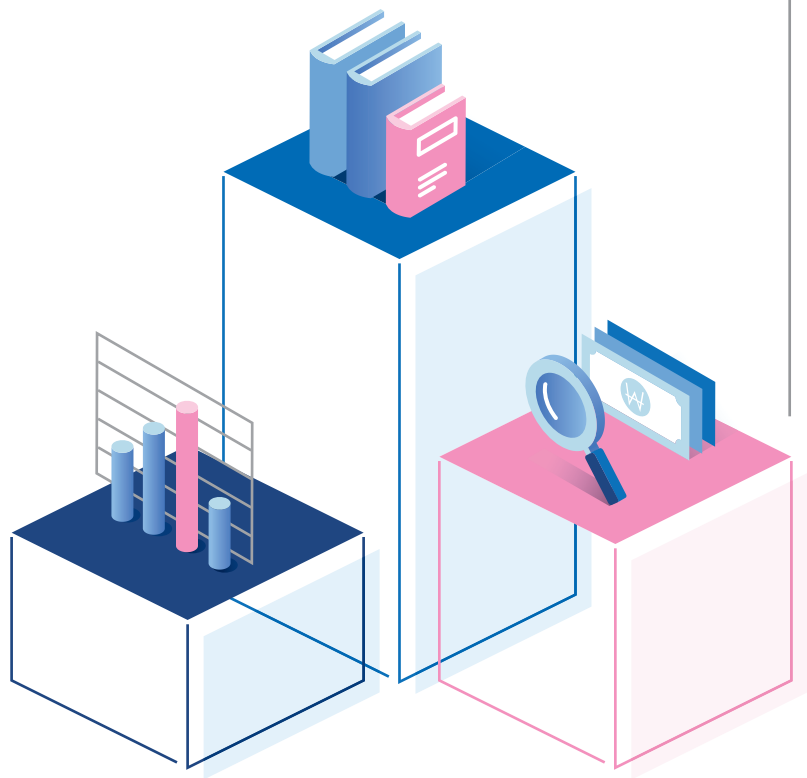


2019년 출판시장 통계

주요 출판사와 서점의
매출액, 영업이익 현황

2020. 5.



연구기관 : (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

자문·감수 : 박익순 (한국출판저작권연구소 소장)

2019년 출판시장 통계

(주요 출판사와 서점의 매출액, 영업이익 현황)

발행일 2020년 5월 26일
발행처 (사) 대한출판문화협회
03062 서울시 종로구 삼청로 6
홈페이지 www.kpa21.or.kr
02-733-8402

연구기관 (사)대한출판문화협회 한국출판독서정책연구소

※ 본 보고서의 저작권은 (사)대한출판문화협회에 있습니다. 인용할 때에는 출처를 밝혀 주시고, 상업적으로 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.

© 대한출판문화협회, 2020.

차례

CONTENTS

요약 보고	9
일러두기	17
1. 2019년 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황	22
가. 주요 출판사의 매출액 현황	22
나. 출판 부문별 매출액 현황	25
1) 학습지 부문 주요 출판사의 매출액	26
2) 전집 및 교구 부문 주요 출판사의 매출액	26
3) 교과서 및 학습참고서 부문 주요 출판사의 매출액	27
4) 단행본 부문 주요 출판사의 매출액	28
5) 외국어 및 기타 부문 주요 출판사의 매출액	29
다. 주요 출판사의 영업이익 현황	31
라. 출판 부문별 영업이익 현황	34
마. 주요 출판사의 매출액과 영업이익 매트릭스	39
바. 주요 단행본 출판사의 매출액과 영업이익 매트릭스	41
2. 2019년 주요 서점의 매출액과 영업이익 현황	42
가. 주요 서점별 사업 실적 자료 분석 기준	42
나. 주요 서점의 매출액 현황	43
다. 주요 서점의 영업이익과 영업이익률 현황	45
3. 2019년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 매출액과 영업이익	47
가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황	47
나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황	48
4. 맺음말	48

차례

CONTENTS

Korean
Publishers
Association

I. 부록 1 : 출판산업 관련 주요 통계	36
A. 2019년 기준 출판산업 관련 주요 통계	56
1. 서적류 온라인쇼핑 거래액 (통계청 온라인쇼핑동향조사)	56
2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액 (통계청 서비스업동향조사)	58
3. 서적출판업 생산지수 (통계청 서비스업 동향조사)	59
4. 가구당 서적구입비 (통계청 가계동향조사_지출부문)	60
5. 서적류 소비자 물가지수와 물가상승률 (통계청 소비자물가조사)	61
6. 2019년 기준 출판산업 관련 통계청 주요 지표 종합	62
7. 납본 기준 발행 통계 (대한출판문화협회)	63
8. 저작권 무역수지 (한국은행)	65
9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계 (관세청)	66
10. 서점 통계 (한국서점조합연합회)	67
11. 2019 국민독서실태조사 (문화체육관광부)	69
12. 2019년 사회조사의 독서 통계 (통계청)	70
13. 출판산업 육성 예산(문화체육관광부)	71
B. 2018년 기준 출판산업 관련 주요 통계	73
1. 연간 기준 출판 통계 (한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)	73
가. KPIPA 연간 발행 통계	73
나. 출판사 수와 발행실적 출판사 수	73
2. 사업체 수 (통계청 전국사업체 조사)	75
3. 종사자 수 (통계청 전국사업체조사)	75
4. 매출액 (통계청 서비스업 조사)	76
5. 저작권 통계 (한국저작권위원회)	77
가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수	77
나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배	77
6. 출판물 불법 복제 현황 (한국저작권보호원)	80
가. 출판 불법복제물 시장규모	80
나. 잠재적 합법저작물 시장 침해규모와 침해율	81
7. 공공도서관 수와 자료구입비 (문화체육관광부)	82
8. 2019 콘텐츠산업 통계조사 (문화체육관광부)	84

C. 2017년 기준 출판산업 관련 주요 통계	87
1. 2018 출판산업 실태조사 (한국출판문화산업진흥원)	87
가. 국내 출판산업 매출액 규모 추정	87
나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정	87
다. 도서 저작권 수출 통계	88

II. 부록 2 : 주요 출판사와 서점의 경영실적 통계표(2017~2019) — 89

표 차례

TABLE CONTENTS

표 1	최근 3년간(2017~2019) 주요 출판사의 매출액 현황	22
표 2	2019년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황	25
표 3	웅진씽크빅의 사업부문별 매출액과 영업이익 현황(2017~2019)	25
표4-1	학습지 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황	26
표4-2	전집·교구 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황	26
표4-3	교과서·참고서 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황	27
표4-3-1	EBS 출판사업 부문의 최근 5년간(2014~2018) 매출액 현황	27
표4-4	단행본 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019년) 매출액 현황	28
표4-5	외국어·기타 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황	29
표 5	최근 2년간(2018~2019) 출판 부문별 매출액 비교	29
표 6	최근 3년간(2017~2019) 출판 부문별 매출액 비교	30
표 7	최근 3년간(2017~2019) 주요 출판사의 영업이익 현황	31
표 8	2019년 주요 출판사의 영업이익 흑자 및 적자 현황	33
표 9	출판 부문별 주요 출판사의 영업이익 현황(2017~2019)	34
표 10	최근 2년간(2018~2019) 출판 부문별 영업이익 비교	37
표 11	최근 3년간(2017~2019년) 출판 부문별 영업이익 비교	38
표 12	2019년 출판 부문별 성장성 및 수익성 지표	38
표 13	주요 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 매트릭스(전년 대비)	39
표 14	주요 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 분포(전년 대비)	40
표 15	주요 단행본 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 매트릭스(전년 대비)	41
표 16	인터파크의 부문별 사업실적(2017~2019년)	42
표 17	예스24의 부문별 사업실적(2017~2019, 연결재무제표 기준)	43
표 18	최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 매출액 현황	44
표 19	최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 영업이익 현황	45
표 20	최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 영업이익률 현황	46
표 21	최근 3년간(2017~2019) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황	47
표 22	최근 3년간(2017~2019) 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황	48
표 23	주요 출판사(70개사)의 출판 부문별 매출액과 영업이익 비교(2018~2019)	49
표 24	주요 서점(6사)의 운영형태별 매출액과 영업이익 비교(2018~2019)	49
표 25	2019년 주요 출판사와 서점의 매출액 및 영업이익 증감률(전년대비)과 영업이익률	50
표 26	2019년 월별 서적문구류 소매판매액 및 지수, 온라인쇼핑몰 상품거래액과 서적출판업 생산지수	52
표 A-1	서적류 온라인쇼핑 거래액(2001~2019)	56
표 A-2	서적류 온라인쇼핑 거래액(2015~2019)	57
표 A-3	서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2015~2019)	58
표 A-4	서적출판업 생산지수(2015~2019)	59
표 A-5	전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2015~2019)	60
표 A-6	서적류 소비자물가지수(2015~2019)	61

표 A-7	2019년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합	62
표 A-8	2019년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수	63
표 A-9	2019년 신간 평균 정가와 평균 면수	64
표 A-10	지식재산권 중 저작권 무역수지(2015~2019)	65
표 A-11	출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2015~2019)	66
표 A-12	전국 서점 수 현황	67
표 A-13	전국 시도별 지역서점 수 현황 (2003~2019)	68
표 A-14	전국 시도별 기타 서점(독립서점) 수 현황(2015~2019)	68
표 A-15	성인의 연간 독서율(2011~2019)	69
표 A-16	성인의 연평균 독서량(2011~2019)	69
표 A-17	독서 인구(복수응답)	70
표 A-18	문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2017~2020)	71
표 B-1	KPIPA 연간 발행 통계(2014~2018)	73
표 B-2	출판사 수 추이(2012~2018)	73
표 B-3	KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2014~2018)	74
표 B-4	출판산업의 사업체 수 현황(2014~2018)	75
표 B-5	출판산업의 종사자 수 현황(2014~2018)	75
표 B-6	출판산업의 매출액 현황(2014~2018)	76
표 B-7	저작권 등록 건수(2013~2018)	77
표 B-8	저작권 보상금 징수 건수	77
표 B-9	저작권 보상금 징수액	78
표 B-10	저작권 보상금 분배건수	78
표 B-11	저작권 보상금 분배액	79
표 B-12	저작권 보상금 미분배액	79
표 B-13	연도별 출판 불법복제물 시장규모(2014~2018)	80
표 B-14	장르별 출판 불법복제물 유통량 및 금액(2018)	81
표 B-15	출판 분야 불법 복제물에 따른 잠재적 합법저작물 시장 침해규모와 침해율	81
표 B-16	공공도서관 주요 지표 요약(2014~2018)	82
표 B-17	공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2015~2019)	83
표 B-18	출판산업 총괄(2014~2018)	84
표 B-19	출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2016~2018)	84
표 B-20	출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2016~2018)	85
표 B-21	도서출판 시장 규모 추이(2008~2018)	85
표 B-22	출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2016~2018)	86
표 C-1	국내 출판산업 매출액 규모 추정(2013~2017)	87
표 C-2	국내 출판산업 종사자 규모 추정(2013~2017)	87
표 C-3	도서 저작권 수출 분야별 분포(2015~2017)	88
표 C-4	도서 저작권 수출 권역별 분포(2015~2017)	88

그림차례

FIGURE CONTENTS

그림 1	2019년 주요 출판사의 매출액과 영업이익 증감 분포(전년대비)	40
그림 2	2019년 주요 서점(6사)의 운영형태별 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률	50
그림 3	2019년 주요 출판사(70사)와 서점(6사)의 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률	51
그림 A-1	서적류 온라인쇼핑 거래액과 전년대비 증감률(2001~2019)	57
그림 A-2	독서 인구 및 1인당 독서 권수(2009~2019)	70
그림 B-1	연도별 출판 불법복제물 시장규모(2014~2018)	80

요약보고



Korean Publishers Association

요약보고

2019년 출판시장 통계(주요 출판사와 서점의 매출액, 영업이익 현황)

- 금융감독원 공시자료를 활용한 2019년 출판 시장 통계 분석 -

2019년에 주요 출판사(70사)의 매출액은 2018년보다 7.0% 증가하고 영업이익은 54.5% 증가하였다. 이에 비해 주요 서점(6사)의 매출액은 3.1% 증가하고 영업이익은 33.9% 증가하였다. 주요 출판사의 영업이익률은 8.70%이고, 주요 서점의 영업이익률은 2.02%이다.

표 2019년 주요 출판사와 서점의 매출액 및 영업이익 증감률(전년대비)과 영업이익률

(단위 : %)

구분	매출액 증감률	영업이익 증감률	영업이익률(←'18년)
주요 출판사(70사)	7.0	54.5	8.70(←6.02) ▲
주요 서점(6사)	3.1	33.9	2.02(←1.56) ▲
온라인 전문 3사	2.8	50.4	2.67(←1.82) ▲
온오프 병행 3사	3.6	1.8	1.19(←1.21) ▼

2019년 주요 출판사(70사)와 서점(6사)의 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률(%)

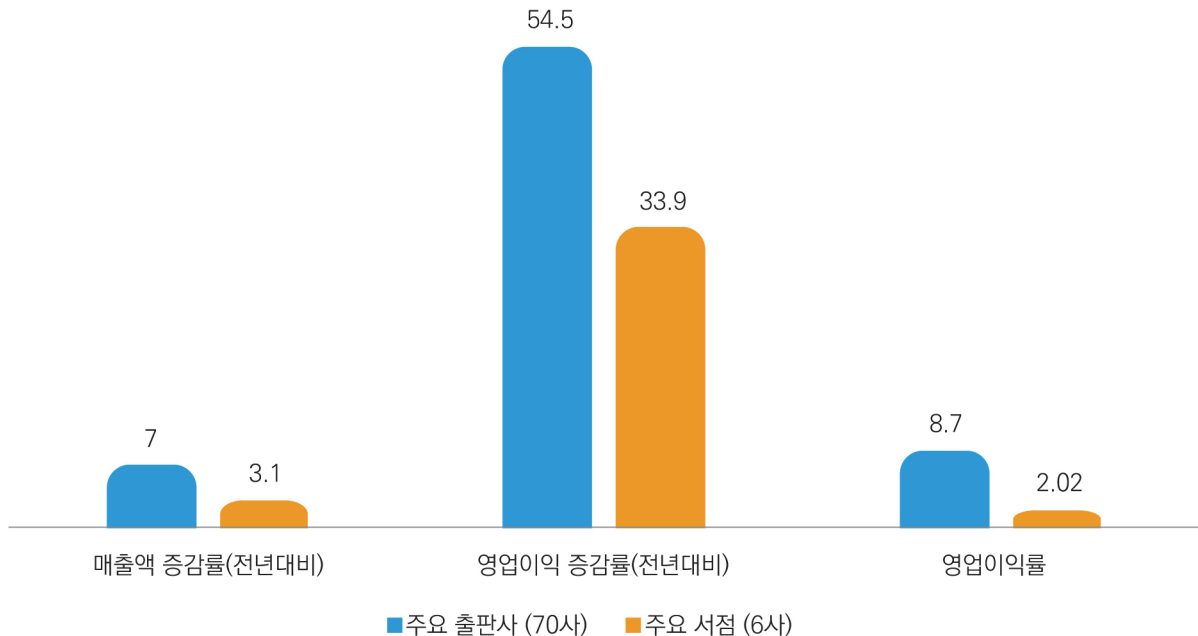


그림 2019년 주요 출판사(70사)와 서점(6사)의 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률

(1) 주요 출판사(70개) 매출액은 약 5조 3,836억(7.0% ↑), 영업이익은 4,685억(54.5% ↑)

- ☐ 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2019년 출판사의 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 70개 사다.
- ☐ 주요 70개 출판사의 2019년도 매출액은 총 5조 3,836억 원으로 2018년보다 7.0%(3,500억 원) 증가하였다. 48개 사(68.6%)는 매출액이 증가한 반면에, 22개 사(31.4%)는 감소하였다. 영업이익은 4,685억 원으로, 2018년(3,033억 원)보다 54.5%(1,652억 원) 증가하였다. 이에 따라 2019년의 평균 영업이익률은 8.70%로, 2018년의 6.02%보다 2.68% 포인트 증가하여 수익성이 크게 호전되었다. 70개 출판사 중 2019년에 영업 흑자를 낸 출판사는 모두 60개 사(85.7%)이고, 이 가운데 43개 사는 영업이익이 증가한 반면에 17개 사는 영업이익이 감소하였다. 10개 사는 영업 손실을 기록하였다.
- ☐ 출판 부문별로 2019년의 매출액과 영업이익을 종합하여 성장성 및 수익성 지표의 순위를 매겨 보면, ① 외국어·기타 부문이 가장 앞서고, 그 다음은 ② 교과서·학습참고서 부문, ③ 단행본 부문, ④ 전집교구 부문, ⑤ 학습지 부문의 순이다. 특히 교과서 및 학습참고서 부문 주요 출판사들은 매출액과 영업이익이 각각 19.2%, 125.2% 증가하고 영업이익률도 22.3%나 되어 호성적을 거둔 반면에, 이와 유사한 분야인 학습지 부문은 5대 부문 중 유일하게 매출액(-1.1%)과 영업이익(-2.5%)이 감소하여 대조를 이룬다. 지난 10여 년 동안 초·중·고 교육출판 시장에서 많은 학습참고서 출판사가 사라지면서 대형 출판사들의 시장 지배력이 커지고, 교과서를 보유한 학습참고서 출판사가 교과서가 없는 학습지 출판사보다 경쟁 우위를 보이기 때문인 것으로 풀이된다. 단행본 부문도 매출액(8.9%), 영업이익(12.3%), 영업이익률(9.3%) 등 3 가지 지표 모두 양호한 성적을 거두었다.

표 주요 출판사(70사)의 출판 부문별 매출액과 영업이익 비교(2018~2019)

(단위 :억 원, %)

부문	사업 (출판사수)	2019년					2018년		
		매출액	매출액 증감률	영업 이익	영업이익 증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
학습지 부문	9	23,245	-1.1	1,135	-2.5	4.9	23,500	1,164	5.0
전집·교구 부문	13	9,024	6.2	15	-93.8	0.2	8,501	240	2.8
교과서·학습참고서부문	14	11,622	19.2	2,592	125.2	22.3	9,746	1,151	11.8
단행본 부문	25	3,613	8.9	337	12.3	9.3	3,318	300	9.0
외국어·기타 부문	12	6,333	20.1	605	239.9	9.6	5,271	178	3.4
합계	73사업 (70사)	53,836	7.0	4,685	54.5	8.7	50,336	3,033	6.0

주) 억 원 단위에서 반올림하였으므로 부문의 합과 전체 합계가 일치하지 않으며, 증감률과 영업이익률은 백만 원 단위에서 산출한 자료와 일부 차이가 있음

(2) 단행본 출판사(25곳), 매출액은 8.9% 성장하고 영업이익도 12.3% 증가

2019년 25개 주요 단행본 출판사의 매출액은 3,613억 원으로 2018년에 비해 8.9% 증가하였고, 영업이익은 337억 원으로 12.3% 증가하였다. 매출액이 증가한 곳이 20개 사(80.0%)고, 매출액이 감소한 곳이 5개 사(20.0%)다. 영업이익이 증가한 곳은 13개 사(52.0%)고, 영업이익이 감소한 곳은 11개 사(44.0%)며, 1개 사(4.0%)는 영업적자를 냈다.

표 주요 단행본 출판사(25사)의 매출액과 영업이익(2018~2019)

(단위 : 백만 원, %)

'19 매출 순위	'18 매출 순위	기업명	2019년					2018년		
			매출액	매출액 증감률	영업 이익	영업이익 증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
1	2	문학동네	30,061	18.5	4,136	89.5	13.8	25,369	2,183	8.6
2	3	북이십일	28,517	14.3	2,317	-14	8.1	24,951	2,695	10.8
3	1	시공사	27,819	6.1	1,549	133.3	5.6	26,221	664	2.5
4	5	창비	26,980	26.7	1,470	186.5	5.4	21,302	513	2.4
5	4	김영사	22,418	4	1,346	30.3	6.0	21,564	1,033	4.8
6	7	도서출판길벗	21,614	12.7	1,772	-16.8	8.2	19,186	2,130	11.1
7	6	웅진씽크빅(단행본)	17,802	-7.6	2,296	-17.2	12.9	19,256	2,772	14.4
8	10	다산북스	17,287	21.3	2,654	99.5	15.4	14,253	1,330	9.3
9	12	마더텅	16,303	25.3	3,255	158.5	20.0	13,008	1,259	9.7
10	14	성안당	15,836	42.4	2,189	12.1	13.8	11,121	1,953	17.6
11	15	비룡소	14,106	34.1	2,121	61.4	15.0	10,517	1,315	12.5
12	8	민음사	13,952	-13.9	1,498	-60.8	10.7	16,206	3,826	23.6
13	11	학지사	13,478	1.5	1,235	-11.6	9.2	13,274	1,397	10.5
14	13	아가페출판사	12,524	9.1	986	18.7	7.9	11,480	831	7.2
15	9	알에이치코리아	11,759	-20.4	354	-81.4	3.0	14,781	1,904	12.9
16	16	한빛미디어	10,738	7.5	1,428	249.1	13.3	9,987	409	4.1
17	18	박영사	10,345	12.6	450	28.9	4.3	9,191	349	3.8
18	19	쌤앤파커스	9,608	4.7	433	-57	4.5	9,172	1,008	11.0
19	20	열린책들	8,964	7.9	982	-38.1	11.0	8,306	1,587	19.1
20	21	영진닷컴	7,533	12.4	209	-79.8	2.8	6,703	1,036	15.5
21	17	넥서스	7,125	-24.9	-1,110	적자확대	-15.6	9,482	-555	-5.9
22	23	계림북스	4,312	5.7	488	-5.2	11.3	4,078	515	12.6
23	24	을유문화사	4,308	23.1	594	흑자전환	13.8	3,499	-591	-16.9
24	25	자음과모음	4,144	25.3	662	흑자전환	16.0	3,307	-251	-7.6
25	22	가나문화콘텐츠	3,737	-33.2	352	-48.4	9.4	5,598	682	12.2
합계			361,270	8.9	33,666	12.2	9.3	331,812	29,994	9.0
열외(위즈덤하우스)			-	-	-	-	-	33,892	-1,991	-5.9

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>), 각 회사의 감사보고서

주) ① 6월 결산법인인 한빛미디어의 2019년 경영실적은 2018년 7월부터 2019년 6월까지의 합계이고, 3월 결산법인인 을유문화사의 2019년 경영실적은 2018년 4월부터 2019년 3월까지의 합계임. 나머지 23개 출판사(12월 결산 법인)는 1~12월의 경영실적임

② 시공사 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액(26,219백만 원→ 26,221백만 원)과 영업이익(916백만 원→ 664백만 원)을 수정함

(3) 6대 대형 온·오프 서점의 매출액은 3.1%, 영업이익은 33.9% 증가

- 매출액은 1조 8,817억 원, 영업이익은 380억 원
- 온라인 전문 3사의 영업이익은 50.4% 증가한 반면에 온·오프 병행 3사는 1.8% 증가에 그쳐

- ☐ 교보문고와 예스24 등 6대 대형 소매서점의 2019년 매출액은 1조 8,817억 원으로 작년보다 3.1%(573억 원) 늘었다. 온라인 전문 3사(예스24, 알라딘, 인터파크 도서부문)의 매출액은 1조 576억 원으로 2.8% 증가하여 2018년에 이어 1조 원을 넘었고, 온·오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울문고)의 매출액은 8,241억 원으로 3.6% 증가하였다. 온라인에서 출발한 3사의 매출액이 오프라인에서 출발한 3사의 매출액을 2016년에 처음으로 추월한 이래로 그 기조가 계속 이어지고 있다.
- ☐ 6대 대형 소매서점의 2019년 영업이익은 380억 원으로 전년 대비 33.9% 증가하였고, 2018년(1.56%)에 1%대에 그쳤던 영업이익률도 2019년(2.02%)에 2%를 넘어섰다. 온라인 전문 3사의 영업이익은 50.4% 증가하였으나 온·오프 병행 3사의 영업이익은 1.8% 증가에 그쳤다. 온라인 전문 3사의 영업이익률은 최근 3년 동안 0.66%(‘17)에서 1.82%(‘18), 2.67%(‘19)로 상승세를 보였지만, 온·오프 병행 3사의 영업이익률은 1.03%(‘17), 1.21%(‘18), 1.19%(‘19)로 1%대에서 오르락내리락하면서 답보 상태에 머물러 있다.

표 주요 서점(6사)의 매출액과 영업이익 현황(2018~2019)

(단위 : 백만 원, %)

기업명	2019년					2018년		
	매출액	증감률	영업 이익	증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
1. 교보문고	609,989	7.3	5,621	13.4	0.92	568,448	4,958	0.87
2. 예스이십사	512,012	5.4	8,024	351.1	1.57	485,629	1,779	0.37
3. 알라딘커뮤니케이션	356,974	0.2	16,848	0.6	4.72	356,292	16,739	4.70
4. 인터파크(도서부문,연결)	188,627	0.9	3,355	1,251.4	1.78	187,037	248	0.13
5. 영풍문고	144,897	0.4	2,737	-31.6	1.89	144,304	4,001	2.77
6. 서울문고	69,248	-16.3	1,462	112.9	2.11	82,685	687	0.83
합계	1,881,747	3.1	38,047	33.9	2.02	1,824,395	28,412	1.56
온라인 전문 3사(=2+3+4)	1,057,613	2.8	28,227	50.4	2.67	1,028,958	18,766	1.82
온/오프병행 3사(=1+5+6)	824,134	3.6	9,820	1.8	1.19	795,437	9,646	1.21

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템, 각 회사의 감사보고서. 인터파크(도서부문)는 연결재무제표, 나머지는 별도재무제표 기준
 주) 인터파크는 2019년 사업보고서에서 2018년 부문별 실적을 조정함(도서 부문 매출액은 188,010백만 원 → 187,037백만 원, 영업이익은 1,221백만 원 → 248백만 원). 인터파크의 2018년 도서 부문 매출액과 영업이익 수정치를 반영하였는바, 2018년 매출액, 영업이익 합계와 영업이익률은 2019년 연구보고서에서 발표한 자료와 다름

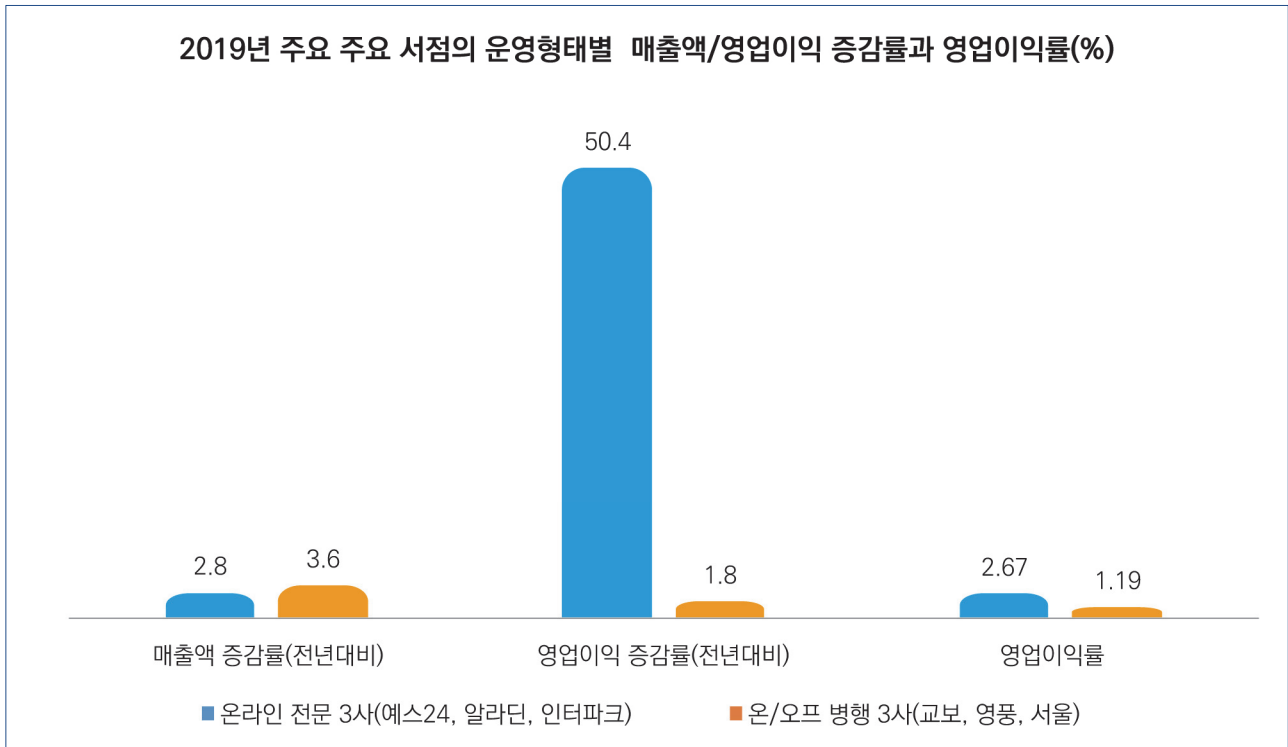


그림 2019년 주요 서점(6사)의 운영형태별 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률

(4) 통계청 지표에서도 출판사와 온라인서점은 성장

- 서적출판업 생산지수는 96.8(↑ 7.8%)
- 서적문구류 소매판매액지수는 96.8(↓ 6.5%)
- 서적류 온라인쇼핑 거래액은 1조 8,587억 원(↑ 5.0%)

- 통계청의 서비스업 동향조사에 따르면, 2019년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 96.8로 2018년(89.8) 대비 7.8% 증가하였다.
- 통계청의 서비스업 동향조사에 따르면, 2019년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수, 2015년=100)는 105.1로 2018년(112.4) 대비 6.5% 감소하였다. 이 지수에는 서적 이외에 문구류가 포함되어 있다는 점을 감안하더라도, 주요 6대 서점의 매출액이 2019년에 3.1% 증가한 것과 비교된다. 전체 지수가 감소하였는데 대형 온·오프 서점의 매출액이 증가한 것으로 보아, 오프라인 기반의 중소형 지역서점들의 전체 매출액 감소율은 소매판매액지수 감소율(-6.5%)보다 훨씬 더 컸을 것으로 분석된다.
- 서적문구류의 소매판매액 지수(경상지수, 2015년=100)를 업태별로 나누어 보면, 2019년 서적문구류 전문 소매점의 지수는 88.8로 2018년(94.6)보다 6.1% 감소하였고, 2019년 서적문구류 무점포소매의 지수는 140.2로 2018년(153.4)보다 8.6% 감소하였다. 무점포소매의 지수가 전문소매점의 지수보다 감소율이 더 큰 것은 기저효과 때문인 것으로 풀이된다. 2018년에 서적문구류 전문소매점의 지수는 94.6으로 전년 대비 0.2% 증가한 데 비해, 서적문구류 무점포소매의 지수는 153.4로 전년 대비 21.4% 증가하였다.
- 통계청의 온라인쇼핑동향조사에 따르면, 2019년 서적류의 온라인쇼핑몰 거래액은 1조 8,587억 원으로 2018년(1조 7,694억 원)보다 5.0% 증가하였다.

