
카카오모빌리티 리포트 2018

발간사

작년에 이어 두 번째로 카카오모빌리티 리포트를 내놓습니다. 지난 2015년 3월 카카오 택시가 세상에 첫 선을 보인 이후, 2017년 8월 카카오모빌리티 독립법인이 출범하였고, 2017년 10월 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비, 카카오주차가 통합된 카카오 T가 출시되었습니다. 저희가 혁신을 위해 쉼 없이 달려오는 동안 한쪽에서는 수많은 이동의 데이터가 축적되었습니다. 이 보고서는 저희가 그동안 수집해온 모빌리티 데이터를 통해 살펴본 우리 사회의 역동적인 모습을 담고 있습니다.

이 보고서가 완성되기까지 많은 분들의 기여가 있었습니다. 우선 생생한 이동 데이터를 함께 만들어 주신 카카오 T 이용자들에게 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 아울러 본 보고서를 위한 설문 조사와 인터뷰에 응해 주신 택시 기사님, 대리운전 기사님들께도 감사의 말씀을 전합니다. 이렇게 만들어진 소중한 정보들은 저희가 고객 서비스를 개선하고 혁신을 지속하는 데 있어 소중한 밑거름으로 사용될 것입니다.

디지털 전환의 시대를 맞아 전 세계적으로 모빌리티 분야에도 커다란 변화가 계속되고 있습니다. 특히 이동의 혁신은 수많은 사람들의 생활을 더 편리하고 안전하게 만들고, 그들의 생활 반경을 넓혀 더 많은 행복의 기회를 연결할 수 있는 의미있는 혁신이라고 생각합니다. 이러한 모빌리티 비즈니스가 국경 없는 경쟁을 통해 하루가 다르게 확대되고 있습니다. 하지만 안타깝게도 우리나라에서는 여러 규제와 갈등 때문에 글로벌 경쟁에서 뒤처져 혁신의 주도권을 가져갈 수 있는 기회를 놓치는 것은 아닌지 큰 우려가 됩니다.

국가적으로도 혁신성장을 위한 과감한 도약이 필요한 시기입니다. 모빌리티 서비스에서 합리적인 규제 완화가 이루어진다면, 우리나라도 다른 나라 못지 않게 혁신을 이뤄나갈 충분한 역량이 있다고 생각합니다. 저희 역시 더 나은 이동의 맥락을 찾기 위해 노력하며, 더 많은 혁신 주체들과 함께 하고, 또 다른 미래 혁신을 계획해 나가겠습니다. 이 보고서가 이러한 변화를 준비하는데 있어 조금이나마 유용하게 쓰일 수 있기를 기대합니다.

(주)카카오모빌리티 대표이사
정 주 환

Report

20
18

카카오모빌리티 리포트 2018에 대하여

제 1 부 카카오모빌리티 3년의 기록

제1부에서는 카카오모빌리티의 주요 서비스인 카카오 T 택시, 카카오 T 대리, 카카오내비의 이용 현황과 관련된 기록들을 한 눈에 확인할 수 있도록 담았습니다. 서비스별 가입자 및 이용자 현황, 운행 및 활용 건수, 이용 행태, 인기 출발지와 도착지 등의 정보를 간단한 해석과 함께 소개했습니다.

제 2 부 새로운 발견과 일상의 변화

제2부는 모빌리티 데이터를 통해 살펴본 우리 사회의 모습을 담았습니다. 첫 번째 파트인 카카오 T 택시 편은 총 여섯 개의 테마로 구성했습니다. 우선 출퇴근 시간에 왜 택시가 안잡히는지 택시 수요와 공급의 구조적인 문제에 대해 살펴보았고, 카카오 T 택시 앱이 출현하면서 승객과 택시기사들에게 어떤 좋은 점이 생겼는지 분석하였습니다. 이어서 최근 시행된 주 52시간 근무제에 따라 이동의 패턴이 어떻게 변화하고 있는지 살펴보았고, 카카오 T 택시를 스마트하게 사용하기 위한 몇 가지 팁을 소개하였습니다. 마지막으로 프리미엄 모빌리티의 시작으로 카카오 T 블랙에 대한 내용을 담았습니다.

두 번째 파트인 카카오 T 대리 편은 두 개의 테마로 구성되어 있습니다. 우선 일반적인 심야시간 대리 운전과 달리 낮에 대리운전을 부르는 사람들의 행태를 살펴보았습니다. 또한 일반인들이 잘 알지 못했던 대리운전 기사들의 일상을 소개하였습니다.

세 번째 파트는 카카오내비 편으로 네 개의 테마를 담고 있습니다. 내비 정보로 알아본 전국의 인기 음식점과 인기 여행지를 소개하였고, 전국 지자체들이 앞다투어 홍보하고 있는 각종 지역축제의 방문객 특성에 대해서도 분석하였습니다. 이어서 카카오내비 예측시간의 정확성 분석과 내비를 믿지 않고 경로를 이탈했을 때 발생하는 손해를 데이터를 바탕으로 살펴보았습니다.

카카오모빌리티 주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

카카오모빌리티는 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 서비스 소개

'카카오 T 택시'는 2015년 3월 세상에 첫 선을 보인 이후 3년 반 만에 시민들의 빠르고 쾌적한 이동을 책임지는 대한민국 No.1 모빌리티 애플리케이션으로 성장했다. 전례 없는 무더위가 기승을 부린 지난 8월, 카카오 T 택시의 호출도 크게 늘었다. 덥거나 좁거나 힘들거나 바빠서 택시가 필요할 때, 많은 이들이 카카오 T 택시를 떠올리는 것이다.

카카오 T 택시는 승객과 택시 서비스의 연결에서 한 발 더 나아가 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중이다. 2015년 11월 프리미엄 택시 서비스인 '카카오 T 블랙'을 시작으로, 2018년 2월에는 기업이나 기관 임직원들을 위한 '카카오 T for Business', 4월에는 인공지능 배차 알고리즘을 적용한 '스마트 호출' 서비스를 출시했다. 또한 2018년 10월에는 카카오 T에 신용카드를 등록하여 번거로운 결제 과정을 없앤 자동결제 서비스를 출시하였다.

택시기사들의 직업가치를 제고하기 위해서도 많은 노력을 기울이고 있다. 택시기사들의 운행 효율성 개선을 통해 소득을 증대시키고, 인공지능 등 각종 첨단기술을 배차 프로세스에 반영하여 업무 환경을 개선시키고 있다.

이러한 변화와 노력에도 불구하고 여전히 많은 승객들이 출퇴근 또는 심야 시간에 택시 공급의 절대적인 부족을 느끼고 있다. 카카오 T 택시는 수요공급 불균형이라는 구조적인 문제를 해결하기 위해 대안을 고민하는 한편, 택시기사들의 운행 여건을 개선하고 편의를 제고하기 위해서도 다양한 노력을 지속할 것이다.

'카카오 T 대리'는 2016년 6월 출시되어 2년여 만에 우리나라의 대표적인 대리운전 애플리케이션으로 자리잡았다. 과거의 대리운전은 승객과 대리기사가 각각 상담원과의 전화통화를 통해 수동으로 연결되는 방식이었다. 그러나 카카오 T 대리는 스마트폰 앱에서 몇 번의 터치만으로 기사를 부를 수 있는 혁신적인 플랫폼이다. 현재는 누적 이용 승객 240만 명, 운행 가능한 승인기사 12만 명인 서비스로 성장하였다.

카카오 T 대리의 가장 큰 장점은 편리하다는 것이다. 승객 입장에서는 전화통화 없이 앱을 통해 간단히 대리기사를 배정받을 수 있고, 부연설명 없이 기사가 출발 장소로 찾아오도록 할 수 있다.

또 하나의 장점은 안전하다는 것이다. 대리기사들은 가입 시 휴대폰 인증, 운전면허 유효성 검토, 보험 등록 과정에서 사고 이력 조회 등의 절차를 통과해야만 승인을 받을 수 있다. 또한 배정된 기사의 얼굴과 이름이 승객에게 제공되고, 승객은 운행 중에 지인에게 안심메시지를 보낼 수 있다.

요금체계도 합리적으로 설계되어 있다. 승객은 운행거리와 시간에 따라 과금되는 미터기 방식과 고객이 직접 요금을 입력하는 방식 중에 하나를 선택할 수 있다. 또한 현금결제와 카드 결제가 모두 지원된다.

앞으로 카카오 T 대리는 승객과 대리기사의 매칭 성공률을 높일 수 있는 다양한 기술 개발을 위해 노력하는 한편, 예약, 탁송, 법인 서비스 등 여러 형태의 대리운전 수요를 충족시키기 위한 고민도 지속해 나갈 계획이다.

'카카오내비'는 스타트업 록앤올의 '김기사'가 2016년 2월 리브랜딩되어 출시된 스마트폰 내비게이션 서비스이다. 카카오내비는 지속적인 성장을 통해 월간 실질 이용자 530만 명, 월간 길안내 시작 건수 1억 5천만 건에 이르는 국내 대표 내비게이션 서비스로 성장하였다.

누적 가입자 기준 1,400만 사용자로부터 수집되는 교통정보는 카카오내비의 핵심 경쟁력이다. 전국 대부분의 도로를 커버하는 막대한 양의 교통정보가 빠르고 정확한 길안내를 가능하게 해준다. 카카오 T 택시를 통해 수집되는 교통정보도 카카오내비만의 강점이다. 전국을 누비는 택시의 운행정보는 지역 및 시간대에 따라 교통정보의 정확도를 높이는데 중요한 역할을 담당하고 있다.

다양한 이동의 맥락을 연결하기 위한 노력도 계속되고 있다. 카카오내비는 카카오 T 택시, 카카오 T 대리, 카카오 T 주차 등 카카오모빌리티 서비스 전반에 필수적인 기반 기술과 실시간 교통정보를 제공하고 있다.

또한 카카오내비는 길안내 이상의 혁신도 만들어가고 있다. 2018년 초, 카카오내비가 소방청과 함께 시작한 고속도로 긴급출동 알림 서비스는 내비게이션 기술이 공공의 이익에도 기여할 수 있음을 보여준 대표적인 사례이다. 최근에는 안드로이드 오토, 애플 카플레이 등 커넥티드 카 영역으로의 플랫폼 확장도 발빠르게 진행하고 있다.

'카카오 T 주차'는 모바일 앱을 통해 이용자에게 주차공간을 연결해주는 서비스이다. 2016년 초 '파크히어'를 운영하던 스타트업 파킹스퀘어를 인수한 이후, 2017년 10월 카카오 T 앱에서 본격적인 서비스를 시작하였다. 현재 서울과 경기도 주요지역 1,400여개 주차장 운영자와 제휴를 맺고 있으며, 월간 10만 여명 고객의 주차장 요청을 처리하고 있다.

혼잡한 도심에서는 운전자가 주차 공간을 찾는 것도 비어 있는 주차공간이 이용자를 찾는 것도 어려운 일이다. 카카오 T 주차는 이러한 문제를 모바일을 통해 쉽게 해결할 수 있도록 빈 주차공간을 상품화하였다. 목적지 인근의 주차 가능한 시설을 실시간으로 검색하고, 등록된 신용카드를 통해 자동으로 주차요금을 결제할 수 있다. 카카오맵, 다음 검색, 카카오내비와의 연동을 통해 주차장 검색은 물론 주차장까지의 이동에도 편리함을 더했다.

카카오 T 주차는 더 나은 품질의 주차 정보를 제공하고, 빈 주차 공간이 더 알뜰하게 쓰일 수 있도록 노력하고 있다. 2017년 서울시, 부천시와 함께 '실시간 주차 정보 시스템 구축 사업'을 추진하는 등 정책적인 노력에도 동참하고 있다.

카카오 T 주차는 자동차 산업의 변화와 기술 혁신에도 주목하고 있다. 차량 이동의 시작이자 끝이라고 할 수 있는 주차장의 이용 편의를 개선하기 위해 차량과 주차장 간의 연결성 확보는 중요한 기술 과제이다. 2018년 하반기 중 '커넥티드 파킹(Connected Parking)' 컨셉을 적용한 요금 자동 정산, 실시간 주차 정보 조회 등 주차 분야의 다양한 혁신을 준비하고 있다.

CONTENTS

발간사

카카오모빌리티 리포트 2018에 대하여

카카오모빌리티 서비스 소개

카카오 T 택시 / 카카오 T 대리 / 카카오내비 / 카카오 T 주차

제 1 부

카카오모빌리티 3년의 기록

카카오 T 택시 016

카카오 T 가입자	017
카카오 T 택시 주요 기록	019
카카오 T 택시를 이용하는 승객	022
카카오 T 택시를 이용하는 택시기사	025
카카오 T 택시 인기 출발지와 도착지	027
카카오 T 블랙	036

카카오 T 대리 038

카카오 T 대리 주요 기록	039
카카오 T 대리를 이용하는 승객	041
카카오 T 대리를 이용하는 대리기사	045
카카오 T 대리 인기 출발지와 도착지	047

카카오내비 050

카카오내비 주요 기록	051
카카오내비 이용 패턴	054
카카오내비 핫 플레이스	056

제 2 부

새로운 발견과 일상의 변화

카카오 T 택시 062

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?	063
카카오 T가 만든 새로운 택시 문화	074
택시기사와 함께 성장하는 카카오 T	081
주 52시간 근무제에 따른 이동의 변화	091
카카오 T 택시 스마트하게 사용하기	102
카카오 T 블랙-프리미엄 모빌리티의 시작	111

카카오 T 대리 122

대낮에 왜 대리를 부르지?	123
대리기사의 숨겨진 라이프스타일	131

카카오내비 145

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!	146
지역축제가 여행객을 부른다	172
약속시간을 지켜주는 카카오내비	179
내비의 현명함을 믿으십니까?	184

제 1 부

카카오모빌리티 3년의 기록

카카오 T 택시

제 1 부 카카오모빌리티 3년의 기록

카카오 T 가입자

카카오 T 누적 가입자 2천만 명 돌파

지난 2017년 10월 카카오택시, 카카오드라이버, 카카오내비, 카카오주차가 모두 통합된 카카오 T 앱이 출시되었다. 통합 이후에도 카카오 T는 빠르게 가입자를 늘려 나가 2018년 9월 말을 기준으로 2,020만 명의 가입자를 확보하였다. 대한민국 전체 인구 5,181만 명 중 39%가, 생산가능인구¹⁾(만 15세~만 64세) 3,757만 명 중 54%가 카카오 T에 가입되어 있는 셈이다.

카카오 T 누적 가입자 수

20,196,547명

2018년 9월 말 기준

¹⁾ 대한민국 인구 및 생산가능 인구수는 행정안전부 2018년 8월 말 통계 기준

카카오 T 택시 주요 기록

누적 운행 건수 5억 건 돌파

카카오 T 택시 주요 기록

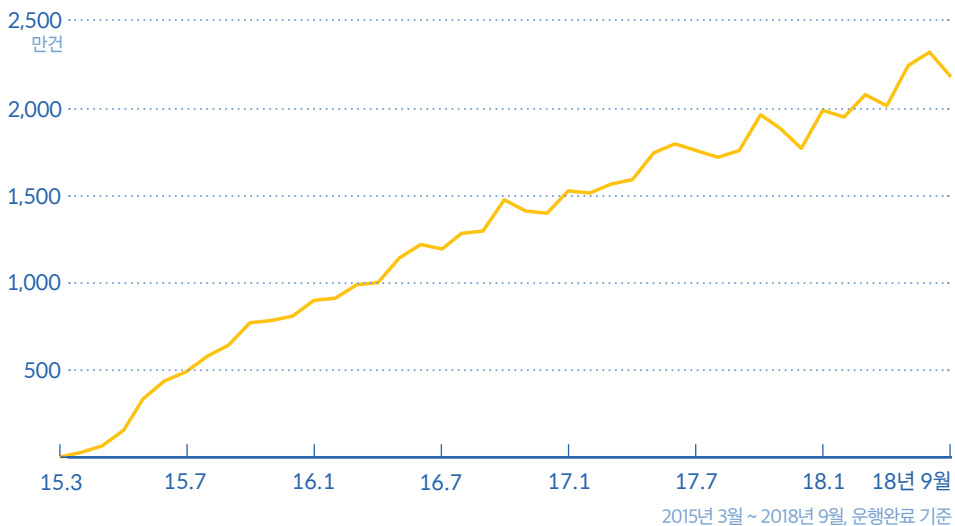
카카오 T 택시를 이용한 택시 운행 누적 건수는 2015년 3월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 운행완료²⁾ 기준으로 5억 5,568만 건에 달하며, 이를 통해 4.8조원의 소득이 창출되었다. 2018년 8월에는 한 달간 최대 2,358만 건, 2018년 9월 21일에는 하루 동안 최대 90만 건의 운행이 발생하기도 하였다.

카카오 T 택시 누적 운행 건수 및 소득 창출 효과

555,679,310^건 = 4.8조원의 소득 창출

2015년 3월 ~ 2018년 9월, 운행완료 기준

카카오 T 택시 월별 운행 건수



²⁾ 택시기사가 승객을 태우고 목적지까지운전하여 도착한 경우

서울에서 평양까지 920만 번 왕복

카카오 T 택시의 주행 거리는 2015년 3월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 누적으로 46억km에 달한다. 이는 서울에서 평양까지의 도로상 거리인 250km를 920만 번 왕복한 거리에 해당하는 수치이다. 한편 카카오택시의 누적 주행 시간은 1억 5,539만 시간이다.

카카오 T 택시 누적 주행 거리

4,596,119,828 km

2015년 3월 ~ 2018년 9월 기준, 카카오 T 블랙 포함

카카오 T 택시 누적 주행 시간

155,390,941 시간

2015년 3월 ~ 2018년 9월 기준, 카카오 T 블랙 포함

카카오 T 택시를 이용하는 승객

실질 이용자 1천 7백만 명의 국민 택시앱

카카오 T 택시를 이용하는 승객

한 번이라도 카카오 T 택시를 이용해 택시를 잡아본 경험이 있는 승객은 2015년 3월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 1,692만 명에 달한다. 대한민국 전체 인구 5,181만 명중 33%가, 생산가능인구(만 15세~만 64세) 3,757만 명중 45%가 카카오택시를 이용해본 경험이 있다.³⁾

카카오 T 택시 이용 승객 수

16,921,462 명

2015년 3월 ~ 2018년 9월 기준

3) 대한민국 인구 및 생산가능 인구수는 행정안전부 2018년 8월 말 통계 기준

택시로 이동하는 평균 거리는?

카카오 T 택시를 이용하는 승객

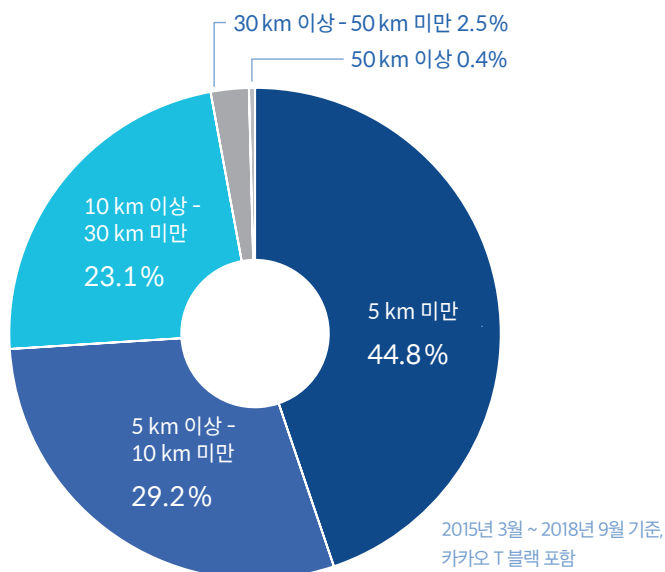
카카오 T 택시 승객의 운행 당 평균 이동거리는 8.3km로 나타났다. 이동거리 중 가장 빈도가 높은 경우는 5km 이하이다. 카카오 T 대리에 비하면 단거리 이동의 비중이 높은 편이다.⁴⁾ 참고로 서울시청을 기준으로 이태원역까지가 약 5km, 강남역까지가 약 10km, 분당 미금역까지가 약 30km, 용인시청까지가 약 50km이다.

카카오 T 택시 승객의 평균 이동거리

8.3km

2015년 3월 ~ 2018년 9월 기준, 카카오 T 블랙 포함

카카오 T 택시 승객의 이동거리별 분포



4) 카카오 T 대리의 경우 평균 이동거리는 15.2km로 카카오 T 택시의 2배 정도이고, 10km 이상 ~ 30km 미만의 빈도가 가장 높음

카카오 T 택시를 이용하는 택시기사

택시기사의 절대 다수가 사용하는 앱

카카오 T 택시를 이용하는 택시기사

카카오 T 택시 앱을 이용해 영업을 하는 택시기사는 2018년 9월 말을 기준으로 22만 명에 달한다. 대한민국 전체 택시기사 27만 명 중 83%가 현재 카카오택시를 이용하고 있다.⁵⁾

카카오 T 택시 이용 택시기사 수

224,838명

2018년 9월 말 현재 활동 중인 승인기사 기준

5) 전국택시운송사업조합연합회에 의하면 전국 택시기사 수는 2018년 4월 말 기준 270,590명

카카오 T 택시 인기 출발지와 도착지

카카오 T 택시

출발지 1위는 김포공항

카카오 T 택시 인기 출발지와 도착지

지난 1년간 운행완료 기준으로 카카오 T 택시의 최고 인기 출발지는 김포국제공항으로 나타났다. KTX역이지만 연계되는 대중교통이 부족한 천안아산역과 홍대 예술의 거리 초입에 위치한 KT&G 상상마당이 그 뒤를 이었다.

대학 중에는 캠퍼스가 넓고 상대적으로 대중교통이 불편한 서울대학교와 한국과학기술원이 상위에 랭크되었다. 서울 시내 핫 플레이스인 강남, 이태원, 홍대의 주요 건물들과 전철역 출구들, 삼성, LG 등 대기업 사업장들도 카카오 T 택시의 주요 출발지였다.

1위 김포국제공항 국내선 

2위 천안아산역 

3위 KT&G 상상마당 

카카오 T 택시 인기 출발지 Top 50

순위	출발지	지역
1	 김포국제공항 국내선	서울 강서
2	 천안아산역	충남 아산
3	 KT&G 상상마당	서울 마포
4	 이태원역 6호선	서울 용산
5	 서울대학교	서울 관악
6	 강남파이낸스빌딩	서울 강남
7	 홍대입구역 9번출구	서울 마포
8	 삼성전자 기흥캠퍼스	경기 용인
9	 한국과학기술원	대전 유성
10	 레지던스 라이크홈	인천 연수
11	 H스퀘어 N동	경기 성남
12	 CGV 강남점	서울 강남
13	 콘래드서울	서울 영등포
14	 LG트윈타워	서울 영등포
15	 삼성전자 화성캠퍼스	경기 화성
16	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
17	 사당역 5번출구	서울 관악
18	 이태원역 4번출구	서울 용산
19	 합정역 8번출구	서울 마포
20	 이태원 119안전센터	서울 용산
21	 가산디지털단지역 6번출구	서울 금천
22	 지오다노 강남점	서울 서초
23	 여수웅천 사랑으로부영 2차	전남 여수
24	 중흥S-클래스스카이31	광주 서구
25	 상암한화오벨리스크 1차	서울 마포

순위	출발지	지역
26	 충남대학교	대전 유성
27	 종각역 12번출구	서울 종로
28	 시그니처타워	서울 중구
29	 신사역 8번출구	서울 강남
30	 One IFC	서울 영등포
31	 CGV 동수원점	경기 수원
32	 홍대입구역 8번출구	서울 마포
33	 서울스퀘어	서울 중구
34	 CJ오쇼핑	서울 서초
35	 국회의사당	서울 영등포
36	 동탄역	경기 화성
37	 삼성전자서비스 홍대센터	서울 마포
38	 해밀톤호텔	서울 용산
39	 분당서울대학교병원	경기 성남
40	 엠블호텔 여수	전남 여수
41	 제주국제공항	제주 제주
42	 스테이트타워 남산	서울 중구
43	 수서역 SRT 3번출구	서울 강남
44	 용산역광장	서울 용산
45	 KGIT센터	서울 마포
46	 네이버 본사	경기 성남
47	 라마다프라자 제주호텔	제주 제주
48	 강남역 5번출구	서울 서초
49	 삼성디스플레이 아산2캠퍼스	충남 아산
50	 이태원 관광안내소	서울 용산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

인기 도착지는 전국 공항, 철도역, 전철역, 버스터미널

카카오T 택시 인기 출발지와 도착지

김포국제공항이 인기 출발지에 이어 인기 도착지에서도 가장 높은 순위를 기록하였고, 유스퀘어 광주버스터미널, 제주국제공항이 그 뒤를 이었다. 대전역, 부산역, 서울역, 광명역, 동대구역 등 KTX 역들이 대부분 상위권에 포함되었고, 전국의 공항과 버스터미널들도 대부분 상위에 랭크되었다.

인기 도착지는 대부분 공항, 철도역, 전철역, 버스터미널 등 광역 이동을 위한 기착지로 집중되는 양상을 보였다. 집 또는 사무실에서 이들 목적지까지만 택시로 이동한 후, 이후 광역 교통수단을 이용하는 사람들이 많음을 데이터가 보여주고 있다.

1위 김포국제공항 국내선



2위 유스퀘어 광주버스터미널



3위 제주국제공항



카카오 T 택시 인기 도착지 Top 50

순위	도착지	지역
1	 김포국제공항 국내선	서울 강서
2	 유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
3	 제주국제공항	제주 제주
4	 대전역	대전 동구
5	 부산역	부산 동구
6	 수원역 1호선	경기 수원
7	 서울역	서울 용산
8	 광명역	경기 광명
9	 동대구역	대구 동구
10	 원주시외버스터미널	강원 원주
11	 광주송정역	광주 광산
12	 대전북합터미널	대전 동구
13	 천안아산역	충남 아산
14	 청주시외버스터미널	충북 청주
15	 용산역	서울 용산
16	 구미역	경북 구미
17	 수원역	경기 수원
18	 갤러리아백화점 타임월드점	대전 서구
19	 수서역	서울 강남
20	 수원버스터미널	경기 수원
21	 천안고속버스터미널	충남 천안
22	 범계역 4호선	경기 안양
23	 김포국제공항 국제선	서울 강서
24	 전주고속버스터미널	전북 전주
25	 홍대입구역 2호선	서울 마포

순위	도착지	지역
26	 제주시청	제주 제주
27	 부평역 1호선	인천 부평
28	 서울고속버스터미널	서울 서초
29	 오송역	충북 청주
30	 동서울종합터미널	서울 광진
31	 안산버스터미널	경기 안산
32	 인천국제공항 제1여객터미널	인천 중구
33	 상록수역 4호선	경기 안산
34	 중앙역 4호선	경기 안산
35	 인천종합터미널	인천 남구
36	 강남역 2호선	서울 강남
37	 신림역 2호선	서울 관악
38	 전주시외버스공용터미널	전북 전주
39	 천안터미널	충남 천안
40	 인덕원역 4호선	경기 안양
41	 현대백화점 울산점	울산 남구
42	 서현역 분당선	경기 성남
43	 강릉시외버스터미널	강원 강릉
44	 부천역 1호선	경기 부천
45	 잠실역 2호선	서울 송파
46	 전주역	전북 전주
47	 수서역 SRT 1번출구	서울 강남
48	 익산역	전북 익산
49	 평택역	경기 평택
50	 김해국제공항	부산 강서

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

출발지는 낮과 밤이 다르다

카카오T 택시 인기 출발지와 도착지

새벽 시간에는 이태원, 홍대, 강남 등 서울의 핫 플레이스에서 출발하는 운행이 많았다. 이어
서 아침 시간에는 주거지역과 함께 업무시설로 연계되는 역사 주변 건물이 출발지로 많이 이
용되었다. 낮 시간과 저녁 시간에는 공항, 대학, 대기업 사업장에서의 출발이 많았다. 한편 심
야 시간에는 다시 이태원, 홍대, 강남의 호출이 증가하였다.

새벽 2:00 - 7:00 카카오T 택시 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 이태원역 6호선	서울 용산
2	 KT&G 상상마당	서울 마포
3	 이태원 119안전센터	서울 용산
4	 이태원역 4번출구	서울 용산
5	 홍대입구역 9번출구	서울 마포
6	 지오다노 강남점	서울 서초
7	 이태원 관광안내소	서울 용산
8	 해밀톤호텔	서울 용산
9	 이태원거리	서울 용산
10	 투썸플레이스 부평점	인천 부평

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

아침 7:00 - 10:00 카카오T 택시 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 레지던스 라이크홈	인천 연수
2	 롯데캐슬캠퍼스타운	인천 연수
3	 상암한화오벨리스크 1차	서울 마포
4	 삼성전자 기흥캠퍼스	경기 용인
5	 여수웅천 사랑으로부영 2차	전남 여수
6	 중흥S-클래스스카이31	광주 서구
7	 천안아산역	충남 아산
8	 송파푸르지오시티 3차	서울 송파
9	 두정마트	충남 천안
10	 잠실엘스 서문	서울 송파

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

낮 10:00 - 17:00 카카오택시 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 김포국제공항 국내선	서울 강서
2	 삼성전자 화성캠퍼스	경기 화성
3	 한국과학기술원	대전 유성
4	 삼성전자 기흥캠퍼스	경기 용인
5	 서울대학교	서울 관악
6	 충남대학교	대전 유성
7	 레지던스 라이크홈	인천 연수
8	 가온고등학교	경기 안성
9	 미래에셋센터원빌딩	서울 중구
10	 여수웅천 사랑으로부영 2차	전남 여수

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

저녁 17:00 - 22:00 카카오택시 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 김포국제공항 국내선	서울 강서
2	 천안아산역	충남 아산
3	 서울대학교	서울 관악
4	 한국과학기술원	대전 유성
5	 삼성전자 화성캠퍼스	경기 화성
6	 LG트윈타워	서울 영등포
7	 삼성전자 기흥캠퍼스	경기 용인
8	 제주국제공항	제주 제주
9	 레지던스 라이크홈	인천 연수
10	 콘래드서울	서울 영등포

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

심야 22:00 - 2:00 카카오택시 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 강남파이낸스빌딩	서울 강남
2	 CGV 강남점	서울 강남
3	 김포국제공항 국내선	서울 강서
4	 홍대입구역 9번출구	서울 마포
5	 H스퀘어 N동	경기 성남
6	 가산디지털단지역 6번출구	서울 금천
7	 이태원역 6호선	서울 용산
8	 합정역 8번출구	서울 마포
9	 KT&G 상상마당	서울 마포
10	 신사역 8번출구	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

도착지는 낮과 밤이 달랐다

카카오T 택시 인기 출발지와 도착지

도착지의 경우 전 시간대에 걸쳐 공항, 철도역, 전철역, 버스터미널 등 광역 이동을 위한 기착지로 이동하는 운행이 많았다. 심야 시간에는 이태원, 신림, 홍대, 강남, 건대 등 서울 시내 주요 변화가로 향하는 호출이 많았다.

새벽 2:00 - 7:00 카카오T 택시 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 김포국제공항 국내선	서울 강서
2	 제주국제공항	제주 제주
3	 서울역	서울 용산
4	 유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
5	 김포국제공항 국제선	서울 강서
6	 부산역	부산 동구
7	 광명역	경기 광명
8	 인천국제공항 제1여객터미널	인천 중구
9	 대전역	대전 동구
10	 광주송정역	광주 광산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

아침 7:00 - 10:00 카카오T 택시 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 제주국제공항	제주 제주
2	 유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
3	 김포국제공항 국내선	서울 강서
4	 광명역	경기 광명
5	 대전역	대전 동구
6	 수원역 1호선	경기 수원
7	 부산역	부산 동구
8	 서울역	서울 용산
9	 동대구역	대구 동구
10	 광주송정역	광주 광산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

낮 10:00 - 17:00 카카오택시 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
2	 대전역	대전 동구
3	 원주시외버스터미널	강원 원주
4	 수원역 1호선	경기 수원
5	 천안아산역	충남 아산
6	 광주송정역	광주 광산
7	 부산역	부산 동구
8	 동대구역	대구 동구
9	 갤러리아백화점 타임월드점	대전 서구
10	 제주시청	제주 제주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

저녁 17:00 - 22:00 카카오택시 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 제주국제공항	제주 제주
2	 김포국제공항 국내선	서울 강서
3	 유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
4	 광명역	경기 광명
5	 대전역	대전 동구
6	 서울역	서울 용산
7	 부산역	부산 동구
8	 수원역 1호선	경기 수원
9	 김포국제공항 국제선	서울 강서
10	 동대구역	대구 동구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

심야 22:00 - 2:00 카카오택시 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 이태원역 6호선	서울 용산
2	 신림역 2호선	서울 관악
3	 홍대입구역 2호선	서울 마포
4	 강남역 2호선	서울 강남
5	 건대입구역 2호선	서울 광진
6	 수원역 1호선	경기 수원
7	 서울대입구역 2호선	서울 관악
8	 갤러리아백화점 타임월드점	대전 서구
9	 부평역 1호선	인천 부평
10	 연신내역 3호선	서울 은평

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

카카오 T 블랙

프리미엄 모빌리티 서비스 카카오 T 블랙

카카오 T 블랙

카카오 T 블랙의 누적 운행 건수는 2015년 11월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 운행 완료⁶⁾기준으로 131만 건에 달하며, 이를 통해 297억 원의 소득을 창출하였다. 카카오 T 블랙을 이용해본 승객은 65만 명, 2018년 9월 말 기준 승인기사는 484명이다.

