



BEAUTY / FASHION

WOMANSTALK



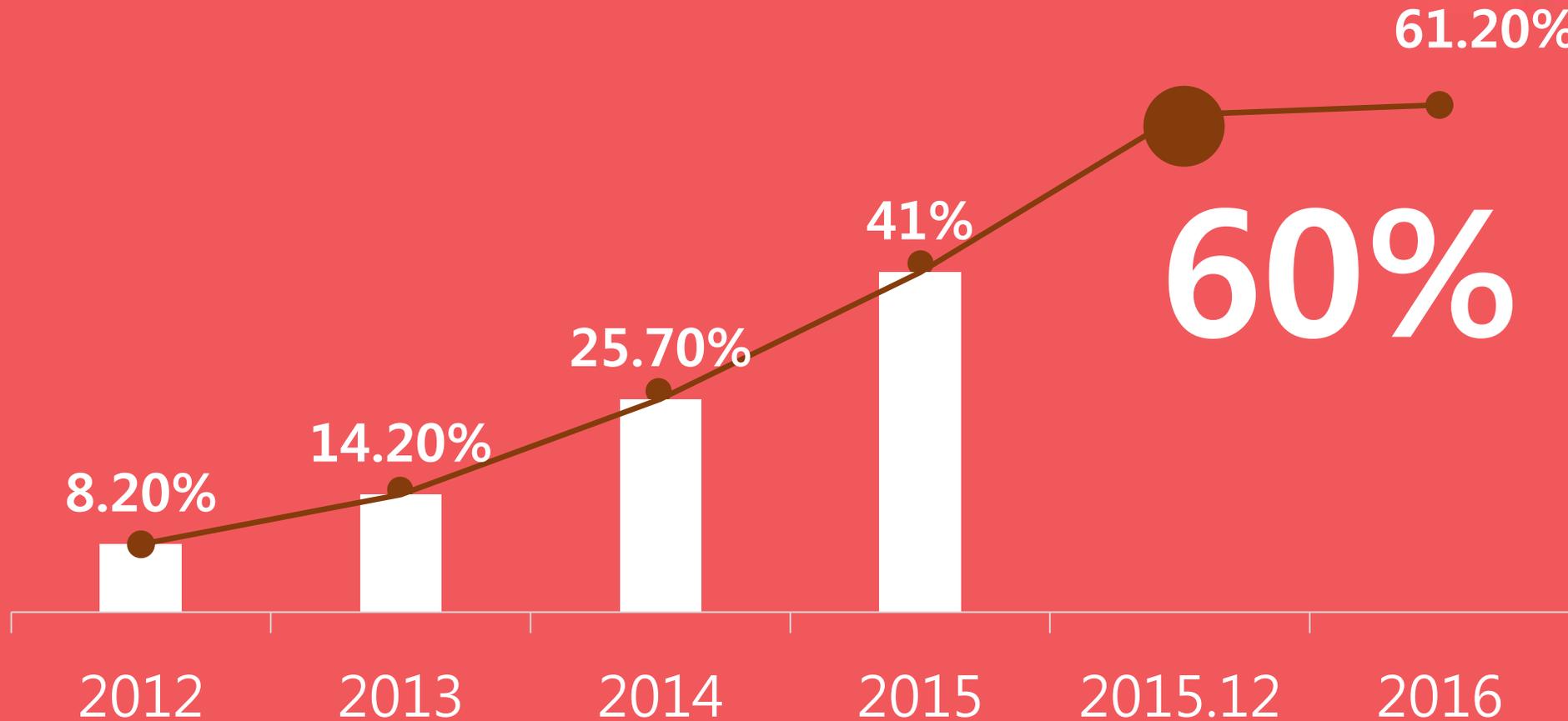
여러분 어디서 물건을 구매하세요?



쇼핑 유저의 이동



2015년 12월 PC 거래액 < 모바일 거래액





그럼, 사람들은 모바일 환경에서
무엇을 즐기는가?

A man and a woman are shown in profile, facing each other in a dark, stone-walled environment. Both are holding and looking at their smartphones. The scene is dimly lit, with the primary light source being the screens of the phones. A large white percentage is overlaid on the center of the image.