- 2019년에 주요 출판사(70사)의 매출액이 7.0% 증가하고, 서적출판업의 생산지수가 7.8% 증가하였다. 주요 서점(6사)의 매출액은 3.1% 증가하고, 서적류의 온라인쇼핑몰 거래액은 5.0% 증가하였으나, 서적문구류 소매판매액 지수는 6.5% 감소하였다. 종합적으로 볼 때, 2019년에 출판사는 예상을 웃도는 실적을 거두었고, 대형 온·오프 서점도 괜찮은 실적을 올렸으나, 오프라인 기반의 중소형 지역서점들은 역성장을 한 것으로 풀이된다.
- 2020년에는 출판시장 전체에 지난 몇 년간보다 훨씬 더 큰 폭의 변화가 올 것으로 예상된다. 새해 초부터 불어 닥친 코로나 19 사태가 사회생활과 경제생활에 커다란 변화를 가져오고 있다. 국내외 소비가 위축되어 산업 전반이 위기에 처한 가운데, 사람을 직접 만나지 않는 ‘언택트(비대면)’ 문화가 확산되면서, 온라인 시장은 오히려 특수를 누리고 있다. 출판시장도 예외는 아니다. 올해 들어 지난 몇 달 동안 오프라인 서점의 매출은 줄어드는 대신에 온라인 서점의 매출은 늘어나고 있다. 전반적으로 독서율은 낮아지고 가구당 서적구입비도 줄어드는 추세*가 지속되는 가운데, 팬데믹(전염병의 세계적 대유행)으로 선언된 코로나 19가 국내 출판 유통시장에서 온라인서점으로의 쏠림 현상을 더욱 가속화하는 촉진제 역할을 하고 있다. 2014년에 도서정가제를 강화하고, 2018년에 서점업을 제1호 생계형 적합업종으로 지정하여 5년간 대기업의 진출과 영업을 제한하면서까지 지역서점의 회생을 꾀했지만, 코로나 19가 이 모든 노력을 물거품으로 만드는 것은 아닐지 걱정된다. 팬데믹 시대에 대응하기 위한 출판서점업계의 발상 전환과 비상한 노력과 함께 정부와 지자체의 획기적인 지원 정책이 시급하다. ■■■■

* 2019 국민독서 실태조사 결과를 보면 2019년 기준 성인의 종이책 독서율은 52.1%로 2017년(59.9%) 대비 7.8% 포인트 감소하였다. 통계청 가계동향조사에 따르면 2019년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 1만 1,069원으로 2018년(12,054원)보다 985원(8.2%)이 줄어들었다.

일 러 두 기



Korean Publishers Association

일 러 두 기

서적출판업은 소자본으로 시작할 수 있어서 진입장벽이 높지 않고 진출입이 자유로운 특성이 있지만, 대부분 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기가 쉽지 않다. 또한 절대 다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자가 운영하기 때문에 출판사의 재무정보를 알기는 더욱 어렵다(통계청의『2018년 기준 전국사업체조사 보고서』에 따르면, 서적출판업의 조직형태는 개인사업체 69.8%, 법인·단체 30.2%).

그러나 「주식회사등의 외부감사에 관한 법률」제4조에 따른 외부감사 대상 법인¹⁾(주권상장법인, 직전 사업연도 말의 ① 자산 총액이 120억 원 이상 또는 ② 부채 총액이 70억 원 이상이고 자산 총액이 70억 원 이상 또는 ③ 종업원 수가 300명 이상이고 자산 총액이 70억 원 이상인 주식회사)은 재무제표를 작성하여 독립된 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하고 재무제표와 감사보고서를 공시한다. 감사보고서는 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공개되어 있다. 12월 결산법인의 경우 4월 중순까지 감사보고서를 공시하고, 이 보고서에는 전년도의 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

(1) 조사 대상 출판사 선정 : 출판사는 금융감독원 전자공시시스템에 2019년도 감사보고서를 공시한 법인 중 주로 서적출판업을 영위하는 법인을 모두 조사하여 아래와 같이 70개 사를 선정하였다. 2018년 기준 보고서에서 밝힌 출판사 수는 모두 69개 사였는데, 2019년 기준 보고서에서는 8개 사를 추가하고 7개 사를 제외하여 1개 사가 늘었다.

〈2019년 기준 조사 대상 출판사(70사)〉

가나문화콘텐츠, 개념원리, 계림북스, 교원, 교원구문, 교원크리에이티브, 교학사, 그레이트북스, 금성출판사, 기단교육, 김영사, 넥서스, 다락원, 다산북스, 대교, 도서출판길벗, 도서출판한국헤르만헤세(=한국헤밍웨이), 동아출판, 디딤돌교육, 마더텅, 문학동네, 미래엔, 민음사, 박영사, 북이십일, 블루래빗, 비룡소, 비상교육, 삼성출판사, 성안당, 시공사, 쌤앤파커스, 아가페출판사, 아들과딸, 알에이치코리아, 언어세상, 엔이능률, 영원미디어, 열린책들, 영진닷컴, 예림당, 오르다코리아, 와이비엠, 웅진씽크빅, 을유문화사, 이퓨처, 잉글리시에그, 자음과모음,

1) 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령」(대통령령 제25589호, 2014. 9. 3. 일부개정)에 따라, 그동안의 경제성장 등의 여건변화를 반영하고, 외부감사 수감(受監)에 따른 기업의 부담을 완화하기 위하여 외부감사의 대상이 되는 기준을 직전 사업연도 말의 자산총액이 100억 원 이상인 주식회사에서 120억 원 이상인 주식회사로 조정하였다. 다시 2018년에 전부 개정된 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령」(대통령령 제29269호, 2018. 10. 30. 전부개정) 제5조에서 외부감사 대상 기준을 변경하였다. 자산총액이나 매출액이 500억 원 이상인 회사는 외부감사 의무가 부과되지만, 직전 사업연도 말 기준 4개 요건(자산 120억 원 미만, 매출액 100억 원 미만, 부채 70억 원 미만, 종업원 수 100인 미만) 중 3개 이상 충족 시 외부감사 대상에서 제외한다. 변경된 기준은 2019년 11월 1일 이후 시작되는 사업연도부터 적용된다(부칙 제2조).

장원교육, 재능교육, 좋은책신사고, 지앤비교육, 지학사, 창비, 창의와탐구, 천재교과서, 천재교육, 키즈엠, 튼튼 영어, 프리벨미디어, 프리벨하우스, 하늘교육, 학산문화사, 학지사, 한국몬테소리, 한빛미디어, 한솔교육, 한우리 열린교육, 해커스어학연구소, 현대영어사 (이상 70사).

<2019년 조사 대상 출판사의 변경 내용과 이유>

구 분	해당 기업	이 유
추가 <+3>	성안당	계속 외감법인이지만 2018년 감사보고서가 늦게 공시(2019.4.19.) 되어 2018년 기준 연구보고서 집계에서 누락
	여원미디어, 열린책들	자산증가 등에 따라 일반법인에서 외감법인으로 변경
제외 2 <-2>	개암나무, 위즈덤하우스(미디어그룹)	자산감소 등에 따라 공시 의무가 면제된 회사
결 과	2018년 기준 69사 ⇒ 2019년 기준 70사(1개 사 증가)	

(2) **공시 지연 및 비주력 출판사 제외** : 2020년 4월 30일 현재 감사보고서를 공시하지 않은 출판사는 집계에서 제외하였다. 또한 일부 출판사업을 영위하더라도, 부동산 임대사업, 교육사업 등 출판업 이외의 사업을 주된 사업으로 영위하는 기업(손익계산서 상의 매출액에서 출판사업의 비중이 50% 이하인 경우)은 아예 조사 대상 리스트에서 제외하였다.

(3) **매출액과 영업이익** : 매출액과 영업이익은 해당 법인이 감사보고서에서 공시한 개별 재무제표 중 (포괄)손익계산서에 있는 전체 매출액과 영업이익을 기준으로 하였다.

※ **비출판사업 부문의 매출액과 영업이익 포함** : 공시 법인 중에는 출판사업 이외에 인쇄업, 여행업, 방송사업, 부동산업, 정수기 렌탈업 등 다양한 사업을 동시에 영위하고 있는 경우가 있으나, 대부분 감사보고서에 이를 상세히 구분하여 매출액과 영업이익 등을 표시하지 않았으므로, 이 보고서에서는 이를 무시하였다. 따라서 매출액과 영업이익에는 출판산업이 아닌 타 산업분야의 사업실적이 포함되어 있음을 감안하여야 한다.

(4) **5개 부문별 출판시장의 매출액과 영업이익** : 이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 좀 더 구체적으로 살펴보기 위하여, 이를 다시 ① 학습지, ② 전집·교구, ③ 교과서·학습참고서, ④ 단행본, ⑤ 외국어·기타의 5부문으로 구분하였다. 분석 대상 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악하기가 힘들고, 또 전체적으로 통일되어 있지 않으므로 각 출판사의 주된 사업에 따라 그 출판사의 전체 매출액과 영업이익을 해당 부문의 매출액과 영업이익 전체로 간주하였다. 이러한 방법은 통계상의 한계를 지니고 있는 것이지만, 출판 세분시장의 대강의 규모와 추세를 파악하기 위해 단순 분류한 것이다.

※ 예외 : 유가증권 상장법인인 ㈜웅진씽크빅은 전체 매출액의 규모가 크고 별도의 영업보고서 자료를 통해 출판 부문별 매출액과 영업이익을 세분하여 공개하고 있으므로, 전체 경영실적을 4개 사업 부문(학습지 부문, 전집 부문, 단행본 부문, 외국어 및 기타 부문)으로 나누어 처리하였다.

(5) **최신 자료** : 공시법인 중에는 그 전에 공시한 감사보고서를 별도로 수정하여 공시하거나, 나중에 공시한 감사보고서에서 전년도 재무제표를 수정한 경우가 있다. 이 보고서에서는 해당 법인이 가장 최근에 수정한 감사보고서의 재무제표를 기준으로 삼았다.

(6) 공시 의무 법인(외감법인)이 아닌 출판사의 실적 고려 : 일정 규모 이하의 법인 출판사, 개인 사업 출판사 등은 공시 의무가 없으므로, 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하지 않는다. 따라서 본 보고서에서는 아래에서 예시한 바와 같이 출판 사업을 왕성하게 하고 있거나 베스트셀러를 출판하는 등 이름이 널리 알려진 출판사들의 실적이 제외되었다는 점을 감안하여야 한다.

- ㉠ 공시 대상이 아닌 법인 출판사 1 : 군자출판사, 도서출판 아름다운사람들, 도서출판한길사, 동양북스, 보림출판사, 살림출판사, 성서원, 은행나무출판사, 한울엠플러스, 현암사, 휴머니스트출판그룹 등
- ㉡ 공시 대상이 아닌 법인 출판사 2(공시 대상 법인의 자회사, 관계사) : 특정 출판그룹의 브랜드나 임프린트가 아니라 별도 법인으로 등록되었으나 감사보고서 제출 의무가 없는 출판사. 사이언스북스(‘민음사출판그룹’), 창비교육(창비) 등.
- ㉢ 개인 사업체 : 경인문화사, 도서출판 광문각, 도서출판 열림원, 미래의 창, 청어람, 원교재사 등
- ㉣ 대학 출판부, 종교법인 출판부, 언론기관 출판부 : 서울대학교출판문화원 등
- ㉤ 정부, 공기업, 공공기관, 연구기관 등 : 한국교육방송공사(EBS) 등

(7) 백만 원 기준 반올림에 따른 차이 발생 : 이 보고서에서 인용한 회사의 매출액과 영업이익은 백만 원 단위에서 반올림하고 이를 기준으로 각종 수치(합계, 매출액 증감률, 영업이익 증감률 등)를 산출하였으므로, 실제의 수치(1원 단위)를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있다. 1원 단위의 정확한 수치는 전자공시시스템에 공시된 원자료 또는 본 보고서의 맨 뒤에 부록으로 수록한 통계표를 참조하면 된다.

(8) 결산월 : 법인기업은 대부분 12월 결산을 하고 있으나, 일부에서는 3월, 6월 결산을 하는 경우도 있다. 이 보고서에서는 12월 결산이 아닌 기업의 경영실적은 모두 해당 연도의 경영실적으로 간주하였다. 6월 결산 법인인 한빛미디어의 2019년 매출액과 영업이익은 2018년 7월부터 2019년 6월까지의 실적이고, 3월 결산 법인인 을유문화사의 2019년 매출액과 영업이익은 2018년 4월부터 2019년 3월까지의 실적이다.

2019년 출판시장 통계



Korean Publishers Association

2019년 출판시장 통계

(주요 출판사와 서점의 매출액, 영업이익 현황)

- 금융감독원 공시자료를 활용한 2019년 출판 시장 통계 분석 -

1. 2019년 주요 출판사의 매출액과 영업이익 현황

가. 주요 출판사의 매출액 현황

지난 2년(2018~2019년) 동안 금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시하여 출판사의 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 아래와 같이 총 70개 사다. 이 중 최근 3년(2017~2019년)의 자료를 모두 공시한 출판사는 69개 사다(새로 편입된 '열린책들' 제외). 주요 출판사 70개 사의 매출액 현황은 <표 1>과 같다.

표 1 최근 3년간(2017~2019) 주요 출판사의 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	1	(주)대교	유가증권	1	700,272	-0.7	705,494	756,770	
2	2	(주)웅진씽크빅	유가증권	1,2,4,5	638,257	1.1	631,133	613,353	
3	3	(주)교원구몬	외감	1	626,293	0.5	623,486	631,358	
4	4	(주)교원	외감	2	449,333	8.2	415,269	430,241	
5	10	(주)교원크리에이티브	외감	5	253,580	79.6	141,224	113,118	
6	5	(주)미래엔	외감	3	229,570	18.9	193,108	171,051	
7	6	(주)천재교육	외감	3	218,633	18.2	185,023	183,244	
8	11	(주)비상교육	유가증권	3	180,739	28.6	140,593	132,566	
9	7	(주)한솔교육	외감	1	173,082	-2.8	178,104	194,350	
10	9	(주)재능교육 *	외감	1	164,819	-2.3	168,775	189,188	
11	8	(주)금성출판사	외감	1	153,657	-9.5	169,810	150,447	
12	14	(주)천재교과서	외감	3	143,295	41.7	101,102	84,742	
13	12	(주)와이비엠	외감	5	126,737	0.8	125,752	132,896	
14	13	동아출판(주)	외감	3	120,794	7.4	112,447	123,175	
15	15	(주)엔이(NE)능률	코스닥	5	84,633	-1.6	85,990	57,481	
16	16	(주)좋은책 신사고	외감	3	70,137	20.7	58,097	58,003	
17	17	(주)삼성출판사	유가증권	2	53,036	11.2	47,697	47,296	
18	20	(주)지학사	외감	3	49,793	29.1	38,577	34,574	
19	18	(주)한국몬테소리	외감	2	41,590	-4.5	43,556	45,614	
20	19	(주)하늘교육	외감	3	40,576	-4.4	42,452	43,426	
21	22	(주)한우리열린교육	외감	1	36,304	8.2	33,549	33,019	
22	21	(주)장원교육	외감	1	35,587	-2.7	36,560	39,383	

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
23	23	(주)교학사	외감	3	32,906	2.5	32,110	33,351	
24	27	(주)아들과딸	외감	2	31,559	20.4	26,214	20,156	
25	30	(주)문학동네	외감	4	30,061	18.5	25,369	30,598	
26	32	(주)북이십일	외감	4	28,517	14.3	24,951	18,502	
27	26	(주)시공사 *	외감	4	27,819	6.1	26,221	27,457	
28	24	(주)튼튼영어	외감	5	27,235	-8.4	29,741	28,301	
29	25	(주)학산문화사	외감	5	27,202	0.4	27,094	30,000	
30	38	(주)창비	외감	4	26,980	26.7	21,302	21,749	
31	40	(주)그레이트박스	외감	2	26,943	33.4	20,191	19,625	
32	28	(주)잉글리시에그	외감	5	25,245	-2.2	25,822	25,172	
33	34	(주)창의와탐구	외감	5	23,488	1.9	23,057	23,707	
34	36	(주)해커스어학연구소	외감	5	22,812	4.6	21,809	21,557	
35	29	(주)키즈엠	외감	1	22,598	-11.1	25,425	24,113	
36	37	(주)김영사	외감	4	22,418	4.0	21,564	18,657	
37	33	(주)현대영어사	외감	5	21,660	-11.8	24,547	28,458	
38	41	(주)도서출판길벗	외감	4	21,614	12.7	19,186	16,478	
39	39	(주)블루래빗	외감	2	20,172	-4.2	21,057	17,255	
40	31	프뢰벨하우스(주)	외감	2	19,862	-20.5	24,993	24,845	
41	43	(주)개념원리	외감	3	19,526	6.7	18,307	12,787	
42	42	(주)다락원	외감	3	19,218	3.0	18,665	17,478	
43	35	(주)예림당	코스닥	2	18,398	-19.8	22,952	26,374	
44	47	(주)다산북스	외감	4	17,287	21.3	14,253	13,913	
45	49	(주)마더텅	외감	4	16,303	25.3	13,008	9,072	
46	45	(주)디딤돌교육	외감	3	16,010	4.1	15,383	16,759	
47	51	(주)성안당	외감	4	15,836	42.4	11,121	10,049	
48	61	프뢰벨미디어(주)	외감	2	14,954	63.2	9,161	10,165	
49	52	(주)비룡소	외감	4	14,106	34.1	10,517	9,575	
50	44	(주)민음사	외감	4	13,952	-13.9	16,206	16,123	
51	48	(주)학지사	외감	4	13,478	1.5	13,274	12,986	
52	50	(주)아가페출판사	외감	4	12,524	9.1	11,480	11,702	
53	46	(주)알에이치코리아	외감	4	11,759	-20.4	14,781	12,351	
54	53	한빛미디어(주)	외감	4	10,738	7.5	9,987	9,303	6월 결산
55	54	(주)이퓨처	코스닥	3	10,687	8.7	9,829	8,585	
56	59	(주)박영사	외감	4	10,345	12.6	9,191	9,396	
57	58	(주)언어세상	외감	5	10,273	9.4	9,394	8,553	
58	62	(주)기탄교육	외감	3	10,272	15.2	8,919	8,044	
59	60	(주) 쌤앤파크스	외감	4	9,608	4.7	9,172	7,418	
60	56	지앤비교육(주)	외감	5	9,166	-5.5	9,704	10,358	
61	63	(주)열린책들	외감	4	8,964	7.9	8,306	-	일반->외감
62	55	(주)오르다코리아	외감	2	8,943	-8.9	9,814	13,167	
63	64	(주)영진닷컴	외감	4	7,533	12.4	6,703	5,690	

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
64	57	(주)넥서스	외감	4	7,125	-24.9	9,482	10,383	
65	68	(주)여원미디어	외감	2	6,064	50.0	4,043	5,304	
66	67	(주)계림북스	외감	4	4,312	5.7	4,078	4,726	
67	69	(주)을유문화사	외감	4	4,308	23.1	3,499	2,838	3월 결산
68	66	(주)도서출판한국헤르만헤세	외감	2	4,246	-16.0	5,053	7,069	'한국헤밍웨이'로 검색
69	70	(주)자음과모음	외감	4	4,144	25.3	3,307	5,153	
70	65	(주)가나문화콘텐츠	외감	4	3,737	-33.2	5,598	3,142	'주식회사 가나문화 콘텐츠'로 검색
합계 1(2년 비교, 70사)					5,383,624	7.0	5,033,638		
합계 2(3년 비교, 69사)					5,374,660	7.0	5,025,332	4,993,739	전년대비 0.6
열외		(주)위즈덤하우스 ²⁾	-	4	(36,841)	(8.7)	33,892	27,720	주) 참조

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr), 각 회사의 감사보고서

- 주 1) 기업형태 : 유가증권 = 한국거래소 유가증권시장 상장 법인/ 코스닥 = 코스닥 상장 법인/ 외감 = 외감법인(주식회사 등의 외부감사에 관한 법률에 의하여 공인회계사의 감사를 받아야 하는 법인) / 일반 = 일반법인
- 주 2) 분류 : '분류' 칸의 숫자는 1. 학습지, 2. 전집·교구, 3. 교과서·학습참고서, 4. 단행본, 5. 외국어·기타를 나타냄
- 주 3) 비교(결산 월) : 대부분의 법인의 결산 월은 12월이지만, 을유문화사의 결산 월은 3월이고 한빛미디어의 결산 월은 6월임. 따라서 2019년 매출액의 경우 을유문화사는 2018년 4월부터 2019년 3월까지, 한빛미디어는 2018년 7월부터 2019년 6월까지의 매출액을 나타내며, 나머지 12월 결산 법인은 모두 2019년 1월부터 2019년 12월까지의 매출액임
- 주 4) ① 재능교육 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 176,433,725,219원에서 168,775,074,394원으로, 2018년 영업이익을 788,664,759원에서 291,001,911원으로 조정
 ② 시공사 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 26,219,139,646원에서 26,220,996,888원으로, 영업이익을 916,027,494원에서 663,942,488원으로 조정
- 주 5) 열외 : 2020년 4월 30일 현재, 감사보고서를 공시하지 않게 된 출판사의 실적은 모두 집계에서 제외함. 또한 임대, 교육 사업 등 출판업 이외의 사업을 주된 사업으로 영위하는 회사는 집계에서 제외함

주요 70개 출판사의 2019년도 총매출액은 5조 3,836억 원으로 전년 대비 7.0%(3,500억 원) 증가하였다. 70개 출판사 중 48개 사(68.6%)는 전년 대비 매출액이 증가한 반면에, 22개 사(31.4%)는 감소하였다(〈표 2〉 참조).

3년간의 실적 비교가 가능한 69개 출판사의 최근 3년간 매출액을 비교해 보면, 2017년 4조 9,937억 원에서 2018년에 5조 253억 원으로 0.6% 증가한 데 이어, 2019년에는 5조 3,747억 원으로 7.0% 증가하였다.

- 2) 위즈덤하우스 : 2020년 4월 8일 '위즈덤하우스미디어그룹'에서 '위즈덤하우스'로 사명을 변경하였다. 위즈덤하우스는 2017년 5월 31일 웹툰 및 웹소설 플랫폼인 저스톤 코미코를 정식 오픈하였고, 2018년 6월 1일 NHN으로부터 한국에서 웹툰을 서비스하고 있는 코미코(Comico.kr) 사업을 양수하였다(위즈덤하우스 2018 감사보고서 주석 11의 주1). 2019 NHN 사업보고서에 따르면, 엔에이치엔(주)가 NHN Japan Corp.을 100% 보유하고, NHN JAPAN Corp.이 NHN comico Corp.을 100% 보유하며, 다시 NHN comico Corp.가 (주)위즈덤하우스미디어그룹의 지분을 58% 보유하고 있다. 2020년 3월 27일에 주식양수도 계약에 의해 (주)위즈덤하우스미디어그룹에 대한 NHNcomico Corp.의 투자비중이 79.53%로 변동되었다(344~346쪽). 2018년도 감사보고서를 공시하였던 위즈덤하우스는 2019년도 감사보고서를 공시하지 않았다. 참고로 NHN은 연결실체에 포함된 종속기업의 요약재무정보에서 위즈덤하우스의 2019년 매출액을 36,841,024천원으로 명시하였으나 영업이익은 명시하지 않았다(NHN 사업보고서 69쪽). 또한 여기에는 도서 매출 이외에 웹툰 및 웹소설 매출액이 상당 부분 포함되어 있을 것이지만 그 규모와 비중은 자세히 언급되어 있지 않다. 따라서 2018년 기준 단행본 부문 매출액 1위까지 언급되었던 위즈덤하우스의 경영 실적(매출액과 영업이익)은 이번 집계에서 제외한다.

표 2 2019년 주요 출판사의 전년 대비 매출액 증감 현황

(단위 : 개 사, %)

구분		매출액 증가 출판사			매출액 감소 출판사		
		10% 이상 증가	10% 미만 증가	소계	10% 미만 감소	10% 이상 감소	소계
출판사 수	70	25	23	48	13	9	22
비중	100.0	35.71	32.86	68.57	18.57	12.86	31.43

나. 출판 부문별 매출액 현황

부문별 출판 시장을 좀 더 구체적으로 살펴보기 위하여, <표 1>에서 제시한 출판사를 다시 ① 학습지, ② 전집·교구, ③ 교과서·학습참고서, ④ 단행본, ⑤ 외국어·기타로 분류하여 살펴보았다. 분석 대상 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수가 없으므로 각 출판사의 주된 사업에 따라 그 출판사의 총매출액을 해당 부문의 매출액 전체로 간주하였다(단, 웅진씽크빅은 사업부문별로 나누어 집계함).

웅진씽크빅은 학습지, 전집, 단행본, 영어 등 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어, 우리나라 출판사업의 전체적인 면모를 볼 수 있는 대표기업이라 할 수 있다. 학습지 부문의 비중이 가장 크고, 전집 부문이 두 번째 비중을 차지하고 있다. 웅진씽크빅은 연매출액 6,000억 원대의 유가증권 상장기업으로서 각 출판 부문별로도 대부분 업계 상위를 차지하고 있어, 각 출판 부문별 세분시장의 현황을 비교하기 위해서는 이를 분리하여 살펴볼 필요가 있다. 웅진씽크빅은 사업보고서에 첨부된 영업보고서를 통해 출판 부문별 매출액 실적을 상세히 공개하고 있다. 웅진씽크빅의 사업부문별 매출액과 영업이익은 <표 3>과 같다.

표 3 웅진씽크빅의 사업부문별 매출액과 영업이익 현황(2017~2019)

(단위 : 백만 원, %)

사업 부문	2019년		(증감률)		2018년		2017년	
	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익
1. 학습지	411,889	16,846	0.8	-12.8	408,796	19,324	417,744	22,694
2. 전집	207,262	11,258	3.6	-15.4	200,100	13,305	178,029	12,600
4. 단행본	17,802	2,296	-7.6	-17.2	19,256	2,772	15,902	661
5. 기타	1,304	-10,320	-56.3	적자확대	2,981	-2,059	1,678	-2,096
총계	638,257	20,080	1.1	-39.8	631,133	33,342	613,353	33,859
영업이익률	-	3.1%			-	5.3%	-	5.5%

※ 출처 : 2019년 웅진씽크빅 영업보고서, 13쪽.

주 : 2019년과 2018년 사업부문별 매출액의 합과 총계의 차이는 기타 부문에 반영

출판 부문별 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019년) 매출액 현황을 집계하면 아래 <표 4-1> 내지 <표 4-5>와 같다.

1) 학습지 부문 주요 출판사의 매출액

표 4-1 학습지 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	1	(주)대교	유가증권	1	700,272	-0.7	705,494	756,770	
2	2	(주)교원구문	외감	1	626,293	0.5	623,486	631,358	
3	3	(주)웅진씽크빅(학습지)	유가증권	1	411,889	0.8	408,796	417,744	
4	4	(주)한솔교육	외감	1	173,082	-2.8	178,104	194,350	
5	6	(주)재능교육 *	외감	1	164,819	-2.3	168,775	189,188	
6	5	(주)금성출판사	외감	1	153,657	-9.5	169,810	150,447	
7	8	(주)한우리열린교육	외감	1	36,304	8.2	33,549	33,019	
8	7	(주)장원교육	외감	1	35,587	-2.7	36,560	39,383	
9	9	(주)키즈엠	외감	1	22,598	-11.1	25,425	24,113	
소계(3년 비교, 9사)				1	2,324,501	-1.1	2,349,999	2,436,372	

주) 재능교육 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 176,433,725,219원에서 168,775,074,394원으로, 영업이익을 788,664,759원에서 291,001,911원으로 조정

2) 전집 및 교구 부문 주요 출판사의 매출액

표 4-2 전집·교구 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	1	(주)교원	외감	2	449,333	8.2	415,269	430,241	
2	2	(주)웅진씽크빅(전집)	유가증권	2	207,262	3.6	200,100	178,029	
3	3	(주)삼성출판사	유가증권	2	53,036	11.2	47,697	47,296	
4	4	(주)한국문테소리	외감	2	41,590	-4.5	43,556	45,614	
5	5	(주)아들과딸	외감	2	31,559	20.4	26,214	20,156	
6	9	(주)그레이트북스	외감	2	26,943	33.4	20,191	19,625	
7	8	(주)블루래빗	외감	2	20,172	-4.2	21,057	17,255	
8	6	프뢰벨하우스(주)	외감	2	19,862	-20.5	24,993	24,845	
9	7	(주)예림당	코스닥	2	18,398	-19.8	22,952	26,374	
10	11	프뢰벨미디어(주)	외감	2	14,954	63.2	9,161	10,165	
11	10	(주)오르다코리아	외감	2	8,943	-8.9	9,814	13,167	
12	13	(주)여원미디어	외감	2	6,064	50.0	4,043	5,304	
13	12	(주)도서출판한국헤르만헤세	외감	2	4,246	-16.0	5,053	7,069	
소계(3년 비교, 13사)				2	902,362	6.1	850,100	845,140	

3) 교과서 및 학습참고서 부문 주요 출판사의 매출액

표 4-3 교과서·참고서 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	1	(주)미래엔	외감	3	229,570	18.9	193,108	171,051	
2	2	(주)천재교육	외감	3	218,633	18.2	185,023	183,244	
3	3	(주)비상교육	유가증권	3	180,739	28.6	140,593	132,566	
4	5	(주)천재교과서	외감	3	143,295	41.7	101,102	84,742	
5	4	동아출판(주)	외감	3	120,794	7.4	112,447	123,175	
6	6	(주)좋은책 신사고	외감	3	70,137	20.7	58,097	58,003	
7	8	(주)지학사	외감	3	49,793	29.1	38,577	34,574	
8	7	(주)하늘교육	외감	3	40,576	-4.4	42,452	43,426	
9	9	(주)교학사	외감	3	32,906	2.5	32,110	33,351	
10	11	(주)개념원리	외감	3	19,526	6.7	18,307	12,787	
11	10	(주)다락원	외감	3	19,218	3.0	18,665	17,478	
12	12	(주)디딤돌교육	외감	3	16,010	4.1	15,383	16,759	
13	13	(주)이퓨처	코스닥	3	10,687	8.7	9,829	8,585	
14	14	(주)기탄교육	외감	3	10,272	15.2	8,919	8,044	
소계(3년 비교, 14사)				3	1,162,156	19.2	974,612	927,785	

금융감독원 전자공시 대상 기업은 아니지만, 학습참고서 출판 부문에서 큰 비중을 차지하고 있는 한국교육방송공사(EBS)의 매출액을 함께 살펴볼 필요가 있다. EBS의 2018년 출판사업 매출액은 811억 원(결산 승인안 기준)이다. 이는 2018년 기준 14개 교과서 및 학습참고서 업체의 전체 매출액 9,746억 원의 8.3%, 매출액 순위로는 업계 6위에 해당한다.