카카오 T 블랙 누적 운행 건수

1,308,862 건

2015년 11월 ~ 2018년 9월 기준

카카오 T 블랙 이용 승객 수

646,025 명

2015년 11월 ~ 2018년 9월 기준

카카오 T 블랙 이용 기사 수

484 명

2018년 9월 말 현재 활동 중인 승인기사 기준

6) 운행완료: 택시기사가 승객을 태우고 목적지까지 운전하여 도착한 경우

카카오 T 대리

제 1 부 카카오모빌리티 3년의 기록

카카오 T 대리 주요 기록

카카오 T 대리 누적 운행 2천만 건 육박

카카오 T 대리 주요 기록

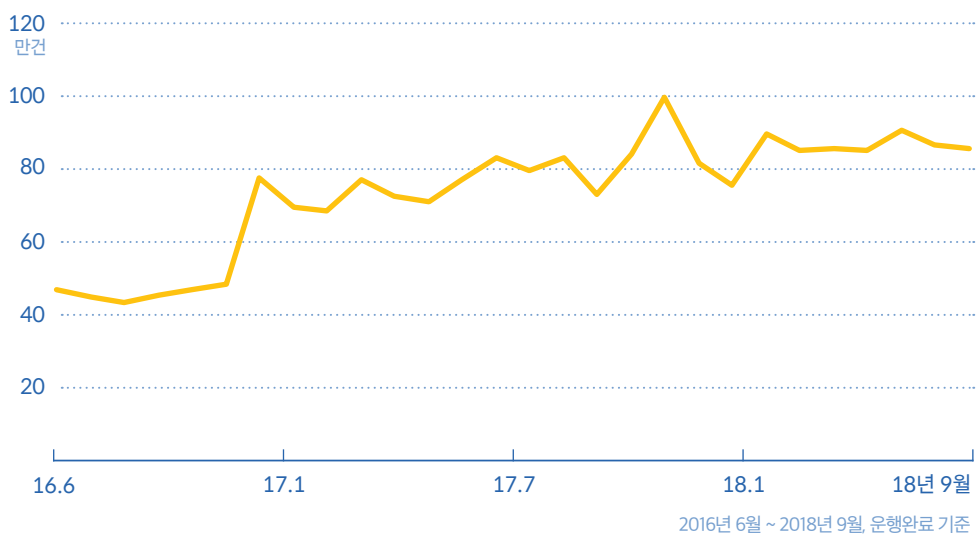
카카오 T 대리를 이용한 대리운전 운행 누적 건수는 2016년 6월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 운행완료^가기준으로 1,993만 건에 달한다. 대리운전의 특성상 연말 모임이 많은 12월에 수요가 폭증하는 경향이 있어, 2017년 12월에는 한 달간 최대 99만 건의 운행이 발생하기도 하였다.

카카오 T 대리 누적 운행 건수

19,934,160 건

2016년 6월 ~ 2018년 9월, 운행완료 기준

카카오 T 대리 월별 운행 건수



가) 운행완료: 대리기사가 승객의 차량을 목적지까지 운전하여 도착한 경우

카카오 T 대리를 이용하는 승객

카카오 T 대리 차 키를 맡긴 사람 243만명

카카오 T 대리를 이용하는 승객

한 번이라도 카카오 T 대리를 이용해 본 경험이 있는 승객은 2016년 6월 서비스가 출시된 이후 2018년 9월까지 243만 명에 달한다.

카카오 T 대리 이용 승객 수

2,434,841명

2016년 6월 ~ 2018년 9월 기준

대리 운행 거리는 택시보다 길다

카카오 T 대리를 이용하는 승객

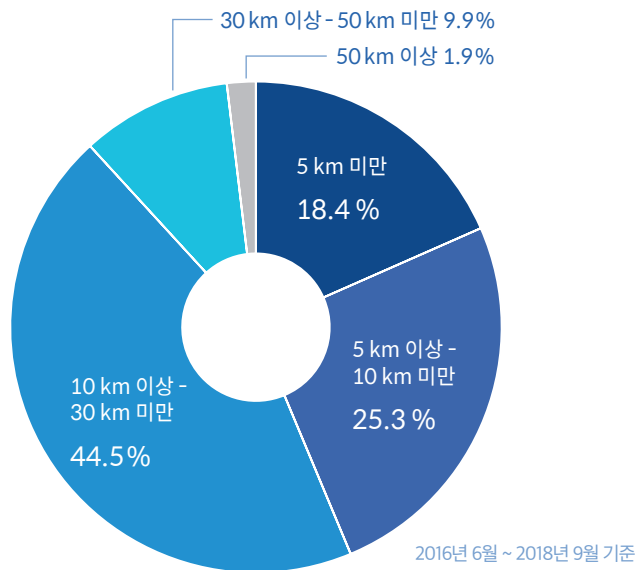
카카오 T 대리 승객의 운행 당 평균 이동거리는 15.2km로 나타났다. 이동거리 중 가장 빈도가 높은 경우는 10km 이상~30km 미만이다. 카카오 T 택시에 비해 전 반적으로 이동거리가 긴 것을 확인할 수 있다.

카카오 T 대리 승객의 평균 이동거리

15.2 km

2016년 6월 ~ 2018년 9월 기준

카카오 T 대리 승객의
이동거리별 분포



대리기사가 잘 안오는 지역은?

카카오 T 대리를 이용하는 승객

전국 읍면동 지역 단위 기준으로 카카오 T 대리 기사의 배정 수락률이 낮고 호출 수요가 적은 도착지를 종합하여 대리운전 서비스 취약지역을 선정하였다. 주로 도심과 멀리 떨어진 주거 지역이 취약지역으로 선정되었다.

대리운전 서비스 취약지역 Top 30

순위	지역명	순위	지역명
1	충남 계룡시 두마면	16	경남 창원시 진해구 웅천동
2	경기 하남시 위례동	17	서울 강북구 삼각산동
3	서울 금천구 시흥2동	18	경남 함안군 칠원읍
4	서울 관악구 난향동	19	서울 성북구 길음1동
5	강원 원주시 흥업면	20	서울 관악구 성현동
6	서울 은평구 응암2동	21	경남 창원시 의창구 동읍
7	인천 서구 가정2동	22	부산 사하구 구평동
8	제주 제주시 봉개동	23	경기 시흥시 매화동
9	서울 성북구 돈암2동	24	경기 평택시 오성면
10	전북 전주시 완산구 서서학동	25	인천 서구 가정3동
11	경북 고령군 다산면	26	충북 청주시 상당구 남일면
12	충남 천안시 동남구 풍세면	27	경기 군포시 궁내동
13	경기 양주시 회천4동	28	서울 노원구 월계2동
14	경기 양주시 남면	29	경기 시흥시 신현동
15	충북 청주시 청원구 내수읍	30	충북 청주시 서원구 남이면

2017년 9월 ~ 2018년 8월 기준, 연간 순호출 건수⁸⁾가 1천 건 이하인 지역은 제외

8) 동일 승객이 연속하여 호출하는 경우에는 최초의 콜만 산입

카카오 T 대리를 이용하는 대리기사

카카오 T 대리기사는 몇 명이나 될까?

카카오 T 대리를 이용하는 대리기사

카카오 T 대리 기사용 앱을 통해 대리기사로서 영업 승인을 받은 기사는
2018년 9월 말을 기준으로 12만 명에 달한다.⁹⁾

카카오 T 대리 이용 대리기사 수

123,962 명

2018년 9월 말 현재 활동 중인 승인기사 기준

9) 승인 후 실제 대리운전 영업을 적극적으로 하지 않은 기사의 수도 포함되어 있음에 유의

카카오 T 대리 인기 출발지와 도착지

대리운전 출발지 1위는 영통구청

카카오 T 대리 인기 출발지와 도착지

운행완료 기준으로 지난 1년간 카카오 T 대리의 최고 인기 출발지는 수원시 영통구청으로 나타났다. 강남파이낸스센터와 서울 송파구의 가락물 회센터가 그 뒤를 이었다. 강남의 주요 변화가와 수도권의 헛집 밀집지역들이 상위에 많이 랭크되었다. 반면에 서울의 또 다른 핫 플레이스인 이태원이나 홍대는 목록에서 찾아볼 수 없었다. 한편 수도권 을 제외한 지역에서는 충북 청주의 흥덕구청이 가장 상위에 올랐다.

카카오 T 대리 인기 출발지 Top 30

순위	출발지	지역	순위	출발지	지역
1	 영통구청	경기 수원	16	 흥덕구청	충북 청주
2	 강남파이낸스센터	서울 강남	17	 코엑스 아셈타워	서울 강남
3	 가락물 회센터	서울 송파	18	 논현초교 공영주차장	서울 강남
4	 기흥구청	경기 용인	19	 진안동 공영주차장	경기 화성
5	 한남동 공영주차장	서울 용산	20	 마포 공영주차장	서울 마포
6	 운암 공영주차장	경기 오산	21	 송도푸르지오월드마크 8단지	인천 연수
7	 드림시티	인천 연수	22	 라마다호텔 동탄	경기 화성
8	 수원시청	경기 수원	23	 포스코센터	서울 강남
9	 노량진수산물시장	서울 동작	24	 동탄 북광장	경기 화성
10	 장항 제2공영주차장	경기 고양	25	 정자푸르지오시티 3차	경기 성남
11	 장항 제3공영주차장	경기 고양	26	 죽전누리에뜰주상복합	경기 용인
12	 소래포구 종합어시장	인천 남동	27	 호텔프리마	서울 강남
13	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구	28	 홈플러스 동수원점	경기 수원
14	 강서한강자이타워	서울 강서	29	 노량진수산물시장 주차장	서울 동작
15	 서현역 환승공영주차장	경기 성남	30	 동래역 공영주차장	부산 동래

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

대리운전 도착지 1위는 반포자이

카카오 T 대리 인기 출발지와 도착지

한편 최고 인기 도착지는 서울 서초구에 위치한 반포자이로 나타났다. 강동구에 위치한 고덕래미안힐스테이트, 김포시의 한강센트럴자이 1단지가 그 뒤를 이었다. 소위 광의의 강남권으로 불리는 서울 강남, 서초, 송파, 강동지역의 대단지 아파트들이 다수 상위권에 이름을 올렸고, 서울에 인접한 과천, 의왕, 안양 등의 아파트 단지들도 상위에 랭크되었다. 반면에 강북지역의 대단지 아파트들은 목록에서 찾아볼 수 없었다.

카카오 T 대리 인기 도착지 Top 30

순위	도착지	지역	순위	도착지	지역
1	반포자이	서울 서초	16	아크로리버파크	서울 서초
2	고덕래미안힐스테이트	서울 강동	17	SK뷰파크	경기 화성
3	한강센트럴자이 1단지	경기 김포	18	관악산휴먼시아 2단지	서울 관악
4	도곡렉슬	서울 강남	19	탕정삼성트래펠리스	충남 아산
5	래미안슈르아파트	경기 과천	20	위시티 2단지자이	경기 고양
6	수원한일타운	경기 수원	21	비산삼성래미안	경기 안양
7	강동롯데캐슬퍼스트	서울 강동	22	금강엑슬루타워	대전 대덕
8	래미안퍼스티지	서울 서초	23	잠실엘스	서울 송파
9	포일자이	경기 의왕	24	도안수목토	대전 서구
10	리센츠	서울 송파	25	인천SK스카이뷰	인천 남구
11	선릉역 2호선	서울 강남	26	일산요진와이시티	경기 고양
12	풍무푸르지오	경기 김포	27	미금역 분당선	경기 성남
13	래미안안양메가트리아	경기 안양	28	위례롯데캐슬	경기 하남
14	광교마을 40단지	경기 수원	29	잠실엘스 서문	서울 송파
15	천천푸르지오	경기 수원	30	신봉마을LG자이 1차	경기 용인

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

카카오내비 주요 기록

전국민이 사용하는 국민 내비게이션

카카오내비 주요 기록

카카오내비의 누적 가입자 수는 2018년 9월 말을 기준으로 1,408만 명에 이른다. 대한민국 전체 인구 5,181만 명중 27%, 생산가능인구(만 15세~만 64세) 3,757만 명중 37%에 해당하는 수치이다.¹⁰⁾ 한편 카카오내비의 월간 실질 이용자 수는 2018년 9월을 기준으로 534만 명에 이른다.

카카오내비 누적 가입자 수¹¹⁾

14,080,527명

2016년 4월 ~ 2018년 9월 기준

카카오내비 월간 실질 이용자 수

5,341,280명

2018년 9월 기준

10) 대한민국 인구 및 생산가능 인구는 행정안전부 2018년 8월 말 통계 기준

11) 누적 가입자 수 및 월간 실질 이용자 수 등 카카오내비의 주요 통계는 순수 카카오내비 앱 이용자만의 숫자이며, 카카오내비 길안내 기능을 탑재한 카카오 T, 카카오맵의 이용자 수는 제외한 수치

한 달에

1억 5천만 건 길안내

카카오내비 주요 기록

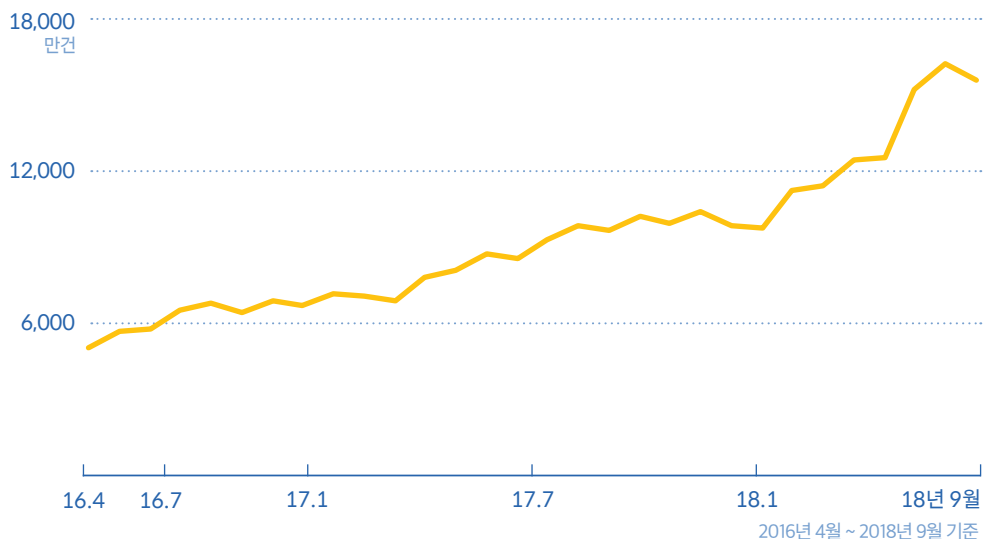
카카오내비의 길안내 시작 건수는 '김기샤'에서 '카카오내비'로 리브랜딩한 2016년 2월 이후 꾸준히 증가하였다. 2018년 9월에는 한 달간 1억 5천만 건에 이르고 있고, 2018년 9월까지 누적으로는 27억 건에 달한다. 길안내 건수가 많아질수록 내비게이션의 실시간 교통정보가 더욱 정확해지는 효과가 있다.

카카오내비 누적 길안내 시작 건수¹²⁾

2,710,843,628 건

2016년 4월 ~ 2018년 9월 기준

카카오내비 월별 길안내 시작 건수



12) 길안내 시작 건수에 대해서는 카카오내비 앱 및 카카오내비 길안내 기능을 탑재한 카카오톡, 카카오맵 등으로부터 발생하는 건수를 합산

카카오내비 이용 패턴

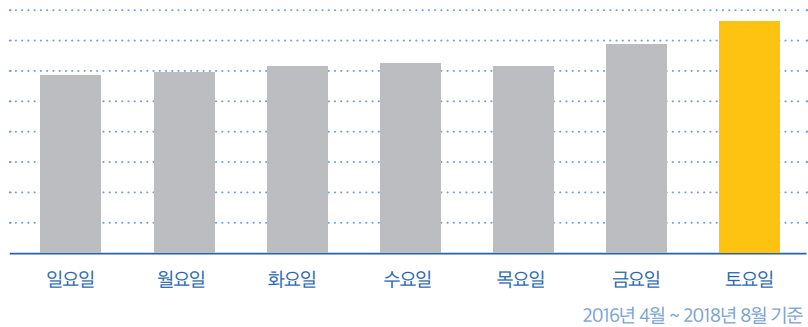
토요일에 특히 바쁜 카카오내비

카카오내비 이용 패턴

요일별로는 토요일의 이용이 가장 많았고 이어서 금요일이 많았다.

반면에 일요일과 월요일은 이용 빈도가 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

요일별 카카오내비
길안내 시작 건수

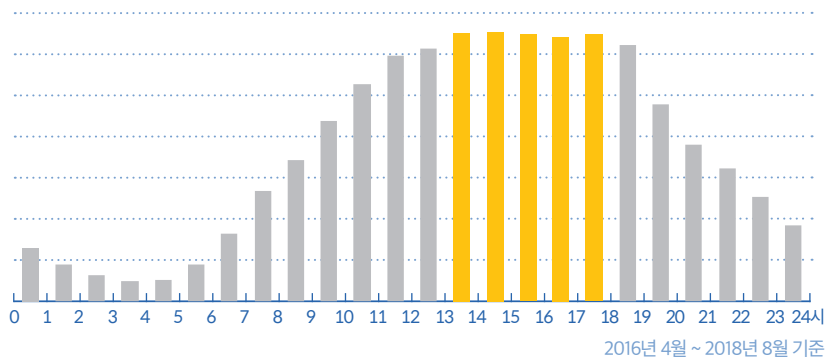


낮에 가장 열심히 일하는 카카오내비

시간대별로는 오전이나 심야보다 오후의 이용이 많았다.

하루 중 오후 1시부터 6시까지의 이용 빈도가 가장 높은 것으로 나타났다.

시간대별 카카오내비
길안내 시작 건수



카카오내비 한 플레이스

카카오내비 최고 핫 플레이스는 전국 공항

카카오내비 핫 플레이스

카카오내비의 최고 인기 검색어는 제주국제공항으로 나타났다. 이어서 새로 생긴 인천 국제공항 제2여객터미널과 기존 제1여객터미널이 2위와 3위를 차지했다.

수도권 지역에서는 대형 쇼핑몰인 스타필드, 롯데프리미엄아울렛, 이케아, 현대프리미엄아울렛 등이 인기 검색장소로 꼽혔다. 관광지로는 을왕리 해수욕장, 여의도한강공원, 에버랜드, 헤이리예술마을 등이 많이 검색되었다.

수도권 이외의 지역에서는 제주도와 강원도의 유명 관광지들이 상위권에 많이 분포하였다. 제주도에서는 성산일출봉, 섭지코지, 협재해수욕장, 몽상드애월 등이 꼽혔으며, 강원도에서는 남이섬, 경포대, 안목해변, 속초관광수산물시장 등이 인기를 얻었다. 충남 태안의 꽃지해수욕장, 전남 여수의 향일암, 전북 부안의 채석강, 경남 거제의 바람의 언덕 등도 인기 검색어 순위에 올랐다.

카카오내비 핫 플레이스 Top 50

순위	검색어	지역
1	 제주국제공항	제주 제주
2	 인천국제공항 제2여객터미널	인천 중구
3	 인천국제공항 제1여객터미널	인천 중구
4	 스타필드 고양	경기 고양
5	 스타필드 하남	경기 하남
6	 성산일출봉	제주 서귀포
7	 을왕리해수욕장	인천 중구
8	 김포국제공항 국내선	서울 강서
9	 섬지코지 주차장	제주 서귀포
10	 롯데프리미엄아울렛 파주점	경기 파주
11	 협재해수욕장	제주 제주
12	 이케아 고양점	경기 고양
13	 몽상드애월	제주 제주
14	 여의도한강공원	서울 영등포
15	 꽃지해수욕장	충남 태안
16	 광명역	경기 광명
17	 월정리해수욕장	제주 제주
18	 에버랜드	경기 용인
19	 함덕해수욕장	제주 제주
20	 용산역	서울 용산
21	 헤이리예술마을	경기 파주
22	 향일암	전남 여수
23	 평택역	경기 평택
24	 채석강	전북 부안
25	 바람의언덕	경남 거제

순위	검색어	지역
26	 IFC몰	서울 영등포
27	 죽녹원	전남 담양
28	 보문사	인천 강화
29	 현대프리미엄아울렛 김포점	경기 김포
30	 동탄역	경기 화성
31	 이케아 광명점	경기 광명
32	 남이섬	강원 춘천
33	 부산역	부산 동구
34	 이성당	전북 군산
35	 첨성대	경북 경주
36	 한옥마을 공영주차장	전북 전주
37	 새별오름	제주 제주
38	 수원역	경기 수원
39	 월미도	인천 중구
40	 아침고요수목원	경기 가평
41	 경포대	강원 강릉
42	 프로방스마을	경기 파주
43	 광지해수욕장	제주 제주
44	 안목해변	강원 강릉
45	 속초관광수산물시장 주차장	강원 속초
46	 메타세쿼이아 가로수길	전남 담양
47	 속초관광수산물시장 주차장	강원 속초
48	 천안아산역	충남 아산
49	 킨텍스 제2전시장	경기 고양
50	 경포해변	강원 강릉

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

제 2 부

새로운 발견과 일상의 변화

카카오 T 택시

제 2 부 새로운 발견과 일상의 변화

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

택시의 수요공급 불일치

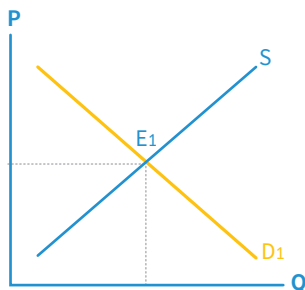
진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

수많은 사람들이 출퇴근 시간이나 심야 시간에 시내 주요 도로에서 택시 잡기에 어려움을 겪고 있다. 당국에서도 이 문제를 해결하기 위해 택시 승차장 설치, 승차거부 단속, 대중교통 시간 연장 등 다양한 정책을 추진해 왔지만 큰 효과를 거두지는 못했다.

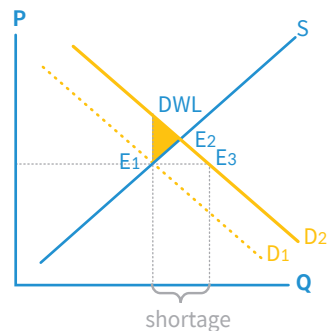
경제학적으로 모든 서비스의 가격과 수량은 수요곡선과 공급곡선이 만나는 지점에서 형성된다. 택시 서비스는 시간과 장소, 기상여건에 따라 수요와 공급 패턴이 크게 다르지만, 현재의 고정적인 요금 체계에는 이러한 특성이 제대로 반영되지 못하고 있다. 따라서 구조적으로 공급과잉 또는 공급부족 현상이 나타날 수밖에 없다.

예를 들어 출퇴근 시간에는 택시의 수요가 D_1 에서 D_2 로 크게 증가하지만 공급은 S 로 한정되어 있기 때문에, 아래 그림에서 E_1E_3 만큼 택시를 타지 못하는 승객(shortage)이 발생한다. 경제학적으로는 탄력적인 요금을 채택하지 않았을 때보다 삼각형 만큼의 사회후생 감소 효과(Dead Weight Loss, DWL)가 발생한다.

평상시 수요공급 곡선



출퇴근 시간 수요공급 곡선



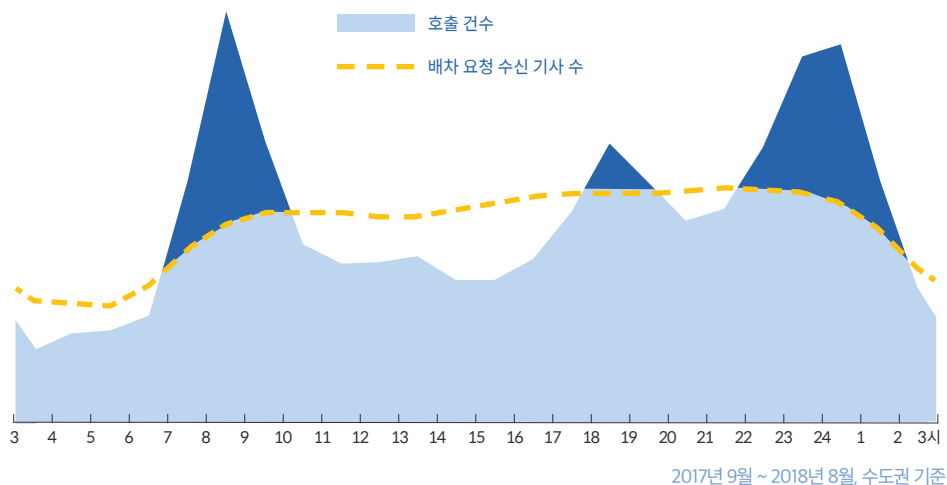
가장 필요한 시간에 택시가 안잡힌다

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

우선 시간대별 수급 불일치를 살펴보기 위해 수도권¹³⁾지역의 택시 수요공급 현황을 분석하였다. 택시의 수요는 시간대별 카카오 T 택시 호출 건수, 공급은 배차 요청을 받은 택시 수로 정의하였다.¹⁴⁾ 2017년 9월부터 2018년 8월까지 최근 1년간의 데이터를 이용하였다.

분석 결과 아래 그림처럼 출근시간인 7시~10시, 퇴근시간인 18시~20시, 심야시간인 22시~2시에는 택시의 공급부족 현상이 나타나는 것을 확인할 수 있다.

수도권 지역 시간대별 택시의 수요와 공급



13) 서울, 인천, 경기

14) 승객이 직접 택시를 잡거나 콜택시를 이용하는 경우, 카카오 T 택시를 이용하지 않는 기사의 경우는 제외되어 있기 때문에, 전체 택시의 수요·공급으로 간주하기에는 어렵다는 한계가 있음, 또한 본 분석에는 공간적인 개념이 포함되어 있지 않아 승객과 택시기사가 서로 멀리 떨어져 있어도 공급되는 기사로 산입될 수 있음에 유의

날씨가 나쁘면 택시는 더 안 잡힌다

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

폭염이나 폭한, 폭우나 폭설로 인해 기상상황이 악화되었을 때 택시를 이용하려는 승객의 수는 크게 증가한다. 반면에 택시기사들은 이러한 상황에서 택시 운행을 꺼리는 경향이 있다. 따라서 택시의 수요공급 불일치는 더욱 심화된다. 기상청 국가기상종합정보를 참고하여 작성한 지난 1년간 서울지역의 기상악화 상황은 아래와 같다.

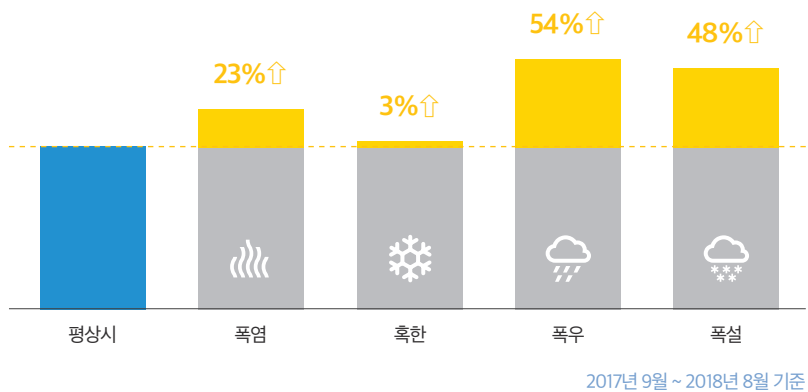
지난 1년간 서울의 기상악화 상황

기상상황	일수	기준
 폭염	22일	일 최고기온 33도 이상
 폭한	21일	일 최저기온 영하 10도 이하
 폭우	9일	강수량 30mm 이상
 폭설	4일	적설량 3cm 이상

자료: 기상청 국가기상종합정보(2017년 9월 ~ 2018년 8월)

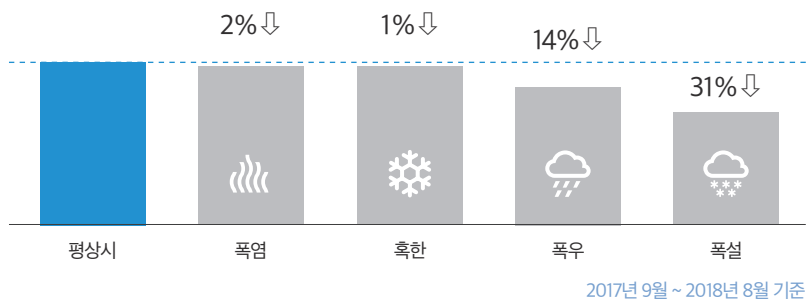
기상악화시 택시수요의 증가

평상시와 대비하여 기상상황이 악화되었을 때 승객의 일평균 호출 건수는 아래와 같이 증가한다. 폭염, 폭한, 폭우, 폭설일 경우 각각 23%, 3%, 54%, 48% 증가하는 것을 확인할 수 있다.



기상악화시 택시공급의 감소

반면에 출근하는 기사 수는 아래와 같이 폭우, 폭설, 폭염, 폭한일 경우 각각 2%, 1%, 14%, 31% 감소하는 것을 확인할 수 있다. 택시수요 증가에 비하면 소폭이기는 하지만, 공급도 상당 부분 감소하는 것을 알 수 있다.



대형 이벤트가 있는 날, 택시는 더 안잡힌다

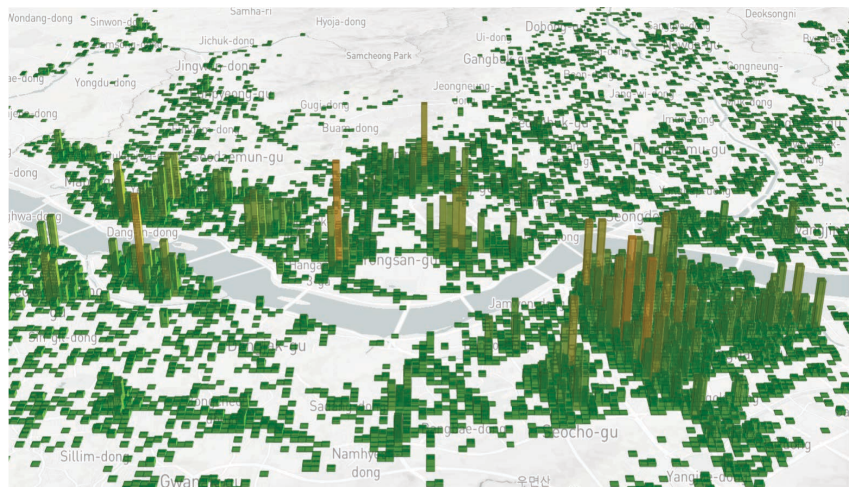
진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

한편 월드컵, 올림픽, 불꽃축제, 콘서트 등 특별한 이벤트가 발생한 날에는 특정 지역의 택시 수요가 폭발적으로 증가한다. 그러나 공급자인 택시기사 입장에서 어차피 요금이 동일하기 때문에 굳이 교통혼잡을 감수하고 해당 지역으로 이동할 만한 유인을 찾기가 어려운 것도 사실이다.

