는 등의 비매너는 지양하자. 무려 천연기념물로 지정된 곳이다.

에코랜드 테마파크는 12위에 랭크되었다. 부지 크기가 거의 100만㎡에 이르는 곳으로, 천연 원시림 ‘곶자왈’을 체험할 수 있는 숲길에는 간이역도 있다. 영국의 증기기관차를 본떠 만든 열차가 오고 가는데, 우리가 알고 있는 증기기관차 토마스와 다르게 매우 고풍스럽다.

이외에도 Top 20 안에 협재해수욕장, 함덕해수욕장을 포함한 해수욕장도 네 곳이나 있었다. 그렇다, 잊고 있었는데 제주는 기본적으로 4면이 바다인 섬이었다.



협재해수욕장

짤막 상식

제주도에만 존재하는 욕설이 있으니, 제주에서는 다음 단어들을 발음하지 않도록 하자. 귓것(덜떨어진 사람), 내야두리(제기랄), 뽕래기 똥(잘난 척하는 사람).

예문) “내야두리! 이 귓것이 뭐라고 잘난 척? 뽕래기 똥 같은 녀석!” 다시 한 번 말하지만 제주도에서 이런 문장은 금물이다.



사진 제공 : 한국관광공사(유형민)

카카오내비 제주도 인기 도착지 Top 20

순위	장소	지역	순위	장소	지역
1	제주국제공항	✈️ 용담2동	11	오설록티뮤지엄	🏠 안덕면
2	서귀포 매일올레시장	🏪 중앙동	12	에코랜드 테마파크	🌳 조천읍
3	동문재래시장	🏪 일도1동	13	섬지코지 주차장	P 성산읍
4	동문재래시장 공영주차장	P 이도1동	14	새별오름	▲ 매월읍
5	성산일출봉	▲ 성산읍	15	이호테우해수욕장	☂️ 이호동
6	협재해수욕장	☂️ 한림읍	16	이마트 신제주점	🛒 노형동
7	함덕해수욕장	☂️ 조천읍	17	천지연폭포 주차장	P 천지동
8	월정리해수욕장	☂️ 구좌읍	18	한화아쿠아플라넷 제주	★ 성산읍
9	이마트 서귀포점	🛒 대륜동	19	용두암	🏞️ 용담2동
10	제주시청	🏛️ 이도2동	20	대포주상절리	🏞️ 중문동

18년 7월 ~ 19년 6월 기준

...자니? 어디서?

닭 중의 닭 치킨, 맨 중의 맨 휴잭맨, 관광 중의 관광 제주관광의 명성에 걸맞게 제주도에는 다양한 숙박시설이 존재한다. 호텔, 펜션, 콘도, 리조트, 게스트하우스, 야영 및 캠핑장 등 종류도 많다. 카카오 내비 길안내 데이터를 분석해보니 숙박 유형에 따라 사람들이 곧잘 방문하는 장소가 미묘하게 엇갈리는 것이 확인되었다.

우선 카카오내비 데이터를 바탕으로 사용자들을 호텔·펜션·콘도·리조트를 선호하는 ‘호텔파’, 게스트하우스를 좋아하는 ‘게하파’, 그리고 야영 및 캠핑장을 찾는 ‘캠핑파’로 나눴다. 그리고 각 유형별로 어떤 관광지와 음식점, 카페를 즐겨 방문하는지, 그 선호가 어떻게 다른지 살펴봤다.

카카오내비 제주도 핫 플레이스 1위에서 5위까지에 해당하는 제주국제공항, 서귀포 매일올레시장, 동문재래시장, 동문재래시장 공영주차장, 성산일출봉은 호텔파, 게하파, 캠핑파 모두 즐겨 찾는 장소로 나타났다. 잠을 어디에서 자든지 재래시장에서 쇼핑하고, 성산일출봉에서 그간의 삶을 되짚어보고, 다시 공항으로 향하는 루트는 똑같은 것 같다. 딸기맛을 좋아하든 포도맛을 좋아하든 모두 요플레 뚜껑을 훑아먹는 건 매한가지인 것처럼.

그러나 관광객 유형별로 뚜렷한 차이를 보이는 목적지들도 있었다. 오설록티뮤지엄, 에코랜드 테마파크, 한화아쿠아플라넷 제주, 쇠소깍, 오는정김밥의 경우 호텔파들에게 인기가 많았다. 하이엔드제주나 가시아방국수는 게하파들이 많이 찾는 곳이었다. 캠핑파들은 이마트 서귀포점, 만장굴, 김녕해수욕장으로 향하는 경우가 상대적으로 많았다.

이어서 제주도 방문 시 호텔과 리조트에만 간다는 이조트씨(가명, 38세)와 게스트하우스가 아니면 사약을 달라는 김싱글씨(가명, 26세), 그리고 “산은 산이요, 제주는 캠핑이로다.”라고 외치는 최텐트씨(가명, 50세)의 가상 인터뷰를 준비했다.

카카오내비 제주도 여행객 숙소 유형별 방문지 순위

장소명	지역	호텔파	게하파	캠핑파
 오설록티뮤지엄	안덕면	8위	10위	23위
 에코랜드 테마파크	조천읍	10위	72위	13위
 한화아쿠아플라넷 제주	성산읍	13위	78위	17위
 이마트 서귀포점	대륜동	27위	86위	16위
 쇠소깍	효돈동	24위	50위	35위
 하이엔드제주	애월읍	33위	15위	84위
 오는정김밥	중앙동	32위	40위	47위
 가시아방국수	성산읍	35위	22위	45위
 사려니숲길	봉개동	37위	26위	29위
 만장굴	구좌읍	46위	54위	27위
 김녕해수욕장	구좌읍	51위	20위	14위

18년 7월 - 19년 6월 기준, 여행객 유형별 방문수 차이가 큰 곳

INTERVIEW 호텔파, Do not disturb

호텔·펜션·콘도·리조트를 선호하는 제주 관광객들이 다른 관광객들에 비해 상대적으로 자주 찾는 장소에는 효돈천이 바다와 만나는 지점인 쇠소깍과 식당 오는정 김밥이 있었다. 상대적으로 덜 방문하는 장소는 사려니숲길과 김녕해수욕장으로 집계되었다. 직장인 이조트씨(가명, 38)와의 인터뷰를 통해 호텔파의 내밀한 속내를 살펴보았다.

Q 제주에 가는 이유가 있다면?

A 국내에는 여러 여행지가 있지만 제주에 가는 이유는 하나다. 몸과 마음을 힐링하기 위해서이다. 의무로 점철된 일상으로부터 벗어나 느긋한 시간을 갖고 싶을 때 가장 먼저 제주를 떠올리게 된다.

Q 숙박 시설을 호텔·펜션·콘도·리조트로만 알아보는 이유가 있다면?

A 모든 것이 갖춰져 있어 편하다. 제주에 가서까지 번거로운 것들을 신경 쓰고 싶지 않다. 아이와 함께 가기 때문에 더욱 그런 것 같다. 청소도, 빨래도, 요리도, 설거지도, 신발장 정리도, 화장실 수챗구멍 막힘도 개입치 않고 그저 먹고 쉬면서 시간을 보내기에는 호텔과 리조트가 딱이다.

Q 쇠소깍이나 오는정김밥을 간 적이 있는지?

A 쇠소깍은 일전에 다녀온 적 있다. 산책로까진 아니지만 가족들과 거닐기 좋았고, 아이가 해보자고 우겨서 함께 보트를 타고 유유히 노를 저어

보기도 했다. 오는정김밥은 들른 적이 있지만 사람들이 많아서 먹어보지 못했다. 천추의 한까진 아니지만 아쉽다.

Q 사려니숲길과 김녕해수욕장에 간 적이 있는지?

A 사려니숲길은 친구에게 추천받긴 했는데 트레킹을 목적으로 제주에 간 게 아니기 때문에 가보진 않았다. 김녕해수욕장은 결혼 전에 한 번 가봤는데 최근에는 가보지 않았다. 다른 해변에 비해 주변 상업시설이 적어 고즈넉한 분위기가 나긴 했지만 아이와 함께 있으니 편의시설이 잘 갖춰진 곳을 더 선호하게 되는 것 같다.

Q 마지막으로 하고 싶은 이야기가 있다면?

A 제주에 가서 한 사나흘만 호텔에 틀어박혀 넷플릭스나 유튜브를 보며 쉬고 싶다. 여보 사랑해. 이거 읽고 있지?

INTERVIEW 게하파, 우리 모두 떠나온 사람들

게스트하우스를 선호하는 제주 관광객들이 다른 관광객들에 비해 자주 찾는 장소에는 카페 하이엔드제주와 가시아방국수가 있었다. 상대적으로 덜 방문하는 장소로는 한화아쿠아플라넷 제주나 에코랜드 테마파크가 선정되었다. 대학원생 김싱글씨(가명, 26)와의 인터뷰를 통해 게하파의 속사정을 미루어 짐작해 보았다.

Q 제주에 가는 이유가 있다면?

A 꼭 제주가 아니라도 대학원생의 삶을 살다 보면 어디론가 훌쩍 떠나고 싶을 때가 많다. 과제, 연구, 잔심부름으로부터 벗어날 수 있다면 어디든 좋다. 특히 제주 여행은 해외 여행에 비해 시간과 비용을 절약할 수 있어 틈날 때마다 가곤 한다.

Q 숙박 시설을 게스트하우스로만 알아보는 이유가 있다면?

A 게스트하우스에 가면 여행객들끼리 맥주라도 한 잔 마시며 담소를 나눌 기회가 많다. 평소 주변 사람이라고 해봐야 대학원생들 뿐인데, 여행에서나마 또래지만 전혀 다른 삶의 행보를 걷고 있는 사람들의 이야기를 듣는 것이 꽤 유쾌하다. 심리학을 전공해서 그런가, 아니면 제주에서 만나는 사람들 모두 육지에서 떠나온 사람들이라는 생각 때문인가, 유독 더 낭만스럽게 느끼는 걸지도.