표 4-3-1 EBS 출판사업 부문의 최근 5년간(2014~2018) 매출액 현황

구분	2018년	2017년	2016년	2015년	2014년
매출액 (억원)	811	803	882	936	1,012
전년대비 증감률(%)	1.0	-9.0	-5.8	-7.5	-1.5

※ 출처 : 한국교육방송공사, 회계연도 결산개요, 2014~2018년(각 연도).

4) 단행본 부문 주요 출판사의 매출액

표 4-4 단행본 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019년) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	2	(주)문학동네	외감	4	30,061	18.5	25,369	30,598	
2	3	(주)북이십일	외감	4	28,517	14.3	24,951	18,502	
3	1	(주)시공사 *	외감	4	27,819	6.1	26,221	27,457	
4	5	(주)창비	외감	4	26,980	26.7	21,302	21,749	
5	4	(주)김영사	외감	4	22,418	4.0	21,564	18,657	
6	7	(주)도서출판길벗	외감	4	21,614	12.7	19,186	16,478	
7	6	(주)웅진씽크빅(단행본)	유가증권	4	17,802	-7.6	19,256	15,902	
8	10	(주)다산북스	외감	4	17,287	21.3	14,253	13,913	
9	12	(주)마더텅	외감	4	16,303	25.3	13,008	9,072	
10	14	(주)성안당	외감	4	15,836	42.4	11,121	10,049	
11	15	(주)비룡소	외감	4	14,106	34.1	10,517	9,575	
12	8	(주)민음사	외감	4	13,952	-13.9	16,206	16,123	
13	11	(주)학지사	외감	4	13,478	1.5	13,274	12,986	
14	13	(주)아가페출판사	외감	4	12,524	9.1	11,480	11,702	
15	9	(주)알에이치코리아	외감	4	11,759	-20.4	14,781	12,351	
16	16	한빛미디어(주)	외감	4	10,738	7.5	9,987	9,303	6월 결산
17	18	(주)박영사	외감	4	10,345	12.6	9,191	9,396	
18	19	(주)쌤앤파커스	외감	4	9,608	4.7	9,172	7,418	
19	20	(주)열린책들	외감	4	8,964	7.9	8,306	-	일반->외감
20	21	(주)영진닷컴	외감	4	7,533	12.4	6,703	5,690	
21	17	(주)넥서스	외감	4	7,125	-24.9	9,482	10,383	
22	23	(주)계림북스	외감	4	4,312	5.7	4,078	4,726	
23	24	(주)을유문화사	외감	4	4,308	23.1	3,499	2,838	3월 결산
24	25	(주)자음과모음	외감	4	4,144	25.3	3,307	5,153	
25	22	(주)가나문화콘텐츠	외감	4	3,737	-33.2	5,598	3,142	
소계(2년 비교, 25사)				4	361,270	8.9	331,812	-	
소계(3년 비교, 24사)				4	352,306	8.9	323,506	303,163	6.7%

주) 시공사 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 26,219,139,646원에서 26,220,996,888원으로, 영업이익을 916,027,494원에서 663,942,488원으로 조정

5) 외국어 및 기타 부문 주요 출판사의 매출액

표 4-5 외국어·기타 부문 주요 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 순위	'18 순위	기업명	기업 형태	분류	2019 매출액	증감률	2018 매출액	2017 매출액	비고
1	1	(주)교원크리에이티브	외감	5	253,580	79.6	141,224	113,118	
2	2	(주)와이비엠	외감	5	126,737	0.8	125,752	132,896	
3	3	(주)엔이(NE)능률	코스닥	5	84,633	-1.6	85,990	57,481	
4	4	(주)튼튼영어	외감	5	27,235	-8.4	29,741	28,301	
5	5	(주)학산문화사	외감	5	27,202	0.4	27,094	30,000	
6	6	(주)잉글리시에그	외감	5	25,245	-2.2	25,822	25,172	
7	8	(주)창의와탐구	외감	5	23,488	1.9	23,057	23,707	
8	9	(주)해커스어학연구소	외감	5	22,812	4.6	21,809	21,557	
9	7	(주)현대영어사	외감	5	21,660	-11.8	24,547	28,458	
10	11	(주)언어세상	외감	5	10,273	9.4	9,394	8,553	
11	10	지앤비교육(주)	외감	5	9,166	-5.5	9,704	10,358	
12	12	(주)웅진씽크빅(기타)	유가증권	5	1,304	-56.3	2,981	1,678	
소계(3년 비교, 12사)				5	633,335	20.2	527,115	481,279	

최근 2년간(2018~2019) 부문별 주요 출판사의 매출액 현황을 비교하면 <표 5>와 같다. 2019년 70개 주요 출판사의 전체 매출액이 2018년과 비교하여 7.0% 증가한 가운데, 외국어·기타 부문이 20.2%, 교과서·학습참고서 부문이 19.2%, 단행본 부문이 8.9%, 전집·교구 부문이 6.1% 성장하였으며, 학습지 부문만 유일하게 마이너스 성장(-1.1%)을 하였다.

표 5 최근 2년간(2018~2019) 출판 부문별 매출액 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	사업 (출판사수)	2019년			2018년	
		매출액	비중(%)	전년대비 증감률(%)	매출액	비중(%)
학습지 부문	9	2,324,501	43.2	-1.1	2,349,999	46.7
전집·교구 부문	13	902,362	16.8	6.1	850,100	16.9
교과서·학습참고서부문	14	1,162,156	21.6	19.2	974,612	19.4
단행본 부문	25	361,270	6.7	8.9	331,812	6.6
외국어·기타 부문	12	633,335	11.8	20.2	527,115	10.5
합계	73사업(70사)	5,383,624	100.0	7.0	5,033,638	100.0

비교 가능한 69개 출판사의 최근 3년간(2017~2019) 출판 부문별 매출액을 비교한 결과는 <표 6>과 같다. 주요 출판사의 매출액은 2018년에 0.6% 증가한 데 이어, 2019년에도 7.0% 증가하여 증가세를 유지하고 있다.

외국어·기타 부문과 교과서·학습참고서 부문의 매출액은 2년 연속 5% 이상의 증가세를 유지하였고, 단행본 부문의 매출액도 2년 연속 6% 이상의 증가세를 유지하였다. 전집·교구 부문의 매출액은 2018년에 0.6% 증가에 그쳤지만 2019년에는 6.1% 증가로 크게 성장하였다. 이와 반대로 학습지 부문의 매출액은 2018년에 이어 2019년에도 2년 연속 감소하였지만 감소폭은 다소 줄어들었다.

표 6 최근 3년간(2017~2019) 출판 부문별 매출액 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	사업 (출판사수)	2019년		2018년		2017년
		매출액	전년대비 증감률	매출액	전년대비 증감률	매출액
학습지 부문	9	2,324,501	-1.1	2,349,999	-3.5	2,436,372
전집·교구 부문	13	902,362	6.1	850,100	0.6	845,140
교과서·학습참고서부문	14	1,162,156	19.2	974,612	5.0	927,785
단행본 부문	24	352,306	8.9	323,506	6.7	303,163
외국어·기타 부문	12	633,335	20.2	527,115	9.5	481,279
합계	72사업(69사)	5,374,660	7.0	5,025,332	0.6	4,993,739

다. 주요 출판사의 영업이익 현황

영업이익은 기업의 본래 활동성과를 나타내며 수익성 지표로서 중시되고 있다. 주요 출판사의 사업 건전성을 파악하기 위하여 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 출판사의 영업이익 현황을 살펴본다. 최근 3년간(2017~2019) 주요 출판사 70개 사의 영업이익 현황은 <표 7>과 같다.

표 7 최근 3년간(2017~2019) 주요 출판사의 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

'19 영업 이익 순위	'18 영업 이익 순위	기업명	분류	2019 영업 이익	증감률	2019 매출액	증감률	2018 영업 이익	2018 매출액	2017 영업 이익	2017 매출액	비고
1	3	(주)미래엔	3	73,115	133.2	229,570	18.9	31,349	193,108	22,926	171,051	
2	4	(주)천재교육	3	65,950	132.6	218,633	18.2	28,355	185,023	22,541	183,244	
3	1	(주)교원구문	1	49,922	10.5	626,293	0.5	45,172	623,486	57,064	631,358	
4	69	(주)교원크리에이티브	5	37,605	흑자전환	253,580	79.6	-4,915	141,224	-584	113,118	
5	7	(주)비상교육	3	34,841	114.8	180,739	28.6	16,222	140,593	28,187	132,566	
6	5	(주)대교	1	29,083	10.9	700,272	-0.7	26,215	705,494	47,097	756,770	
7	9	(주)천재교과서	3	28,765	131.8	143,295	41.7	12,412	101,102	3,482	84,742	
8	10	(주)좋은책 신사고	3	26,496	122.5	70,137	20.7	11,909	58,097	6,448	58,003	
9	11	동아출판(주)	3	22,051	158.7	120,794	7.4	8,525	112,447	7,765	123,175	
10	6	(주)와이비엠	5	21,915	21.4	126,737	0.8	18,052	125,752	23,591	132,896	
11	2	(주)웅진씽크빅	1,2,4,5	20,080	-39.8	638,257	1.1	33,342	631,133	33,859	613,353	
12	12	(주)개념원리	3	9,307	42.1	19,526	6.7	6,550	18,307	2,234	12,787	
13	8	(주)금성출판사	1	7,758	-45.0	153,657	-9.5	14,111	169,810	14,112	150,447	
14	13	(주)한우리열린교육	1	6,896	10.8	36,304	8.2	6,224	33,549	5,577	33,019	
15	14	(주)해커스어학연구소	5	6,859	12.9	22,812	4.6	6,073	21,809	7,657	21,557	
16	24	(주)문학동네	4	4,136	89.5	30,061	18.5	2,183	25,369	4,647	30,598	
17	19	(주)잉글리시에그	5	3,911	38.8	25,245	-2.2	2,818	25,822	2,094	25,172	
18	18	프뢰벨미디어(주)	2	3,674	30.1	14,954	63.2	2,825	9,161	3,238	10,165	
19	35	(주)마더텅	4	3,255	158.5	16,303	25.3	1,259	13,008	585	9,072	
20	70	(주)교학사	3	3,102	흑자전환	32,906	2.5	-6,850	32,110	2,259	33,351	
21	67	(주)엔이(NE)능률	5	2,940	흑자전환	84,633	-1.6	-2,219	85,990	2,629	57,481	
22	32	(주)다산북스	4	2,654	99.5	17,287	21.3	1,330	14,253	2,258	13,913	
23	21	(주)북이십일	4	2,317	-14.0	28,517	14.3	2,695	24,951	820	18,502	
24	27	(주)성안당	4	2,189	12.1	15,836	42.4	1,953	11,121	1,882	10,049	
25	33	(주)비룡소	4	2,121	61.4	14,106	34.1	1,315	10,517	580	9,575	
26	25	(주)도서출판길벗	4	1,772	-16.8	21,614	12.7	2,130	19,186	1,776	16,478	
27	34	(주)그레이트북스	2	1,553	21.6	26,943	33.4	1,277	20,191	1,330	19,625	
28	46	(주)시공사 *	4	1,549	133.3	27,819	6.1	664	26,221	1,996	27,457	
29	15	(주)민음사	4	1,498	-60.8	13,952	-13.9	3,826	16,206	4,898	16,123	
30	26	(주)블루래빗	2	1,490	-23.8	20,172	-4.2	1,956	21,057	1,797	17,255	
31	48	(주)창비	4	1,470	186.5	26,980	26.7	513	21,302	1,446	21,749	
32	16	(주)키즈엠	1	1,438	-60.5	22,598	-11.1	3,641	25,425	-4,698	24,113	
33	50	한빛미디어(주)	4	1,428	249.1	10,738	7.5	409	9,987	506	9,303	6월 결산
34	38	(주)김영사	4	1,346	30.3	22,418	4.0	1,033	21,564	1,266	18,657	
35	54	(주)재능교육 *	1	1,306	348.8	164,819	-2.3	291	168,775	745	189,188	
36	36	(주)한국문테소리	2	1,274	12.4	41,590	-4.5	1,133	43,556	1,477	45,614	
37	31	(주)학지사	4	1,235	-11.6	13,478	1.5	1,397	13,274	1,331	12,986	

'19 영업 이익 순위	'18 영업 이익 순위	기업명	분류	2019 영업 이익	증감률	2019 매출액	증감률	2018 영업 이익	2018 매출액	2017 영업 이익	2017 매출액	비고
38	17	프리벨하우스(주)	2	1,214	-57.4	19,862	-20.5	2,847	24,993	-149	24,845	
39	30	(주)학산문화사	5	1,044	-30.6	27,202	0.4	1,504	27,094	1,581	30,000	
40	42	(주)도서출판 한국헤르만헤세	2	997	5.7	4,246	-16.0	943	5,053	2,320	7,069	
41	41	(주)튼튼영어	5	989	4.3	27,235	-8.4	948	29,741	120	28,301	
42	44	(주)아가페출판사	4	986	18.7	12,524	9.1	831	11,480	834	11,702	
43	29	(주)열린책들	4	982	-38.1	8,964	7.9	1,587	8,306			일반-> 외감
44	53	(주)이퓨처	3	955	227.1	10,687	8.7	292	9,829	-218	8,585	
45	43	(주)기탄교육	3	895	4.9	10,272	15.2	853	8,919	611	8,044	
46	56	(주)오르다코리아	2	773	214.2	8,943	-8.9	246	9,814	943	13,167	
47	65	지앤비교육(주)	5	765	흑자전환	9,166	-5.5	-1,132	9,704	474	10,358	
48	59	(주)다락원	3	670	흑자전환	19,218	3.0	-17	18,665	3	17,478	
49	61	(주)자음과모음 *	4	662	흑자전환	4,144	25.3	-251	3,307	886	5,153	
50	63	(주)을유문화사	4	594	흑자전환	4,308	23.1	-591	3,499	-44	2,838	3월 결산
51	57	(주)디딤돌교육	3	516	241.7	16,010	4.1	151	15,383	213	16,759	
52	51	(주)한솔교육	1	508	37.3	173,082	-2.8	370	178,104	660	194,350	
53	47	(주)계림북스	4	488	-5.2	4,312	5.7	515	4,078	948	4,726	
54	52	(주)박영사	4	450	28.9	10,345	12.6	349	9,191	-904	9,396	
55	40	(주)쌤앤파커스	4	433	-57.0	9,608	4.7	1,008	9,172	354	7,418	
56	22	(주)하늘교육	3	421	-83.9	40,576	-4.4	2,608	42,452	2,863	43,426	
57	28	(주)알에이치코리아	4	354	-81.4	11,759	-20.4	1,904	14,781	1,014	12,351	
58	45	(주)가나문화콘텐츠	4	352	-48.4	3,737	-33.2	682	5,598	138	3,142	
59	37	(주)영진닷컴	4	209	-79.8	7,533	12.4	1,036	6,703	567	5,690	
60	60	(주)언어세상	5	73	흑자전환	10,273	9.4	-52	9,394	13	8,553	
61	58	(주)여원미디어	2	-251	적자전환	6,064	50.0	66	4,043	-773	5,304	
62	39	(주)장원교육	1	-257	적자전환	35,587	-2.7	1,024	36,560	2,113	39,383	
63	23	(주)아들과딸	2	-852	적자전환	31,559	20.4	2,547	26,214	2,399	20,156	
64	55	(주)예림당	2	-949	적자전환	18,398	-19.8	290	22,952	1,849	26,374	
65	62	(주)넥서스	4	-1,110	적자확대	7,125	-24.9	-555	9,482	-9	10,383	
66	49	(주)창의와탐구	5	-1,185	적자전환	23,488	1.9	418	23,057	359	23,707	
67	64	(주)삼성출판사	2	-2,113	적자확대	53,036	11.2	-1,108	47,697	747	47,296	
68	66	(주)현대영어사	5	-4,067	적자확대	21,660	-11.8	-1,619	24,547	1,151	28,458	
69	20	(주)지학사	3	-7,848	적자전환	49,793	29.1	2,789	38,577	2,692	34,574	
70	68	(주)교원	2	-16,544	적자확대	449,333	8.2	-2,320	415,269	-15,461	430,241	
합계 1(2년 비교, 70사)				468,455	54.4	5,383,624	7.0	303,338	5,033,638	-	-	
(평균 영업이익률)							8.70%		6.02%		-	
합계 2(3년 비교, 69사)				467,473	54.9	5,374,660	7.0	301,751	5,025,332	367,972	4,993,739	
(평균 영업이익률)							8.70%		6.00%		7.37%	

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>), 각 회사의 감사보고서

주) ① 재능교육 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 176,433,725,219원에서 168,775,074,394원으로, 영업이익을 788,664,759원에서 291,001,911원으로 조정

② 시공사 : 2019 감사보고서에서 2018년 매출액을 26,219,139,646원에서 26,220,996,888원으로, 영업이익을 916,027,494원에서 663,942,488원으로 조정

③ 자음과모음 : 2018 감사보고서에서 2017년 영업이익을 750,943,919원에서 886,348,801원으로 조정

70개 주요 출판사의 2019년 영업이익은 4,685억 원으로, 2018년 영업이익 3,033억 원보다 54.4%(1,652억 원) 증가하였다. 이에 따라 2019년의 평균 영업이익률은 8.70%로, 2018년의 6.02%보다 2.68% 포인트 증가하여 수익성이 크게 호전되었다.

70개 출판사 중 2019년에 영업 흑자를 낸 출판사는 모두 60개 사(85.7%)이고, 이 가운데 43개 사는 영업이익이 증가한 반면에 17개 사는 영업이익이 감소하였다. 10개 사(14.3%)는 영업 손실을 기록하였다(〈표 8〉 참조).

3년간의 실적 비교가 가능한 69개 출판사의 최근 3년간 영업이익을 비교해 보면, 2017년 3,680억 원에서 2018년에 3,018억 원으로 18.0% 감소하였으나, 2019년에는 4,675억 원으로 54.9% 증가하였다. 평균 영업이익률은 2017년 7.37%에서 2018년에 6.00%로 낮아졌다가 2019년에 8.70%로 높아졌다.

표 8 2019년 주요 출판사의 영업이익 흑자 및 적자 현황

(단위 : 사, %)

구분 (계)		영업이익 흑자 출판사			영업이익 적자 출판사		
		흑자 지속	흑자 전환	소계	적자 지속	적자 전환	소계
출판사 수	70사	52	8	60	4	6	10
(비중)	100.0	74.3	11.4	85.7	5.7	8.6	14.3
증가	43사	35	8	43	적자축소 : 0사	-	0
(비중)	61.4	50.0	11.4	61.4	0.0	-	0.0
감소	27사	17	-	17	적자확대 : 4사	6	10
(비중)	38.6	24.3	-	24.3	5.7	8.6	14.3

라. 출판 부문별 영업이익 현황

〈표 7〉에서 제시한 출판사의 영업이익을 ① 학습지, ② 전집·교구, ③ 교과서·학습참고서, ④ 단행본, ⑤ 외국어·기타로 분류한 출판 부문별 주요 출판사의 영업이익 현황은 〈표 9〉와 같다.

표 9 출판 부문별 주요 출판사의 영업이익 현황(2017~2019)

(단위 : 백만 원, %)

'19 영업 이익 순위	'18 영업 이익 순위	기업명	분류	2019 영업 이익	증감률	2019 매출액	증감률	2018 영업 이익	2018 매출액	2017 영업 이익	2017 매출액	비고
1	1	(주)교원구몬	1	49,922	10.5	626,293	0.5	45,172	623,486	57,064	631,358	
2	2	(주)대교	1	29,083	10.9	700,272	-0.7	26,215	705,494	47,097	756,770	
3	3	(주)웅진씽크빅 (학습지)	1	16,846	-12.8	411,889	0.8	19,324	408,796	22,694	417,744	
4	4	(주)금성출판사	1	7,758	-45.0	153,657	-9.5	14,111	169,810	14,112	150,447	
5	5	(주)한우리열린교육	1	6,896	10.8	36,304	8.2	6,224	33,549	5,577	33,019	
6	6	(주)키즈엠	1	1,438	-60.5	22,598	-11.1	3,641	25,425	-4,698	24,113	
7	9	(주)재능교육 *	1	1,306	348.8	164,819	-2.3	291	168,775	745	189,188	
8	8	(주)한솔교육	1	508	37.3	173,082	-2.8	370	178,104	660	194,350	
9	7	(주)장원교육	1	-257	적자전환	35,587	-2.7	1,024	36,560	2,113	39,383	
학습지 부문 (3년 비교, 9사)			1	113,500	-2.5	2,324,501	-1.1	116,372	2,349,999	145,364	2,436,372	
1	1	(주)웅진씽크빅 (전집)	2	11,258	-15.4	207,262	3.6	13,305	200,100	12,600	178,029	
2	3	프뢰벨미디어(주)	2	3,674	30.1	14,954	63.2	2,825	9,161	3,238	10,165	
3	6	(주)그레이트북스	2	1,553	21.6	26,943	33.4	1,277	20,191	1,330	19,625	
4	5	(주)블루래빗	2	1,490	-23.8	20,172	-4.2	1,956	21,057	1,797	17,255	
5	7	(주)한국몬테소리	2	1,274	12.4	41,590	-4.5	1,133	43,556	1,477	45,614	
6	2	프뢰벨하우스(주)	2	1,214	-57.4	19,862	-20.5	2,847	24,993	-149	24,845	
7	8	(주)도서출판 한국헤르만헤세	2	997	5.7	4,246	-16.0	943	5,053	2,320	7,069	
8	10	(주)오르다코리아	2	773	214.2	8,943	-8.9	246	9,814	943	13,167	
9	11	(주)여원미디어	2	-251	적자전환	6,064	50.0	66	4,043	-773	5,304	
10	4	(주)아들과딸	2	-852	적자전환	31,559	20.4	2,547	26,214	2,399	20,156	
11	9	(주)예림당	2	-949	적자전환	18,398	-19.8	290	22,952	1,849	26,374	
12	12	(주)삼성출판사	2	-2,113	적자확대	53,036	11.2	-1,108	47,697	747	47,296	
13	13	(주)교원	2	-16,544	적자확대	449,333	8.2	-2,320	415,269	-	430,241	
전집·교구 부문 (3년 비교, 13사)			2	1,524	-93.7	902,362	6.1	24,007	850,100	43,239	845,140	
1	1	(주)미래엔	3	73,115	133.2	229,570	18.9	31,349	193,108	22,926	171,051	
2	2	(주)천재교육	3	65,950	132.6	218,633	18.2	28,355	185,023	22,541	183,244	
3	3	(주)비상교육	3	34,841	114.8	180,739	28.6	16,222	140,593	28,187	132,566	
4	4	(주)천재교과서	3	28,765	131.8	143,295	41.7	12,412	101,102	3,482	84,742	
5	5	(주)좋은책 신사고	3	26,496	122.5	70,137	20.7	11,909	58,097	6,448	58,003	
6	6	동아출판(주)	3	22,051	158.7	120,794	7.4	8,525	112,447	7,765	123,175	

'19 영업 이익 순위	'18 영업 이익 순위	기업명	분류	2019 영업 이익	증감률	2019 매출액	증감률	2018 영업 이익	2018 매출액	2017 영업 이익	2017 매출액	비고
7	7	(주)개념원리	3	9,307	42.1	19,526	6.7	6,550	18,307	2,234	12,787	
8	14	(주)교학사	3	3,102	흑자전환	32,906	2.5	-6,850	32,110	2,259	33,351	
9	11	(주)이퓨처	3	955	227.1	10,687	8.7	292	9,829	-218	8,585	
10	10	(주)기탄교육	3	895	4.9	10,272	15.2	853	8,919	611	8,044	
11	13	(주)다락원	3	670	흑자전환	19,218	3.0	-17	18,665	3	17,478	
12	12	(주)디딤돌교육	3	516	241.7	16,010	4.1	151	15,383	213	16,759	
13	9	(주)하늘교육	3	421	-83.9	40,576	-4.4	2,608	42,452	2,863	43,426	
14	8	(주)지학사	3	-7,848	적자전환	49,793	29.1	2,789	38,577	2,692	34,574	
교과서·학습참고서 부문 (3년 비교, 14사)			3	259,236	125.1	1,162,156	19.2	115,148	974,612	102,006	927,785	
1	4	(주)문학동네	4	4,136	89.5	30,061	18.5	2,183	25,369	4,647	30,598	
2	12	(주)마더텅	4	3,255	158.5	16,303	25.3	1,259	13,008	585	9,072	
3	10	(주)다산북스	4	2,654	99.5	17,287	21.3	1,330	14,253	2,258	13,913	
4	3	(주)북이십일	4	2,317	-14.0	28,517	14.3	2,695	24,951	820	18,502	
5	2	(주)웅진씽크빅 (단행본)	4	2,296	-17.2	17,802	-7.6	2,772	19,256	661	15,902	
6	6	(주)성안당	4	2,189	12.1	15,836	42.4	1,953	11,121	1,882	10,049	
7	11	(주)비룡소	4	2,121	61.4	14,106	34.1	1,315	10,517	580	9,575	
8	5	(주)도서출판길벗	4	1,772	-16.8	21,614	12.7	2,130	19,186	1,776	16,478	
9	18	(주)시공사 *	4	1,549	133.3	27,819	6.1	664	26,221	1,996	27,457	
10	1	(주)민음사	4	1,498	-60.8	13,952	-13.9	3,826	16,206	4,898	16,123	
11	20	(주)창비	4	1,470	186.5	26,980	26.7	513	21,302	1,446	21,749	
12	21	한빛미디어(주)	4	1,428	249.1	10,738	7.5	409	9,987	506	9,303	6월 결산
13	14	(주)김영사	4	1,346	30.3	22,418	4.0	1,033	21,564	1,266	18,657	
14	9	(주)학지사	4	1,235	-11.6	13,478	1.5	1,397	13,274	1,331	12,986	
15	16	(주)아가페출판사	4	986	18.7	12,524	9.1	831	11,480	834	11,702	
16	8	(주)열린책들	4	982	-38.1	8,964	7.9	1,587	8,306	-	-	일반-> 외감
17	23	(주)자음과모음 *	4	662	흑자전환	4,144	25.3	-251	3,307	886	5,153	
18	25	(주)을유문화사	4	594	흑자전환	4,308	23.1	-591	3,499	-44	2,838	3월 결산
19	19	(주)계림북스	4	488	-5.2	4,312	5.7	515	4,078	948	4,726	
20	22	(주)박영사	4	450	28.9	10,345	12.6	349	9,191	-904	9,396	
21	15	(주)쌤앤파커스	4	433	-57.0	9,608	4.7	1,008	9,172	354	7,418	
22	7	(주)알에이치코리아	4	354	-81.4	11,759	-20.4	1,904	14,781	1,014	12,351	
23	17	(주)가나문화콘텐츠	4	352	-48.4	3,737	-33.2	682	5,598	138	3,142	
24	13	(주)영진닷컴	4	209	-79.8	7,533	12.4	1,036	6,703	567	5,690	
25	24	(주)넥서스	4	-1,110	적자확대	7,125	-24.9	-555	9,482	-9	10,383	
단행본부문(2년 비교, 25사)			4	33,666	12.2	361,270	8.9	29,994	331,812	-	-	
단행본부문(3년 비교, 24사)			4	32,684	15.1	352,306	8.9	28,407	323,506	28,436	303,163	
1	12	(주)교원크리에이티브	5	37,605	흑자전환	253,580	79.6	-4,915	141,224	-584	113,118	

'19 영업 이익 순위	'18 영업 이익 순위	기업명	분류	2019 영업 이익	증감률	2019 매출액	증감률	2018 영업 이익	2018 매출액	2017 영업 이익	2017 매출액	비고
2	1	(주)와이비엠	5	21,915	21.4	126,737	0.8	18,052	125,752	23,591	132,896	
3	2	(주)해커스어학연구소	5	6,859	12.9	22,812	4.6	6,073	21,809	7,657	21,557	
4	3	(주)잉글리시에그	5	3,911	38.8	25,245	-2.2	2,818	25,822	2,094	25,172	
5	11	(주)엔이(NE)능률	5	2,940	흑자전환	84,633	-1.6	-2,219	85,990	2,629	57,481	
6	4	(주)학산문화사	5	1,044	-30.6	27,202	0.4	1,504	27,094	1,581	30,000	
7	5	(주)튼튼영어	5	989	4.3	27,235	-8.4	948	29,741	120	28,301	
8	8	지앤비교육(주)	5	765	흑자전환	9,166	-5.5	-1,132	9,704	474	10,358	
9	7	(주)언어세상	5	73	흑자전환	10,273	9.4	-52	9,394	13	8,553	
10	6	(주)창의와탐구	5	-1,185	적자전환	23,488	1.9	418	23,057	359	23,707	
11	9	(주)현대영어사	5	-4,067	적자확대	21,660	-11.8	-1,619	24,547	1,151	28,458	
12	10	웅진씽크빅(기타)	5	-10,320	적자확대	1,304	-56.3	-2,059	2,981	-2,096	1,678	
외국어·기타부문 (3년 비교, 12사)			5	60,529	239.7	633,335	20.2	17,817	527,115	36,989	481,279	
합계 1(2년 비교, 70사)				468,455	54.4	5,383,624	7.0	303,338	5,033,638	-	-	
(평균 영업이익률)							8.70%		6.03%		-	
합계 2(3년 비교, 69사)				467,473	54.9	5,374,660	7.0	301,751	5,025,332	367,972	4,993,739	
(평균 영업이익률)							8.70%		6.00%		7.37%	

최근 2년간(2018~2019) 출판 부문별 영업이익을 비교하면 <표 10>과 같다. 2019년 70개 출판사(73 사업 부문)의 출판 부문별 영업이익을 보면, 외국어·기타 부문이 239.7%, 교과서 및 학습참고서 부문이 125.1%로 크게 증가하였고, 단행본 부문의 영업이익도 12.2% 증가하였다. 반면에 학습지 부문은 2.5% 감소하였으며, 전집·교구 부문은 -93.7%로 크게 감소하였다.