전체 16.2%

유아동 12.4 % / 청소년 31.6% / 성인 13.5%



검색



뉴스

모바일



동영상 시청



쇼핑



게임





[서비스별 이용시간]



모바일 앱
약 79억 분

모바일 웹
약 7,600만 분

PC
약 5억6,000만 분



모바일 앱
약 8억 분

모바일 웹
약 8,400만 분

PC
약 1억3,000만 분



모바일 앱
약 4억7,000만 분

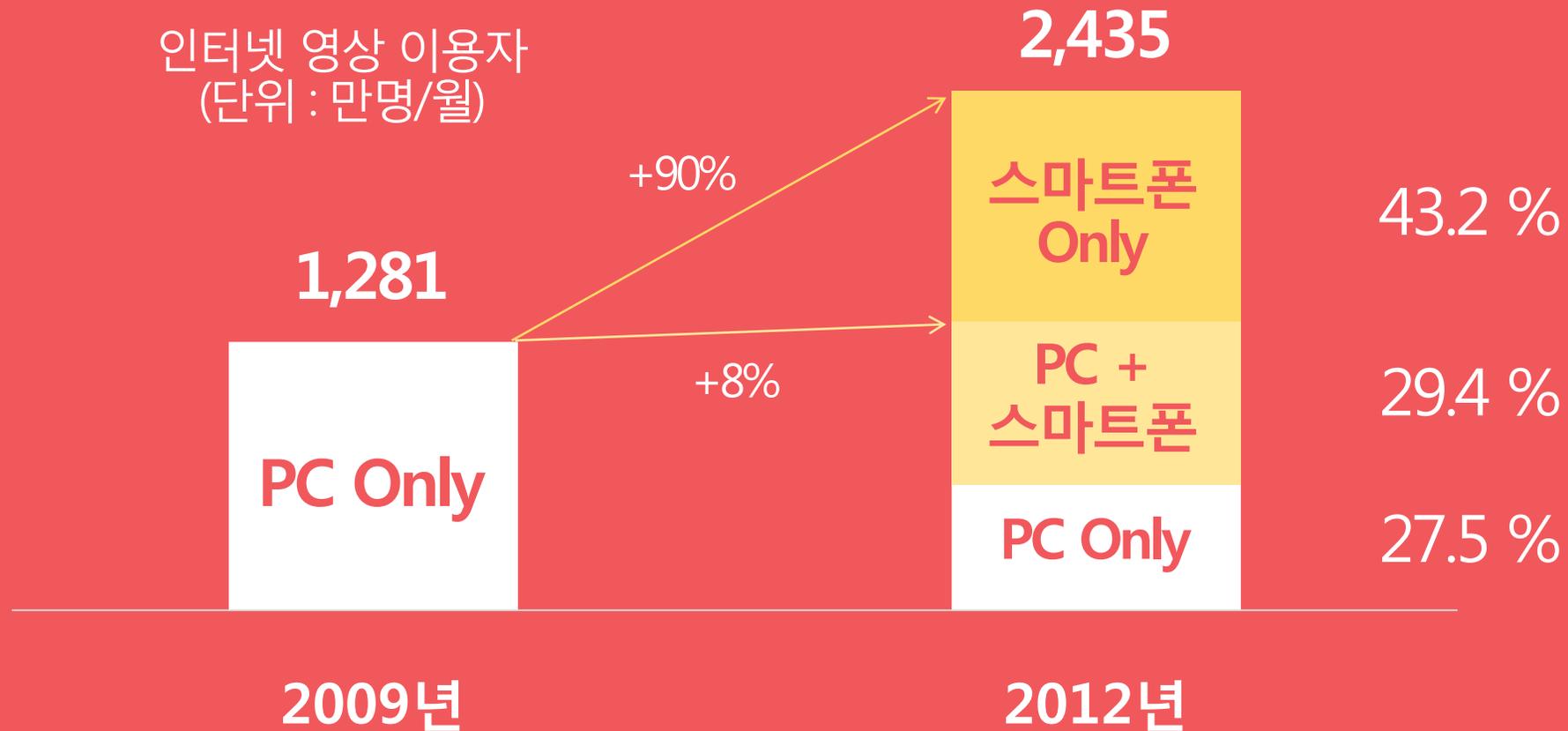
모바일 웹
약 3,500만 분

PC
약 9,200만 분



최근 3년간 인터넷 영상 이용자 변화

인터넷 영상 이용자
(단위 : 만명/월)





PC



모바일



비디오
콘텐츠



모바일 환경에서
쇼핑의 패러다임이 바뀌고 있다



유저는 이제
모바일상에서 콘텐츠를 소비하고



브랜드를 직-간접적으로 경험,
빠르게 구매하는 형태로 변화

제품구매 단계 동영상 영향력 증가

- 미국 비디오커머스 JOY US의 경우 이미지로 상품을 보여주는 것 보다 영상으로 보여 줄 경우 전환율 4~7배증가
- 96% 구매를 망설이고 있는 때 동영상 콘텐츠가 구매에 도움이 됨

