



경기콘텐츠진흥원 2020년도 사업 설명회

새로운 경기 ▶ 공정한 세상

 경기콘텐츠진흥원
Gyeonggi Content Agency



감동
상생
창성

새로운 경기, 공정한 세상 그리고 콘텐츠

경기콘텐츠진흥원은 콘텐츠의 힘으로 더 나은 세상을 열어가고자
여러분께 감동으로 다가서고, 상생으로 창성을 위해 노력하는
콘텐츠 산업의 진정한 동반자가 되겠습니다.

※ ‘굴러가는 자전거 바퀴, 가상의 현실을 보여주는 VR 안경, 협력과 융합을 의미하는 사슬’을 연상시키는 GCA 로고는 경기도 콘텐츠 산업의 미래 가치를 창출하는 경기콘텐츠진흥원의 새로운 CI입니다.

순 서



▶ 경기콘텐츠진흥원 개요 및 사업방향 소개

▶ 2020년 사업 발표

- 콘텐츠산업본부

· 콘텐츠산업팀 / 방송영상산업팀 / 음악산업TFT

- 클러스터운영본부

· 서부클러스터센터 / 판교클러스터센터 / 북부클러스터센터 / 광고클러스터센터

- 미래산업본부

· 게임·디지털혁신팀 / 미래콘텐츠팀

▶ 질의응답



2020년 비전 및 목표

비전	콘텐츠의 힘으로 더 나은 세상을 열어가는 선도기관			
목표	콘텐츠산업 육성 및 융복합 생태계 조성을 통한 경기도 지역 경제 활성화			
핵심가치	감동 / 상생 / 창성			
경영목표	지원기업 일자리 창출 2,447명, 창업 475건, 지원기업 매출액 약 8천 122억원, 지원기업 수출 계약액 4천 402억 달러, 경기도민 콘텐츠 향유 361,331명			
추진전략	콘텐츠산업 혁신 성장 고도화 (콘텐츠산업본부)	지역 특화 콘텐츠 클러스터 활성화 (클러스터운영본부)	미래성장산업 발굴 및 육성 (미래산업본부)	사회적 책임 경영 (경영지원본부)
	11개 사업 풍요로운 콘텐츠 향유와 저변확대 (도민복지와 산업 저변 확대)			



진흥원 조직도



콘텐츠산업본부 사업소개



콘텐츠산업팀

방송영상산업팀

음악산업 TFT

2019년 주요 성과

○ 지원기업 매출액 약 5,769억원, 수출계약추진액 1억 3,600만 달러, 도내 로케이션 촬영 120편, 일자리 369명, 창업 27건, 도민 콘텐츠 향유 84,809명

지표	합계	콘텐츠산업팀	방송영상산업팀	음악산업 TFT
지원기업 매출액(천원)	576,900,473	511,753,674	65,146,799	-
지원기업 수출액(USD)	136,012,547	136,012,547	-	-
도내 로케이션 촬영(편)	120	-	120	-
일자리 수(명)	369	184	125	60
창업건 수(건)	27	-	27	-
도민 콘텐츠 향유(명)	84,809	25,960	58,849	-

2019년 주요 성과

○ 세부사업별 주요성과

센터명	추진 성과
콘텐츠산업팀	<ul style="list-style-type: none"> 책 생태계 활성화 사업 : 출판지원 29편, 신인작가 30명 교육, 서점학교 107명 교육, 지역서점 289개 인증 경기국제웹툰페어 : (B2C) 관람객 13,729명, (B2B) 수출계약추진액 366만 달러 IP 활성화 지원 : 신규 웹툰 6건, 애니메이션 파일럿 2건 제작 완료, 애니메이션 본편 2건 제작 진행 중 콘텐츠 해외진출 지원 : 도내 콘텐츠 기업 160개사 지원, 수출계약추진액 1억 3,234만 달러
방송영상산업팀	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 영화영상산업 육성 : 로케이션 촬영지원 120편, 인센티브 지원 38개사, 시나리오 기획개발지원 36편, 제작투자지원 12편, 국제영화제 참가지원 24편 경기도 영화영상산업 저변확대 : 찾아가는 영화관 407회 상영, 우수영상물 외국어자막 123회 상영지원, 경기필름스쿨페스티벌, 소규모영화제 등 지원 경기도 다양성 영화 육성 : 상영관 40개 운영, 개봉지원 45편, 배급지원 10편, 관객과의 대화 70회, 경기인디시네마데이 5회 등 경기도 1인 크리에이터 육성 : 아카데미 교육생 274명, 제작지원작 1,051건 업로드, 경기 뉴미디어페스티벌 관람객 1,042명 지역미디어센터 운영 지원 : 미디어센터 활동지원 콘텐츠 915건 제작, 경기마을미디어축제 관람객 208명
음악산업FTT	<ul style="list-style-type: none"> 인디스땅스 : 446개팀 지원(4년 간 1,318개팀), 해외 페스티벌 초청 1건(미국 SXSW), 음원 제작 및 유통 10개, 공연 6회, 영상 제작 및 비디오마케팅 50개 경기뮤직콘퍼런스 : 콘퍼런스 1회, 쇼케이스 1회 개최, 해외 페스티벌 초청 1건(홍콩 Ear-Hub), 방송 제작 및 편성 2회(OBS 'LIVE S') 지역기반 공연활성화 : 부천시(BIFAN) 협력 판타스틱 뮤직 페스티벌, 군포시 협력 인디31 X 사랑사랑 樂 페스티벌, 과천시 협력 인디31 X 과천축제 개최



차이나라이선싱엑스포
경기도관



시나리오 쇼케이스



뉴미디어페스티벌



인디스땅스

2020년 콘텐츠산업본부 지원사업 방향

장르 콘텐츠산업 지원으로 경기도 콘텐츠 공정 생태계 활성화

- 지원장르 : 출판, 웹툰, 캐릭터/애니, 영화, 뉴미디어(1인크리에이터), 음악 등
- 지원형태 : 콘텐츠 제작지원, 콘텐츠 국내외 유통지원 등
- 지원대상 : 중소 콘텐츠 제작사, 창작자 등

콘텐츠 국내유통 및 해외진출 다각화로 경기도 콘텐츠 산업 성장동력 확보

- 지원분야 : 경기도 소재 콘텐츠 기업이 제작한 콘텐츠 전 분야
- 지원형태 : 해외진출 법률·번역 지원, 국내외 마켓 참가지원, 수출상담회, 기업주도형 해외진출 지원, 시장개척단, CES 참가지원, 인디뮤지션 해외진출 지원, 해외영화제 참가지원 등

도민 참여확대로 콘텐츠 문화복지 실현

- 지원분야 : 콘텐츠 제작교육, 공모전, 콘텐츠소비체험, 영화제 참가, 전시회, 컨퍼런스 등
- 참여형태 : 책 출간(글쓰기), 영화관람, 영화제 참여, 1인크리에이터 교육·제작, 경기국제웹툰페어, 경기인디뮤직페스티벌 등



책 생태계 활성화 사업

(담당 : 박영준 매니저 032-623-8034 location@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 도내 창작자, 중소출판사, 동네서점 지원 등을 통한 책 생태계 복원
- 사업대상 : 경기도 소재 중소출판사, 작가, 지역서점(동네책방)
- 사업예산 : 10억원
- 주요 사업내용 ※ 사업 최종확정 내용에 따라 변동 가능
 - 경기히든작가 : 일반도민 대상 책 출간 공모전
 - 우수출판제작지원 : 미발간 창작 원고 출판지원
 - 경기서점학교 : 서점 창업 예비자 및 기존 서점 운영인 교육(총 인원 80명)
 - 발견! 동네서점전 : 지역서점 소개 및 홍보·마케팅 지원

○ 지원내용

구분	대상	모집인원	내용
경기히든작가	경기도민	30명	최종선발 10명
우수출판제작지원	경기도 소재 출판사	20개 출판사	종이책 10편, 오디오북 10편
발견! 동네서점전	경기도 소재 서점	25개 서점	



책 생태계 활성화 사업

(담당 : 박영준 매니저 032-623-8034 location@gcon.or.kr)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
4월~5월	6월~7월	8월~11월	12월
사업별 모집, 용역 공고 (공고기간 : 20일 내외)	사업별 심사 및 출판사, 작가, 업체 선정	사업별(작가교육, 서점교육, 문화활동 지원 등) 운영	사업별 결과, 정산 보고



경기국제웹툰페어

(담당 : 이채민 매니저, 김경원 매니저, 김현미 매니저 032-623-8084 chmnlee@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 신한류 중심 웹툰 산업의 가치 확산 및 저변 확대를 통한 산업 활성화
- 사업대상 : 국내 콘텐츠 기업, 웹툰 작가, 일반 시민 등
- 사업예산 : 8억원
- 사업내용
 - 행사기간 : 2020. 9. 17.(목) ~ 9. 19.(토) / 3일간
 - B2B 수출상담회 : 9. 17.(목) ~ 9. 18.(금)
 - B2C 전시회 : 9. 17.(목) ~ 9. 19.(토)
 - 국제 컨퍼런스 : 9. 18.(금) ~ 9. 19.(토)
 - 행사장소 : 고양 킨텍스 제1전시장 5A홀 및 회의실
 - 주최/주관 : 경기도/경기콘텐츠진흥원, 킨텍스, 한국만화영상진흥원
 - 행사구성 : B2B 수출상담회, B2C 전시회, 국제 컨퍼런스 및 세미나, 부대행사 및 이벤트 등



경기국제웹툰페어

(담당 : 이채민 매니저, 김경원 매니저, 김현미 매니저 032-623-8084 chmnlee@gcon.or.kr)

○ 사업일정

전시회/수출상담회 참가기업 모집	수출상담회 사전 비즈매칭 진행	행사개최	사후관리
5월~7월	7월~8월	9월	9월~11월
전시회 부스 참가기업 및 수출상담회/피칭 참가기업 모집	· 국내외 바이어 대상 사전 비즈매칭 진행 · 피칭 자료 지원(영상 등)	2020 경기국제웹툰페어 개최 (일정 : 9.17.~9.19.)	사업결과보고 및 참가기업 성과 관리



IP(지식재산권) 활성화 지원

(담당 : 이채민 매니저 032-623-8084 chmnlee@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 콘텐츠 IP 다각화 및 창작 활성화 지원을 통한 도내 콘텐츠 기업 경쟁력 강화
- 사업대상 : 경기도 소재 콘텐츠 기업
- 사업예산 : 3억원
- 사업목표 : 기성 스토리 IP를 원작으로 하는 웹툰 9건 제작지원 (25화 이상)
- 사업내용
 - 지원자격 : 웹툰으로 제작/연재된 적이 없는 기성 스토리 IP를 활용한 중·장편 웹툰 작품 (50화 이상)
 - 지원내용 (제작지원) 작품 당 3,000만원 × 총 9개 작품
(홍보지원) 차년도 경기국제웹툰페어 연계 완성작품 홍보 지원

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	작품제작	완료 및 정산
2월~3월	3월	4월~11월	12월
작품 모집공고(2.10.~3.6.)	서류심사를 통한 작품 선정	1,2차 지원금 지급 및 작품별 제작 진행	결과평가 및 회계감사, 사업비 정산



콘텐츠 해외진출 지원_해외진출 활성화

(담당: 김경원 매니저 032-623-8085 jingyuan@gcon.or.kr, 김현미 매니저 032-623-8083 ksenia2415@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 기업의 해외 시장 진출을 통한 기업의 판로확대 및 수출성과 창출
- 사업대상 : 해외 진출을 희망하는 경기도 소재 콘텐츠 기업
- 사업예산 : 6억 7천만원
- 사업내용



구분	사업내용	지원내용
국내외 마켓 참가지원 (5회)	선전(심천) 국제IP라이선싱엑스포(중국, 8.20-8.22), 넥스트콘텐츠페어(한국(부산), 10월 예정), 차이나라이선싱엑스포(중국, 10.21-10.23), 싱가포르 ATF(싱가포르, 12.2-12.4), 홍콩국제라이선싱쇼(홍콩, `21.1.11-1.13)	기업 부스, 바이어 매칭, 통역, 공동홍보물 등 지원 ※ 항공비, 체제비 등 기업 자부담
해외바이어 초청 수출상담회	해외 : 중국 애니메이션·웹툰 수출상담회(중국, 미정) 국내 : 콘텐츠 수출상담회 <지커넥션> (한국(고양시), 11월 초)	바이어 매칭, 통역, 공동홍보물 등 지원 ※ 해외 참가의 경우 항공비, 체제비 등 기업 자부담
(新) 기업주도형 해외진출 지원	기업 맞춤형 해외 진출지원을 위한 해외 마켓 참가비용, 마케팅 비용 지원 ※ 대상 전시회: 기업선정일 ~ 11월 말까지 개최되는 해외 콘텐츠 전시회	기업별 최대 700만원 지원 ※ 부스·장비 임차비/설치비/제작비, 통역비, 홍보물 제작비 등
(新) 시장개척단	신흥시장(동남아시아) 진출을 위한 시장개척단 운영 ※ 하반기 진행으로 진출 국가 및 일정 향후 확정	바이어 매칭, 통역, 공동홍보물, 출장비 일부 등 ※ 1사 1인 기준 일부 체제비 지원

콘텐츠 해외진출 지원_해외진출 활성화

(담당 : 김경원 매니저 032-623-8085 jingyuan@gcon.or.kr, 김현미 매니저 032-623- 8083 ksenia2415@gcon.or.kr)

○ 신청방법

- 콘텐츠수출지원시스템(<http://www.gcon.or.kr/bms>)을 통한 온라인 신청
 - ※ 기업회원 가입 필수, 미가입 기업의 경우 기업회원 승인 후 신청 가능
 - ※ 연중 '해외진출 지원 홈페이지'로 이름 변경 예정
- 제출서류 : 필수 추가신청서, 기업소개 및 콘텐츠 소개자료 등 사업별 요청 서류

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	참가준비	행사참가 및 성과관리
행사 참가 3개월 전	행사 참가 2개월 전	행사 참가 1~2개월 전	행사일
콘텐츠수출지원시스템에서 신청	<ul style="list-style-type: none"> • 참가기업 심사평가 • 선정결과 통보 	<ul style="list-style-type: none"> • 행사관련 사전 정보 제공 • 바이어 비즈매칭 지원 • 공동홍보물 제작 • 사전간담회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 전시회/수출상담회 등 행사 참가 • 수출성과 및 만족도 조사



콘텐츠 해외진출 지원_해외진출 경쟁력 강화

(담당 : 김경원 매니저 032-623-8085 jingyuan@gcon.or.kr, 김현미 매니저 032-623-8083 ksenia2415@gcon.or.kr)

○ 사업목적 : 중소 콘텐츠 기업의 수출기반 강화 및 스타트업 역량 강화

○ 사업대상

- 법률/번역 : 해외 진출을 희망하는 경기도 소재 콘텐츠 기업(콘텐츠 전 영역)
- CES 2021 유레카파크 : 해외 진출을 희망하는 경기도 소재 콘텐츠 ICT 융복합 제품 스타트업

○ 사업예산 : 2억 2천만원

○ 사업내용 ※ 법률, 번역 지원은 예산 소진 시 조기마감 될 수 있음

구분	사업내용	지원내용
해외진출 법률 지원	해외 진출을 위한 콘텐츠 수출 계약 관련 법률 검토 지원	예산 한도 내 최대 2회 법률상담 제공(20개사 내외) ※ 선착순 상시접수(4월~11월)
해외진출 번역 지원	기업의 수출 경쟁력 강화를 위한 해외진출 자료 및 홍보물 번역 지원	예산 한도 내 최대 2회 번역 제공(2개사 내외) ※ 선착순 상시접수(5월~11월)
CES 2021 유레카파크 참가지원	도내 ICT 융복합 스타트업 육성 및 경쟁력 강화를 위한 CES 유레카파크 내 경기도관 운영	기업별 부스, 통역, 홍보물, 편도운송 등 지원 ※ 항공비, 체제비는 기업 자부담