2019년 출판 부문별 영업이익률은 2018년과 마찬가지로 교과서·학습참고서 부문이 22.3%로 가장 높고, 전집·교구 부문이 0.2%로 가장 낮았다. 단행본 부문의 영업이익률은 2018년보다 소폭 증가하면서 9%대를 유지하였다.

표 10 최근 2년간(2018~2019) 출판 부문별 영업이익 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	사업 (출판사수)	2019년				2018년		
		매출액	영업 이익	영업이익 증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
학습지 부문	9	2,324,501 (-1.1%)	113,500	-2.5	4.88	2,349,999	116,372	4.95
전집·교구 부문	13	902,362 (6.1%)	1,524	-93.7	0.17	850,100	24,007	2.82
교과서·학습참고서부 문	14	1,162,156 (19.2%)	259,236	125.1	22.31	974,612	115,148	11.81
단행본 부문	25	361,270 (8.9%)	33,666	12.2	9.32	331,812	29,994	9.04
외국어·기타 부문	12	633,335 (20.2%)	60,529	239.7	9.56	527,115	17,817	3.38
합계	73사업 (70사)	5,383,624 (7.0%)	468,455	54.4	8.70	5,033,638	303,338	6.03

비교 가능한 69개 출판사(72개 사업)의 최근 3년간(2017~2019) 출판 부문별 영업이익을 비교한 결과는 <표 11>과 같다.

2018년엔 전체 영업이익이 2017년보다 감소하였지만 2019년에는 크게 증가하였다. 외국어·기타 부문의 영업이익은 2018년에 절반 수준으로 감소하였지만, 2019년에는 2배 이상 큰 폭으로 증가하였다. 교과서 부문의 영업이익도 2018년에 12.9% 증가하였지만, 2019년엔 125.1%로 크게 증가하였다. 단행본 부문의 영업이익은 2018년에 소폭 감소(-0.1%)하였지만 2019년에는 15.1% 증가하였다. 학습지 부문의 영업이익은 2018년에 큰 폭으로 감소하였지만, 2019년에 소폭 감소하였다. 유일하게 전집·교구 부문의 영업이익은 2년 연속 큰 폭으로 감소하였다.

표 11 최근 3년간(2017~2019년) 출판 부문별 영업이익 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	사업 (출판 사수)	2019년			2018년			2017년	
		매출액	영업 이익	영업 이익 증감률	매출액	영업 이익	영업 이익 증감률	매출액	영업 이익
학습지	9	2,324,501	113,500	-2.5	2,349,999	116,372	-19.9	2,436,372	145,364
전집·교구	13	902,362	1,524	-93.7	850,100	24,007	-44.5	845,140	43,239
교과서·학참	14	1,162,156	259,236	125.1	974,612	115,148	12.9	927,785	102,006
단행본	24	352,306	32,684	15.1	323,506	28,407	-0.1	303,163	28,436
외국어·기타	12	633,335	60,529	239.7	527,115	17,817	-51.8	481,279	36,989
합계	72사업 (69사)	5,374,660	467,473	54.9	5,025,332	301,751	-18.0	4,993,739	367,972
(평균 영업이익률)		8.70%			6.00%			7.37%	

2019년의 출판 부문별 매출액과 영업이익을 종합하여 성장성 및 수익성 지표의 순위를 매겨 보면, ① 외국어·기타 부문이 가장 앞서고, 그 다음은 ② 교과서·학습참고서 부문, ③ 단행본 부문, ④ 전집·교구 부문, ⑤ 학습지 부문의 순이라고 볼 수 있다.

표 12 2019년 출판 부문별 성장성 및 수익성 지표

부문	2019년 매출액 증감률	2019년 영업이익증감률	성장성 및 수익성 순위
학습지 부문	-1.1	-2.5	5
전집·교구 부문	6.1	-93.7	4
교과서·학습참고서 부문	19.2	125.1	2
단행본 부문	8.9	12.2	3
외국어·기타 부문	20.2	239.7	1
합계	7.0	54.4	

마. 주요 출판사의 매출액과 영업이익 매트릭스

70개 주요 출판사의 2019년 매출액과 영업이익의 증감을 2018년과 비교하여 살펴보기 위하여 매트릭스로 정리하면 <표 13>과 같다.

표 13 주요 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 매트릭스(전년 대비)

(단위 : 사)

구분	전년 대비 매출액 감소 ㉑	전년 대비 매출액 증가 ㉒	㉑+㉒
영업이익 증가 A	대교, 도서출판한국헤르만헤세, 오르다코리아, 잉글리시에그, 재능교육, 튼튼영어, 한국몬테소리, 한솔교육 <8>	개념원리, 교원구문, 그레이트북스, 기탄교육, 김영사, 다산북스, 동아출판, 디딤돌교육, 마더텅, 문학동네, 미래엔, 박영사, 비룡소, 비상교육, 성안당, 시공사, 아가페출판사, 와이비엠, 이퓨처, 좋은책 신사고, 창비, 천재교과서, 천재교육, 프뢰벨미디어, 한빛미디어, 한우리열린교육, 해커스어학연구소 <27>	35
흑자전환 B	엔이(NE)능률, 지앤비교육 <2>	교학사, 교원크리에이티브, 다락원, 언어세상, 을유문화사, 자음과모음 <6>	8
소계 1	A+B = 10	A+B = 33	43
영업이익 감소 C	가나문화콘텐츠, 금성출판사, 민음사, 블루래빗, 알에이치코리아, 키즈엠, 프뢰벨하우스, 하늘교육 <8>	계림북스, 도서출판길벗, 북이십일, 쌤앤파커스, 열린책들, 영진닷컴, 웅진씽크빅, 학산문화사, 학지사 <9>	17
소계 2 (영업흑자)	A+B+C = 18	A+B+C = 42	60
적자축소 D	0	0	0
적자전환 E	예림당, 장원교육 <2>	아들과딸, 여원미디어, 지학사, 창의와탐구 <4>	6
적자확대 F	넥서스, 현대영어사 <2>	교원, 삼성출판사 <2>	4
소계 3 (영업적자)	D+E+F = 4	D+E+F = 6	10
합계	매출액감소 ㉑ 18 + 4 = 22	매출액증가 ㉒ 42 + 6 = 48	70

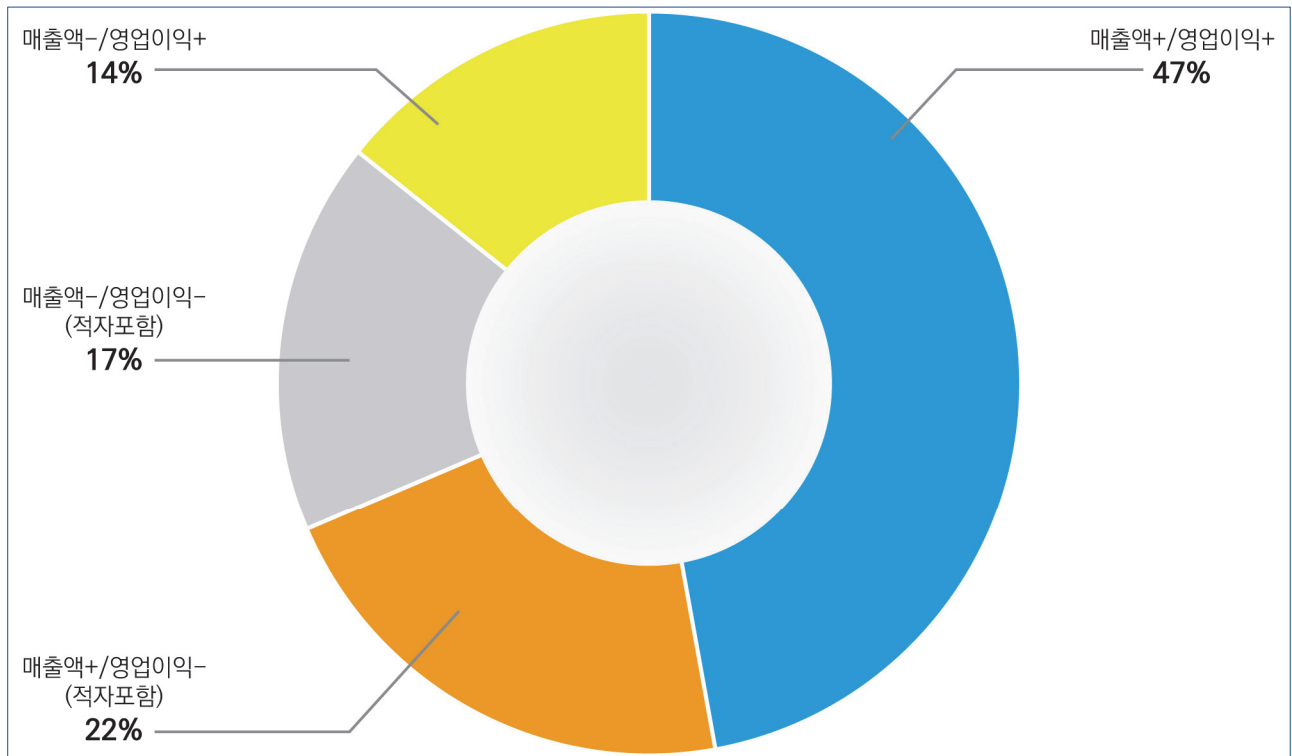
2019년 주요 출판사의 매출액과 영업이익의 전년 대비 증감 분포를 정리하면 <표 14> 및 [그림 1]과 같다. 2019년에 70개 출판사 중 매출액과 영업이익이 모두 증가한 곳은 33개 사(47.1%)이고 매출액이 감소하고 영업이익이 감소하거나 적자인 곳은 12개 사(17.1%)이다. 매출액은 증가하였으나 영업이익이 감소하거나 적자인 곳은 15개 사(21.4%)이며, 매출액은 감소하였으나 영업이익이 증가한 곳은 10개 사(14.3%)다.

표 14 주요 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 분포(전년 대비)

(단위 : 사, %)

구분	매출액 증가/ 영업이익 증가	매출액 증가/ 영업이익 감소 및 적자	매출액 감소/ 영업이익 감소 및 적자	매출액 감소/ 영업이익 증가
출판사 수(70)	33	15	12	10
출판사 비율	47.14	21.43	17.14	14.29

그림 1 2019년 주요 출판사의 매출액과 영업이익 증감 분포(전년대비)



바. 주요 단행본 출판사의 매출액과 영업이익 매트릭스

앞에서 살펴본 바와 같이, 2019년 25개 주요 단행본 출판사의 매출액은 3,613억 원으로 2018년에 비해 8.9% 증가하였고, 영업이익은 337억 원으로 12.2% 증가하였다.

단행본 부문의 매출액과 영업이익 증감 현황을 살펴보면 <표 15>와 같다. 단행본 중심 주요 출판사 25사 가운데, 2019년에 전년 대비 매출액이 증가한 곳이 20개 사(80.0%)고, 매출액이 감소한 곳이 5개 사(20.0%)다. 영업이익이 증가한 곳은 13개 사(52.0%)고, 영업이익이 감소한 곳은 11개 사(44.0%)며, 1개 사(4.0%)는 영업 적자를 냈다.

2019년에 감사보고서를 공시한 25개 단행본 출판사 중 13개 사(52.0%)는 성장성과 수익성이 좋아진 반면에, 5개 사(20.0%)는 성장성과 수익성이 악화되었고, 나머지 7개 사(28.0%)는 성장성은 좋은 편이지만 수익성에 다소 문제가 있는 것으로 풀이된다.

표 15 주요 단행본 출판사의 2019년 매출액과 영업이익 증감 매트릭스(전년 대비)

매출 ↓ & 영업이익 ↑ (0사)	매출 ↑ & 영업이익 ↑ (13사) 김영사, 다산북스, 마더텅, 문학동네, 박영사, 비룡소, 성안당, 시공사, 아가페출판사, 을유문화사, 자음과모음, 창비, 한빛미디어
매출 ↓ & 영업이익 ↓ (4사) 가나문화콘텐츠, 민음사, 알에이치코리아, 웅진씽크빅(단행본)	매출 ↑ & 영업이익 ↓ (7사) 계림북스, 도서출판길벗, 북이십일, 쌤앤파커스, 열린책들, 영진닷컴, 학지사
매출 ↓ & 영업적자 (1사) 〈적자증가〉 넥서스	매출 ↑ & 영업적자 (0사)

2. 2019년 주요 서점의 매출액과 영업이익 현황

가. 주요 서점별 사업 실적 자료 분석 기준

금융감독원 전자공시시스템에 감사보고서를 공시한 주요 대형 오프라인서점과 온라인서점으로는 교보문고, 예스24, 알라딘커뮤니케이션, 인터파크, 영풍문고, 서울문고(반디앤루니스) 등 6개 사가 있다. 이 회사들은 일반도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있어서 주의해서 살펴보아야 한다. 인터파크의 전체 매출액 중 도서 부문이 차지하는 비중이 2019년에 연결 기준 37.0%(별도 기준 35.3%)에 불과(〈표 16〉 참조)하므로, 다른 도서 소매서점과 비교하기 위하여 도서 부문의 매출만을 뽑아서 비교하는 것이 합리적이다. 또한 영업이익은 연결 기준에서는 사업 부문별로 구분할 수 있으나, 별도 기준에서는 별도로 제시되어 있지 않다. 따라서 매출액만 비교할 경우에는 별도 기준 자료를 활용하고, 매출액과 영업이익을 함께 비교할 경우에는 연결 기준 자료를 활용하면 될 것이다. 이 보고서에서는 인터파크의 매출액과 영업이익은 연결 기준 자료 중 도서 부문만의 자료를 기준(2018년 자료는 2019년 사업보고서에서 조정한 것³⁾)으로 삼았다.

표 16 인터파크의 부문별 사업실적(2017~2019년)

(단위 : 천 원)

구분	2019년		2018년(新, 조정 후)		2018년(舊, 기존)		2017년		
	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익	
연결	합계	509,307,980	16,273,059	528,539,732	4,419,044	528,539,732	4,419,044	482,554,415	16,477,055
	1.도서	188,626,913	3,355,127	187,037,195	248,274	188,010,007	1,221,086	157,764,716	-9,470,856
	(구성비)	(37.0%)		(35.4%)		(35.6%)		(32.7%)	
재무제표 기준	2.쇼핑	77,713,172	16,999,807	87,432,698	15,245,244	88,093,046	15,905,591	85,628,306	-1,651,977
	3.ENT	125,117,169	37,974,869	145,545,100	22,586,823	145,967,681	23,009,403	133,622,962	11,742,218
	4.투어	107,797,470	35,434,639	105,301,020	22,044,593	105,949,472	22,693,046	105,538,431	15,857,670
	5. 기타	10,053,256	-77,491,383	3,223,719	-55,705,890	519,526	-58,410,082	-	-
	합계	439,000,911	16,894,460	438,531,904	6,158,044	438,531,904	6,158,044	424,310,433	15,608,912
별도	1.도서	154,841,402		163,592,973		163,592,973		152,799,134	
	(구성비)	(35.3%)		(37.3%)		(37.3%)		(36.0%)	
	2.쇼핑	71,110,003		81,487,477		81,487,477		84,934,979	
재무제표 기준	3.ENT	97,061,152		86,469,486		86,469,486		80,959,578	
	4.투어	105,935,099		103,758,250		103,758,250		105,616,742	
	5. 기타	10,053,256		3,223,719		3,223,719		-	

출처 : 연결 기준 경영실적은 2017~2019년 인터파크의 『사업보고서』 중 연결재무제표 주석(5. 영업부문의 정보)의 자료를 종합하여 재구성. 별도 경영실적은 2017~2019년 인터파크의 『영업보고서』 중 영업의 개황(주요 사업별 매출현황) 자료를 종합하여 재구성

3) 인터파크의 2019년 사업보고서 69쪽(연결재무제표 주석 5. 영업부문 > (2) 영업부문의 정보 > ㉔ 전기)에서 전체 매출액과 영업이익은 그대로 두고, 2018년 영업 실적의 부문별 실적을 조정하였다. 이 보고서에서 2018년 자료를 인용할 경우에는 조정된 수치를 인용한다.

한편, 예스24의 경우 전체 매출액 중 도서 부문이 속한 상품매출이 차지하는 비중이 2019년에 92.8%를 차지(〈표 17〉 참조)하므로, 다른 도서 소매서점과 비교할 때 별도 기준 전사 매출액을 그대로 인용하여 비교해도 무방하다고 판단된다. 이 보고서에서는 예스24의 매출액과 영업이익은 별도 기준 전사의 경영실적 자료를 기준으로 삼았다.

표 17 예스24의 부문별 사업실적(2017~2019, 연결재무제표 기준)

(단위 : 천 원, %)

사업부문	2019년		2018년		2017년	
	매출액	구성비	매출액	구성비	매출액	구성비
1.상품매출	494,859,553	92.8	473,130,300	93.4	427,333,250	93.5
2.수수료매출	14,898,751	2.8	12,666,877	2.5	10,674,671	2.3
3.광고매출	4,619,222	0.9	9,865,558	1.9	8,214,278	1.8
4.기타매출	18,645,270	3.5	10,780,555	2.1	10,578,494	2.3
합계(연결 기준 매출액)	533,022,797	100.0	506,443,290	100.0	456,800,693	100.0
(연결 기준 영업이익)	6,293,778		-1,842,681		-917,137	
별도기준 매출액	512,012,071		485,629,062		439,734,666	
(별도 기준 영업이익)	8,023,635		1,778,789		2,627,805	

출처 : 2017~2019년 예스24의 『사업보고서』 중 연결재무제표 주석(6.영업부문 정보)의 자료를 종합하여 재구성

나. 주요 서점의 매출액 현황

최근 3년간(2017~2019) 대형 소매서점 6사의 매출액은 〈표 18〉과 같다. 6대 온오프 서점의 2019년 매출액은 1조 8,817억 원으로 전년 대비 3.1%(573억 원) 증가하였다. 온라인전문 3사(예스24, 알라딘, 인터파크 도서부문)의 매출액은 1조 576억 원으로 2.8% 증가하여 작년에 이어 1조 원을 넘었고, 온/오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울문고)의 매출액은 8,241억 원으로 3.6% 증가하였다. 온라인에서 출발한 3사의 매출액이 오프라인에서 출발한 3사의 매출액을 2016년에 처음으로 추월한 이래로 그 기조가 계속 이어지고 있다.

표 18 최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

2019 매출 순위	2018 매출 순위	기업명	기업 형태	2019년		2018년		2017년
				매출액	증감률	매출액	증감률	매출액
1	1	①교보문고	외감	609,989	7.3	568,448	4.3	545,006
2	2	②에스이십사	코스닥	512,012	5.4	485,629	10.4	439,735
3	3	③알라딘커뮤니케이션	외감	356,974	0.2	356,292	10.1	323,669
4	4	④인터파크 (도서부문, 연결)	코스닥	188,627	0.9	187,037	18.6	157,765
5	5	⑤영풍문고	외감	144,897	0.4	144,304	5.7	136,502
6	6	⑥서울문고	외감	69,248	-16.3	82,685	-25.1	110,455
합계				1,881,747	3.1	1,824,395	6.5	1,713,132
온라인 전문 3사 소개 (=②+③+④)				1,057,613	2.8	1,028,958	11.7	921,169
온/오프병행 3사 소개 (=①+⑤+⑥)				824,134	3.6	795,437	0.4	791,963
참고		에스이십사 (연결 기준)		533,023	5.2	506,443	10.9	456,801
참고		인터파크 (전체, 연결기준)		509,308	-3.6	528,540	9.5	482,554
참고		인터파크 (전체, 별도기준)		439,001	0.1	438,532	3.4	424,310
참고		인터파크 (도서, 별도기준)		154,841	-5.3	163,593	7.1	152,799
기타		리브로	외감	17,455	-6.6	18,690 (*'19 조정)	-37.0	29,660
기타		옴니넷 (*영어교재소매)	외감	4,533	-3.1	4,679	5.5	4,433

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템, 각 회사의 감사보고서. 인터파크(도서부문)는 연결재무제표, 나머지는 별도재무제표 기준
 주) ① 인터파크는 2019년 『사업보고서』에서 2018년 부문별 실적을 조정함(도서는 188,010백만 원 → 187,037백만 원). 인터파크의 2018년 도서 부문 매출액 수정치를 반영하였는바, 2018년 매출액 합계와 증감률은 2019년 연구보고서에서 발표한 자료와 다름

② 영풍문고 : 2018년부터 일반기업회계기준을 최초로 적용하면서 2017년 경영성과를 조정함(2017년 매출액 135,242백만 원 → 136,502백만 원)

다. 주요 서점의 영업이익과 영업이익률 현황

〈표 19〉에서 보는 바와 같이 6대 대형 온/오프 소매서점의 영업이익은 2019년에 380억 원으로 전년 대비 33.9% 증가하였다. 온라인전문 3사(에스24, 알라딘, 인터파크 도서부문)의 영업이익은 50.4% 증가하였으나 온/오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울문고)의 영업이익은 1.8% 증가에 그쳤다.

표 19 최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

2019 영업이익 순위	2018 영업이익 순위	기업명	2019년		2018년		2017년
			영업 이익	증감률	영업이익	증감률	영업이익
3	2	①교보문고	5,621	13.4	4,958	-10.8	5,556
2	4	②에스이십사	8,024	351.1	1,779	-32.3	2,628
1	1	③알라딘커뮤니케이션	16,848	0.6	16,739	29.5	12,930
4	6	④인터파크(도서부문, 연결)	3,355	1,251.4	248	흑자전환	-9,471
5	3	⑤영풍문고	2,737	-31.6	4,001	63.6	2,446
6	5	⑥서울문고	1,462	112.9	687	458.5	123
합계			38,047	33.9	28,412	99.9	14,212
온라인 전문 3사 소계 (=②+③+④)			28,227	50.4	18,766	208.3	6,087
온/오프병행 3사 소계 (=①+⑤+⑥)			9,820	1.8	9,646	18.7	8,125
참고		에스이십사(연결 기준)	6,294	흑자전환	-1,843	적자증가	-917
참고		인터파크(전체, 연결기준)	16,273	268.2	4,419	-73.2	16,477
참고		인터파크(전체, 별도기준)	16,894	174.3	6,158	-60.5	15,609
기타		리브로	-1,093	적자증가	-614	적자증가	-553
기타		옴니넷(*영어교재소매)	1,347	-10.1	1,498	6.6	1,405

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템, 각 회사의 감사보고서. 인터파크(도서부문)는 연결재무제표, 나머지는 별도재무제표 기준
 주) ① 인터파크는 2019년 『사업보고서』에서 2018년 부문별 실적을 조정함(도서 부문 매출액은 188,010백만 원 → 187,037백만 원, 영업이익은 1,221백만 원 → 248백만 원). 인터파크의 2018년 도서 부문 영업이익 수정치를 반영하였는바, 2018년 영업이익 합계와 증감률은 2019년 『연구보고서』에서 발표한 자료와 다름
 ② 영풍문고 : 2018년부터 일반기업회계기준을 최초로 적용하면서 2017년 경영성과를 조정함(2017년 영업이익 2,105백만 원 → 2,446백만 원)

〈표 20〉에서 보는 바와 같이 6대 대형 온/오프 소매서점의 영업이익률은 2019년에 2.02%로 2018년(1.56%)보다 0.46% 포인트 증가하였다. 온라인전문 3사(에스24, 알라딘, 인터파크 도서부문)의 영업이익률은 2018년 1.82%에서 2019년 2.67%로 높아졌으며, 온/오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울문고)의 영업이익률은 2018년 1.21%에서 2019년 1.19%로 조금 낮아졌다.

표 20 최근 3년간(2017~2019) 주요 서점의 영업이익률 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업명	2019년			2018년			2017년		
	매출액	영업 이익	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
① 교보문고	609,989	5,621	0.92	568,448	4,958	0.87	545,006	5,556	1.02
② 에스이십사	512,012	8,024	1.57	485,629	1,779	0.37	439,735	2,628	0.60
③ 알라딘커뮤니케이션	356,974	16,848	4.72	356,292	16,739	4.70	323,669	12,930	3.99
④ 인터파크(도서, 연결)	188,627	3,355	1.78	187,037	248	0.13	157,765	-9,471	-6.00
⑤ 영풍문고	144,897	2,737	1.89	144,304	4,001	2.77	136,502	2,446	1.79
⑥ 서울문고	69,248	1,462	2.11	82,685	687	0.83	110,455	123	0.11
합계	1,881,747	38,047	2.02	1,824,395	28,412	1.56	1,713,132	14,212	0.83
온라인 전문 3사 소계(=② + ③ + ④)	1,057,613	28,227	2.67	1,028,958	18,766	1.82	921,169	6,087	0.66
온/오프병행 3사 소계(= ① + ⑤ + ⑥)	824,134	9,820	1.19	795,437	9,646	1.21	791,963	8,125	1.03
에스이십사(연결)	533,023	6,294	1.18	506,443	-1,843	-0.36	456,801	-917	-0.20
인터파크(전체, 연결)	509,308	16,273	3.20	528,540	4,419	0.84	482,554	16,477	3.41
인터파크(전체, 별도)	439,001	16,894	3.85	438,532	6,158	1.40	424,310	15,609	3.68

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템, 각 회사의 감사보고서. 인터파크(도서부문)는 연결재무제표, 나머지는 별도재무제표 기준
 주) ① 인터파크는 2019년 사업보고서에서 2018년 부문별 실적을 조정함(도서 부문 매출액 188,010백만 원 → 187,037백만 원, 영업이익은 1,221백만 원 → 248백만 원). 인터파크의 2018년 도서 부문 매출액과 영업이익 수정치를 반영하였는바, 2018년 매출액 및 영업이익 합계와 영업이익률은 2019년 연구보고서에서 발표한 자료와 다름
 ② 영풍문고 : 2018년부터 일반기업회계기준을 최초로 적용하면서 2017년 경영성과를 조정함(2017년 매출액 135,242백만 원 → 136,502백만 원, 영업이익 2,105백만 원 → 2,446백만 원)

3. 2019년 주요 도매서점 및 출판 물류업체의 매출액과 영업이익

가. 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

최근 3년간(2017~2019) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익은 <표 21>과 같다.

2017년 1월에 부도를 냈던 송인서적은 회생절차를 종결(2017. 11. 28.)하고 인터파크에 인수돼 사명을 ‘(주) 인터파크송인서적’으로 바꾸고 영업을 정상화하였다. 2017년에는 외감법인인 웅진북센과 북플러스, 그리고 특수법인인 한국출판협동조합이 송인서적의 부도에 따른 반사이익으로 특수를 누렸으나, 2018년에는 인터파크송인서적이 이전의 실적을 일부 회복하였다. 이어서 2019년에 인터파크송인서적의 매출액은 404억 원으로 부도가 났던 2017년(56억 원)과 2018년(254억 원)보다는 크게 성장하였으며, 부도 직전인 2016년의 연간 매출액(539억 원)의 약 75% 수준으로 회복되었다.

표 21 최근 3년간(2017~2019) 주요 도매서점의 매출액과 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업명	기업 형태	2019				2018				2017	
		매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익
웅진북센	외감	149,033	-0.5	4,067	-24.3	149,846	8.4	5,373	2.8	138,241	5,228
인터파크송인서적	외감	40,360	58.6	-1,257	적자축소	25,442	357.2	-2,084	적자축소	5,564	-4,724
북플러스	외감	38,837	-10.8	-439	적자축소	43,523	-2.5	-931	적자증가	44,618	-662
소계		228,230	4.3	2371	0.6	218,811	16.1	2,358	-	188,423	-158
투판즈	외감	17,231	3.8	139	-65.0	16,603	2.2	397	-43.3	16,245	700
랭스토어	외감	14,337	-13.1	975	-3.2	16,500	-6.5	1,007	-2.6	17,649	1,034
이퍼블릭코리아	외감	15,849	5.5	-767	적자축소	15,019	3.2	-1,803	적자축소	14,557	-1,891
대동서적	외감	9,550	-8.2	-56	적자축소	10,404	-7.1	-62	적자축소	11,202	-157
영광도서	외감	12,788	4.6	367	2,452.6	12,225	-1.8	14	-94.3	12,445	244

※ 출처 : 금융감독원 전자공시시스템, 각 회사의 감사보고서.

주) 웅진북센 : 2018년 8월 '북센'에서 '웅진북센'으로 사명 변경. 2019년 감사보고서에서 2018년 매출액을 150,334백만 원에서 149,846백만 원으로, 영업이익을 5,154백만 원에서 5,373백만 원으로 조정함. 웅진북센의 2018년 매출액과 영업이익 수정치를 반영하였는바, 2018년 매출액 및 영업이익의 합계와 증감률은 2019년 연구보고서에서 발표한 자료와 다름

나. 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황

최근 3년간(2017~2019) 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익은 <표 22>와 같다.

