

| | |
|---|---|
| <p>제 1 장 모든 틀을 깨라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 현실 세계를 벗어나라 • 과거의 실패는 잊어라 • 장기 계획은 세우지 마라 • 규모에 집착하지 마라 • 일중독을 자랑하지 마라 • 스타터가 되라 | <p>제 2 장 일, 이렇게 시작하라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 세상에 온 몸을 던져라 • 가려운 곳은 스스로 긁어라 • 미루지 말고 지금 하라 • 시간이 없다는 변명은 이제 그만 • 세상을 향해 소신을 펼쳐라 • 공허한 사훈은 없는 게 낫다 • 외부 자금은 마지막에 고려하라 • 허리띠를 졸라매라 • 벤처가 아니라 진짜 사업을 하라 • 출구전략은 잊어라 • 작고 가볍고 빠르게 |
| <p>제 3 장 주저 없이 나아가라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제약을 받아들여라 • 반쪽짜리를 만드느니 제품을 반만 만들어라 • 핵심을 찾아라 • 초기에는 세부사항을 무시하라 • 결정을 내려야 일이 된다 • 큐레이터가 되라 • 일에도 가지치기가 필요하다 • 변하지 않는 것에 집중하라 • 실력은 손끝에서 나온다 • 부산물까지 팔아라 • 지금 당장 출시하라 | <p>제 4 장 작은 성공을 거듭하라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실물을 만들어라 • 손 떼야 할 때를 알라 • 업무 방해는 생산성의 적이다 • 회의는 독이다 • 완성도보다 타이밍 • 작은 성공을 거두라 • 영웅이 되지 마라 • 이제 그만, 자라 • 예측은 불가능하다 • 목록은 짧을수록 좋다 • 작은 결정부터 실행하라 |
| <p>제 5 장 경쟁자에게 싸움을 걸어라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 모방하지 마라 • 제품을 차별화하라 • 싸움을 걸어라 • 경쟁자보다 적게 하라 • 남들에게 신경 꺼라 | <p>제 6 장 고객에게 'No'라고 말하라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자연스럽게 거절하라 • 너무 커버린 고객은 떠나보내라 • 열정을 진정한 가치와 혼동하지 마라 • 집에서 쓸 만해야지 • 기록하지 마라 |
| <p>제 7 장 사람들이 떠들게 하라</p> <ul style="list-style-type: none"> • 무명 시절을 즐겨라 • 관객을 얻어라 • 경쟁자보다 더 많이 가르쳐라 • 요리사처럼 일하라 • 무대 뒤를 공개하라 | <p>제 8 장 언제, 누구를, 어떻게 쓸 것인가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초기에는 직접 하라 • 어쩔 수 없을 때 인력을 고용하라 • 인재를 포기하라 • '별로'라고 말할 수 있는가? • 이력서는 무의미하다 |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 아무도 가짜 꽃을 좋아하지 않는다 • 언론 홍보는 스팸이다 • <월스트리트저널>은 꿈도 꾸지 마라 • 고객을 중독시켜라 • 모두 함께 마케팅하라 • 자고 일어나니 대박이더라? | <ul style="list-style-type: none"> • 무의미한 경력 • 학점 따지지 마라 • 모두가 일해야 한다 • 알아서 일할 사람을 고용하라 • 뛰어난 작가를 고용하라 • 인재는 어디에나 있다 • 직원을 시운전하라 |
| <p>제 9 장 위기가 당신의 뒤통수를 치려 할 때</p> <ul style="list-style-type: none"> • 책임을 인정하라 • 속도가 관건이다 • 제대로 사과하라 • 모든 사람을 전방으로 내보내라 • 숨을 깊이 들이쉬어라 | <p>제 10 장 한 단계 더 성장하길 원할 때</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화는 창출하는 것이 아니다 • 결정은 일시적이다 • 록 스타는 잊어라 • 직원은 초등학생이 아니다 • 직원들을 5 시에 퇴근시켜라 • 작은 문제에 과민 반응하지 마라 • 솔직히 말하라 • 입에 담지 말아야 할 말들 • '빨리빨리'는 독이다 |