Q ‘떠나온 사람들’이라는 표현이 무척 와닿는다. 게스트하우스에서 만난 인연이 이후에도 이어진 경우가 있었는지?

A 작년에 혼자 제주 여행을 갔을 때 게스트하우스에서 만난 오빠와 꽤 친해졌다. 어쩌다 보니 만났던 그 다음날부터 여행도 함께 다녔다. 이후에도 연락을 주고받긴 했는데 어느샌가 끊겼다.

Q 한화아쿠아플라넷이나 에코랜드 테마파크, 그리고 하이엔드제주에 대해 들어본 적 있는지?

A 한화아쿠아플라넷? 아쿠아리움이 있는 곳인가? 수족관은 서울에도 많이 있기 때문에 제주에서 가본 적은 없다. 에코랜드 테마파크도 처음 듣는 곳이다. 테마파크라고 하니 어쩐지 가족 단위로 가는 관광지 같은데, 제주는 보통 혼자 가니까 앞으로도 갈 일이 없지 않을까? 하이엔드 제주는 가본 적 있다. (휴대폰을 꺼내 사진을 보여주며) 거기서 내 인생샷을 찍었다.

INTERVIEW 캠프파, 살ერი 살ери랏다 제주에 살ери랏다

야영 및 캠핑장을 선호하는 제주 관광객들이 다른 관광객들에 비해 자주 찾는 장소에는 김녕해수욕장과 만장굴이 있었다. 상대적으로 덜 방문하는 장소에는 하이엔드제주와 오설록티뮤지엄이 있었다. 자영업자 최텐트씨(가명, 50)와의 인터뷰를 통해 캠핑파의 속마음을 들여다보았다.

Q 제주에 가는 이유가 있다면?

A 우리나라에 이만큼 자연을 벗 삼아 시간을 보낼 수 있는 곳이 또 없다. (큰 소리로 웃는다.)

Q 숙박 시설을 야영 및 캠핑장으로만 알아보는 이유가 있다면?

A 제주는 온전히 자연을 만끽하러 가는 곳이라 처음부터 호텔·펜션·콘도·리조트는 고려하지 않는다. 게스트하우스는 아직 한 번도 가보지 않았다. (긴 턱수염을 어루만지며) 더군다나 오래전부터 야영을 즐겨온 터라 관련 도구들이 많은 편이다. 그것들만 있으면 땅이 곧 침대고, 하늘이 곧 이불이다.

Q 턱수염은 일부러 기르는 것인지?

A 그렇다.

Q 긴 턱수염과 그을린 얼굴이 잘 어울린다.

A 고맙다. (큰 소리로 웃는다.)

Q 하이엔드제주나 오설록 티뮤지엄에 대해 들어본 적 있는지?

A 하이엔드제주는 들어본 적 없다. 오설록티뮤지엄은 들어봤지만 가본 적은 없다. 딱히 티를 좋아하는 편도 아니고.

Q 만장굴에는 가본 적 있는지?

A 그렇다. 듣기로는 천연기념물이라고 하는데, 그럴만하다. 가보면 대자연의 위대함을 느낄 수 있다. 작년 여름에 갔었는데 냉장고처럼 서늘한 곳이라 피서지로도 제격이었다. 전부 다 둘러보고 싶었지만 입장 가능한 동굴이 제한되어 있어 일부밖에 보지 못했다. 아쉽다. 공개되지 않은 동굴 깊숙한 곳에 가면 박쥐도 볼 수 있다던데! (턱수염을 어루만지며 큰 소리로 웃는다.)

물고 뜯고 맛보고 즐기고

유대인의 경전 탈무드에는 이런 구절이 있다. “만약 친구가 야채를 갖고 있다면 고기를 주어라.” 이는 본디 진정한 우정에 대해 일컫는 격언이지만 곰곰이 되짚어보면 그만큼 고기가, 그리고 동시에 식이섬유와 단백질이 골고루 갖춰진 제대로 된 식사가 얼마나 중요한지 알려주는 문장이기도 하다.

다만 21세기에는 야채를 들고 있는 친구에게 난데없이 고기 덩어리를 주기 조금 민망하기도 하고, 신뢰하기 어려운 가짜 정보도 쏟아지는 세상이기 때문에 해당 구절을 다음과 같이 치환해봐도 좋겠다. “만약 친구가 식사를 앞두고 있다면 진짜 맛집을 알려주어라.”

거듭 언급했듯 제주는 연간 1,400만 명 이상이 방문하는 명실상부 대한민국 최고의 관광지이다. 그렇다면 필시 식사를 앞두고 있는 친구들이 두루두루 있을 터. (혹은 본인이 식사를 앞두고 있거나.) 그들을 위해 카카오톡이 진짜 맛집을 알려주고자 한다.

진짜 성골(聖骨) 맛집을 선정하기 위해 현지인⁶⁾이 애정하는 맛집, 그리고 관광객⁷⁾이 가장 많이 방문하는 맛집을 구분해서 분석해보았다. 다음 장으로 넘기기 전 펜과 종이 혹은 휴대폰을 꺼내두자. 지금이야말로 두뇌를 풀가동하고 가장 밀도 높은 집중력을 발휘할 때다.

6) 18년 7월 - 19년 6월 기준, 주 사용 지역이 제주도인 이용자

7) 18년 7월 - 19년 6월 기준, 주 사용 지역이 제주도가 아닌 이용자 중 제주도를 7일 이내로 방문한 이용자



맛집 어디이쑈과?

: 맛집이 어디에 있습니까?

현지인이 애정하는 성골 맛집을 찾기 위해 카카오내비를 통해 현지인과 관광객이 많이 방문하는 음식점을 구분해 랭킹을 매겨 보았다.

현지인과 관광객 모두에게 사랑받는 이른바 교집합 맛집들에는 우진해장국, 자매국수 노형점, 오는정김밥, 제주김만복 본점, 자매국수 제주점, 가시아방국수, 올래국수, 돈사돈 본관, 순옥이네명가 등이 이름을 올렸다

카카오내비 제주도 관광객 & 현지인 인기 음식점 Top 20

관광객		
순위	장소	지역
1	우진해장국	 삼도2동
2	제주김만복 본점	 오리동
3	자매국수 제주점	 일도2동
4	올래국수	 연동
5	오는정김밥	 중앙동
6	가시아방국수	 성산읍
7	명진전복	 구좌읍
8	춘심이네 본점	 안덕면
9	순옥이네명가	 도두동
10	돈사돈 본관	 노형동
11	자매국수 노형점	 노형동
12	쌍둥이횃집	 정방동
13	맛나식당	 성산읍
14	제주김만복김밥 서귀포점	 대천동
15	네거리식당	 천지동
16	수우동	 한림읍
17	놀맨	 애월읍
18	제주시새우리 제주점	 삼도2동
19	제주김만복 동문시장점	 삼도2동
20	제주김만복 애월점	 애월읍

18년 7월 - 19년 6월

현지인		
순위	장소	지역
1	늘볼흑돼지	 노형동
2	우진해장국	 삼도2동
3	맥도날드 제주시청DT점	 이도2동
4	자매국수 노형점	 노형동
5	오는정김밥	 중앙동
6	제주김만복 본점	 오리동
7	자매국수 제주점	 일도2동
8	맥도날드 제주노형점	 노형동
9	산방식당 제주점	 이도2동
10	애월향식당	 애월읍
11	가시아방국수	 성산읍
12	올래국수	 연동
13	도치돌가든	 애월읍
14	황금손가락	 노형동
15	맥도날드 제주일도DT점	 일도2동
16	돈사돈 본관	 노형동
17	빔스 제주연동점	 연동
18	순옥이네명가	 도두동
19	미쁜제과	 대정읍
20	화목원	 연동

18년 7월 - 19년 6월

현지인 인기 음식점

1위 늘봄흑돼지

관광객보다 현지인이 더 좋아하는 성골 맛집 1위는 제주 노형동에 위치한 늘봄흑돼지가 차지했다. 이곳은 약 1,000명을 동시에 수용할 수 있는 규모로 식당 안에는 에스컬레이터까지 마련되어 있다. 규모가 크다 보니 단 체이용이 잦은 편이며 특히 점심 메뉴 가성비가 훌륭하다는 평이 많다.



10위 애월향식당

성골 맛집 10위는 제주 애월읍에 자리 잡고 있는 애월향식당. 대표 메뉴로는 제주에서만 맛볼 수 있는 보말죽, 보말 칼국수, 그리고 갈치조림이 있다. 흑자는 이곳의 깊고 진한 갈치조림 국물을 한 술 떠먹는 순간 아버지를 죽인 원수도 용서할 수 있게 된다고.



13위 도치돌가든

애월향식당과 마찬가지로 제주 애월읍에 있는 도치돌가든은 13위에 올랐다. 권당⁸⁾끼리 모이는 식당 중 하나로, 식당 자체도 크지만 주차공간도 꽤 넓어 함께 모여 밥을 먹기에 좋은 곳이다. 소고기가 주메뉴지만 중국 음식, 설렁탕, 김치전골 등 취급하는 음식의 스펙트럼이 넓은 편. 때문에 점심에도 사람들이 바글바글하다.



그 이외에도 산방식당 제주점, 황금손가락, 미쁜제과, 화목원 등이 성골 식당 순위에 올랐다. 맥도날드와 빙스도 순위에 포함되긴 했지만 BLT 흑돼지 에디션, 감귤 감자튀김 등이 나오지 않는 이상 맛은 타 지역과 큰 차이가 없을 것으로 예상된다.

8) 벌초, 제사 등 연례 행사를 중심으로 모임을 가지는 친인척 및 이웃을 이르는 제주 말

아아 줌서

: 아이스 아메리카노 주세요

Q. 빈칸에 들어갈 가장 알맞은 것을 고르시오.

제주 먹방의 화룡점정은 ____이다.