표 22 최근 3년간(2017~2019) 주요 출판 물류업체의 매출액과 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

기업명	기업 형태	2018				2017				2017	
		매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	증감률	영업 이익	증감률	매출액	영업 이익
날개물류	외감	12,534	6.3	329	1,438.5	11,795	9.5	21	흑자전환	10,769	-284
문화유통박스	외감	8,578	7.3	1,607	25.2	7,998	2.5	1,284	17.4	7,800	1,094
합계		21,112	6.7	1936	48.4	19,793	6.6	1,305	61.1	18,569	810

4. 맺음말

- 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 감사보고서를 공시하여 2019년 경영실적을 알 수 있는 출판사는 총 70개 사다.
- 주요 70개 출판사의 2019년도 매출액은 총 5조 3,836억 원으로 2018년보다 7.0%(3,500억 원) 증가하였다. 48개 사(68.6%)는 매출액이 증가한 반면에, 22개 사(31.4%)는 감소하였다. 영업이익은 4,685억 원으로, 2018년(3,033억 원)보다 54.4%(1,652억 원) 증가하였다. 이에 따라 2019년의 평균 영업이익률은 8.70%로, 2018년의 6.02%보다 2.68% 포인트 증가하여 수익성이 크게 호전되었다. 70개 출판사 중 2019년에 영업 흑자를 낸 출판사는 모두 60개 사(85.7%)이고, 이 가운데 43개 사는 영업이익이 증가한 반면에 17개 사는 영업이익이 감소하였다. 10개 사는 영업 손실을 기록하였다.
- 출판 부문별로 2019년의 매출액과 영업이익을 종합하여 성장성 및 수익성 지표의 순위를 매겨 보면, ① 외국어·기타 부문이 가장 앞서고, 그 다음은 ② 교과서·학습참고서 부문, ③ 단행본 부문, ④ 전집·교구 부문, ⑤ 학습지 부문의 순이라고 볼 수 있다. 특히 교과서 및 학습참고서 부문 주요 출판사들은 매출액과 영업이익이 각각 19.2%, 125.2% 증가하고 영업이익률도 22.3%나 되어 호성적을 거둔 반면에, 이와 유사한 분야인 학습지 부문은 5대 부문 중 유일하게 매출액(-1.1%)과 영업이익(-2.5%)이 감소하여 대조를 이룬다. 지난 10여 년 동안 초·중·고 교육출판 시장에서 많은 학습참고서 출판사가 사라지면서 대형 출판사들의 시장 지배력이 커지고, 교과서를 보유한 학습참고서 출판사가 교과서가 없는 학습지 출판사보다 경쟁우위를 보이기 때문인 것으로 풀이된다. 단행본 부문도 매출액(8.9%), 영업이익(12.3%), 영업이익률(9.3%) 등 3가지 지표 모두 양호한 성적을 거두었다.

표 23 주요 출판사(70개사)의 출판 부문별 매출액과 영업이익 비교(2018~2019)

(단위 : 억 원, %)

부문	사업 (출판사수)	2019년					2018년		
		매출액	매출액 증감률	영업 이익	영업이익 증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
학습지 부문	9	23,245	-1.1	1,135	-2.5	4.9	23,500	1,164	5.0
전집·교구 부문	13	9,024	6.2	15	-93.8	0.2	8,501	240	2.8
교과서·학습참고서부문	14	11,622	19.2	2,592	125.2	22.3	9,746	1,151	11.8
단행본 부문	25	3,613	8.9	337	12.3	9.3	3,318	300	9.0
외국어·기타 부문	12	6,333	20.1	605	239.9	9.6	5,271	178	3.4
합계	73사업 (70사)	53,836	7.0	4,685	54.5	8.7	50,336	3,033	6.0

주) 억 원 단위에서 반올림하였으므로 부문의 합과 전체 합계가 일치하지 않으며, 증감률과 영업이익률은 백만 원 단위에서 산출한 자료와 일부 차이가 있음

- 교보문고와 예스24 등 6대 대형 소매서점의 2019년 매출액은 1조 8,817억 원으로 지난해보다 3.1%(573억 원) 증가하였다. 온라인 전문 3사(예스24, 알라딘, 인터파크 도서부문)의 매출액은 1조 576억 원으로 2.8% 증가하여 2018년에 이어 1조 원을 넘었고, 온·오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울문고)의 매출액은 8,241억 원으로 3.6% 증가하였다. 온라인에서 출발한 3사의 매출액이 오프라인에서 출발한 3사의 매출액을 2016년에 처음으로 추월한 이래로 그 기조가 계속 이어지고 있다.
- 6대 대형 소매서점의 2019년 영업이익은 380억 원으로 전년 대비 33.9% 증가하였고, 2018년(1.56%)에 1%대에 그쳤던 영업이익률도 2019년(2.02%)에 2%를 넘어섰다. 온라인 전문 3사의 영업이익은 50.4% 증가하였으나 온·오프 병행 3사의 영업이익은 1.8% 증가에 그쳤다. 온라인 전문 3사의 영업이익률은 최근 3년 동안 0.66%(‘17)에서 1.82%(‘18), 2.67%(‘19)로 상승세를 보였지만, 온·오프 병행 3사의 영업이익률은 1.03%(‘17), 1.21%(‘18), 1.19%(‘19)로 1%대에서 오르락내리락하면서 답보 상태에 머물러 있다.

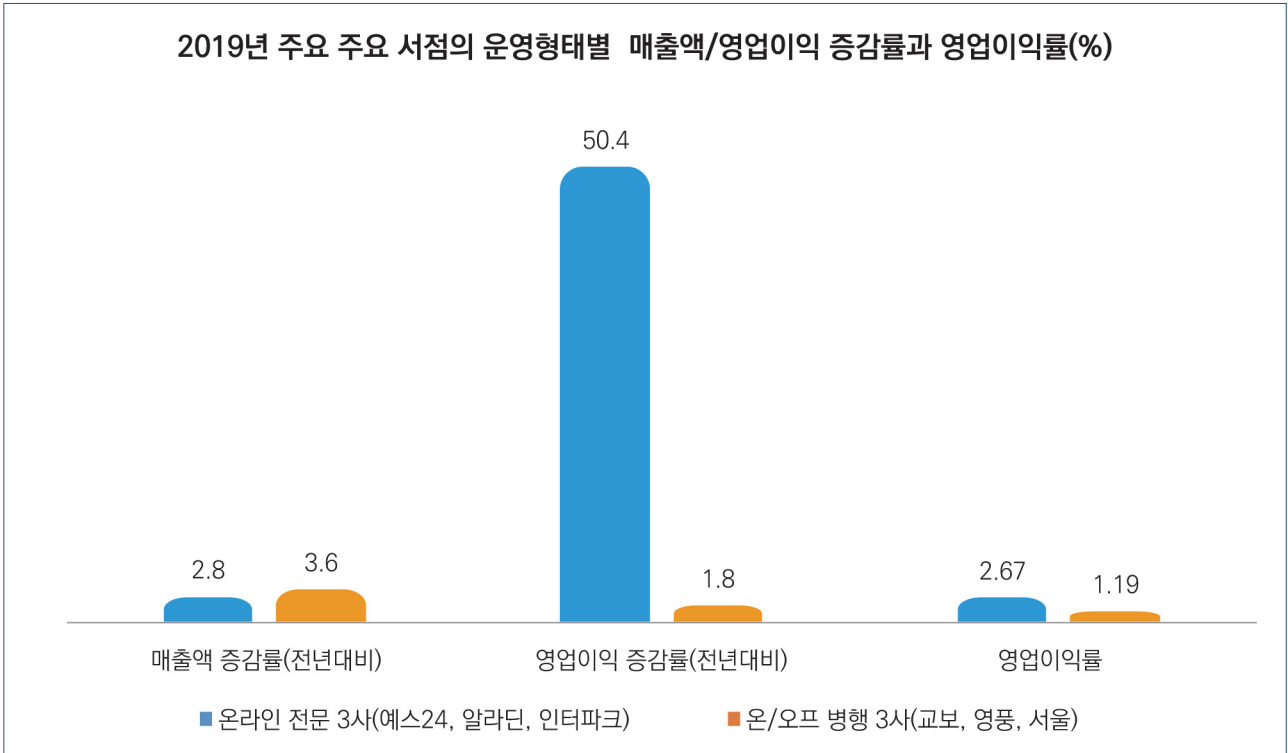
표 24 주요 서점(6사)의 운영형태별 매출액과 영업이익 비교(2018~2019)

(단위 : 억 원, %)

부문	2019년					2018년		
	매출액	매출액 증감률	영업 이익	영업이익 증감률	영업 이익률	매출액	영업 이익	영업 이익률
온라인 전문 3사 (예스24, 알라딘, 인터파크)	10,576	2.8	282	50.0	2.67	10,290	188	1.83
온오프 병행 3사 (교보, 영풍, 서6울)	8,241	3.6	98	2.1	1.19	7,954	96	1.21
합계	18,817	3.1	380	33.9	2.02	18,244	284	1.56

주) 억 원 단위에서 반올림하였으므로 증감률과 영업이익률은 백만 원 단위에서 산출한 자료와 일부 차이가 있음

그림 2 2019년 주요 서점(6사)의 운영형태별 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률



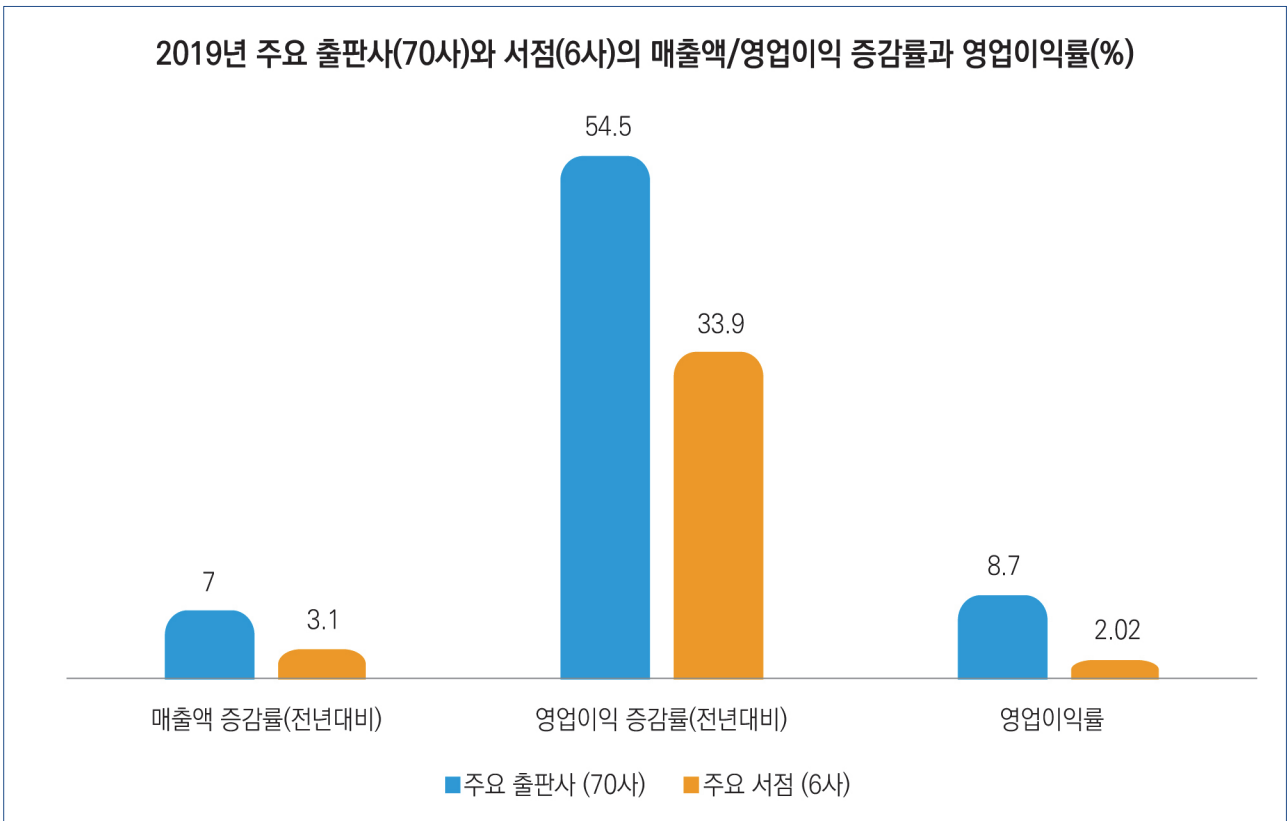
2019년에 주요 출판사(70사)의 매출액은 2018년보다 7.0% 증가하고 영업이익은 54.5% 증가하였다. 이에 비해 주요 서점(6사)의 매출액은 3.1% 증가하고 영업이익은 33.9% 증가하였다. 주요 출판사의 영업이익률은 8.70%이고, 주요 서점의 영업이익률은 2.02%이다.

표 25 2019년 주요 출판사와 서점의 매출액 및 영업이익 증감률(전년대비)과 영업이익률

(단위 : %)

구분	매출액 증감률	영업이익 증감률	영업이익률(←'18년)
주요 출판사(70사)	7.0	54.5	8.70(←6.02) ▲
주요 서점(6사)	3.1	33.9	2.02(←1.56) ▲
온라인 전문 3사	2.8	50.4	2.67(←1.82) ▲
온오프 병행 3사	3.6	1.8	1.19(←1.21) ▼

그림 3 2019년 주요 출판사(70사)와 서점(6사)의 매출액/영업이익 증감률과 영업이익률



- 통계청의 서비스업 동향조사에 따르면, 2019년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 96.8로 2018년(89.8) 대비 7.8% 증가하였다. 2019년에 주요 출판사 70사의 매출액이 7.0% 증가한 데 비해 서적출판업 전체 생산지수가 7.8% 증가한 것을 보면, 주요 출판사를 제외한 중소 출판사의 매출액이 더 증가한 것으로 오해할 수 있다. 그러나 서적출판업에는 일반서적 출판업과 교과서 및 학습서적출판업 이외에 만화출판업이 포함되어 있고, 2019년 기준 서적출판업의 사업체 수가 2018년보다 증가 또는 감소하였는가에 따라서 해석이 달라질 수 있음을 유의하여야 한다(현재 전국사업체 조사는 2018년까지의 통계만 조사되어 있음).
- 통계청의 서비스업 동향조사에 따르면, 2019년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수, 2015년=100)는 105.1로 2018년(112.4) 대비 6.5% 감소하였다. 이 지수에는 서적 이외에 문구류가 포함되어 있다는 점을 감안하더라도, 주요 6대 서점의 매출액이 2019년에 3.1% 증가한 것과 비교된다. 전체 지수가 감소하였는데 대형 온·오프 서점의 매출액이 증가한 것으로 보아, 오프라인 기반의 중소형 지역서점들의 전체 매출액 감소율은 소매판매액지수 감소율(-6.5%)보다 훨씬 더 컸을 것으로 분석된다.

표 26 2019년 월별 서적문구류 소매판매액 및 지수, 온라인쇼핑몰 상품거래액과 서적출판업 생산지수

(경상지수, 2015년=100) (단위 : 백만 원, 포인트, %)

시점	서적문구류 소매판매액 (경상금액)		서적문구류 소매판매액 지수(경상지수)		전문소매점 서적, 문구류 소매판매액 지수		무점포소매 서적, 문구류 소매판매액 지수		서적류 온라인쇼핑몰 상품거래액		사무·문구류 온라인쇼핑몰 상품거래액		서적출판업 생산지수 (경상지수)	
	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률	데이터	전년 동기 대비 증감률
2019.01	619,276	-5.1	115.2	-5.1	98.9	2.0	157.7	-16.7	175,198	2.3	81,304	11.6	102.1	8.3
2019.02	578,263	-7.5	107.6	-7.5	91.6	-4.6	138.3	-9.3	155,592	5.3	72,566	1.2	93.4	0.1
2019.03	762,487	-3.2	141.8	-3.2	133.4	-0.2	163.5	-9.1	198,536	3.6	83,207	1.6	93.3	-1.2
2019.04	534,927	-5.4	99.5	-5.4	83.1	-6.0	137.0	-5.6	148,837	3.2	82,392	21.2	77.6	5.0
2019.05	508,972	-6.0	94.7	-6.0	76.9	-10.5	123.5	-5.4	134,142	3.9	73,423	15.4	72.3	2.6
2019.06	493,074	-3.7	91.7	-3.7	81.2	-2.8	112.0	-5.0	123,125	4.9	64,636	8.5	75.1	1.3
2019.07	561,410	-7.5	104.4	-7.5	88.7	-6.7	142.0	-8.7	157,275	6.2	70,782	13.2	85.9	0.0
2019.08	532,569	-7.8	99.1	-7.8	83.0	-10.2	132.4	-5.6	155,439	4.2	70,328	12.9	86.1	8.6
2019.09	525,459	-7.7	97.7	-7.7	83.1	-6.7	128.0	-7.3	148,073	15.5	70,541	20.8	87.0	16.9
2019.10	496,590	-8.3	92.4	-8.3	75.5	-7.4	130.4	-11.4	134,624	2.2	79,759	12.2	116.7	48.7
2019.11	510,510	-9.2	95.0	-9.2	73.9	-10.7	144.6	-10.4	148,213	4.1	86,843	13.7	103.3	9.5
2019.12	654,328	-7.9	121.7	-7.9	96.6	-11.9	172.4	-5.6	179,658	6.6	105,177	17.2	168.5	2.2
2019년	6,777,865	-6.5	105.1	-6.5	88.8	-6.1	140.2	-8.6	1,858,712	5.0	940,958	12.3	96.8	7.8
2015대비 증감률	-	5.1	-	5.1	-	-11.2	-	40.2	-	-	-	-	-	-3.2
2017대비 증감률	-	-1.2	-	-1.1	-	-5.9	-	10.9	-	10.5	-	28.4	-	11.0
2018년	7,252,037	5.8	112.4	5.7	94.6	0.2	153.4	21.4	1,769,397	5.2	838,087	14.3	89.8	3.0
2017년	6,856,888	1.1	106.3	1.1	94.4	-2.7	126.4	8.1	1,681,876	-	732,944	-	87.2	-8.9

출처 : 통계청. '서비스업동향조사'와 '온라인쇼핑동향조사'의 자료를 재구성

- 서적문구류의 소매판매액 지수(경상지수, 2015년=100)를 업태별로 나누어 보면, 2019년 서적문구류 전문 소매점의 지수는 88.8로 2018년(94.6)보다 6.1% 감소하였고, 2019년 서적문구류 무점포소매의 지수는 140.2로 2018년(153.4)보다 8.6% 감소하였다. 무점포소매의 지수가 전문소매점의 지수보다 감소율이 더 큰 것은 기저효과⁴⁾ 때문인 것으로 풀이된다. 2018년에 서적문구류 전문소매점의 지수는 94.6으로 전년 대비 0.2% 증가한 데 비해, 서적문구류 무점포소매의 지수는 153.4로 전년 대비 21.4% 증가하였다.
- 통계청의 온라인쇼핑동향조사에 따르면, 2019년 서적류의 온라인쇼핑몰 거래액은 1조 8,587억 원으로 2018년(1조 7,694억 원)보다 5.0% 증가하였다. 2019년에 온라인 전문 3사(에스24, 알라딘, 인터파크)의 매출액이 1조 576억 원으로 2.8% 증가하였고, 온·오프 병행 3사(교보, 영풍, 서울)의 매출액(8,241억 원, 3.6% 증가) 중에는 온라인 매출이 포함되어 있다. 2019년에 온라인쇼핑몰 거래액 증가율(5.0%)이 6대 대형 온·오프서점의 전체 매출액 증가율(3.1%)보다 높은 이유는 온·오프 병행 3사의 온라인 부문 매출이 5% 이상 크게 증가하고, 6대 서점 이외의 다른 온라인 쇼핑몰 등에서의 전체 매출 증가율이 높았기 때문일 것으로 추정된다. 이에 대해서는 좀 더 정밀한 분석이 필요하다.

4) 기저효과(Base effect)란 기준수치가 너무 높거나 낮아서 비교수치의 증감이나 증감률이 상대적으로 과대하거나 과소하게 나타나는 현상을 말한다.

- 2019년에 주요 출판사(70사)의 매출액이 7.0% 증가하고, 서적출판업의 생산지수가 7.8% 증가하였다. 주요 서점(6사)의 매출액은 3.1% 증가하고, 서적류의 온라인쇼핑몰 거래액은 5.0% 증가하였으나, 서적문구류 소매판매액 지수는 6.5% 감소하였다. 종합적으로 볼 때, 2019년에 출판사는 예상을 웃도는 실적을 거두었고, 대형 온·오프 서점도 괜찮은 실적을 올렸으나, 오프라인 기반의 중소형 지역서점들은 역성장을 한 것으로 풀이된다.
- 2020년에는 출판시장 전체에 지난 몇 년간보다 훨씬 더 큰 폭의 변화가 올 것으로 예상된다. 새해 초부터 불어닥친 코로나 19 사태가 사회생활과 경제생활에 커다란 변화를 가져오고 있다. 국내외 소비가 위축되어 산업 전반이 위기에 처한 가운데, 사람을 직접 만나지 않는 ‘언택트(비대면)’ 문화가 확산되면서, 온라인 시장은 오히려 특수를 누리고 있다. 출판시장도 예외는 아니다. 올해 들어 지난 몇 달 동안 오프라인 서점의 매출은 줄어드는 대신에 온라인 서점의 매출은 늘어나고 있다. 전반적으로 독서율은 낮아지고 가구당 서적구입비도 줄어드는 추세⁵⁾가 지속되는 가운데, 팬데믹(전염병의 세계적 대유행)으로 선언된 코로나 19가 국내 출판 유통시장에서 온라인서점으로의 쏠림 현상을 더욱 가속화하는 촉진제 역할을 하고 있다. 2014년에 도서정가제를 강화하고, 2018년에 서점업을 제1호 생계형 적합업종으로 지정하여 5년간 대기업의 진출과 영업을 제한하면서까지 지역서점의 회생을 꾀했지만, 코로나 19가 이 모든 노력을 물거품으로 만드는 것은 아닐지 걱정된다. 팬데믹 시대에 대응하기 위한 출판서점업계의 발상 전환과 비상한 노력과 함께 정부와 지자체의 획기적인 지원 정책이 시급하다. ■■■■

5) 2019 국민독서 실태조사 결과를 보면 2019년 기준 성인의 종이책 독서율은 52.1%로 2017년(59.9%) 대비 7.8% 포인트 감소하였다. 통계청 가계동향조사에 따르면 2019년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 11,069원으로 2018년(12,054원)보다 985원(8.2%)이 줄어들었다.

부록



Korean Publishers Association

부록 1

출판산업 관련 주요 통계

A. 2019년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 서적류 온라인쇼핑 거래액 (통계청 온라인쇼핑동향조사)

2019년 서적류 온라인쇼핑 거래액은 1조 8,587억 원으로 2018년(1조 7,694억 원) 대비 5.0% 증가 (e-Book은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)

- 2017년 온라인쇼핑동향조사의 표본 개편으로 그간 파악할 수 없었던 중소 쇼핑몰 사업체 거래액이 통계에 산입되는 등 격차가 발생함에 따라 2016년 이전자료와 시계열을 단절하였으므로, 2016년 이전과 2017년 이후의 서적류 온라인쇼핑 거래액을 직접 비교할 수 없음. 이번 개편으로 서적류의 2017년(연간) 신표본 집계결과는 1조 6,819억 원으로 구표본(1조 4,820억 원)에 비해 약 2천억 원(13.5% 수준) 많은 것으로 나타남. 또한 운영형태별 거래액에서 종전의 자료와 큰 차이를 보임
- 통계청 보도참고자료(2019.3.7.) '온라인쇼핑동향 통계 표본개편 결과' 참조

표 A-1 서적류 온라인쇼핑 거래액(2001~2019)

(단위 : 백만 원, %)

시점	계	전년 대비 증감률	취급상품범위별		운영형태별		판매매체별	
			종합물	전문물	Online 물	On/Offline물	인터넷쇼핑	모바일쇼핑
2001	183,404	-	37,407	145,996	94,757	88,647	-	-
2002	295,599	61.2	46,064	249,535	173,573	122,026	-	-
2003	344,352	16.5	78,011	266,341	177,264	167,088	-	-
2004	374,319	8.7	122,046	252,273	253,740	120,579	-	-
2005	495,666	32.4	145,176	350,490	357,082	138,584	-	-
2006	627,675	26.6	181,134	446,541	461,071	166,604	-	-
2007	744,207	18.6	209,751	534,456	554,201	190,006	-	-
2008	875,159	17.6	289,493	585,666	670,339	204,821	-	-
2009	1,029,780	17.7	337,976	691,804	784,379	245,401	-	-
2010	1,169,144	13.5	401,985	767,159	911,087	258,057	-	-
2011	1,274,274	9.0	433,184	841,090	1,020,173	254,101	-	-
2012	1,272,781	-0.1	402,590	870,191	991,977	280,804	-	-
2013	1,196,149	-6.0	389,324	806,825	910,136	286,013	-	-
2014	1,280,404	7.0	469,258	811,146	984,923	295,481	1,058,905	221,499
2015	1,151,195	-10.1	417,527	733,668	891,262	259,934	871,947	279,247
2016	1,340,629	16.5	437,455	903,173	1,044,086	296,542	935,904	404,726
2017(구)	1,481,971	10.5	481,740	1,000,232	1,043,566	438,406	950,974	530,998
2017(신)	1,681,876	-	474,160	1,207,716	520,616	1,161,259	1,124,635	557,238
2018	1,769,397	5.2	552,506	1,216,891	583,265	1,186,133	1,095,596	673,801
2019	1,858,712	5.0	607,155	1,251,557	655,021	1,203,692	1,068,317	790,396

출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

그림 A-1 서적류 온라인쇼핑 거래액과 전년대비 증감률(2001~2019)

(단위 : 억 원, %)

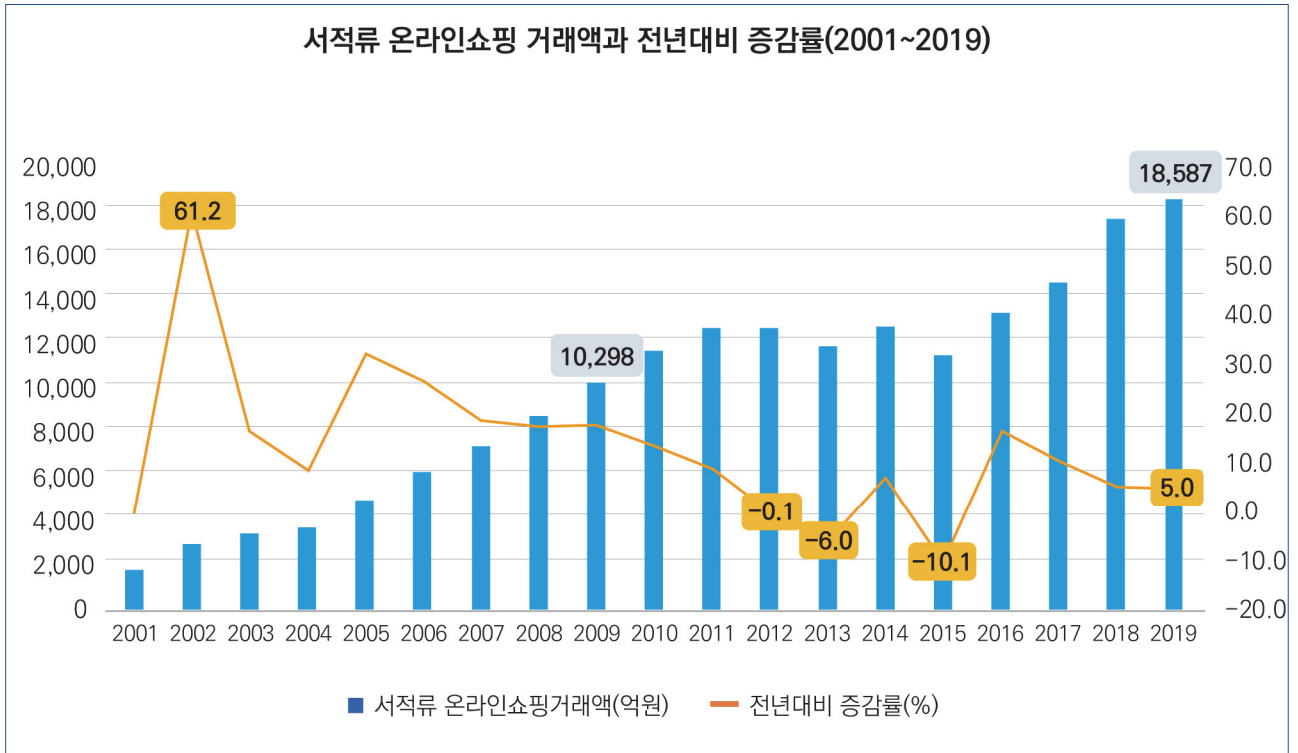


표 A-2 서적류 온라인쇼핑 거래액(2015~2019)

(단위 : 백만 원, %)

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
표본 개편 전	서적류 온라인쇼핑 거래액	1,151,195	1,340,629	1,481,971	-	-
	(전년 대비 증감률, %)	-10.1	16.5	10.5	-	-
표본 개편 후	서적류 온라인쇼핑 거래액	-	-	1,681,876	1,769,397	1,858,712
	(전년 대비 증감률, %)	-	-	-	5.2	5.0

출처 : 통계청, 온라인쇼핑동향조사.

2. 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액 (통계청 서비스업동향조사)

2019년 서적문구류의 소매판매액지수(경상지수)는 105.2로 2018년 대비 6.5% 감소

소매판매액지수를 금액으로 환산한 2019년 서적문구류 소매판매액은 6조 7,779억 원

※ 소매판매액통계 : 유통 및 소비동향을 파악하기 위해 작성되는 지표로서 상품군별, 소매업태별, 16개 시·도별(대형소매점에 한정) 등으로 구분·작성

표 A-3 서적문구류 소매판매액지수 및 소매판매액(2015~2019)

(단위 : 포인트, 백만 원, % / 2015년=100.0)

구분	2015년			2016년			2017년			2018년			2019년		
	데이터	증감률	증감률	데이터	증감률	증감률	데이터	증감률	증감률	데이터	증감률	증감률	데이터	증감률	증감률
소매판매액지수 (경상지수)	100.0			105.1	5.1		106.3	1.1		112.4	5.7		105.1	-6.5	
소매판매액지수 (불변지수)	100.0			104.5	4.5		104.2	-0.3		109.1	4.7		100.3	-8.1	
소매판매액 (경상금액)	6,450,718			6,781,146			6,856,888			7,252,037			6,777,865		

출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

주 : 최근 2개월 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으며, 추후 수정될 수 있습니다. 매년 1월분 통계 공표(2월말 또는 3월초)시에는 연간보정으로 인해 최근 몇 개년 자료가 수정될 수 있습니다.