이어지는 그림들은 월드컵 응원과 여의도 불꽃축제가 있을 때 택시 호출의 변화를 나타내고 있다. 러시아 월드컵 한국 vs 스웨덴전이 종료된 직후인 2018년 6월 18일 23~24시의 서울지역 카카오 T 택시 호출 수를 보면, 일주일 후 동일 시간대의 호출 수와 비교하여 증가 패턴을 뚜렷이 확인할 수 있다

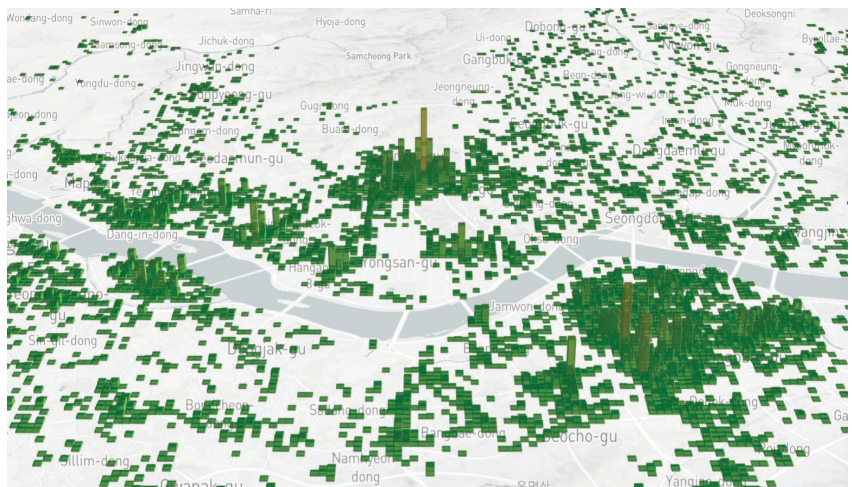
월드컵 응원일 카카오 T 택시 호출

2018년 6월 18일
23 ~ 24시



평상시 동일 시간대 카카오 T 택시 호출

2018년 6월 25일
23 ~ 24시

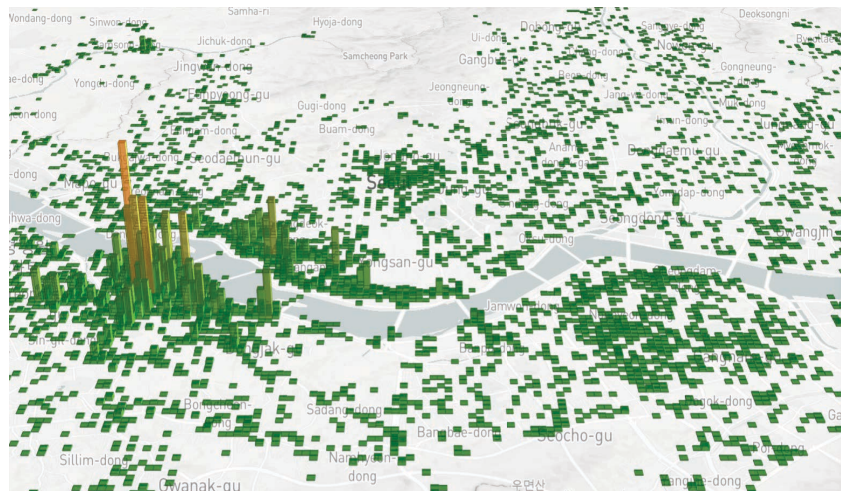


매년 여의도에서 개최되는 세계불꽃축제
가 종료된 직후인 17년 9월 30일 21~22시
의 서울지역 카카오택시 호출 수 역시,
일주일 후 동일 시간대의 호출 수와 비교
하면 증가 패턴을 뚜렷이 확인할 수 있다.

한편 카카오토티는 이벤트 발생 시
택시기사들에게 사전공지를 통해 공급부
족 문제를 조금이라도 완화하기 위하여
노력하고 있다.

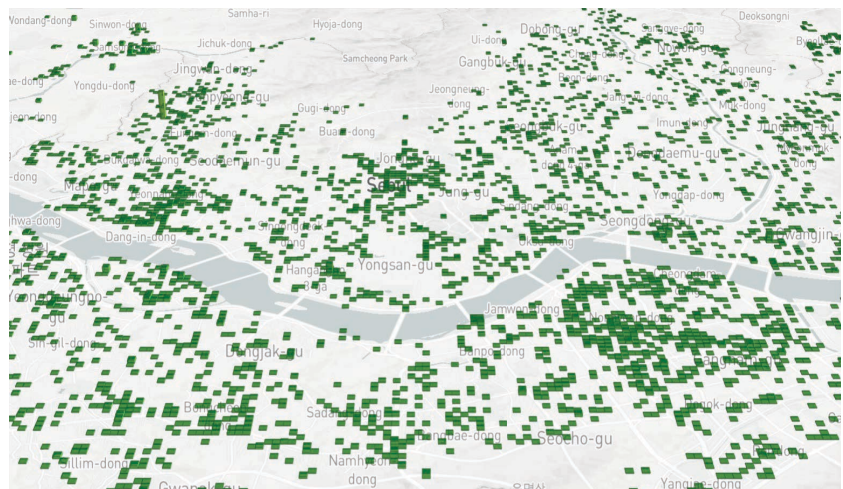
세계불꽃축제일 카카오택시 호출

2017년 9월 30일
21 ~ 22시



평상시 동일 시간대 카카오택시 호출

2017년 10월 7일
21 ~ 22시



낮은 요금수준도 택시가 부족해진 요인

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

우리나라 택시요금이 해외 주요도시에 비해 낮은 수준인 것도 공급부족 현상이 나타나는 원인 중 하나이다. 택시요금이 인상되면 더 많은 기사들이 거리에 나와 영업을 할 유인이 발생한다. 세계적인 여행정보 사이트 프라이스 오브 트래블(Price of Travel)에 의하면 서울의 택시요금은 3km 주행 기준 2.8~5.4달러로, 각국의 소득수준을 가늠해 볼 수 있는 1인당 GDP를 감안하더라도 상당히 저렴한 편이다.

전세계 주요 도시의 택시요금 비교

도시	서울	로마	워싱턴DC	도쿄	베를린	런던	파리
택시요금 [3km 주행 기준]	\$2.8 ~\$5.4	\$7.1 ~\$11.2	\$7.5 ~\$11.0	\$9.1 ~\$11.8	\$10.4 ~\$15.6	\$10.4 ~\$15.6	\$11.2 ~\$16.9
1인당 GDP [국가 기준]	\$29,891	\$31,984	\$59,501	\$38,440	\$44,550	\$39,735	\$39,869
택시요금(중간값) ÷ 1인당 GDP × 1,000	2.7	5.7	3.1	5.4	5.3	6.5	7.0

자료: Price of Travel(2017년 기준), International Monetary Fund(2017년 기준)

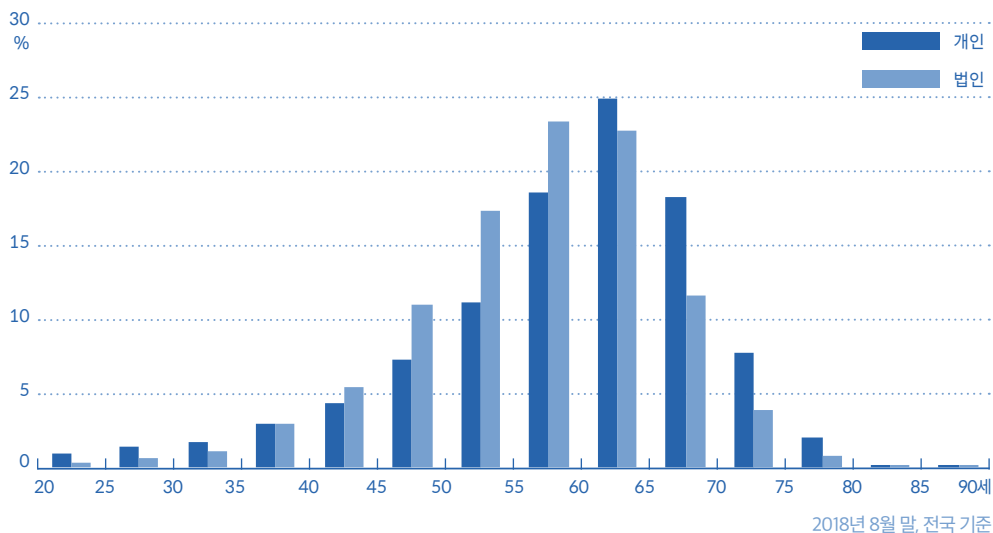
택시기사 고령화와 심야시간 낮은 출근율

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

택시요금이 저렴하다 보니 택시기사의 수입도 낮을 수밖에 없고 직업으로서 택시기사의 가치도 상대적으로 낮은 수준에 머물러 있다. 젊은 택시기사들의 유입이 감소하면서 택시기사들의 연령도 전반적으로 높게 형성되어 있으며, 특히 개인택시 기사들의 고령화 현상이 심하다.

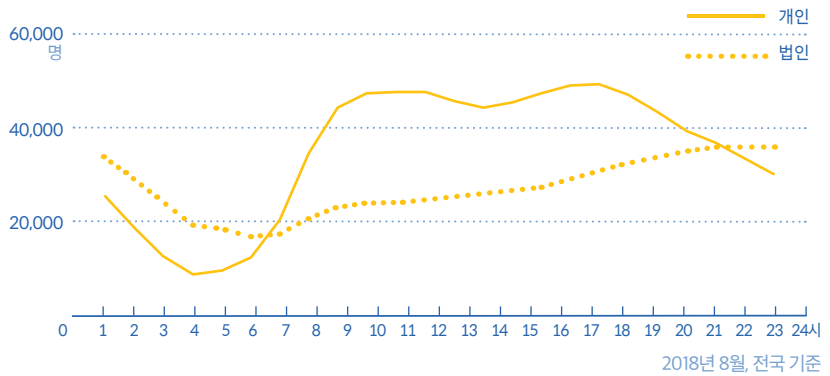
카카오택시에 가입되어 있는 전체 기사들의 평균연령은 53.4세로 나타났다. 개인택시 기사들이 가장 많이 분포하는 구간은 60세 이상~65세 미만이고, 법인택시 기사들이 가장 많이 분포하는 구간은 55세 이상~60세 미만이다.

개인 vs 법인 택시기사 연령대 비율



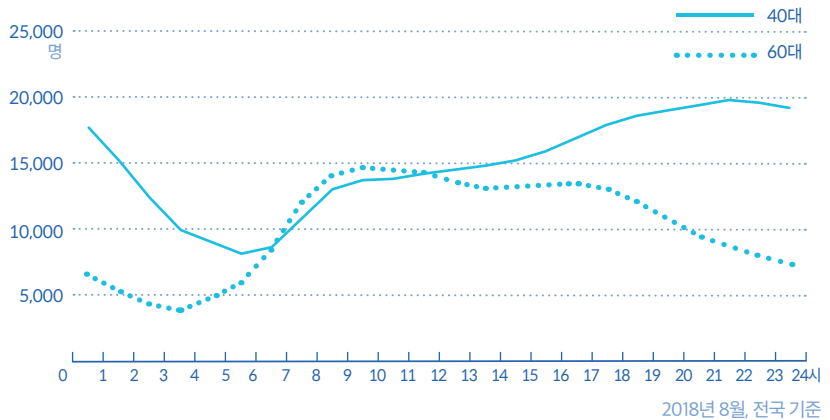
개인 vs 법인 시간대별 택시기사 근무 현황¹⁵⁾

법인택시 기사들의 근무는 시간과 무관하게 비교적 균일하게 분포되어 있는 반면, 개인택시 기사들의 근무는 소위 일과시간인 오전 8시부터 오후 7시에 집중되는 경향을 보이고 있다.



40대 vs 60대 택시기사의 시간대별 근무 현황

40대 기사들은 심야시간이나 새벽시간에도 근무하는 경우가 많은 반면, 60대 기사들의 근무는 주로 오전과 낮 시간대에 집중되어 있는 것을 확인할 수 있다.



15) 시간대별 일평균 근무 기사 수를 기준으로 집계하였기 때문에, 누적 기준이었던 작년 리포트와는 수치가 다름에 유의

문제 해결을 위한 몇 가지 대안

진짜 필요할 때 왜 택시가 안잡힐까?

수급 불일치 문제를 근본적으로 완화하기 위한 방안으로 수요에 따라 탄력적인 요금제도를 시행하는 것을 고려해 볼 수 있다. 시간대, 날씨, 이벤트 등 다양한 상황에 따라 수요와 공급이 달라지는 현상을 요금에 반영하는 것이다.

사업구역 제한을 완화하는 것도 하나의 해법이 될 수 있다. 택시기사는 면허를 받을 때 지정된 사업구역 내에서만 영업을 해야 한다. 일반적인 중형택시의 경우 사업구역은 특별시·광역시 또는 시군 단위이다. 그러나 광주·하남, 구리·남양주, 안양·과천·군포·의왕의 경우처럼, 일부 지자체에서는 제한적으로 사업구역을 통합해 운영하고 있다. 사업구역의 완화는 택시의 공급부족 문제를 공간적인 측면에서 일부라도 완화하여 승객들의 편의를 높일 수 있다.

택시의 수급 불일치가 전 시간대에 걸쳐 나타나는 것이 아닌 만큼, 특정 시간대에 한해 카풀 서비스를 시행하여 공급을 확대하는 것도 방안이 될 수 있다. 현행 '여객자동차 운수사업법'에 의하면, 출퇴근 때 승용자동차를 함께 타는 경우, 즉 카풀의 경우에는 예외적으로 일반 운전자들의 유상운송이 허용된다. 카카오모빌리티는 시민들의 이동 편의를 제고하기 위해, 카풀 서비스 출시를 준비하고 있다.

카카오 T가 만든 새로운 택시 문화

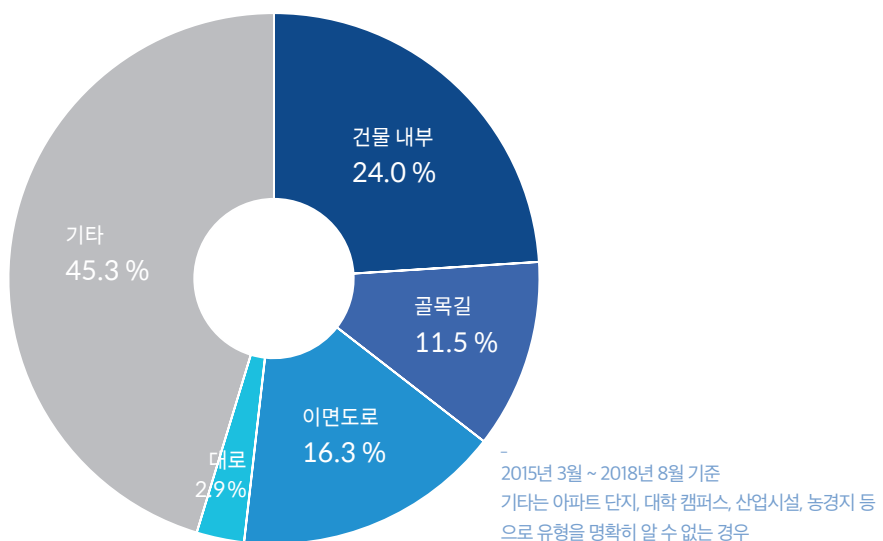
내가 원하는 장소에서 택시 호출하기

카카오 T가 만든 새로운 택시 문화

과거에는 택시를 잡기 위해서 대로에 나가야 하는 번거로움이 있었다. 그러나 카카오택시가 등장하면서 건물 내부, 골목길, 이면도로에서의 호출이 가능해졌고, 이는 온전히 승객들의 편의으로 이어졌다.

특히 건물 내부에서의 실내 호출은 택시 잡는 문화 자체를 크게 변화시키고 있다. 집 혹은 직장을 나서기 전에 앱을 통해 미리 택시를 잡아 놓고 승차장소로 이동하는 것이다. 이러한 호출 장소의 변화는 택시 기다리는 시간을 최소화시켜 주며, 특히 폭염, 혹한, 폭우, 폭설과 같이 기상악화시 매우 유용하게 사용될 수 있다.

카카오 T 택시 유형별 호출 장소



내가 원하는 장소에서 택시 승차하기

카카오 T가 만든 새로운 택시 문화

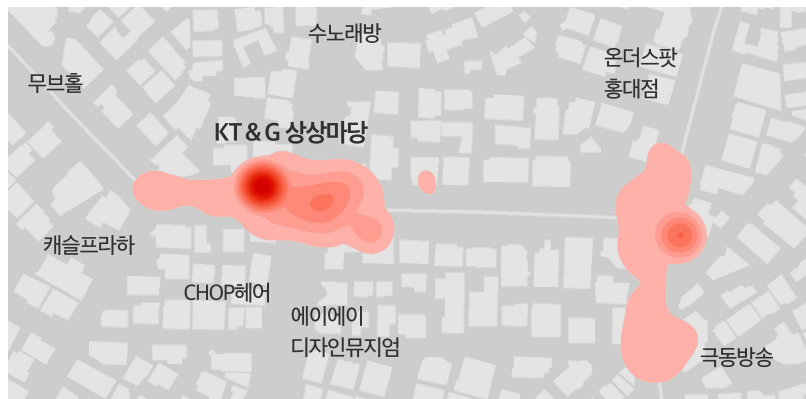
카카오 T 택시는 앱을 통해 편리하게 택시를 호출할 수 있어, 승객이 원하는 지점에서 바로 출발할 수 있다는 장점이 있다. 과거에는 승차 장소가 대로변의 랜드마크 건물 위주였으나, 점차 작은 건물이나 이면도로, 소로까지 확산되었고 이 현상은 해가 거듭될수록 가속화되고 있다. 도보 이동 없이 내가 원하는 장소에서 바로 택시를 탈 수 있다면 사람들이 자동차를 소유해야 하는 이유도 점차 줄어들 것이다.

본 파트에서는 서울 시내에서 택시 호출이 가장 빈

번하게 이루어지는 장소인 이태원과 홍대거리에서의 승차장소 분산 효과를 측정하였다. 이를 위해 올해 1월~8월과 작년 같은 기간의 승차장소 분포 변화를 비교하였다. 그림에서 진한 색깔로 표시된 부분이 승차가 빈번하게 이루어지는 지점이다. 불과 1년 사이에도 승차장소 분산 효과가 명확하게 나타나는 것을 확인할 수 있다.

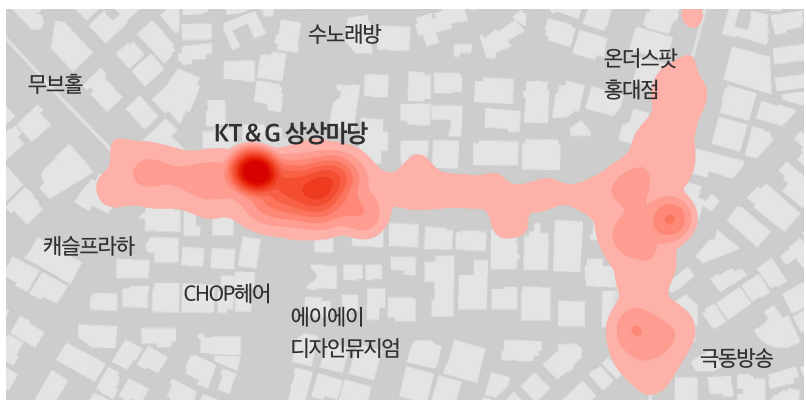
2017년 홍대 지역 주요 승차지점

2017년 1월 ~ 8월 기준



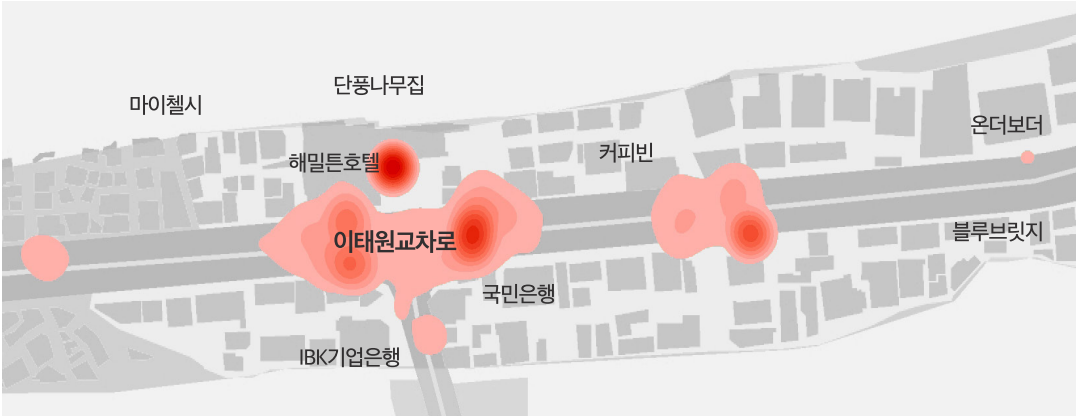
2018년 홍대 지역 주요 승차지점

2018년 1월 ~ 8월 기준



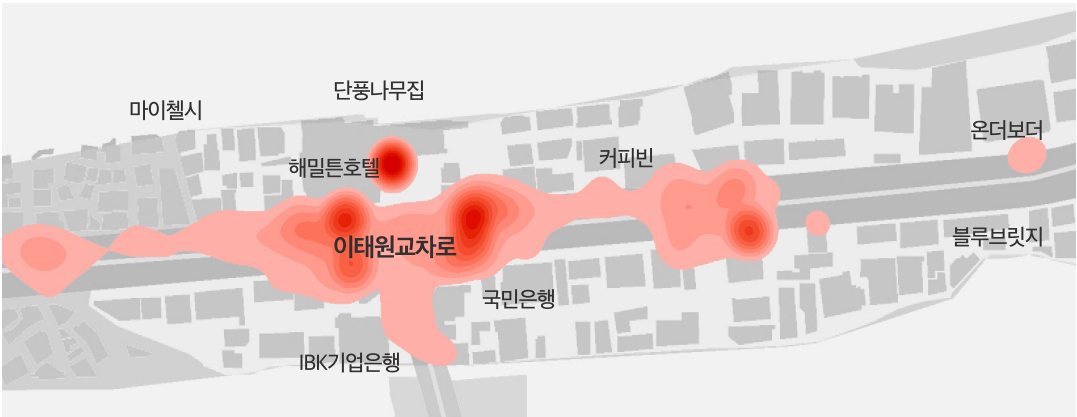
2017년 이태원 지역 주요 승차지점

2017년 1월~8월 기준



2018년 이태원 지역 주요 승차지점

2018년 1월~8월 기준



가족에게 연인에게, 안전한 택시 탔음을 알린다

카카오 T가 만든 새로운 택시 문화

카카오 T 택시는 승객들의 안전하고 편리한 이용을 위해 다양한 부가기능을 제공하고 있다. 우선 택시 승차시 지인에게 탑승정보를 보낼 수 있는 안심메시지 기능이 있다. 안심메시지는 출발지, 목적지, 탑승시간, 차량정보, 목적지까지의 소요시간 등이 카카오톡을 통해 가족이나 연인, 친구들에게 전달된다. 카카오 T 택시 이용 시 안심메시지를 보낸 건수는 서비스를 시작한 2015년 3월부터 2018년 8월까지 누적으로 1억 8,270만 건에 이른다. 이는 전체 운행 건수의 3분의 1에 해당하는 수치이다.

카카오 T 택시 안심메시지 발송 건수

182,703,021_건

2015년 3월 ~ 2018년 8월 기준

별 다섯개짜리 택시를 경험하신 고객이 92%

카카오 T가 만든 새로운 택시 문화

또한 카카오 T 택시에서는 승객들이 택시를 이용한 이후 택시기사에 대한 만족도를 평가할 수 있다. 카카오택시 서비스가 시작된 2015년 3월부터 2018년 8월까지 누적 기사 평점 건수는 1억 3,504만 건에 이른다. 평점 평균은 5점 만점에 4.8점으로 높은 편이다.

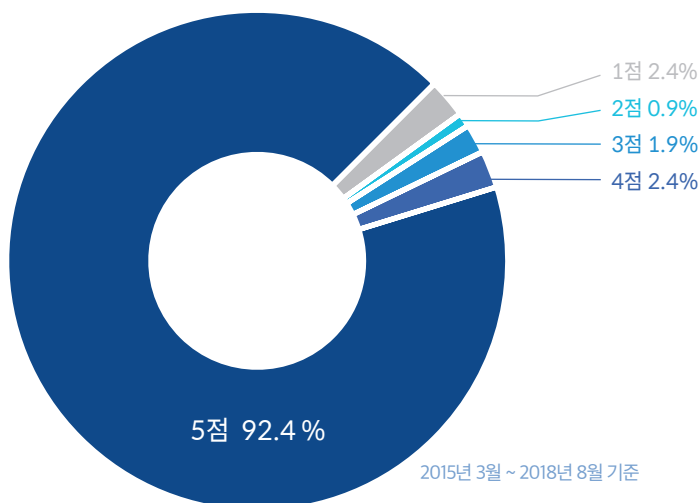
만족도 평가 결과는 기사들이 앱 내에서 직접 열람할 수 있을 뿐 아니라 기사들의 배차 우선순위에도 고려되고 있다. 이를 통해 결국 승객들에게 보다 나은 서비스를 제공하는데 기여하고 있다.

카카오 T 택시 기사만족도 평가 건수

135,039,442 건

2015년 3월 ~ 2018년 8월 기준

카카오 T 택시
기사만족도 평가 분포



택시 이용 중에 분실한 물건이 있다면

한편 카카오 T 택시는 승객들이 자신의 탑승 이력을 확인할 수 있는 이용기록 조회 기능을 제공하고 있다. 승객들은 출도착지, 운행시간, 기사명, 택시 정보, 결제금액 등에 대해 최근 1년간의 이용 기록을 확인할 수 있다. 운행완료 3일 이내에는 해당 택시기사와 전화 연결도 가능하다. 승객들은 이를 통해 자신의 택시 소비 이력을 확인할 수 있고, 분실한 물건이 있거나 분쟁이 발생했을 때 유용하게 활용할 수 있다.

카카오택시 서비스가 시작된 2015년 3월부터 2018년 8월까지 누적 이용기록 조회 건수는 907만 건에 이른다.

카카오 T 택시 이용기록 조회 건수

9,072,409 건

2015년 3월 ~ 2018년 8월 기준

**택시기사와
함께 성장하는
카카오 T**

카카오 T의 VIP 고객 택시기사

택시기사와 함께 성장하는 카카오 T

카카오 T 택시는 승객과 택시기사 양자를 연결해 주는 플랫폼이다. 플랫폼은 양쪽 당사자의 이익을 모두 증대시킬 수 있어야 진정한 가치를 발휘할 수 있다. 소비자인 승객들이 편리하게 택시를 잡게 되고 공급자인 택시기사들도 손쉽게 승객을 만날 수 있게 되어야, 전체 택시시장의 크기가 커지고 경제적인 부가가치가 창출된다.

이런 이유로 카카오모빌리티는 승객뿐 아니라 택시기사의 편의를 제고하는 문제도 매우 중요하게 생각한다. 본 절에서는 카카오택시가 택시기사의 소득 증대에 얼마나 기여하고 있는지와 택시 운행의 효율성을 개선하기 위해 어떤 노력을 하고 있는지를 살펴보겠다.

카카오 T 택시 출시 후, 택시기사 소득 37% 증가

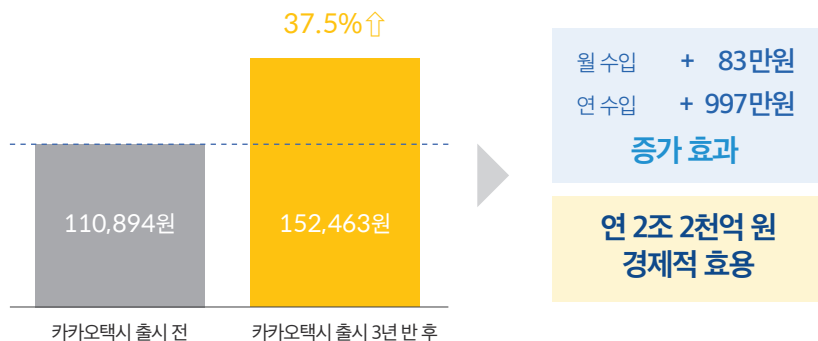
택시기사와 함께 성장하는 카카오 T

카카오 T 택시를 통해 승객들이 편리하게 택시를 호출할 수 있게 되고, 택시기사들도 손쉽게 손님들을 만날 수 있게 되면서, 택시기사의 전체적인 소득도 증가하였다.

카카오택시가 등장하기 전 택시기사들의 일평균 소득은 11만 894원에 머물러 있었다.¹⁶⁾ 그러나 카카오택시가 출시된 지 3년 반이 지난 최근에 카카오 T 택시 이용 택시기사를 대상으로 진행한 설문에 의하면, 일평균 소득이 15만 2,436원으로 증가한 것을 확인할 수 있다.¹⁷⁾ 해당 기간 동안 택시요금 인상이 없었다는 점을 감안하면, 카카오 T 택시로 인해 37.5%의 택시기사 소득 증가 효과가 있었다고 추정할 수 있다.

기사 한 명이 한 달에 20일을 근무한다고 가정했을 때, 월 소득 기준으로는 83만 원, 연 소득 기준으로 997만 원이 늘어난 셈이다. 여기에 2018년 9월 말을 기준으로 카카오 T 택시를 이용하는 기사 수를 곱하면, 연간 약 2조 2천억 원의 경제적인 효용이 창출된 것으로 해석할 수 있다.

카카오 T 택시 사용 전후
택시기사의
일평균 소득 변화

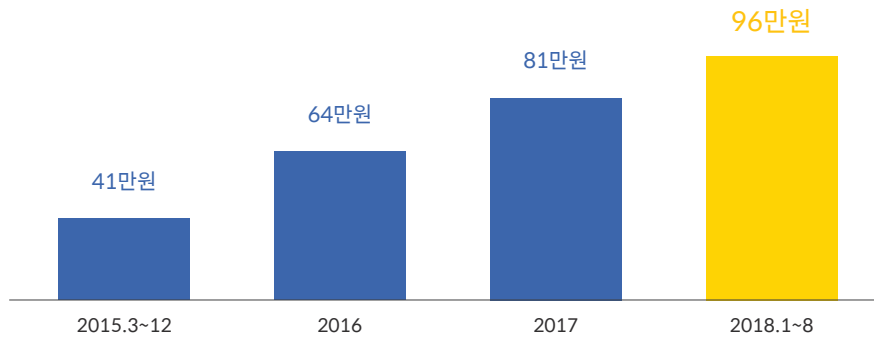


카카오 T 택시기사 설문 결과

16) 2016년 3월 22일~23일, 카카오택시 기사용 애플리케이션을 통해 총 9,730명에 대해 조사

17) 2018년 9월 21일~22일, 카카오 T 택시 기사용 애플리케이션을 통해 총 13,783명에 대해 조사

택시기사가 카카오 T 택시 앱을 통해 벌어들이는 월평균 소득



카카오택시는 출시와 동시에 승객과 택시기사 양쪽에 걸쳐 빠르게 가입자를 늘려 나갔다. 카카오 T 택시가 택시 이용에 있어 보편적인 문화로 자리 잡으면서, 앱을 통해 택시기사들이 벌어들이는 소득 또한 해마다 증가하였다.

카카오택시가 출시된 2015년 택시기사 1인당 카카오택시를 통해 벌어들이는 소득은 중형택시를 기준으로 월평균 41만 원에 불과했으나, 2016년 64만 원, 2017년 81만 원으로 증가했으며, 2018년에는 1월~8월 평균 96만 원까지 늘어났다.

효율적인 운행으로 피로도는 낮추고 가스비는 아끼고

택시기사와 함께 성장하는 카카오 T

카카오택시는 승객을 찾기 위해 빈 택시로 배회하는 경우를 크게 감소시켰다. 이는 택시기사의 육체적 피로도를 감소시켰을 뿐 아니라, 연료비 감소, 배기가스로 인한 환경오염 감소에도 긍정적인 영향을 미쳤다.

지난 9월 카카오 T 택시를 이용하는 택시기사를 대상으로 한 설문에 의하면,¹⁸⁾ 전체 택시기사 중 85.0%가 앱 사용 이후 승객을 찾기 위한 배회시간이 줄어들었다고 응답했다. 매우 줄었다는 응답이 23.3%, 줄었다는 응답이 61.7%였다.

카카오 T 택시 사용 전후 택시기사의 배회시간 변화

구분	매우 줄었다	줄었다	변화 없다
응답자 수	3,207명	8,503명	2,073명
응답 비율	23.3%	61.7%	15.0%

18) 2018년 9월 21일~22일, 카카오 T 택시 기사용 애플리케이션을 통해 총 13,783명에 대해 조사

기사의 취향에 따른 선호 목적지역 선택

택시기사와 함께 성장하는 카카오 T

카카오 T 택시를 운행하는 모든 택시기사들은 시군구 단위로 본인이 선호하는 목적지역을 미리 등록하여 해당 지역으로 향하는 승객들의 호출을 추가적으로 받을 수 있다. 선호 목적지역 등록은 운행지역을 기사 스스로 선택하게 해준다는 측면에서 큰 호응을 얻고 있다.

2018년 5월을 기준으로 13만 명의 기사들이 선호 목적지역 등록 기능을 사용하고 있다. 이는 전체 카카오 T 택시 기사 22만 명의 절반이 넘는 숫자이다. 기사들마다 차고지의 위치, 거주지의 위치, 지리적으로 익숙한 지역 등에 따라 선호하는 지역이 다양하게 분포한다.

카카오 T 택시 기사들의 주요 선호 목적지역

순위	선호 목적지역	순위	선호 목적지역
1	인천 중구	6	서울 노원
2	서울 강남	7	경기 의정부
3	경기 성남 분당	8	서울 마포
4	서울 강서	9	경기 남양주
5	서울 송파	10	경기 부천

2018년 5월 기준

머신러닝 알고리즘을 이용한 배차

택시기사와 함께 성장하는 카카오 T

택시기사가 본인의 선택에 따라 선호 목적지역을 등록한다 하더라도 본인이 미처 인지하지 못하고 있던 선호패턴이 존재할 수 있다. 그리고 여전히 택시기사의 절반에 가까운 수치가 선호 목적지역 등록 기능을 사용하고 있지 않다.