- ① 복통 ② 공복 ③ 기침 ④ 커피 ⑤ 단식

이번에는 현지인이 애정하는 성골 카페를 알아볼 차례다. 우선 스타벅스부터 몽상드애월, 바다다, 하이엔드제주, 마노르블랑, 아라파파, 봄날, 델문도, 테라로사, 애월더선셋 등 대내외적으로 널리 이름을 알린 카페들은 현지인과 관광객 모두의 발길이 끊이지 않는 것으로 확인되었다.

카카오내비 제주도 관광객 & 현지인 인기 카페 Top 20

관광객		
순위	장소	지역
1	몽상드애월	애월읍
2	하이엔드제주	애월읍
3	바다다	종문동
4	델문도	조천읍
5	봄날	애월읍
6	애월더선셋	애월읍
7	마노르블랑	대정읍
8	스타벅스 제주용담DT점	용담2동
9	퍼시픽랜드 더클리프	예래동
10	스타벅스 제주성산DT점	성산읍
11	리치망고 애월본점	애월읍
12	스타벅스 제주애월DT점	애월읍
13	테라로사 제주서귀포점	효돈동
14	스타벅스 제주중문DT점	예래동
15	엔트러사이트 제주한림점	한림읍
16	카페서연의점	남원읍
17	협재식물원	한림읍
18	카페콧수염	구좌읍
19	아라파파	연동
20	아줄레주	성산읍

18년 7월 - 19년 6월

현지인		
순위	장소	지역
1	스타벅스 제주용담DT점	용담2동
2	몽상드애월	애월읍
3	스타벅스 제주애월DT점	애월읍
4	바다다	종문동
5	하이엔드제주	애월읍
6	마노르블랑	대정읍
7	명월국민학교	한림읍
8	에스프레소라운지	노형동
9	아라파파	연동
10	봄날	애월읍
11	델문도	조천읍
12	새빌	애월읍
13	테라로사 제주서귀포점	효돈동
14	스타벅스 제주함덕점	조천읍
15	울트라마린	한경면
16	애월더선셋	애월읍
17	그러므로 파트 2	노형동
18	와토커피	대정읍
19	스타벅스 서귀포DT점	대천동
20	스타벅스 제주성산DT점	성산읍

18년 7월 - 19년 6월

현지인 인기 카페

7위 명월국민학교

명월국민학교는 현지인이 애정하는 성골 카페 7위에 이름을 올렸다. 본래 폐교였으나 실제 시설물을 거의 재사용해 카페로 변신한 곳으로 각 교실은 커피반(카페), 소품반(기념품점), 갤러리 반(전시장)으로 나누어져 있다. 야외에는 잔디운동장이 있는데 마구 뛰어다녀도 뭐라고 하는 사람이 없다. 참고로 학교 정중앙에 위치한 파란색 문은 출입문이 아니다. 출입문은 다른 곳에 있으니 힘으로 열려고 노력하지 말자.



8위 에스프레소라운지

성골 카페 8위는 빈티지한 인테리어가 돋보이는 에스프레소라운지가 차지했다. 커피도 직접 로스팅하고 베이커리도 반죽부터 직접 밀기 때문일까? 입장하는 순간 콧구멍이 커지며 냄새부터 맡게 되는 곳이다. 냄새를 다 맡고 고개를 들면, 2층까지 이어지는 층고가 탁 트인 개방감을 선사한다. 그렇다고 명월국민학교 운동장에서처럼 뛰는 것은 추천하지 않는다. 잘못하면 크게 다친다.



12위 새빌

새별오름 근처의 방치된 리조트를 개조해 카페로 재탄생한 새빌이 12위에 랭크되었다. 주변에 허허벌판 리조트 건물밖에 없다면 새빌을 잘 찾아온 것이니 의심은 접어두자. 카페치고 상당히 넓은 편이며 그 와중에 외벽까지 모두 통유리로 되어있어 풍광만큼은 대적할 자가 없다. 새별오름과 목장의 말들, 지는 해를 목도하고 있노라면 평온이 밀려온다. 그 순간만큼은 흰옷에 핫초코를 흘려도 웃으며 닦아낼 수 있다.



그 이외에도 울트라마린, 그러므로, 와토커피 등이 성골 카페 순위에 올랐다. 제주도에 하도 여러 번 방문해서 더이상 갈 곳이 없다는 관광객들께 현지인들이 주로 찾는 이 카페들을 강력 추천한다.

카카오 T 주차, Connected Parking-Infra Enabler



주차장 확보율 132%의 역설

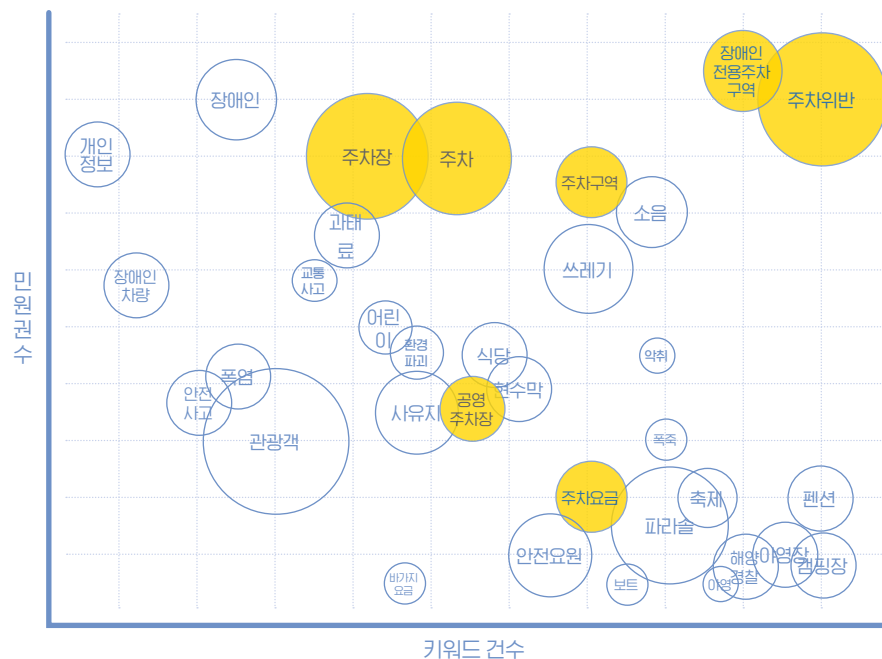
2018년 기준, 서울시 전체 주차장 확보율은 132%에 달한다.⁹⁾ 이 말은 차량 100대에 대해 주차가 가능한 면이 132개 확보되어 있다는 뜻이다. 얼핏 보면 주차장 수가 자동차 수보다 훨씬 많으니 충분하게 보일 수 있다.

그러나 역설적이게도 서울의 주차난은 오래 전부터 심각한 도시문제이다. 2015년부터 2017년까지 3년간 서울시가 접수한 369만 건의 민원 중 가장 큰 비중을 차지하는 것이 바로 주차 문제였다. 전체 민원 중 무려 38.8%가 주차와 관련된 민원이었다.¹⁰⁾

주차난은 비단 서울만의 문제는 아니다. 국민권익위원회가 운영하는 「한눈에 보는 민원 빅데이터」에 따르면, 전국 모든 행정기관에 제기되는 민원의 최다 키워드는 주차장, 주차위반, 주차단속, 주차구역 등 주차관련 키워드가 차지했다.

한눈에 보는 민원 빅데이터 7월의 민원 키워드 맵

자료: 국민권익위원회(2019.8.7), 「빅데이터로 보는 국민의 소리(7월 동향)」



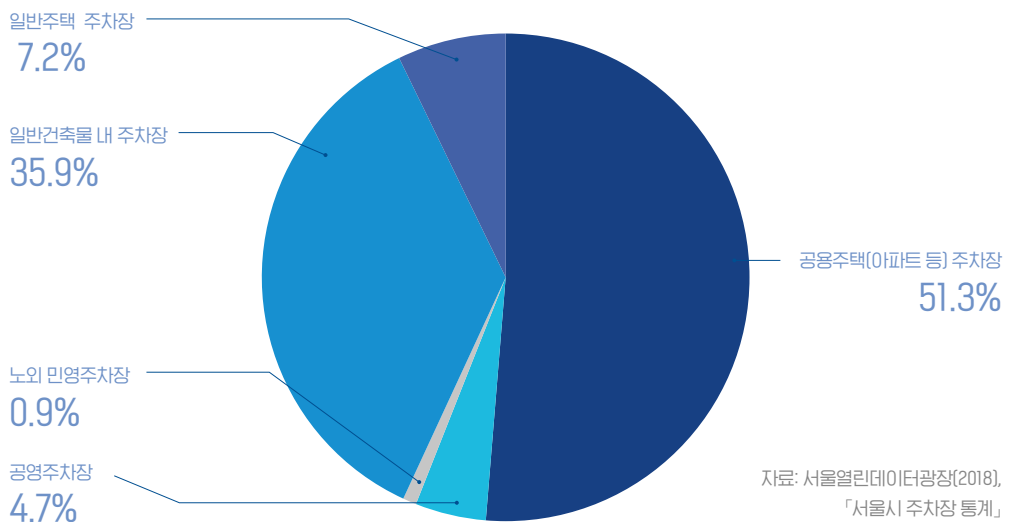
9) 서울열린데이터광장(2018), 「서울시 주차장 통계」

10) 시사인(2018.4.10), “서울시 민원 38.8%는 바로 이 문제”

서울시 기준 132%에 달하는 주차장 확보율에도 불구하고, 실제로는 주차 문제가 심각한 이유는 무엇일까? 주차장을 유형별로 나누어서 살펴보면 왜 이 문제가 지속되고 있는지 쉽게 이해할 수 있다.