3. 서적출판업 생산지수 (통계청 서비스업 동향조사)

2019년 서적출판업의 생산지수(경상지수)는 96.8로 2018년(87.2) 대비 7.8% 증가

- 서비스업생산지수 : 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위해 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화한 것으로 국가의 경제정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료, 연구소의 서비스업동향 분석 및 연구자료, GDP 추계자료에 활용
- 경상지수 : 월별로 조사한 대표업종별 매출액을 대표업종별 기준액(기준년도의 월평균 매출액)으로 나누어 작성한 지수(가격변동분 포함) -> 산업의 구조변화 등을 파악하는 데 이용
- 불변지수 : 경상지수를 디플레이터(생산자물가지수 및 소비자물가지수)로 나누어 작성한 지수(가격변동분 제거)-> 전년동월비, 전년동분기비 등 업종의 실질 성장을 분석하는 데 이용

표 A-4 서적출판업 생산지수(2015~2019)

(단위 : 포인트, %)

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년	
	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률
생산지수(경상지수, 2015년=100.0)	100.0	-4.3	95.7	-8.9	87.2	3.0	89.8	7.8	96.8	7.8
생산지수(불변지수, 2015년=100.0)	100.0	-5.6	94.4	-10.1	84.9	2.2	86.8	5.9	91.9	5.9

출처 : 통계청, 서비스업 동향조사.

4. 가구당 서적구입비 (통계청 가계동향조사_지출부문)⁶⁾

2019년 전국 1인 이상 가구의 가구당 월평균 서적구입비(명목금액)는 1만 1,069원

- 2018년(12,054원)보다 985원(8.2%) 감소

물가를 반영한 월평균 서적구입비 실질금액은 2019년에 1만 1,625원으로 2018년(11,688원)보다 1,063원(9.1%) 감소

표 A-5 전국 1인 이상 가구당 월평균 서적구입비(2015~2019)

(전국, 1인 이상) (단위 : 원, %)

구분	2015년			2016년			2017년			2018년			2019년		
	데이터	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률	데이터	증감률		
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 명목)	13,108	12,066	-7.9	12,157	0.8	12,054	-0.8	11,069	-8.2						
가구원 수별	1인 가구	2,190	2,519	15.0	4,170	65.5	3,926	-5.9	3,235	-17.6					
	2인 가구	4,150	3,733	-10.0	4,829	29.4	4,366	-9.6	3,381	-22.6					
	3인 가구	15,198	15,263	0.4	14,785	-3.1	15,983	8.1	15,285	-4.4					
	4인 가구	28,167	25,669	-8.9	26,903	4.8	27,414	1.9	27,329	-0.3					
	5인 이상 가구	26,329	26,771	1.7	31,586	18.0	31,421	-0.5	24,796	-21.1					
전국 1인 이상 가구 (전체평균, 실질)	13,108	11,987	-8.6	11,850	-1.1	11,688	-1.4	10,625	-9.1						

출처 : 통계청, 가계동향조사.

주 : 1) 가계동향조사 개편에 따라 2015~2016년은 가구원수별 가구당 월평균 가계수지(전국 1인 이상), 2017~2018년은 가구당 월평균 가계지출, 2019년은 가계동향조사를 기준으로 삼음

2) 가구당 월평균 가계지출(전국, 1인 이상, 실질)은 통계청에서 2015년 기준 소비자물가지수를 이용하여 계산

6) 가계동향조사는 2017년부터 지출과 소득부문이 분리되어 재설계되었으며, 지출부문은 연간통계로 개편되었다. 1인 가구가 증가함에 따라 주 지표를 전국 2인 이상 가구에서 전국 1인 이상 가구로 변경하여 공표하고 있다. 다시 2019년에 가계동향조사 소득지출을 통합하고, 2020년 1/4분기 가계동향조사 결과를 발표할 때(2020. 5. 21. 예정)부터 분기별로 함께 발표한다.

5. 서적류 소비자 물가지수와 물가상승률 (통계청 소비자물가조사)

- 📌 2019년 서적류의 소비자 물가지수는 104.18로 2018년(103.13)보다 1.05 포인트 높아짐
- 📌 2019년 서적류의 소비자 물가상승률은 1.0%로 2019년 전체 소비자 물가상승률 0.4%보다는 높음
- 📌 서적류의 물가상승률은 개정 도서정가제가 본격적으로 시행된 첫해인 2015년에는 전체 소비자 물가상승률 보다 높았으나, 2016년부터는 전체 소비자 물가상승률을 밑돌아 책값이 안정세를 보이는 것으로 분석됨. 2019년에 전체 소비자 물가상승률보다 높아지긴 했으나 기준연도인 2015년과 비교하면, 4년 동안에 전체 소비자 물가가 4.85% 오른 데 비해 책값은 4.18% 상승에 그침

표 A-6 서적류 소비자물가지수(2015~2019)

(단위 : 포인트, % / 2015년=100.0)

지출목적별	2015		2016		2017		2018		2019	
	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률	원데이터	증감률
총지수	100.00	0.7	100.97	1.0	102.93	1.9	104.45	1.5	104.85	0.4
서적(합계)	100.00	3.8	100.66	0.7	102.59	1.9	103.13	0.5	104.18	1.0
유아용학습교재	100.00	4.3	100.52	0.5	103.12	2.6	103.12	0.0	103.15	0.0
초등학교학습서	100.00	8.8	101.56	1.6	105.47	3.8	110.20	4.5	113.24	2.8
중학교학습서	100.00	0.5	100.00	0.0	100.00	0.0	101.39	1.4	106.23	4.8
고등학교학습서	100.00	0.1	101.72	1.7	103.33	1.6	105.23	1.8	108.11	2.7
교과서	100.00	9.3	100.00	0.0	100.00	0.0	85.93	-14.1	76.15	-11.4
대학교재	100.00	3.5	102.36	2.4	102.36	0.0	102.69	0.3	104.33	1.6
서적	100.00	3.4	100.00	0.0	102.29	2.3	102.71	0.4	102.94	0.2

출처 : 통계청, 소비자물가조사.

6. 2019년 기준 출판산업 관련 통계청 주요 지표 종합

표 A-7 2019년 기준 출판산업 관련 주요 지표 종합

구분	기준/단위	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	전년 대비 증감률 (%)
서적 출판업 생산지수(경상지수)	포인트, 2015년=100	100.0	95.7	87.2	89.8	96.8	7.8
서적 문구류 소매판매액지수(경상지수)	포인트, 2015년=100	100.0	105.1	106.3	112.4	105.1	-6.5
서적 문구류 소매판매액(경상금액)	억 원	64,507	67,811	68,569	72,520	67,779	-6.5
서적류 온라인쇼핑 거래액 〈표본 개편 후〉	억 원	-	-	16,819	17,694	18,587	5.0
서적류 온라인쇼핑 거래액 〈표본 개편 전〉	억 원	11,512	13,406	14,820	-	-	-
가구당 월평균 서적구입비 (전국 1인 이상)	원	13,108	12,066	12,157	12,054	11,069	-8.2
서적류 소비자 물가지수	포인트, 2015년=100	100.00	100.66	102.59	103.13	104.18	1.0

출처 : 통계청. 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사, 가계동향조사, 소비자물가지수의 데이터를 종합하여 재구성

7. 납본 기준 발행 통계 (대한출판문화협회)

[출처 : 대한출판문화협회 > 자료실 > 출판통계 > 2019년 출판 통계(2020. 2. 17.)]

- 📖 2019년 대한출판문화협회를 통해 납본된 신간 도서(만화 제외. 이하 같음.)는 5만 8,635종으로 2018년보다 3.2% 증가
- 📖 2019년 신간(초판 1쇄) 평균 발행부수는 1,588부로 2018년보다 65부(3.9%) 감소
- 📖 2019년 신간의 평균 정가는 1만 7,746원으로 2018년보다 135원(0.8%) 오름

표 A-8 2019년 신간 발행종수, 발행부수, 평균 발행부수

(기간 : 2019.1.1.~2019.12.31. / 단위 : 종, 부, %)

구분	신간 발행 종수				신간 발행 부수				평균 부수		
	2018년	2019년	증감률	점유율	2018년	2019년	증감률	점유율	2018년	2019년	증감률
총류	1,418	1,388	-2.1	2.12	2,153,274	1,910,400	-11.3	1.91	1,519	1,376	-9.4
철학	2,245	2,291	2.0	3.50	2,798,642	2,822,843	0.9	2.83	1,247	1,232	-1.2
종교	3,110	2,958	-4.9	4.52	3,702,185	3,105,389	-16.1	3.11	1,190	1,050	-11.8
사회과학	11,881	12,374	4.1	18.91	13,148,703	12,666,599	-3.7	12.69	1,107	1,024	-7.5
순수과학	947	965	1.9	1.47	1,169,202	1,108,389	-5.2	1.11	1,235	1,149	-7.0
기술과학	7,193	7,140	-0.7	10.91	5,833,032	5,510,122	-5.5	5.52	811	772	-4.8
예술	2,404	2,411	0.3	3.68	2,357,404	2,188,682	-7.2	2.19	981	908	-7.4
어학	2,116	2,300	8.7	3.52	2,719,062	2,936,620	8.0	2.94	1,285	1,277	-0.6
문학	13,346	13,567	1.7	20.73	14,259,651	13,992,195	-1.9	14.02	1,068	1,031	-3.5
역사	2,288	2,308	0.9	3.53	2,809,203	2,921,914	4.0	2.93	1,228	1,266	3.1
학습참고	2,572	2,855	11.0	4.36	23,026,696	26,253,199	14.0	26.31	8,953	9,196	2.7
아동	7,289	8,078	10.8	12.35	19,904,680	17,678,565	-11.2	17.72	2,731	2,188	-19.9
계	56,809	58,635	3.2	89.61	93,881,734	93,094,917	-0.8	93.29	1,653	1,588	-3.9
만화	6,667	6,797	1.9	10.39	7,855,380	6,698,726	-14.7	6.71	1,178	986	-16.4
총계	63,476	65,432	3.1	100.00	101,737,114	99,793,643	-1.9	100.00	1,603	1,525	-4.8

출처 : 대한출판문화협회.

※ 본 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계의 대표 통계로는 볼 수 없으니 이 점 양지하여 주시기 바랍니다.

표 A-9 2019년 신간 평균 정가와 평균 면수

(기간 : 2019.1.1.~2019.12.31. / 단위 : 원, 면, %)

구분	평균 정가			평균 면수		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
총류	21,852	22,262	1.9	367	369	0.4
철학	18,481	18,425	-0.3	309	327	5.7
종교	16,270	15,973	-1.8	317	320	0.7
사회과학	21,906	21,740	-0.8	387	388	0.3
순수과학	21,154	20,527	-3.0	355	340	-4.3
기술과학	24,227	26,380	8.9	345	355	2.7
예술	21,829	20,019	-8.3	232	224	-3.6
어학	17,692	17,407	-1.6	304	310	1.8
문학	12,419	12,779	2.9	270	268	-1.0
역사	22,463	22,567	0.5	372	374	0.5
학습참고	14,194	13,309	-6.2	267	242	-9.6
아동	10,876	11,296	3.9	98	95	-2.8
계	17,611	17,746	0.8	294	291	-0.9
만화	5,573	5,615	0.8	156	161	3.3
총계	16,347	16,486	0.9	279	278	-0.6

출처 : 대한출판문화협회.

※ 본 자료는 (사)대한출판문화협회에 납본된 자료를 근거로 집계된 통계이므로 전체 출판계의 대표 통계로는 볼 수 없으니 이 점 양지하여 주시기 바랍니다.

8. 저작권 무역수지 (한국은행)

한국은행의 지식재산권 무역수지(잠정치)⁷⁾에 따르면, 2019년 기준 저작권 수출은 86억 2,410만 달러, 저작권 수입은 70억 5백만 달러로 16억 1,910만 달러의 무역흑자를 기록함

연구개발 및 SW저작권은 무역흑자를 내고, 문화예술 저작권은 무역적자를 냄

출판산업 분야가 주로 관련되어 있는 문화예술 저작권 중 **어문·연극·미술·건축·사진·도형 저작권** 부문의 2019년 기준 저작권 수출은 1억 7,020만 달러로 2018년보다 5.8% 증가하였고, 저작권 수입은 2억 1,840만 달러로 2018년보다 10.2% 감소하였음. 따라서 무역수지는 4,820만 달러의 무역적자를 기록하였으나 적자는 2018년보다 41.4% 감소하여 무역수지가 개선되었음

표 A-10 지식재산권 중 저작권 무역수지(2015~2019)

(단위 : 백만 달러)

구분	항목명	2015	2016	2017	2018	2019p	증감률
수지	저작권 합계	675.9	837.6	592.5	1,465.4	1,619.1	10.5
	문화예술 저작권	-286.0	-273.8	-408.2	-289.9	-176.7	-39.0
	음악·영상저작권	-229.7	-146.7	-436.5	-207.6	-128.5	-38.1
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	-56.3	-127.2	28.4	-82.3	-48.2	-41.4
	연구개발 및 SW저작권	961.8	1,111.4	1,000.6	1,755.3	1,795.8	2.3
수출	저작권 합계	4,088.4	4,598.2	5,842.8	8,040.2	8,624.1	7.3
	문화예술 저작권	1,078.4	1,189.4	1,176.3	1,337.7	1,481.9	10.8
	음악·영상저작권	840.2	1,020.8	933.4	1,176.7	1,311.7	11.5
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	238.2	168.6	242.9	160.9	170.2	5.8
	연구개발 및 SW저작권	3,010.0	3,408.8	4,666.5	6,702.5	7,142.2	6.6
수입	저작권 합계	3,412.5	3,760.6	5,250.3	6,574.8	7,005.0	6.5
	문화예술 저작권	1,364.4	1,463.2	1,584.4	1,627.6	1,658.6	1.9
	음악·영상저작권	1,069.9	1,167.5	1,369.9	1,384.4	1,440.2	4.0
	어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권	294.5	295.7	214.5	243.2	218.4	-10.2
	연구개발 및 SW저작권	2,048.1	2,297.4	3,665.9	4,947.2	5,346.4	8.1

출처 : 한국은행 경제통계시스템, 국제수지 통계(지식재산권 무역수지_유형별)에서 발췌하여 재구성

주 : 1) 반올림으로 인하여 본 자료 내의 합계 수치는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있음. 2019년은 잠정치(2019p로 표기).

2) <어문·연극·미술·건축·사진·도형 저작권>의 권리 내용은 '책, 원고, 간행물, 그림, 조각, 설계도면 등의 인쇄, 출판, 발행, 복사, 전시, 배포 등에 대한 독점배타적 권리'임

7) 한국은행은 외환전산망, 정부기관과 민간기업의 통계자료 등을 기초자료로 이용하여 연 2회 지식재산권 무역수지를 공표한다. 상반기 잠정통계는 9월 중순 이후, 연간 잠정통계는 익년도 3월 중순 이후 공표하며, 통상 익익연도 3월에 확정치를 공표한다. 따라서 2020년 3월 24일에 배포한 보도자료 "2019년 중 지식재산권 무역수지(잠정)"와 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 게재한 통계자료는 2019년 지식재산권 수출과 수입에 대한 잠정치이며, 2019년 지식재산권 무역수지 확정치는 2021년 3월에 공표될 예정이다.

지식재산권 무역수지에서는 지식재산권의 유형을 크게 ①산업재산권(특허 및 실용신안권, 디자인권, 상표 및 프랜차이즈권), ②저작권(문화예술저작권, 연구개발 및 SW 저작권), ③기타지식재산권으로 분류하여 수출, 수입, 수지의 기본통계를 공표한다. 지식재산권 중 저작권 유형은 크게 문화예술저작권과 연구개발 및 SW 저작권의 둘로 나뉘며, 문화예술저작권은 다시 음악·영상 저작권과 어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권의 둘로 구분된다. 출판 분야에서 저작권 수출 또는 저작권 수입은 주로 어문 저작물의 수출 또는 수입을 일컫는다. 좀 더 하위의 지식재산권 수지 통계가 없는 현실에서는 어문저작물이 포함되어 있는 '어문·연극·미술·건축·사진·도형저작권'의 무역수지 통계를 통하여 부분적으로 출판 분야에서의 저작권 무역수지의 추이를 가늠해 볼 수 있다.

9. 출판물(인쇄도서) 수출입 무역통계 (관세청)

- ▶ 관세청 수출입 무역통계에 따르면, 2019년 출판물(인쇄도서)⁸⁾의 수출은 1억 669만 달러(5.5% 감소), 수입은 1억 6,948만 달러(9.5% 증가)로, 무역적자가 6,278만 달러로 확대
- ▶ 2015년부터 2018년까지 4년 연속 무역적자가 줄어들다가 2019년에 무역수지가 다시 악화
- ▶ 특히, 아동용 그림책과 습화책의 수입이 44.6% 증가한 것이 무역적자 확대의 주 원인

표 A-11 출판물(인쇄도서) 수출입 규모(2015~2019)

(단위: 천 달러, %)

인쇄물 종류(HS코드)	수출입	2015	2016	2017	2018	2019	증감률
A.인쇄서적·소책자·리플릿(4901)	수출	94,350	89,042	105,663	110,647	104,206	-5.8
	수입	145,707	126,886	125,408	128,605	131,663	2.4
	무역수지	-51,357	-37,844	-19,745	-17,958	-27,457	52.9 (적자확대)
B.아동용 그림책과 습화책(4903)	수출	2,002	2,430	2,240	2,297	2,486	8.2
	수입	23,053	24,921	24,638	26,158	37,813	44.6
	무역수지	-21,051	-22,491	-22,398	-23,861	-35,327	48.1 (적자확대)
C.출판물 인쇄도서 수출입 규모(=A+B)	수출	96,352	91,472	107,903	112,944	106,692	-5.5
	수입	168,760	151,807	150,046	154,763	169,476	9.5
	무역수지	-72,408	-60,335	-42,143	-41,819	-62,784	50.1 (적자확대)

출처: 관세청 수출입무역통계

주 : 출판물(인쇄도서)은 관세청 품목분류코드 중 일반서적(4901)과 아동용 그림책(4903)의 합산 수치

8) 관세청 수출입 무역통계에서 품목 제49류(인쇄서적·신문·회화·그 밖의 인쇄물, 수제문서·타자문서·도면) 중 4901호(인쇄서적·소책자·리플릿과 이와 유사한 인쇄물)와 4903호(아동용 그림책과 습화책)을 합하여 출판물 인쇄도서(즉, 종이책)로 간주하여 집계한다.

10. 서점 통계 (한국서점조합연합회)

- 2019년 지역서점(일반서점) 수는 1,968개로 2년 전(2017년) 대비 82개(4.0%) 감소
- 2019년 기타서점(독립서점) 수는 344개로 2년 전(2017년) 대비 43개(14.3%) 증가
- 2019년 전체서점(지역서점 + 기타서점) 수는 2,312개로 2년 전 대비 39개(1.7%) 감소

표 A-12 전국 서점 수 현황

(단위 : 개, %)

연도	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
A. 지역서점 (=일반서점)	3,589	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,116	2,050	1,968
(2년 전 대비 증감)	-	-160	-182	-401	-269	-246	-215	-66	-82
(2년 전 대비 증감률)	-	-4.5	-5.3	-12.3	-9.5	-9.5	-9.2	-3.1	-4.0
B. 기타서점	-	-	-	-	-	-	49	301	344
								(+252)	(+43)
C. 전체서점 (=A+B)	-	-	-	-	-	-	2,165	2,351	2,312
								(+186, +8.6%)	(-39, -1.7%)

출처 : 한국서점조합연합회에서 제공한 자료를 기준으로 작성한 <지역서점 현황조사 및 진흥정책 연구>(한국출판문화산업진흥원, 2019), 38~42쪽 자료를 활용하여 재구성함.⁹⁾

주 : 위 연구보고서에서는 일반서점을 '지역서점'으로 통칭하고, 서점 수를 비교할 때에는 지역서점(=일반서점)과 기타 서점으로 크게 구분하며, 지역서점과 기타 서점을 합하여 '전체 서점'으로 정의함.

9) 한국서점조합연합회에서는 2003년부터 2년마다 전국 서점 현황을 조사하여 이듬해 초에 『한국서점편람』을 발행하고 그 분석 결과를 집계·발표해 왔다. 『2004 한국서점편람』(2003년 기준)부터 『2016 한국서점편람』(2015년 기준)까지는 '순수서점'(문구 매출이 10%가 되지 않는 서점)과 '일반서점'(순수서점과 문구류, 북카페 등을 겸업하는 겸업서점을 포함한 서점)으로 나누어 집계·분석해 오다가, 『2018 한국서점편람』(2017년 기준)부터는 순수서점과 일반서점의 구분을 없애고 일반서점을 기준으로 단일화하여 서점 수를 집계·분석하기 시작하였다. 또한 『2016 한국서점편람』부터는 개정 도서정가제 시행(2014.11.) 이후 이슈가 되고 있는 도서 이외에도 커피, 주류, 복합 상품을 주로 파는 서점(복합서점, 독립서점, 큐레이션 서점, 트렌드 서점 등으로 부름)을 '기타 서점'으로 분리하여 조사하기 시작하고, 그 결과를 별도로 집계해 왔다.

한국서점조합연합회에서 "2020 서점 편람 분석 결과" 보도자료(2020.5.15.)를 배포하였으나 이 자료에는 일부 오류가 있다. 2019년 기준 경기도의 지역서점 수는 309개가 아니라 300개이고, 충청남도의 지역서점 수는 54개가 아니라 55개이다. 따라서 2019년도 기준 지역서점 수는 1,976개가 아니라 1,968개이고, 지역서점과 기타서점(344개)을 합한 전체 서점 수는 2,312개이다. 한국출판문화산업진흥원에서 최근에 발행한 『지역서점 현황조사 및 진흥정책 연구』 보고서에서 한국서점조합연합회로부터 제공 받은 2019년 기준 자료에 근거하여 지역서점 수와 기타 서점 수 등 기본 자료를 정밀하게 정리하였다. 2019년 기준 서점 수 현황의 수치는 이 연구보고서가 더 정확하다.

표 A-13 전국 시도별 지역서점 수 현황 (2003~2019)

(단위 : 개, %)

시도	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	증감
서울	547	533	505	428	423	412	403	343	324	-19
부산	301	287	269	238	224	209	186	176	165	-11
대구	386	324	336	248	222	175	184	182	175	-7
인천	167	174	157	136	127	104	90	108	88	-20
광주	204	204	169	162	134	123	93	91	84	-7
대전	240	227	202	188	173	167	123	127	117	-10
울산	132	139	145	143	140	110	99	80	69	-11
경기	467	463	457	396	334	288	276	285	300	+15
강원	135	117	107	91	73	73	72	68	64	-4
충북	115	103	97	96	90	92	78	68	68	0
충남	117	109	105	95	81	75	60	60	55	-5
전북	197	185	167	162	139	131	121	113	110	-3
전남	110	102	96	87	78	69	64	80	83	+3
경북	199	197	183	158	146	118	106	115	115	0
경남	228	221	212	182	160	147	125	117	117	0
제주	44	44	40	36	33	34	32	31	27	-4
세종						4	4	6	7	+1
계	3,589	3,429	3,247	2,846	2,577	2,331	2,116	2,050	1,968	-82
2년전 대비 증감(개)	-	-160	-182	-401	-269	-246	-215	-66	-82	-
2년전 대비 증감률(%)	-	-4.5	-5.3	-12.3	-9.5	-9.5	-9.2	-3.1	-4.0	-

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『지역서점 현황조사 및 진흥정책 연구』, 42쪽.

표 A-14 전국 시도별 기타 서점(독립서점) 수 현황(2015~2019)

(단위 : 개)

연도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
2015	34	1	1	0	1	1	0	3	1	2	1	0	0	1	1	2	0	49
2017	133	17	13	6	12	8	3	25	6	8	2	8	3	9	6	41	1	301
2019	134	16	13	6	12	22	3	34	6	8	3	8	3	9	6	59	2	344

주 : 한국서점조합연합회에서 집계한 3가지 자료를 종합하여 재구성함. 2015년은 『2016 한국서점편람』, 218~222쪽 기타서점 명부, 2017년은 “2018 서점편람 분석 결과” 보도자료, 2019년은 『지역서점 현황조사 및 진흥정책 연구』 40쪽에 있는 자료에 근거함

11. 2019 국민독서실태조사 (문화체육관광부)

- 2019년 성인의 종이책 독서율은 52.1%로 2년 전(2017년) 대비 7.8% Point 감소
- 종이책, 전자책, 오디오북을 합한 연간 종합 독서율은 성인 55.7%
- 2019년 성인의 연간 종이책 독서량은 6.1권으로 2년 전(2017년) 대비 2.2권 감소
- 종이책, 전자책, 오디오북을 합한 연간 종합 독서량은 성인 7.5권

표 A-15 성인의 연간 독서율(2011~2019)

(단위 : %)

구분	2011년	2013년	2015년	2017년	2019년
(종이책) 독서율	66.8	71.4	65.3	59.9	52.1
(전자책) 독서율	16.5	13.9	10.2	14.1	16.5
(오디오북) 독서율	-	-	-	-	3.5
(종이책 + 전자책) 독서율	73.7	72.2	67.4	62.4	55.4
(종이책 + 전자책 + 오디오북) 종합 독서율	-	-	-	-	55.7

출처 : 문화체육관광부, 『국민 독서실태 조사』

주 1) 조사 대상(성인) : 만 18세 이상(2013년 이전), 만 19세 이상(2015년 이후)

2) 표본 수(성인) : 2,000명(2013년 이전), 5,000명(2015년), 6,000명(2017년 이후)

※ 종이책 독서율 : 최근 1년 동안 종이책(교과서·학습참고서·수험서 제외한 일반도서)을 한 권 이상 읽은 사람의 비율

※ 전자책 독서율 : 전자책(교과서·참고서·수험서 제외, 웹소설 포함)을 '한 권 이상 읽었다'는 비율

표 A-16 성인의 연평균 독서량(2011~2019)

(단위 : 권)

구분	2011년		2013년		2015년		2017년		2019년	
	전체 평균	독서자 평균	전체 평균	독서자 평균	전체 평균	독서자 평균	전체 평균	독서자 평균	전체 평균	독서자 평균
종이책 독서량	9.9	14.8	9.2	12.9	9.1	14.0	8.3	13.8	6.1	11.8
전자책 독서량	-	-	1.0	6.9	0.7	7.2	1.1	7.9	1.2	7.1
오디오북 독서량	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	5.5
(종이책+전자책) 독서량	-	-	10.2	19.8	9.9	14.6	9.4	15.0	7.3	13.2
(종이책+전자책+오디오북) 종합 독서량	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	13.5

출처 : 문화체육관광부, 『국민 독서실태 조사』

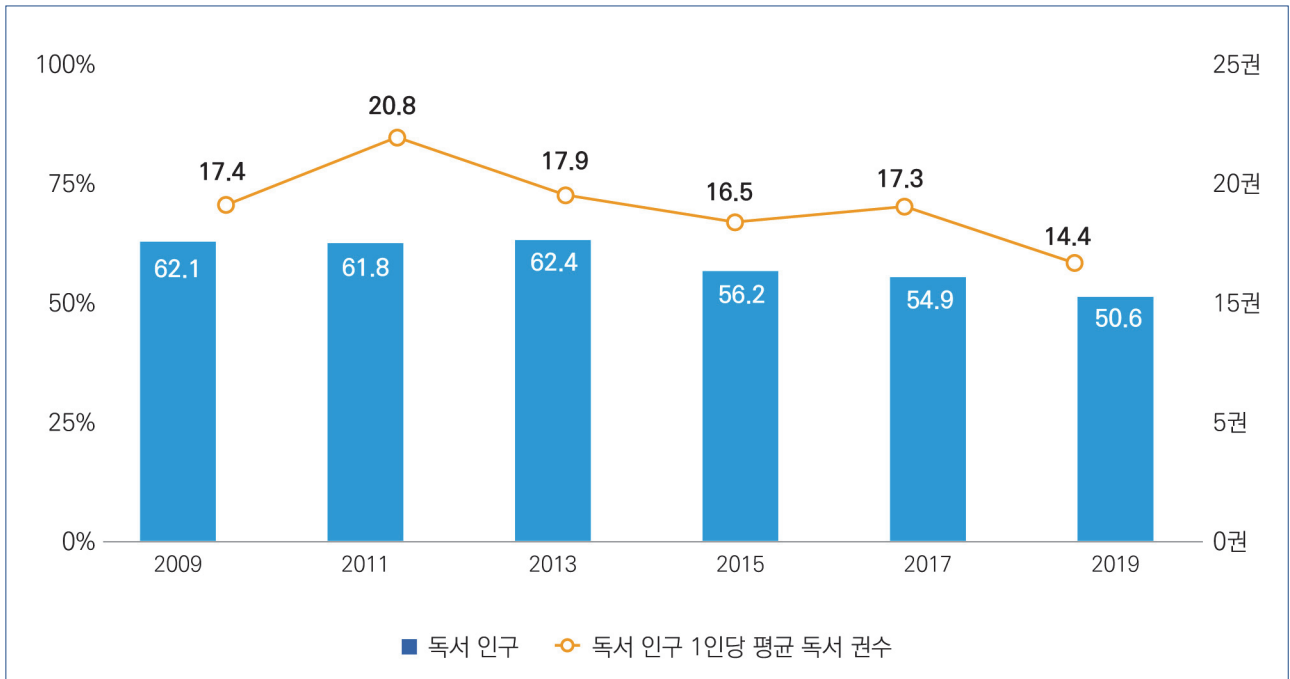
※ 연간 독서량 : 지난 1년간 일반도서(교과서, 학습참고서, 수험서, 잡지, 만화 제외)를 읽은 권수

12. 2019년 사회조사의 독서 통계 (통계청)

