

「사회적기업가 육성사업」 [사]부산사회적경제네트워크 사업제안서 요약본[역량표]

1

일반현황

구분																
주소	부산시 동구 중앙대로 263, 1502호		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(부산) <input checked="" type="checkbox"/> 특화(도시재생) <input type="checkbox"/> 재도전 <input type="checkbox"/> 소설편처 경연대회 권역지원기관(○○권역)												
홈페이지 (대표이메일)	www.bsen.kr (bsen8388naver.com)															
대표전화 (팩스)	051-803-8388 (051-797-8387)															
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처												
	임경수	총괄책임자	bsen8388@naver.com	051-803-8388												
	박민수	담임멘토														
	유탉상	담임멘토														
	안미진	매니저														
김송이	매니저															
기관 미션 및 연혁																
<p>▪ 기관 미션</p> <p>호혜와 연대, 소통과 혁신의 정신을 바탕으로 부산시 사회적경제 조직의 활성화 및 발전을 지원하여 사회적경제 생태계 구축 및 확산을 목적으로 설립</p> <p>1. 사회적기업, 자활기업, 협동조합, 마을기업, 마을공동체, 사회적경제 유관단체 및 개인 간 네트워크 및 협력사업</p> <p>2. 사회적경제 생태계 구축 및 활성화를 위한 민·관 협력 사업</p> <p>3. 사회적경제 활성화를 위한 정책·연구사업</p> <p>4. 사회적경제 조직을 지원하기 위한 교육 및 컨설팅 사업</p> <p>5. 사회적경제 조직의 활성화와 발전에 필요한 자원개발, 인프라 구축 및 지원사업</p> <p>6. 그 밖의 법인의 목적달성에 필요한 사업</p>																
사업 추진 방향 및 목표																
사업추진 방향	도시재생 비즈니스모델 연계 사회적기업가 육성															
사업 목표	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">중점 전략 과제</th> <th>주요 세부 추진과제</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 선정·발굴</td> <td>도시재생뉴딜 및 거점 연계 강화</td> <td> 1. 도시재생 뉴딜 지역 사회적기업가 육성 2. 도시재생 거점 네트워킹 팀 발굴 3. 지역(부산)활동형 사회적기업가 발굴 </td> </tr> <tr> <td>② 육성</td> <td>도시재생 특화 사회적기업가 발굴</td> <td> 1. 도시재생형 사회적기업가 발굴 2. 주민조직형 사회적기업가 3. 지역(부산)혁신형 사회적기업가 </td> </tr> <tr> <td>③ 사후관리</td> <td>도시재생 사회적경제 거버넌스 구축</td> <td> 1. 지역 판로 확대를 통한 성장 지원 2. 인큐베이팅사업 추진 3. 육성사업 창업팀 컨소시엄 ‘소셜브릿지’ </td> </tr> </tbody> </table>				중점 전략 과제		주요 세부 추진과제	① 선정·발굴	도시재생뉴딜 및 거점 연계 강화	1. 도시재생 뉴딜 지역 사회적기업가 육성 2. 도시재생 거점 네트워킹 팀 발굴 3. 지역(부산)활동형 사회적기업가 발굴	② 육성	도시재생 특화 사회적기업가 발굴	1. 도시재생형 사회적기업가 발굴 2. 주민조직형 사회적기업가 3. 지역(부산)혁신형 사회적기업가	③ 사후관리	도시재생 사회적경제 거버넌스 구축	1. 지역 판로 확대를 통한 성장 지원 2. 인큐베이팅사업 추진 3. 육성사업 창업팀 컨소시엄 ‘소셜브릿지’
	중점 전략 과제		주요 세부 추진과제													
	① 선정·발굴	도시재생뉴딜 및 거점 연계 강화	1. 도시재생 뉴딜 지역 사회적기업가 육성 2. 도시재생 거점 네트워킹 팀 발굴 3. 지역(부산)활동형 사회적기업가 발굴													
	② 육성	도시재생 특화 사회적기업가 발굴	1. 도시재생형 사회적기업가 발굴 2. 주민조직형 사회적기업가 3. 지역(부산)혁신형 사회적기업가													
③ 사후관리	도시재생 사회적경제 거버넌스 구축	1. 지역 판로 확대를 통한 성장 지원 2. 인큐베이팅사업 추진 3. 육성사업 창업팀 컨소시엄 ‘소셜브릿지’														