서울시에는 2018년 기준 약 413만 개의 주차면이 존재한다. 하지만 모든 주차장을 일반 시민들이 다 이용할 수 있는 것은 아니다. 전체 주차면의 59%에 해당하는 242만 개 주차면은 아파트, 연립주택, 다세대주택, 일반주택에 속해있는 주차장으로 대부분 해당 주택의 거주자만 이용할 수 있다. 그 다음으로 빌딩 등 일반건축물에 포함된 주차장이 전체 주차면의 36%인 148만 개인데, 이러한 주차장은 해당 건물에 입주한 사람들이나 일부 방문객만 이용 가능한 것이 보통이다. 이렇게 특정인들에게만 허용되는 주차장을 제외하고 누구나 이용할 수 있는 공영 및 민영 주차장은 23만 개로 서울시 전체 주차면의 5.6%에 불과하다. 서울시에 등록된 자동차 대수 312만대에 비하면 매우 적은 숫자이며, 서울로 들어오는 외지 차량까지 고려하면 그 차이는 더 커진다.

서울시 주차장의 유형별 비율



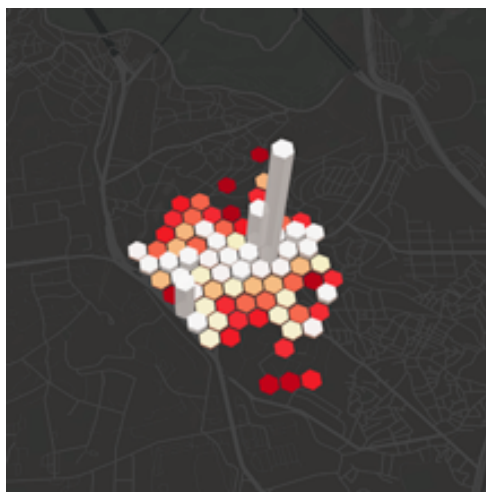
주차문제의 궁극적인 해답, 공유와 연결에 있다

정부도 이 문제를 해결하고자 여러 노력을 하고 있다. 신규로 공영주차장을 짓기도 하고, 민간에게 주차장 공사를 위한 보조금도 지원해 준다. 하지만 신규 공영주차장을 지을 때 들어가는 비용은 어마어마하다. 수도권 권의 경우 주차장 한 면당 적게는 5천만 원에서 많게는 1억 원 이상까지 들어 현실적인 한계가 명확하다.

문제 해결의 실마리는 시간대별, 장소별 승용차 이용자들의 운행 패턴 데이터에서 찾을 수 있다. 낮 시간에는 회사나 상점들의 주차장이 매우 혼잡하지만 주택의 주차장은 비어 있다. 주중에는 학교 주차장이 가득 차지만, 교회 주차장은 비어 있다. 토요일 저녁 이태원, 홍대, 강남 유흥가에는 주차할 곳이 없지만, 화요일 저녁에는 비교적 넉넉하다.

카카오 T는 주차문제의 궁극적인 해답이 ‘공유’와 ‘연결’에 있다고 믿는다. 장소, 시간, 요일에 따라 서로 다른 주차의 수요와 공급을 플랫폼을 통해 중개하면 더 많은 사람들이 더욱 편리하게 주차 서비스를 이용할 수 있다.

이태원 지역 토요일 밤과 화요일 밤의 카카오내비 길안내 수 비교



19년 6월 25일 화요일



19년 6월 29일 토요일

카카오 T 주차와 함께 이제는 스마트한 주차를

주차는 차량 이동의 시작과 끝을 의미한다. 공유와 연결이라는 가치의 실현을 위해 이 시작과 끝을 카카오토키 주차는 스마트하게 바꾸고 있다.

카카오 T 주차에 목적지를 입력하면 주변 1km 반경 내 주차장을 거리순으로 보여주고, 운전자의 상황에 맞는 주차시간 및 요금을 제안한다. 이 주차장들은 카카오토키모빌리티가 여유 주차장을 공유할 수 있도록 사전에 계약을 통해 확보한 주차장들이다.

운전자가 주차장을 선택하면 그 지점까지 카카오내비를 통한 길안내 서비스가 시작된다. 목적지에 도착해 주차장에 입차하면 실시간으로 주차요금, 할인내역, 주차시간을 확인할 수 있다.

한편, 용무를 마치고 주차장에서 나올 때에는 카카오토키 앱을 통해 모바일 자동정산이 이뤄진다. 주차정산기를 찾는 필요도 카드나 현금을 준비할 필요도 없다. 그냥 차단기 밖으로 나오기만 하면 끝이다.

카카오 T 주차 자동정산 프로세스



사례

인천국제공항

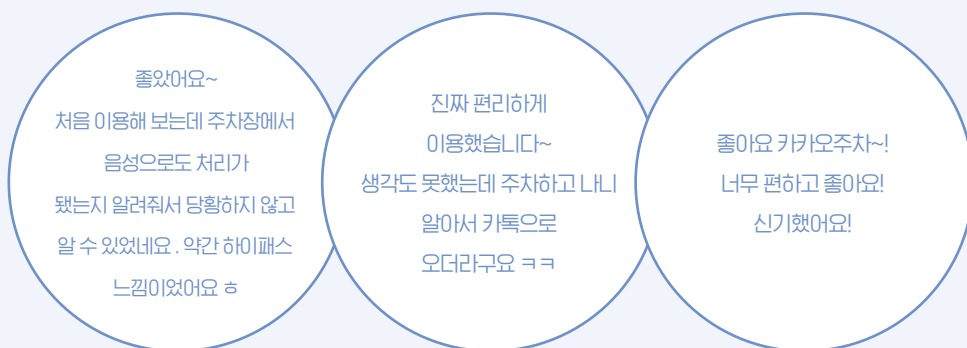
12년 연속 세계 공항서비스 평가 1위, 세계 최고의 스마트 공항. 바로 우리가 잘 알고 있는 인천국제공항이다. 2019년 3월 인천국제공항은 신설된 제2여객터미널에 카카오 T 주차 서비스를 도입했다.

인천공항 제2여객터미널 주차장은 카카오 T 주차 서비스의 주요 기능 중 하나인 자동정산을 적용한 국내 최초 사례이다. 언제나 카카오 T 앱 하나로 간편하게 모바일 자동정산이 가능하다.

인천공항에서는 카카오 T를 통해 운전자의 각종 상황에 맞는 주차할인 서비스도 받을 수 있다. 만일 운전자가 경차, 친환경차를 몰고 있다면, 앱 상에서 자동으로 할인 혜택이 적용된다.

카카오 T 주차는 향후 인천국제공항 제1여객터미널과 김포공항, 김해공항, 제주공항 등 한국공항공사 소속 10개 공항에서도 서비스 출시를 준비하고 있다. 공항을 찾는 더 많은 이용객들에게 스마트한 주차 경험을 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

인천국제공항 카카오 T 주차 이용객 반응



사례

용산 HDC 아이파크몰

아이맥스 영화 매니아들의 성지. KTX 용산역을 품고 있는 HDC 아이파크몰 주차장은 국내 복합물 최초로 카카오 T 주차 서비스의 자동정산 기능과 영수증 바코드 스캐닝 기능이 적용된 곳이다.

영화관 CGV는 물론, 각종 리테일 점포에서 받은 주차할인 내역을 카카오 T 앱 하나로 실시간 확인할 수 있다. 예를 들어 아이파크몰 내 이마트에서 받은 영수증 바코드를 카카오 T 앱으로 스캔하면 영수증 금액에 맞는 주차비 할인 또는 면제가 자동으로 적용된다.

용산 HDC 아이파크몰 카카오 T 주차 이마트 바코드 스캔



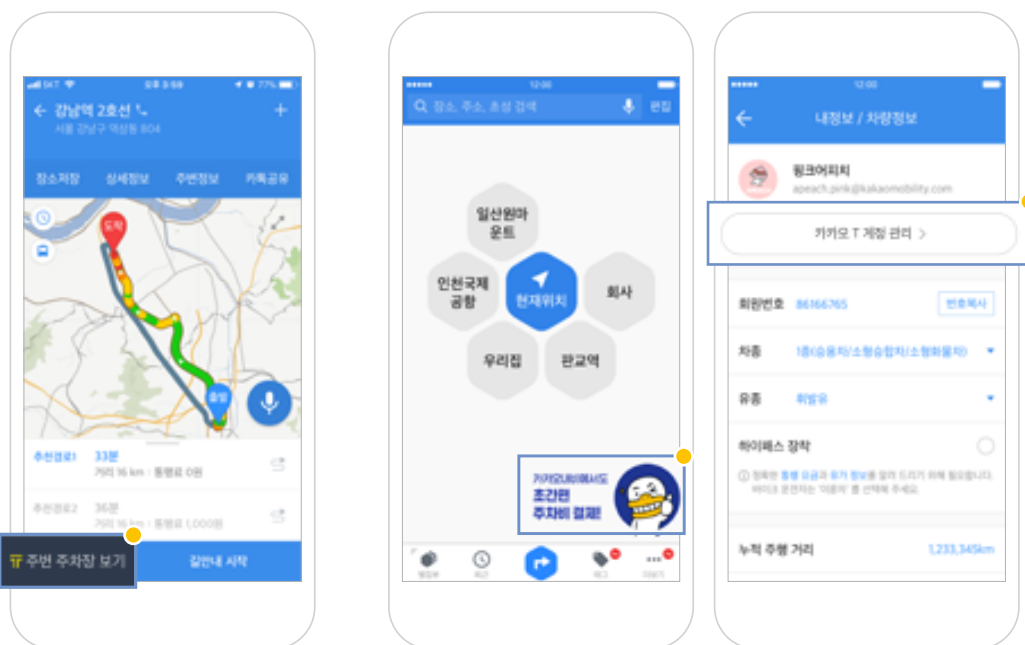
카카오 T 주차와 카카오내비의 콜라보

카카오 T 주차와 카카오내비는 서로 뗄 수 없는 관계이다. 차량이동의 시작과 끝이 주차라면, 카카오 내비는 그 시작과 끝을 이어준다.