▣ 지난 1년 동안 13세 이상 인구 중 독서 인구 비중은 50.6%로 '13년 이후에 계속 감소함

- 지난 1년(2018. 5. 15. ~ 2019. 5. 14.) 동안 독서 인구 1인당 평균 독서 권수는 14.4권으로 최근 10년 이래 최저 수준임
 - 연령이 높아질수록 독서 인구 비중과 독서량은 대체적으로 감소하고, 모든 연령대가 교양서적을 가장 많이 봄.
- ※ 『국민독서실태조사』에서 성인은 19세 이상이고, <사회조사>의 조사대상은 13세 이상 인구

그림 A-2 독서 인구 및 1인당 독서 권수(2009~2019)



출처 : 통계청(2019.11.25.), 2019년 사회조사 결과

표 A-17 독서 인구(복수응답)

(단위: %, 권)

	독서 인구	교양 서적		직업 서적		잡지류		생활, 취미정 보서적		기타		권수 ¹⁾
		권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수	권수			
2017년	54.9	66.8	8.9	36.4	6.4	32.7	6.6	26.8	5.4	21.8	25.0	17.3
2019년	50.6	66.9	8.2	37.3	5.5	25.3	5.3	24.7	4.6	21.1	20.9	14.4
13~19세	70.9	77.1	9.6	19.3	5.8	16.5	5.3	15.2	5.3	44.9	18.4	18.4
20~29세	66.0	66.1	6.8	47.0	5.4	23.8	4.5	21.7	4.2	28.3	20.7	14.9
30~39세	63.2	60.9	8.6	44.8	5.5	25.9	4.5	34.6	4.9	25.2	20.1	15.6
40~49세	59.0	64.8	8.9	43.4	5.1	26.1	5.4	27.9	4.5	18.5	26.9	15.7
50~59세	43.6	66.3	8.3	36.4	6.2	29.7	5.6	22.3	4.0	8.3	19.2	11.9
60세 이상	26.1	72.8	7.3	16.9	4.8	26.7	6.6	19.2	4.4	4.1	12.0	9.2

주: 1) 독서 인구 1인당 평균 독서 권수

13. 출판산업 육성 예산(문화체육관광부)

2019년 출판산업 육성 예산은 약 425억 원으로 전년 대비 약 6억 원(1.5%) 증가

- 출판산업 육성지원 예산은 4.3% 증가하고, 국민독서문화 증진 지원 예산은 6.0% 감소

출판인쇄독서진흥과에서 실제 운영한 출판산업 육성 예산(세종도서 예산과 국민독서문화 증진 지원 예산을 포함)은 407억 원('17년), 473억 원('18년), 419억 원('19년), 425억 원('20년)의 변화를 보임

표 A-18 문화체육관광부 출판산업 육성 예산(2017~2020)

(단위 : 백만 원, %)

사업명	'17년 예산	'18년 예산	'19년 예산(A)	'20년 예산(B)	증감 (B-A)	증감률 (B/A, %)
출판산업 육성	19,143	39,782	41,850	42,485	635	1.5
1. 출판산업 육성	8,726	29,303	23,373	24,323	950	4.1
(1) 출판산업 육성지원	1,920	23,653	19,104	19,923	819	4.3
출판물류 기반 구축	850	723	819	871	52	6.3
출판인프라 구축 지원	1,000	1,000	950		-950	(순감)
와우북 페스티벌 개최	70	70	70		-70	순감
파주출판단지 활성화 지원		700	700	1,533	833	119.0
출판유통통합 전산망 구축		2,000	1,900	2,000	100	5.3
2018 책의 해 추진		2,000				
세종도서 선정구입 및 배포		14,204	8,705	8,705	0	0.0
책 읽는 사회 문화 기반 조성			2,000	1,500	-500	-25.0
오디오북 산업 기반 확충			700	2,001	1,301	185.9
출판콘텐츠 가치증대 기술고도화 지원			600	800	200	33.3
출판원천콘텐츠 OSMU 지원				200	200	순증
2020모바일연계 출판전시망 구축				100	100	순증
(1-1) 지역출판문화산업 육성	200	200	180	180	0	0.0
(1-2) 전자출판산업 육성	2,932	2,756	2,480	2,033	-447	-18.0
(2) 출판콘텐츠 국제 교류	2,976	2,826	3,655	3,786	131	3.6
국제도서전 개최 및 참가	1,365	1,865	2,790	3,020	230	8.2
출판저작권 수출 활성화 및 교류 지원	1,011	961	865	766	-99	-11.4
국제도서전 주빈국 참가	600					
(3) 인쇄문화산업 육성지원	642	2,753	543	543	0	0.0
(3-1) 직지코리아 페스티벌		1,800				
(4) 기타		350				
(5) 운영비·여비·업무추진비 등	56	71	71	71	0	0.0
2. 한국출판문화산업진흥원 지원	10,417	10,479	10,811	10,953	142	1.3
(1) 출판 국내수요 창출 및 유통 선진화	1,676	1,676	1,858	1,858	0	0.0
(2) 우수 출판콘텐츠 제작 활성화	1,508	1,508	1,508	1,508	0	0.0
(3) 글로벌 출판한류 확산	1,000	1,000	1,000	1,000	0	0.0
(4) 출판문화산업 지속성장 인프라 구축	1,195	1,195	1,345	1,345	0	0.0
(5) 출판진흥원 청사 임차	275	240	240	240	0	0.0
(6) 심의사업 등 기본 사업	631	631	631	631	0	0.0

사업명	'17년 예산	'18년 예산	'19년 예산(A)	'20년 예산(B)	증감 (B-A)	증감률 (B/A, %)
(7) 인건비	3,395	3,487	3,487	3,585	98	2.8
(8) 경상운영비	733	742	742	786	44	5.9
3. 국민독서문화 증진 지원	7,333	7,490	7,666	7,209	-457	-6.0
(1) 국민독서문화 확산	2,883	3,381	4,659	4,855	196	4.2
인문독서 아카데미 운영	1,020	1,020	1,020	1,020	0	0.0
생애주기별 국민독서문화 증진	1,863	2,361	3,639	3,835	196	5.4
(2) 병영독서 활성화 지원	3,416	2,975	2,975	2,322	-653	-21.9
(3) 인문독서 예술캠프	1,000	1,000				
(4) 운영비·여비·보전금 등	34	134	32	32	0	0.0
3-1. 세종도서 선정·구입 및 배포	14,204					
 합계(실제 운영한 출판산업 육성 예산) (증감액)	40,680 -	47,272 6,592	41,850 -5,422	42,485 635	635	1.5

출처 : 문화체육관광부의 2017~2020년 각 년도 '예산·기금 운용계획 개요'를 종합하여 재구성

- 주 : 1) 국민독서문화 증진 지원 예산은 2019년부터 문화정책관 소관 '인문정신문화 사회적 확산 지원' 예산에서 미디어정책관 소관 '출판산업 육성' 예산으로 이관 편입됨
- 2) 세종도서 선정·구입 및 배포 예산(문학나눔 포함)은 2018년에 문화정책관 소관 '인문정신문화 사회적 확산 지원' 예산에서 '출판산업 육성' 예산으로 이관 편입되었다가, 이 가운데 문학나눔 도서보급사업 예산은 2019년부터 예술정책관 소관 '예술창작활동 지원' 예산으로 분리 이관되어 현재는 한국문화예술위원회에서 운영 중임(문학나눔 예산은 2019년과 2020년 각 5,111백만 원)

B. 2018년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 연간 기준 출판 통계 (한국출판문화산업진흥원 : KPIPA 출판산업 동향)

가. KPIPA 연간 발행 통계

- 한국출판문화산업진흥원의 『KPIPA 출판산업 동향(2018 하반기)』에 따르면, 2018년 연간 신간도서 발행량은 81,890종으로, 전년 대비 2.2%(1,760종) 증가함
- 2018년 기준으로 상위분류별 신간도서 발행분포를 보면, 교육이 27.6%로 가장 높은 비중을 차지하고, 이어서 문학(17.9%), 인문(14.3%), 사회과학(11.5%)의 순으로 나타남

표 B-1 KPIPA 연간 발행 통계(2014~2018)

(단위 : 종, %)

상위 분류	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	전년대비 증감률	발행분포
유아동	7,433	8,810	8,535	8,021	7,298	-9.0	8.9
교육	19,171	19,434	22,055	21,298	22,617	6.2	27.6
문학	11,921	12,222	13,131	14,221	14,637	2.9	17.9
인문	8,840	8,815	9,940	11,373	11,677	2.7	14.3
예술/대중문화	2,197	2,465	2,652	2,978	3,835	28.8	4.7
실용	4,474	4,568	4,943	5,085	5,110	0.5	6.2
사회과학	7,664	7,500	8,062	8,940	9,434	5.5	11.5
과학기술	5,362	6,277	6,409	8,214	7,282	-11.3	8.9
합계	67,062	70,091	75,727	80,130	81,890	2.2	100.0
(증감률)	9.0	4.5	8.0	5.8	2.2	-	-

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『KPIPA 출판산업 동향(2018 하반기)』, 48~52쪽을 재구성

나. 출판사 수와 발행실적 출판사 수

- 2018년 말 기준 신고 출판사 수는 59,306개이며, 2018년에 발행실적이 있는 출판사 수는 8,058개로 신고 출판사의 13.6%

표 B-2 출판사 수 추이(2012~2018)

(단위 : 개, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
출판사 수	42,157	44,148	46,982	50,178	53,574	55,779	59,306
전년대비 증감률	10.4	4.7	6.4	6.8	6.8	4.1	6.3
발행실적 있는 출판사 수	6,222	5,740	6,131	6,414	7,209	7,775	8,058
전체 대비 구성비	14.8	13.0	13.0	12.8	13.5	13.9	13.6

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『KPIPA 출판산업 동향(2018 하반기)』, 44쪽.

주 : 문화체육관광부 신고현황(2018년 기준)과 『KPIPA 출판산업 동향』 발행실적별 출판사 수를 기준으로 재구성한 자료임

- 2018년 기준으로 도서 발행 실적이 있는 출판사 수는 2017년보다 283개(3.6%) 증가
- 2018년에 연간 1종을 발행한 출판사는 2,951개로 전체의 36.6%를 차지하여 발행실적별 출판사 비율 중 가장 높은 분포를 보이고 있으며, 연간 1~5종을 발행하는 출판사는 5,628개로 전체의 69.8%를 차지함
 - 연간 101종 이상을 발행하는 출판사는 121개로 전체의 1.5%를 차지함

표 B-3 KPIPA 연간 발행실적별 출판사 수(2014~2018)

(단위 : 개, %)

발행종수		2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	구성비	전년대비 증감률
1~5종	1종	1,983	2,169	2,483	2,842	2,951	36.6	3.8
	2종	884	885	1,085	1,089	1,179	14.6	8.3
	3종	538	516	604	653	671	8.3	2.8
	4종	386	398	442	471	467	5.8	-0.8
	5종	279	310	324	342	360	4.5	5.3
	소 계	4,070	4,278	4,938	5,397	5,628	69.8	4.3
6~10종	6종	233	244	251	282	314	3.9	11.3
	7종	202	177	210	214	223	2.8	4.2
	8종	155	178	161	184	143	1.8	-22.3
	9종	115	122	142	151	144	1.8	-4.6
	10종	112	116	142	138	143	1.8	3.6
	소 계	817	837	906	969	967	12.0	-0.2
11~30종	11~15종	380	381	406	421	475	5.9	12.8
	16~20종	238	234	240	239	233	2.9	-2.5
	21~25종	124	148	133	159	165	2.0	3.8
	26~30종	94	108	100	98	107	1.3	9.2
	소 계	836	871	879	917	980	12.2	6.9
31종 이상	31~40종	118	120	132	146	137	1.7	-6.2
	41~50종	71	71	80	75	75	0.9	0.0
	51~100종	132	138	162	159	150	1.9	-5.7
	101종 이상	87	99	112	112	121	1.5	8.0
	소 계	408	428	486	492	483	6.0	-1.8
합 계		6,131	6,414	7,209	7,775	8,058	100.0	3.6
(전년대비 증감)		391	283	795	566	283	-	-
(전년 대비 증감률)		6.8	7.6	12.4	7.9	3.6	-	-

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『KPIPA 출판산업 동향(2018 하반기)』, 54쪽.

2. 사업체 수 (통계청 전국사업체 조사)

- 📁 2018년 서적출판업의 사업체 수는 3,768개로 2017년보다 147개 감소(-3.8%)
- 📁 2018년 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 4,994개로 66개(1.3%) 증가
- 📁 2018년 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 사업체 수는 2,848개로 90개(3.1%) 감소

표 B-4 출판산업의 사업체 수 현황(2014~2018)

(단위 : 개, %)

산업별	2014년	2015년	2016년 (9차)	2016년 (10차)	2017년	2018년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	5,169	5,318	5,047	5,031	4,928	4,994	1.3
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	2,902	3,169	3,027	3,063	2,938	2,848	-3.1
서적출판업	3,820	3,997	3,951	3,962	3,915	3,768	-3.8
① 일반서적 출판업	2,863	3,029	3,014	3,013	2,995	2,827	-5.6
② 교과서 및 학습서적 출판업	919	925	897	904	853	848	-0.6
③ 만화출판업	38	43	40	45	67	93	38.8

출처 : 통계청, 전국사업체조사.

주 : 2017년부터 10차 산업분류로 조사되었으며, 2016년 이전 자료는 9차 산업분류를 10차로 연계하여 서비스

3. 종사자 수 (통계청 전국사업체조사)

- 📁 2018년 서적출판업의 종사자 수는 2만 6,315명으로 2017년보다 2.7%(701명) 증가
- 📁 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 종사자 수는 1만 3,299명으로 0.8%(111명) 증가
- 📁 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 종사자 수는 1만 673명으로 5.4%(606명) 감소

표 B-5 출판산업의 종사자 수 현황(2014~2018)

(단위 : 명, %)

산업별	2014년	2015년	2016년 (9차)	2016년 (10차)	2017년	2018년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	13,905	14,483	13,697	13,523	13,188	13,299	0.8
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	11,571	13,158	11,916	11,890	11,279	10,673	-5.4
서적출판업	25,252	25,690	26,663	26,717	25,614	26,315	2.7
① 일반서적 출판업	13,533	13,933	14,137	14,009	13,428	12,984	-3.3
② 교과서 및 학습서적 출판업	11,374	11,378	12,077	12,191	11,462	12,223	6.6
③ 만화출판업	345	379	449	517	724	1,108	53.0

출처 : 통계청, 전국사업체조사.

4. 매출액 (통계청 서비스업 조사)

- 2018년 서적출판업의 매출액은 4조 1,909억 원(전년대비 0.7% 증가)
- 서적, 신문 및 잡지류 소매업의 매출액은 2조 3,978억 원(전년대비 0.2% 감소)
- 서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업의 매출액은 2조 6,893억 원(전년대비 6.0% 증가)

표 B-6 출판산업의 매출액 현황(2014~2018)

(단위 : 백만 원, %)

산업별	2014년	2015년	2016년 (9차)	2016년 (10차)	2017년	2018년	증감률
서적, 신문 및 잡지류 소매업	2,056,259	2,323,988	2,445,626	2,426,236	2,403,722	2,397,788	-0.2
서적, 잡지 및 기타 인쇄물 도매업	1,987,804	2,756,370	2,547,743	2,556,362	2,537,268	2,689,313	6.0
서적출판업	3,810,172	3,742,368	3,868,509	3,862,018	3,890,744	4,190,858	7.7
① 일반서적 출판업	1,659,177	1,705,832	1,715,708	1,704,438	1,710,287	1,755,007	2.6
② 교과서및학습서적 출판업	2,081,416	1,962,612	2,063,969	2,047,885	2,018,062	2,208,452	9.4
③ 만화출판업	69,579	73,924	88,832	109,695	162,395	227,399	40.0

출처 : 통계청, 서비스업조사(2015년은 경제총조사)

주 : 2017년부터 10차 산업분류로 조사되었으며, 2016년 이전 자료는 9차 산업분류를 10차로 연계하여 서비스

5. 저작권 통계 (한국저작권위원회)

가. 출판권과 배타적발행권 등록 건수

- ☑ 저작권과 권리변동의 등록 업무를 맡고 있는 한국저작권위원회의 통계에 따르면, 전체 저작물 등록 건수는 증가 추세에 있으나 출판권과 관련된 등록 건수는 미미함
 - 2018년 기준 출판권 등록 건수는 6건, 배타적 발행 등록 건수는 36건에 불과함

표 B-7 저작권 등록 건수(2013~2018)

(단위 : 건)

구분		연도						
		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	
저작물	저작권 기본등록	28,425	33,549	32,788	33,283	35,361	39,971	
	권리 변동	일반	1,749	1,444	2,416	3,366	3,036	2,247
		출판권등록	2	13	3	42	2	6
		배타적발행권등록	9	22	82	2	6	36
	등록 사항 변경	저작권	891	814	1,471	1,619	1,355	1,450
		출판권	0	0	0	0	0	1
		배타적발행권	0	0	0	0	0	28
소계		31,076	35,842	36,760	38,312	39,760	43,739	

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 48쪽.

나. 학교교육목적 보상금의 규모와 분배

- ☑ 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)의 징수 건수는 도서관 보상금에 비해 적음

표 B-8 저작권 보상금 징수 건수

(단위 : 건)

구분	항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
저작권자	교과용도서	103	67	48	68	61	57
	수업목적이용	0	400	409	427	415	383
	수업지원목적이용	0	0	0	17	19	17
	도서관보상금	1,117	1,187	802	1,058	696	628
	소계	1,220	1,654	1,259	1,570	1,191	1,085

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 98~99쪽.

☐ 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)의 징수액은 도서관 보상금에 비해 월등하게 많음

- 2018년에 징수한 보상금 징수액을 비교하면, 수업목적보상금이 연간 약 27억 원으로 가장 많고, 교과용도서 보상금이 그 다음으로 약 25억 원, 수업지원목적 보상금이 약 14억 원 규모이고, 도서관 보상금은 약 2천만 원에 불과함

표 B-9 저작권 보상금 징수액

(단위 : 천 원)

구분	항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
저작권자	교과용도서	2,334,072	4,037,956	2,957,297	3,945,074	3,071,940	2,540,022
	수업목적이용	0	2,816,708	2,739,804	3,036,096	2,842,040	2,720,675
	수업지원목적이용	0	0	0	1,523,499	1,489,084	1,443,121
	도서관보상금	16,345	14,279	14,239	16,312	18,397	19,783
	소계	2,350,417	6,868,943	5,711,340	8,520,981	7,421,461	6,723,601

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 100~101쪽.

☐ 학교교육목적 보상금(교과용도서 보상금, 수업목적보상금, 수업지원목적보상금)과 도서관 보상금의 분배건수, 보상금 분배액, 보상금 미분배액의 규모는 각각 아래 <표 B-10>, <표 B-11>, <표 B-12>와 같음

표 B-10 저작권 보상금 분배건수

(단위 : 건)

구분	항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
저작권자	교과용도서	1,216	2,318	1,943	1,755	1,435	1,347
	수업목적이용	0	0	18	79	356	1,970
	수업지원목적이용	0	0	0	0	10	187
	도서관보상금	15	7	0	5	10	54
	소계	1,231	2,325	1,961	1,839	1,811	3,558

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 124~125쪽.

표 B-11 저작권 보상금 분배액

(단위 : 천 원)

구분	항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
저작권자	교과용도서	1,130,152	2,165,322	2,061,667	2,253,373	2,533,955	1,985,675
	수업목적이용	0	0	173,453	105,402	698,162	4,193,226
	수업지원목적이용	0	0	0	0	121,448	1,047,486
	도서관보상금	594	206	0	156	186	1,309
	소계	1,130,746	2,165,528	2,235,120	2,358,931	3,353,751	7,227,696

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 126~127쪽.

표 B-12 저작권 보상금 미분배액

(단위 : 천 원)

구분	항목	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
저작권자	교과용도서	882,957	1,344,655	483,052	1,163,471	97,371	12,275,182
	수업목적이용	0	2,246,324	1,995,502	2,308,770	1,522,250	7,115,744
	수업지원목적이용	0	0	0	1,206,564	1,046,430	2,596,836
	도서관보상금	11,977	10,828	11,041	12,474	14,052	267,272
	소계	894,934	3,601,807	2,489,595	4,691,279	2,680,103	22,255,034

출처 : 한국저작권위원회(2019), 『저작권 통계』 제8권 통권 제9호, 128~129쪽.

주 : 미분배액은 당해 연도 1월 1일부터 12월 31일까지 징수한 징수총액에서 당해 연도 분배된 분배총액과 수수료를 감한 금액임(12월 31일 기준)

6. 출판물 불법 복제 현황 (한국저작권보호원)

한국저작권보호원에서 조사·발표한 『2019 저작권 보호 연차보고서(2018년 기준 불법복제물 유통실태 조사)』에 따라 최근 5년간(2014~2018년 기준)의 결과를 분석해 보면 다음과 같음

가. 출판 불법복제물 시장규모

2018년도 출판 불법복제물의 유통량은 약 6천 99만 개로 전년 대비 0.8% 감소

출판 불법복제물 시장규모는 약 1,602억 원으로 전년 대비 13.6% 증가

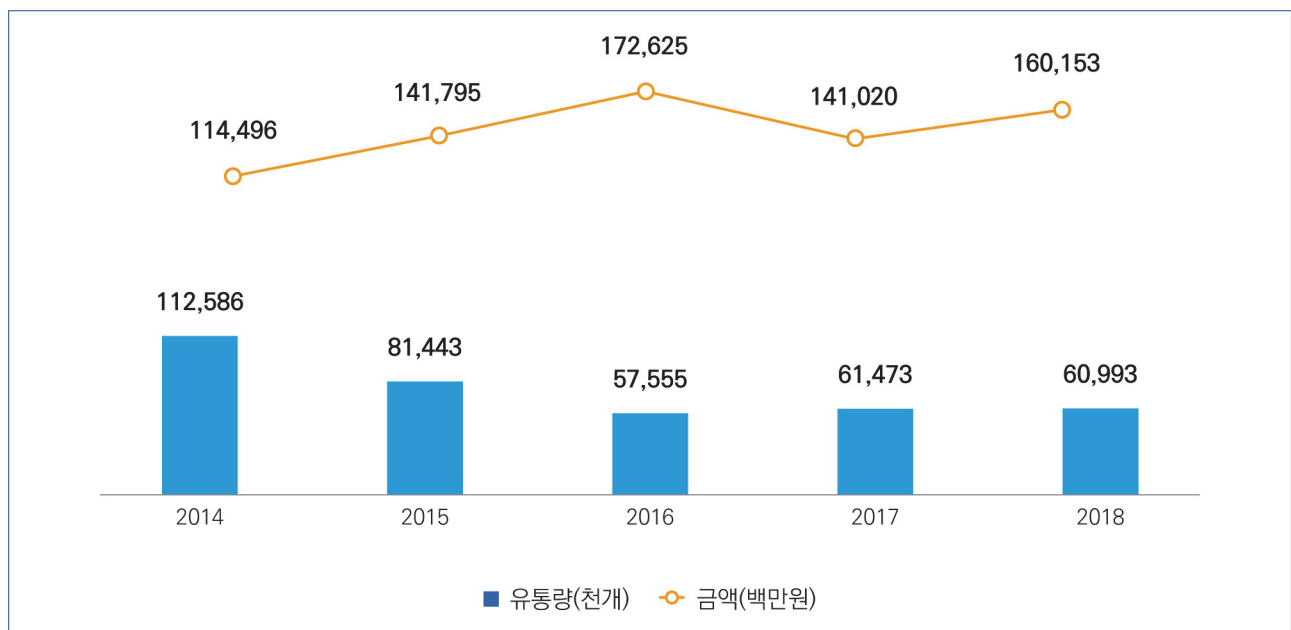
- 출판 불법복제물 시장규모는 <출판 불법복제물 유통량 × 불법복제물 단가>를 적용하여 산출

표 B-13 연도별 출판 불법복제물 시장규모(2014~2018)

연도	유통량(천 개)	증감(%)	금액(백만 원)	증감(%)
2014년	112,586	-	114,496	-
2015년	81,443	- 27.7	141,795	23.8
2016년	57,555	- 29.3	172,625	21.7
2017년	61,473	6.8	141,020	- 18.3
2018년	60,993	- 0.8	160,153	13.6
5년 평균	74,810	-	146,018	-

출처 : 한국저작권보호원, 『2019 저작권 보호 연차보고서』, 293쪽.

그림 B-1 연도별 출판 불법복제물 시장규모(2014~2018)



출처 : 한국저작권보호원, 『2019 저작권 보호 연차보고서』, 293쪽.

장르별 출판 불법복제물 유통금액은 학술서적의 불법복제가 816억 원으로 전체의 50.9%를 차지하고, 대학 외부 복사기를 통한 불법복사가 401억 원으로 전체의 25.1%를 차지

표 B-14 장르별 출판 불법복제물 유통량 및 금액(2018)

(단위 : 천 개, 백만 원, %)

구분		합계	소설/수필	만화	학습교재	학술서적	대학 외부 복사기
전체	유통량	60,993	15,006	25,668	11,955	4,350	4,014
	금액	160,153	117	32	38,276	81,588	40,138
온라인	유통량	48,039	15,006	25,668	7,365	-	-
	금액	208	117	32	56	-	-
오프라인	유통량	12,954	-	-	4,591	4,350	4,014
	금액	159,945	-	-	38,220	81,588	40,138

출처 : 한국저작권보호원, 『2019 저작권 보호 연차보고서』, 295~296쪽의 자료를 재구성

나. 잠재적 합법저작물 시장 침해규모와 침해율

- 2018년 출판 불법복제물로 인해 침해받는 합법저작물 시장의 규모는 약 4,844억 원으로 추정
- 2018년 잠재적 합법저작물 시장규모는 약 6조 1,286억 원으로 추정
- 2018년 출판 분야 합법저작물 시장 침해율(잠재적 합법저작물 시장규모에서 차지하는 합법저작물 시장 침해 규모에 대한 비율)은 7.9%임

표 B-15 출판 분야 불법 복제물에 따른 잠재적 합법저작물 시장 침해규모와 침해율

(단위: 억 원, %)

구분	불법 복제물 시장규모		합법저작물 시장규모(A)		합법저작물 시장 침해규모(B)		잠재적 합법저작물 시장규모 (C=A+B)		잠재적 합법저작물 시장 침해율 (B/C)	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	침해율 (%)	증감 (%)P
2014년	1,145	55.5	56,868	17.1	4,162	29.6	61,030	17.9	6.8%	0.6
2015년	1,418	23.8	56,171	- 1.2	4,504	8.2	60,675	- 0.6	7.4%	0.6
2016년	1,726	21.7	56,330	0.3	4,313	- 4.2	60,643	- 0.1	7.1%	- 0.3
2017년	1,410	- 18.3	56,476	0.3	5,598	29.8	62,074	2.4	9.0%	1.9
2018년	1,602	13.6	56,442	- 0.1	4,844	- 13.5	61,286	- 1.4	7.9%	1.1

출처 : 한국저작권보호원, 『2019 저작권 보호 연차보고서』, 314, 319쪽 자료를 재구성

7. 공공도서관 수와 자료구입비 (문화체육관광부)

- 2018년 공공도서관 수는 1,096개관으로 전년 대비 54개(5.2% 증가)
- 도서(인쇄) 자료 수는 1억 1,136만 권(6.1% 증가)
- 국내 도서(인쇄) 자료 수는 1억 676만 권(5.9% 증가)
- 연간 증가 도서(인쇄) 자료 수는 825만권(6.6% 증가)
- 총 결산액은 1조 658억 원(7.1% 증가)
- 자료구입비 결산액은 1,034억 원(5.0% 증가)
- 1관당 자료구입비 결산액은 2018년에 94백만 원으로 전년대와 동일

표 B-16 공공도서관 주요 지표 요약(2014~2018)

구분	단위	2014년	2015년		2016년		2017년		2018년		연평균 증감률
				증감률		증감률		증감률		증감률	
공공도서관 수	개관	930	978	5.2	1,010	3.3	1,042	3.2	1,096	5.2	4.2
1관당 인구 수	명	55,191	52,688	-4.5	51,184	-2.9	49,692	-2.9	47,287	-4.8	-3.8
도서(인쇄) 자료 수	천권	89,616	93,838	4.7	98,824	5.3	104,965	6.2	111,360	6.1	5.6
1관당	권	96,361	95,949	-0.4	97,845	2.0	100,734	3.0	101,606	0.9	1.3
국내 도서(인쇄) 자료 수	천권	86,636	90,554	4.5	95,024	4.9	100,839	6.1	106,757	5.9	5.4
1관당	권	93,157	92,591	-0.6	94,083	1.6	96,775	2.9	97,406	0.7	1.1
연간 증가 도서(인쇄) 자료 수	천권	7,234	6,553	-9.4	7,482	14.2	7,736	3.4	8,246	6.6	3.3
1관당	권	7,779	6,700	-13.9	7,408	10.6	7,425	0.2	7,523	1.3	-0.8
총결산액	백만원	732,512	825,093	12.6	908,448	10.1	955,584	9.6	1,065,849	7.1	9.8
1관당	백만원	788	844	7.1	899	6.5	955	6.2	972	1.8	5.4
자료구입비 결산액	백만원	75,440	77,937	3.3	88,441	13.5	98,526	11.4	103,429	5.0	8.2
1관당	백만원	81	80	-1.2	88	10.0	94	6.8	94	0.0	3.8

출처 : 문화체육관광부(2019). 『2019년(18년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 5, 6, 12~15, 56~60쪽 자료를 발췌하여 재구성.