콘텐츠 해외진출 지원_해외진출 경쟁력 강화

(담당 : 김경원 매니저 032-623-8085 jingyuan@gcon.or.kr, 김현미 매니저 032-623-8083 ksenia2415@gcon.or.kr)

○ 신청방법

- 콘텐츠수출지원시스템(<http://www.gcon.or.kr/bms>)을 통한 온라인 신청
 - ※ 기업회원 가입 필수, 미가입 기업의 경우 기업회원 승인 후 신청 가능(연중 ‘해외진출 지원 홈페이지’로 변경 예정)
- 제출서류 : 필수 추가신청서, 기업소개 및 콘텐츠 소개자료 등 사업별 요청 서류

○ 사업일정

• 법률/번역 상시지원

모집공고	심사 및 선정	사업운영	사업완료
3월~11월(상시지원)	3월~11월	4월~11월	12월
콘텐츠수출지원시스템에서 신청 ※ 추진 상황에 따라 공고일정 변동가능	• 신청자격 검토 • 적부결과 통보	전문 운영사를 통한 사업 추진 ※ 예산 소진 시 조기마감 될 수 있음	기업만족도 조사 및 결과보고

• CES 2021 유레카파크

모집공고	심사 및 선정	참가준비	행사참가 및 성과관리
7월~8월(2020)	8월~9월(2020)	행사 3개월 전(2020)	행사일(2021. 1)
콘텐츠수출지원시스템에서 신청 ※ 추진 상황에 따라 공고일정 변동가능	진흥원(1차)-주최측(2차) 심사 진행 후 최종 선정 (주최측 심사 탈락 시 참가불가)	• 사전간담회 및 멘토링 • 홍보물 제작	• CES 2021 유레카파크 참가 • 수출성과 및 만족도 조사



시나리오 기획개발지원

(담당 : 이선유 매니저 032-623-8052 43susu@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 우수 원천 스토리 발굴 및 개발지원
- 사업대상 : 국내 활동 시나리오 작가(기성, 신인 무관)
- 사업예산 : 2억 5천만원
- 가점사항 : 신청인이 경기도민 이거나, 주요 배경 및 소재가 경기도인 경우
- 사업내용
 - 우수 트리트먼트 6편, 우수 시나리오 15편 선정
 - [트리트먼트]작품당 개발지원금 500만원 지급(50%씩 분할지급)
 - [시나리오]작품당 창작지원금 200만원 지급
 - 전문가 멘토링, 특별교육 등 제공
 - 멘토링 후 우수 시나리오 선정 : 대상(1편) 5,000만원, 최우수상(1편) 2,000만원, 우수상(3편) 각 500만원 지급

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	우수작 시상
3월	4월~5월	6월~8월	9월
모집공고	· 예심/본심 · 지원작 발표(5월)	멘토링 등 기획개발 과정 진행	경기 시나리오 쇼케이스



다양성영화 제작투자지원

(담당 : 이선유 매니저 032-623-8052 43susu@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 우수 다양성영화 제작지원
- 사업대상 : 국내 다양성영화 제작사(자) 및 영화 연출자 (순제작비 10억원 이하)
- 사업예산 : 6억 6천만원
- 사업내용
 - 우수 다양성영화 12편 선정 및 지원
 - [직접지원금] 제작사 집행 내외부 인건비
 - [간접지원금] 경기도 내 영화영상 제작서비스업체 이용금액
 - 작품당 최대 1억원 지원까지 차등 지원 (순제작비 50% 이내)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	제작 진행	완료 및 정산
3월	4월~5월	6월~12월	12월
모집공고	· 서류/PT심사 · 결과발표 및 약정체결	작품별 제작	제작결과 및 정산보고



영상제작 활성화 지원

(담당 : 김영경 매니저 032-623-8039 youngk@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 도내 촬영 유치 효과 증대 / 도내 중소 영화 제작서비스 업체 지원
- 사업대상 : 국내 영화 제작사, 도내 영화 제작서비스 업체
- 사업예산 : 2억원 (예산 소진 시 사업 종료)
- 사업내용
 - 경기 로케이션 인센티브(영화 제작사 대상)
 - 개봉(예정) 영화의 도내 소비 증빙액의 10% 범위 내 인센티브 지원(최대 2,000만원)
 - 경기 제작서비스 업체 인센티브(영화 제작서비스 업체 대상)
 - 개봉(예정) 영화 참여 매출 증빙액의 10% 범위 내 인센티브 지원(최대 500만원)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	협약체결	지원금지급
4월	4월~11월	4월~12월	5월~12월
모집공고 (공고기간 : 15일 내외)	월별 접수 및 심사	심사 종료 후 업체별 협약 진행	협약 체결 후 지원금 지급 절차 진행



국제영화제 참가지원

(담당 : 이선유 매니저 032-623-8052 43susu@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 저예산·다양성영화 국제영화제 참가를 통한 한국영화 인식 제고 및 수출 연계
- 사업대상 : 국제영화제에 초청된 순제작비 10억 이하 장·단편 저예산·다양성영화
- 사업예산 : 5천만원
- 사업내용
 - 연간 10편 이상 선정 및 지원
 - 국제영화제 참가 관련 비용 직접지원
 - 항공료, 번역비, DCP, 홍보물 제작비 등 (작품당 최대 500만원)
- 사업일정

신청접수 및 선정	선정확정	영화제 참가	결과제출 및 지원금 지급
3월~10월	4월~12월	선정일~12월	영화제 참가 후 2주 이내
월별 접수 및 심사 (매월 10일 접수 마감)	지원금 지급 절차 및 결과보고 안내	작품별 영화제 일정에 따른 개별 참가	결과보고 검토 후 지원금 지급



경기도 영화영상산업 저변확대

(담당 : 박상은 매니저 032-623-8056 jul2@gcon.or.kr, 서하나 매니저 032-623-8095 hana423@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화소외 지역 및 계층에 대한 균형지원을 통해 영화영상산업 저변확대
- 사업대상 : 경기도민, 문화소외 지역민, 청년 영화제작자, 지역 영화제 등
- 사업예산 : 5억 5천만원
- 사업내용

구 분	대 상	내 용	비 고
찾아가는 영화관	경기도 내 복지기관(단체) 및 지역 봉사단체	찾아가는 영화상영 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 6월 예정 · 각 시군 복지과를 통한 지역별 할당 지원
경기필름스쿨 페스티벌	경기도 내 영화영상 관련 전공자 및 관심자	학생영화제 및 영화캠프 개최	<ul style="list-style-type: none"> · 9월 예정 · 경기영화학교연합과 협약
소규모 영화제 개최 지원	경기도 내 개최 국제·국내 영화제	영화제 개최 소요비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 4월 예정 · 심사결과에 따른 차등 지원



경기도 다양성영화 육성

(담당 : 박상은 매니저 032-623-8056 jul2@gcon.or.kr, 서하나 매니저 032-623-8095 hana423@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 다양성영화 제작사와 배급사 지원 및 도민의 다양한 영화 향유 기회 제공
- 사업대상 : 국내 다양성영화 제작사 및 배급사, 도내 상영관, 경기도민 등
- 사업예산 : 8억원
- 사업내용

구 분	대 상	내 용	비 고
상영관 운영	개봉관 5개 공공상영관 40개	다양성영화 상영, 관객과의 대화 등	· 6월 예정 · 도민의 다양한 영화 향유 기회 확대
배급지원	국내 다양성영화 제작사, 배급사 (가산점 대상 : 경기도 소재기업, 경기도민 감독 작품)	다양성영화 10편 지원 (P&A비용 지원)	· 4월 예정 · 상업영화에 밀려 배급 기회를 얻지 못하는 다양성영화 지원
개봉지원	국내 다양성영화 제작사, 배급사 (가산점 대상 : 경기도 소재기업, , 경기도민 감독 작품)	매월 개봉작 5편 내외 스크린 5개 상영편성 지원	· 5월 예정 · 상업영화에 밀려 상영 기회가 부족한 다양성영화 지원



경기도 1인 크리에이터 아카데미

(담당 : 기나영 매니저 032-623-8094 gcreator_aca@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 수준별 교육 운영으로 입문·현직 크리에이터 육성 지원
- 사업대상 : 입문 및 현직 크리에이터
 - ※ 경기도민(주민등록상 경기도 내 거주자), 경기도 소재 학교 재·휴학생, 경기도 소재 사업장의 사업자 및 재직자
- 사업예산 : 2억 5천만원
- 사업내용
 - 교육내용
 - 입문반 : 입문 크리에이터 대상 산업 이해와 영상 기획/촬영, 컨설팅 등 입문 교육
 - 실전역량강화반 : 현직 크리에이터 대상 실전 역량 강화를 위한 수익화 교육
 - 단기역량강화반 : 분야별, 역량별(왕초보, 영상편집 스킬업, 썸네일 교육 등) 실 수요자를 위한 크리에이터 단기 역량교육
 - 선발 : 본인 채널 영상(활동내역) 및 인터뷰 기반 선발 예정 (교육 과정별 선발 기준 상이)



경기도 1인 크리에이터 아카데미

(담당 : 기나영 매니저 032-623-8094 gcreator_aca@gcon.or.kr)

○ 세부내용

구분	입문반		실전 역량강화	단기 역량강화
대상	본인 제작 콘텐츠 업로드 1개 이상 입문 크리에이터		본인 제작 콘텐츠 업로드 3개 이상, 구독자수 100명 이상 현직 크리에이터	역량별 대상 모집
인원	20명~25명 x 8개반		20명~25명 x 2개반	20명~50명 x 4개반
교육시간	30시간		16시간	4시간
회차	주중	10회(3시간/주 2회)	4회(4시간/주 1회)	1회(4시간)
	주말	5회(6시간/주 1회)		
교육장(안)	총 6개소 이상 (부천, 의정부, 수원, 고양, 남양주, 판교)			

※ 사업 진행상황에 따라 추후 변동가능

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	교육운영	완료 및 정산
4월~5월	5월~6월	7월~11월	12월
입찰공고 및 운영사 선정	수강생 선발 (5월~9월 중 각 과정별 선발)	<ul style="list-style-type: none"> 입문과정(7월~11월 운영) 실전역량과정(10월~11월 운영) 단기역량과정(매월 1회 운영) 	12월 초~중순 내 결과보고 및 정산

경기도 1인 크리에이터 제작지원

(담당 : 한솔 매니저 032-623-8055 gcreator@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 대표 스타 크리에이터 발굴
- 사업대상 : 경기도 내 구독자 100~10만 중견 크리에이터
- 사업예산 : 4억 5천만원
- 사업내용
 - 콘텐츠 제작비 지원 : [1단계] 50개팀 X 250만원 → [2단계] 30개팀 X 750만원
 - 사업화를 위한 역량강화 프로그램 제공(하반기)
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월	4월~5월	5월~11월	12월
모집공고	• 선정심사(서류→피칭) • 협약체결	• 1차 제작기간(50개팀) ※ 중간평가(50개팀→30개팀) • 2차 제작기간(30개팀) • 역량강화 프로그램	• 지원금 사용내역 정산 • 지원사업 성과보고



경기 뉴미디어 컨퍼런스 & 경기 크리에이터즈 데이

(담당 : 김수정 매니저 032-623-8082 skim@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 뉴미디어 주요 이슈 토론의 장 마련, 경기도 1인 크리에이터 사업성과 홍보 및 네트워킹
- 사업대상 : 뉴미디어 업계 관계자, 크리에이터, 학생 및 일반인
- 사업예산 : 4억원
- 사업내용
 - 국내외 뉴미디어 전문가 초청 뉴미디어 플랫폼 트렌드 및 이슈 분석
 - 경기도 1인 크리에이터 우수자 성과발표, 유명 크리에이터 팬미팅 및 네트워킹
- 사업일정

대행사 선정	홍보 및 사전 등록	행사 개최	사업완료 및 정산
4월~5월	9월~10월(예정)	11월(예정)	12월
컨퍼런스 / 크리에이터즈 데이 운영 대행사 공모	행사 홍보 및 사전등록	행사 개최 (수원컨벤션센터 예정)	사업 결과보고 및 정산



지역 미디어센터 운영지원

(담당 : 김수정 매니저 032-623-8082 skim@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 내 미디어센터(부천, 고양, 성남, 수원, 화성, 의정부)를 활용한 지역 맞춤형 콘텐츠 생산·체험·교육 기회 확대
- 사업대상 : 경기도 내 미디어센터 및 도민
- 사업예산 : 4억원
- 사업내용

구 분	대상	내용	예산	비 고
미디어센터 활동지원	설립주체가 경기도인 미디어센터	지역 미디어 활성화를 위한 계획을 가진 경기도 내 미디어센터의 사업비 지원	2억 5천만원	시비 1:1 매칭을 통한 경기 지역 미디어센터의 사업 운영(최대 1억)
콘텐츠 유통지원	도내 마을미디어 활동가	방송사 혹은 미디어사를 통한 마을미디어 콘텐츠 정기적 유통	7천만원	미디어센터 연계 활동하는 마을미디어 단체 라디오 방송 및 홍보지원
경기마을 미디어축제	일반인	경기 지역 미디어센터 6개소의 네트워킹, 사업 성과 공유	7천만원	10월 수원컨벤션센터 개최 예정

경기도 음악산업 육성사업

(담당 : 이채석 매니저 032-623-8033 chasosaso@gcon.or.kr)

(1) 인디스땅스

- 사업목적 : 우수 뮤지션 선발 및 원스탑 패키지형 콘텐츠 제작/유통/마케팅 지원
- 사업대상 : 국내외 뮤지션 중 창작곡(연주가능)을 보유한 개인, 밴드
 - ※ 경기도 연고자(주민등록등본상 거주지 경기도, 경기도 내 대학교 재학 중)는 가산점(1점) 부여
- 사업예산 : 7억원
- 사업내용
 - 주요내용 : 오디션을 통한 뮤지션 선발 및 육성, 해외 페스티벌 초청 공연 지원
 - 선발 뮤지션 지원혜택
 - TOP3 : 총 상금 2천만원(우승팀 뮤직비디오지원)
 - TOP20 이상 : 공연지원(본선/결선 공연 등), 음원·영상 제작/유통/마케팅 지원, 기획공연지원(경기도 문화가 있는 날, 사람사랑 樂 페스티벌 등)



경기도 음악산업 육성사업

(담당 : 이채석 매니저 032-623-8033 chasosaso@gcon.or.kr)

○ 사업일정

참여 뮤지션 모집 및 대행사 선정	예선/본선 공연 개최 및 음원 제작/유통	기획공연/결선 개최 및 영상 제작/마케팅	완료 및 정산
4월~5월	5월~7월	7월~10월	11월
<ul style="list-style-type: none"> 인디스땅스 참여 뮤지션 공모 입찰공고 및 대행사 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 영상 심사 오리엔테이션(40개팀 이상) 예선 진행(5월 중) : TOP20 선발 본선 진행(6월~7월 중) <ul style="list-style-type: none"> - 1차 : TOP10 선발 - 2차 : TOP5 선발 음원 제작/유통 <ul style="list-style-type: none"> - TOP20 음원 제작 및 유통지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기획공연 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 문화가 있는 날 공연(8월) - 군포 사랑사랑樂페스티벌(10월) 결선 공연 개최(9.12.~13.) : TOP3 선발 <ul style="list-style-type: none"> - 경기인디뮤직페스티벌 무대 - 라이브스트리밍(Youtube 등) 영상 제작/마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - TOP20 영상 제작 및 비디오 마케팅 	결과보고 및 정산



경기도 음악산업 육성사업

(담당 : 김선미 책임매니저 032-623-8032 ssun@gcon.or.kr)

(2) 지역공연활성화

- 사업목적 : 기초지자체 협력 기반 지역 상권 활성화 기여 및 사업 브랜딩
- 사업대상 : 음악에 관심있는 누구나(지역제한 없음)
- 사업예산 : 1억 3천만원
- 사업내용 : 도내 지역 축제/산업과 연계한 공연 지원
- 사업일정