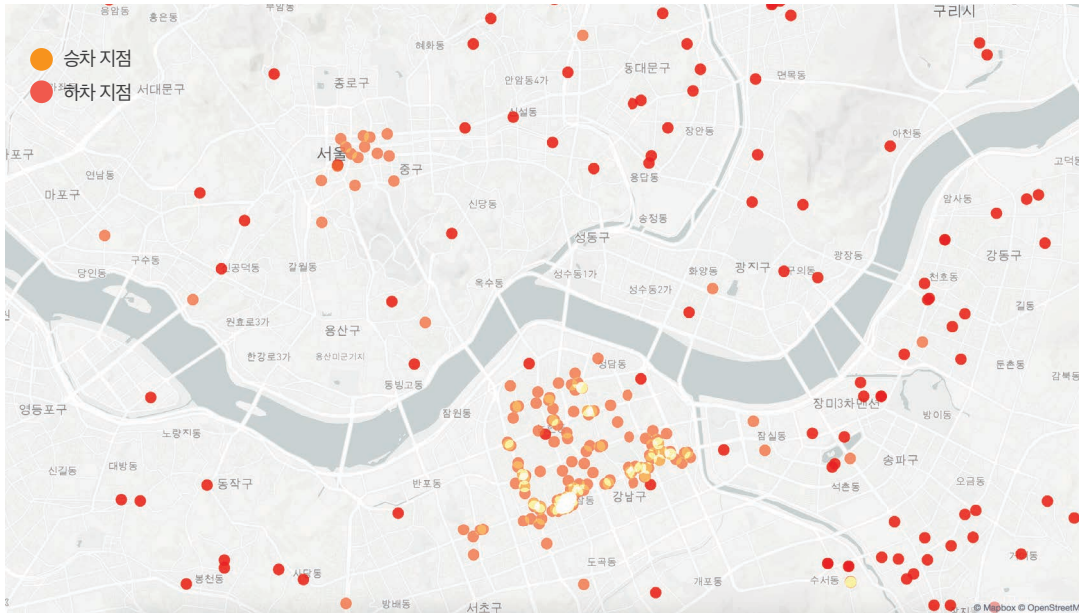
카카오모빌리티는 이러한 점을 보완하기 위하여, 택시기사의 운행 데이터를 바탕으로 머신러닝 기법을 활용해 자동으로 기사 개인의 지역적 선호를 파악하고 이를 배차 알고리즘에 적용하고 있다. 예를 들어 머신러닝 결과 강남-강동 구간을 선호하는 것으로 나타난 택시기사에게는 강동으로 가는 호출을 보다 많이 매칭시켜 주고, 강남-관악 구간을 선호하는 것으로 나타난 기사에게는 관악으로 가는 호출을 더 많이 매칭시켜 주는 것이다.

이러한 시도는 고정적인 요금제도와 공급이 한정되어 있다는 택시시장의 제도적 한계 하에서 매칭 성공률을 조금이라도 높일 수 있는 매우 효과적인 방법임이 입증되고 있다. 현재 카카오 택시 스마트호출의 배차 알고리즘에 실제 적용되어 운영되고 있다.

머신러닝(Machine Learning)이란?

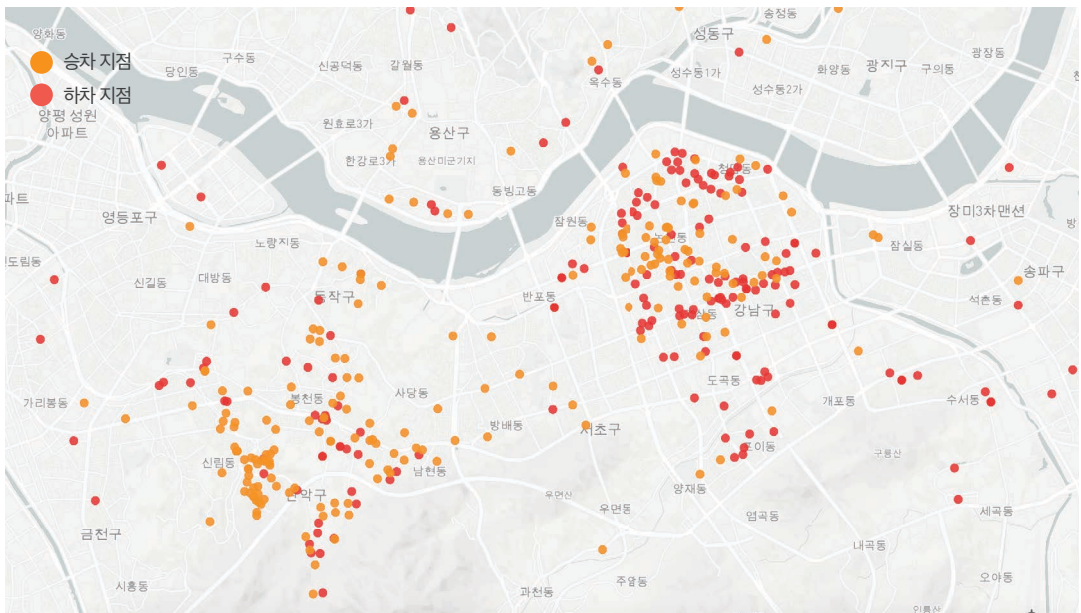
머신러닝은 인공지능의 한 분야로 데이터에 존재하는 패턴을 컴퓨터가 지속적인 학습을 통해 스스로 발견하고 이를 다시 시스템에 반영하는 메커니즘을 의미한다. 모빌리티 분야에서는 방대한 운행 데이터를 학습하여, 새로운 운행 패턴을 발견하고 이를 다시 운행 최적화에 적용하는 방식으로 이루어진다.

머신러닝을 통해 파악한 강남 - 강동지역 선호 기사의 운행 패턴



2018년 1월 ~ 8월

머신러닝을 통해 파악한 강남 - 관악지역 선호 기사의 운행 패턴



2018년 1월 ~ 8월

택시운행 효율성 제고를 위한 노력

-
카카오모빌리티
데이터랩장
유승일 박사

Q 밤늦은 시간 택시 호출을 아무리 해도 연결이 되지 않는 경우가 많다. 데이터를 통해 봤을 때 무엇이 문제인가?

A 카카오 T 택시는 이동의 수요와 공급을 효율적으로 연결시켜 주는 플랫폼이다. 그리고 이동의 수요와 공급은 시간과 장소에 따라 끊임없이 변화하는 정보이다. 데이터랩에서는 전국 각지의 택시 수요와 공급 정보를 바탕으로 승객과 택시기사의 매칭 성공률을 높이기 위한 다양한 노력을 하고 있으나, 구조적으로 쉽지 않은 요소가 있다.

Q 카카오모빌리티 데이터랩은 어떤 일을 하는 조직인가?

A 카카오모빌리티의 여러 서비스에서 발생하는 데이터를 바탕으로 서비스 고도화 및 사업모델 개발 지원을 담당하는 조직이다. 이번 '카카오모빌리티 리포트 2018' 작업에서도 중요한 역할을 담당했다.

예를 들어 출퇴근 시간이나 심야시간에는 택시의 공급량 자체가 수요에 비해 절대적으로 부족하기 때문에, 배차 알고리즘 고도화를 통해 이 문제를 해결하기에는 한계가 있다. 우버와 같이 수급 상황에 따른 탄력요금제를 시행하거나, 출퇴근 카풀을 통해 공급을 늘리는 것이 해법이 될 수 있지만, 현행 제도 하에서는 다양한 이해관계자를 설득해야 하는 숙제가 있다.

Q 데이터를 바탕으로 택시 배차가 더 잘되게 하기 위해 구체적으로 어떤 노력들을 하고 있는가?

A 그간의 모빌리티 데이터를 바탕으로 다양한 인공지능 서비스를 구축하고 있다. 머신러닝을 활용해 실시간 수요공급 현황을 학습하고 택시기사들의 운행 패턴을 배차 알고리즘에 반영하고 있다. 여기에 과거 데이터를 바탕으로 호출 증대 지역을 미리 예측하여 기사들에게 제공하고, 택시기사의 대기장소에 따른 기대수익을 추정하는 작업도 준비하고 있다.

Q 데이터랩에는 어떤 커리어를 가진 사람들이 모여 있는가? 신입직원도 그 곳에서 일할 수 있는가?

A 빅데이터 요소기술을 개발하는 데이터 엔지니어, 서비스에 인공지능 기술을 접목하는 머신러닝 엔지니어, 경영진의 전략적 의사결정을 돕는 데이터 분석가 등 다양한 배경을 가진 사람들이 모여 있다. 저의 경우 마운틴뷰(Mountain View)에 위치한 구글 리서치에서 머신러닝 엔지니어로 일하다 올해 초 카카오모빌리티에 합류했다.

2000년대 인터넷 서비스, 2010년대 모바일 서비스가 일상의 모습을 크게 바꾸어 놓았듯이, 2020년대에는 모빌리티 서비스가 또 한번의 큰 변화를 일으키리라 믿는다. 새로운 시대를 데이터와 인공지능 기술을 통해 함께 만들어 나갈 열의가 있는 분이라면 신입이라도 환영한다.

Q 앞으로 데이터랩의 계획에 대해 설명해 달라.

A 데이터 기반의 여러 요소 기술들을 연구하고 실제 서비스에 적용하기 위한 다양한 프로젝트들을 진행하고 있다. 택시 매칭 관련 기술 뿐 아니라, 부정확한 GPS 정보로부터 승객과 택시기사 양쪽의 위치를 정확히 추정할 수 있는 측위 및 맵 매칭 기술, 자율주행시대를 대비하기 위한 군집주행 플랫폼 기술 연구도 병행하고 있다. 이러한 작업들을 통해 많은 시민들로부터 사랑받는 카카오모빌리티 플랫폼 구축에 일조하고 싶다.

주 52시간 근무제에 따른 이동의 변화

저녁이 있는 삶과 이동의 변화

주 52시간 근무제에 따른 이동의 변화

2018년 7월 1일 '주 52시간 근무' 시대가 막을 올렸다. 기본 40시간에 연장근로 12시간을 더 하여 일주일에 최대 일할 수 있는 시간이 52시간으로 제한되었다. 기존의 근로기준법이 규제하고 있던 68시간에 비해 16시간이나 줄어든 것이다. 현재는 300인 이상 사업장과 정부 및 공공기관에 대해서만 시행되고 있지만, 그 이하 규모의 사업장에 대해서도 순차적으로 확대될 예정이다. 주 52시간 근무제는 국민 삶의 질을 향상시키고 일자리 나누기를 통해 신규 고용을 창출할 뿐 아니라, 취미·문화·교육 분야에 있어 소비를 진작시키는 효과가 있을 것으로 기대하고 있다.

사업장 규모별 주 52시간 근무제 적용 시점

유형	2018.7	2019.7	2020.1	2021.7	2022.1
300인 이상 사업장					
300인 이상 사업장 (특례업종)					
50 ~ 299인 사업장					
5 ~ 49인 사업장					

자료: 고용노동부

한편 주 52시간 근무제는 시민들의 이동 패턴도 변화시키고 있다. 정시퇴근이 늘어나고 야근과 회식이 줄어들면서, 대기업 밀집 지역을 중심으로 택시 승차 시간대에 변화가 일어나고 있다. 본 절에서는 주 52시간 근무제가 본격 시행된 2018년 7월~8월의 카카오 T 택시 호출 데이터를 전년 같은 기간과 비교하여, 그 효과가 실제로 어떻게 발생하고 있는지 살펴보고자 한다.

대기업 밀집지역, 택시 호출시간이 변하고 있다

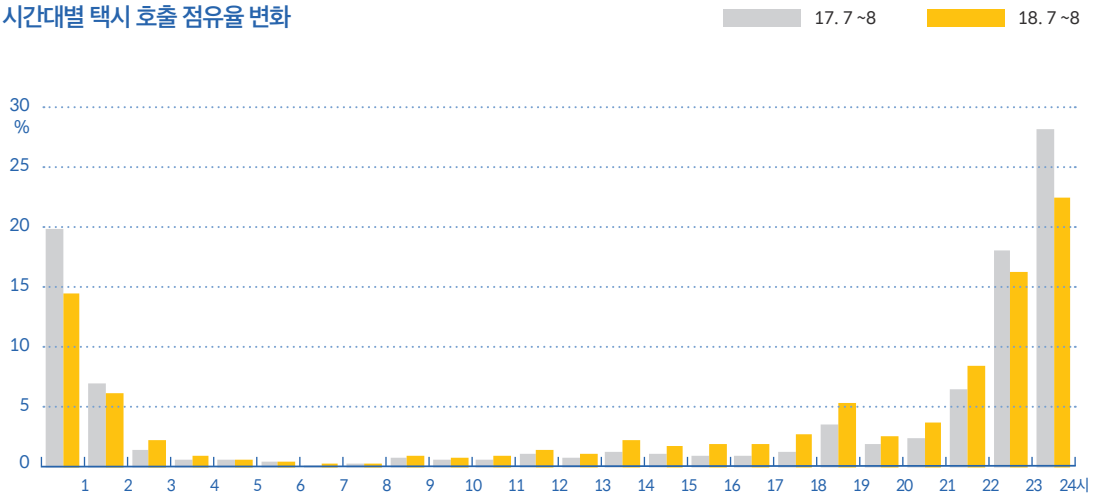
우선 우리나라에서 대기업들이 밀집해 있는 지역으로 종로구 종로1·2·3·4가동, 서초구 서초2동, 영등포구 여의동, 성남시 분당구 삼평동을 선택하였다. 종로1·2·3·4가동은 광화문과 세종대로의 동편으로 대기업 본사, 관공서, 언론사가 다수 위치해 있고, 서초2동에는 국내 최대 그룹인 삼성의 계열사들이 위치해 있다. 여의동은 국내 대표적인 금융 기업 밀집지역이자 국회가 위치한 지역이고, 삼평동에는 카카오를 비롯한 대형 IT서비스 기업들이 위치해 있다.¹⁹⁾

위 대기업 밀집지역에 대해서 시간대별 카카오 T 택시의 호출 변화를 살펴보았다. 전년 대비 카카오 T 택시의 절대적인 호출량 증가 효과를 제거하기 위하여 시간대별 점유율을 사용하였다.

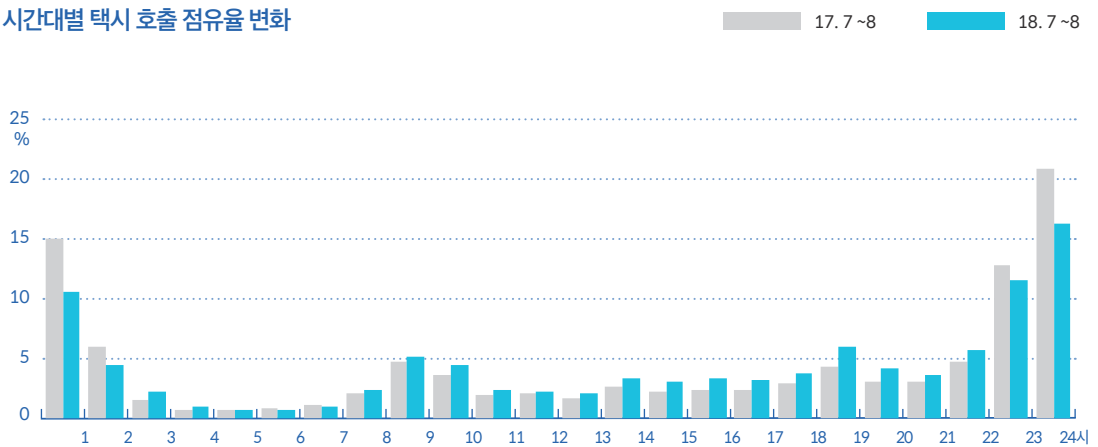
그 결과 분석 대상 모든 지역에서 주 52시간 근무제가 시행된 이후, 낮 시간이나 저녁 시간 택시 승차 점유율은 소폭 올라간 반면, 밤 10시부터 새벽 2시까지 심야시간 점유율은 확연하게 내려간 것을 확인할 수 있다. 주 52시간 근무제로 인해 대기업 직장인들의 퇴근시간이 빨라졌음을 데이터를 통해 추론할 수 있다.

19) 해당 지역들은 대기업 밀집지역이라고는 하나 중소기업, 상업지역, 주거지역 등이 혼합되어 있기 때문에, 대기업 퇴근시간의 변화를 직접적으로 나타낸다고 보기에는 무리가 있음, 또한 승객이 직접 택시를 잡거나 콜택시를 이용하는 경우는 제외되어 있다는 한계가 있음

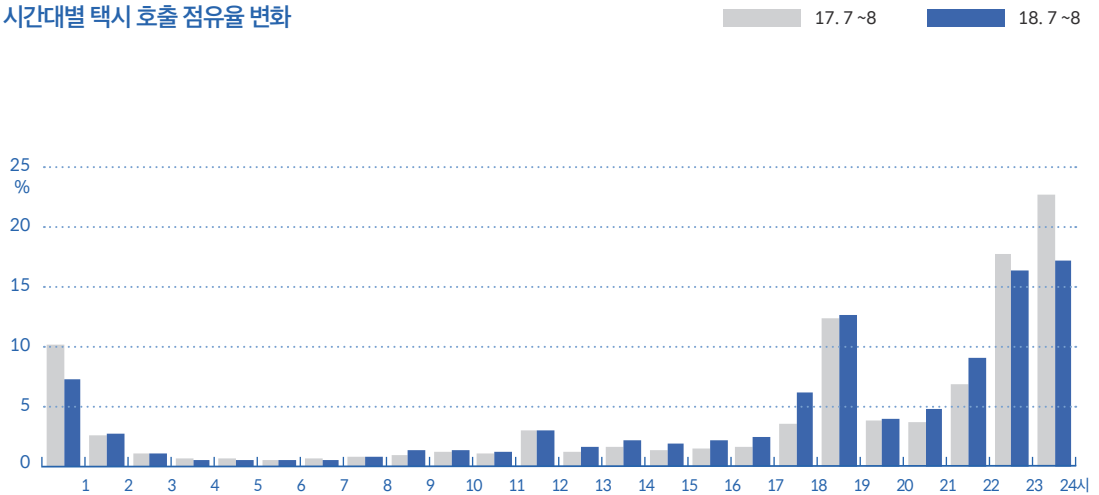
종로구 종로 1·2·3·4가동
시간대별 택시 호출 점유율 변화



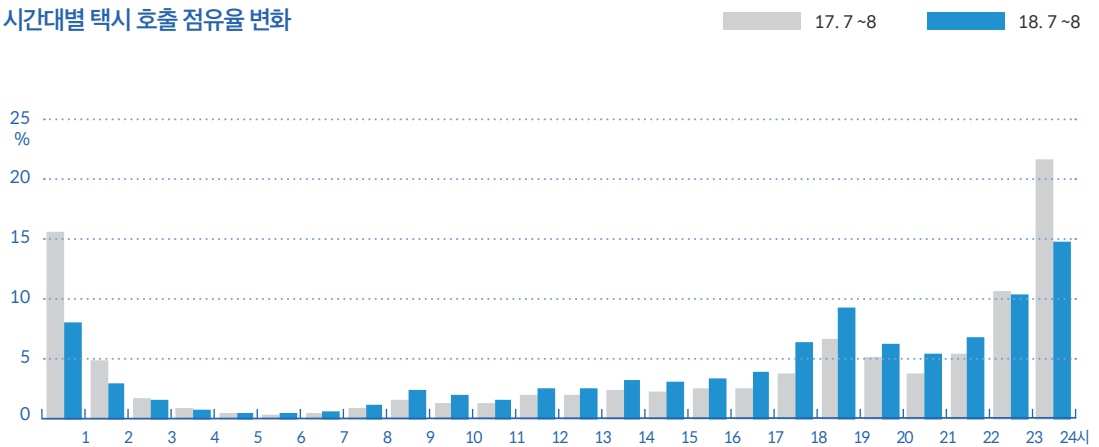
서초구 서초2동
시간대별 택시 호출 점유율 변화



영등포구 여의동
시간대별 택시 호출 점유율 변화



성남시 분당구 삼평동
시간대별 택시 호출 점유율 변화



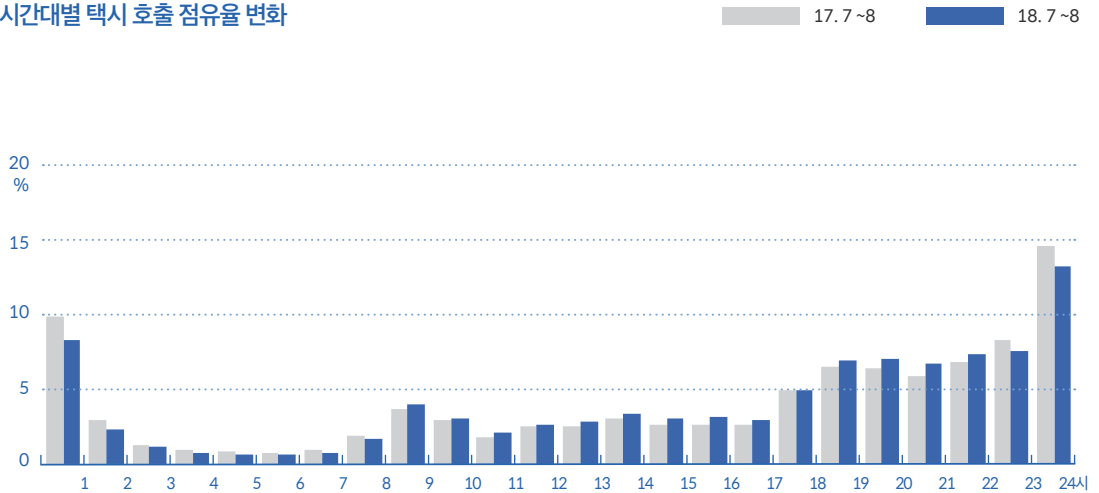
중소기업 밀집지역에도 변화가 있을까?

분석의 신뢰성을 높이기 위해서 우리나라 대표적인 중소기업 밀집지역인 금천구 가산동과 구로구 구로3동을 함께 살펴보았다. 가산동에는 가산디지털단지를 중심으로, 구로3동에는 구로디지털단지를 중심으로 수천 개의 중소·벤처기업들이 밀집해 있다.

대기업 밀집지역에 비해서는 상대적으로 전년과의 차이가 크지 않았으나, 밤 10시 이후 심야시간에는 점유율이 소폭 내려간 것을 확인할 수 있다. 주 52시간 근무제 시행이라는 사회적인 분위기 속에서 제한적이지만 중소기업들도 퇴근시간이 빨라지고 있음을 데이터를 통해 추론할 수 있다.

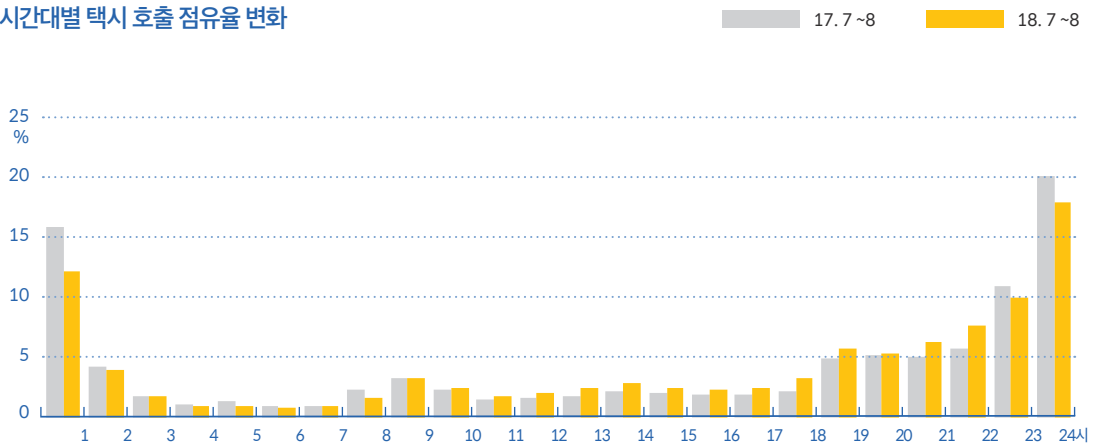
금천구 가산동

시간대별 택시 호출 점유율 변화



구로구 구로3동

시간대별 택시 호출 점유율 변화

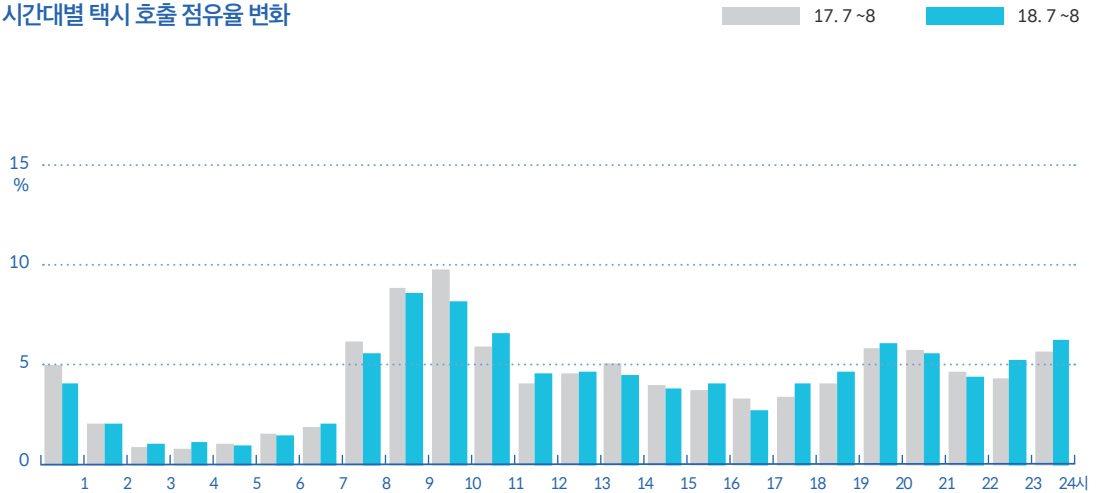


주거지역은 아무런 변화가 없었다

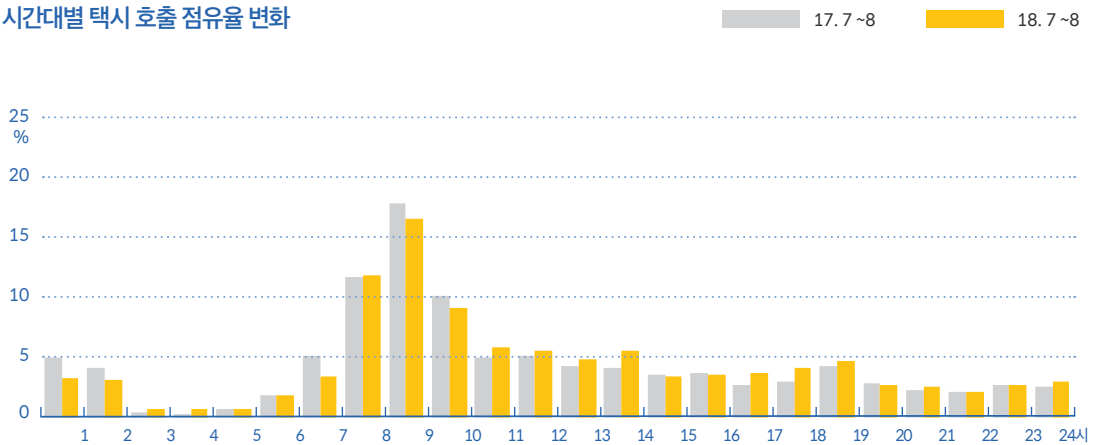
추가적으로 우리나라의 대표적인 주거지역인 강북구 수유2동과 종로구 무악동에 대해서도 살펴 보았다. 수유2동은 거의 대부분의 면적이 아파트 단지와 연립주택, 다세대주택으로 구성된 전형적인 주거지역이다. 무악동은 독립문 북동쪽의 아파트 단지만으로 구성된 주거지역이다.

두 주거지역의 경우에는 택시 승차시간에 있어 전년에 비해 의미 있는 차이가 발견되지 않았다. 대기업 밀집지역은 물론 중소기업 밀집지역과 비교해도 차이가 거의 없었다. 이는 택시 승차시간의 변화가 기업들이 밀집한 지역에서만 발견되는 현상이고, 주 52시간 근무제에 따른 직접적인 이동 패턴의 변화가 발생했음을 의미한다.

강북구 수유 2동 시간대별 택시 호출 점유율 변화



종로구 무악동 시간대별 택시 호출 점유율 변화



문화·체육시설로 향하는 호출의 증가

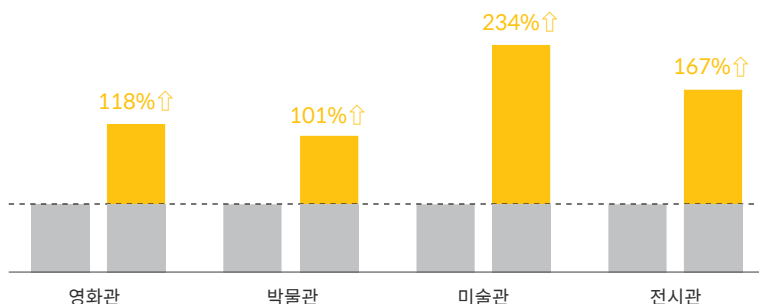
주 52시간 근무제에 따른 이동의 변화

이번에는 주 52시간 근무제로 인해 문화·체육시설로 향하는 이동이 실제 많아졌는지 목적지 데이터를 통해 확인해 보았다. 2018년 7월~8월 카카오 T 택시 호출 정보를 전년 동기 호출과 분석하여 영화관, 박물관, 미술관, 전시관 등 문화시설과, 체육관, 헬스클럽, 골프장, 테니스장 등 체육시설로 향하는 호출이 실제로 증가하였는지 살펴보았다. 분석의 공정성을 위해 도착지별 호출 건수는 해당 기간 전체의 호출 수로 표준화하였다.

분석 결과 주 52시간 근무제 도입 이후 문화·체육시설로 향하는 이동은 전 분야에 걸쳐서 큰 증가를 보였다. 영화관으로 향하는 호출은 전년 동기 대비 118%, 박물관은 101%, 미술관은 234%, 전시관은 167% 증가하였고, 체육관 138%, 헬스클럽 159%, 골프장 90%, 테니스장 159% 등으로의 이동도 큰 폭으로 확대되었다. 주 52시간 근무제의 취지 중 하나인 취미·문화·교육 분야에 있어 소비를 진작시키는 효과가 이동 데이터를 통해 간접적으로 확인되었다고 할 수 있다.

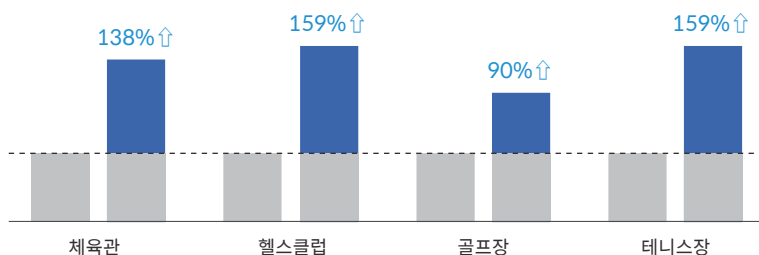
문화시설로 향하는 택시 호출의 증가

17. 7~8
18. 7~8



체육시설로 향하는 택시 호출의 증가

17. 7~8
18. 7~8



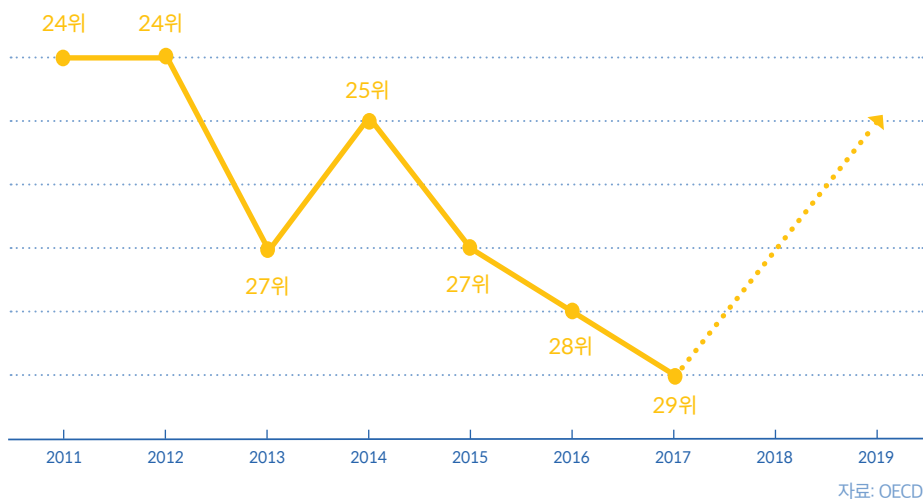
우리 국민들의 더 나은 삶을 위하여

주 52시간 근무제에 따른 이동의 변화

본 분석을 통해 주 52시간 근무제 시행 이후 사람들의 이동 데이터가 놀라울 정도로 변화하고 있는 것을 확인할 수 있었다. 대기업 밀집지역에서 심야시간 택시 호출 점유율이 눈에 띄게 줄어든 것은 물론, 중소기업 밀집지역에서도 부분적이긴 하지만 비슷한 효과가 관찰되었다. 직장인들이 일찍 퇴근하면서 문화·체육시설로 향하는 이동도 많아졌음을 데이터를 통해 확인할 수 있었다.