2019년 공공도서관의 자료구입비 예산액은 1,007억 원(11.2% 증가)

1관당 총자료구입비 예산액은 9,191만 원(5.7% 증가)

- 1관당 도서 구입비 예산액은 7,417만 원(6.7% 증가)

- 1관당 전자자료 구입비 예산액은 643만 원(7.9% 증가)

표 B-17 공공도서관 자료구입비 예산액과 1관당 자료유형별 예산액(2015~2019)

구분	단위	2015년	2016년		2017년		2018년		2019년		연평균 증감률
				증감률		증감률		증감률		증감률	
자료구입비예산액	백만원	69,549	75,080	8.0	85,506	13.9	90,586	5.9	100,737	11.2	9.7
1관당 총자료 구입비 예산액	천원	74,783	76,769	2.7	84,659	10.3	86,935	2.7	91,913	5.7	5.3
도서	천원	59,104	60,523	2.4	68,183	12.7	69,511	1.9	74,166	6.7	
비도서	천원	3,424	3,699	8.0	3,722	0.6	3,901	4.8	3,694	-5.3	
전자자료	천원	4,473	4,890	9.3	5,060	3.5	5,960	17.8	6,430	7.9	
연속간행물	천원	7,782	7,657	-1.6	7,695	0.5	7,563	-1.7	7,623	0.8	

출처 : 문화체육관광부(2019), 『2019년(18년 기준) 공공도서관 통계조사 결과보고서』, 34~35쪽을 재구성

8. 2019 콘텐츠산업 통계조사 (문화체육관광부)

표 B-18 출판산업 총괄(2014~2018)

구분	사업체 수(개) *	종사자 수(명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2014년	25,705	191,033	20,586,789	8,790,456	42.7	247,268	319,219
2015년	25,505	190,277	20,509,764	8,806,324	42.9	222,736	277,329
2016년	25,452	185,001	20,765,878	8,814,564	42.4	187,388	256,006
2017년	25,829	184,794	20,755,334	8,809,000	42.4	220,951	264,110
2018년	24,995	184,554	20,953,772	8,879,278	42.4	248,891	268,114
전년대비증감률(%)	-3.2	-0.1	1.0	0.8	-	12.7	1.5
연평균증감률(%)	-0.7	-0.9	0.4	0.3	-	0.2	-4.3

출처 : 문화체육관광부(2020), 『2019 콘텐츠산업 통계조사(2018년 기준)』, 85쪽.

* 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

표 B-19 출판산업 업종별 연도별 사업체 수 현황(2016~2018)

(단위: 개, %)

중분류	소분류	2016	2017	2018	비중	증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체출판업)	1,831	1,851	1,972	7.9	6.5
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	706	747	728	2.9	-2.5
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	2,537	2,598	2,700	10.8	3.9
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업	181	186	176	0.7	-5.4
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	2,718	2,784	2,876	11.5	3.3
	신문 발행업	497	603	640	2.6	6.1
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,311	1,355	1,367	5.5	0.9
	정기 광고간행물 발행업	387	366	334	1.3	-8.7
	기타 인쇄물 출판업	246	264	277	1.1	4.9
	소계	5,159	5,372	5,494	22.0	2.3
인쇄업	인쇄업	12,105	12,471	11,688	46.8	-6.3
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	1,608	1,599	1,600	6.4	0.1
	서적 및 잡지류 소매업	4,511	4,604	4,478	17.9	-2.7
	소계	6,119	6,203	6,078	24.3	-2.0
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	44	48	56	0.2	16.7
출판임대업	서적 임대업(만화제외)	2,025	1,735	1,679	6.7	-3.2
합계		25,452	25,829	24,995	100.0	-3.2

출처 : 문화체육관광부(2020), 『2019 콘텐츠산업 통계조사(2018년 기준)』, 86쪽.

* 전자출판 사업체 수 중 전자책 서비스 업체 규모만 산출

표 B-20 출판산업 업종별 연도별 매출액 현황(2016~2018)

(단위: 백만 원, %)

중분류	소분류	2016	2017	2018	비중	증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체출판업)	1,173,242	1,169,848	1,153,340	5.5	-1.4
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	2,824,427	2,828,654	2,857,646	13.6	1.0
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	3,997,669	3,998,502	4,010,986	19.1	0.3
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업	292,488	340,357	383,026	1.8	12.5
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	4,290,157	4,338,859	4,394,012	21.0	1.3
	신문 발행업	2,854,688	2,854,363	2,884,617	13.8	1.1
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,123,325	1,122,841	1,148,805	5.5	2.3
	정기 광고간행물 발행업	492,221	491,792	504,443	2.4	2.6
	기타 인쇄물 출판업	201,314	201,033	203,844	1.0	1.4
	소계	8,961,705	9,008,888	9,135,721	43.6	1.4
인쇄업	인쇄업	3,895,442	3,932,866	4,001,951	19.1	1.8
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,664,220	2,630,776	2,577,298	12.3	-2.0
	서적 및 잡지류 소매업	4,975,420	4,888,813	4,923,440	23.5	0.7
	소계	7,639,640	7,519,589	7,500,738	35.8	-0.3
온라인출판유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	215,236	238,846	259,677	1.2	8.7
출판임대업	서적 임대업	53,855	55,145	55,685	0.3	1.0
합계		20,765,878	20,755,334	20,953,772	100.0	1.0

출처 : 문화체육관광부(2020), 『2019 콘텐츠산업 통계조사(2018년 기준)』, 88쪽.

주) 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출

표 B-21 도서출판 시장 규모 추이(2008~2018)

(단위 : 억 원, %)

구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
도서출판 시장규모	35,760	37,820	38,946	39,500	40,012	40,057	40,207	40,283	39,977	39,985	40,110
전년대비 증감률	-9.9	5.8	3.0	1.4	1.3	0.1	0.4	0.2	-0.8	0.0	0.3

출처 : 문화체육관광부, 『콘텐츠산업 통계조사』, 2009~2019년 각 연도 자료를 재구성

주 : 도서출판시장 규모는 일반서적출판업(종이매체출판업)과 교과서 및 학습서적출판업 매출액의 합계임

표 B-22 출판산업 업종별 연도별 종사자 현황(2016~2018)

(단위: 명, %)

중분류	소분류	2016	2017	2018	비중	증감률
출판업	㉠일반서적 출판업(종이매체출판업)	9,264	9,268	9,392	5.1	1.3
	㉡교과서 및 학습서적 출판업	15,272	15,537	15,681	8.5	0.9
	(종이책 출판업=㉠+㉡)	24,536	24,805	25,073	13.6	1.1
	㉢인터넷/모바일 전자출판제작업	1,924	2,080	2,292	1.2	10.2
	(순수 출판업=㉠+㉡+㉢)	26,460	26,885	27,365	14.8	1.8
	신문 발행업	17,124	17,284	17,521	9.5	1.4
	잡지 및 정기 간행물 발행업	9,854	10,079	10,482	5.7	4.0
	정기 광고간행물 발행업	5,103	5,151	5,247	2.8	1.9
	기타 인쇄물 출판업	1,143	1,166	1,194	0.6	2.4
		소계	59,684	60,566	61,809	33.5
인쇄업	인쇄업	50,125	51,576	52,056	28.2	0.9
출판 도소매업	㉣서적 및 잡지류 도매업	9,866	9,814	9,715	5.3	-1.0
	㉤서적 및 잡지류 소매업	27,022	26,928	26,931	14.6	0.0
	(서적 및 잡지류 도소매업=㉣+㉤)	36,888	36,742	36,646	19.9	-0.3
	㉥계약배달 판매업(신문배달 판매)	35,944	33,486	31,560	17.1	-5.8
	소계(=㉣+㉤+㉥)	72,832	70,228	68,206	37.0	-2.9
온라인출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	524	551	581	0.3	5.4
출판임대업	서적 임대업	1,836	1,873	1,903	1.0	1.6
합계		185,001	184,794	184,554	100.0	-0.1

출처 : 문화체육관광부(2020), 『2019 콘텐츠산업 통계조사(2018년 기준)』, 92쪽.

* 인터넷/모바일 전자출판서비스업 종사자는 전자출판산업 규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출

C. 2017년 기준 출판산업 관련 주요 통계

1. 2018 출판산업 실태조사 (한국출판문화산업진흥원)

가. 국내 출판산업 매출액 규모 추정

표 C-1 국내 출판산업 매출액 규모 추정(2013~2017)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률	
출판사업체	4,320,344	4,230,671	4,027,849	3,963,403	3,912,197	-1.3	
출판유통 사업체	도매총판	911,617	898,236	872,087	839,664	791,275	-5.8
	오프라인서점	1,451,622	1,428,686	1,380,101	1,384,241	1,308,984	-5.5
	온라인서점	1,188,673	1,228,149	1,183,836	1,369,698	1,484,595	8.4
	(소계)	3,551,912	3,555,071	3,436,024	3,593,603	3,584,854	-0.2
전자책사업체	전자책유통사	89,093	100,363	125,823	172,437	219,350	27.2
합계	7,961,349	7,886,105	7,589,696	7,729,443	7,716,401	-0.2	
전자책사업체	전자책출판사	-	-	70,941	83,569	-	-
합계 2	-	-	7,660,637	7,813,012	-	-	

출처 : 한국출판문화산업진흥원, 『출판산업 실태조사』, 2014~2018 각 연도 자료를 종합하여 재구성

나. 국내 출판산업 종사자 규모 추정

표 C-2 국내 출판산업 종사자 규모 추정(2013~2017)

(단위 : 명, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	비중	증감률	
출판사업체	30,524	29,579	28,483	28,682	27,169	68.1	-5.3	
출판유통사업체	도매총판	-	-	2,917	2,823	2,684	6.7	-4.9
	오프라인서점	-	-	6,290	6,328	6,153	15.4	-2.8
	온라인서점	-	-	3,002	3,086	3,162	7.9	2.5
	(소계)	-	-	12,209	12,237	11,999	30.1	-1.9
전자책사업체	전자책유통사	-	-	498	680	726	1.8	6.8
합계	-	-	41,190	41,599	39,894	100.0	-4.1	
전자책사업체	전자책출판사	-	-	1,136	1,175	-	-	-
합계 2	-	-	42,326	42,774	-	-	-	

출처 : 한국출판문화산업진흥원, 『출판산업 실태조사』, 2014~2018 각 연도 자료를 종합하여 재구성

다. 도서 저작권 수출 통계

- 📖 최근 3년간 도서 저작권 수출 건수는 감소 추세('15년 1,976건 ⇒ '16년 1,684건 ⇒ 2017년 1,285건)
- 📖 분야별 누적 저작권 수출 건수는 ① 아동(50.8%) > ② 만화(14.2%) > ③ 문학(9.3%) 순
- 📖 권역별 누적 저작권 수출 건수는 ① 아시아(87.3%) > ② 유럽(6.0%) > ③ 북미(3.2%) 순

표 C-3 도서 저작권 수출 분야별 분포(2015-2017)

(단위 : 건, %)

구분	2015년	2016년	2017년	합계(3년 누계)	비중
총류	84	2	68	154	3.1
사회과학	41	56	64	161	3.3
철학	1	22	3	26	0.5
순수과학	86	9	11	106	2.1
기술과학	91	183	8	282	5.7
예술	41	65	21	127	2.6
언어	48	79	155	282	5.7
문학	99	189	171	459	9.3
역사	4	22	9	35	0.7
종교	1	2	0	3	0.1
학습참고	88	6	0	94	1.9
아동	1,062	887	565	2,514	50.8
만화	330	162	210	702	14.2
합계	1,976	1,684	1,285	4,945	100
전년대비 증감률	-	-14.8	-23.7		

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『2018 출판산업 실태조사』, 370쪽.

표 C-4 도서 저작권 수출 권역별 분포(2015-2017)

(단위 : 건, %)

구분	2015년	2016년	2017년	합계(3년 누계)	비중
아시아	1,632	1,515	1,169	4,316	87.3
유럽	107	108	81	296	6.0
북미	116	18	22	156	3.2
중동	88	30	12	130	2.6
남미	33	11	1	45	0.9
아프리카	0	1	0	1	0.0
오세아니아	0	1	0	1	0.0
합계	1,976	1,684	1,285	4,945	100.0

출처 : 한국출판문화산업진흥원(2019), 『2018 출판산업 실태조사』, 371쪽.

부록 2

주요 출판사와 서점의 경영실적 통계표(2017~2019)

No : A.서적출판업 B.소매서점 C.도매서점 D.출판물류 E.유통//분류 : 1. 학습지, 2. 전집·교구, 3. 교과서·학습참고서, 4. 단행본, 5. 외국어·기타 //단위 : 원, %

No	기업명	기업형태	분류	2019 매출	증감률	2019 영업이익	증감률	2018 매출	2018 영업이익	2017 매출	2017 영업이익	비고
A01	(주)가나문화콘텐츠	외감	4	3,736,588,232	-33.2	351,920,186	-48.4	5,597,504,159	682,164,184	3,141,944,285	138,222,691	*주식회사 가나문화콘텐츠로 검색
A02	(주)캐림원리	외감	3	19,525,846,638	6.7	9,306,695,942	42.1	18,306,588,291	6,549,957,039	12,786,574,365	2,233,767,287	
A03	(주)캐림북스	외감	4	4,312,294,221	5.8	488,495,823	-5.2	4,077,737,034	515,266,287	4,726,193,045	947,733,901	
A04	(주)교원	외감	2	449,332,608,588	8.2	-16,544,051,797	613.1	415,269,292,757	-2,320,076,589	430,240,720,232	-15,461,073,008	
A05	(주)교원구문	외감	1	626,293,264,223	0.5	49,922,140,425	10.5	623,485,931,558	45,172,044,305	631,358,304,972	57,064,452,919	
A06	(주)교원크리에이티브	외감	5	253,580,062,553	79.6	37,604,919,698	-865.1	141,224,491,005	-4,914,768,850	113,118,226,728	-584,006,650	
A07	(주)교회사	외감	3	32,905,936,785	2.5	3,102,248,977	-145.3	32,110,109,239	-6,849,560,151	33,350,995,352	2,259,388,990	
A08	(주)그레이트북스	외감	2	26,942,971,442	33.4	1,552,837,347	21.6	20,190,713,637	1,276,966,720	19,625,232,275	1,329,854,024	
A09	(주)금성출판사	외감	1	153,657,184,730	-9.5	7,758,246,148	-45.0	169,810,427,591	14,110,931,755	150,446,693,502	14,112,437,734	
A10	(주)기탄교육	외감	3	10,271,821,874	15.2	894,548,419	4.9	8,918,505,738	852,869,058	8,043,794,336	610,743,322	
A11	(주)김영사	외감	4	22,417,594,881	4.0	1,345,546,260	30.3	21,563,830,552	1,032,632,442	18,657,375,412	1,265,688,791	
A12	(주)넥서스	외감	4	7,124,994,273	-24.9	-1,109,950,161	100.1	9,481,705,268	-554,727,518	10,383,393,338	-8,962,783	
A13	(주)다락원	외감	3	19,218,407,620	3.0	669,737,796	-4,065.9	18,665,353,281	-16,887,352	17,477,504,214	2,692,747	
A14	(주)다산북스	외감	4	17,286,928,310	21.3	2,654,068,077	99.5	14,252,809,761	1,330,262,428	13,912,645,462	2,257,662,234	
A15	(주)대교	유가증권	1	700,272,153,232	-0.7	29,083,275,319	10.9	705,493,708,692	26,215,073,042	756,770,280,169	47,096,527,132	
A16	(주)도서출판갈빗	외감	4	21,613,596,842	12.7	1,772,356,109	-16.8	19,186,228,126	2,129,862,504	16,478,194,588	1,775,705,417	
A17	(주)도서출판한국헤르만헤세	외감	2	4,245,983,863	-16.0	997,044,671	5.8	5,052,876,450	942,551,077	7,069,132,293	2,319,721,267	*한국헤르만헤세로 검색
A18	동아출판(주)	외감	3	120,793,731,564	7.4	22,050,768,485	158.6	112,447,328,983	8,525,437,366	123,175,203,836	7,765,066,318	
A19	(주)디딤돌교육	외감	3	16,009,875,175	4.1	516,402,914	242.3	15,382,720,201	150,872,831	16,759,401,804	212,936,729	
A20	(주)미더빙	외감	4	16,303,058,408	25.3	3,255,301,036	158.5	13,008,210,423	1,259,142,776	9,072,385,671	585,084,335	
A21	(주)문학동네	외감	4	30,061,240,674	18.5	4,136,342,898	89.5	25,369,436,870	2,182,947,857	30,598,149,004	4,646,606,904	
A22	(주)미래엔	외감	3	229,569,844,536	18.9	73,114,967,356	133.2	193,108,417,442	31,348,696,752	171,050,731,489	22,926,259,990	
A23	(주)민음사	외감	4	13,951,917,020	-13.9	1,497,631,229	-60.9	16,206,031,572	3,826,373,780	16,122,534,747	4,897,997,637	
A24	(주)박영사	외감	4	10,345,109,440	12.6	450,077,465	29.0	9,190,730,940	348,818,038	9,395,959,446	-904,160,582	
A25	(주)북이십일	외감	4	28,517,120,409	14.3	2,317,069,980	-14.0	24,950,516,594	2,694,735,764	18,501,817,132	820,180,822	
A26	(주)블루라빗	외감	2	20,171,918,320	-4.2	1,490,011,710	-23.8	21,057,226,329	1,955,966,457	17,255,426,078	1,797,214,929	
A27	(주)비룡소	외감	4	14,106,451,773	34.1	2,121,431,273	61.4	10,517,051,522	1,314,752,080	9,575,097,822	579,725,348	
A28	(주)비상교육	유가증권	3	180,739,253,185	28.6	34,841,018,803	114.8	140,592,963,546	16,221,968,503	132,565,548,252	28,187,018,876	
A29	(주)상성출판사	유가증권	2	53,035,751,725	11.2	-2,113,165,485	90.7	47,697,312,918	-1,107,961,492	47,296,099,256	747,193,847	
A30	(주)성안당	외감	4	15,836,308,794	42.4	2,189,452,984	12.1	11,120,678,009	1,953,377,499	10,049,153,964	1,882,226,035	
A31	(주)시공사*	외감	4	27,819,454,731	6.1	1,548,745,471	133.3	26,220,996,888	663,942,488	27,456,560,077	1,996,390,883	2018 매출액을 26,219,139,646 원에서 26,220,996,888 원으로, 영업이익을 916,027,494 원에서 663,942,488 원으로 조정
A32	(주)쌤앤파커스	외감	4	9,607,910,961	4.7	432,846,754	-57.1	9,172,401,739	1,008,382,170	7,417,817,915	353,857,489	
A33	(주)아카데미출판사	외감	4	12,523,888,010	9.1	985,564,505	18.6	11,479,880,826	830,945,763	11,701,734,286	833,975,060	
A34	(주)아들과딸	외감	2	31,559,011,341	20.4	-852,162,777	-133.5	26,214,370,867	2,547,116,952	20,155,914,975	2,399,130,940	
A35	(주)알에이치코리아	외감	4	11,759,220,334	-20.4	353,532,651	-81.4	14,780,641,299	1,904,096,365	12,351,370,472	1,013,564,682	
A36	(주)언어세상	외감	5	10,272,678,767	9.4	72,952,214	-241.5	9,393,826,995	-51,565,134	8,552,588,162	13,496,463	
A37	(주)엔이(NE)능률	코스닥	5	84,632,801,802	-1.6	2,940,370,565	-232.5	85,990,356,996	-2,218,942,481	57,481,262,831	2,629,103,009	
A38	(주)여림미디어	외감	2	6,064,469,787	50.0	-250,888,839	-482.4	4,042,728,238	65,605,328	5,303,843,587	-772,818,954	일반->외감
A39	(주)열린책들	외감	4	8,964,388,320	7.9	982,291,412	-38.1	8,306,386,225	1,587,391,377			일반->외감
A40	(주)영진닷컴	외감	4	7,532,524,188	12.4	208,911,326	-79.8	6,702,632,097	1,036,058,939	5,689,864,041	567,440,748	
A41	(주)예림당	코스닥	2	18,398,296,858	-19.8	-949,355,157	-427.6	22,951,677,792	289,796,055	26,373,896,053	1,848,691,521	
A42	(주)오르디코리아	외감	2	8,942,670,808	-8.9	772,785,229	214.1	9,814,000,299	246,011,179	13,167,215,948	943,273,324	
A43	(주)와이비엠	외감	5	126,737,372,248	0.8	21,914,657,879	21.4	125,752,207,708	18,051,832,482	132,895,967,247	23,591,023,383	
A44	(주)웅진씽크빅	유가증권	1,2,4,5	638,256,895,412	1.1	20,079,682,711	-39.8	631,133,099,993	33,342,432,552	613,353,158,882	33,859,114,293	
A45	(주)유포문화사	외감	4	4,308,076,089	23.1	593,860,161	-200.5	3,499,332,558	- 590,909,502	2,837,816,015	-43,603,722	3 월결산

No	기업명	기업형태	분류	2019 매출	증감률	2019 영업이익	증감률	2018 매출	2018 영업이익	2017 매출	2017 영업이익	비고
A46	(주)이뮤처	코스닥	3	10,686,877,389	8.7	954,977,950	227.4	9,828,717,883	291,703,418	8,584,772,168	-218,431,744	
A47	(주)잉글리시메그	외감	5	25,245,373,951	-2.2	3,910,594,883	38.8	25,821,992,518	2,817,611,658	25,172,448,142	2,094,475,169	
A48	(주)재음과모음	외감	4	4,143,855,532	25.3	662,286,742	-363.6	3,306,803,715	-251,245,196	5,152,911,721	886,348,801	2017 영업이익을 750,943,919 원에서 886,348,801 원으로 조정
A49	(주)장원교육	외감	1	35,586,723,417	-2.7	-256,948,086	-125.1	36,560,149,761	1,024,433,554	39,383,155,849	2,113,090,061	
A50	(주)재능교육	외감	1	164,818,893,691	-2.3	1,306,109,897	348.8	168,775,074,394	291,001,911	189,187,835,242	745,126,976	2018 매출액을 176,433,725,219 원에서 168,775,074,394 원으로, 2018 영업이익을 788,664,759 원에서 291,001,911 원으로 조정
A51	(주)좋은책 신사고	외감	3	70,137,084,684	20.7	26,496,023,244	122.5	58,097,187,026	11,908,776,187	58,002,606,145	6,447,688,799	
A52	자앤비교육(주)	외감	5	9,165,601,274	-5.6	764,831,767	-167.5	9,704,342,119	-1,132,445,577	10,358,122,853	473,767,576	
A53	(주)지학사	외감	3	49,793,394,881	29.1	-7,847,767,455	-381.4	38,577,356,305	2,788,730,679	34,573,600,363	2,692,005,471	
A54	(주)창비	외감	4	26,979,718,342	26.7	1,469,755,799	186.5	21,302,442,752	512,966,236	21,748,578,772	1,445,625,844	
A55	(주)창의와탐구	외감	5	23,488,499,315	1.9	-1,184,821,441	-383.5	23,056,500,764	417,884,182	23,707,413,695	359,319,739	
A56	(주)천재교과서	외감	3	143,294,544,127	41.7	28,765,379,080	131.8	101,101,949,551	12,411,993,559	84,741,724,480	3,482,318,069	
A57	(주)천재교육	외감	3	218,633,234,424	18.2	65,949,521,296	132.6	185,022,563,079	28,355,229,899	183,244,030,430	22,541,285,739	
A58	(주)키즈엠	외감	1	22,598,129,959	-11.1	1,438,247,795	-60.5	25,424,736,783	3,641,089,683	24,112,846,037	-4,698,017,190	
A59	(주)트렌트영어	외감	5	27,235,110,570	-8.4	988,568,791	4.3	29,741,162,056	947,830,653	28,301,105,964	119,730,896	
A60	프라벨미디어(주)	외감	2	14,954,364,793	63.2	3,674,163,540	30.1	9,161,018,991	2,824,880,422	10,165,030,939	3,238,009,836	
A61	프라벨하우스(주)	외감	2	19,862,194,912	-20.5	1,214,003,061	-57.4	24,933,243,340	2,846,725,396	24,845,420,295	-149,285,190	
A62	(주)하늘교육	외감	3	40,575,570,102	-4.4	420,838,960	-83.9	42,451,727,499	2,607,806,128	43,425,748,046	2,862,888,689	
A63	(주)학신문화사	외감	5	27,201,725,771	0.4	1,044,070,942	-30.6	27,094,404,963	1,503,586,993	29,999,548,936	1,581,352,635	
A64	(주)학지사	외감	4	13,477,843,345	1.5	1,235,055,837	-11.6	13,274,030,809	1,397,451,116	12,986,120,261	1,330,720,658	
A65	(주)한국문예소리	외감	2	41,590,009,491	-4.5	1,273,881,641	12.5	43,556,299,470	1,132,812,704	45,613,945,509	1,477,003,957	
A66	한빛미디어(주)	외감	4	10,738,173,773	7.5	1,427,997,105	249.1	9,987,286,633	409,017,588	9,302,738,780	506,137,189	6 월결산
A67	(주)한솔교육	외감	1	173,082,465,508	-2.8	508,101,543	37.5	178,104,095,438	369,590,192	194,349,561,583	660,261,239	
A68	(주)한우리열린교육	외감	1	36,304,460,905	8.2	6,896,180,335	10.8	33,549,147,482	6,224,452,300	33,019,307,375	5,577,065,992	
A69	(주)해커스어학연구소	외감	5	22,812,355,632	4.6	6,858,630,723	12.9	21,809,387,502	6,073,310,153	21,557,026,853	7,656,536,958	
A70	(주)현대영어사	외감	5	21,659,643,511	-11.8	-4,066,976,445	151.2	24,547,205,712	-1,618,775,894	28,457,868,019	1,151,265,993	
A 열외	(주)위즈덤하우스(미디어그룹)	외감	4	-	#VALUE!	-	#VALUE!	33,892,005,088	-1,990,895,781	27,720,114,955	-1,913,906,821	외감->일반, '위즈덤하우스(미디어그룹)에서 위즈덤하우스로 사명 변경(2020.4.8.)
A 열외	(주)영림카디널	외감	4	1,015,914,751	8.5	-602,308,753	18.6	935,928,206	-507,758,906	1,045,020,332	-416,407,736	제품매출보다 임대수익이 많음
B01	(주)교보문고	외감	609,989,331,801	7.3	5,620,868,764	13.4	568,448,491,106	4,957,584,253	545,006,377,307	5,555,802,807		
B02	(주)리브로	외감	17,455,086,756	-6.6	-1,092,829,996	78.1	18,689,973,457	-613,709,833	29,660,112,613	-552,902,242		2018 매출액을 23,601,065,362 원에서 18,689,973,457 원으로 조정
B03	(주)서울문고	외감	69,247,785,297	-16.3	1,461,648,756	112.9	82,684,963,034	686,518,914	110,455,343,725	123,459,116		
B04	(주)알라딘커뮤니케이션	외감	356,973,718,348	0.2	16,847,545,574	0.6	356,291,647,794	16,739,227,215	323,668,604,537	12,929,665,856		
B05	(주)영풍문고	외감	144,897,287,807	0.4	2,736,834,623	-31.6	144,304,378,881	4,000,988,765	136,501,669,955	2,446,002,428		2017 년 매출액을 135,242,495,789 원에서 136,501,669,955 원으로, 영업이익을 2,105,329,911 원에서 2,446,002,428 원으로 조정
B06	엑스이십사(주)	코스닥	512,012,070,849	5.4	8,023,635,123	351.1	485,629,061,698	1,778,789,103	439,734,665,960	2,627,805,380		
B07	(주)유니넷(=영어교재소매)	외감	4,533,036,846	-3.1	1,347,397,469	-10.1	4,678,658,848	1,498,282,622	4,433,394,468	1,405,318,461		
B08	(주)인터파크(연결, 도서부문)	코스닥	188,626,913,000	0.8	3,355,127,000	1,251.4	187,037,195,000	248,274,000	157,764,716,000	-9,470,856,000		2018 년 매출액(연결 도서부문)을 188,010,007,000 원에서 187,037,195,000 원으로, 영업이익을 1,221,086,000 원에서 248,274,000 원으로 조정
B09	(주)인터파크(연결, 전사)	코스닥	509,307,980,609	-3.6	16,273,058,971	268.2	528,539,732,239	4,419,043,990	482,554,414,927	16,477,054,801		
C01	(주)인터파크(송인서적)	외감	40,360,318,417	58.6	-1,257,220,710	-39.7	25,441,660,725	-2,084,250,315	5,564,357,353	-4,724,226,806		
C02	대동서적(주)	외감	9,549,887,861	-8.2	-56,443,190	-9.6	10,404,037,658	-62,453,226	11,202,230,656	-157,111,961		인산대동서적->대동서적
C03	(주)랭스투어	외감	14,336,632,112	-13.1	975,451,373	-3.2	16,499,799,137	1,007,324,509	17,649,020,888	1,033,601,780		
C04	(주)북플러스	외감	38,837,152,946	-10.8	-438,603,970	-52.9	43,522,586,124	-931,286,389	44,618,173,737	-662,494,927		
C05	(주)영광도서	외감	12,788,025,745	4.6	366,905,257	2,452.6	12,224,866,397	14,374,023	12,445,256,817	244,039,916		
C06	(주)웅진북센	외감	149,032,609,022	-0.5	4,067,380,002	-24.3	149,846,080,476	5,373,335,167	138,241,067,838	5,227,694,228		2018.8.북센->웅진북센, 2018 년 매출액을 150,333,793,698 원에서 149,846,080,476 으로, 영업이익을 5,154,062,702 원에서 5,373,335,167 원으로 조정
C07	(주)이퍼블릭코리아	외감	15,848,655,666	5.5	-767,308,575	-57.4	15,019,003,426	-1,802,651,975	14,557,154,085	-1,890,639,216		
C08	(주)투판츠	외감	17,230,574,466	3.8	138,670,642	-65.0	16,603,148,541	396,539,931	16,245,227,309	699,864,128		
D1'	(주)날개물류	외감	12,534,036,209	6.3	328,864,340	1,438.5	11,794,861,409	21,375,859	10,768,885,738	-284,354,389		
D2'	(주)문화유동북스	외감	8,578,037,744	7.3	1,606,638,616	25.2	7,998,013,259	1,283,734,824	7,800,436,756	1,093,668,828		
E01	(주)서울미디어코믹스	외감	12,904,603,509	30.0	6,523,159	-94.6	9,925,344,156	121,050,343	-	-		2018 년 3 월 1 일을 분할기일로 하여 주식회사 서울문화사로부터 물적분할
E02	미스터블루(주)	코스닥	25,917,073,391	-0.8	2,966,110,528	4.5	26,137,017,459	2,839,521,528	27,377,846,632	2,429,653,696		
E03	(주)탑코	외감	53,731,198,533	32.9	13,574,231,731	20.8	40,422,877,510	11,238,796,499	22,750,240,825	-8,144,663,094		