지자체 협약	부천시 공연	군포시 공연	사업완료 및 정산
3월~4월	7월	10월	11월
지자체 협약 및 협약금 지급	부천 판타스틱 뮤직페스티벌 개최 (부천국제판타스틱영화제 연계) ※ 별도 신청없이 공연관람 가능	군포시 사랑사랑 樂페스티벌 개최 (군포시 장애인종합복지관 연계) ※ 별도 신청없이 공연관람 가능	사업별 결과보고 및 정산



경기도 음악산업 육성사업

(담당 : 조서현 매니저 031-776-4607 seohyun@gcon.or.kr)

(3) 경기뮤직콘퍼런스

- 사업목적 : 경기도 음악산업 육성 정책 전파 및 뮤지션의 국내외 활동지원 확대
- 사업대상 : 음악에 관심있는 누구나(지역제한 없음)
- 사업예산 : 2천 2백만원
- 사업내용 : 경기도 대중음악지원사업 육성 정책 발표, 비즈매칭 및 네트워킹 지원
- 사업일정

대행사 선정	참석자 모집	콘퍼런스 개최	사업완료 및 정산
4월~5월	6월(예정)	7월	9월
콘퍼런스 운영 대행사 선정	콘퍼런스 홍보 및 참석자 모집	부천 판타스틱 뮤직페스티벌 기간 내 개최 (부천국제판타스틱영화제 연계)	사업 결과보고 및 정산



경기인디뮤직페스티벌(가칭)

(담당 : 김선미 책임매니저 032-623-8032 ssun@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 대표 뮤직페스티벌 개최 및 지역 상권 활성화
- 사업대상 : 음악에 관심있는 자 누구나(지역제한 없음)
- 사업예산 : 8억원
- 사업내용
 - 주최/주관 : 경기도/경기콘텐츠진흥원
 - 일시/장소 : 2020. 9. 12.(토) ~ 13.(일) / 경기도
 - 주요 프로그램
 - 2개 무대 운영(메인/서브), 뮤지션 40개팀 내외 공연
 - 비즈니스/네트워킹 지원(B2B)
 - 부대행사 운영(푸드트럭, 버스킹, 전시 등)
 - 입장료 : 미정(입장료 50% 지역화폐 환급)



경기인디뮤직페스티벌(가칭)

(담당 : 김선미 책임매니저 032-623-8032 ssun@gcon.or.kr)

○ 추가 운영내용

- 인디스땅스 결선 공연 무대 운영
- 국내외 음악산업 관계자, 해외 페스티벌 디렉터 초청을 통한 비즈니스/네트워킹/뮤지션 해외 진출 지원

○ 사업일정

대행사 선정	입장권 판매	페스티벌 개최	완료 및 정산
3월~4월	6월~9월	9월	11월
입찰공고 및 대행사 선정	• 페스티벌 라인업 공개 • 입장권 판매	• 9월 12일(토) ~ 13일(일) 개최 • 인디스땅스 결선공연 개최	사업 결과보고 및 정산



경기뮤직플랫폼

(담당 : 이채석 매니저 032-623-8033 chasosaso@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 대중음악 산업화 지원을 위한 창작/공연/비즈니스 공간 운영
- 사업대상 : 음악에 관심있는 자 누구나 이용 가능
- 사업예산 : 40억
- 추진일정 : 2020년 착공 후 2021년 개소 예정
- 사업내용
 - 조성 지역 : 경기도 부천시(미관광장)
 - 운영 주체 : 경기도, 부천시, 경기콘텐츠진흥원
 - 인프라 구축(예정)

공간구분	주요기능
녹음실, 영상편집실	음원 및 영상 콘텐츠 제작
공연장	총 200석 규모 스탠딩 공연장 ※ 공연 영상 실시간 스트리밍 및 뮤직비디오 제작
입주/교육/공용 공간	레이블 입주공간, 교육장, 라운지 및 음악 감상



경기뮤직플랫폼

(담당 : 이채석 매니저 032-623-8033 chasosaso@gcon.or.kr)

- 운영 프로그램(예정)
 - 창작·유통 지원 : 음원·영상 제작·유통·마케팅 지원
 - 공연/방송 지원 : 정기 공연 개최, 방송프로그램 유치
 - 네트워킹 지원 : 입주기업 대상 네트워킹 프로그램 운영
 - 교육 지원 : 실연, 작곡, 비즈니스 등 교육 프로그램



클러스터운영본부 사업소개

서부클러스터센터

판교클러스터센터

북부클러스터센터

광고클러스터센터

클러스터운영본부 소개

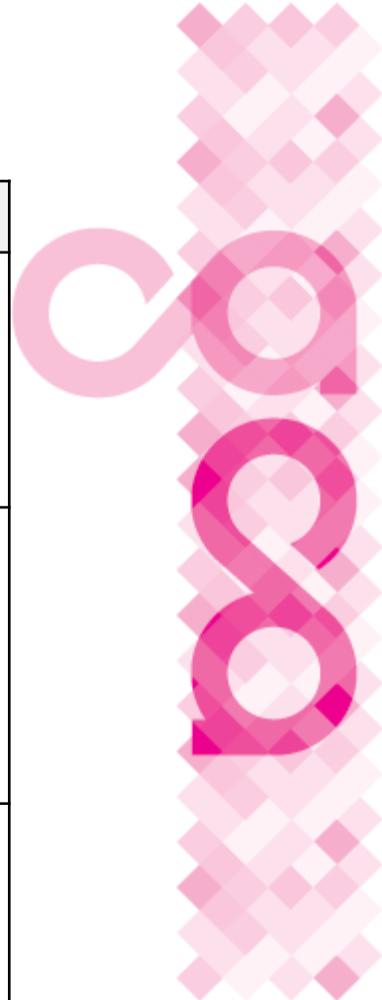
○ 지역 특화 콘텐츠 클러스터 구축

센터명	특화 분야 및 대표 사업
서부클러스터센터 - 부천 입주기업 지원공간 부천 메이커스페이스	[제조 및 메이커 기반 콘텐츠 융복합 생태계 구축] ○ 대표사업 - 성장기 창업기업 육성사업(어드밴스드 스타트업 프로그램) : 전담 멘토 기반 스타트업 육성 사업 - 부천 메이커스페이스 운영 - 콘텐츠기업 집적화
서부클러스터센터 - 광명 경기문화창조허브	[에코 콘텐츠 융복합 생태계 구축] ○ 대표사업 - 에코 콘텐츠 비즈니스 : 환경을 주제로한 콘텐츠(캐릭터, 웹툰, 영상, 게임 등) 발굴 및 사업화 지원 - 에코 디자인 비즈니스 : 에코디자인 콘텐츠 등을 융합한 창업 모델 발굴 및 사업화 지원 - 시민공감, 지역협력 사업 : 친환경 문화 공감대 형성, 에코디자인 · 콘텐츠 활용문화 확산
판교클러스터센터 - 판교 경기문화창조허브 경기콘텐츠코리아 랩	[문화+IT+제조 창작, 창업 네트워크 허브 / 투자센터 운영] ○ 대표사업 - 경기START판교 : 스타트업 액셀러레이팅 프로그램 - 청년창업SMART2030 : 문화콘텐츠 분야 청년 예비창업가 발굴 및 육성 - 슈퍼끼어로 : 시제품 제작 및 유통/판로개척 지원 등을 통한 콘텐츠 스타트업 역량 강화 - 투자유치지원 프로그램 : 도내기업-투자자 간 접점 강화 및 안정적 자금확보 지원



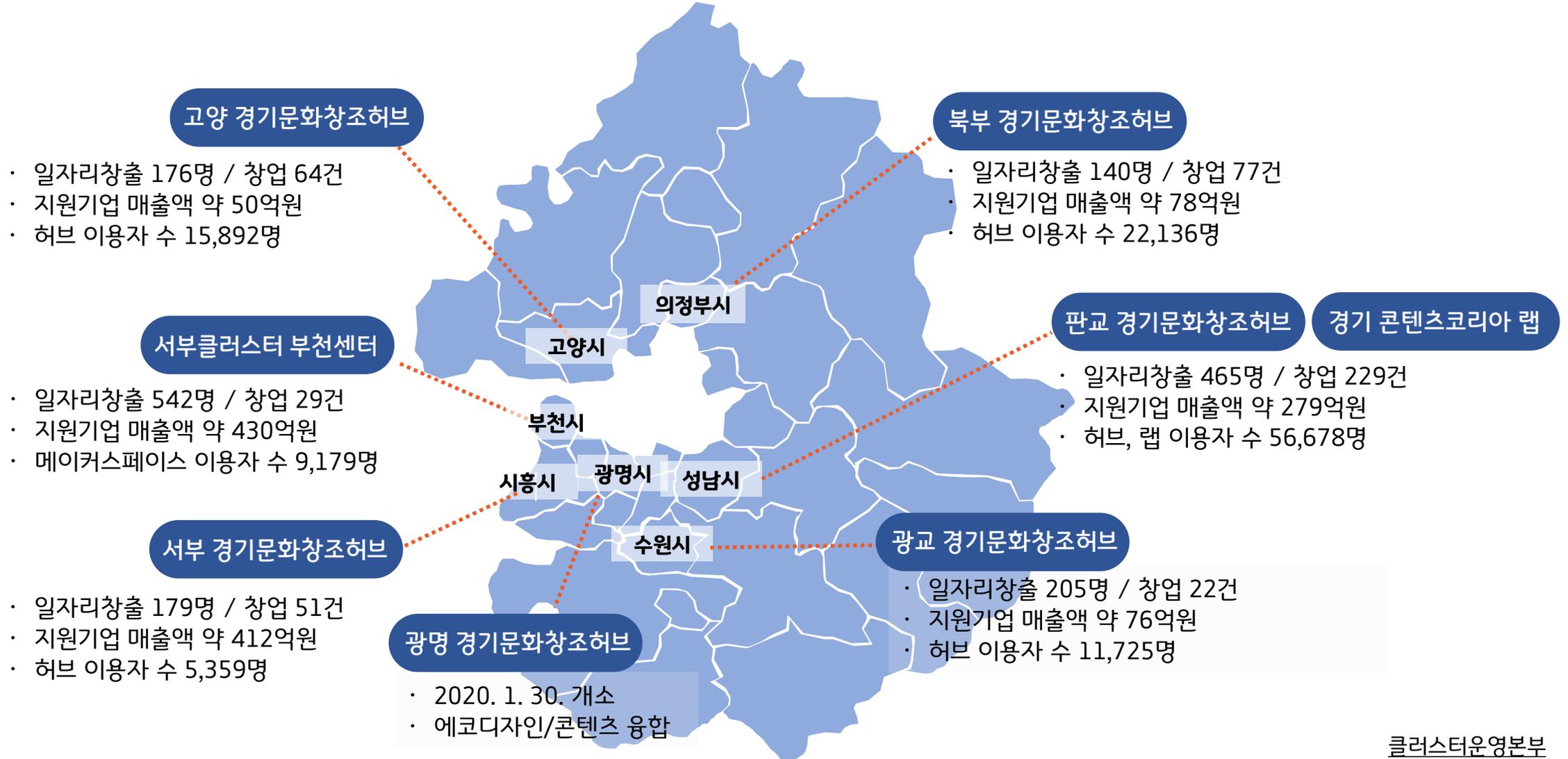
클러스터운영본부 사업 개요

센터명	특화 분야 및 핵심 사업
북부클러스터센터 - 북부(의정부) 경기문화창조허브	[제조+디자인+융합 콘텐츠 청년창업 지원 및 스타트업 육성] ○ 대표사업 - MDC 창업 및 제작지원 사업 : 제조(M), 디자인(D), 콘텐츠(C) 융합을 통한 산업 고도화 - 디자인 솔루션 랩 : 청년디자이너 및 스타트업 현안과제 매칭 솔루션 도출 지원 - 경기 메이커스 활성화 : 도내 전통 공방을 기반으로한 전문 메이커 육성 및 메이킹 문화 확산
북부클러스터센터 - 고양 경기문화창조허브	[방송영상 및 뉴미디어 콘텐츠 분야 창업생태계 구축] ○ 대표사업 - 뉴미디어 콘텐츠 제작유통지원사업 : 방송영상 콘텐츠 제작지원 및 커머스/버추얼 크리에이터 양성 - 뉴미디어 콘텐츠 스토리 개발 지원 사업 : 도내 방송작가 스토리 개발 및 작품화 지원 - 뉴미디어 콘텐츠 파트너사 유치 : 방송영상, 뉴미디어 콘텐츠 분야 국내외 앵커 기업과의 파트너십을 통한 협력 사업 추진
광고클러스터센터 - 광고 경기문화창조허브	[문화기술 기반 융복합 콘텐츠 산업육성 및 생태계 조성] ○ 대표사업 - 국제문화기술전람회 : 국내외 전문가 초청 강연 및 문화기술 프로젝트 전시 - 문화기술 상업화 제작지원 : 상업화 및 고도화 단계의 융복합 프로젝트 제작지원 - 문화기술 인재양성 : 문화기술 저변 확대를 위한 기술 교육 및 세미나 개최



2019년 주요 성과

○ 일자리 1,676명, 창업 447건, 스타트업 지원 10,262건, 허브 등 이용자 수 120,969명, 지원기업 매출액 약 1,020억원



서부클러스터 부천센터_입주지원

(담당 : 은원철 매니저 032-623-8078 eunoia@gcon.or.kr)

○ **사업목적** : 콘텐츠기업 입주공간 지원 및 집적화를 통한 스타기업 육성 및 협업 유도

○ **사업대상** : 콘텐츠산업 관련 기업(개인사업자 및 법인)

○ 사업내용

- 입주공간 지원 : 8개층 72개실 운영 (실평수기준 40평형 61개실, 10평형 11개실)
 - 사 용 료 : 주변시세 대비 1/2 이하 수준 임대료 및 보증금 (냉난방비 등 관리비는 실사용료 부과)
 - . 임대료 : 실평수 40평형 기준 약 40만원대/월(계약면적 기준 1,812원/㎡), 관리비 별도
 - . 보증금 : 실평수 40평형 기준 약 870만원(계약면적 기준 39,530원/㎡)
 - 지원시설 : 인터넷 전용선, 휘트니스센터, 회의실, 정보자료실(도서관) 무상 지원

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	입주	성과조사
2월, 9월	4월, 10월	5월, 11월	12월
입주기업 모집공고 (공고기간 : 30일)	1차 서류심사 → 2차 발표심사 → 3차 실태조사	임대차계약 및 입주 (평가 결과에 따라 재계약. 최대 입주기간 5년)	입주사 성과조사 (일자리 창출, 매출액 등)



서부클러스터 부천센터_부천 메이커스페이스

(담당 : 김재민 매니저 032-623-8076 jam@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 콘텐츠 기반 기술·제조업 융복합 지원
- 사업대상 : 창작자/메이커, (예비)창업자(개인사업자 및 법인)
- 사업예산 : 6억원 (공간운영 3억9천만원, 사업화지원 2억1천만원)
- 사업내용
 - 공간지원 : 입주공간(좌석제/42석/최대2년), 가상오피스, 공유오피스(당일예약/24석), 교육장, 회의실
 - 장비지원 : 장비실 운영(3차원프린터, 레이저커터, UV프린터, CNC 등), 촬영스튜디오, 영상편집실
 - 교육·상담 : 기본장비 교육, 메이커상담소(개발, 제조, 투자, 펀딩) 운영 및 네트워크 지원
 - 사업지원 : MVP(최소기능제품) 제작지원, 콘텐츠 결합형 제품화 지원
- 사업일정 ※ 부천 메이커스페이스 공간 및 장비 상시 운영, 기본장비 교육 및 메이커상담소 상시운영

4월	5월	7월	9월	11월
<ul style="list-style-type: none"> • 제작지원사업 참가기업 모집 (MVP제작지원, 콘텐츠결합 제품화 지원) • 제작지원 기업 서류/발표 심사 	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 모집 (42석 중 잔여좌석만큼 모집) • 제작지원 사업 운영 (5월~11월 프로그램 운영) 	입주협약 및 입주	제작지원사업 중간 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 제작지원사업 종료 (MVP제작지원, 콘텐츠 결합 제품화 지원 결과보고) • 입주기업 모집 (42석 중 잔여좌석만큼 모집)