OECD가 매년 발표하는 더 나은 삶의 지수(Better Life Index)가 있다. 우리나라의 국민들의 삶의 질 순위는 조사가 처음 시작된 2011년 24위를 기록한 이후, 2017년에는 5계단 하락하여 29위에 머물고 있다.²⁰⁾ 국가경제가 성장하고 기업경영이 잘 되는 것도 중요하지만, 국민들이 행복해지는 것이 가장 중요하다. 앞으로 주 52시간 근무제가 확대되면서 국민들은 점점 더 저녁이 있는 삶을 살게 되고, 국민들의 삶의 질도 점차 올라갈 것이라고 기대해 본다.

우리나라의 더 나은 삶의 지수 (Better Life Index) 순위 추이



20) 2015년까지는 36개국, 2016년부터는 38개국 중 순위

카카오 T 택시 스마트하게 사용하기

본 절에서는 이용자 측면에서 카카오 T 택시를 보다 효율적으로 이용할 수 있는 여러 방법들을 소개한다. 주요 혼잡지역에서 택시 배차가 잘 되는 지점, 어른들이나 고객들을 위해 대신 택시 호출하기, 지역택시만 호출하기 기능, 직장인들이 영수증 처리 없이 편리하게 이용할 수 있는 카카오 T for Business, 외국어 설정을 통한 외국인들의 이용 현황 등을 소개한다.

혼잡지역에서 택시 배차가 잘 되는 지점

카카오 T 택시에는 출도착지를 설정할 수 있는 다양한 방법이 있다. 주요 건물이나 지하철역 출구를 직접 설정할 수도 있고, 도로명 주소나 지번을 입력할 수도 있다. 택시기사들에게 노출되는 콜카드에는 승객이 설정한 출도착지 정보와 행정동명만이 표시된다. 기사들은 콜카드만을 보고 배차 수락 여부를 선택하기 때문에, 승객들이 출도착지를 어떻게 설정하는지가 중요하다.

본 파트에서는 서울 시내에서 택시 호출이 많은 지역인 이태원, 강남역, 홍대거리, 사당역 주변 지역을 출발지로 하는 경우 배차성공률이 특별히 높은 지점들을 소개한다. 2017년 9월~2018년 8월을 기준으로 했으며, 호출 수가 1,000건 이상인 지점만을 대상으로 하였다.

조사 결과 택시기사들이 혼동할 우려가 없도록 출발지점의 상세 건물을 정확히 지정한 경우에 배차 성공률이 높았다. 예를 들어 이태원 이테크빌이나 스타벅스 서초파라곤점은 대로에서 벗어나 이면도로에 위치한 건물임에도 성공률이 상대적으로 높았다. 반면에 이태원역 6호선과 같이 광범위한 지역에 위치한 전철역명을 입력하는 경우는 배차 성공률이 낮았다.

이태원 배차 성공률 상위 지점 Top 10

순위	출발지
1	 이태원 이테크빌
2	 문화주점
3	 일송정
4	 주한조지아대사관
5	 킹클럽
6	 이태원파출소
7	 GS25 이태원점
8	 이태원 119안전센터
9	 해밀튼호텔
10	 IBK기업은행 이태원지점

2017년 9월~2018년 8월 기준

강남역 배차 성공률 상위 지점 Top 10

순위	출발지
1	 스타벅스 서초파라곤점
2	 삼성전자 서초사옥
3	 우성 5차 아파트
4	 삼성물산 서초사옥
5	 서초파라곤
6	 삼성화재 서초사옥
7	 강남대성학원
8	 풍림아이원매직
9	 역삼프리우스 아파트
10	 사리현 서초점

2017년 9월~2018년 8월 기준

홍대거리 배차 성공률 상위 지점 Top 10

순위	출발지
1	 애경디자인센터
2	 브라카빌딩
3	 탕구우동
4	 라이즈오토그래프컬렉션
5	 미스터블루빌딩
6	 서교동성당
7	 풍천장어 연남점
8	 세일빌딩
9	 돈코보쌈앤생고기
10	 동교동IK2빌딩

2017년 9월~2018년 8월 기준

사당역 배차 성공률 상위 지점 Top 10

순위	출발지
1	 동화빌딩
2	 서초 토요문화버룩시장
3	 웅지빌딩
4	 덕인빌딩
5	 천보빌딩
6	 성광빌딩
7	 르메이에르 강남타운
8	 동명빌딩
9	 코다차야 사당점
10	 용빌딩

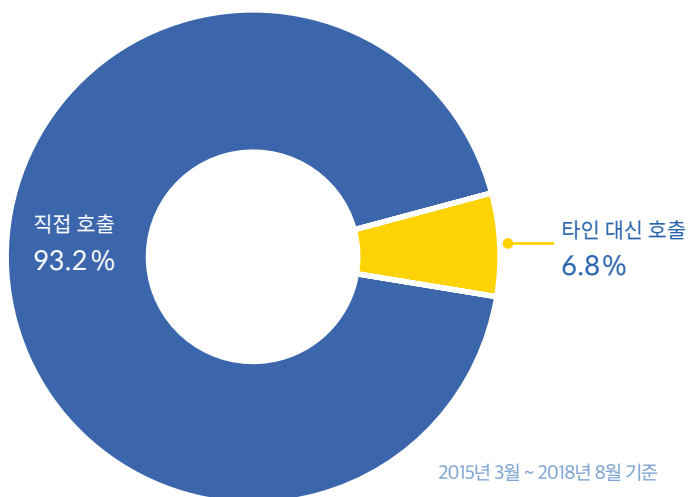
2017년 9월~2018년 8월 기준

다른 사람을 위해 택시 호출하기

카카오 T 택시 스마트하게 사용하기

카카오 T 택시는 본인이 직접 탑승하는 경우 외에 다른 사람을 위해 대신 호출해 줄 수도 있다. 일반적으로 호출자와 실제 탑승지가 1km 이상 떨어져 있는 경우는 본인이 직접 호출해서 탑승했다고 보기가 어렵다. 이렇게 타인이 대신 호출해 준 것으로 추정되는 경우가 카카오 T 택시 전체 운행의 6.8%에 이른다. 대부분 스마트폰이나 앱 사용에 능숙하지 못한 어른들이나 어린 자녀들을 위해 택시를 대신 호출해 주거나, 기업에서 중요 고객을 위해 대신 호출해 주는 경우로 추정할 수 있다.

타인 대신 택시 호출의 비중



지역택시만 호출하기로 배차확률을 올려보자

카카오 T 택시 스마트하게 사용하기

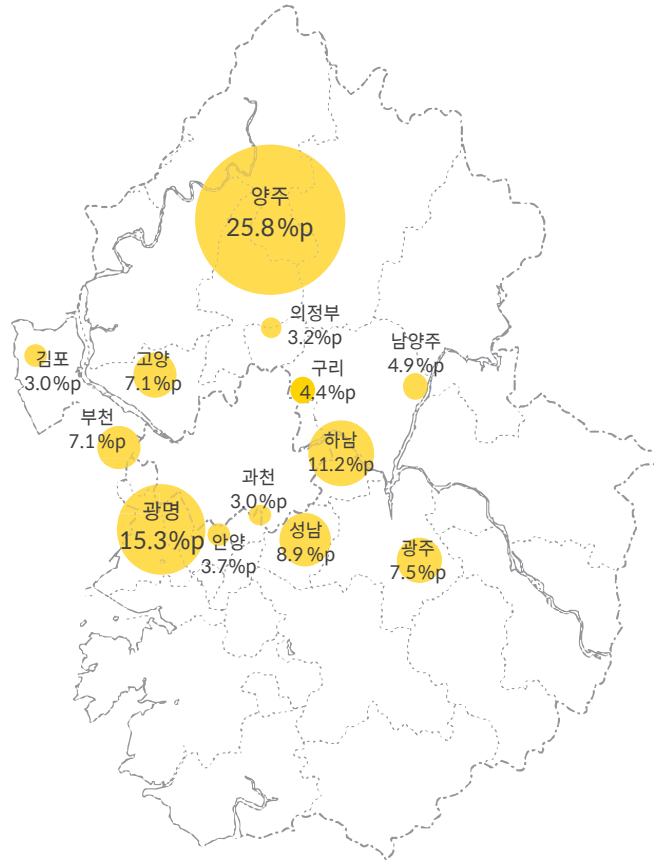
호출시 출발지와 도착지가 택시의 사업구역 경계를 넘나드는 경우에 지역택시만을 호출하는 기능이 있다. 예를 들어 성남 분당구에서 서울 강남구로 이동하는 경우 '서울택시만 호출'이라는 선택항목이 생성된다. 택시 사업구역에 대한 규제 때문에 성남지역 택시의 경우 성남에서 출발하여 서울에 승객을 하차시킨 후에는 반드시 성남지역으로 돌아오는 승객만을 태울 수 있다. 서울지역이나 타 지역으로 가고자 하는 승객은 승차시킬 수가 없다. 이러한 규칙은 카카오 T 배차 알고리즘에도 반영이 되어 있고, 따라서 경우에 따라 서울택시만 호출 탭을 선택한 경우 배차 확률이 더 올라갈 수 있다. 게다가 지역택시만 호출하는 경우 시외할증이 없어 택시비가 저렴해지는 효과도 있다.

카카오 T 택시에서 지역택시만 호출 기능



지역택시만
호출 기능

수도권에서 지역택시만 호출 효과가 큰 지역



2018년 8월, 수도권에서 서울로 향하는 이동 기준
지역 택시만 호출 시 일반 호출에 비해 배차 성공률이 높은 정도를 표시

데이터를 통해 지역택시만 호출 기능 사용시 배차 성공률이 특별히 높아지는 경우를 선별해 보았다. 2018년 8월 한 달간 지역택시만 호출 건수가 1,000건 이상인 경우 중에 수도권에서 서울로 향하는 이동을 살펴보았다. 그 결과 경기도 양주시, 광명시, 하남시, 성남시, 광주시, 고양시, 부천시, 남양주시, 구리시, 안양시, 의정부시, 과천시, 김포시 등 거의 대부분의 도시에서 일반 호출에 비해 지역택시만 호출시 배차 성공률이 높아지는 것을 확인할 수 있었다.

기업 전용 업무택시 카카오 T for Business

카카오 T 택시 스마트하게 사용하기

2018년 2월, 기업과 기관 고객을 대상으로 한 카카오 T for Business가 출시되었다. 직원들이 외근, 출장, 야근 등으로 택시를 이용할 때, 기존에는 일일이 영수증을 받아 회사에 제출하고 회사 총무팀에서는 이를 처리하느라 고생하는 경우가 많았다. 카카오 T for Business를 이용하면 목적지 도착 후 별도의 지불행위 없이 바로 하차할 수 있을 뿐 아니라, 결제 역시 관리자가 미리 등록한 법인 신용카드로 결제가 되기 때문에 정산절차를 크게 간소화시킬 수 있다. 카카오 T for Business에는 이용 건당 1,000원의 플랫폼 수수료가 발생한다.

카카오 T for Business는 출시 6개월 만인 2018년 9월 말 기준으로 1,124개의 고객사를 확보하였고, 19만 건의 누적 호출 건수를 기록하고 있다.

카카오 T for Business 누적 고객사 수

1,124 개사

2018년 2월 ~ 9월 기준

카카오 T for Business 누적 호출 건수

189,254 건

2018년 2월 ~ 9월 기준

외국인들도 이용하는 카카오 T 택시

카카오 T 택시 스마트하게 사용하기

카카오 T 택시 앱은 한국어뿐 아니라 영어, 일본어 등 다양한 언어를 지원한다. 스마트폰 언어설정을 변경하면, 카카오 T 택시 앱의 언어도 해당 언어로 자동 변경된다. 따라서 외국인들도 편리하게 카카오 T 택시를 이용할 수 있다. 외국인들이 카카오 T 택시를 이용하면 언어소통의 문제 때문에 외국인 승객을 태우지 않거나, 불합리한 바가지 요금을 부과하는 경우도 사라질 수 있다.

스마트폰 언어 설정이 한국어가 아닌 외국어로 되어 있는 경우 카카오 T 택시의 인기 출도착지를 살펴보면, 한국을 찾는 외국인들이 좋아하는 핫 플레이스를 파악할 수 있다. 외국인들은 국내인들에 비해 대중교통보다는 택시를 이용하는 경우가 많으므로, 외국인들의 이동 정보는 관광산업 활성화를 위한 정책을 수립하는데 좋은 참고자료가 될 수 있다.

2017년 9월부터 2018년 8월까지 카카오 T 택시를 통해 본 외국인들의 인기 출발지는 이태원 지역에 집중되어 있었다. 도심이나 강남, 여의도 등도 외국인들의 주요 출발지였다. 한편 주요 도착지로는 각지의 공항 및 철도역, 버스터미널과 함께 이태원, 홍대, 강남, 서울대 인근 지역이 꼽혔다.

외국어 버전 카카오 T 택시 인기 출발지 Top 20

순위	출발지	지역
1	이태원역 119안전센터	서울 용산
2	이태원역 6호선	서울 용산
3	이태원 관광안내소	서울 용산
4	미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
5	이태원거리	서울 용산
6	콘래드서울	서울 영등포
7	스테이트타워 남산	서울 중구
8	CGV 강남점	서울 강남
9	강남파이낸스빌딩	서울 강남
10	해밀튼호텔	서울 용산

순위	출발지	지역
11	이태원역 4번출구	서울 용산
12	이태원역 1번출구	서울 용산
13	제일기획 본사	서울 용산
14	시그니처타워	서울 중구
15	지오다노 강남점	서울 서초
16	카카오프렌즈 강남스토어	서울 서초
17	서울외국인학교	서울 서대문
18	365PLUS 용인언남점	경기 용인
19	포시즌스호텔	서울 종로
20	홍대입구역 9번출구	서울 마포

2017년 9월~2018년 8월, 운행완료 기준

외국어 버전 카카오 T 택시 인기 도착지 Top 20

순위	도착지	지역
1	이태원역 6호선	서울 용산
2	서울역	서울 용산
3	제주국제공항	제주 제주
4	김포국제공항 국내선	서울 강서
5	대전역	대전 동구
6	유스퀘어 광주버스터미널	광주 서구
7	강남역 2호선	서울 강남
8	인천국제공항 제1여객터미널	인천 중구
9	홍대입구역 2호선	서울 마포
10	서울대입구역 2호선	서울 관악

순위	도착지	지역
11	용산역	서울 용산
12	김포국제공항 국제선	서울 강서
13	동대구역	대구 동구
14	부산역	부산 동구
15	신림역 2호선	서울 관악
16	수원역 1호선	경기 수원
17	수서역	서울 강남
18	미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
19	서울고속버스터미널	서울 서초
20	천안아산역	충남 아산

2017년 9월~2018년 8월, 운행완료 기준

카카오 T 블랙 프리미엄 모빌리티의 시작

카카오 T 블랙의 지속적인 성장

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

여객자동차 운수사업법상 고급택시로 분류되는 카카오 T 블랙은 2,800CC 이상의 고급형 차량으로 편안하게 이동할 수 있는 카카오모빌리티의 프리미엄 택시 서비스이다. 카카오모빌리티에서 직접 주관하는 고급택시 교육과정을 이수한 기사들이 운행하기 때문에 보다 친절하고 안락한 서비스를 누릴 수 있다. 이와 더불어 카카오 T에 카드를 등록한 승객의 경우 별도의 현장 결제 없이 바로 하차할 수 있고, 일반 미터기가 아닌 GPS기반의 앱미터기로 택시 운임이 산정된다는 특징이 있다.

고급 택시라는 타이틀에 걸맞게 이용요금이 일반 중형택시와 비교하면 2.5배 정도로 상대적으로 높다. 가격적인 제약 때문에 시장 수요 역시 한계가 있을 것이라는 우려도 존재하였다. 그럼에도 불구하고 2015년 11월 첫 출시 이후 카카오 T 블랙의 이용 규모는 꾸준히 성장하고 있는 중이다.

카카오 T 블랙
월별 운행 건수



프리미엄 택시는 누가 이용하고 있을까?

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

카카오 T 블랙을 주로 사용하는 이들은 누구이며 언제, 어떻게 이용하고 있을까를 유추하기 위해 운행완료 기준 시간대별 출도착지를 살펴보았다.

우선 출발지의 경우 새벽 시간에는 서울의 대표적인 핫 플레이스인 이태원 지역에서의 운행이 상위권 대부분을 차지하였다. 아침 시간에는 서초, 강남, 성동, 용산 등 고급 아파트 단지에 서의 이용이 많았고, 낮 시간에는 이와 함께 백화점이나 성형외과에서의 호출도 상위권에 나타났다. 저녁 시간과 심야 시간에는 서울의 주요 업무지구와 호텔에서의 이용이 증가하였다.

새벽 2:00 - 7:00

카카오 T 블랙 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 이태원역 6호선	서울 용산
2	 이태원 119안전센터	서울 용산
3	 이태원거리	서울 용산
4	 이태원 관광안내소	서울 용산
5	 이태원역 4번출구	서울 용산
6	 해밀튼호텔	서울 용산
7	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
8	 한화빌딩	서울 중구
9	 이태원역 1번출구	서울 용산
10	 영일빌딩	서울 용산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

아침 7:00 - 10:00

카카오 T 블랙 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 반포자이	서울 서초
2	 래미안옥수리버젠	서울 성동
3	 옥수현대	서울 성동
4	 반포주공 1단지	서울 서초
5	 래미안퍼스티지	서울 서초
6	 도곡렉슬	서울 강남
7	 이촌삼성리버스스위트	서울 용산
8	 서울숲푸르지오	서울 성동
9	 디오빌강남	서울 강남
10	 금호자이 1차	서울 성동

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

낮 10:00 - 17:00

카카오 T 블랙 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
2	 트리마제아파트	서울 성동
3	 아크로비스타	서울 서초
4	 피엔폴루스 오피스텔	서울 강남
5	 반포자이	서울 서초
6	 청담자이	서울 강남
7	 한남더힐	서울 용산
8	 현대백화점 압구정본점	서울 강남
9	 바노바기성형외과	서울 강남
10	 타워팰리스 1차	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

저녁 17:00 - 22:00

카카오 T 블랙 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
2	 한국도심공항	서울 강남
3	 서울파이낸스센터	서울 중구
4	 콘래드서울	서울 영등포
5	 그랜드인터컨티넨탈	서울 강남
6	 한화빌딩	서울 중구
7	 포시즌스호텔	서울 종로
8	 갤러리아백화점 WEST점	서울 강남
9	 피엔폴루스 오피스텔	서울 강남
10	 포레스타 청담본점 미용실	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

심야 22:00 - 2:00

카카오 T 블랙 인기 출발지

순위	출발지	지역
1	 강남파이낸스센터	서울 강남
2	 시그니처타워	서울 중구
3	 스테이트타워남산	서울 중구
4	 미래에셋 센터원빌딩	서울 중구
5	 서울파이낸스센터	서울 중구
6	 포시즌스호텔	서울 종로
7	 CGV 강남점	서울 강남
8	 한화빌딩	서울 중구
9	 종각역 12번출구	서울 종로
10	 포스코P&S타워	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

프리미엄 택시가 향하는 곳

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

도착지의 경우 새벽 시간에는 강남의 주요 변화가와 서울 주요지역의 전철역이 상위에 랭크되었다. 아침 시간에는 도심과 강남의 주요 업무지역과 철도역이 인기 도착지로 꼽혔다. 한편 낮 시간에는 강남과 서초의 주요 백화점들이 상위권을 휩쓸었으며, 저녁 시간에는 서울지역 주요 호텔들이 상위에 랭크되었다. 한편 심야 시간에는 이태원과 강남의 핫 플레이스들과 주요 주거지역이 혼재되어 나타났다.

새벽 2:00 - 7:00

카카오 T 블랙 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 한국도심공항	서울 강남
2	 아레나 클럽	서울 강남
3	 낙성대역 2호선	서울 관악
4	 신사역 3호선	서울 강남
5	 이태원역 6호선	서울 용산
6	 서울역	서울 용산
7	 신촌역 2호선	서울 서대문
8	 강남역 2호선	서울 강남
9	 신림역 2호선	서울 관악
10	 서울대입구역 2호선	서울 관악

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

아침 7:00 - 10:00

카카오 T 블랙 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 미래에셋센터원빌딩	서울 중구
2	 서울역	서울 용산
3	 한국도심공항	서울 강남
4	 강남파이낸스센터	서울 강남
5	 용산역	서울 용산
6	 서울파이낸스센터	서울 중구
7	 대우건설 본사	서울 종로
8	 가톨릭대학교 서울성모병원	서울 서초
9	 서울스퀘어	서울 중구
10	 제일기획 본사	서울 용산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

낮 10:00 - 17:00

카카오 T 블랙 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 한국도심공항	서울 강남
2	 서울역	서울 용산
3	 신세계백화점 강남점	서울 서초
4	 미래에셋센터원빌딩	서울 중구
5	 현대백화점 무역센터점	서울 강남
6	 현대백화점 압구정본점	서울 강남
7	 갤러리아백화점 WEST점	서울 강남
8	 서울웨스턴조선호텔	서울 중구
9	 서울신라호텔	서울 중구
10	 김포국제공항 국내선	서울 강서

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

저녁 17:00 - 22:00

카카오 T 블랙 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 그랜드하얏트서울	서울 용산
2	 서울역	서울 용산
3	 임페리얼팰리스서울	서울 강남
4	 서울신라호텔	서울 중구
5	 강남역 2호선	서울 강남
6	 CGV 청담씨네시티점	서울 강남
7	 신사동가로수길	서울 강남
8	 트리마제아파트	서울 성동
9	 서울웨스턴조선호텔	서울 중구
10	 반포자이	서울 서초

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

심야 22:00 - 2:00

카카오 T 블랙 인기 도착지

순위	도착지	지역
1	 이태원역 6호선	서울 용산
2	 반포자이	서울 서초
3	 래미안옥수리버튼	서울 성동
4	 선릉역 2호선	서울 강남
5	 해밀튼호텔	서울 용산
6	 서울대입구역 2호선	서울 관악
7	 그랜드하얏트서울	서울 용산
8	 낙성대역 2호선	서울 관악
9	 강남역 2호선	서울 강남
10	 남산타운아파트	서울 중구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

시외 이동도 얼마든지 자유롭게

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

카카오 T 블랙은 현재 서울특별시와 인천광역시만을 사업구역으로 하고 있다. 하지만 호출지가 서울 혹은 인천이라면 그 외의 지역으로도 얼마든지 운행이 가능하며, 목적지가 서울 혹은 인천인 반대의 경우 역시 이용이 가능하다.

실제로 서울을 벗어난 시외 이동 건들이 있는지 해당 케이스들을 기록해 보았다. 가장 눈에 띄고 자주 발생하는 건들은 단연 서울-인천국제공항간 이동이었다. 공항 이동의 경우 장거리일뿐만 아니라 주로 많은 짐들을 가지고 움직여야 하기 때문에 편하게 이동할 수 있는 블랙을 많은 고객들이 선택한 것으로 보인다.

카카오 T 블랙의 공고한 팬덤층

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

처음 세상에 소개되었을 당시 다소 생소했던 카카오 T 블랙이라는 서비스가 이용객들의 일상 속에 안착할 수 있었던 데에는 공고한 팬덤층의 힘을 무시할 수 없다. 블랙을 두 번 이상 이용한 고정 승객층들이 3개월 내 재이용하는 비율은 75%에 달하고 있다. 이렇게 블랙 서비스를 꾸준히 찾아주는 고정 이용자층들은 블랙의 성장을 견인해주는 가장 중요한 축이다.

카카오 T 블랙 고정 승객층의 3개월 재이용률

75%

2017년 1월~2018년 5월 운행완료 2회 이상 재호출 비중

프리미엄 모빌리티 서비스의 미래

카카오 T 블랙 - 프리미엄 모빌리티의 시작

블랙의 지속적인 성장은 비용을 더 지불하더라도 안락한 이동에 가치를 두는 승객의 수요가 분명히 존재하고 그 규모가 점점 늘어나고 있음을 방증한다.

택시 시장의 확대를 위해서는 다양한 이용객들의 요구사항을 수용할 수 있는 서비스, 보다 개인화된 이동의 경험을 선사하려는 노력이 매우 중요하다. 카카오모빌리티가 제공하는 고급택시 서비스인 카카오 T 블랙이 그 시작점이 되고자 한다.

카카오 T 블랙은 기능의 고도화와 효율적 요금체계를 통해 장기적으로 모든 비정형적 택시 수요에 대한 대응을 준비하고 있다. 승객들의 다양한 이동 수요를 충족시키고, 이를 기사들의 소득 및 직업적 가치 제고와 연결하는 것이 궁극적인 지향점이다.

내가 카카오 T 블랙을 선택한 이유

카카오 T 블랙 기사 I 김OO 서울, 57세

**Q 카카오 T 블랙 기사로 활동하시기 전에
어떤 일을 했는가?**

A 이전에는 중형택시를 오랜 기간 운행하였다. 법
인기사로 16년, 개인기사로 20년 활동하여 택
시 경력만 어느덧 총 36년이 되었다.

**Q 중형택시에서 카카오 T 블랙으로 옮긴
이유가 있는가? 실제로 블랙을 운행해보니
어떤 점이 다른가?**

A 주변 동료 기사들의 강력한 추천을 받아 전환
하게 되었는데 한마디로 좋다. 우선 업무시간이
줄었다. 중형은 한번 출근하면 보통 15시간 동
안 25건 정도를 수행해야 했었는데, 블랙을 하
고 나서는 업무시간이 평균 10시간, 운행 건은
약 10~15건으로 줄었다. 중형은 끊임없이 배회
영업도 해야 하기 때문에 하루에 250~300km
를 운전했었는데, 블랙에 와서는 150~200km
정도만 하고 있다. 좋은 점은 이렇게 업무시간
이 줄었는데도 불구하고 매출은 오히려 늘었다
는 점이다.

**Q 서비스를 이용하는 승객에 있어서도
차이점이 있는가?**

A 과거와 차이가 많이 난다. 중형을 몰 때는 술에
취한 승객들 중에 스트레스를 기사에게 푸는 손
님들이 종종 있었다. 서비스에 종사한 지 36년
째인 저도 그런 난폭한 승객들을 만나면 참 난처
할 수밖에 없는데, 블랙을 시작한 이후에는 그런
손님이 한 명도 없었다. 동료 기사들에게 물어봐
도 그런 경우는 거의 없다고 들었다.

블랙에는 주로 30대~40대의 비교적 젊은 손님
들이 많고, 그중에서도 회사원들이 가장 많은 것
같다. 그리고 고급 아파트에 거주하는 손님들이
상당히 많다. 그러다 보니 호출이 강남이나 사대
문 주변에서만 많이 나는 부분이 아쉽긴 하다.
제가 강서구에 거주하고 있는데 목동 같은 곳에
서는 아직 호출이 많이 나지 않는다.

Q 호출을 대기하는 시간은 주로 어떻게 보내는가?

A 핸드폰도 보고... (웃음), 개인적으로 몸을 많이 챙기는 스타일이라, 콜을 대기하면서 스트레칭을 하는 등 몸을 움직인다. 중형을 할 때는 배회 영업을 해야 되어서 스트레칭조차 잘 하지 못했는데, 블랙을 하면서는 이런 여유가 생겨서 좋다. 동료 기사들과 모여서 함께 대기하기도 한다. 함께 블랙 기사 교육을 받은 기사들과 특히 친해서 한남동 즈음에 같이 모여 이야기도 나누고, 카카오톡 단톡방도 만들어 서로 연락하고 정보를 공유하기도 한다.

Q 블랙을 운행하시면서 언제 보람을 느끼는가?

A 손님들로부터 존중과 대우를 받는다고 느낄 때 보람이 있다. 저는 카카오 블랙 교육 때 배운 대로 늘 도어 서비스도 하고, 라디오도 틀지 않는다. 중형을 할 때는 말을 그래도 많이 했었던 것 같은데, 블랙을 하면서는 행여 손님이 불편해할까 봐 가급적 말을 아낀다. 그러다 보니 간혹 손님들이 건네는 말 한마디가 소중하고, 또 그 말에 존중이 담겨 있으면 그 자체에서 보람을 느낀다.

Q 추가로 하시고 싶은 말이나 카카오에 바라는 점이 있다면?

A 카카오에서는 보다 적극적으로 블랙 홍보를 해주었으면 좋겠다. 운전자들은 고객에게 품격 있는 서비스를 제공하고, 브랜드를 가지고 있는 카카오는 블랙을 더 많이 알려서 서로 좋은 시너지가 났으면 좋겠다.

카카오 T 대리

제 2 부 새로운 발견과 일상의 변화

대낮에 왜 대리를 부르지?

대리운전은 모두 음주 때문일까?

대낮에 왜 대리를 부르지?

대리운전은 보통 음주로 인해 본인의 차량을 운전하기 어려울 때 이용하는 서비스로 알려져 있다. 덕분에 대리운전하면 떠오르는 이미지는 한밤중에 회식을 끝낸 넥타이 부대가 단체로 대리기사를 기다리는 장면이다. 음주로 인한 심야시간대 대리 이용이 많은 것은 사실이지만, 실제로 대리운전 호출은 시간을 가리지 않고 일어난다. 환한 대낮에도 대리운전을 부르는 사람들이 있고 실제 운행도 이루어진다. 그렇다면 이들은 음주가 아닌 어떤 이유로 대리운전을 이용하는 것일까?

본 절은 우리도 모르는 사이 ‘야간’과 ‘음주’라는 고정관념을 깨는 새로운 대리운전의 패턴이 있을 것이라는 질문에서 시작한다. 이를 확인하기 위해 대리운전의 운행 데이터를 통해 야간과 주간의 서로 다른 대리운전 특성을 살펴보았다.

야간 대리운전은 음주 때문

대낮에 왜 대리를 부르지?

우선 우리에게 익숙한 야간 대리기사들의 운행 출도착지를 살펴보았다. 이를 위해 오후 6시부터 오전 6시까지 야간 시간대에 운행된 카카오 T 대리의 출발지와 도착지를 확인해 보았다.

야간 대리운전의 경우 변화가에서 출발하여 주택가로 도착하는 경향을 뚜렷하게 확인할 수 있다. 오피스 밀집지역인 강남파이낸스센터, 판교테크노벨리에 있는 유스페이스빌딩, 삼성전자 본사 인근의 영통구청, 이태원 인근의 한남동 공영주차장, 운암뜰

한식거리의 운암 공영주차장 등이 상위 출발지에 이름을 올렸다. 노량진 수산시장과 가락물 회센터도 상위권에 포함되었다. 대부분 음주와 연관지어 생각해 볼 수 있는 곳들이다.

한편 대리운전의 도착지들은 대부분이 대형 아파트 단지였다. 주로 귀가를 목적으로 했기 때문에 인구가 밀집된 주거지역으로 도착지가 집중된 것이다. 이를 종합하면 야간 대리운전은 대부분 변화가에서 음주 후 주택가로 귀가하려는 이용자들의 호출임을 추론할 수 있다.

야간 대리운전 출발지 Top 10

순위	출발지	지역
1	유스페이스빌딩	경기 성남
2	영통구청	경기 수원
3	강남파이낸스센터	서울 강남
4	가락물 회센터	서울 송파
5	기흥구청	경기 용인
6	한남동 공영주차장	서울 용산
7	운암 공영주차장	경기 오산
8	노량진 수산시장	서울 동작
9	드림시티	인천 연수
10	수원시청	경기 수원

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

야간 대리운전 도착지 Top 10

순위	도착지	지역
1	반포자이	서울 서초
2	고덕래미안힐스테이트	서울 강동
3	한강센트럴하이 1단지	경기 김포
4	도곡렉슬	서울 강남
5	래미안슈르	경기 과천
6	수원한일타운	경기 수원
7	강동롯데캐슬퍼스트	서울 강동
8	래미안퍼스티지	서울 서초
9	선릉역 2호선	서울 강남
10	포일자이	경기 의왕

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

낮의 대리운전은 밤과는 어떻게 다를까?

대낮에 왜 대리를 부르지?