미국 비디오 벤처쇼핑 Joyus

이미지보다 동영상 활용시 전환율 4~7배 높음

Register now to get 10% off plus free shipping on orders over \$50

apparel accessories beauty health & fitness home & lifestyle bestsellers

Become your own pro hair stylist

BEACHWAVER CO.
Beachwaver S1
\$129.00

Quantity: 1

add to bag

DETAILS

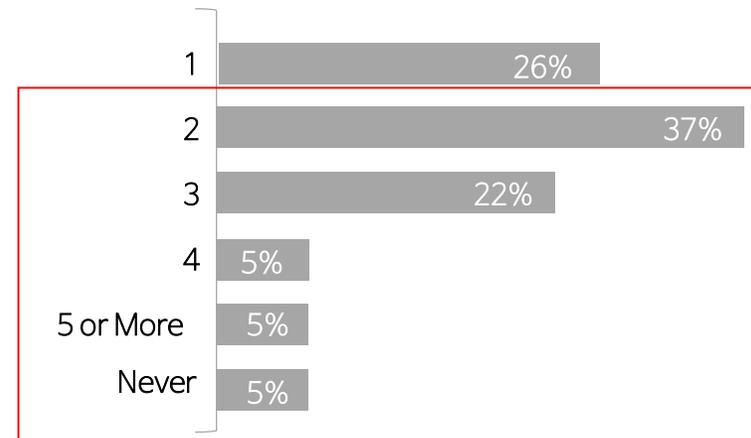
- 5.5 in ceramic rod distributes heat evenly
- Temperature can be set anywhere from 300-400 degrees
- Dual rotation barrel can be set to rotate in either direction
- Includes two rotation speeds
- Mini clamp holds hair in place
- Home button resets clamp temperature
- 8 foot swivel cord

GET 10% OFF PLUS FREE SHIPPING ON ORDERS OVER \$50

고관여 제품 or 서비스 구매시

2번 이상 동영상 시청이 74%

고관여 제품의 구매를 결정할때, 몇 번이나 제품관련 비디오를 시청하십니까?



글로벌커머스 동영상콘텐츠 주목

- 해외쇼핑몰 중 상세페이지내에 동영상 콘텐츠를 사용하는 비율이 2009년부터 급속도로 증가

쇼핑몰에서 비디오 콘텐츠를 사용하십니까?