카카오내비 사용자가 목적지를 입력하면 '주변 주차장 보기' 기능이 활성화된다. 이 탭을 누르면 목적지 인근에 이용 가능한 카카오 T 주차장을 확인할 수 있다. 한편 카카오내비 사용자는 카카오 T와 계정연동을 시킬 수 있다. 이렇게 되면 카카오내비 상에서도 주차요금 자동정산이 가능하다.

목적지 주변 주차장 추천 화면

카카오 T 계정연동



공유와 연결, 그리고 통합 카카오 T 주차의 미래

카카오 T 주차와 계약된 전국의 주차장은 2019년 6월 말 현재 1,400여 개이다. 주차장 1개소당 평균 주차 가능면을 50개로 가정하고, 수도권 기준 주차면 당 공사비용을 최소 5천만 원으로 본다면, 카카오 T 주차로 주차장을 공유함으로써 무려 3.5조 원의 비용을 절감할 수 있는 셈이다.

카카오 T는 앞으로 모든 주차장의 연결에 도전하고 있다. 이용 가능한 주차장들을 실시간으로 공유하고 연결함으로써, 가뜩이나 좁은 땅에 주차장을 더 짓지 않고도 효율성을 극대화하는 방안을 열심히 연구 중이다.

또한 도로 혼잡이 극심하고 주차장 이용이 어려운 지역의 경우, 외곽의 적절한 주차장을 추천해 주고 최종 목적지까지는 공유 전기자전거, 공유 전동스쿠터 같은 퍼스널 모빌리티 또는 공유 셔틀을 이용하도록 유도하는 방안도 고민 중이다. 이는 최근 정부와 지자체가 야심 차게 추진하고 있는 스마트시티 프로젝트에서 모빌리티 서비스의 핵심적인 모델로 기능할 것으로 기대한다.

더 나아가 주차장 내에만 머물던 여러 데이터들을 서로 연결하고 통합하여 가치 있는 정보를 만들어 내는 데에도 힘을 쏟을 계획이다. 건물주와 관리인, 입주자와 방문자, 그리고 정부와 지자체 모두에게 유용한 정보를 만들어 사회에 기여하는 것이 카카오 T의 또 다른 중요한 목표이다.

[잠깐] 당신이 건물주라면? 세금을 감면받는 스마트한 방법

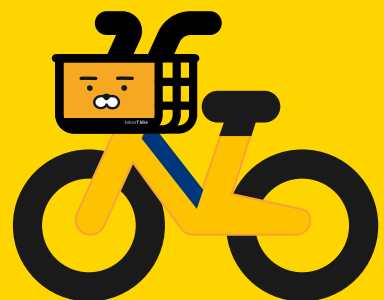
정부와 지자체는 세금 감면이라는 당근을 활용하여, 다양한 방식의 교통량 감축 프로그램을 운영하고 있다. 서울시는 건물주가 시에서 운영하는 주차정보안내 시스템에 주차장 입·출차대수 또는 주차면 점유수를 전송할 경우, 교통유발부담금을 감면해 주고 있다.

교통유발부담금이란 일정 인구 이상의 도시에서 차량이나 시설물로 인해 교통유발을 야기하는 자에게 부담시키는 세금이다. 새롭게 주차정보시스템을 설치할 예정인 건물이 카카오 T 주차와 제휴를 맺으면 카카오 T 주차가 건물주를 대신하여 위 정보들을 서울시에 전송해 준다.

주차정보안내시스템을 설치한 첫해 년도는 설치비의 10% 또는 교통유발부담금의 10%를 감면받을 수 있다. 다음 해부터는 해당 주차정보안내시스템을 유지 보수하는 유지관리 비용의 10%와 교통유발부담금의 10% 중 작은 값을 매년 감면받을 수 있다.

서울시 뿐만 아니라, 성남시와 부천시 역시 유사한 프로그램을 운영 중이다. 당신이 건물주라면 폐쇄적으로만 운영하던 주차장을 공유하고 연결함으로써, 추가적인 주차 수입을 얻을 수 있을 뿐 아니라 세금 감면까지 받을 수 있는 좋은 기회이니 놓치지 말자.

카카오 T 바이크,
도시를 변화시키다



도로를 달리는 라이언과 어피치

지난 2019년 3월 카카오모빌리티는 전기자전거 공유 서비스인 카카오 T 바이크를 세상에 선보였다. 경기도 성남시에 600대, 인천광역시 연수구에 400대 등 1,000대의 자전거로 시범사업을 시작했다.

카카오 T 바이크는 대여소나 거치대 없이 어디서나 탑승하고 하차할 수 있는 서비스이다. GPS 정보를 기반으로 앱을 통해 자전거의 위치를 표시하기 때문에 사용자는 쉽게 자전거를 찾을 수 있다. 반납할 때도 그냥 도착지 주변 적당한 곳에 '예쁘게' 세워두기만 하면 된다. 거치대가 어디 있는지 몰라 당황하거나 거치대가 멀리 있어 한참을 걷는 일이 없다.

특별한 점은 또 있다. 카카오 T 바이크는 일반 자전거와 달리 전기를 동력으로 하는 자전거이다. 페달을 돌려 주행을 시작하면 전기모터가 작동된다. 힘이 들지 않기 때문에 언덕길이 많은 우리나라 지형에서도 손쉽게 자전거를 이용할 수 있다.

자전거는 역사가 긴 이동 수단이다. 어린 시절 누구나 한 번쯤 자전거를 배워봤기 때문에 남녀노소 누구나 친근감을 가지고 있다. 그 친근감은 '전기'자전거로도 그대로 이어진다. 카카오 T 바이크에 그려진 라이언, 어피치 캐릭터는 그 친근함을 배가시킨다.

전기자전거의 유일한 단점이었던 충전의 불편함은 카카오 T 바이크가 해결해 준다. 카카오 T 바이크가 배터리를 일일이 수거하고 충전해 항상 이용 가능한 상태를 유지한다.

카카오 T 바이크는 새로운 지역으로 계속 뻗어 나가고 있다. 최근에는 전주시, 울산광역시에서도 서비스를 시작했고, 기존 지역의 서비스 대수도 확대하고 있다. 이번 파트에서는 전기자전거에 혁신을 더한 카카오 T 바이크의 지난 5개월을 데이터를 통해 돌아본다.

카카오 T 바이크가 달린 거리 지구 스물여섯 바퀴 반

시범서비스 출시 이후 채 5개월이 지나지 않았는데도, 카카오 T 바이크가 달려온 거리는 누적으로 백만 km가 넘는다. 지구를 스물여섯 바퀴하고도 반이나 도는 거리, 지구에서 달까지 왕복하고도 한참이 남는 멀고 먼 길을 라이언과 어피치는 자전거를 타고 달려왔다.

카카오 T 바이크
누적 주행거리

—
19년 3월 ~ 19년 7월,
운행완료 기준

1,065,747 km

걸어가기엔 멀고 차 타기엔 가까울 때

사람들이 카카오 T 바이크를 타고 이동하는 거리는 평균 2,443m로 나타났다. 지하철로는 한 정거장 남짓 거리, 걸어서 간다면 30~40분 정도 걸린다. 여유롭게 산책을 즐기고 싶은 날이라면 걸어갈 수도 있겠지만, 그렇지 않은 날에는 조금 부담스럽다.

그렇다고 이 거리를 택시나 자가용으로 이동하기에도 애매하다. 택시를 잡거나 주차장을 찾는 것이 번거롭기도 하고 비용도 많이 든다. 버스나 마을버스 같은 대중교통은 내가 가고자 하는 경로로는 안 다니는 경우도 많다. 카카오 T 바이크의 수요 대부분은 바로 이런 상황에서 발생하고 있다.

카카오 T 바이크
평균 이동거리

—
19년 3월 ~ 19년 7월,
운행완료 기준

2,443^m

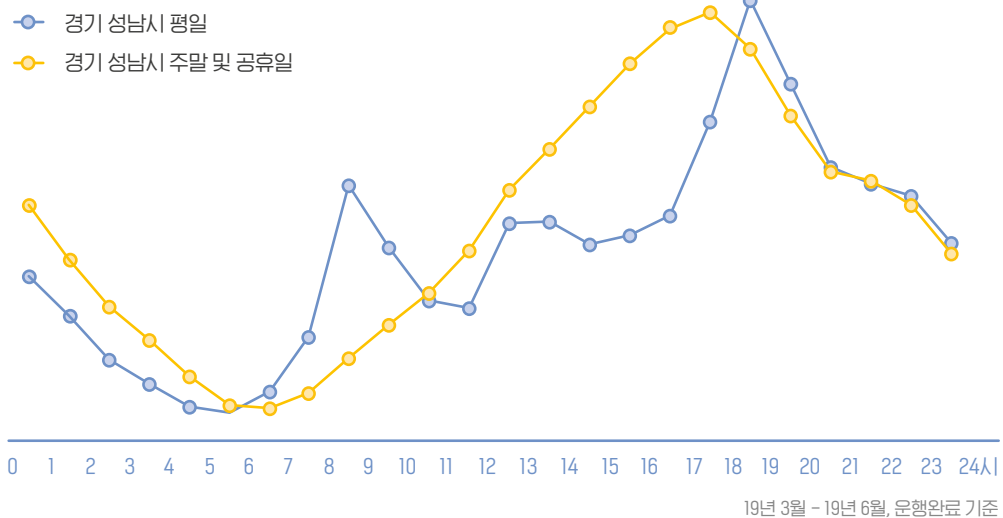
평일에도 주말에도 자전거는 달린다

다른 교통수단들이 그렇듯 카카오 T 바이크도 평일과 주말의 이용 모습이 서로 다르다. 일반적으로 평일에는 출퇴근 시간대 이용이 많고, 주말에는 점심을 먹고 난 오후부터 저녁까지 레저용으로 이용하는 사람들이 많다. 데이터를 통해 확인해보면 이런 차이들이 더욱 명확하게 보인다.