야간만큼 많지는 않지만 주간에도 대리운전 호출은 이루어지고 있다. 낮의 대리운전 이용자들은 어디에서 출발하여 어디로 가는 것일까 알아보기 위해서, 주간 시간대인 오전 6시부터 오후 6시의 카카오 T 대리의 출도착지들을 살펴보았다.

주간 대리운전 출발지의 경우 야간과는 상위권 목록이 달라지기는 했으나, 여전히 음주와 관련하여 대리운전을 불렀을 것으로 추정되는 장소들이 상위에 랭크되었다. 반면에 도착지는 대부분 대형 아파트 단지였던 야간 도착지와 달리 주로 업무지역 및 번화가였다. 도착지 1위는 안양국제유통단지 인근

에 위치한 LS타워였고, 판교테크노밸리가 있는 판교역이 2위를 차지했다. 번화가에서 다시 번화가로 가는 패턴인 것이다.

이는 주간 대리호출이 귀가를 목적으로 하지 않은 경우가 많았다는 것을 보여준다. 시내 번화가에서 이른 시간에 음주를 시작했거나 새벽까지 술을 마신 이용자가 집이 아닌 다른 곳으로 이동했다는 것을 확인할 수 있다. 출발지와 도착지 모두 서울의 서초구와 강남구가 많아 주간 대리운전에 비해 높은 서울 집중률을 보였다.

주간 대리운전 출발지 Top 10

순위	출발지	지역
1	 렉스관광호텔	서울 강남
2	 아레나 클럽	서울 강남
3	 더리버사이드호텔	서울 서초
4	 호텔프리마	서울 강남
5	 현대 5차아파트	서울 강남
6	 한남동 공영주차장	서울 용산
7	 유엔미기라오케	서울 서초
8	 에코랩빌딩	경기 성남
9	 더큰집 본점	서울 강남
10	 새벽집 청담점	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

주간 대리운전 도착지 Top 10

순위	도착지	지역
1	 LS타워	경기 안양
2	 판교역 신분당선	경기 성남
3	 트라미제아파트	서울 성동
4	 반포자이	서울 서초
5	 신금호파크자이	서울 성동
6	 강남역 2호선	서울 강남
7	 용문역 2주차장	경기 양평
8	 더리버사이드호텔	서울 서초
9	 래미안퍼스티지	서울 서초
10	 선릉역 2호선	서울 강남

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

병원과 골프장에서도 출발하는 주간 대리

대낮에 왜 대리를 부르지?

주간 대리의 상위 출도착지를 살펴보는 것 만으로
는 음주 외의 이유를 유추하기는 어려워 10위권 밖
의 순위들도 살펴보았다. 그러자 대리 기사를 왜 불
렀을까 궁금해지는 흥미로운 출발지들이 등장했다.

대표적인 곳이 대형병원, 건강검진센터, 성형외과
등 병원이다. 주류 판매가 금지된 병원에서 대리운
전을 호출한 것은 음주와 관련이 없었음이 자명하
다. 병원에 들어갈 때는 차량을 가져갔지만 나올 때
는 운전이 어려운 상태가 되는 경우, 예컨대 간단한
수술, 수면 내시경, 약물투여 등의 상황을 생각해 볼

수 있다. 이런 순간에 대리운전 호출을 이용했다면
안전하고 편안하게 돌아갈 수 있었을 것이다.

그 외에 골프장, 공항, 유치원, 초등학교 등에서의 대
리운전 호출도 나타났다. 물론 이들 출발지에서도
음주 때문에 대리 기사를 호출했을 가능성이 있다.
그러나 새벽부터 시작한 운동으로 인한 피로, 공항
에서 내린 후 시차로 인한 졸음, 어린 자녀를 돌보며
서 운전까지 하기 어려운 경우에도 대리운전을 호출
한 이용자가 있을 것으로 짐작된다.

병원에서 대리운전이 출발하는 경우

순위	출발지	지역
81	가톨릭대학교 서울성모병원	서울 서초
86	서울한약방	경기 하남
123	서울아산병원	서울 송파
125	KMI 강남검진센터	서울 강남
136	연세진성성형외과	서울 강남

순위	출발지	지역
155	이데아성형외과	서울 강남
181	서울삼성병원	서울 강남
215	서울대학교병원	서울 종로
218	서울아산병원 신관주차장	서울 송파
251	서초세바른병원	서울 서초

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 운행완료 기준

대리운전 서비스의 미래와 이동의 혁신

대낮에 왜 대리를 부르지?

모두가 개인 기사를 가질 수는 없다. 하지만 누구나 개인 기사가 필요할 때가 있다. 앞서 살펴본 바와 같이 음주 외에도 대리운전이 필요한 경우는 분명히 있다.

이동의 방식이 다양해지고 있고 이용자 편의를 증진시키는 방법도 다양해지고 있다. 차량은 이동해야 하는데, 운전은 직접 할 수 없는 사연도 여러 가지일 것이다. 그런 상황이 대리운전 기사를 통해 문제를 손쉽게 해결할 수 있다면 이것 또한 이동의 혁신이 아닐까 싶다. 전 세계적으로 모빌리티 혁신의 바람이 확산되고 있다. 대리운전도 그러한 혁신의 일환으로 이동의 편의를 증진하는 방향으로 서비스의 범위를 확장해 나가는 중이다.

“수면내시경 후 호출했더니 병원까지 와 주셨어요”

카카오 T 대리 이용자 I 채OO 경기 성남, 34세, 직장인

Q 카카오 T 대리는 어떻게 알게 되었고 어떻게 사용하고 있나?

A 광고를 보고 알게 되었다. 신기해서 호기심에 불러 보았다. 대부분 음식점에서 음주 후에 귀가를 목적으로 호출했다.

Q 대리운전 선택에 특별한 기준이 있다면 무엇인가?

A 안전을 가장 먼저 생각하게 된다. 브랜드 이미지가 때문인지 앱에 기록이 남기 때문인지 카카오 T 대리가 안전한 느낌이 있다. 주변 여성분들도 대리를 부를 때 친절하고 안전할 것 같다는 믿음에 카카오를 사용하는 것 같다. 특히 비가 많이 내리던 날 뛰어서 와주신 기사님이 지금도 기억난다.

Q 타인에게 내 차를 맡기는 것이 신경 쓰이지는 않나?

A 대리기사들이 적어도 술 취한 나보다는 운전을 잘하실 것이라고 생각하고 차를 맡기는 것이니 거부감은 없다.

Q 혹시 음주 외의 다른 이유로 대리운전을 이용해 본 적이 있는지?

A 좀 특이한 케이스가 아닐까 싶는데 병원에서 불러본 적이 있다. 아주대병원에서 건강검진을 했는데 수면내시경이 검사에 포함되어 있었다. 귀가 시 운전하지 말라는 병원의 안내가 있었다. 차량을 가지고 간 상황이었는데 보호자도 없고 해서 대리기사를 호출했다. 오후 2시경이었던 것 같은데 바로 기사님과 연결이 되었다. 생각보다 금방 와주셔서 놀랐고, 덕분에 안전하게 귀가했다.

Q 대리운전의 미래에는 어떤 변화가 있을까?

A 병원에서 호출해본 경험으로 생각해 본 건데, 장애인 분들이 택시 잡는 것이 쉽지 않을 것 같다. 장애인들이 대리기사를 통해 편하게 이동할 수 있다면 좋지 않을까? 일반화된다면 환자와 보호자에게도 필요한 서비스가 될 것 같다.

“여성전용 대리 같은 맞춤서비스도 나오지 않을까요?”

카카오 T 대리 이용자 I 양OO 경기 수원, 39세, 연구원

Q 왜 카카오 T 대리를 이용하게 되었나?

A 광고도 많이 봤고, 기사님들도 친절하신 것 같아서 좋았다. 전화 대리를 쓰면 스팸 문자가 올 것 같은 생각이 든다. 술을 마신 상태다 보니 헛도 꼬이고 해서 전화로 대리를 부르기가 좀 부담스러운 경우도 있다.

Q 대리운전 이용 경험에 대해서 알려달라.

A 대부분 직장 근처에서 음주 후 귀가 목적으로 불렀다. 이동 시간은 주로 새벽 1~2시 정도였다. 우리 집에 놀러 온 분이 술을 한 잔 하셨을 때 대신 대리를 호출해 준 적도 있다. 모두 음주를 이유로 호출했다. 기사님과 사사로운 대화를 하면서 오는데 보통 기존에 사업을 하셨다는 분들이 많았다.

Q 혹시 음주 외의 다른 이유로 대리운전을 이용해 본 적이 있는지?

A 나도 들은 얘기지만 이런 경우가 있다고 하더라. 부부가 함께 공항에 가서 남편은 출장을 가고 부인은 대리 기사를 불러서 돌아왔다는 것이다. 부인은 운전을 하지 못하지만 남편을 배웅한 뒤, 대리 기사와 함께 그 차를 타고 집까지 돌아올 수 있었다고 한다.

Q 대리운전이 더 좋아진다면 어떤 서비스가 가능할까?

A 여성 대리 기사만 부른다던지, 조용한 기사만 부른다던지 등의 옵션이 추가될 수 있을 것이다. 카풀 서비스에서 봤는데 말없는 기사를 선택할 수 있는 것 같더라. 특히 여성전용 대리는 수요가 꽤 있을 것 같다. 이용자에게 더 많은 선택권이 주어지는 방향으로의 개선이 기대된다.

대리기사의 숨겨진 라이프스타일

오늘은 어떤 모습일까?

사실 대리운전이라는 직업에 대해 일반인들에게 알려진 것은 그리 많지 않다. 그들은 어떤 환경에서 일해 왔고, 최근에 어떤 변화를 겪고 있을까? 대리기사의 삶에 대해 심층적으로 알아보기 위해 카카오 T 대리 기사들을 대상으로 설문조사를 실시했다.

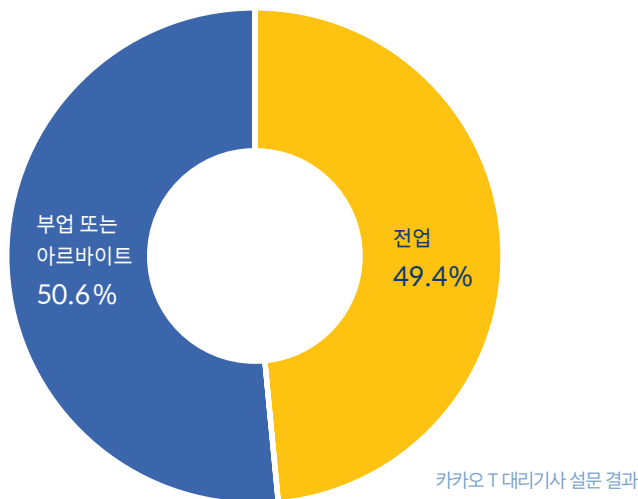
설문은 2018년 9월 7일에서 10일까지 총 4일간 카카오 T 대리 기사용 애플리케이션에 설문을 공지하는 방식으로 진행되었고, 총 12,772명의 대리기사들이 설문에 응했다. 본 절에서 언급되는 대리기사의 삶을 나타내는 통계들은 대부분 이 설문의 결과를 분석한 것이다. 보조적으로 카카오 T 대리 서비스에서 추출한 데이터 분석 결과도 포함시켰다.

절반 정도는 전업으로 일하고 있다

대리기사는 투 잡(two-job)을 말할 때 대표적으로 언급되는 직종이다. 퇴근 후의 시간을 활용하여 추가 소득을 올리기 위해 대리운전을 선택했다는 사연을 미디어를 통해서 종종 접해왔을 것이다. 그러나 대리운전을 아예 전업으로 하는 사람들도 상당히 많다. 대리기사를 본인의 주된 직업으로 삼아 소득활동을 하는 사람들도 주변이 분명히 있다.

실제로 대리기사 중 전업과 부업의 비율은 어느 정도인지 카카오 T 대리기사들을 대상으로 설문을 통해 알아보았다. 설문 결과는 놀라울 정도로 거의 정확히 반반이었다. 대리운전은 이제 추가적인 소득을 위한 탄력적인 직업으로 또는 생계를 위한 주된 직업으로, 자신의 선택에 따라 두 가지 가능성을 모두 가진 직업이 되었다.

전업 대리기사와
부업 대리기사의 비율



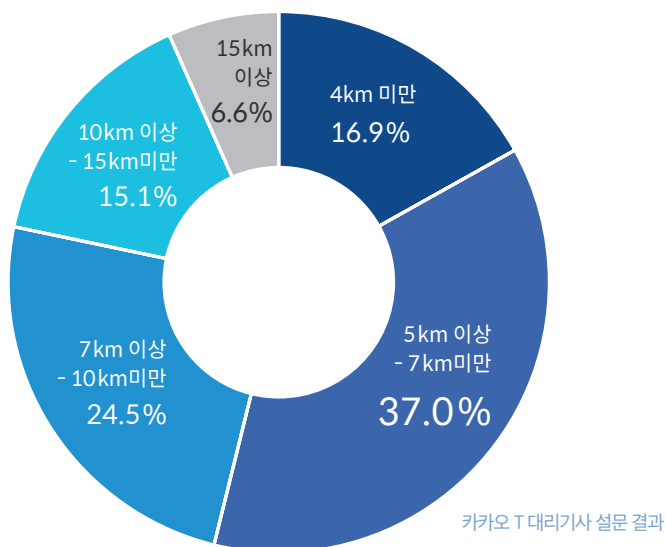
걸고 또 걷는 것은 대리기사들의 숙명?

대리기사의 숨겨진 라이프스타일

대리기사에게는 운전보다 걷거나 뛰는 시간을 최소화하는 것이 중요하다. 인근의 호출을 받고 호출 지점까지 찾아가기 위해서, 그리고 차량 운행 후 귀가 시 이동수단이 마땅치 않은 경우에 그들은 걷거나 달린다.

설문을 통해 하루에 걷거나 뛰는 거리를 질문한 결과 5~7km라는 답변이 가장 많았다. 강남역에서 이태원역까지가 6km 정도라는 점을 감안한다면 상당한 거리다. 7~10 km라는 응답도 24.5%였는데 이 거리는 강남역에서 명동역까지의 거리이다. 매일 15km 이상을 걷는다고 답한 기사도 6.6%에 달한다. 15km는 김포공항에서 여의도 국회의사당까지의 거리이다. 대리기사들에게 이동 수단은 늘 고민거리이자 관심거리다.

대리기사가 하루에 걷거나 뛰는 거리



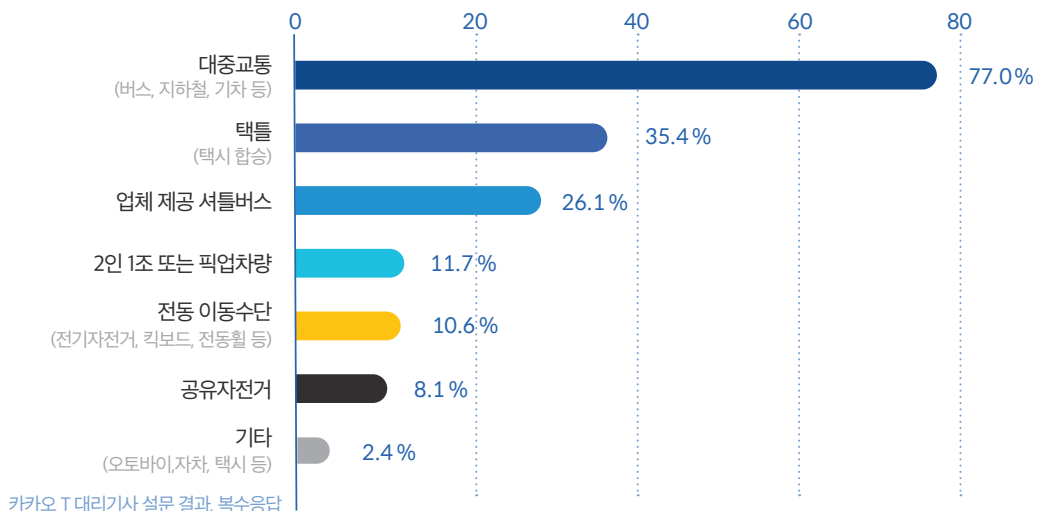
어떻게 나타나고 어떻게 이동하는 것일까?

스마트폰 앱으로 기사를 호출하면 어디선가 대리기사들이 나타난다. 그리고 목적지에 내려주고는 다시 떠난다. 걷거나 뛰기에는 너무 외진 곳인 경우도 있다. 대중교통도 끝난 새벽시간, 한적한 주택가에 내린 대리기사는 어떻게 이동하는 것일까? 뛰거나 걷는 것을 제외하면 어떻게 이동하는지 설문을 통해 확인했다.

심야버스, 전철을 포함한 대중교통을 이용한다는 답변이 77.0%로 가장 많이 나왔다. 이어서 대리기사들이 모여서 택시를 타고 이동하는 택틀(택시 합승)이 35.4%, 업체 제공 셔틀버스 이용이 26.1%로 뒤를 이었다. 동료나 부부가 2인 1조로 함께 근무하며 한 명을 태워오거나 픽업을 나가는 형태도 11.7%로 드물지 않은 방식을 알 수 있었다.

흥미로운 결과는 전동 이동수단이었다. 전기자전거, 전동 킥보드, 전동휠 등을 이용한다는 답변이 10.6%나 나온 것이다. 복수 응답인 점을 감안해도 높은 수치이다.

대리기사의 주요 이동수단

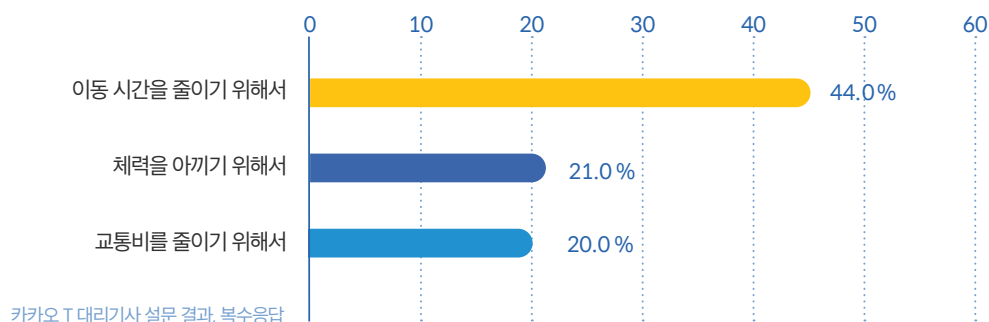


전동 킥보드를 타는 대리기사

대리기사의 숨겨진 라이프스타일

전동 이동수단의 이용률이 10%를 넘은 것은 인상적이다. 이어진 설문에서 현재 전동 이동수단을 이용하고 있거나 향후 이용 의사가 있는 대리기사들에게 그 이유를 물었다. 가장 많은 44%의 응답자가 이동시간을 줄이기 위해서라고 밝혔고, 체력을 아끼기 위해서나 교통비를 줄이기 위해서라는 응답도 20% 이상이었다.

전동 이동수단을 이용하려는 이유



전동 킥보드를 타면 2~3km 반경의 호출도 잡을 수 있어서 도보 이동으로는 수행할 수 없는 호출에 응할 수 있다는 장점이 있다. 이동수단이 없는 지역에 갔을 때 복귀하는 수단이 되기도 한다. 관절에 문제가 있거나 수술 후 후유증으로 장시간 걷기에 무리가 있어서 선택한 경우도 있었다.

하지만 전동 킥보드에 대해 반대의견도 있었다. 일단 사고 및 부상 위험에 대한 것이었다. 또한 이용자의 차량에 기기를 실어야 하는데 이를 싫어하는 승객도 있다. 또한 초기 투자비용이 적지 않아 부담이 되는 측면도 있다.

전업 대리기사의 최고소득은?

앞선 설문에서 살펴본 바와 같이 카카오 T 대리의 전체 대리기사 중 절반은 전업 기사이다. 대리기사를 전업으로 하는 사람들이 많다는 것은, 대리운전으로 어느 정도 소득이 보장되어 있다는 것이기도 하다. 카카오 T 대리에서 가장 많은 소득을 올리는 기사는 한 달에 얼마를 벌었을까? 결과부터 말하자면 지난 1년간 대리기사의 최고 월정산액은 534만원이었다. 여기서 정산액이란 승객이 지불하는 요금 중 플랫폼 수수료를 제외하고 순수하게 대리기사에게 돌아가는 금액이다.

카카오 T 대리기사의 월 최고 정산액

5,337,600_원

2017년 9월 ~ 2018년 8월 중 최고액

월 500만원은 일반적인 예상보다 높은 금액이다. 사실 이런 소득을 올리는 기사가 많지는 않지만, 전업 기사로 활동하면 대기업 직장인 월급 부럽지 않은 소득이 가능할 수도 있다는 가능성을 보여주는 의미에서는 중요한 수치이다. 이용자와 기사를 신속하고 정확하게 연결하는 기술이 발전해서, 대리기사가 더 효율적으로 업무를 수행할 수 있다면 소득은 더욱 증가할 수 있을 것으로 기대한다.

긱 경제와 탄력적 일자리로서의 대리운전

긱 경제(Gig Economy)는 어딘가에 고용되어 있지 않은 노동자가 일시적으로 일하는 임시적 경제를 말한다. 디지털 시대 긱 경제의 흐름이 다양화되고 개념이 확장되면서 전통적인 고용에 대한 고정관념도 바뀌고 있다. 평생직장 개념이 흐려지면서 전문성을 바탕으로 단기적으로 서비스를 제공하고 가치를 창출하는 일이 늘어나고 있는 것이다. 특히 서비스 이용자와 제공자를 연결하는 다양한 플랫폼이 등장하면서 대리운전, 퀵서비스뿐 아니라 청소, 경비, 디자인, 미용 등 다양한 영역으로 확장되고 있는 추세이다.

이런 긱 경제의 확산에 부정적인 사람들도 있지만 긍정적인 것으로 보는 시각도 적지 않다. 고용 방식이 달라지고 있고 그에 따라 탄력적 수요를 수용할 경제 기반이 필요한 것이 현실이기 때문이다. 더 벌고 싶은 사람이나 추가로 일을 하고 싶은 사람에게 일할 기회가 주어지는 것은 나쁜 일이라고 할 수 없다. 또한 이러한 서비스가 필요한 사람과 편리하게 연결될 수 있다면 서로에게 좋은 일인 것이다. 임시직의 확대가 아니라 고정직에 추가적인 수익 기회가 될 수도 있다는 점에서 정부의 소득주도성장 방향과도 어긋나는 것은 아니다.

탄력적인 노동수요는 새로운 시장의 창출과 혁신을 촉진하기도 한다. 카카오톡 대리가 스마트폰 앱을 통해 대리운전 시장의 접근성을 혁신적으로 확장시킨 것도 하나의 사례이다. 카카오톡 대리기사 중에는 하루에 한두 콜 정도만 수행하는 탄력적인 기사들이 상당히 많이 있다. 본업이 바쁠 때는 대리기사 일을 쉬거나 적게 할 수도 있다. 카카오톡 대리는 친숙한 브랜드와 직관적인 사용법으로 이용자뿐 아니라 대리기사를 하려는 사람들에게도 선택의 폭을 넓혀주고 있다.

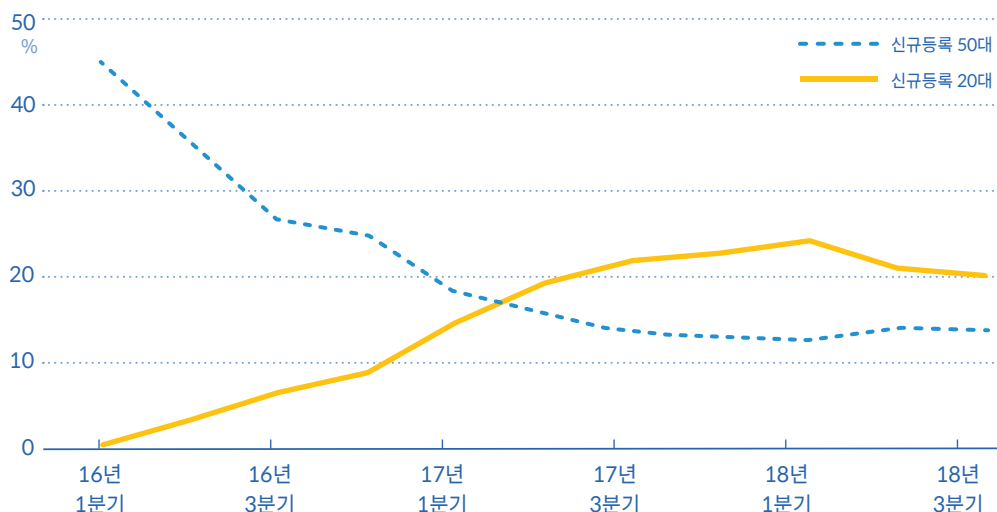
미래를 준비하는 젊은 대리기사 증가

대리기사의 숨겨진 라이프스타일

미래를 준비하고 있지만 현재의 수입이 필요한 대학생이나, 수입이 적어서 부업을 원하는 사회초년생들이 각 경제의 주요 참여자들이다. 전업이 아닌 짧은 시간의 노동으로도 일정한 소득을 얻을 수 있으므로, 어찌보면 이들에게는 하나의 기회가 될 수 있다. 실제로 젊은 층들이 과거에 비해 많이 대리운전 시장에 진입하고 있음을 데이터를 통해 확인할 수 있다.

카카오 T 대리의 신규가입 대리기사 연령대 비중을 보면 20대의 신규 등록률이 높아지는 반면, 50대의 신규 가입 비율은 낮아지고 있음을 확인할 수 있다. 카카오 T 대리 출시 초기에는 20대 등록률이 크게 낮았으나, 이후 20대 신규 대리기사는 꾸준히 늘어나고 있다.

연령에 따른 대리운전 기사 신규등록 비율



기술이 발전하면 대리기사도 변한다

기술은 빠르게 발전하고 있다. 얼마 전까지만 해도 타인에게 차를 맡기는 것은 운전기사를 고용할 수 있던 사람들에게나 가능했다. 대리운전 서비스가 등장하고 전화로 고객과 기사를 연결하게 된 것만으로도 큰 변화였을 것이다. 이제 스마트폰은 이전과는 전혀 다른 대리운전 경험을 제공하면서 저변을 넓히고 있다. 한 손에 스마트폰, 또 한 손에 전동휠을 든 젊은 대리기사를 좀 더 자주 만나게 될지도 모른다.

대리기사의 '이동'은 아직 다 풀지 못한 숙제의 영역이다. 앞으로도 기술의 발전과 함께 달라지고 또 발전할 것으로 기대한다. 대리기사는 모빌리티 서비스의 공급자이면서 동시에 또 다른 이동 서비스의 이용자이다. 대리기사의 스마트폰에는 이미 대리기사앱 뿐 아니라 택시호출앱, 공유자전거앱, 차량공유앱이 깔려 있다. 모빌리티 서비스가 서비스를 연결하면서 수요자와 공급자도 변화하고 연결되고 있는 것이다. 수요자와 공급자와 경계가 모호해지면서 이동의 방식은 모두에게 더 스마트해지고 있다.

“노력한 만큼 수입이 보장되는 일입니다.”

카카오 T 대리기사 I 김OO 서울 48세

Q 간단한 자기소개를 부탁드립니다.

A 4인 가족의 가장이고 23년간 직장생활을 했다. 건설업종에서 사무직 관리자로 일했다. 작년 2월에 대리운전 일을 시작했다.

Q 대리운전을 시작한 계기는 무엇인가?

A 수입 때문이다. 대기업 직원과 비교하면 적은 돈 이겠지만 이 일을 성실히 하면 300만원 이상은 매달 가져갈 수 있다. 낮과 밤이 바뀌는 건 힘들지만 그것만 버티면 수입이 나쁘지 않다. 회사 다닐 때보다 근무시간이 더 긴 것도 아니다. 회사 다닐 때는 아침 일찍 출근하고 야근도 많고 사장님이 퇴근 후에 한 잔 하자고 하면 귀가가 늦어지곤 해서 근무시간이 길었다. 그런 것과 비교했을 때 대리 기사 수입은 주 6일만 일하고 휴가도 가면서 올린 수입이라 나쁘지 않다.

Q 운전 근무 패턴이 어떤가?

A 전업으로 하고 있다. 보통 저녁 7시에 시작해서 아침 7시까지 일한다. 야간에 서울-경기 지역 내에서만 업무를 수행한다. 월 200콜 정도를 수행하고 있다.

Q 대리운전과 대리운전 사이에는 주로 어떻게 이동하는지?

A 빠른 콜 수행을 위해서 주로 뚝다. 만보기를 가지고 있는데 하루에 평균 1만 5천보(약 10km)가 나온다. 덕분에 3개월 만에 10킬로그램이 넘게 빠졌다. 상체는 큰 변화가 없는데 주로 허리둘레가 많이 줄었다. 산악회를 하면서 일부러 빼려고 할 때도 뱃살은 안빠졌는데 뛰니까 바로 줄더라.

Q 걸을 수 없는 거리일 경우에는 어떻게 하는가?

A 이럴 땐 과감하게 택시를 탄다. 서울로 가는 대리기사들을 모아서 택시를 타는 것도 요령이다.

**Q 술을 안 마시고 대리를 부르는 사람을
만난 적이 있는가**

A 강남역에서 아침 6시경이었다. 퇴근하려고 전철을 기다리고 있었는데 콜이 들어왔다. 전화했더니 최대한 빨리 와달라고 하더라. 코앞이었으니 금방 달려갔다. 손님은 50대 초반 정도로 보이는 직장인이었는데 야근으로 밤을 새운 모양이었다. 피곤하고 졸려서 부른 것 같다.

Q 다시 사무직으로 돌아갈 계획은 있는지?

A 이전에 작은 회사에 다니면서 임금이 몇 개월씩 체불되는 경험을 했었다. 그런 일이 반복될 때는 경제적으로 정말 힘들다. 작은 회사의 관리직 일을 구하려면 구할 수 있겠지만, 지금은 다시 돌아갈 생각이 없다.

Q 카카오톡 대리로 고수익을 만드는 비결이 있다면?

A 경력이 쌓이다 보면, 내가 이동할 때 택시를 타야 할지, 셔틀을 타야 할지, 특히 경기도에서 서울로 어떻게 이동할지 노하우가 쌓인다. 동선 관리와 함께 피크타임 시간을 관리하는 법도 알게 된다. 지역별로 콜 차이가 크고 강남과 강북의 차이도 있다. 계절적 요인도 있다. 12월이 대목이라면 8월은 한가하다. 12월에는 정산 전 금액으로 500만원을 넘기기도 했다. 하지만 대리운전을 시작한 해의 8월에는 수입이 평상시 대비 30% 정도까지 떨어졌다. 휴가철이라 피크시간에도 콜이 잘 들어오지 않았었다. 하지만 이제 요령이 생겨서 올해는 8월 매출도 나쁘지 않았다.

“혁신이 가능하다는 소명감을 갖고 일합니다.”

카카오모빌리티 드라이버팀 | 조은혁

Q 대리운전 서비스와 인연을 맺은 계기는?

A 카카오로 이직한 건 3년 3개월 전이다. 카카오가 대리운전 진출을 준비하던 시절이었는데, 그 때부터 지금까지 카카오 T 대리와 함께 해왔다. 처음에는 대리운전 자체보다는 O2O(Online to Offline)사업 전반에 관심을 가졌고, 대리운전에 대해서는 잘 몰랐다. 이젠 카카오 T 대리가 산전 수전을 함께 한 동지 같다.

Q 대리서비스를 운영하면서 인상적이었던 것은?

A 처음 카카오에서 대리운전 사업 진출을 준비한 건 직원 몇몇 정도로 구성된 TF였다. 나도 그 TF 소속으로 시장 조사차 기사님들을 만났는데 마치 우리를 공무원처럼 대하시더라. 우리에게 이런 저런 역할을 기대하며 고충을 말하시고 기대도 크셨다. 정말 인상깊었고 당시엔 좀 쑥스럽기도 했다.

그런 대화를 반복하면서 개인적으로 한 단계 높은 목표가 생겼다. 비록 우리는 회사고 영리를 추구하지만 서비스를 제공하는 과정에서 이용자엔 더 좋은 서비스를, 대리기사님들께는 더 나은 근무환경을 드리는 걸 목표로 해야겠다는 것. 이게 소명감 같은 느낌인 것 같다.

Q 대리기사나 이용자들의 목소리는 어떤 경로로 듣는가?

A 요약하면 두 가지다. 하나는 현장을 직접 발로 뛰는 것이다. 수시로 현장의 기사님들에게 의견을 듣는다. 집에 갈 때 대리운전을 불러서 가는 내내 대화를 하는 것도 한 가지 방법이다. 때로는 무작정 인터뷰에 나선다. 콜이 많은 지역에 가서 대리기사로 보이는 분을 붙잡고 요즘 어떻게 지내시는지, 우리 서비스는 어떻게 생각하시는지 의견을 묻는 것이다.