美 모바일 활성화시점 2009년부터 비디오커머스 활용

높은 구매 전환율과 몰입도 증가

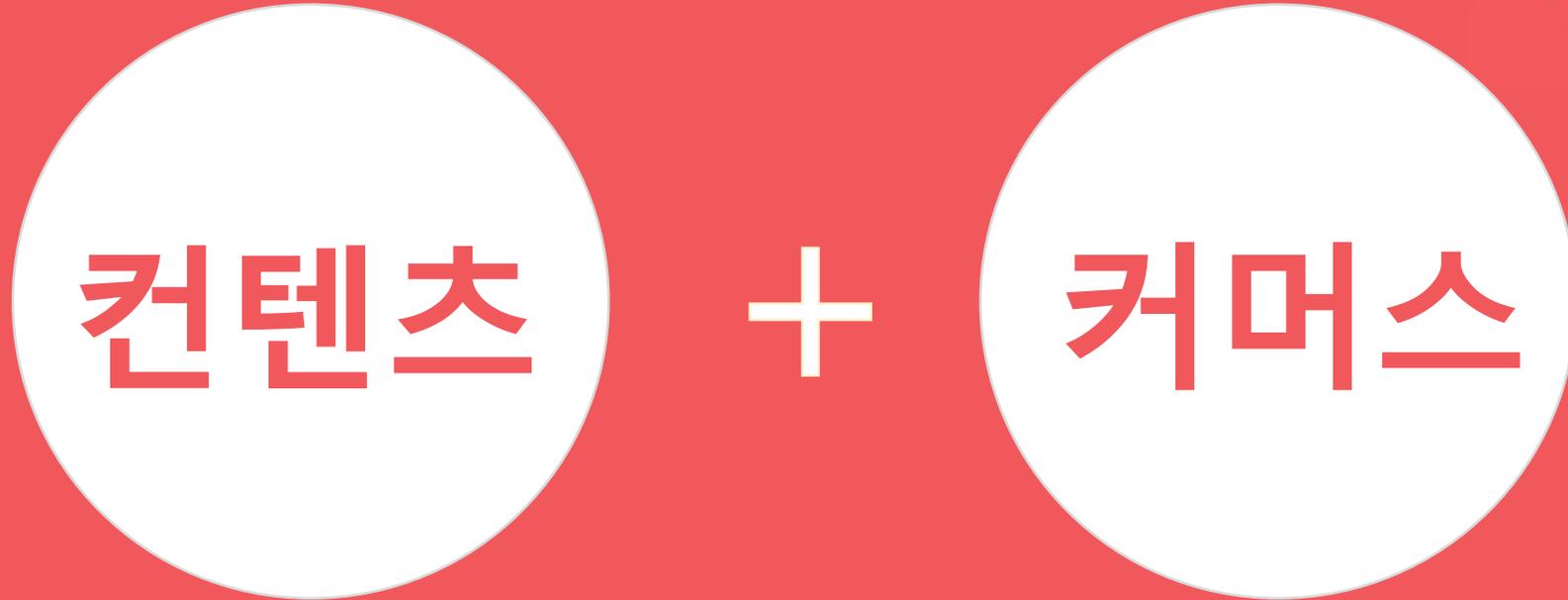
공유를 통한 입소문 효과 유발

동영상이 쇼핑시장의 핵심 콘텐츠 부상

주요 마케팅 전략 중 동영상 비중 증가



새로운 패러다임



“비디오 커머스”

해외 비디오커머스

- 해외에서는 자체 제작하는 MCN과 비디오를 활용한 커머스들이 등장하고 있음.

쇼핑몰	영상 콘텐츠 범위	영상 콘텐츠 내용	영상 콘텐츠 의존도	영상 콘텐츠 위치	기타
러핑왕 (VIP)	상세 페이지에서 일부 제품 동영상 콘텐츠 서비스	뷰티팁, 노하우 등 흥미 위주 (구매 의사가 없던 소비자들의 소비 욕구 자극 가능)	TV프로그램 클립 (온전히 커머스화되지 않음)	상세 페이지 (영상 시청과 동시구매 가능)	
eBags	상세 페이지에서 일부 제품 동영상 콘텐츠 서비스	제품 디테일 설명 및 상세 (구매 의사가 있는 소비자들의 소비 욕구를 자극하여 구매전환률 상승 효과)	독립된 제품 영상	동영상 큐레이팅 페이지에서 영상을 보고 관련 제품으로 링크 +상세 페이지 (영상 시청과 동시구매 가능)	독자적인 유튜브 채널 운영 (파급력 상승)
막스앤스펜서	일부 제품 동영상 콘텐츠 서비스 하나 상세페이지에 게시 되지 않음	뷰티팁, 노하우 등 흥미 위주 (구매 의사가 없던 소비자들의 소비 욕구 자극 가능)	독립된 제품 영상	동영상 큐레이팅 페이지에서 영상을 보고 관련 제품으로 링크 (영상 시청과 동시구매 불가능)	독자적인 유튜브 채널 운영 (파급력 상승)
조이어스	모든 제품 동영상 콘텐츠 기반으로 서비스	뷰티팁, 노하우 등 흥미 위주 (구매 의사가 없던 소비자들의 소비 욕구 자극 가능)	독립된 제품 영상	상세 페이지 (영상 시청과 동시구매 가능)	독자적인 유튜브 채널 운영 (파급력 상승)
우먼스톡	모든 제품 동영상 콘텐츠 기반으로 서비스	뷰티팁 등 흥미 위주 +제품 설명 상세 (구매 의사가 없던 소비자들의 소비 욕구 자극과 동시에 구매 전환률 상승 가능)	독립된 제품 영상	상세 페이지 (영상 시청과 동시구매 가능)	독자적인 유튜브 채널 운영 (파급력 상승)



그래서 우리가 만들었다



국내 최초의
비디오 커머스 우먼스톡!

