

가장 아름다운



한국의 순간을



Overview

행사 개요

국악인과 관객 모두가 즐길 수 있는 창의적인 기획을 통해 한국 전통과 국악에 대한 진입장벽을 낮추고 새로운 발전성을 제시하고자 합니다.

This one day event is our first creative attempt to further promote while lowering the barrier to the Korean culture and its traditional music, Gugak.

행사명	국악바 (Gugak bar)
일시	11월 초중순
장소	장소 미정
행사규모	150명
주최	박종원, 노호태



Event Theme

행사 특징

기존 행사와는 다른 융합콘텐츠 행사를 소개합니다.

오직 한국적인
브랜드와 함께하는

오직 한국이라는
주제로 함께하는

막걸리를 먹고 국악을 듣는 컨셉으로
2030 젊은 층을 사로잡는

새로운 전통퓨전 행사



Preliminary Survey

사전 조사

페이스북, 트위터, 인스타그램 총 구독자 6.5만명의 개인채널에서 소비자의 니즈파악을 진행했습니다.

* 바이럴영상과 메인포스터를 제작하면 실제 참여모집 때 더 많은 인원이 신청 할 것으로 예상

Instagram



좋아하는 사람 378명
참여희망 댓글 105명

Facebook



좋아하는 사람 241명
참여희망 댓글 45명

Twitter



참여희망 좋아요 48명



Planning Team

기획자 소개

누구보다 한국을 사랑하는 두 청년을 소개합니다.



박종원 (25)

그래픽 디자이너

소셜 마케터

현 블랭크케이
프로젝트 매니저

세종여권케이스 5억편당,
조선희랑이 자켓 1억편당액을 달성하고,
현재는 blank K. 라는 블랭크 코퍼레이션
자회사에서 외국인에게 한국을 소개하는
인바운딩 여행회사에 다니고 있으며,
KH mall(한국문화재단), 하플리,
디자인스킨 등 다양한 브랜드와 함께
한국전통 디자인제품을 만들고 있습니다.

한국전통을 트렌드화 시켜 젊은세대들도
한국전통을 공감하고 사랑하게 만드는 것을
하고 싶어 '국악바'를 기획하게 됐습니다.



노호태 (27)

빅데이터 전략가

현 피스컬노트
동아시아전략팀

저는 중학교때 미국으로 갔습니다.
하루종일 영어 속에 살다가 새벽에는
옛날 한국 노래들로 향수를 달렸습니다.
판문점에서 군복무를 할때는 한국에
살고 있다는 점이 너무 좋았고,
워싱턴 디씨에서 국악공연을 처음
접하고 교민들과 함께 눈물젖은 박수를
치다가 이 행사를 기획하게 됐습니다.
카네기멜론대학교에서 데이터
사이언스를 공부했고 현재 빅데이터
전략가로 일하며 예술과 기술을
융합하려는 많은 이들 중 하나가 되고자
합니다.



Details

세부 안내

행사 세부적인 일정을 공유드립니다.

(현재 공연팀 섭외 중 10월 둘째 주에 아젠다 오픈 예정)

* 콘텐츠/이벤트 기획은 변경될 수 있습니다.

1

사전 콘텐츠

영상 콘텐츠

- (1) 방탄소년단 - 아이돌 국악 ver.
- (2) 대중가요 국악 ver.
- (3) We are korea (모션그래픽)

이미지 콘텐츠

- 메인 포스터

2

진행 이벤트

팔로워 이벤트

- 국악바 팔로워시 국악바 굿즈제공

후기 이벤트

- SNS에 국악바 후기를 남기면
투표를 통해 **협찬사제품** 증정

3

사후 콘텐츠

영상 콘텐츠

- 행사장 스케치영상





협찬/관련 문의

박종원 Tel.010-4185-0433 E.whddnjs761@gmail.com