또 하나는 다양한 데이터를 통해서 확인하는 것이다. 기사업을 통해서 들어오는 의견은 당연히 매일 다 읽는다. 기사 대상의 FGI(Focus Group Interview)를 통해 체계적으로 의견을 정리한 적도 있다. 대리운전과 관련된 기사나 관련 인터넷 글도 기회가 닿는 대로 늘 읽고 있다.

이번에 기사업을 통해서 실시한 설문조사 같은 것도 기사들의 의견을 듣는 한 방법이다. 대리운전 기사 단체를 통해서도 의견을 전달받는다. 불만, 개선사항, 고충 같은 것들에 귀 기울여려고 노력하고 있다.

Q 대리 관련 업무 중 특별히 어려움이 있다면?

A 다양한 방식으로 기사님들의 불만이나 애로사항을 알게 되어도 다 해결할 수는 없다는 것이다. 기사님들도 서로 처한 상황이 조금씩 다르고 이해관계도 다르시다. 게다가 카카오톡은 기업이라서 이용자도 고려해야하고 사회적인 측면도 고려해야해서 한번에 모두가 만족할 답을 내리는 데는 한계가 있다.

Q 카카오톡 대리는 앞으로 어떻게 변해갈까?

A 카카오톡 대리가 스마트폰 앱을 통해서 이용자와 기사를 연결하면서 대리운전을 좀 더 대중적인 서비스로 만들고 시장을 키웠다고 생각한다. 이제 시작일 뿐이고 변화의 가능성은 무궁무진하게 남아 있다. 카카오톡모빌리티라는 이동의 맥락을 가지고 있다는 것이 강점이다.

Q 구체적으로 어떤 새로운 서비스가 가능할까?

A 이걸 회사가 검토중인 내용은 아니고 개인적인 의견이라는 점을 먼저 밝힌다. 즉시 부르는 호출 말고 예약시간을 정할 수 있는 호출, 그냥 대리 말고 고급대리, 법인대리 등 대리운전의 다양한 이용의 맥락을 쪼개서 서비스를 제공할 수 있을 것 같다. 아울러 카카오톡모빌리티의 다른 서비스와 결합하는 것도 가능할 것 같다. 공항에 주차를 했다가 대리기사를 통해 차를 집으로 보낸다면, 대리운전을 통해 카카오톡의 주차를 통해 주차장을 탐색해서 주차를 한다던가 등 상상의 여지가 많다. 이동이 더 강하고 다양해지면서 서로 연결되는 미래를 꿈꾼다. 모두의 삶과 이동이 더 편해지는 길이 있을 거라고 본다.

**카카오내비로 본
전국 맛집!
인기 여행지!**

카카오내비로 알아본 전국 핫 플레이스

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

새로운 곳을 향할 때 우리는 내비게이션을 찾게 된다. 운전자가 평소 가던 곳이 아니라 새롭게 뜨고 있는 여행지, 요즘 잘 나간다는 빵집을 찾아가야 한다면 내비게이션 검색창에 그곳을 입력하게 될 것이다. 단순히 어떤 장소가 궁금하다면 검색엔진이나 SNS의 후기 검색에 그칠 수 있지만, 내비게이션에 검색하는 것은 실제 이동 의사를 보여준다. 내비게이션 검색 순위야말로 한국 사람들이 진짜 찾아가는 전국의 핫 플레이스를 보여준다. 그래서 카카오내비를 통해 알아보았다. 지난 1년간 이용자들이 가장 많이 찾은 음식점과 여행지는 어디였을까?

이동 경로로 보는 전국 맛집 Top 30

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

먼저 가장 많이 검색된 전국의 음식점 순위를 30위까지 알아보았다. 2017년 9월부터 2018년 8월까지 1년간 음식점 검색 순위 1위는 군산 이성당이 차지했다. 인구가 적고 수도권에서 거리가 멀어 접근성면에서 불리한 지방 소도시의 빵집이 1위를 차지하니 그 인기를 짐작할 수 있다. 이어서 속초의 봉포머구리 본점, 부산 기장의 웨이브온커피가 2위와 3위를 차지하였다. 몽상드애월, 우진해장국, 올래국수,

자매국수, 제주김만복 등 제주의 음식점이 5개나 포함되었고, 경기도와 강원도의 음식점들도 강세였다.

전년 같은 기간과 대비하여 30위권으로 새로 진입한 음식점은 모두 9개이다. 스타벅스 리버사이드팔당DT점, 속시원한대구탕, 동화가든, 봉브레드, 엄지네 포장마차, 이디야커피랩, 우진해장국, 올래국수, 경남호텔웨딩부페가 그 주인공이다.

카카오내비 인기 음식점 Top 30

순위	검색어	지역
1	이성당	전북 군산
2	봉포머구리집 본점	강원 속초
3	웨이브온커피	부산 기장
4	테라로사커피 서종점	경기 양평
5	성심당 본점	대전 중구
6	청초수물회앤섭국	강원 속초
7	몽상드애월	제주 제주
8	스타벅스 리버사이드팔당점	경기 남양주
9	속시원한대구탕	부산 해운대
10	송추가마골 본관	경기 양주
11	만석닭강정 본점	강원 속초
12	동화가든	강원 강릉
13	봉브레드	강원 속초
14	춘천통나무집닭갈비	강원 춘천
15	일산칼국수 본점	경기 고양

순위	검색어	지역
16	가보정 1관	경기 수원
17	강강술래 늘봄농원점	경기 고양
18	바다정원	강원 고성
19	양지말화로구이	강원 홍천
20	교리김밥 경주교동본점	경북 경주
21	본수원갈비 수원점	경기 수원
22	목향원	경기 남양주
23	엄지네포장마차	강원 강릉
24	이디야커피랩	서울 강남
25	우진해장국	제주 제주
26	온누리장작구이	경기 남양주
27	올래국수	제주 제주
28	경남호텔웨딩부페	서울 동대문
29	자매국수 제주점	제주 제주
30	제주김만복 본점	제주 제주

2017년 9월~2018년 8월, 검색 기준, 짙은 색은 전년 동기 대비 새로 순위에 진입한 음식점

계절별

인기 음식점의 변화

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

음식점 방문 선호도는 계절에 따라 어떤 변화가 있을까? 봄, 여름, 가을, 겨울별로 전국 10위까지의 내비게이션 검색 순위를 비교해보았다. 각 계절이 절정에 이르는 4월의 봄, 7월의 여름, 10월의 가을, 1월의 겨울을 비교하였다. 계절의 변화를 보여주는 흥미로운 변동들이 관찰되었다.

봄에는 대전의 성심당이 검색어 1위를 차지했다. 봄에는 데이트족이 많아 서얼까, 커피와 빵집이 6곳이나 순위에 올라 있다. 하지만 여름이 오자 상황은 달라졌다. 물회 식당들과 바닷가 포장마차가 빵집과 카페를 순위에서 조금씩 밀어낸 것이다. 여름에는 1,2위가 모두 물회집이다. 여름 피서철 휴가객들의 방문도 많았을 것으로 보인다. 동해 피서 인파가 몰려든 강원도가 4곳을 순위에 올렸다.

봄 맛집 Top 10

순위	검색어	지역
1	 성심당 본점	대전 중구
2	 이성당	전북 군산
3	 웨이브온커피	부산 기장
4	 테라로사커피 서종점	경기 양평
5	 속시원한대구탕	부산 해운대
6	 봉포머구리집 본점	강원 속초
7	 스타벅스 리버사이드팔당점	경기 남양주
8	 제주김만복 본점	제주 제주
9	 송추가마골 본관	경기 양주
10	 몽상드애월	제주 제주

2018년 4월, 검색 기준

여름 맛집 Top 10

순위	검색어	지역
1	 봉포머구리집 본점	강원 속초
2	 청초수물회앤섭국	강원 속초
3	 이성당	전북 군산
4	 웨이브온커피	부산 기장
5	 봉브레드	강원 속초
6	 엄지네포장마차 본점	강원 강릉
7	 성심당 본점	대전 중구
8	 송추가마골 본관	경기 양주
9	 테라로사커피 서종점	경기 양평
10	 동화가든	강원 강릉

2018년 7월, 검색 기준

가을과 겨울에는 큰 변화는 없었다. 이성당과 봉포머구리집의 인기는 사계절을 가리지 않고 꾸준하다는 것을 다시 한 번 확인할 수 있었다. 부산의 속시원 한대구탕은 오직 여름 순위에서만 밀려났다가 가을에 다시 돌아왔다. 대구탕이 아무리 시원해도 더운 여름에는 물회와 아이스 아메리카노를 이기기엔 역부족이었던 것이다.

가을 맛집 Top 10

순위	검색어	지역
1	이성당	전북 군산
2	봉포머구리집 본점	강원 속초
3	테라로사커피 서종점	경기 양평
4	웨이브온커피	부산 기장
5	청초수물회앤섭국	강원 속초
6	엄지네포장마차	강원 강릉
7	교리김밥 경주교동본점	경북 경주
8	속시원한대구탕	부산 해운대
9	스타벅스 리버사이드팔당점	경기 남양주
10	만석닭강정 본점	강원 속초

2017년 10월, 검색 기준

겨울 맛집 Top 10

순위	검색어	지역
1	이성당	전북 군산
2	봉포머구리집 본점	강원 속초
3	몽상드애월	제주 제주
4	테라로사커피 서종점	경기 양평
5	웨이브온커피	부산 기장
6	성심당 본점	대전 중구
7	속시원한대구탕	부산 해운대
8	만석닭강정 본점	강원 속초
9	스타벅스 리버사이드팔당점	경기 남양주
10	엄지네포장마차	강원 강릉

2018년 1월, 검색 기준

역사의 서울과 트렌디한 중부지방

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

강력한 인기 맛집들이 포진해있는 상위권 등수만으로는 지역 특색을 볼 수 없는 아쉬움이 있다. 제주도 맛집만 따로 보고, 광주 맛집만 따로 본다면 지역별로 다른 경향성을 확인할 수 있을 것이다. 그래서 전국 광역 시도별 최다 검색 음식점 순위를 뽑아보았다. 중부지방에서 남쪽으로 내려가면서 특색을 살펴 보자.

서울에서 가장 많이 검색된 곳은 프리미엄 커피숍이자 복합 문화공간인 이디야커피랩이었다. 우래옥, 삼청동수제비, 토속촌삼계탕, 하림각 등 역사와 전통을 자랑하는 오래된 식당들이 순위권에 두루 이름을 올렸다.

경기도에서는 테라로사커피 서종점이 1위에 올랐다. 경기도 역시 오래된 유명한 음식점들이 상위에 많이 포진하였다. 또한 양평, 남양주, 파주, 양주, 수원 등 동서남북에서 골고루 순위권 음식점을 배출했다. 다른 지역에 비해 고기집이 순위에 많은 것이 특징이다.

서울 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	☕ 이디야커피랩	강남
2	🍴 경남호텔웨딩부페	동대문
3	🍴 토다이 목동점	양천
4	🍲 한신포차 논현본점	강남
5	🍲 우래옥 본점	종로
6	🍲 새벽집 청담점	강남
7	🍲 삼청동수제비	종로
8	🍲 삼원가든 본점	강남
9	🍲 토속촌삼계탕	종로
10	🍲 하림각	종로

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경기 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	☕ 테라로사커피 서종점	양평
2	☕ 스타벅스 리버사이드팔당점	남양주
3	🍲 송추가마골 본관	양주
4	🍲 일산칼국수 본점	고양
5	🍲 가보정 1관	수원
6	🍲 강강술래 늘봄농원점	고양
7	🍲 본수원갈비 수원점	수원
8	🍲 목향원	남양주
9	🍲 온누리장작구이 팔당본점	남양주
10	🍲 갈릴리농원 본관	파주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

인천에서는 영종도의 마시랑카페가 1위를 차지했다. 순위권에 버거킹과 같은 패스트푸드점이나 쿠우쿠우, 애슐리와 같은 체인점들이 등장한 것도 이색적이었다.

강원도에서는 속초의 봉포머구리집 본점이 1위에 올랐다. 속초와 강릉에서 관광객들에게 유명한 식당들이 다수 등장하였다.

인천 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 마시랑카페	중구
2	 황해해물칼국수 1호점	중구
3	 해송쌈밥	중구
4	 별말매운탕 본점	계양
5	 선녀퐁	중구
6	 버거킹 송도현대아울렛점	연수
7	 쿠우쿠우 인천구월점	남동
8	 도레도레 강화점	강화
9	 애슐리 인천청라홈플러스점	서구
10	 이마트트레이더스 푸드코트	동구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

강원 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 봉포머구리집 본점	속초
2	 청초수물회앤섭국	속초
3	 만석닭강정 본점	속초
4	 동화가든	강릉
5	 봉브레드	속초
6	 춘천통나무집닭갈비	춘천
7	 바다정원	고성
8	 양지말화로구이	홍천
9	 엄지네포장마차	강릉
10	 산토리니	춘천

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

대전에서는 성심당 본점이 1위, DCC점이 4위에 올라 그 인기를 실감케 하였다. 유명 뷔페음식점과 카페들도 순위에 올랐다.

세종시에서는 쿠푸쿠푸 세종점이 1위를 차지했다. 고기집과 커피숍이 골로 포진한 가운데 인천과 마찬가지로 버거킹이 순위권에 등장하였다.

대전 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 성심당 본점	중구
2	 베스타뷔페	서구
3	 팡시온	동구
4	 성심당 DCC점	유성
5	 오씨칼국수	동구
6	 오문창순대국밥	대덕
7	 더리스	동구
8	 샤브쉴 탄방점	서구
9	 비씨씨킹덤	서구
10	 더제이뷔페	유성

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

세종 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 쿠푸쿠푸 세종점	세종
2	 산장가든	세종
3	 이도커피	세종
4	 뒤웅박고을	세종
5	 그리너리	세종
6	 버거킹 세종행복새롬점	세종
7	 에브리선데이	세종
8	 신안골분식	세종
9	 클래식	세종
10	 더파티 세종점	세종

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

충북과 충남 지역 모두 1위는 카페였다. 충북 단양의 카페산은 전망이 좋은 곳이어서 지역민 뿐 아니라 관광객들에게 추천되는 곳이다. 충북에는 마늘을 재료로 쓰는 마늘 맛집이 두 군데 이름을 올렸다. 흑마늘정식을 파는 장다리 식당과 마늘석갈비막국수가 그곳이다. 제천의 두꺼비식당은 양푼갈비집으로 방송을 탔던 곳이다.

충남 1위인 당진 해어름에서는 서해대교를 바라보며 차를 마실 수 있다. 당진의 우렁이요리집 우렁이박사, 천안의 유명 과자점 뚜쥬루도 2개 지점이 10위권에 들었다. 5위에는 계룡대 개나리회관이 순위에 올라서 눈길을 끌었다.

충북 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 카페산	단양
2	 그리너리	청주
3	 사모스	청주
4	 장다리식당	단양
5	 트리제이 더 테라스	청주
6	 마늘석갈비막국수	단양
7	 촌골사거리포차	청주
8	 스타벅스 오창과학단지점	청주
9	 두꺼비식당 본점	제천
10	 봉용불고기	청주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

충남 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 해어름	당진
2	 마들렌부페	아산
3	 박순자아우내순대	천안
4	 우렁이박사	당진
5	 개나리회관	계룡
6	 충남집순대	천안
7	 장원막국수	부여
8	 뚜쥬루 돌가마점	천안
9	 동해원	공주
10	 뚜쥬루과자점 천안성정점	천안

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경상도와 전라도의 뜨는 맛집을 보자

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

남쪽으로 내려오면서 음식에 지역 색이 다소 강하게 나타나기 시작한다. 특히 경상도와 전라도를 비교해 보는 것도 재미있다. 전체적으로 지역별로 내노라 하는 빵집들이 다수 등장했다. 경북 경주 황남빵, 경북 안동 맘모스베이커리, 광주 궁전제과, 전북 목포 코롬방 제과 등이 그곳이다. SNS에서 뜨고 있는 지방 카페인 마산 브라운핸즈, 울산 헤이메르 등도 순위에 이름을 올렸다.

경북에서는 인기 관광지인 경주의 맛집이 무려 7곳이나 포함되었다. 그 중 영예의 1위는 교리김밥 경주교동본점이 차지했고, 경주 황남빵이 그 뒤를 이었다. 경주 외 지역에서는 대개로 유명한 영덕의 대게직판장, 포항의 물회 맛집인 환어횃집이 순위에 올랐다.

한편 경남에서는 야경이 좋은 카페인 투썸플레이스 창원귀산점이 1위에 올랐다. 이어서 독특한 육수와 냉면 위에 육전을 올려주는 진주의 자랑인 하연옥이 2위에 올랐다. 그 외에도 통영의 꿀빵 맛집과 김해의 대동할매국수도 이름을 올렸다.

경북 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 교리김밥 경주교동본점	경주
2	 황남빵	경주
3	 함양집 경주보문점	경주
4	 아덴	경주
5	 환어횃집	포항
6	 벤자마스카페브런치	경주
7	 강구항대게직판장	영덕
8	 콩이랑	경주
9	 맘모스베이커리	안동
10	 명동쫄면	경주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경남 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 투썸플레이스 창원귀산점	창원
2	 하연옥 본점	진주
3	 꽃마름 진주혁신도시점	진주
4	 브라운핸즈 마산점	창원
5	 박원숙의 커피앤스토리	남해
6	 대동할매국수	김해
7	 예이제게장백반	거제
8	 동부회센타	창원
9	 오미사꿀빵 본점	통영
10	 맥도날드 양산DT점	양산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

맛의 고향 전북에서는 전주와 군산의 맛집들이 순위권을 장악했다. 이성당이 1위를 차지한데 이어, 최근 유명세를 타고 있는 군산의 중국음식점 지린성과 전국 5대짬뽕 중 하나라는 복성루가 2위, 3위를 차지했다. 전주를 찾는 관광객들을 항상 고민하게 만드는 한국집, 삼백집, 한일옥도 상위권에 포진되었다.

전남은 나주의 나주곰탕하얀집이 영예의 1위에 올랐다. 이어서 담양 떡갈비 맛집인 쌍교숯불갈비가 2위, 계장으로 유명한 여수 황소식당이 3위를 기록했다. 이름만 들어도 다들 가보고 싶은 곳들이다. 전남 순위권에는 계장 전문식당이 4개나 된다.

전북 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 이성당	군산
2	 지린성	군산
3	 복성루	군산
4	 그날의온도	전주
5	 한국집	전주
6	 화심순두부 본점	완주
7	 삼백집 전주본점	전주
8	 한일옥	군산
9	 현대옥 전주본점	전주
10	 조점레남문피순대	전주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

전남 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 나주곰탕하얀집	나주
2	 쌍교숯불갈비	담양
3	 황소식당	여수
4	 코롬방제과	목포
5	 명동계장	여수
6	 승일식당	담양
7	 삼대광양불고기집	광양
8	 두꺼비계장	여수
9	 담양애꽃	담양
10	 청정계장촌	여수

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

대구에서는 선지국밥을 파는 대덕식당이 1위를 차지했다. 대형 스시뷔페집인 바르미스시뷔페가 2위, 대구 팔공산에 새로 생긴 카페 트리팜이 3위를 차지했다.

광주에서는 궁전제과 총장본점이 영예의 1위에 올랐다. 돼지갈비 명가인 황솔촌과 나정상회가 그 뒤를 이었다. 8위에 오른 명화식육식당은 음식점 이름과는 다르게 애호박찌개로 더 알려진 곳이다.

대구 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 대덕식당	남구
2	 바르미스시뷔페 두산점	수성
3	 트리팜	동구
4	 더플라워 반월당점	중구
5	 빌리웍스	북구
6	 큰나무집궁중약백숙 가창본점	달성
7	 곤지곤지 본점	달성
8	 유창반점	중구
9	 미성복어 들안길본점	수성
10	 핸드커피 포르테월배점	달서

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

광주 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 궁전제과 총장본점	동구
2	 황솔촌 수완점	광산
3	 나정상회	서구
4	 메종드보네르 뷔페	서구
5	 커북	동구
6	 까르르스타 수완점	광산
7	 쌍교숯불갈비 송정점	광산
8	 명화식육식당	광산
9	 풍남옥(전대후문점)	북구
10	 영미오리탕	북구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

언양불고기로 유명한 울산에서는 역시 언양기와집불고기가 수위에 올랐다. 2위인 헤이메르는 간절곶에 위치하여 바다를 내려다 볼 수 있는 카페이다. 3위인 가천린포크 역시 언양불고기로 유명한 집이다.

부산은 지역민 뿐 아니라 관광객 방문이 많은 기장과 해운대의 식당들이 대거 순위에 이름을 올렸다. 1위는 기장에 위치한 웨이브온커피가 차지하였다. 해운대의 속시원한대구탕과 기장의 카페 헤이든이 그 뒤를 이었다. 명불허전 금수복국도 7위에 올랐다.

울산 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 언양기와집불고기	울주
2	 헤이메르	울주
3	 가천린포크	울주
4	 더파티 울산점	중구
5	 코스트코 울산점 푸드코트	북구
6	 한가위	북구
7	 스타벅스 울산성안점	중구
8	 솔밭가든	중구
9	 베테랑버베큐	울주
10	 어니스트케이프	울주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

부산 음식점 Top 10

순위	검색어	지역
1	 웨이브온커피	기장
2	 속시원한대구탕	해운대
3	 헤이든	기장
4	 온더플레이트	해운대
5	 더파티 센텀점	해운대
6	 해녀조씨할매집	기장
7	 금수복국 해운대점	해운대
8	 해운대소문난암소갈비집	해운대
9	 냉수탕가든	부산진
10	 풍원장시골밥상집	기장

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

모두가 사랑하는 제주도 맛집의 메뉴

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

제주도를 좋아하는 사람이 과연 있을까? 제주에서도 카카오내비는 열심히 알고 있다. 제주도민과 제주관광객들이 카카오내비에서 검색한 맛집의 순위와 주력 메뉴를 알아보았다.

제주에는 다른 지역에 비해 특색 있는 메뉴가 많았다. 이른 아침부터 긴 줄을 서야 하는 우진해장국은 제주 고사리 육개장으로 유명하다. 고기국수집이 3개나 순위에 올랐고 전복내장과 계란지단을 넣은 김밥을 파는 제주김만복의 인기도 뜨겁다. 전복김밥에 전복죽, 전복물회집까지 전복전문 식당이 3개나 순위에 올랐다. 하지만 그 누구도 몽상드애월을 위협하지는 못했다. 제주 음식 점 1위 메뉴는 커피와 빵이었다.

제주도 음식점 Top 10과 주력 메뉴

순위	검색어	주력 메뉴
1	☕ 몽상드애월	커피
2	🍲 우진해장국	고사리 육개장
3	🍜 올래국수	고기국수
4	🍜 자매국수 제주점	고기국수
5	🍲 제주김만복 본점	김밥
6	🍷 바다다	수제버거, 칵테일
7	🐟 명진전복	전복죽, 전복돌솥밥
8	🍲 오는정김밥	김밥
9	🍜 가시아방국수	고기국수, 돔베고기
10	🐟 순옥이네명가	전복물회

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

이동 경로로 보는 전국 여행지 Top 30

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

이번에는 전국의 인기 여행지를 살펴보았다. 앞의 경우와 마찬가지로 2017년 9월에서 2018년 8월까지의 내비 검색 데이터를 통해 분석한 결과 영애의 1위는 강원랜드가 차지했다. 이어 서울왕리해수욕장, 에버랜드가 2위와 3위에 올랐다. 이외에도 전국 주요 해수욕장과 각종 리조트, 호텔 등이 상위권에 많이 포함되었다.

전년 같은 기간과 대비하여 30위권 내에 신규로 진입한 여행지는 5곳이었다. 여의도한강공원, 안목해변, 그랜드워커힐 서울, 남이섬, 설악케이블카가 새롭게 순위권에 올랐다.

카카오내비 인기 여행지 Top 30

순위	검색어	지역
1	 강원랜드	강원 정선
2	 을왕리해수욕장	인천 중구
3	 에버랜드	경기 용인
4	 대천해수욕장	충남 보령
5	 대명비발디파크	강원 홍천
6	 광안리해수욕장	부산 수영
7	 월미도	인천 중구
8	 해운대해수욕장	부산 해운대
9	 경포대	강원 강릉
10	 썰미치호텔&리조트 삼척	강원 삼척
11	 전주한옥마을	전북 전주
12	 그랜드하얏트 서울	서울 용산
13	 속초해변	강원 속초
14	 서울신라호텔	서울 중구
15	 썰미치호텔&리조트 양양	강원 양양

순위	검색어	지역
16	 더케이호텔서울	서울 서초
17	 헤이리에슬마을	경기 파주
18	 롯데월드	서울 송파
19	 여의도한강공원	서울 영등포
20	 한국민속촌	경기 용인
21	 송정해수욕장	부산 해운대
22	 안목해변	강원 강릉
23	 그랜드워커힐서울	서울 광진
24	 오이도빨강등대	경기 시흥
25	 남이섬	강원 춘천
26	 설악케이블카	강원 속초
27	 곤지암리조트	경기 광주
28	 꽃지해수욕장	충남 태안
29	 신사동가로수길	서울 강남
30	 동막해수욕장	인천 강화

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준, 짙은 색은 전년 동기 대비 새로 순위권에 진입한 여행지

계절별 인기 여행지 변화

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

이번에는 계절에 따라 방문하는 여행지가 어떻게 달라지는지 살펴보았다. 각 계절이 절정에 이르는 4월의 봄, 7월의 여름, 10월의 가을, 1월의 겨울을 비교하였다.

계절에 무관하게 강원랜드는 항상 상위권에 포함되었다. 모든 계절에서 5위 밖으로 밀려나지 않는 꾸준함을 보였다. 덕분에 4계절을 통합한 전체 순위에서 강원랜드가 1위를 차지할 수 있었던 것으로 보인다.

봄은 역시 꽃놀이의 계절이었다. 봄꽃 축제가 열리는 지역이 인기였다. 1위에 오른 에버랜드는 봄꽃 축제로 유명하다. 벚꽃 축제가 열리는 여의도 한강공원도 순위에 올랐다. 역시 벚꽃이 아름다운 진해군항제와 경주보문관광단지도 순위에 이름을 올렸다.

여름은 역시 물놀이의 계절이라 10위권 내 대부분이 물놀이 여행지였다. 1위는 을왕리 해수욕장이 차지했고 오션월드, 캐리비안베이 등 워터파크도 상위에 랭크되었다.

봄 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 에버랜드	경기 용인
2	 강원랜드	강원 정선
3	 여의도 한강공원	서울 영등포
4	 을왕리해수욕장	인천 중구
5	 경포대	강원 강릉
6	 대천해수욕장	충남 보령
7	 경주보문관광단지	경북 경주
8	 진해군항제	경남 창원
9	 광안리해수욕장	부산 수영
10	 월미도	인천 중구

2018년 4월, 검색 기준

여름 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 을왕리해수욕장	인천 중구
2	 대천해수욕장	충남 보령
3	 강원랜드	강원 정선
4	 비발디파크 오션월드	강원 홍천
5	 캐리비안베이	경기 용인
6	 광안리해수욕장	부산 수영
7	 경포대	강원 강릉
8	 속초해변	강원 속초
9	 에버랜드	경기 용인
10	 해운대해수욕장	부산 해운대

2018년 7월, 검색 기준

가을의 1위는 천일홍축제가 열리는 경기도 양주의 나리공원이 차지했다. 가을 단풍이 아름다운 설악산의 케이블카, 역시 단풍이 아름다운 것으로 알려진 곤지암리조트의 화담숲, 노란 은행으로 뒤덮이는 홍천은행나무숲이 순위에 등장했다.

겨울에는 겨울스포츠 여행지가 눈에 띈다. 스키장, 얼음낚시 축제가 상위권에 올랐고 겨울바다를 보러 가는 사람들 덕분에 해수욕장도 여전히 순위에 남아 있었다. 새로 개장한 원주의 소금산 출렁다리도 10위권 내에 등장했다. 추운 겨울에는 역시 실내에서 노는 것이 좋아서일까 다른 계절에는 10위권 내에 들지 못했던 롯데월드가 10위에 올랐다. 봄, 여름 그리고 가을까지 건재하게 10위권 내에 들어있던 에버랜드가 겨울에는 밀려난 것도 이상적이다.

가을 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 나리공원(천일홍축제)	경기 양주
2	 에버랜드	경기 용인
3	 전주한옥마을	전북 전주
4	 강원랜드	강원 정선
5	 설악케이블카	강원 속초
6	 을왕리해수욕장	인천 중구
7	 첨성대	경북 경주
8	 화담숲	경기 광주
9	 홍천은행나무숲	강원 홍천
10	 남이섬	강원 춘천

2017년 10월, 검색 기준

겨울 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 대명비발디파크	강원 홍천
2	 얼음나라 화천산천어축제	강원 화천
3	 강원랜드	강원 정선
4	 무주덕유산리조트	전북 무주
5	 곤지암리조트	경기 광주
6	 소금산 출렁다리	강원 원주
7	 을왕리해수욕장	인천 중구
8	 쉼비치호텔&리조트 삼척	강원 삼척
9	 광안리해수욕장	부산 수영
10	 롯데월드	서울 송파

2018년 1월, 검색 기준

광역 시도별 인기 여행지 Top 10

카카오내비로 본 전국 맛집! 인기 여행지!

지역별 인기 여행지의 특색을 알아보기 위해 2017년 9월 ~2018년 8월 지난 1년 동안의 광역 시도별 Top 10 인기여행지를 알아보았다.

서울은 1위 그랜드하얏트 서울, 2위 서울신라호텔, 3위 더케이호텔 서울 등 유명 호텔들이 순위권에 많이 올라 있다. 서울의 대표적인 놀이공원인 롯데월드가 4위에 올랐고, 여의도한강공원과 올림픽공원도 상위를 차지하였다.

경기도부터는 제대로된 여행지가 나오기 시작하다. 경기도 놀이공원의 최강자인 에버랜드가 1위를 차지했고, 헤이리예술마을과 한국민속촌이 뒤를 이었다.

서울 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 그랜드하얏트 서울	용산
2	 서울신라호텔	종구
3	 더케이호텔 서울	서초
4	 롯데월드	송파
5	 여의도한강공원	영등포
6	 그랜드워커힐서울	광진
7	 신사동가로수길	강남
8	 더리버사이드호텔	서초
9	 인터컨티넨탈 서울코엑스	강남
10	 올림픽공원	송파

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경기도 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 에버랜드	용인
2	 헤이리예술마을	파주
3	 한국민속촌	용인
4	 오이도빨강등대	시흥
5	 곤지암리조트	광주
6	 아침고요수목원	가평
7	 일산호수공원	고양
8	 제부도	화성
9	 서울대공원	과천
10	 대부도	안산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

인천에서는 을왕리해수욕장이 1위를 차지하였다. 월미도와 인천차이나타운도 지역 특성을 보여주는 전통의 관광지이다. 강화군의 석모도도 순위권에 이름을 올렸다.

관광의 메카인 강원도에서는 강원랜드가 1위에 올랐다. 유명한 해수욕장, 워터파크, 스키장들도 대거 상위권에 포진하였다. 연인과 가족들이 자주 찾는 남이섬, 설악산을 순식간에 오를 수 있는 설악케이블카도 상위권에 올라 있다.

인천 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 을왕리해수욕장	중구
2	 월미도	중구
3	 동막해수욕장	강화
4	 송도센트럴공원	연수
5	 송도센트럴파크호텔	연수
6	 인천차이나타운	중구
7	 인천대공원	남동
8	 석모도미네랄온천	강화
9	 석모도	강화
10	 파라다이스시티	중구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

강원 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 강원랜드	정선
2	 대명비발디파크	홍천
3	 경포대	강릉
4	 쉼비치호텔&리조트 삼척	삼척
5	 속초해변	속초
6	 쉼비치호텔&리조트 양양	양양
7	 안목해변	강릉
8	 남이섬	순천
9	 설악케이블카	속초
10	 델피노 골프&리조트	고성

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

대전의 경우 테마파크인 대전오월드와 향토길 맨발산책으로 유명한 장태산 자연휴양림이 대표적인 여행지로 이름을 올렸다. 유성 관광특구의 비즈니스 및 관광호텔들도 상위권에 포함되었다.

세종시에서는 세종호수공원이 가장 인기 있는 장소였다. 수목원과 캠핑장들도 상위권에 이름을 올렸다.

대전 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 대전오월드	중구
2	 유성호텔	유성
3	 계룡스파텔	유성
4	 롯데시티호텔대전	유성
5	 한밭수목원	서구
6	 호텔ICC	유성
7	 호텔인터시티	유성
8	 마치광장	서구
9	 장태산자연휴양림	서구
10	 호텔리베라유성	유성

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

세종 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 세종호수공원	세종
2	 고북저수지	세종
3	 베어트리파크	세종
4	 뽀로로파크 세종점	세종
5	 금강수목원	세종
6	 세종 합강캠핑장	세종
7	 금강자연휴양림	세종
8	 도담동먹자골목	세종
9	 스카이무인호텔	세종
10	 커플링모텔	세종

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

충북에서 가장 인기 있는 관광지는 대명리조트 단양이었다. 오창호수공원, 만천하스카이워크 등이 그 뒤를 이었다. 대통령의 별장이었던 청남대도 순위권에서 찾아볼 수 있었다.