글로벌 엔터테인먼트 비디오 커머스



GLOBAL



ENTERTAINMENT

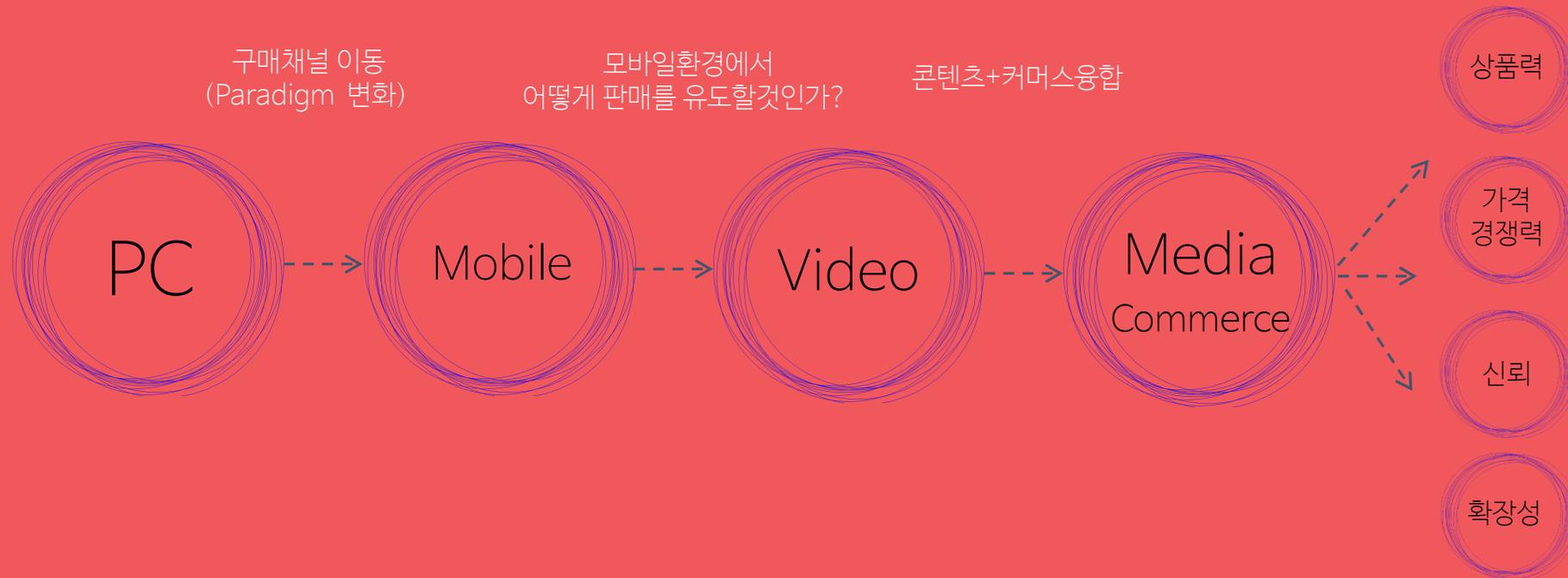


MEDIA



COMMERCE

미디어커머스 트렌드외에 커머스가 가져야 할 가격경쟁력, 상품력, 신뢰, 확장성 보유를 위한 전략은?



우먼스톡의 유통구조



입점업체



최저 판매가 입점



마케팅 리소스

우먼스톡



최저가로 구매



소비자



영상제작 / 연예인 개런티 / VIRAL





현재 57만 다운로드, 44만 회원
바이럴 채널 160만 구독자



55만



60만



40만



5천



4천

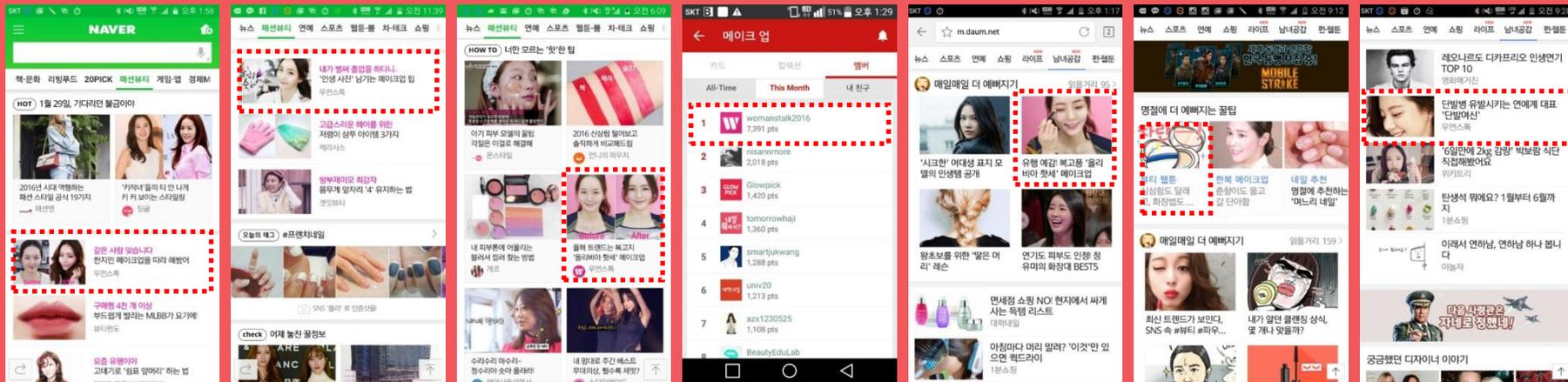


3천

국내 콘텐츠배포 [확산]

매주 대형 포털사이트에 메인카테고리에 노출 & 現 1억부

- 당사 제작지원 비디오콘텐츠를 활용하여 콘텐츠배포 및 마케팅 진행 (現 300VIEW 이상)
- 당사 제휴채널을 통해 입점업체 모집과 크리에이터 활용에 큰 혜택(인바운드 영업 및 크리에이터 cost 절감 효과)



콘텐츠 1EA 당 Min 10만 ~ 50만 View 브랜드, 상품 홍보



하루 8천개의 딜
300개의 제휴사
1,000여개의 브랜드 입점



매일
00시, 11시, 6시, 9시
새로운 영상이 공개
최저가로 판매

V-Contents [방송딜]