서부클러스터 부천센터_부천 메이커스페이스

(담당 : 김재민 매니저 032-623-8076 jam@gcon.or.kr)

○ 부천 메이커스페이스 주요 공간

입주공간



공유오피스



메이커스페이스



세미나실



촬영스튜디오



○ 부천 메이커스페이스 주요보유 장비(총 27종, 52개장비)



제품명	DLP, SLA 3D프린터
용도	시제품, 목업
특징	정밀구현, 레진소재



제품명	FDM 3D프린터
용도	시제품, 목업
특징	다용도, 플라스틱



제품명	레이저조각기
용도	레이저커팅, 마킹
특징	커팅 및 후처리 가능



제품명	CNC 조각기
용도	목업, 조각
특징	다양한 소재 작업



제품명	다기능 정밀톱
용도	소재 커팅
특징	다양한 소재 작업



제품명	UV프린터
용도	UV잉크 인쇄
특징	다양한 소재 작업

※ 공간 및 장비 상세정보, 예약 : www.gcon.or.kr/hub

서부클러스터 부천센터_성장기 창업기업 육성사업

(담당 : 조미진 매니저 032-623-8077 gina23@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 스타트업 멘토링, 투자유치 및 유통처 연계를 통한 스케일업
- 사업대상 : 콘텐츠 기반 제조·기술·ICT 등 융복합 스타트업(개인 또는 법인사업자로 경기도 소재 7년이내)
- 사업예산 : 6억 8천만원 (사업운영 2억 8천만원 / 사업화 자금지원 4억원)
- 사업내용
 - (공개형) 비윤드 스타트업 프로그램 : 부천시 중심의 스타트업 운영에 필요한 전문분야 지원
(투자자/유통사와의만남, 세미나 및 상담회 등)
 - (기수제) 어드밴스드 스타트업 프로그램 : 경기도 기업 대상, 일대일 전담멘토를 기반으로 한 창업 및 사업화 자금 지원 (경영전략·마케팅홍보·생산제조 등 전담 멘토링, 사업화 자금 최대 3천만원 차등 지원)
- 사업일정 ※ 공개형 프로그램은 프로그램별 수시 모집하여 진행

2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
기수제 모집 (2.10.~3.17.)	기수제 선발	· 세미나 · 소규모 상담	· 상담회 · 소규모 상담	· 세미나 · 소규모 상담	소규모 상담	· 세미나 · 소규모 상담	소규모 상담	· 세미나 · 소규모 상담 · 데모데이	소규모 상담

서부클러스터 부천센터_성장기 창업기업 육성사업

(담당 : 조미진 매니저 032-623-8077 gina23@gcon.or.kr)

○ 전년도 성과

- 일자리창출 42명, 매출액 약 81억원, 경기도 신규이전(2개사)
- 사업화/투자/특화 멘토링 151회, 액셀러레이터 투자 2.5억원, 외부투자유치 13억
- 지원기업 '2019 도전! K스타트업' 중소벤처기업부장관상 수상(1개사) 및 본선진출(2개사), 2019 TIPS 선발(1개사), 2020 CES 참가(3개사), 영국/일본 등 계약체결(2개사), 서비스 출시/클라우드 펀딩/각종 공모전 수상(6개사)

○ 운영 프로그램 사례



IR워크숍



스타트업 전문분야 상담회



어드밴스드 스타트업 프로그램 1기 데모데이

광명 경기문화창조허브_아이디어 발굴 및 사업화 지원(에코콘텐츠비즈니스)

(담당 : 문원균 매니저 02-2680-6948 wgmoon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 환경 분야 (예비)창업자 대상 우수 아이디어 발굴 및 사업화 지원
- 사업대상 : 환경을 생각하는 콘텐츠 사업화 아이디어를 보유한 개인 또는 기업
- 사업예산 : 2억 6천만원
- 사업내용

구 분	대상	내용	사업일정
환경 콘텐츠 공모전	환경을 주제로 한 콘텐츠 아이디어를 보유한 개인/기업	환경을 생각하는 콘텐츠 (캐릭터, 웹툰, 영상, 게임 등) 아이디어 공모 및 사업화 지원 - 총 상금 1,150만원 / 10개팀(개인)	<ul style="list-style-type: none"> · 모집공고 : 3월~4월 · 심사 및 선정 : 4월 · 사업운영 : 4월~8월
환경 콘텐츠 사업화 지원 프로그램	환경 콘텐츠 공모전(사업화 부문) 우수 아이디어 15개팀 내외	사업화 지원(교육, 멘토링, 매칭 상담회) - 지원금 약 1억 1천만원 / 15개 기업	<ul style="list-style-type: none"> · 심사 및 선정 : 4월 · 사업운영 : 4월~8월

광명 경기문화창조허브_융합 및 콜라보 상품 개발 지원(에코콘텐츠비즈니스)

(담당 : 문원균 매니저 02-2680-6948 wgmoon@gcon.or.kr)

○ 사업목적

- 에코디자인·콘텐츠와 기술·제조 등을 융합한 창업 모델 발굴 및 사업모델 강화
- 에코디자인·콘텐츠와 타 분야 상생협력 네트워크 구축 및 비즈 매칭으로 새로운 고부가가치 모델 창출

○ 사업대상 : 창작자, 에코디자인 관련 기업, 콘텐츠 IP, 기술·소재 보유기업 등

○ 사업예산 : 2억 3천만원

○ 사업내용

구분	분야	내용	사업일정
환경 창업 해커톤	[개발 부문]제품·서비스 개발 아이디어 [융복합 부문]기존 제품·서비스와 환경의 융복합	비즈니스 융합 워크숍, 멘토링, 차년도 제품개발지원사업 연계 등 - 총 상금 1천 5백만원/ 15개팀	· 모집공고 및 선정 : 7월 · 사업운영 : 8월
콜라보 제품 개발 지원	콘텐츠 기업 및 콜라보가 가능한 에코 디자인 및 타 산업군	상생협력 네트워크 구축, 비즈 매칭 제작지원, 기업 협업 제작지원 등 - 총 지원금 1억 5천만원 / 8개 기업	· 모집공고 : 5월~6월 · 심사 및 선정 : 6월 · 사업운영 : 6월~11월

광명 경기문화창조허브_제품화 창업 지원(에코 디자인 비즈니스)

(담당 : 김혜리 매니저 02-2680-6988 hrkim@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 에코디자인과 콘텐츠를 결합한 우수 아이디어와 아이템 발굴, 지원
- 사업예산 : 2억 8천만원
- 사업내용

구분	대상	내용	사업일정
환경 창업 경진 대회	[아이디어분야] 에코디자인과 콘텐츠를 결합한 아이디어가 있는 자/팀 [활용분야] 에코디자인과 콘텐츠 융복합 제품(서비스)가 있는 자/팀	혁신형 환경·콘텐츠 창업 아이템 발굴 후 교육 컨설팅 지원, 우수 아이템 선정, 상금 지원 - 총 상금 6천 7백만원 / 20개 기업	· 모집공고 : 3월 말~4월 · 심사 및 선정 : 4월 말 · 사업운영 : 5월~8월
환경 디자인 창업 교육 과정	에코디자인·콘텐츠 융복합 분야 사업모델을 기획 또는 개발 중인 창업 7년 미만 기업 및 예비창업자	[기초] 에코디자인과 콘텐츠 융복합 창업 교육, 멘토링 지원 [심화] 기업별 맞춤형 멘토링 및 MVP 제작 지원 - 총 지원금 5천만원 / 10개 기업	· 모집공고 : 4월 · 심사 및 선정 : 5월 초 · 사업운영 : 5월 중순~8월
상시 컨설팅	광명허브 입주사 및 지원사업 참가자	환경·콘텐츠 융복합 분야 창업 상시 상담 지원	사업운영 : 4월~11월



광명 경기문화창조허브_투자 연계 및 성장 지원(에코 디자인 비즈니스)

(담당 : 김혜리 매니저 02-2680-6988 hrkim@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 에코디자인·콘텐츠 융복합 분야 창업 활성화 및 기업 생존력 강화, 투자유치 환경 조성
- 사업예산 : 2억 4천만원
- 사업내용

구 분	대상	내용	사업일정
시장성 클리닉	예비창업자 및 창업 7년 이내 기업	비즈니스 모델 진단, 시장성테스트(사업방향, 타겟고객, 상품성 등), 모델 개선안 도출	<ul style="list-style-type: none"> · 모집공고 : 4월 중 · 심사 및 선정 : 5월 · 사업운영 : 6월~11월
에코 비즈니스 데모데이	광명 허브 입주사 및 지원사업 참가자	대외 홍보 및 투자유치 기회 제공 - 총 상금 1천만원 / 20개 기업	<ul style="list-style-type: none"> · 모집공고 : (1회)5월 초 / (2회)10월 초 · 심사 및 선정 : (1회)5월 말 / (2회)10월 말 · 사업운영 : (1회)6월 / (2회)11월
해외 네트워킹 및 투자연계지원	창업 7년 이내 기업	해외 진출 전략 수립과 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 모집공고 : 4월~5월 · 심사 및 선정 : 5월 말 · 사업운영 : 6월~11월

광명 경기문화창조허브_(시민공감)복합 문화 프로그램

(담당 : 문원균 매니저 02-2680-6948 wgmoon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 친환경 문화공감대 형성, 에코디자인·콘텐츠 제품 활용 문화 확산 및 판로 개척 지원
- 사업대상 : 경기도민, 에코디자인·콘텐츠 제품 창작자, 스타트업 등
- 사업예산 : 4억 5천만원
- 사업내용 : 에코디자인·콘텐츠 제품 플라마켓, 환경문화공연, 체험 프로그램 등 개최
 - 플라마켓 입점기업 지원개요
 - 지원대상 : 에코디자인, 환경콘텐츠 등 환경을 생각하는 제품을 생산하는 (예비)창업자 등
 - 지원내용 : 플라마켓 제품 고도화 및 판로개척 지원, 마케팅 지원, 유통MD 매칭 등
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월 / 7월	4월 / 8월	4월~8월 / 9월~10월	8월 / 11월
플라마켓 입점기업 모집 공고	서류/발표심사 및 최종선발 (플라마켓 입점기업 60개 내외)	· 입점기업 제품 고도화 지원(60개기업) · 총 4회 행사 개최(7월, 8월, 9월, 10월)	결과보고 및 정산



광명 경기문화창조허브_지역 환경 문제 해결 협력 프로젝트

(담당 : 김혜리 매니저 02-2680-6988 hrkim@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 주민이 참여하여 환경 및 지역문제를 발굴하고 아이디어를 제안, 새로운 사업 모델 창출
- 사업대상 : 경기도민(광명시민 우대)
- 사업내용
 - 프로젝트의 주요 주체로서 시민 주도의 자생적 조직이 육성될 수 있는 프로그램 운영
 - 지역의 환경 문제를 발굴하고 해결 방안을 실천할 수 있도록 전문가 자문 및 활동비 지원
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
4월	4월	5월 중순~8월 초	8월 이내
참가자 모집 공고 (약 30명 선정)	선정기준 : 사회문제 해결 기여도, 실현 가능성, 구체성 등	사회문제 정의 및 해결방안 모색, 비즈니스모델 제안 (총 지원금 2천 8백만원/ 6개팀 내외)	활동비 정산



광명 경기문화창조허브_시민참여/지역협업 네트워크

(담당 : 최유림 매니저 02-2680-6965 rim@gcon.or.kr)

○ 사업목적 : 광명허브 사업 홍보 및 기업, 학교, 전문가와의 교류/매칭 환경을 제공하여
환경·콘텐츠 융복합 분야 창업 활성화

○ 사업예산 : 5천 5백만원

○ 사업내용

구 분	대상	내용	사업일정
SNS 서포터즈	콘텐츠 제작 및 홍보가 가능한 경기도민, 광명시민	· 영상 제작 교육 지원 · 동영상/이미지 중심의 광명허브 홍보물 제작 및 배포 (활동비 별도 지급)	· 모집공고 : 4월 · 심사 및 선정 : 4월 말 · 사업운영 : 5월
시민 평가단	경기도민, 광명시민, 환경 콘텐츠 분야 전문가 등	광명허브 사업 참여를 희망하는 제품 및 콘텐츠 평가 (활동비 또는 리워드 별도 지급)	· 모집공고 : 5월 · 심사 및 선정 : 5월 · 사업운영 : 6월
기업 및 전문가 협업 DB 구축	기업 및 산업/기술 전문가, 창업 전문가 등	환경·콘텐츠 융복합 분야 발전에 기여할 수 있는 전문인력 DB 구축	· 전문가 pool 구축 : 4월~11월(상시) · 사업운영 : 4월~11월



판교 경기문화창조허브_공간 운영

(담당 : 이현수 매니저 031-776-4615 hs@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 비즈니스 활동을 위한 공간 지원
- 사업대상 : 스타트업, 예비창업자 등
- 사업내용

구 분	대상	내용	공간	사업일정
스타트업 오피스	스타트업	입주 자격 : 판교 허브 사업 참가자 ※경기START판교, 청년창업SMART2030 등	22개실 (3,4,6,8,9인실)	3월~4월 예정 (허브 사업 일정에 따름)
스마트오피스	예비창업자	· 코워킹스페이스, 미팅룸 지원 · 개인용 사물함 지원(매월 공지, 별도 선발)	개방형 일일오피스 82석	상시
가상오피스	경기도 내 사업자등록 희망자	개인사업자 주소지 지원 ※ 법인사업자 불가 · 계약기간 : 1년(연장심사 시 1년 추가 연장가능) · 우편함 무상 지원	가상오피스 120개사	분기별 모집 (3월, 6월, 9월, 12월 예정)



판교 경기문화창조허브_경기START판교 액셀러레이션 프로그램

(담당 : 송주은 매니저 031-776- 4691 azijoo@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 액셀러레이터와의 파트너십 기반 콘텐츠기업 집중육성
- 사업대상 : 콘텐츠기업 30개사
 - ※ 판교 경기문화창조허브 및 넥시드 투자센터 통합 액셀러레이션 프로그램
- 사업예산 : 11억 5천만원
- 사업내용
 - 지원분야 : 문화·융복합 콘텐츠분야 및 콘텐츠산업 연관 기술요소 개발 기업
 - 지원조건 : 경기도 내 사업장(본사) 소재 혹은 사업기간 내 이전예정인 업력 7년 이내 기업
 - 지원혜택
 - 액셀러레이터 전담 맞춤형 지원(교육, 멘토링, 투자자연계) 및 유망기업 직접투자
 - ※ 본 사업 파트너 액셀러레이터는 3개사로, 액셀러레이터 1개사 별 콘텐츠기업 10개사 전담
 - 선발시 우수기업 대상 사업자금 지원 (약 20개사, 총 4억원 내외)

판교 경기문화창조허브_경기START판교 액셀러레이션 프로그램

(담당 : 송주은 매니저 031-776-4691 azijoo@gcon.or.kr)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영(액셀러레이팅)	데모데이
4월	5월	5월~11월	11월
<ul style="list-style-type: none"> · 참가기업 모집 · 온라인접수 	<ul style="list-style-type: none"> · 서류 및 발표평가 · 30개사 선발 (액셀러레이터별 10개사) · 선발기업 중 우수기업 자금지원(약 20개사) 	<ul style="list-style-type: none"> · 시장진출, 투자유치 역량 강화(교육, 멘토링 등) · 파트너 액셀러레이터의 직접투자, 후속투자 연계 	<p>투자자, 파트너 초청 데모데이 개최</p>