성남시는 카카오 T 바이크 서비스 지역 중 이용이 가장 활발한 지역이다. 특히 출퇴근 용도로 카카오 T 바이크를 많이 사용하는 지역이기도 하다. 성남에서의 시간대별 이용을 살펴보면 평일 출퇴근 시간대인 오전 8시 전후와 오후 6시 전후에 이용량 증가가 두드러지는 것을 확인할 수 있다.

주말에는 하루의 시작이라 할 수 있는 오전 6시를 기점으로 이용량이 아주 완만하게, 그리고 매끄럽게 상승하다가, 뜨거운 햇살이 한풀 꺾인 늦은 오후 5시 즈음 최고점을 찍는다.

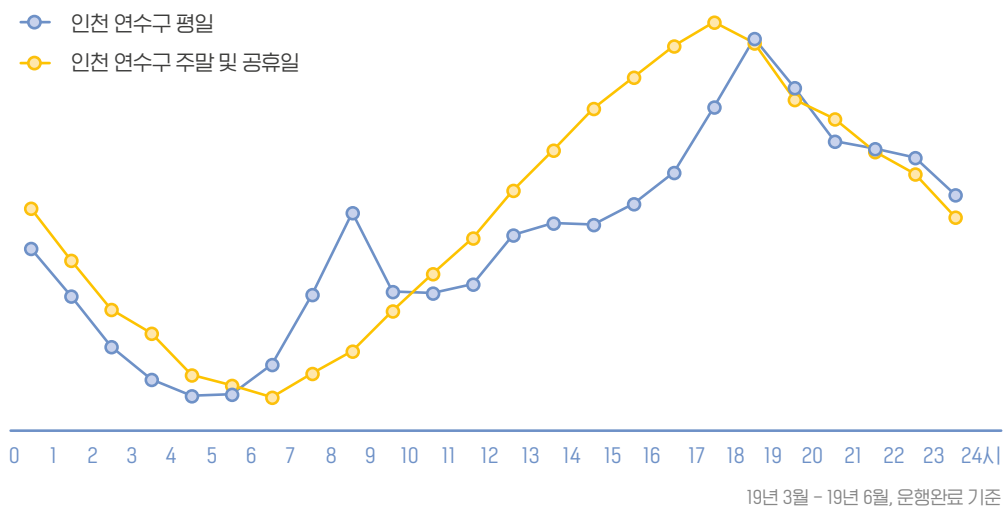
경기 성남시 카카오T 바이크 평일 & 휴일 시간대별 운행 패턴



인천 연수구의 경우에도 패턴은 유사하다. 다만 평일 출퇴근 시간대 이용 집중도가 성남시보다는 약간 덜하다.

이러한 차이는 성남시와 연수구의 지역적 특성에서 비롯되는 것으로 추정할 수 있다. 성남시는 특히 판교지역을 중심으로 업무도시의 특성이 강하다. 통계에 따르면 전체 이동 중 출근과 관련된 이동이 23.8%에 달한다고 한다. 반면 연수구의 경우 전체 이동 중 출근과 관련된 이동이 약 17.3% 정도로 비교적 적다.

인천 연수구 카카오T 바이크 평일 & 휴일 시간대별 운행 패턴



경기 성남시 & 인천 연수구 출근 통행량

구분	출근통행(통행/일)	총통행(통행/일)	출근통행비(%)
경기 성남시	1,119,020	4,699,018	23.8
인천 연수구	282,929	1,632,534	17.3

경기도교통정보센터, 「통행발생/도착량(2016년 기준)」

INTERVIEW

카카오 T 바이크, 어떻게 사용하고 계신가요?

카카오 T 바이크 사용자 이○○ [경기 성남 / 30대]



**Q 카카오 T 바이크를 얼마
나 자주 이용하시나요?**

A 꽤 자주 사용하는 것 같아요. 일주일에 2~3번 정도? 출근길에 처음 타
보고 반해서 눈에 땀 때마다 사용 중이에요.(웃음)

**Q 카카오 T 바이크의 어떤
점이 매력적이었나요?**

A 회사가 걸어서 20분 정도 거리라 주로 걸어서 출퇴근을 했었어요. 그러
다 어느 날 카카오 T 바이크를 발견하고 호기심에 이용해 봤는데, 바이크
를 타고 가면서 맞는 바람이 너무 좋더라고요. 가기 싫은 출근길이 경쾌해
지는 느낌이었을까? 시간도 아낄 수 있지만, 타고 있으면 기분이 상쾌해져
서 계속 이용하게 되네요.

**Q 주로 어떤 용도로 이용하
시나요?**

A 보통 출퇴근 때 사용해요. 출퇴근 외에는 주말에 나들이 갈 때 사용하구
요. 집 근처로 간단하게 나들이 갈 때는 자전거 앞 바구니에 이런저런 물건
들을 넣고 가면 간편하고 좋더라고요. 공원 한바퀴 돌면서 신선한 공기를
마시면 마음까지 힐링되는 기분이에요.

**Q 앞으로도 많이 사랑해주
실 거죠?**

A 물론이죠.(웃음) 저는 저 말고 다른 분들도 많이 사용하셨으면 좋겠어
요. 혼자만 타긴 아까운 느낌? 앞으로 더 많은 사람들의 일상에 카카오 T
바이크가 스며들길 바라요.

대중교통 불편지역을 줄여준다

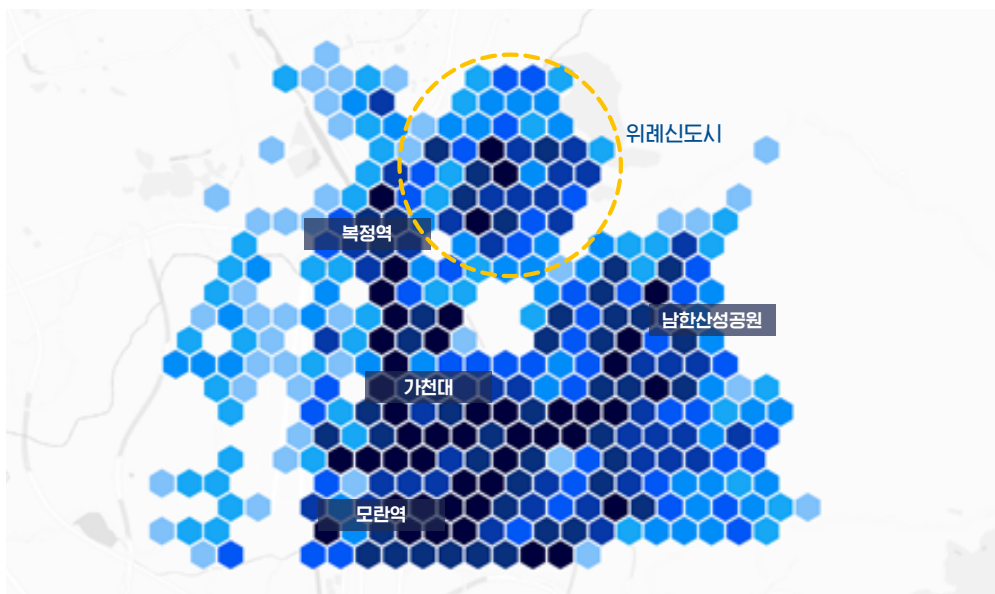
도시민들의 삶은 대중교통과 밀접한 관련이 있다. 대표적으로 지하철역은 단순히 지하철을 타기 위한 장소가 아니라 만남의 장소이자 상권이 형성되는 중심지이기도 하다. 그렇기에 대부분의 사람들이 지하철역까지 걸어가기 수월한 소위 '역세권'에 살고 싶어한다.

그렇다고 도시 전체를 지하철역으로 촘촘히 덮어버릴 수는 없는 노릇이다. 도시 안에는 가장 가까운 지하철역까지도 걸어서는 가기 힘든, 불편지역들이 있을 수밖에 없다. 특히, 대중교통이 미비한 신 도시는 이 문제가 더 심각하다.

위례신도시는 대표적인 대중교통 불편지역 중 하나이다. 위례신도시에서 가장 가까운 지하철역인 장지역까지는 걸어서 30분가량 걸린다. 지하철역들이 신설되고 있지만, 그때까지는 교통 불편을 겪을 수 밖에 없다.

이런 영향으로 위례신도시의 카카오 T 바이크 사용량은 유난히 높다. 지하철역이나 대학교가 아닌 곳 중에서는 월등하게 높은 수치를 보여준다. 걸어서 30분 거리를 전기자전거를 타면 10분 안에 갈 수 있다. 20분 차이지만 주민들이 느끼는 지하철역까지의 심리적인 거리는 그 이상으로 줄어든다.

경기 성남시 위례신도시 카카오 T 바이크 이용량



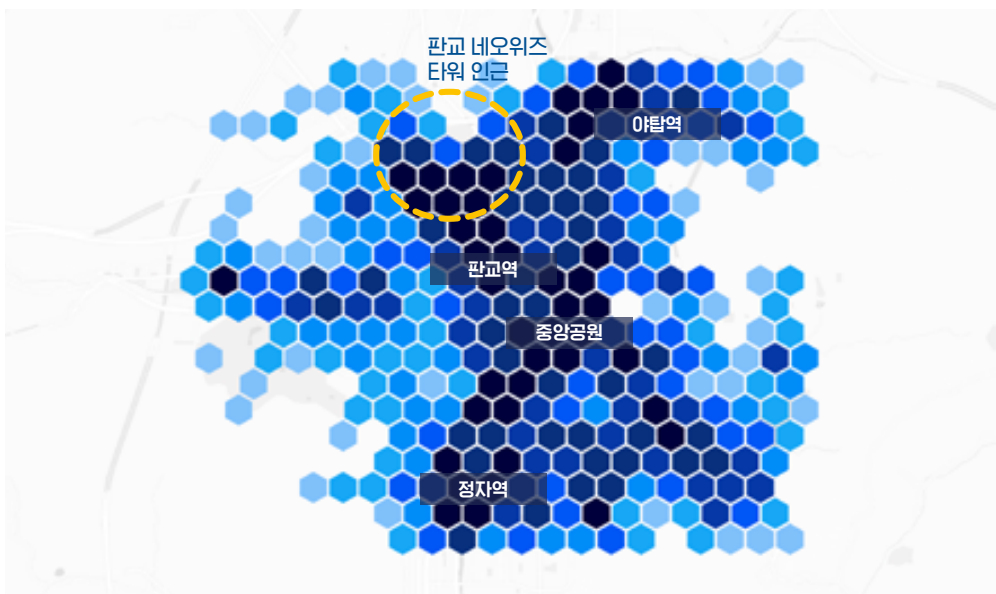
19년 3월 - 19년 7월, 출발지, 운행완료 기준

판교의 네오위즈타워 인근도 비슷하다. 이 지역은 중·대규모 오피스가 다수 몰려있는 지역이다. 그런데 가장 가까운 역인 판교역까지 걸어서 가려면 20분 정도가 걸린다. 버스를 이용하기도 하지만 원하는 목적지까지 정확히 가는 경우는 드물다.