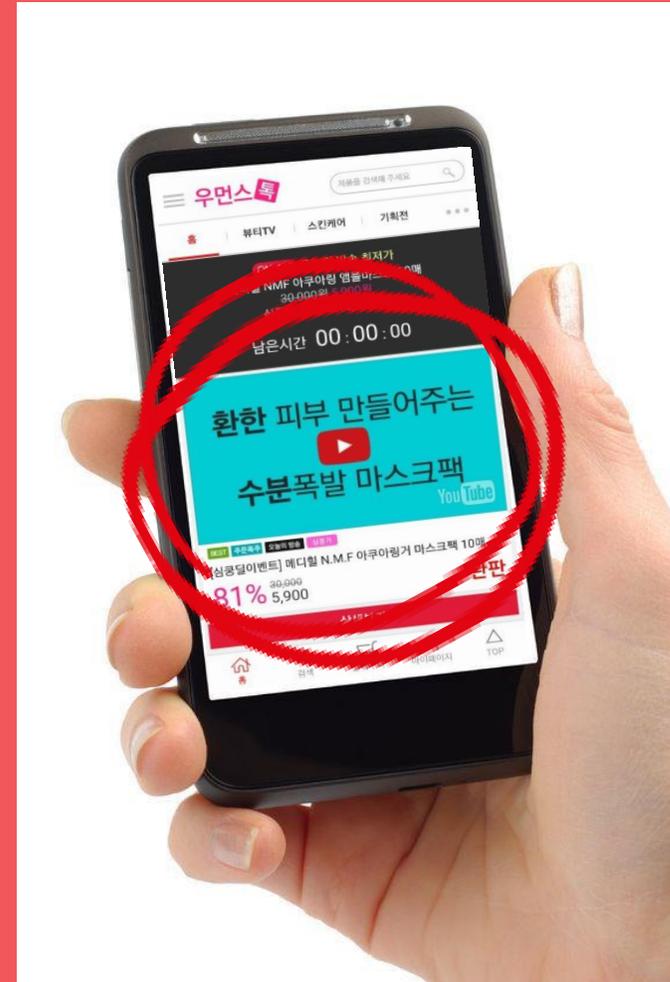
1명의 셀럽 & 크리에이터가 하나의 상품을 홈쇼핑 형태로 보여주는 비디오 콘텐츠

- 콘텐츠 리드타임은 1분10초~1분50초 / 판매를 목적으로 제작한 콘텐츠
- 현재 198개 콘텐츠 보유 (영어 43개, 중국어 38개)