판교 경기문화창조허브_문화창업플래너 육성

(담당 : 이현수 매니저 031-776-4615 hs@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화콘텐츠분야 스타트업 지원 전문 인력 육성 및 활동 지원
- 사업대상 : 교육 희망자, 기 수료자
- 사업예산 : 2억 5천만원
- 사업내용
 - 교육 운영(7기)
 - 교육 프로그램(전문가 육성 교육) : 총 200시간 내외(주중 2일 6시간, 주말 6시간)
 - 플래닝 실습 : 플래너의 실무능력 향상을 위한 실습(기 수료생과 팀 구성)
 - 매칭플래닝(1기~6기) : 진흥원 지원기업 등 스타트업 컨설턴트 활동 지원(수당 : 월 50만원 상한)
- 사업일정 ※ 코로나19로 인해 사업 일정 및 운영방식 변동 가능

모집공고	심사 및 선정	사업운영
4월	5월	5월~11월
교육생 모집공고 (30명)	교육생 선발 심사	• 교육 및 실습(7기) : 5월~8월 • 매칭플래닝(1기~6기) : 6월~11월



판교 경기문화창조허브_청년창업SMART2030

(담당 : 백동주 매니저 031-776-4622 bdj2424@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화콘텐츠 분야 청년 예비창업가 발굴 및 육성
- 사업예산 : 10억 9천만원
- 사업내용
 - 지원규모 : 교육 90명, 자금지원 60명 (교육수료생 중 선발)
 - 창업교육 : 창업기본(세무, 노무, 경영, 마케팅 등), 컨설팅, 멘토링 등 총 56시간
 - 자금지원 : 창업 초기사업비 지원(2,050 ~ 800만원 차등지원), 자기부담 총 사업비 30%
※ 지원금 차등 : 제조분야 최대 2,050~800만원, 비제조분야 최대 1,500~800만원
 - 네트워킹 : 파트너, 액셀러레이터, 투·융자, 유통 등 전문가 네트워킹 및 워크숍
 - 공간지원 : 스마트오피스(카페형 업무 공간), 가상오피스(사업장 주소지) 지원 등
 - 연계지원 : 문화창업플래너 매칭, 창업 플래닝 지원, 홍보 지원, 펀드 및 신용보증기금 추천 등



판교 경기문화창조허브_청년창업SMART2030

(담당 : 백동주 매니저 031-776-4622 bdj2424@gcon.or.kr)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	중간점검	완료 및 정산
4월	5월	6월	9월	12월
온오프라인 모집홍보	<ul style="list-style-type: none">교육심사 및 협약진행교육(56시간) 진행	<ul style="list-style-type: none">자금심사 및 협약진행자금교부네트워킹 데이	<ul style="list-style-type: none">예산 집행 점검창업 수행 점검집중 워크샵	<ul style="list-style-type: none">회계, 정산 자료 제출결과보고졸업 전시회



판교 경기문화창조허브_지역 특화 스토리 육성 지원사업

(담당 : 이슬기 매니저 031-776-4614 seul08@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 지역기반 소재 개발·스토리 발굴에 따른 원천소스 개발 및 IP 활성화
- 사업대상 : 스토리 개발을 희망하는 창작자(예비, 기성작가 포함)
- 사업예산 : 7천 2백만원
- 사업내용

구 분	대상	내용	사업일정	비 고
교육 과정	창작워크숍	스토리 창작에 관심있는 누구나	장르별 다양한 형식의 스토리 개발 워크숍 운영	2020.8.~9. 3차시 운영(1차시 당 4회, 24시간 운영)
	멘토링	2019년 피칭데이 선정작가 / 2020년 교육과정 희망자	분야별(스토리 개발, 사업화 등) 1:1 멘토링 운영	2020.10. 12회 운영
	오픈클래스	스토리 창작에 관심있는 일반인 및 초기 창작자	소재 개발 및 발굴 방법, 스토리 개발 관련 전문가 강연 및 실습	2020.8. 2차시 운영(2회, 1회 당 2시간)
공모전	공모전	스토리 창작자 누구나 (예비, 기성작가 포함)	경기 지역 소재 스토리 및 IP 발굴을 위한 공모전	2020.7.~10. <ul style="list-style-type: none"> · 총 상금 2천 9백만원, 진흥원장상 수여 · 스토리 IP로 활용할 수 있는 단계의 트리트먼트 제출

경기콘텐츠코리아 랩_창작지원 프로그램

(담당 : 이슬기 매니저 031-776-4614 seul08@gcon.or.kr)

- 사업목적 : ‘창작의 일상화’로 창작문화 저변확대
- 사업대상 : 창작에 관심있는 일반인 및 창작자
- 사업예산 : 1억 5천만원
- 사업내용

구 분	대 상	내 용	사 업 일 정	비 고
창작모꼬지	창작에 관심있는 일반인 및 창작자(문화취약계층 포함)	창작KIT를 활용한 원데이 클래스 및 코딩, 제품디자인 등 심화클래스 운영	2020.6. ~ 11.	참여형 프로그램 10회, 수료형 프로그램 5회 운영
창의세미나S	창작자 및 창작에 관심있는 일반인 누구나	문화콘텐츠 분야 전문가 강연	2020.8. ~ 9.	7회 운영
콘텐츠 플레이어 스튜디오	콘텐츠 제작 및 제작한 콘텐츠를 사업화 하는데 관심 있는 창작자	콘텐츠 전문 제작 툴(포토샵, 프리미어, 인디자인 등) 및 3D모델링(Autodesk) 기술 교육 운영	2020.5. ~ 11.	창작교육 6개 과목 4차 운영 (총 12회)



경기콘텐츠코리아 랩_사업화지원 프로그램

(담당 : 김미조 매니저 031-776-4632 kkkmm911@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 시제품 제작 및 유통/판로개척 지원 등을 통한 콘텐츠 스타트업 역량 강화
- 사업예산 : 2억 9천만원
- 사업내용

구 분	대 상	내 용	사업일정	비 고
위키팩처링 캠프	시제품 제작 설계 자료를 보유한 예비창업자 또는 창업 5년 미만 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> · 설계, 창업성공사례 등 멘토링 및 멘토링 결과를 반영한 시제품 제작 · 사업결과 평가 및 제작발표회 진행 	2020.6. ~ 11.	10개팀 내외 선정
슈퍼끼어로	콘텐츠 제작이 완료된 제품 유통단계 창작팀 30개팀	<ul style="list-style-type: none"> · 유통 플랫폼 실무자의 멘토링 · 온·오프라인, 크라우드펀딩 등 플랫폼별 기획전 · 유통플랫폼 실무자와의 1:1 입점 상담 등 		30개팀 내외 선정
수요창작회	창작팀 입주사, 졸업기업	지식재산권, 디자인권, 특허, 상표권, 세무, 회계 등 수요자 중심 맞춤형 자문 및 멘토링 운영		격주 2회



경기콘텐츠코리아 랩_창작공간/장비지원

(담당 : 유명하 매니저 031-776-4639 angha002@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 콘텐츠 창작·제작 및 사업화를 위한 창작공간/장비운영
- 사업대상 : 문화콘텐츠 창작자 (예비창업자, 기창업자)
- 사업내용

구분	대상	내용	비고
공간 및 장비 지원	문화콘텐츠 창작자 (예비창업자, 기창업자)	창작공간(협업공간, 회의실) 및 창작장비(촬영스튜디오, 녹음실, 영상 /3D편집실, 3D프린터) 운영	경기콘텐츠코리아 랩 홈페이지신청 (gcon.or.kr)
창작팀 입주지원	문화콘텐츠 분야 또는 문화콘텐츠 분야와 타 장르와의 융합 프로젝트를 진행 중인 3인 이상의 팀	독립형 사무공간, 회의실, 오픈공간, 키친 (관리비, 보증금 없음)	예비창업자 또는 공고일 기준 5년 미만 창업자



넥시드 투자지원_투자상담 및 세미나

(담당 : 강성훈 매니저 031-776-4692 rkang@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 도내기업-투자자 간 접점 강화
- 사업대상 : 경기도 소재 콘텐츠기업 및 예비창업자, 엔젤투자 관심자
- 사업내용

구 분	대 상	내 용	사업일정
투자상담	GCA입주기업 및 업력 7년 이내 도내 기업	1년 이내 투자유치 준비중인 기업 대상 투자자 연계 1:1 심층상담	5월~11월 (격주 2회 운영)
투자세미나	도내 기업 및 예비창업자	스타트업 투자동향, 투자전략 수립을 위한 투자자, 성공창업가 초청 세미나	5월~11월 (3회 개최)
적격엔젤 양성교육	엔젤투자 관심자 (경기도민, 도내 기업 재직자)	엔젤투자 기초실무 교육 (수료 시 엔젤투자매칭펀드 신청자격 부여)	10월 경 (1회 개최)

※ 넥시드 투자센터는 총 580억원 규모의 넥시드펀드 1호~3호 및 경기 엔젤투자매칭펀드를 조성하여 운용 중이며, 도내 기업 및 콘텐츠기업 대상 상시 투자상담 및 투자자 연계, 투자유치 지원 프로그램을 운영하고 있음



넥시드 투자지원_경기도 콘텐츠기업 특례보증 지원

(담당 : 송주은 매니저 031-776-4691 azijoo@gcon.or.kr)

- **사업목적** : 도내 콘텐츠기업의 안정적인 자금 확보 지원
- **사업대상** : 경기도 24개 시·군 소재 콘텐츠기업
 - ※ 신청가능 시·군 : 고양, 광명, 광주, 구리, 군포, 김포, 남양주, 부천, 성남, 수원, 시흥, 안산, 안양, 양평, 여주, 용인, 의왕, 의정부, 이천, 파주, 평택, 포천, 하남, 화성
- **사업예산** : 285억원 ※ 지역별 보증지원 예산 소진 시 조기 마감될 수 있으므로 사전문의 필요
- **지원사항**
 - 최대 5억원 지원, 보증기간 5년, 100% 전액 보증
 - 1억원 이하 보증지원 신청 시 사이버보증 신청 가능
- **지원절차** ※ 상시접수 (대표번호 : 1577-5900)

신용보증상담	서류접수	기업평가	보증서 발급
보증신청 및 상담 (각 신용보증재단 지점)	보증지원 서류접수 (사업자등록증, 재무제표, 프로젝트 계획서 등)	기업신용평가 및 콘텐츠사업성 평가 ※ 1억원 초과시 평가위원회 개최	신청기업 보증서 발급



북부(의정부) 경기문화창조허브_ 입주 지원

(담당 : 서다은 매니저 031-877-2715 seoda23@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 도내 제조·디자인·콘텐츠 융·복합 분야 스타트업 육성
- 사업대상 : 제조·디자인·콘텐츠 분야 창업 5년 이내 스타트업(개인사업자 및 법인)

○ 사업내용

- 입주공간 : 2개층 13개실 운영 (6인실 2개사, 4인실 10개사, 1인실 6개사)
- 입주사 정기 간담회 : 입주사 교류 확대 및 의견 수렴

※ 북부 경기문화창조허브 사업기간은 도·시간 협약에 따라 1년 단위로 차년도 운영여부가 결정됨에 따라 입주협약 기간은 체결일과 무관하게 매년 12월 말일까지로 하며 도·시에 의한 차년도 사업기간 연장 결정 시 당초 입주기간(6개월 단위 최대 2년) 입주가능

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	입주	입주 연장평가
12월~1월 , 6월~7월	2월, 8월	5월, 11월	12월
입주기업 모집공고 (공고기간 : 30일 이상)	1차 서류심사 → 2차 발표심사	· 공간지원 · 입주사 간담회	연장평가 및 재협약 진행



북부(의정부) 경기문화창조허브_MDC 창작터

(담당 : 장희야 매니저 031-877-2716 gy2128@gcon.or.kr)

○ 사업목적 : 창작 역량강화 교육을 통해 자유로운 창작(메이커스) 문화확산 및 가치창출 보편화 유도

○ 사업대상 : 창작자 및 관심자 (창작 의지가 있는 아이디어 보유자, 디자인/창작 역량강화 희망자 등)

○ 사업내용

- 공간운영 : 연중상시 허브시설(장비 및 공간) 이용 지원
 - 메이커스페이스, 스마트오피스, 협업공간 등
- 메이커스페이스 : 메이커스페이스 장비 및 기술지원, 메이킹 체험 및 실습 프로그램 운영
- MDC 체험 및 기술교육 : 디자인 실무역량 강화교육

○ 사업일정

모집공고	사업운영	완료 및 정산
4월~12월	5월~12월	12월
각 프로그램 참가자 모집	<ul style="list-style-type: none"> • 메이커스 프로그램 운영(장비교육, 제작실습 등) • MDC 체험 및 기술교육 운영(디자인 및 지역연계 등 교육운영) 	결과보고



북부(의정부) 경기문화창조허브_MDC 창업 교육

(담당 : 장희야 매니저 031-877-2716 gy2128@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 북부 허브 특화 디자인·제조·콘텐츠 분야 육성 기반 조성
- 사업대상 : 디자인, 제조, 콘텐츠 융합분야 관련 예비 창업자
- 사업예산 : 1억원
- 사업내용
 - 예비창업자 대상 실무형 창업 교육(멘토링/컨설팅)
 - 비즈니스 실전 워크숍(1차) : 일반 예비창업자 대상 실무형 워크숍(실습) 운영
 - 아이디어 창업 워크숍(2차) : 협력대학 소속 학생 대상 제한공모를 통한 창업 워크숍(실습) 운영
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	결과보고
5월, 8월	7월, 9월	7월~10월	10월
• 1차 교육생 모집 (비즈니스 모델 실전형 워크숍) • 2차 교육생 모집 (아이디어 디자인 창업 워크숍)	• 1차 교육생 선발 (7월 초) • 2차 교육생 선발 (9월 초)	• 1차 교육 운영 (7월 ~ 8월) • 2차 교육 운영 (9월 ~ 10월)	사업 결과보고



북부(의정부) 경기문화창조허브_MDC 창업 지원

(담당 : 문경환 매니저 031-877-2718 supermoooon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 예비창업자 사업화 지원을 통한 창업 문화 조성
- 사업대상 : 경기도 내 창업 예정인 제조·디자인·콘텐츠 융복합 분야 예비창업자
- 사업예산 : 3억원
- 사업내용
 - 자금지원 : 사업화 자금 지원 총 16개팀 선발, 최대 2천만원 (총 2억원 규모)
 - 네트워킹 : 유사분야 스타트업 CEO 및 전문가 멘토링 (3회 내외)
 - 데모데이 : IR 피칭 및 VC 초청 데모데이 운영 ※ 데모데이와 결과평가 병행
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월	4월	5월~10월	11월~12월
참가자 모집공고 (모집마감 : 4월 3일)	<ul style="list-style-type: none"> • 서류심사 : 4월 6일 • 발표심사 : 4월 10일 	<ul style="list-style-type: none"> • 협약 및 프로젝트 운영 • 데모데이 : 10월 중순 	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 집행 회계감사 • 결과보고



북부(의정부) 경기문화창조허브_MDC 제작 지원

(담당 : 서다은 매니저 031-877-2715 seoda23@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 스타트업 제품 양산 자금 지원을 통한 콘텐츠 융·복합 생태계 활성화
- 사업대상 : 경기도 내 창업 7년 이내 스타트업,
협약일(5월초)까지 도내 사업자등록이 가능한 예비 창업자
- 사업예산 : 1억 4천만원
- 사업내용
 - 지원분야 : 제조(M)·디자인(D)·콘텐츠(C) 융·복합 분야 제품 양산 프로젝트
 - 지원내용 : 제품 양산화 자금 지원 총 10개팀 내외 선발, 최대 2천만원 (총 1억 2천만원 규모)
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월	4월	5월~10월	11월~12월
참가자 모집공고 (모집마감 : 4월 14일)	<ul style="list-style-type: none"> • 서류심사 : 4월 21일 • 발표심사 : 4월 27일 	<ul style="list-style-type: none"> • 협약 및 프로젝트 운영 • 결과발표회 : 11월 중순 	<ul style="list-style-type: none"> • 자금 집행 회계감사 • 결과보고