아래 그림을 살펴보자. 주변 다른 지역과 비교했을 때 판교 네오위즈타워 인근 이용량이 상당히 높은 것을 확인할 수 있다. 판교역의 영향으로 이용량이 높은 지역과는 확연히 분리가 된 모습 또한 확인할 수 있다.

출근시간이 가까워지면 1분, 2분이 아쉽다. 마음은 다급한데 20분이나 걸리는 거리를 걸어서 가자면 답답해 죽을 심정일 것이다. 시간을 절약해줄 수 있는 카카오 T 바이크는 대중교통이 불편한 사무 중심지역에서도 직장인들의 발 노릇을 해주고 있다.

경기 성남시 판교 네오위즈 인근 카카오 T 바이크 이용량

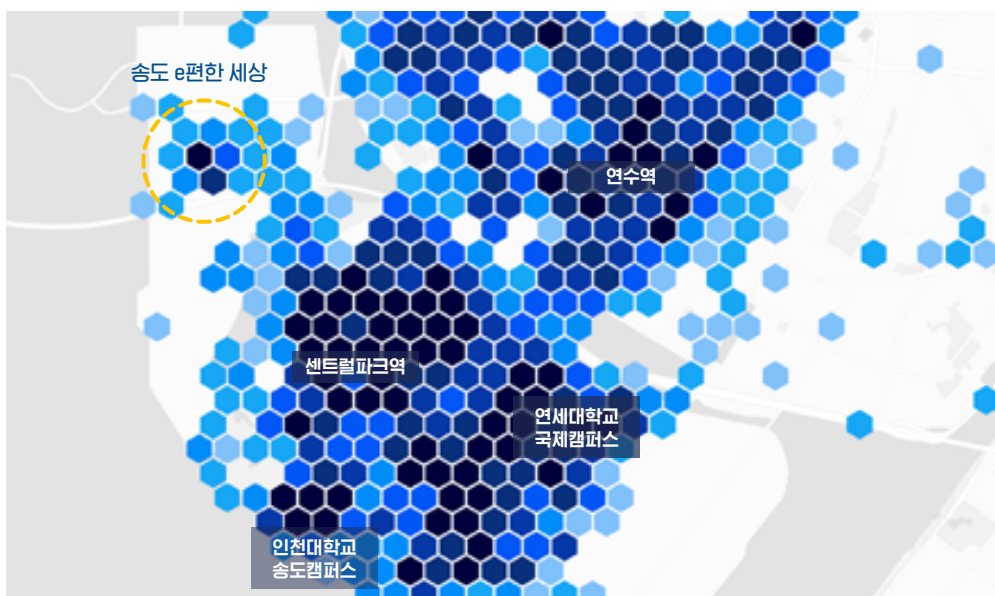


19년 3월 - 19년 7월, 출발지, 운행완료 기준

송도국제도시가 위치한 연수구에서도 카카오 T 바이크가 시민들의 중요한 교통수단으로 자리잡고 있다. 신도시인 송도에서도 비교적 최근에 개발된 아파트 단지인 송도e편한세상은 대중교통이 아직 미흡한 상황이다. 지난해 11월 입주를 시작했지만, 아파트 단지 인근을 지나는 인천지하철 1호선 연장선은 2020년 개통 예정이다. 현재 가장 가까운 역인 국제업무지구역까지 걸어가려면 무려 50분이 소요된다. 일상적으로 걸어 다니기는 힘든 거리다.

해당 경로를 카카오 T 바이크로 이용하면 이동 시간을 12분가량으로 크게 줄일 수 있다. 실제 연수구의 카카오 T 바이크 이용량을 살펴보면, 송도 복단에 섬처럼 이용이 많은 지역이 송도e편한세상 단지가 위치한 곳이다. 신설 지하철역이 개통되기 전까지는 카카오 T 바이크가 아파트와 가장 가까운 대중교통 거점을 연결하는 역할을 계속할 것으로 보인다.

인천 연수구 송도e편한세상 카카오 T 바이크 이용량



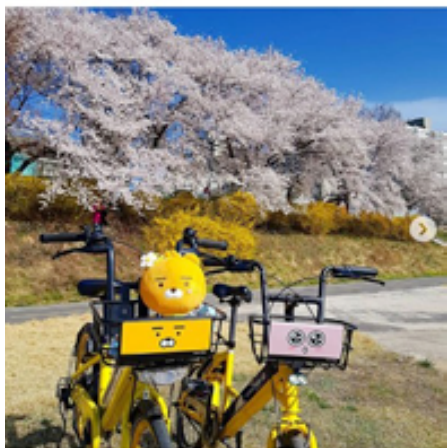
19년 3월 - 19년 7월, 출발지, 운행완료 기준

#카카오 T 바이크 #티스타그램



yondo_ryan_love • 팔로우
경기도 성남

...



좋아요 767개

yondo_ryan_love "[☆0_0☆]"

문대장 라이언이와♡ 오늘 드디어 티봤어요~~💕💕💕

#빛꽃라이딩#카카오T바이크

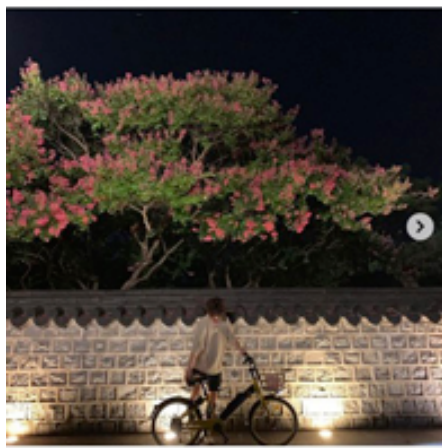
♡ 라이언자전거빌러타기♡

(#카카오T- 여름알고- 신용카드등록-보증금안원내고- 자전거찾아 타기-종료후자동결제됩니다 15분전원5분당500원 실시간행동☆



lexiux_ux • 팔로우
전주완주마을

...



좋아요 63개

lexiux_ux #덕수궁물당길

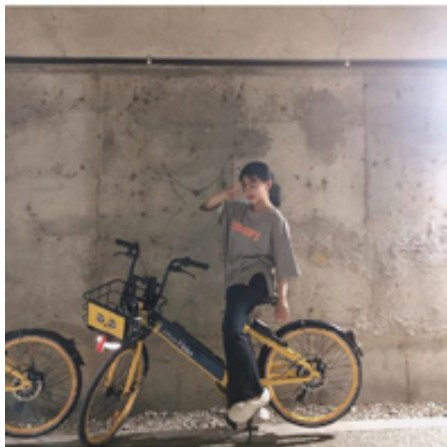
#카카오바이크

감기와 몸살이 겹쳤지만 나의 자전거가 의자판!!!! 천변에서 한복마을 까지 너무 좋았다!! 일 끝나고 이렇게 가끔씩 전주 투어 해야겠다!!! 밤 거리 뷰가 자전거 시야에서는 더더더 다르다👍



154_3 • 팔로우
Jeonju

...



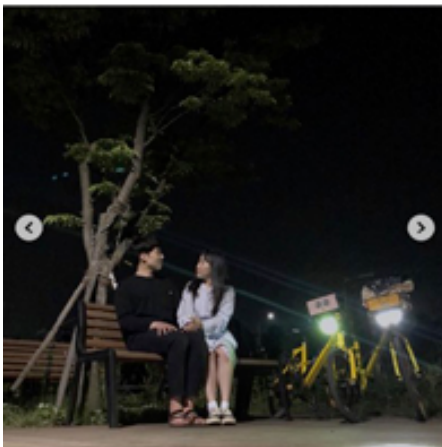
좋아요 52개

154_3 #카카오T #카카오바이크



ozil.xr.2 • 팔로우

...