※ 관련 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=uP8Fjuzx0QM>

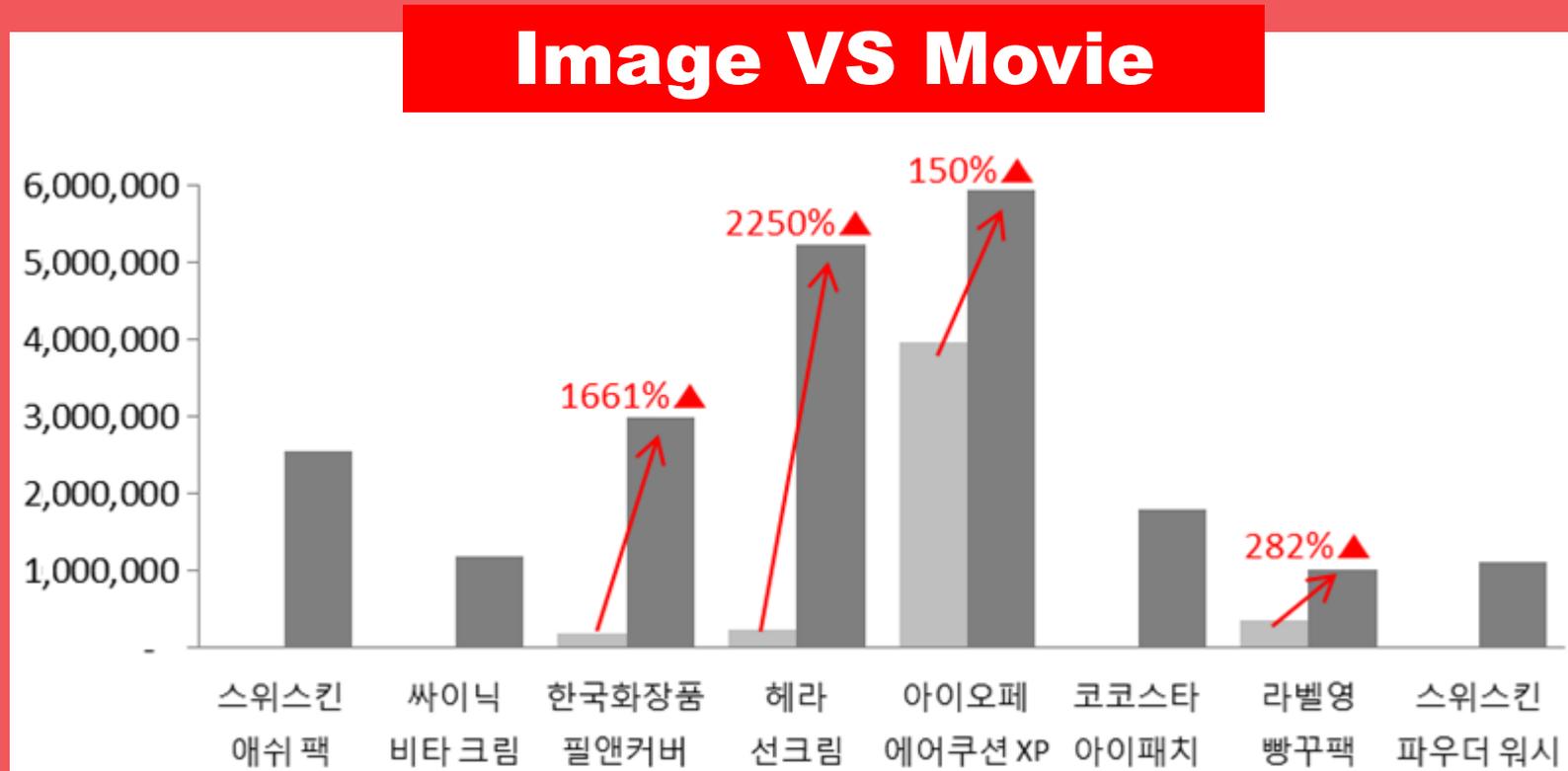
- 공유공감이 적지만, 구매전환율 高
- 가격정보X → 가격과 구성을 바꿔서 앵콜방송 Sales
- 매일 오전 0시, 11시, 오후 6시, 9시 영상공개 판매!



V-Contents [방송딜]

이미지로 보여준 상품을 방송딜 형태로 노출 할 경우 구매전환률이 높아짐

- 브랜딩이 되어 있는 상품의 경우 가격의 이슈가 중요하지만, 기능성, 신규브랜드의 경우 영상콘텐츠의 영향력이 높아짐



V-Contents [MCN딜]

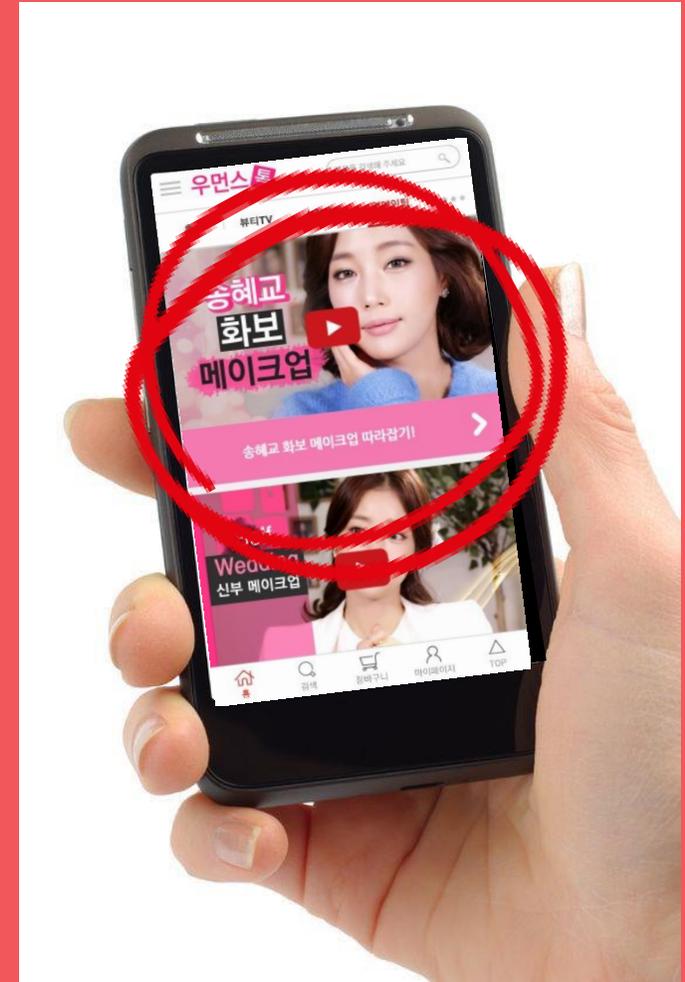
1명의 크리에이터 & 셀럽이 우먼스톡 입점상품을 활용하여 메이크업 팁과 노하우 콘텐츠