북부(의정부) 경기문화창조허브_디자인 솔루션 랩

(담당 : 문경환 매니저 031-877-2718 supermoooon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 디자인 문제 해결을 통한 스타트업-청년 역량 강화
- 사업대상 (기업) 경기도 내 7년 미만 제조·디자인·콘텐츠 융복합 분야 스타트업
(학생) 경기도에 거주하거나 경기도 소재 대학 재학 중인 디자인 분야 전공생
- 사업예산 : 2억원
- 사업내용
 - 지원분야 : 브랜딩, UX/UI, 제품, 패키지 디자인 중 1개 분야
 - 지원내용 : 스타트업 맞춤형 디자이너 매칭, 디자이너 인건비 및 결과물 지원
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	결과평가
5월~6월	6월	7월~8월	10월
· 참가기업 모집공고 : 5월 중 · 참가학생 모집공고 : 6월 중	서류 및 발표심사 (기업 및 학생 절차 동일)	프로젝트 운영	· 후반 보완작업 : 8월~10월 · 결과 발표 및 전시 : 10월



북부(의정부) 경기문화창조허브_경기 메이커스 페어

(담당 : 문경환 매니저, 장희야 매니저 031-877-2718 supermoooon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기북부 대표 융합 콘텐츠 메이커스 축제 개최
- 사업대상 : 연간 ‘북부 경기문화창조허브’ 및 ‘경기 메이커스 활성화’ 참여기업 및 메이커, 도민
- 사업내용 : 경기북부 스타트업 교류/홍보 및 도민 메이커 체험, 북부허브 성과보고
 - 교류 및 홍보 : 북부허브 사업참여 스타트업 및 메이커(공방)에 홍보·체험부스 운영 지원
 - 통합성과보고 : 북부허브 세부 프로그램 결과물 전시 및 그룹별 데모데이 개최
 - 도민 향유 : 전문가 강연, 메이커 및 공방 체험, 오픈클래스, 플리마켓 등 운영
 - 유관기관 협력 : 경기북부 협력대학 및 지식재산센터 등 유관기관과의 협력 프로그램 운영
예) 북부 협력 대학 통합 창업경진대회 및 우수 작품 전시회 개최, IP상담소 운영 등

○ 사업일정

행사기획	행사용보/준비	행사개최	완료 및 정산
5월~7월	8월~9월	10월	11월
<ul style="list-style-type: none"> • 행사기획 • 유관기관 참여범위 협의 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 및 유관기관 등 준비 현황 점검(전시/발표) • 페어 개최 및 프로그램 홍보 	행사개최(3일간) ※10월 16일(금)~18일(일) 예정	행사참여 결과보고



북부(의정부) 경기문화창조허브_경기메이커스 활성화(경기공방학교)

(담당 : 김동현 매니저 031-877-2712 shalom8713@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 내 메이커스 문화 전파 및 지역경제 활성화
- 사업대상 : 경기도 내 창업을 희망하는 예비창업자, 5년 이상 공방을 운영한 기 창업자
- 사업예산 : 3억 5천만원
- 사업내용
 - 창업 지원 : 예비창업자 15개팀 선발, 창업자금지원(최대 1천만원), 창업교육 및 전문가 컨설팅 지원
 - 융복합 지원 : ‘메이커스 융복합 프로젝트’ 20개팀 선발 및 융복합 아이템 제작지원(팀당 최대 5백만원)
 - 저변확대 지원
 - 18년, 19년 선정 대표공방 오픈클래스 운영
 - 사업 참가자 중 우수팀 ‘경기 메이커스 페어’ 참여 지원

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
4월~5월	5월	6월~11월	12월
참가자 모집공고	<ul style="list-style-type: none"> · 서류심사 · 발표 및 현장심사 	<ul style="list-style-type: none"> · 협약 및 프로그램 운영 · 창업, 브랜딩, 아이템 제작지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 자금 집행 회계감사 · 결과보고

고양 경기문화창조허브_ 입주지원

(담당 : 고양지식정보산업진흥원 창업지원팀 정인식 선임 031-931-3506 jis2016@gipa.or.kr)

- 사업목적 : 방송영상, 뉴미디어 분야에 특화한 창업 지원 및 인프라 구축
- 사업대상 : 방송영상, 뉴미디어 분야 스타트업 및 예비창업자
- 사업내용
 - 입주공간 : 2개층 10개실 운영(4인실, 6인실 독립형 사무공간/ 기본 6개월, 최대 2년 계약)
 - 편의시설 : 회의실, 교육장, 코워킹 스페이스, 크로마키 스튜디오 등
 - 가상오피스 : 사업자등록을 위한 고양 허브 주소지 제공 지원(무상지원, 최소 1년 계약)
- 사업일정

신규 모집공고	신규 모집 심사 및 선정	연장접수
2월, 8월	3월, 9월	1월, 7월
입주기업 모집공고 (공실발생시 수시공고)	입주일로부터 6개월마다 연장 심사 (최대2년)	연장평가 대상 • 1월 : 6개 기업 • 7월 : 4개 기업



고양 경기문화창조허브_영상콘텐츠 공모전

(담당 : 임은애 매니저 031-931-3503 cecil@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 영상 콘텐츠 산업 저변 확대 및 우수 콘텐츠 발굴
- 사업대상 : 대한민국 국민 누구나(경기도민 가산점 부여)
- 사업내용 : 3분~5분 내외 시민참여 영상 제작 공모전
 - 공모주제 : 자유 혹은 지정 공모(예정)
 - 선정규모 : 9개팀(대상 1, 우수상 3, 장려상 5) 선발
 - 시상규모 : 총 1천만원

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	시상식	수상작 공개
4월	5월	6월	7월
영상 콘텐츠 모집공고 (공고기간 : 40일)	수상작 선발 심사 (총 9개팀 선발)	시상 및 상금 지급	경기문화창조허브 유튜브 채널 수상작 공개



고양 경기문화창조허브_고라이브 아카데미

(담당 : 고양지식정보산업진흥원 창업지원팀 정인식선임 031-931-3506 jis2016@gipa.or.kr)

- 사업목적 : 뉴미디어 콘텐츠 산업 저변확대
- 사업대상 : 방송영상, 미디어분야 예비 취·창업자, 청소년, 일반인
- 사업예산 : 2천만원
- 사업내용 : 뉴미디어 콘텐츠 관심자(종사자) 대상 영상 제작, 편집 전문 교육
 - 초급자 과정 : 입문자용 유튜브 영상 촬영 및 편집 교육
 - 고급자 과정 : 4K 영상, 크로마키 스튜디오 촬영 및 전문 편집, 음향기술 교육
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	결과보고
4월	5월	5월~8월	9월
교육생 모집	교육생 선발	고라이브 아카데미 운영	사업 결과보고



고양 경기문화창조허브_뉴미디어 콘텐츠 창업교육

(담당 : 강덕구 매니저 031-931-3504 kdunk@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 방송영상, 뉴미디어 분야 창업 저변확대 및 우수 창업자 육성
- 사업대상 : 방송영상, 뉴미디어 콘텐츠 분야 예비창업자
- 사업예산 : 1억 5천만원
- 사업내용 : 방송영상, 뉴미디어 분야 창업 마인드 함양 및 창업자 역량 강화를 위한 교육
 - 창업교육 : 뉴미디어 콘텐츠 분야 창업에 필요한 실무, 창업 기초 역량 강화 교육
 - 멘토링 : 분야별 전문가 1:1매칭을 통한 창업 애로사항 솔루션 제공
 - 데모데이 : 우수 창업자 대상 데모데이 개최, 창업초기 시드머니 차등 지원(최대 1천만원)
- 사업일정

모집 및 선발	창업교육	멘토링	데모데이	정산 및 결과보고
5월~6월	6월~9월		10월	11월
교육생 모집 및 선발	교육 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1전문가 멘토링 • 솔루션 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 발표 • 시드머니 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업화 자금 정산 • 결과보고



고양 경기문화창조허브_뉴미디어 콘텐츠 창업 집중 육성

(담당 : 고양지식정보산업진흥원 창업지원팀 홍의경 주임 031-931-3507 ekyung@gipa.or.kr)

- 사업목적 : 방송영상, 뉴미디어 분야 창업 기업 대상 역량 강화
- 사업대상 : 경기도 소재 뉴미디어 콘텐츠 분야 스타트업(창업 3년 이내)
- 사업예산 : 3억 5천만원
- 사업내용
 - 집중육성(엑셀러레이팅) : 분야별 전문가 멘토링, 1:1 코디네이팅, 스타트업 니즈 기반 교육 운영 등
 - 데모데이(제작지원) : 선발사 대상 데모데이를 통한 제작지원금 지원(총 2억원, 최대 2천만원)
 - 콘텐츠 유통 확장을 위한 플랫폼사(파트너사) 연계 유통 지원
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
4월	4월~5월	5월~11월	12월
프로그램 참가 스타트업 모집	• 서류심사 및 발표심사 • 오리엔테이션	• 집중 육성 프로그램 운영 • 데모데이 진행	• 제작지원금 지원 • 사업 완료보고 및 정산



고양 경기문화창조허브_뉴미디어 콘텐츠 스토리 개발 지원

(담당 : 고양지식정보산업진흥원 창업지원팀 홍의경주임 031-931-3507 ekyung@gipa.or.kr)

- 사업목적 : 방송, 영상 신규 스토리텔러 양성 지원 사업을 통해 선정된 우수 스토리의 작품화
- 사업대상 : 전국 대상 드라마, 예능 작가(경기도민 우대)
- 사업예산 : 1억원
- 사업내용
 - 웹 드라마/예능 부분 스토리(대본) 공모를 통한 작가 선발
 - 지상파 현직 PD 매칭을 통한 스토리(대본) 개발 지원
 - 선발 작가 대상 활동비(1인 최대 2백만원) 지원, 작가 집필 공간 제공 등
 - 성과보고회를 통해 우수 스토리(대본) 작품화 추진 및 지원

○ 사업일정

모집공고 및 선발	스토리(대본) 개발	성과보고회	작품화 추진 및 유통
4월~5월	5월~8월	9월	10월~12월
참가 작가 모집 공고 및 선발	<ul style="list-style-type: none">• 현직 PD 매칭• 작가 활동비 지원	우수 스토리(대본) 선발	<ul style="list-style-type: none">• 우수 스토리(대본) 작품화 추진• 플랫폼 유통



고양 경기문화창조허브_뉴미디어콘텐츠 제작·유통 지원(방송영상부문)

(담당 : 안정원 매니저 031-931-3502 ilufuu@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 뉴미디어 채널 유통사와 협력하여 우수 콘텐츠의 뉴미디어 유통 지원
- 사업대상 : 방송영상 및 뉴미디어 콘텐츠 분야 제작사
- 사업예산 : 6억원 (프로젝트당 최대 2억원 이내 차등 지원 예정)
- 사업내용 : OTT플랫폼용 뉴미디어 방송영상 콘텐츠 제작
 - 지원분야 : 웹드라마, 웹영화, 웹예능
 - 지원대상 : 해당 조건 중 1가지 이상 충족 (도내 제작사, 도내 거주자 참여 인력 비율, 도내 로케이션 촬영 비율)
 - 지원내용 : 제작비 지원, OTT 플랫폼 유통지원, 선정작 홍보지원
- 사업절차

모집공고	심사 및 선정, 협약체결	프로젝트 제작	결과보고
3월~4월	4월~5월	5월~11월	12월
제작지원 모집공고	서류심사 및 발표심사	<ul style="list-style-type: none"> • 지원금 지급(5월, 8월) • 중간평가(7월), 완성(11월) 	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 완성본 제출 및 유통 • 정산 및 결과보고

고양 경기문화창조허브_뉴미디어콘텐츠 제작·유통 지원(커머스크리에이터부문)

(담당 : 안정원 매니저 031-931-3502 ilufuu@gcon.or.kr)



- 사업목적 : 뉴미디어 콘텐츠 유통사 및 MCN과 협력한 커머스형 크리에이터 육성
- 사업대상 : 커머스 크리에이터에 관심있는 전국 누구나 (협약 후 경기도 창업 필수)
- 사업예산 : 9천만원
- 사업내용
 - 뉴미디어 콘텐츠 기반 커머스 크리에이터 발굴 및 육성 프로그램 지원
 - 콘텐츠 제작을 위한 제작 자금 및 채널 운영비 차등 지원(최소 5백만원 ~ 최대 1천만원)
 - 뉴미디어 파트너사(카카오, 다이아TV 등)를 통한 플랫폼 연계 지원
- 사업절차



모집공고	심사 및 선정	크리에이터 지원	완료 및 정산
5월	6월	7월~11월	12월
모집공고 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> · 서류심사 및 발표심사 · 지원협약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> · 크리에이터 채널 운영 지원 · 교육/멘토링/컨설팅 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 채널운영비 지원 정산 · 채널운영 결과보고

고양 경기문화창조허브_뉴미디어콘텐츠 제작·유통 지원(버추얼 크리에이터 부문)

(담당 : 임은애 매니저 031-931-3503 cecil@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 가상의 캐릭터를 가지고 활동하는 크리에이터 육성 및 지원
- 사업대상 : 버추얼 크리에이터
- 사업예산 : 4천 7백만원
- 사업내용 : 버추얼 캐릭터 개발 및 솔루션 교육, 콘텐츠 제작지원 등
 - 버추얼 캐릭터 고도화 개발 및 장비, 스튜디오 지원
 - 채널 운영 및 콘텐츠 제작을 위한 활동비 지원
 - 국내 MCN과의 협업을 통한 버추얼 크리에이터 활동 지원
- 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
4월	5월	6월~10월	11월
버추얼 크리에이터 모집공고 (공고기간 : 30일)	<ul style="list-style-type: none"> • 버추얼 크리에이터 선발 • 협약 체결 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업운영 • 8월 중간평가 	사업 결과보고 및 정산



광고 경기문화창조허브_제작지원

(담당 : 강재욱 매니저 031-8064-1712 jaeuk@gcon.or.kr, 이현정 매니저 031-8064-1721 407ho@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화기술 기반 사업모델 발굴 및 창업 지원, 콘텐츠 제작지원
- 사업대상 : 문화기술 분야 예비창업자, 기업, 작가, 프로젝트팀
- 사업예산 : 9억원
- 사업내용 ※아이디어 개발 지원 단계는 예비창업자만 지원 가능

구분	내용	자금지원 규모
아이디어 개발지원	실제창업을 위한 교육, 전문가 자문 제공	팀당 1,000만원 / 20개팀
상업화 제작지원	기업별 수요조사를 통해 맞춤형 자문 제공	팀당 3,000만원 / 15개팀
공공콘텐츠 제작지원		팀당 5,000만원 / 5개팀

○ 사업일정

입찰공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월	5월~6월	6월~10월	11월~12월
참가자 모집공고	서류심사 및 발표심사	협약 및 프로젝트 운영	· 자금 집행 회계감사 · 결과보고



광고 경기문화창조허브_기업육성

(담당 : 강재욱 매니저 031-8064-1712 jaeuk@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화기술 제작지원 기업 대상 맞춤형 육성 프로그램 제공
- 사업대상 : 문화기술 제작지원 선발기업(40개사)
- 사업내용
 - 기업별 수요조사를 통해 1:1 또는 소그룹 전문자문 실시(예술/기술분야 전문가)
 - 특허/저작권 관련 상담, 정산/회계 지원 등 경영 행정사항 편의 제공
 - 유관기업 교류행사 진행 및 정보공유 장 마련
 - 국제문화기술전람회 전시, 투자사 및 유통사 연계사업 추진
- 사업일정

입찰공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
3월~4월	5월~6월	6월~10월	11월~12월
참가자 모집공고	서류심사 및 발표심사	협약 및 프로젝트 운영	· 자금 집행 회계감사 · 결과보고



광고 경기문화창조허브_인재양성

(담당 : 강민석 매니저 031-8064-1723 mkang15@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 미래 일자리 교육 및 콘텐츠 복지 강화, 4차 산업혁명 융복합 가치 확산
- 사업대상 : 문화기술 분야 교육/체험/자기계발 수요자
- 사업예산 : 2억 5천만원
- 사업내용