충남에서는 대천해수욕장이 1위를 차지한 가운데, 꽃지, 만리포, 무창포 등 유명한 해수욕장들이 상위권에 대거 포함되었다. 예산의 덕산온천과 아산의 도고온천도 상위권에 포진하였다.

충북 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 대명리조트 단양	단양
2	 오창호수공원	청주
3	 만천하스카이워크	단양
4	 단양도담삼봉	단양
5	 리솜포레스트리조트	제천
6	 대청댐전망대	청주
7	 산막이옛길	괴산
8	 의림지	제천
9	 청남대	청주
10	 진천농다리	진천

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

충남 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 대천해수욕장	보령
2	 꽃지해수욕장	태안
3	 리솜스파캐슬 덕산	예산
4	 파라다이스스파 도고	아산
5	 만리포해수욕장	태안
6	 삽교호관광지	당진
7	 지중해마을	아산
8	 무창포해수욕장	보령
9	 롯데리조트 부여	부여
10	 해미읍성	서산

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경상도로 내려오면 역사교과서에서 등장하는 지역 여행지들을 만날 수 있다. 경북에서는 영일대해수욕장이 1위를 차지한 가운데, 첨성대, 경주보문단지, 황리단길, 동궁과 월지 등 경주의 관광지들이 대거 순위에 포함되었다.

한편 경남에서는 최근 수년간 뜨고 있는 거제와 통영의 관광지들이 상위권에 올랐다. 경남 1위는 이국적인 풍치가 서 있는 거제도의 바람의 언덕이었다. 통영 케이블카를 2위로 밀어냈으니 그 인기를 짐작할 만하다. 남해독일마을, 동피랑 벽화마을 등도 상위권에 올랐다.

경북 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 영일대해수욕장	포항
2	 첨성대	경주
3	 경주보문관광단지	경주
4	 호미곶	포항
5	 황리단길	경주
6	 동궁과 월지	경주
7	 대명리조트 경주	경주
8	 영덕해맞이공원	영덕
9	 대명리조트 청송	청송
10	 한화리조트 경주	경주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

경남 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 바람의 언덕	거제
2	 통영케이블카	통영
3	 남해독일마을	남해
4	 동피랑벽화마을	통영
5	 김해롯데워터파크	김해
6	 스카이라인루지 통영	통영
7	 대명리조트 거제마리나	거제
8	 금호리조트 통영마리나	통영
9	 학동흑진주몽돌해변	거제
10	 이순신공원	통영

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

대구에서는 대표적인 관광지인 수성못이 1위에 올랐다. 옛 우방타워인 이월드
드가 그 뒤를 잇고 있다. 5위에 오른 김광석다시그리기길이 눈에 띈다.

광주에서는 광주 패밀리랜드가 1위를 차지하였고, 운천저수지가 그 뒤를 이
었다. 가슴 아픈 역사의 상징인 5.18 기념공원이 7위에 올랐다.

대구 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 수성못	수성
2	 이월드	달서
3	 호텔인터볼고대구	수성
4	 대구수목원	달서
5	 김광석다시그리기길	중구
6	 호텔라온제나	수성
7	 동촌유원지	동구
8	 송해공원	달성
9	 퀸벨호텔앤웨딩	동구
10	 노보텔엠베서더 대구점	중구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

광주 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 광주 패밀리랜드	북구
2	 운천저수지	서구
3	 라마다프라자 광주호텔	서구
4	 홀리데이인 광주호텔	서구
5	 엠파이어관광호텔	광산
6	 영락공원	북구
7	 5.18기념공원	서구
8	 신양파크호텔	동구
9	 풍암지	서구
10	 광주공원	남구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

전북에서는 전주한옥마을이 굳건하게 1위를 지키고 있다. 무주덕유산리조트와 대명리조트 변산이 그 뒤를 이었다. 선유도, 새만금방조제, 채석강, 광한루 등도 상위에 랭크되었다.

전남의 관광지는 실로 다채롭다. 순천, 담양, 여수 등 여행자들이 선호하는 쟁쟁한 지역이 몰려있기 때문이다. 이 치열한 경쟁을 뚫고 전라남도 여행지 1위를 차지한 것은 순천만국가정원이다. 버스커버스커의 여수밤바다가 유행하며 젊은이들에게도 인기를 끈 여수가 4곳의 관광지를 10위권에 올렸다.

전북 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 전주한옥마을	전주
2	 무주덕유산리조트	무주
3	 대명리조트 변산	부안
4	 선유도	군산
5	 새만금방조제	군산
6	 채석강	부안
7	 광한루	남원
8	 선유도해수욕장	군산
9	 무주덕유산리조트 관광곤도라	무주
10	 전주동물원	전주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

전남 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 순천만국가정원	순천
2	 여수해상케이블카	여수
3	 여수낭만포차거리	여수
4	 죽녹원	담양
5	 메타세쿼이아 가로수길	담양
6	 메타프로방스	담양
7	 영광백수해안도로	영광
8	 평화광장	목포
9	 오동도	여수
10	 엠블호텔 여수	여수

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

울산과 부산은 해안관광도시로의 면모를 뽐내며 해수욕장을 다수 순위에 올렸다. 울산은 진해해수욕장이 1위, 일산 해수욕장이 2위를 차지했다. 장미축제로 유명한 울산대공원도 순위권에 올랐다.

부산에서는 광안리해수욕장이 1위를 차지한 가운데, 해운대, 송정, 송도, 다대포까지 총 5개의 유명 해수욕장이 목록에 올라 있다. 역사를 자랑하는 오랜 관광지인 영도의 태종대도 9위를 차지하였다.

울산 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 진해해수욕장	울주
2	 일산해수욕장	동구
3	 대왕암공원	동구
4	 울산대공원	남구
5	 자수정동굴나라	울주
6	 공업탑	남구
7	 덕신소공원	울주
8	 태화강대공원 대숲산책로	중구
9	 주전몽돌해변	동구
10	 십리대숲	중구

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

부산 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 광안리해수욕장	수영
2	 해운대해수욕장	해운대
3	 송정해수욕장	해운대
4	 힐튼 부산	기장
5	 송도해수욕장	서구
6	 다대포해수욕장	사하
7	 한화리조트 해운대티볼리	해운대
8	 송도해상케이블카	서구
9	 태종대	영도
10	 해운대 그랜드호텔	해운대

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

모두가 좋아하는 제주의 인기 여행지는 어디일까? 영예의 1위는 성산일출봉이 차지했다. 아름다운 바다를 가진 제주답게 인기 검색지 대부분이 바닷가에 위치한 곳이거나 해수욕장이다. 흥미로운 점은 호텔이나 리조트가 순위에 없다는 것이다. 제주 전체가 관광 도시이다 보니 숙박업소가 워낙 많고 다양한 형태로 존재하여, 상위 순위에 오르지 못한 것으로 보인다.

제주도 여행지 Top 10

순위	검색어	지역
1	 성산일출봉	서귀포
2	 협재해수욕장	제주
3	 함덕해수욕장	제주
4	 월정리해수욕장	제주
5	 에코랜드테마파크	제주
6	 이호테우해수욕장	제주
7	 용두암	제주
8	 대포주상절리	서귀포
9	 카멜리아힐	서귀포
10	 애월해안도로	제주

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 검색 기준

지역 축제가 여행객을 부른다

지역 축제엔

지역 축제가 여행객을 부른다

누가 방문하고 있을까?

매년 전국에 수백 개의 지역 축제가 열리고 있다. 축제는 낯선 지역을 방문하게 하는 중요한 목적이자 여행의 즐거움이 되어 준다. 축제를 가득 채운 사람들을 보며 궁금해질 때가 있다. 이들은 이 지역 사람들일까 아니면 멀리서 온 사람들일까? 타지에서 온 사람들이라면 도대체 어디서 온 사람들일까?

본 절에서는 문화체육관광부가 선정한 2017년, 2018년 '문화관광축제 41선'을 기준으로 지난 1년간 카카오내비의 데이터를 분석하여 지역 축제 방문자들의 특성을 살펴보았다.

축제기간, 방문자가 늘어난 지역은 어디일까?

지역 축제가 여행객을 부른다

우선 축제기간에 해당 지역에 방문자가 얼마나 늘어났는지 카카오내비 데이터를 통해 확인해 보기로 했다. 카카오내비를 켜고 목적지를 검색한 후에 실제 방문이 이루어진 건수에 대하여, 축제기간의 방문자 수와 축제기간을 제외한 연간 평균 방문자 수를 비교하였다. 그리고 가장 방문자가 늘어난 순서대로 순위를 매겨보았다.

축제별로 행사기간이 상이할 뿐 아니라, 축제에 따라 한정적인 행사장 구역이 있는 경우가 있고 다소 넓은 지역이 축제장소에 해당하는 경우도 있었다. 따라서 비교적 동일한 조건에서 비교하기 위하여 축제가 열리는 시군구를 분석의 단위로 하였다. 아래의 결과는 축제의 인기 순위라기보다는 지역간 이동의 특성을 보기 위한 것으로 이해하는 것이 좋다.

평상시 대비 방문자가 가장 늘어난 축제

순위	축제명	지역
1	포항 국제 불빛 축제	경북 포항 북구
2	얼음나라 화천 산천어 축제	강원 화천
3	부여 서동 연꽃 축제	충남 부여
4	강릉 커피 축제	강원 강릉
5	통영 한산대첩 축제	경남 통영
6	춘천 마임 축제	강원 춘천
7	담양 대나무 축제	전남 담양
8	인천 펜타포트 락 페스티벌	인천 연수
9	봉화 은어 축제	경남 봉화
10	자라섬 국제 재즈 페스티벌	경기 가평

2017년 9월~2018년 8월, 방문 기준

가장 방문자가 많이 늘어난 지역은 포항 국제 불빛 축제 기간의 포항시 북구였다. 하지만 여기는 축제 이외의 요소가 크게 작용했을 수 있다. 포항 북구는 영일대, 칠포 해수욕장 등을 포함하고 있는 대표적인 여름철 관광지이다. 즉, 포항 국제 불빛 축제 기간이 여름휴가 기간이기 때문에, 휴가철이라는 외부적 요인에 의해 포항시 북구의 유입 인구가 높게 나왔을 가능성도 고려할 필요가 있다. 모두가 이 축제를 즐기러 온 것은 아닐 수 있지만 어쨌든 축제기간 방문자는 다른 축제에 비해 크게 증가했다.

실질적인 유입 인구 증가 1위는 얼음나라 화천 산천어 축제로 추정된다. 실제 축제명을 내비게이션에 검색한 경우도 많았을 뿐 아니라, 이 시기에 추가적인 유입을 가져올 만한 다른 요인이 없기 때문이다. 이어서 부여 서동 연꽃 축제, 강릉 커피 축제, 통영 한산대첩 축제 등이 평상시 대비 방문자가 많이 늘어난 축제였다.

순위에 없더라도 축제 방문자가 많을 수는 있다. 다만 평소에도 방문자가 많은 지역이라면 축제로 인해 늘어난 방문자의 규모가 두드러지지 않았을 것이다. 수도권과 광역시 축제가 순위에 많지 않은 이유다. 그럼에도 불구하고 수도권에서 인천 펜타포트 락 페스티벌이나 자라섬 국제 재즈페스티벌과 같은 음악 축제가 상위권에 이름을 올린 것은 인상적이다.

멀리서도 찾아오는 지역 축제는?

지역 축제가 여행객을 부른다

축제 지역에 평소보다 방문자가 늘어났다면, 이들은 어디서 온 것일까. 근처에서 온 것일까, 아니면 더 멀리서 온 것일까? 광역시도 기준으로 축제 지역 인근을 제외한 곳에서 시군구 단위의 축제지역으로 방문한 비율을 알아보았다. 일례로, 경남 봉화군의 봉화 은어 축제라면, 경남에서 온 방문과 경남을 제외한 지역에서 온 방문을 비교하였다.

타지역에서의 방문 비율이 가장 높은 축제

순위	축제명	타지역에서의 방문 비율
1	고령 대가야 체험 축제	경북 외 지역 56.6 %
2	얼음나라 화천 산천어 축제	강원 외 지역 56.0 %
3	담양 대나무 축제	전남 외 지역 53.2 %
4	강경 젓갈 축제	충남 외 지역 48.3 %
5	음성 품바 축제	충북 외 지역 47.5 %
6	문경 전통 찻사발 축제	경북 외 지역 47.2 %
7	무주 반딧불 축제	전북 외 지역 43.4 %
8	순창 장류 축제	강원 외 지역 43.0 %
9	울산 옹기 축제	울산 외 지역 42.8 %
10	한산 모시 문화제	충남 외 지역 42.7 %

2017년 9월 ~ 2018년 8월, 방문 기준

고령 대가야 체험 축제, 얼음나라 화천 산천어 축제, 담양 대나무 축제가 비슷한 비율로 상위권에 올랐다. 인구밀집지역인 수도권과는 상당히 떨어져있는 지역들인데도 높은 순위에 오른 것이 눈에 띈다. 이외에 강경 젓갈 축제, 음성 품바 축제 등도 타 지역에서의 방문 비율이 높은 축제였다.

지역축제를 즐기러 어디까지 갈 수 있을까?

지역 축제가 여행객을 부른다

우리는 축제를 위해 어디까지 갈 수 있을까? 서울과 부산에서 각각 통영의 축제에 가는 것은 차이가 크다. 서울에서는 통영까지 4~5시간이나 걸리고 부산에서는 1~2시간밖에 걸리지 않기 때문이다.

서울 사람들이 많이 찾은 지역 축제

순위	축제명	지역
1	한성 백제 문화제	서울 송파
2	자라섬 국제 재즈 페스티벌	경기 가평
3	얼음나라 화천 산천어 축제	강원 화천
4	이천 쌀 문화 축제	경기 이천
5	시흥 갯골 축제	경기 시흥
6	춘천 마임 축제	강원 춘천
7	수원 화성 문화제	경기 수원
8	안성맞춤 남사당 바우덕이 축제	경기 안성
9	인천 펜타포트 락 페스티벌	인천 연수
10	평창 효석 문화제	강원 평창

2017년 9월~2018년 8월, 방문 기준

전북 사람들이 많이 찾은 지역 축제

순위	축제명	지역
1	김제 지평선 축제	전북 김제
2	고창 모양성제	전북 고창
3	순창 장류 축제	전북 순창
4	무주 반딧불 축제	전북 무주
5	한산 모시 문화제	충남 서천
6	담양 대나무 축제	전남 담양
7	강경 젓갈 축제	충남 논산
8	부여 서동 연꽃 축제	충남 부여
9	영암 왕인 문화 축제	전남 영암
10	정남진 장흥 물 축제	전남 장흥

2017년 9월~2018년 8월, 방문 기준

대표적으로 서울과 전북 두 지역의 사람들이 많이 찾은 축제를 살펴보았다. 서울 사람들은 주로 서울, 경기도, 강원도의 축제를 많이 찾았다. 1위는 서울 송파구의 한성 백제 문화제로 나타났다. 송파구 유동인구와 이동 목적을 고려했을 때 실제 축제로 인한 이동으로 추정하기는 어려울 수 있다. 2위부터가 사실상 의미가 있다. 2위인 자라섬 국제 재즈 페스티벌의 데이터를 세부적으로 확인해 본 결과, 이 축제는 방문자의 86%가 서울과 경기도에서 출발하였다. 지리적으로 서울, 경기지역에 가깝고 축제의 특성상 도시 지역의 음악 팬들이 대거 몰렸던 것으로 보인다.

한편 전북 사람들은 자기 지역인 전북을 포함해서, 전남, 충남지역의 축제를 주로 찾았다. 4위까지가 모두 전북 지역의 축제였고, 5위인 충남 서천의 한산 모시 문화제나 6위인 전남 담양의 대나무 축제는 각각 전남지역 인근에서 열리는 축제였다. 지리적으로 인접한 곳의 지역행사라면 도경계를 넘어서는 방문이 빈번하게 이루어지고 있음을 확인할 수 있었다.

축제 지역과 기간의 다양성 때문에 내비게이션 데이터 만으로는 이동의 맥락을 명확히 밝히기 어려운 부분이 있다. 다양한 변수에 영향을 받기 때문이다. 하지만 앞서 살펴본 바와 같이 대략의 경향성은 확인해볼 수 있다. 대표적으로 얼음나라 화천 산천어 축제와 담양 대나무 축제는 접근성이 좋은 지역이 아님에도 불구하고 축제기간 방문자가 늘어나는 인기축제라는 것도 알 수 있었다. 축제 별 지역 이동의 특성을 좀 더 잘 분석한다면, 축제를 준비하는 사람들에게도, 축제를 찾아가는 사람들에게도 도움이 될 것으로 보인다.

약속시간을 지켜주는 카카오내비

내비가 최단 경로를 예측하는 방법

약속시간을 지켜주는 카카오내비

카카오내비는 자신만의 데이터 분석 기술을 활용, 실시간으로 업데이트 되는 방대한 교통정보를 바탕으로 과거와 현재의 교통 흐름을 분석한다. 사고나 공사 등의 도로 상황, 콘서트나 경기 등 주변 행사에 따른 교통 흐름의 변화를 반영해 1분 단위의 빠르고 정확한 길안내를 제공한다.

카카오내비는 사용자 기반의 속도 정보 분석을 통해 더 정확한 교통정보 생성 기술을 개발하고 있다. 일례로 갈림길 구간에서의 평균 속도는 직진 구간에서의 평균 속도보다 느린 것으로 알고리즘에 반영하는 등 고도화된 교통정보 처리 작업을 하고 있다. 평균치에 의한 단순 예측 패턴이 아닌 실시간 속도 예측을 활용한 경로 탐색 기술도 적용되어 있다.

또한 클라우드 소싱에 기반을 둔 자동 지도 제작 기술은 1년 365일 바뀌는 새로운 길과 도로에 대한 정보 또한 발 빠르게 지도에 반영될 수 있게 돕는다. 일례로 지도에 없는 길로 이동하는 이용자들이 많아진다면 새로운 도로가 생겼다고 본다. 이 차들이 좌회전을 하는지 일방통행을 하는지를 보면 도로의 조건에 대해서도 내다볼 수 있다. 카카오내비는 이런 정보를 기반으로 해당 장소를 검증하고, 빠르게 업데이트해 항상 최신 지도를 이용자에게 제공할 수 있다.

더 똑똑해지는 카카오내비

빠르게 발전하는 기술을 적용해 나가며 내비게이션은 지속적으로 발전하고 있다, 최근에는 머신러닝 기술이 시스템 고도화에 기여하고 있다. 카카오내비는 GBT(Gradient Boosted Tree) 알고리즘을 적용하여 도로별 주행 속도를 예측하고 서비스에 적용하는 등 새로운 시도를 계속하고 있다. 머신러닝 적용은 아직 시작단계에 불과하다. 하지만 기존에 축적된 경험 정보에 실시간으로 들어오는 이용자들의 주행정보, 그리고 신기술의 실험과 적용이 더해지면서 예측시간의 정확도는 더욱 높아질 것으로 기대된다.

카카오내비, 믿고 따라가도 되나?

약속시간을 지켜주는 카카오내비

스마트폰 내비게이션 시대에는 경로 안내만으로는 경쟁력을 가질 수 없다. 실시간 교통 정보를 반영한 빠르고 정확한 길 안내도 중요한 경쟁력이다. 수많은 이용자를 확보하고 있는 카카오내비는 현재 얼마나 정확할까? 최근 일주일간(2018년 9월 6일~12일)의 카카오내비 예측 시간과 실제 도착시간을 비교하여 오차를 계산해보았다.

전체 도착예측시간 오차

2분 11초

2018년 9월 6일 ~ 12일 기준, 경로미이탈 운행에 한정

평균적으로 카카오내비가 안내하는 예측 시간과 실제 도착시간과의 차이는 2분 11초였다. 오차 계산 방식은 다음과 같다. 먼저 사용자가 초기에 내비게이션이 제시한 경로를 잘 따라서 정확히 목적지에 도착할 때 걸린 시간의 절댓값 오차를 구했다. 이용자가 경로를 이탈한 경우 출발 시에 했던 도착 예측은 의미가 없어지기 때문이다. 다만 출발지와 목적지 부근 500미터 이내에서 이탈한 경우에는 경로 이탈을 한 것으로 보지 않고 계산에 포함시켰다.

중간에 휴게실, 졸음 쉼터, 주유 등을 이유로 내비게이션 이용자가 운행을 중단하는 경우가 있다. 이 경우는 도착 예측 시간 오차 계산에 적절하지 않은 것으로 보았고, 5분 이상 정차한 운행 데이터는 이 계산에서 제외하였다. 다시 말해 착실하게 카카오내비의 안내를 따라 도중에 쉬지 않고 간다면 평균 2분의 오차로 도착이 가능하다는 것이다. .

택시기사는 일반 운전자보다 오차가 낮다

‘오차가 2분? 나는 그보다 더 차이가 나는 것 같았는데’라고 느끼는 이용자가 있을 수 있다. 도착 예측 환경에는 여러가지 변수가 있기 때문이다. 신호등과 감시카메라 유무, 과속방지턱, 날씨와 행사 등이 모두 변수가 된다. 이런 이유로 안내 거리가 짧다면 오차가 낮아질 확률이 높아지고 길어지면 오차도 커진다. 그래서 카카오택시에서 사용된 카카오내비 오차를 보면 흥미로운 차이를 발견할 수 있다.

카카오 T 택시 도착예측시간 오차

1분 32초

2018년 9월 6일 ~ 12일 기준, 경로미이탈 운행에 한정

카카오택시에서 사용된 카카오내비 예측 시간 오차는 전체 평균보다 낮다. 혹시 택시 운전자가 운전을 더 잘해서일까? 그런 측면이 일부 영향을 미쳤을 수는 있지만 이 차이는 다른 원인으로 인한 것으로 보인다. 카카오내비 데이터를 통해서 알아본 카카오택시 운행과 다른 차량의 운행의 가장 큰 차이점은 평균 운행 거리였다. 택시운전사들은 일반 운전자들에 비해 평균 운행 거리가 짧았다. 택시는 일반 내비게이션 이용자보다 단거리 운행이 잦고 교통체증이 없는 심야시간 운행도 포함하고 있어 통계적으로 택시 운행의 도착시간 오차가 낮게 나온 것으로 보인다.

내비의 현명함을 믿으십니까?

내비가 말한 길을 가지 않는다면?

내비의 현명함을 믿으십니까?

로버트 프로스트의 ‘가지 않은 길’이라는 유명한 시가 있다. 그 시는 이렇게 끝난다. “숲 속에 두 갈래 길이 있었고, 나는 사람들이 적게 간 길을 택했다고, 그리고 그것이 내 모든 것을 바꾸어 놓았다고” 여운이 남는 이 시의 한 구절처럼 사람들이 적게 간 길을 선택하면 어떤 일이 일어날까? 물론 모든 것이 바뀌지는 않겠지만 좀 멀리 돌아가게 될 것이다. 사람들이 많이 가는 길에는 이유가 있기 때문이다.

하지만 다른 사람들이 적게 간 길일지라도 내비게이션이 가라고 한 길이라면? 좀 돌아가더라도 더 빨리 가는 결과가 나올 것이다. 카카오내비는 실시간 정보를 알고 있기 때문이다.

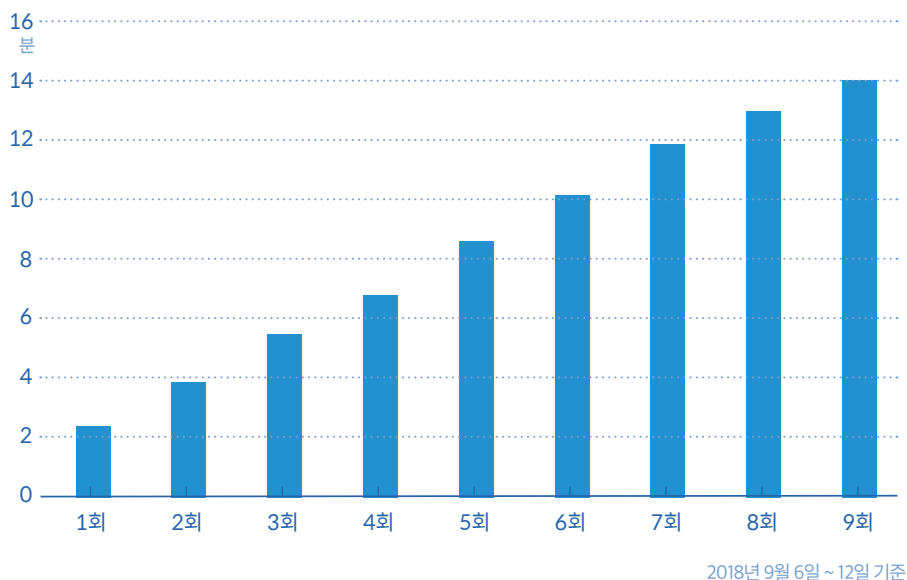
내비게이션 경로 이탈의 대가

내비의 현명함을 믿으십니까?

이용자들은 내비게이션이 안내하는 경로를 얼마나 신뢰할까? 그리고 내비게이션의 안내를 따르지 않았을 때는 어떤 일이 일어날까?

경로 이탈 건수와 예측 시간 오차 사이의 상관관계를 분석한 결과 카카오내비가 제공하는 경로에서 많이 이탈할수록 실제 운행의 소요시간이 길어지는 것으로 나타났다. 1번 이탈하면 약 2분, 2번은 약 4분, 3번은 약 6분 이런 식으로 소요시간이 증가했다. 실제로 발생하는 경우는 많지 않겠지만 9번 이탈하면 평균 14분이 더 걸렸다.

카카오내비 안내 경로 이탈에 따른 도착예측시간 증가



이용자는 왜 경로를 이탈하는가?

내비의 현명함을 믿으십니까?

앞의 그래프는 두 가지를 의미한다. 하나는 실시간 교통상황을 반영한 카카오내비가 계산해서 안내한 시간이 사용자의 경험에 의해 판단한 경로의 소요시간보다 적은 경향성이 있다는 것, 또 하나는 사용자 운전 미숙에 의한 경로 이탈이 소요시간을 증가시키는 측면이 있다는 것이다. 다시 말해 이용자가 자신의 경험을 신뢰해서 경로를 이탈한 경우가 있고, 단순히 운전 미숙으로 내비게이션의 안내를 놓친 경우가 있다는 것이다. 데이터만으로는 이 두 가지를 구분하기 어렵다.

사람마다 사연이 다르고 취향이 다르다. 운전미숙이나 운전 중 집중력 저하로 경로를 이탈하는 경우도 많다. 하지만 특정한 곳을 경유하고 싶었을 수도 있고, 운전 중 급한 불일이 생겼을 수도 있다. 평소 가던 대로 가고 싶었을 수도 있고 해안도로처럼 더 아름다운 길로 가고 싶었을 수도 있다. 한국인이면 누구나 거주 이전의 자유가 있고 내비게이션의 말을 듣지 않을 자유가 있다. 내비게이션도 어느 쪽이 옳다고 이용자를 설득할 필요는 없다. 하지만 특별한 이유가 없다면 카카오내비의 말을 듣는 것이 좋다는 사례가 있다.

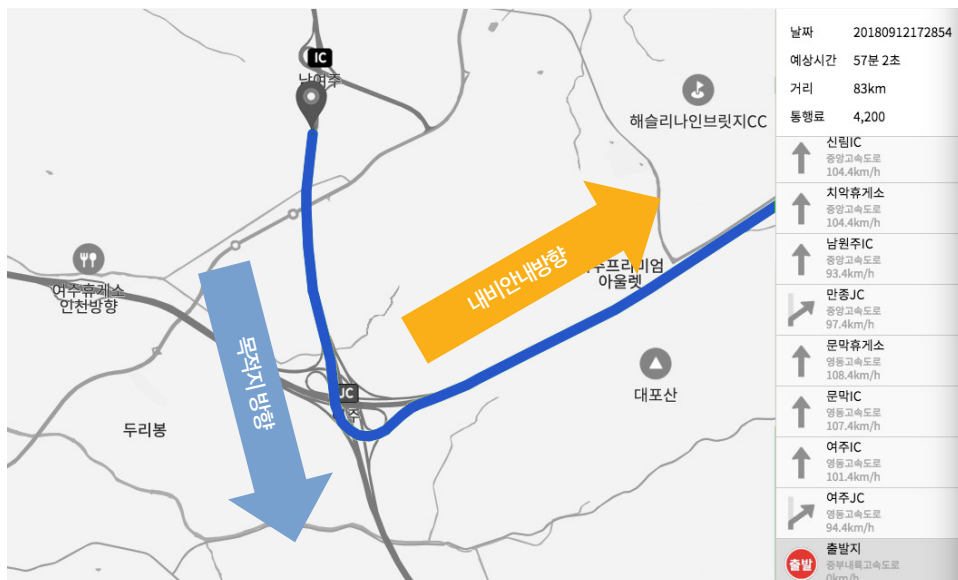
인간의 직관과 내비 예측의 차이

내비의 현명함을 믿으십니까?

앞서 언급한 경로 이탈 이유 중에 ‘나의 경험과 직관을 믿는다’는 이유로 경로를 이탈하는 경우를 보자. ‘내비게이션 말 들었다가 이상한 길로 갔다, 괜히 돌아갔다’라는 불만을 말하는 경우가 있다. 그러나 이상한 길을 안내한 내비게이션에게도 나름의 사정이 있지 않을까? 여러 노력 끝에 실시간 내비게이션의 입장을 보여주는 데이터를 찾았다.

지난 2018년 9월 12일 5시 28분경 여주JC 인근에서 발생한 일이다. 운전자 A는 카카오 내비를 켜고 북쪽에서 남쪽 방향으로 이동하고 있었다. 이때 여주JC를 통과한 직후, 카카오내비는 갑자기 동쪽 방향으로 크게 우회하라는 지시를 내린다. 남쪽으로 직진만 하면 되는 경로를 운전하던 이용자 A에게는 매우 이상한 안내였다.

카카오내비가 A에게 안내한 경로와 예측시간 (5시 28분)



사연을 알 수 없는 A는 이상하다고 느꼈다. 그냥 직진하면 되는 직관적인 경로인데 우회 루트가 안내되었기 때문이다. 게다가 출발할 때보다 예상 거리도 크게 늘어났다. 언뜻 보면 이해가 가지 않는 안내이다. 평소 이 길에 대해 잘 알고 있었고 내비게이션의 제안이 마음에 들지 않았던 이용자 A는 직관대로 직진을 선택했다.

다음 그림은 운전자 A가 내비의 조언을 무시하고 자신의 직관에 따라 직진한 결과 이 운전자가 처한 상황이다. 예상 거리는 10km가 줄어들었지만 순식간에 예상도착시간이 33분 늘어났다. 정체구간을 통과하는데 매우 긴 시간이 걸리게 될 것이라는 카카오 내비의 계산이 나온 것이다.

A가 선택한 경로와 변경된 예측시간 (5시 30분)



내비는 큰 그림을 보고 있다

내비의 현명함을 믿으십니까?

이번에는 방금 살펴본 케이스의 전체 경로를 보자. 사실 경로 중간에 사고가 발생하여 갑자기 정체가 발생한 것이고, 카카오내비를 이를 실시간으로 감지하여 정체를 회피하기 위해 우회 경로를 안내했던 것이다. 결국 내비의 말을 듣지 않고 본인의 경험과 직관을 믿은 A씨는 긴 정체구간을 거쳐야 통과해야 했다.

앞서 프로스트의 시에서도 보았듯 인간은 늘 가지 않은 길에 대해서 생각하고 가정하고 후회하는 존재이다. 어차피 후회할 거라면 내비게이션 말은 듣고 후회하는 것이 나을 수도 있다. 카카오내비는 무수히 많은 실시간 내비 정보와 택시 정보를 바탕으로 큰 그림을 그리고 있기 때문이다.

결국 A가 선택한 경로의 큰 그림



내비의 현명함을 믿으십니까?

카카오모빌리티 리포트 2018

발행일 2018년 10월 8일
발행인 정주환 (카카오모빌리티 대표이사)
발행처 (주)카카오모빌리티
경기도 성남시 분당구 판교역로 152 알파돔타워 13층

집필진

총괄 이재호 오근숙
기획 채종원 강명구 조은혁 박희만 신기원 김태성 허유리
데이터 분석 이정화 김상호 김수용 박하늬 이진희 김동욱 김동일 김정민 유승일
디자인 이보람

2018 kakaomobility Report의 판권은 (주)카카오모빌리티가 소유하고 있습니다.

본 리포트에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며, 인용 시에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

본 리포트의 내용에 대한 문의는 아래 연락처로 해주시기 바랍니다.

카카오모빌리티 디지털경제연구소

이재호 소장 ☎ 031-628-7132 ✉ ryan.jhl@kakaomobility.com