- 콘텐츠 리드타임 6분~8분 / 메이크업 노하우를 보여주는 정보형 콘텐츠
- 현재 48개의 콘텐츠 보유하고 있으며, 매월 20개 콘텐츠 제작



※ 관련 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=VRw0dAQG1yM>

- 공유-공감이 많고, 다양한 커뮤니티가 생김
- 다양한 플랫폼과 제휴하여 콘텐츠 Viral 진행



보유콘텐츠

The image displays a vast collection of beauty-related content thumbnails, organized in a grid. Each thumbnail typically features a woman's face, a product shot, or a video frame, accompanied by a title and a view count. The thumbnails are arranged in approximately 10 rows and 10 columns. A large, semi-transparent red rectangle is overlaid on the center of the grid, containing the text "Beauty Contents 1000EA" in white. The visible thumbnails include titles such as "시원한 스킨케어", "Self Wedding", "복숭아 메이크업", "이벤트 뷰티", "워터프루프", "트윈기", "립스틱", "모공이 걱정이라면", and "o. 베이스용 선크림". View counts range from 1,121 to 18,116. The overall layout is dense and visually rich, representing a significant volume of digital content.

Vision & Goal

대한민국의 모든 브랜드는 우먼스톡을 통해 전세계로 진출한다

1단계 원어데이 방송딜	2-1단계 시간대별 방송	2-2단계 카테고리확장	3단계 나라별 글로벌확장
<ul style="list-style-type: none"> - 원어데이 방송딜 (오전 11시) - 2015.2~2015.12 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 일 12시간(한시간씩) 방송딜 - 현재, 00시, 11시, 6시 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 패션, 식품, 헬스등 상품영역확장 - 2016.06 패션 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> - JV, 제휴형태로 나라별 진출 - 현재, 중국-태국-인도네시아 협의중



전부 동영상이 중요하다고 하는데

그럼. 앞으로 어떤 세상이 올까요?

콘텐츠 제작자의 세상 (크리에이터, 유튜버, 셀럽)

그리고...

그들을 도와주는 세상

W크루

우먼스톡, MCN+커머스 혼합체 'W크루' 첫 발 내딛어

MCN(Multi Channel Network)과 커머스를 합친 W크루...기업과 크리에이터가 함께 성장

이호영 기자 ehy47@enewstoday.co.kr

승인 2016.08.18 16:37

댓글 0 | 트위터 | 페이스북



지난 12일 있었던 1차 선정된 83명의 우먼스톡 W크루 대상 세미나에서 우먼스톡 김강일 대표가 우먼스톡이 추진하는 새로운 형태의 MCN 사업에 대해 설명하고 있다 <사진제공 = 우먼스톡>



W크루 : 1인미디어 커머스 채널

개인 크리에이터는 우먼스톡 입점상품을 클립하고 콘텐츠 제작 - 판매 진행

- 경쟁우위 및 타 커머스가 따라올 수 없는 크리에이터+커머스 융합의 판매방식의 롱테일 전략



상품클립
샘플 업체배송



콘텐츠제작



클립 제품 사용
콘텐츠 기획

클립 제품 사용
방송콘텐츠 제작

Cracle Factory = Crazy + Miracle + Factory

(주)크라클팩토리는 미친 열정으로 기적을 만들어 드리는 공장입니다.



공장장 : 김강일

■ 경력사항

13.12.01~ 현재

12.12.06~13.12.01

08.09.16~ 12.09.16

06.10.26~ 08.08.15

05.05.10~ 06.10.25

(주)크라클팩토리 대표이사

케이컬쳐(주) 부대표

(주)아이에이치큐 신규사업팀 팀장

(주)디제이어퍼 커뮤니케이션 대표이사

디제이어퍼 커뮤니케이션 대표

■ 수상경력

21C를 이끌 우수인재 대통령상 수상 (대한민국 교육인적자원부/ 청와대)

디지털 콘텐츠 창업경진대회 최우수상 수상 (충청남도, 한국기술대학교)

대한민국창업대전 중소기업청장상 수상 (중소기업청, 벤처기업협회)

충청남도 창업경진대회 대상 수상 (충청남도)

■ 정부지원사업

TBI 신기술보육사업 정부지원사업 선정 (산자부)

캐릭터연계프로그램 지원사업 선정 (한국문화콘텐츠진흥원)

■ 저서

미쳐야오는 미라클 : 청년 멘토링 에세이 (더난 출판사/ 17년 출판예정)

■ 학력

남서울대학교 경영학 학사



THANK YOU.