구분	대상	내용
ACT 아카데미 (7월~12월)	도내 대학생 및 일반인	<ul style="list-style-type: none">· 문화기술(CT) 관련 전문가로 성장하기 위한 다양한 기술, 인문학, 철학, 교육 프로그램 운영· 전문가 멘토링, 프로젝트 참여 및 전시 지원
찾아가는 체험교실 (7월~12월)	도내 초, 중, 고등학교	<ul style="list-style-type: none">· 문화기술(CT) 적용 콘텐츠 체험· 전문가 강연을 통한 초, 중, 고교생 진로 탐색 및 새로운 산업에 대한 이해 제고



광고 경기문화창조허브_저변확대

(담당 : 임이랑 매니저 031-8064-1711 erang@gcon.or.kr, 강민석 매니저 031-8064-1723 mkang15@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 문화기술 적용작품/공연/체험을 통한 유통 플랫폼 구축 및 도민 콘텐츠복지 향상
- 사업예산 : 6억 4천만원
- 사업내용

구 분	대상	내용
국제문화기술 전람회 (10월)	업계 종사자 및 일반인	<ul style="list-style-type: none"> · 문화기술 적용 작품 초청전시 및 기획공연 개최 · 국내외 전시/공연 이력이 있는 기업, 작품 출품이나 프로젝트 참여가 가능하거나 의사가 있는 문화기술 기업 협력 기대
문화기술포럼 (10월)	업계 종사자 및 일반인	<ul style="list-style-type: none"> · 문화기술 업계 전문가 초청강연 · 문화기술을 적용한 융복합 미디어, 디자인, 공연 및 음악 제작자 간 네트워킹
이동전시관 (5월~11월)	문화소외지역 청소년 (초, 중, 고교생)	<ul style="list-style-type: none"> · 이동이 가능한 조립식 전시관 구축 및 문화기술 체험 콘텐츠 유통 · 도내 문화소외지역 학교를 중심으로 문화기술 작품 체험 및 제작 프로그램 운영

미래산업본부 사업소개



게임·디지털혁신팀

미래콘텐츠팀

게임·디지털혁신팀 소개

- 사업목적 : 중소기업육성과 해외시장 교두보 마련으로 글로벌 게임산업 중심지로 성장
- 사업대상 : 경기도 내 게임기업, 예비창업자, 일반인, 국내외 산업 종사자 등
 - 인재양성 – 인식확산 – 기업육성 – 글로벌 진출을 통한 차세대 게임 생태계 조성

인재양성

경기도 게임개발 전문인력
육성 및 발굴을 통한
일자리 창출 및 창업 지원



- 경기게임아카데미
- 새로운경기 게임오디션
- 경기 e-스포츠 연관산업 종사자 육성

인식확산

아마추어 대상 e-스포츠
대회 및 페스티벌 개최
초, 중학생 대상 게임캠프



- 경기 국제 e-스포츠 대회
- 경기 가족 e-스포츠 페스티벌
- 경기도 군인 e-스포츠 대회
- 게임영재캠프

기업육성

경기도 게임 초기기업
육성 및 개발공간 지원



- 경기글로벌게임센터
- 테스트 모바일 디바이스 지원
- 게임기업 재도전 지원

글로벌 진출

경기도 내 중소기업의
해외시장 진출을 위한
제작지원 및 판로 개척

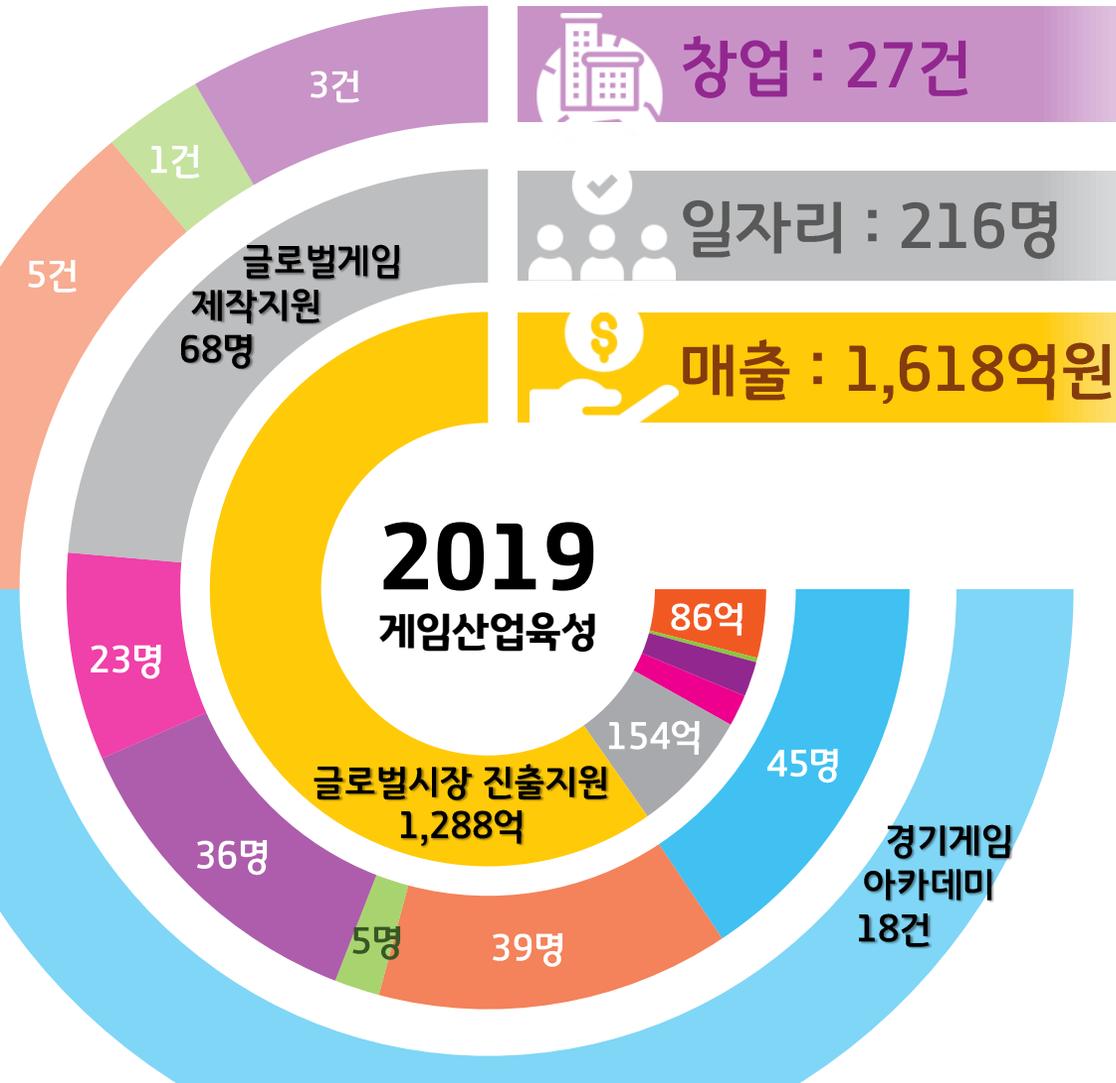


- 글로벌시장 상용화 지원
- 글로벌 게임 제작 지원
- 글로벌 수출 지원
- Play X4



게임·디지털혁신팀 2019년 주요 성과

○ 지원기업 총 195개사, 창업 27건, 고용창출 216명, 매출액 1,618억원, 수출계약 추진액 1억2천6백만 달러



- 경기게임 아카데미 : 지원기업 21개사, 창업 18건, 일자리창출 45명, 매출액 6백만원**
 - 스타트업 과정 : 21개팀 교육, 창업 18건, 일자리 창출 45명, 5개 프로젝트 론칭
 - 경기 게임영재캠프 : 121명 지원, 30명 수료, 5개 게임 개발
- 새로운경기 게임오디션 : 지원기업 33개사, 창업 5건, 일자리창출 39명, 매출액 8,559백만원**
 - 20개 선발, 13개사 후속지원, 게임 출시 15건, 퍼블리싱 계약 1건
 - 인디크래프트 TOP1 선정, 구글 인디게임 페스티벌 2019 TOP10 선정 1건 등
- 게임기업 재도전지원 : 지원기업 5개사, 창업 1건, 일자리창출 5명, 매출액 561백만원**
- 경기글로벌 게임센터 운영 : 지원기업 35개사, 창업 3건, 일자리창출 36명, 매출 4,404백만원**
- 글로벌시장 상용화지원 : 지원기업 7개사, 일자리창출 23명, 매출 3,973백만원**
- 글로벌게임 제작지원 : 지원기업 13개사, 일자리창출 68명, 매출 15,416백만원**
 - 네이버 웹툰, 라인, 스코넥 엔터테인먼트와 협력체계 구축(IP, 기술 및 마케팅 지원 등)
- 글로벌시장 진출지원 : 지원기업 81개사, 매출 128,829백만원, 수출계약추진 126,057천달러**

게임산업육성_새로운경기 게임오디션

(담당 : 정보람 매니저 031-776-4783 inforam@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 유망 스타 게임 콘텐츠 발굴 및 상용화 지원
- 사업대상 : 수도권 지역 게임 개발에 관심 있는 누구나
- 사업예산 : 6억 3천만원
- 사업내용
 - 새로운경기 게임오디션 개최 : 연 2회 / 본선 진출 TOP 10, 최종 수상 TOP 5 선발
 - 선발 이후 지원 프로그램 (회차별)
 - 상금 지급 : 총 1억 5천만원 (TOP 5)
 - 경기글로벌게임센터 입주 지원 평가 시 가점 부여 (TOP 5)
 - 후속지원 프로그램 : QA, 사운드, 번역, 마케팅, 컨설팅 등 (TOP 10)
 - 네트워킹 프로그램 : 새로운경기 게임오디션 전체 기수 네트워킹 데이 개최



게임산업육성_새로운경기 게임오디션

(담당 : 정보람 매니저 031-776-4783 inforam@gcon.or.kr)

○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	최종오디션	후속지원/네트워킹
홈페이지 공고	서류심사/1차 오디션	최종수상 5개팀 선발	대상 : 본선진출팀 전체
<ul style="list-style-type: none"> 제12회 : 5월 중 제13회 : 7월 중 	<ul style="list-style-type: none"> 서류 : 25개팀 내외 1차 오디션 : 10개팀 (본선 진출) 	<ul style="list-style-type: none"> 제12회 : 7월 말 제13회 : 9월 말 	지원대상 개별 안내 QA, 사운드, 번역, 마케팅, 컨설팅, 투자, 네트워킹 등



게임산업육성_경기게임아카데미

(담당 : 문지성 매니저 031-776-4790 jsmoon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 대상별 맞춤 교육을 통한 게임 전문 인력 양성과 우수한 게임 스타트업 육성
- 사업대상 : 게임기업 취·창업 희망자, 게임에 관심 있는 청소년 및 일반인
- 사업예산 : 5억 6천만원
- 사업내용

	스타트업 과정	게임영재캠프	오픈클래스/오픈세미나
내용	교수진, 현직 실무자들의 1:1 프로젝트 멘토링 및 기술 교육	청소년 대상 8주 게임개발 체험 과정	[오픈클래스] 특성화고등학교 대상 교육 (게임개발, 디자인 등)
지원사항	프로젝트 지원 (강의실, 기기, 개발지원금 등) 우수 프로젝트 후속지원 (상용화 지원) 등	교육장비 및 강사 지원, 참여자 대상 전원 수료증 수여, 우수 프로젝트 개발팀 시상	[오픈세미나] 게임 전문가 강연 제공 (산업트렌드, 노하우 등)



게임산업육성_경기게임아카데미

(담당 : 문지성 매니저 031-776-4790 jsmoon@gcon.or.kr)



○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	완료 및 정산
2월~11월	3월/6월/7월	4월~11월	12월
<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업과정(1월/5월) · 게임영재캠프(6월) · 오픈세미나(4월~11월) 	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업과정(1월/6월) · 게임영재캠프(7월) 	<ul style="list-style-type: none"> · 스타트업과정(2월~6월, 7월~11월) · 게임영재캠프(8월~9월) · 오픈클래스(6월~11월) · 오픈세미나(6월~11월) 	<p>결과보고 및 정산</p>



게임산업육성_게임기업 재도전 지원

(담당 : 정재흥 책임매니저 031-776-4784 jhjung@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 게임 상용화 및 운영 과정에서의 성공·실패사례 공유를 통한 성공 가능성 제고
- 사업대상 : 도내 실패한 게임의 재도전, 실패 경험 기업의 신규 게임
- 사업예산 : 2억 3천만원
- 사업내용

	게임 Reboot 세미나 개최	게임 재도전 프로그램 운영	성공·실패 사례집 제작
내용	도내 게임기업 대상 성공·실패 사례 발표 세미나 개최	성공·실패 사례 발표 업체 및 일반 공모를 통하여 재도전 기업 5개사 선발 (개발지원금, 멘토링 등 지원)	경기글로벌게임센터 홈페이지, 관계기관 등을 통한 온오프라인 배포
일정	9월 1주차	5월~11월	11월

※ 4월 재도전 기업 모집 예정



게임산업육성_경기글로벌게임센터 운영

(담당 : 신성원 매니저 031-776-4789 sungwon@gcon.or.kr)

○ 사업목적 : 글로벌 게임기업 발굴·육성 및 경기글로벌게임센터 운영

○ 사업대상 : 수도권 소재 게임기업 혹은 개인 및 단체

○ 사업내용

- 위치 : 판교 경기창조경제혁신센터 2층, 6층, 스타트업캠퍼스 8층
- 지원규모 : 총 34개실

구분	4인실	8인실	10인실
경기창조경제혁신센터	10개실	5개실	3개실
스타트업캠퍼스	16개실	-	-

- 지원내용 : 임차료 및 보증금 무상지원

구분	사용료(6개월)	비고
4인실	714,780원	• 입주기간 : 기본 1년, 연장 1년 (최대 2년) • 부대시설 : 회의실, 탕비실, 휴게실 등 공용공간 및 인터넷, OA 등 • 부가가치세 없음 • 전기/통신 등 공간 이용 실사용료의 일부 부담
8인실	1,191,300원	
10인실	1,567,500원	



게임산업육성_경기글로벌게임센터 운영

(담당 : 신성원 매니저 031-776-4789 sungwon@gcon.or.kr)

○ 사업내용

모집공고	심사 및 선정	사업운영	연장 / 퇴거
6월, 12월	7월, 1월	연중	6월, 12월
사업공고 및 접수	1차 서류심사 → 2차 PT 심사	입주협약 체결, 운영	연장심사, 퇴거안내



게임산업육성_글로벌 시장 상용화 지원

(담당 : 문지성 매니저 031-776-4790 jsmoon@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 프로젝트별 맞춤형 상용화 지원을 통한 글로벌 경쟁력을 갖춘 게임 출시 및 운영
- 사업대상 : 경기도 내 셀프 퍼블리싱 희망 개발사
- 사업예산 : 5억 8천만원
- 사업내용
 - 지원규모 : 경기도 내 게임 기업 7개사
 - 지원방식
 - 글로벌 시장 직접 진출을 위한 셀프 퍼블리싱 항목 중 필수적인 분야 집중 지원
 - 중간평가, 월별 점검을 통해 매출액 마일스톤 달성에 따른 차등 지원

	세부 설명	지원 서비스
마케팅	콘텐츠 런칭 전/후에 필요한 홍보마케팅	광고 집행, 마켓 대응 및 커뮤니티 관리 부문 컨설팅
QA	콘텐츠의 동작 및 수치 적정성 테스트, 게임 구성 및 유료화 기획에 관한 컨설팅	기능QA, 밸런싱QA, UI/UX 컨설팅
기술지원	3자 결제를 위한 빌링 솔루션 및 SDK 적용, 현지 통신 및 단말기 환경 실행 테스트	공통 로컬빌링솔루션, 현지 사용 단말기 테스트, 보안 등 기술 컨설팅



게임산업육성_글로벌 시장 상용화 지원

(담당 : 문지성 매니저 031-776-4790 jsmoon@gcon.or.kr)