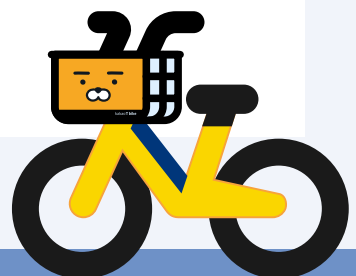
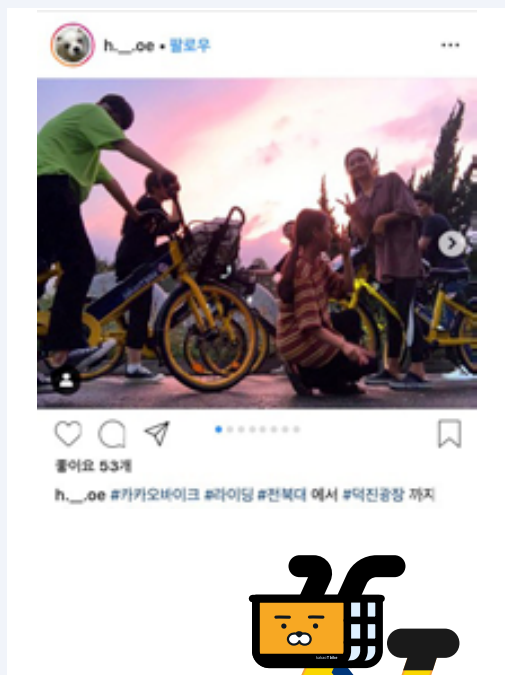
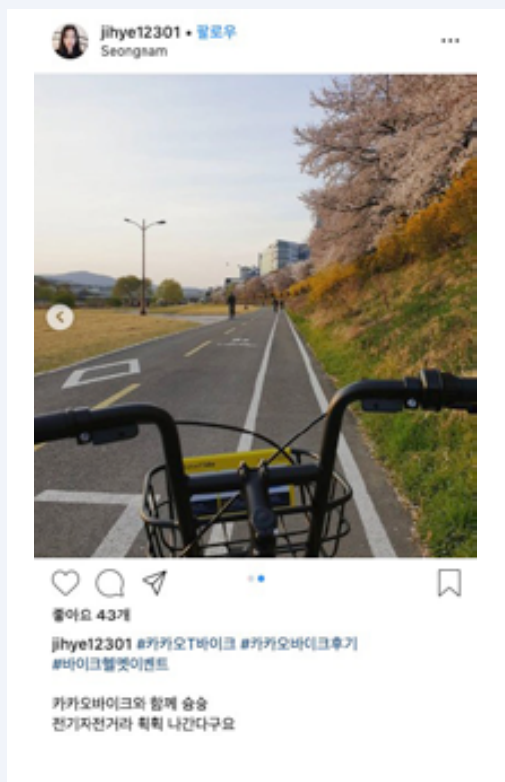
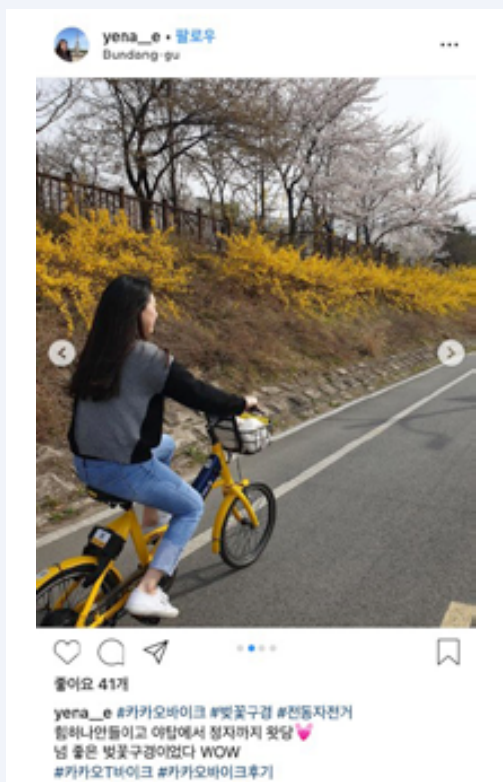


좋아요 70개

ozil.xr.2 하나 둘 셋 하현 찍x...^^ 이거 티라고 성남투어해👍임..

#카카오T바이크

#카카오바이크후기#마이크헬멧어벤트



카카오 T 바이크 라이더 어벤져스

마블 영화에 등장하는 히어로들은 일반인들과 다른 특별한 능력을 가진 아웃라이어들이다. 카카오 T 바이크 이용자 중에도 히어로는 아니지만 이런 아웃라이어들이 존재한다. 남들과는 다른 특별한 기록을 가진 카카오 T 바이크 유저들을 ‘어셈블’해 보았다.

5개월이 채 되지 않는 서비스 기간 동안 카카오 T 바이크를 가장 많이 이용한 이용자는 성남시에서는 241회 이용한 고객, 연수구에서는 238회 이용한 고객으로 나타났다. 회사 입장에서는 굉장히 고마운 VVIP 고객들이다.

카카오 T 바이크 1인 최다 이용 기록

경기 성남시

241 회

—
19년 3월 ~ 19년 7월, 운행완료 기준

인천 연수구

238 회

—
19년 3월 ~ 19년 7월, 운행완료 기준

다음은 서비스 기간 내 누적 주행거리가 가장 긴 이용자이다. 성남시에서는 무려 1,042km를 달린 이용자가 있었고, 연수구에서는 같은 기간 687km를 달린 이용자가 있었다. 다시 한번 이 자리를 빌려 감사의 말씀을 전한다.

카카오T 바이크 1인 누적 주행거리 기록

경기 성남시

1,042 Km

—
19년 3월 - 19년 7월, 운행완료 기준

인천 연수구

687 Km

—
19년 3월 - 19년 7월, 운행완료 기준

카카오 T 바이크 라이더 어벤저스

이번에는 일일 최다 이용 부문이다. 성남시에서 1위에 오른 이용자는 하루 14번을 이용했다. 한편 연수구에서는 하루에 11번을 이용한 고객이 일일 최다 이용자로 나타났다. 실제 어떤 분인지 리포트 집필진도 굉장히 궁금하다. 카카모빌리티 직원들도 해내지 못한 기록이었다. 위 성남시와 연수구 최다 이용자들의 기록은 둘 다 여름에 작성된 기록인데, 더위가 본격적으로 시작됨에 따라 짧은 거리라도 자전거를 타고 빠르게 가고자 했던 특별한 사정이 있었던 것으로 추정하고 있다.

“한번도 안해본 사람은 있어도 한번만 해본 사람은 없다”라는 말이 있다. 카카오 T 바이크의 유용성을 맛본 분들 중에는 하루에도 몇 번씩 이용하시는 분들이 꽤 많다. 단거리 이동을 담당하는 카카오 T 바이크의 특성상 출퇴근처럼 반복되는 이동 외에도 급하게 병원, 약국에 다녀와야 하거나 점심시간에 바람을 좀 쐬고 싶을 때 등 다양한 이동에 사용될 수 있기 때문이다.

카카오 T 바이크 1인 일일 최다 이용 기록

경기 성남시

14 회

—
19년 3월 - 19년 7월, 운행완료 기준

인천 연수구

11 회

—
19년 3월 - 19년 7월, 운행완료 기준

더 특이한 기록을 가진 이용자들도 있다. 카카오 T 바이크는 운영관리 및 행정상의 이유로 정해진 서비스 구역 안에서 사용을 종료하게 되어 있다. 이를 어길 경우 페널티 요금을 부과하고 있다. 예를 들어 성남 자전거는 성남시 시계를 벗어나 탈 수 없는 것이 원칙이다. 그러나 간혹 이를 무시하고 서비스 범위 바깥까지 자전거를 타고 가시는 분들이 있다.

최장거리 이탈 부문에는 카카오 T 바이크를 타고 성남시에서 김포공항까지 달린 분이 1위에 올랐다. 한 명의 이용자가 아니라 세 명의 이용자가 탄천변 축구장에서 동시에 출발한 후 무려 3시간 반에 걸쳐 36km를 주행한 뒤 개화동에서 하차했다. 새벽을 함께 달린 세 분에게 박수를 보낸다. 이외에도 성남시에서 노원구, 광진구, 강남구, 관악구까지 간 사례도 있었다.

경기 성남시 카카오T 바이크 서비스 구역 이탈 사례



설문

카카오 T 바이크, 다음은 어디?

카카오 T 바이크는 현재 경기도 성남시, 인천광역시 연수구, 전라북도 전주시, 울산광역시에서 서비스되고 있다. 그러나 이외에도 카카오 T 바이크를 원하는 지역들이 많다.

카카오모빌리티는 설문을 통해 우리나라 220여 개 기초 지자체별로 카카오 T 바이크를 원하는 분들이 얼마나 많은지 조사했다. 설문조사는 2019년 7월 22일부터 26일까지 5일간 카카오 T 플러스친구 중 400만 명을 대상으로 진행됐으며, 서비스 도입을 원하는 지역을 직접 선택하도록 했다. 총 응답건수는 35,468건이었다.

설문 결과 희망지역 1위는 경기도 수원시로 나타났다. 경기도 용인시와 경기도 화성시, 서울시 강남구 등이 뒤를 이었다. 해당 지역에도 빠른 시간 내에 카카오 T 바이크가 도입될 수 있도록 카카오모빌리티는 지자체와 함께 열심히 노력해 나갈 것이다.

카카오 T 바이크 신규 서비스 희망지역 설문 결과

—
19년 7월 22일 - 26일,
카카오 T 플러스친구 중 400
만 명 대상,
총 응답건수 35,468건

순위	지역	순위	지역
1	경기 수원	11	서울 강서
2	경기 용인	12	경기 안산
3	경기 화성	13	경기 시흥
4	서울 강남	14	서울 마포
5	서울 송파	15	경기 남양주
6	경기 고양	16	인천 남동
7	경기 부천	17	서울 노원
8	경기 안양	18	서울 관악
9	인천 서구	19	서울 영등포
10	서울 서초	20	서울 강동

2019 카카오모빌리티 리포트

발행일 2019년 9월 9일

발행인 정주환 대표 John 류궁선 대표 Alex

발행처 (주)카카오모빌리티
경기도 성남시 분당구 판교역로 152 알파돔타워 13층

집필진

총괄 이재호 소장 Ryan 김정민 박사 Dominic

기획·집필 김건우 Gunn 김광희 작가 Kay 김정우 Lev 박종민 JM 유성문 Simon
유재현 Brandon 전상훈 박사 Hoon 전재영 Jerome 차은석 Semo
채종원 Jay 홍정완 Jayce

데이터 분석 김미경 Shae 원인호 Felix 이상호 Sang 이재홍 Jay 이진희 Jenny

디자인 이보람 Ringo

2019 카카오모빌리티 리포트의 판권은 (주)카카오모빌리티가 소유하고 있습니다.

본 리포트에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며, 인용 시에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

본 리포트에 대한 문의는 아래 연락처로 해주시기 바랍니다.

카카오모빌리티 디지털경제연구소

이재호 소장 ☎ 031-628-7132 ✉ ryan.jhl@kakaomobility.com