○ 사업일정

대행사 선정	지원사 선정	프로그램 운영	성과발표회 및 정산
2월	2월~3월	3월~11월	12월
대행사 모집 및 선정	· 지원사 모집 및 선정 · 지원사 수요조사	개발 및 서비스 제공	· 성과발표 · 결과보고 및 정산



게임산업육성_글로벌 수출 지원

(담당 : 최가은 매니저 031-776-4785 gaeunc24@gcon.or.kr)

○ 사업목적 : 도내 게임사의 국내외 네트워크 구축 및 수출 지원

○ 사업대상 : 해외마켓 진출에 관심 있는 도내 게임 기업

○ 사업예산 : 4억 6천만원

○ 사업내용

- 국내 수출상담회 운영 (제7회 Game Business Day / 9월) ※ 글로벌워크 일정에 따라 변경가능
 - 지원규모 : 총 30개사 내외
 - 지원내용 : 해외 바이어(20개사 내외) 초청을 통한 1:1 비즈니스 매칭 지원

사업명	구분	운영기간	지원규모	지원내용
국내외 게임마켓 공동관 운영	게임스کم	8.25. ~ 29. / 3일간	6개사	B2B관 참가지원 (공동관 형식)
	도쿄게임쇼	9.24. ~ 25. / 2일간	6개사	해외 바이어와의 1:1 비즈매칭 지원
	지스타	11.14. ~ 16. / 3일간	20개사	디렉토리북 제작 등 홍보 지원
챌린지마켓 진출 지원 프로그램	터키	6월 중 / 7일간	각 5개사 (총 15개사)	• 현지 체류형 판로개척 프로그램 운영 (1주일) • 프로그램 : 수출상담회, FGT, 기업방문 등 • 지원혜택 : 참가사 1사 1인 항공 및 숙박 지원
	베트남	7월 중 / 7일간		
	태국	10월 중 / 7일간		



게임산업육성_글로벌 수출 지원

(담당 : 최가은 매니저 031-776-4785 gaeunc24@gcon.or.kr)



○ 사업일정

모집공고	심사 및 선정	사업운영	실적조사/결과보고
3월, 5월, 7월	4월~9월	6월~11월	12월
지원사 모집 (콘텐츠수출지원시스템에서 신청)	· 선정심사 · 참가업체 선정	· 공동관(8월, 9월, 11월) · 챌린지(6월, 7월, 10월) · 수출상담회(9월)	참가사별 계약 추진실적 조사 및 사업 결과보고



게임산업육성_글로벌 게임 제작지원

(담당 : 이상혁 매니저 031-776-4787 rootpixel@qcon.or.kr)

○ 사업목적 : 게임시장 트렌드에 부합하는 다양한 플랫폼 기반 제작지원을 통한 글로벌 진출 지원

○ 사업대상 : 경기도 내 게임 개발사

○ 사업내용

- 공모분야 | 웹툰 IP : 4개 프로젝트
엔터 IP(갯 잇 뷰티) : 4개 프로젝트
유망기술(클라우드-스트리밍) : 4개 프로젝트

• 지원내용

- 개발지원금 : 총 6억 9천만원 (12개 프로젝트)
- 서비스지원 : 협력사의 웹툰 IP 사용 권한 지원, 개발/상용화 컨설팅 및 마케팅 지원 등

○ 사업일정

지원기업 모집	지원기업 선정	지원프로그램 운영	완료 및 정산
2월~3월	3월~4월	4월~12월	11월~12월
<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 협력체계구축 • 모집 공고 	<ul style="list-style-type: none"> • 서류/발표심사 • 지원기업 선정, 협약 	<ul style="list-style-type: none"> • 중간평가 (평가결과에 따른 차등지원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 결과평가/보고 • 지원금 회계정산



경기 e-스포츠 육성

(담당 : 안재용 매니저 031-776-4786 jw@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 e-스포츠 산업 저변 확대 및 관련 분야 인재 발굴/육성
- 사업대상 : e-스포츠 아마추어 선수, 연관산업 종사 희망자, 경기도 군 장병, 일반 도민
- 사업예산 : 9억 1천만원
- 사업내용

구 분	내 용
경기 e-스포츠 아마추어 유망주 지원 (4월~12월)	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 아마추어 e-스포츠 선수단 선발(5월 온라인 진행) • 기량향상(코칭, 대회참가), 장비, 소양교육, 해외 트라이아웃 지원(6월~12월)
e-스포츠 연관 산업 종사자 육성 (8월~12월)	<ul style="list-style-type: none"> • e-스포츠 스트리머, 콘텐츠 제작자 과정 운영
경기 국제 e-스포츠 대회 (예선 8월~9월 / 본선 9월 21일~22일)	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인기 종목 선정 후 국제 규모의 e-스포츠 대회 개최 ※ 예정 종목 : 배틀그라운드, 카트라이더, 리그오브레전드
경기 가족 e-스포츠 페스티벌 (9월 26일 ~ 27일)	<ul style="list-style-type: none"> • 온가족이 함께하는 e-스포츠 체험 프로그램 및 이벤트 대회 구성 • 경기 국제 e-스포츠 대회와 병행
경기도 군인 e-스포츠 대회 (10월 첫째 주)	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 군 장병 대상 e-스포츠 대회 개최



2020 플레이엑스포(PlayX4)

(담당 : 정재흥 책임매니저 031-776-4784 jhjung@gcon.or.kr, 천진호 매니저 031-776-4781 jinho210805@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 도내 중소기업의 글로벌 진출 지원을 통한 게임산업 수출 확대
신기술과 다양한 플랫폼 기반의 게임 전시를 통한 게임 산업의 미래 조망
- 사업대상 : 국내 게임 개발사, 게임산업 종사자 및 게이머
- 사업예산 : 10억 4천만원
- 행사기간 : 5월 14일 ~ 17일

구 분	내 용
수출상담회 (B2B)	<ul style="list-style-type: none">• 해외 유력 퍼블리셔와의 1:1 심층 비즈매칭 진행• VR, 콘솔, 웹툰IP기반 등 플랫폼 별 공동관 구성 및 관련 해외 바이어 별도 섭외• 중소기업의 홍보마케팅 지원 : 행사 사전/사후 해외 퍼블리셔 대상 홍보 지원
부대행사	<ul style="list-style-type: none">• 게임개발 차세대 기술 및 플랫폼관련 세미나 개최• 참여사 제품 및 프로그램 시연 외 네트워킹 공간 운영

★ **코로나바이러스감염증-19 확산 방지를 위해** ★
‘2020 플레이엑스포’를 취소합니다.

미래콘텐츠팀 소개

- 사업목적 : 경기도 VR/AR 산업육성 및 하이테크 콘텐츠 기반의 4차산업 촉진
- 사업대상 : 경기도 내 VR/AR 기업, 예비창업자, 일반인, 국내외 산업 종사자 등
 - 기업육성 – 인재양성 – 인식확산 – 공간운영 등 대상/목표 별 산업 생태계 선순환 구조 형성

기업육성

경기도 VR/AR 스타트업
초기기업 육성 및
국내외 상용화 진출 지원



- 경기 VR/AR 오디션
- NRP 액셀러레이팅 프로그램

인재양성

경기도 VR/AR 전문인력
양성교육을 통한
일자리 창출 및 창업 지원



- 경기 VR/AR 아카데미
(일반과정/해커톤)

인식확산

경기도 학교/축제 대상
VR/AR 체험 제공 및
VR/AR 국제 포럼 개최



- 찾아가는 VR/AR 체험관
- 글로벌 개발자 포럼(#GDF)

공간운영

경기도 VR/AR 스타트업
개발공간 지원 및
체험/시연 공간 운영



- VR/AR 스타트업 오피스
- VR/AR 테스트베드(광고/판교)



NRP_경기도 VR/AR 기업육성사업

(담당 : 이상원 매니저, 공은규 매니저, 김지현 매니저 vrar@gcon.or.kr, nrp@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 경기도 VR/AR 기업육성을 통한 사업화 지원 및 국내외 유통 · 투자 확대
- 사업대상 : 경기도 내 VR/AR 예비창업 및 스타트업 초기기업, 중소기업 등
 - NRP : New Reality Partners
 - 민관 파트너십 기반의 연간 기수제 VR/AR 스타트업 육성 사업 브랜드
 - 국내외 VR/AR 선도기업 및 스타트업 액셀러레이터, 투자사(VC) 등과의 파트너십 연합체 구성
 - 개발자금 및 공간/기기 지원, 멘토링·네트워킹 등 액셀러레이팅 프로그램의 복합 지원사업
 - 글로벌 XR 산업에 경기도 VR/AR 기업을 발굴, 육성하는 'XR Startups Accelerator' 역할



NRP
NEW REALITY
PARTNERS



NRP 클럽_경기도 VR/AR 지원기업

(담당 : 공은규 매니저, 김지현 매니저 031-8064-1718 aigyptos@gcon.or.kr, ejkim@gcon.or.kr)

○ NRP Club : 매년 기수제 VR/AR 선발기업으로 현재 80개사 지원 및 육성

- VR/AR 콘텐츠 및 서비스, 플랫폼, 하드웨어 등 관련 전체 사업 분야 및 사업화 모델 지원
 - 2020 경기 VR/AR 오디션을 통해 NRP 5기 3개 부문 32개사 선발 예정



NRP
Alliance, Advisor
& Committee

NRP Global Alliance
VR · AR Partnership for Mutual Cooperation & Global Networking

Accelerator

Venture Capital

Tech/Contents

Media/Platform

NRP 얼라이언스 스타트업 엑셀러레이터 및 투자사(VC), VR·AR 관련 콘텐츠·디바이스·미디어·플랫폼·솔루션 선도 기업으로 구성된 글로벌 파트너십





















































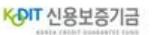






































파트너십 문의

nrp@gcon.or.kr



NRP 얼라이언스_글로벌 VR/AR 파트너십 연합체

(담당 : 이상원 매니저 031-8064-1719 onebyone@gcon.or.kr)

○ NRP 클럽 및 프로그램 추진을 위한 국내외 VR/AR 선도기업, 투자사 등 파트너 연합체

- NRP 기업 선발 심사 및 자문, 후속투자, 국내외 협력 사업 등 각 영역별 협력 지원
 - 투자사 및 국내외 선도기업 등 47개사 참여(유통·투자 관련 신규 13개사 추가 파트너십 예정)



NRP
Alliance, Advisor
& Committee

NRP Global Alliance

VR · AR Partnership for Mutual Cooperation & Global Networking

Accelerator

Venture Capital

Tech/Contents

Media/Platform

NRP 얼라이언스 스타트업 엑셀러레이터 및 투자사(VC), VR·AR 관련 콘텐츠·디바이스·미디어·플랫폼·솔루션 선도 기업으로 구성된 글로벌 파트너십



파트너십 문의

nrp@gcon.or.kr



NRP 액셀러레이팅 프로그램

(담당 : 이상원 매니저 031-8064-1718 onebyone@gcon.or.kr, 김지현 매니저 031-8064-1718 ejkim@gcon.or.kr)

○ NRP 5기 대상 특화 액셀러레이팅 프로그램 지원

- 자금지원 : 3단계 지원
- 공간지원 : 입주공간
- 시설지원 : 테스트베드
- 기술교류 : S/W, H/W
- 기업교류 : 네트워킹
- 가치평가 : 밸류에이션
- 멘토링 : 사업화 자문
- 후속투자 : IR 컨설팅
- 해외진출 : 유통지원
- 마케팅 : 기업정보제공
- 산업분석 : 정보공유
- 성과발표 : 데모데이



2020 경기 VR/AR 오디션 : NRP 5기 선발

(담당 : 공은규 매니저 031-8064-1718 aigyptos@gcon.or.kr, 김지현 매니저 031-8064-1713 ejkim@gcon.or.kr)

○ 사업대상 : 경기도 본사 소재의 창업 7년 이내 VR/AR 기업 (예비창업 및 도내 이전 예정 기업)

- 지원분야 : VR/AR 기술 기반의 콘텐츠, 플랫폼, 솔루션, 서비스, 하드웨어 등

- 지원단계

- 아이디어 기획 단계 : 각 3천만원(총 11개사)

- 상용화 단계 : 각 7천만원(총 16개사)

- 공공매칭 : 각 1억원 + 수요처 예산 추가매칭(총 5개사)

※ NRP 5기 액셀러레이팅 프로그램 지원/참여

- 지원일정

- 아이디어기획/상용화 : 접수마감(3월15일)

- 공고매칭 : 접수중(3월 31일까지)

- 최종선발 : 4월 8일부터 10일까지 예정

※ 상세 모집공고 및 접수방법은 홈페이지 사업공고 참조



NRP 5기 액셀러레이팅 프로그램 운영대행 입찰용역

(담당 : 이상원 매니저 031-8064-1719 onebyone@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 2020년 경기도 VR/AR 기업육성 액셀러레이팅 프로그램 총괄운영
- 사업대상 : VR/AR 등 ICT 관련 스타트업 액셀러레이터 및 인큐베이팅 운영사
- 사업예산 : 4억9천만원
- 주요과업 : NRP 5기 액셀러레이팅 프로그램 총괄운영 및 사업관리
- 주요일정
 - 사전규격 및 입찰공고(2/24~3/20, 접수마감)
 - 제안발표 및 심사, 우선협상 및 계약(3/23~3/31)
 - 사업착수 및 과업수행(4/1~12/7)



◆ NRP 5th Demoday ◆



인재양성 및 저변확대 프로그램

(담당: 박효선 매니저 031-8064-1714 phs0943@gcon.or.kr, 신범희 매니저 031-8064-1717 babythief@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 미래 일자리 교육 및 콘텐츠 복지 강화, 4차 산업혁명 융복합 가치 확산
- 사업예산 : 9억 5천만원
- 사업내용

구분	대상	내용	비고
VRAR 아카데미 일반과정 (6월 예정)	예비 VR/AR 개발자 일반도민	개발 엔진, 툴 위주의 실무개발 목표의 VR/AR 교육 - VR과정 2개(유니티, 언리얼) - AR과정 2개(AR코어, 맥스트AR)	초급자 대상 교육 커리큘럼이 가능하거나 의사가 있는 VRAR 기업/개발자 협력 기대
VRAR 아카데미 해커톤 (6월 예정)	4인~5인으로 구성된 개발자(팀)	단기간(2박 3일) 콘텐츠 기획부터 팀 빌딩까지 제작 실무 - 예선(10개팀), 결선	우수 인력 수급/채용 수요가 있는 기업 협력 기대
VRAR 체험관 와우스페이스 (6월 예정)	유아/초등학생 연령층, 청소년, 장년층 등 일반도민	찾아가는 VRAR 기술 콘텐츠 교육, 체험 제공 - 이동형 체험관 운영 - 미래XR센터 운영	취약계층 콘텐츠 복지에 부합하는 기술/콘텐츠 보유 VRAR 기업/개발자 협력 기대
글로벌 개발자 포럼 #GDF 2020 (11월 예정)	국내외 VRAR 산업, 유관기관, 융복합 콘텐츠 기획자 등	초청강연, 선도 사례발표, 네트워킹 및 주요사업의 성과발표	초청 강연자 추천 및 발제 주제 제안 등 업계/유관기관 협력 기대



경기 VRAR 거점센터 운영사업(NIPA)

(담당 : 신범희 매니저 031-8064-1717 babythief@gcon.or.kr)

- 사업목적 : 4차 산업혁명은 현실과 가상을 연결하는 O2O 융합 혁명으로 제조/유통산업에 VR·AR 기술을 도입하여 리테일테크 기반 비즈니스모델 체계 구축
- 사업대상 : VR·AR, 리테일, O2O 등 관련 산업 종사자
- 사업예산 : 29억 5천만원
 - 주요 내용 : 5G, VR·AR, D&A, 인공지능이 융합된 디지털 매장과 연계하여 상용화 실증 지원
 - ※ 세부일정 : 추후 공고 예정(4월 중순 지원사업 공고 예정)





질의 응답



경기콘텐츠진흥원은
콘텐츠의 힘으로 더 나은 세상을 열어가는 선도기관으로서,
최선을 다해 노력하겠습니다.
감사합니다.