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	부산광역시 동구 중앙대로 263, 1502호(초량동,국제오피스텔)			부산광역시 동구 중앙대로 263, 1502호(초량동,국제오피스텔)		
확보(예정)일	2018.12(사용중)			2018.12(사용중)		
면적	64.35m2			98m2		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상,의자	창업활동	20	테이블	업무수행	20
	복사기	업무수행	1	정수기	업무수행	1
	프린터	업무수행	1	회의실	업무수행	1
공간이미지						
	<창업공간 활용>			<회의공간 활용>		
						
	<창업공간 활용>			<지원 사무 공간>		

□ 네트워크·자원연계

- 도시재생 사업 및 생태계 조성 중심의 자원연계 사업 추진
- 부산광역시 내 사회적경제 자원을 활용한 네트워크 구축



□ 전문멘토 Pool

연번	성명	연령	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야	기존/신규
1	정성광	35	부산외대 창업교육센터/ 연구교수	경영학	마케팅 전공(경영학박사)	창업 · 비즈니스	기존
2	천상수	50	나우시스템/ 대표	환경보건	사회적기업운영	창업 · 비즈니스	기존 (1회)
3	채유진	53	초록배낭/ 대표	신문방송	사회적기업운영	Peer멘토	기존
4	정명진	50	신정회계법인/ 대표	경영학	회계사	회계	신규
5	이창근	59	부산외대 / 교수	경영학	인사조직 전공(경영학박사)	창업 · 비즈니스	기존
6	이장호	60	법무사사무소/ 대표	법학	법무사	법무사	기존 (5회)
7	안종영	58	부산외대 / 교수	경영학	IPP일학습병행 사업단 부단장	창업 · 비즈니스	기존
8	손정우	48	손정우법률 사무소/ 대표	법학	변호사	변호사	신규
9	김태한	48	코비즈경영 컨설팅/ 대표	경영학	경영지도사(마케팅)	창업 · 비즈니스	기존 (1회)
10	고명환	36	(주)인사이트 컨설팅 /대표	경영학	경영지도사(마케팅)	창업 · 비즈니스	기존

11	김덕호	46	(주)솔루션디/ 대표	경영학	시정연구위원회 ICT분과 위원 U-lot협회 운영기획 팀장	창업 · 비즈니스	신규
12	박성진	28	(주)지키빌/ 대표	수학	(주)지키빌 예비사회적기업 지정 및 벤처기업 인증	창업 · 비즈니스	신규
13	신유정	48	(주)디자인콕스/ 대표	산업 디자인	부경대 산학협력단 기업디자인컨설팅	디자인	기존
14	한홍경	65	동아대 방과후 학교지원센터/ 본부장	경영학	대동대학교 겸임교수	창업 · 비즈니스	기존 (2회)
15	왕승민	48	더원노무법인/ 대표	법학	공인노무사	노무	기존 (1회)
16	이성조	62	부산광역시주거 복지센터/ 대표	농학	사회적기업크린케어 본부장, 사회복지사	창업 · 비즈니스	기존 (1회)
17	김대정	48	부산인터넷 방송국/ 대표	전자 계산학	(재)부산디자인진흥원 이사, 중소 기업기술개발지원사업 평가위원	창업 · 비즈니스	기존
18	장지한	50	공동모금회/ 사무처장	사회 복지학	전.사회적기업가육성팀 멘토 사회복지사	창업 · 비즈니스	기존 (7회)
19	윤한성	49	부경대학교/ 강사	경영학	경영학박사		기존 (2회)
20	배강열	31	라이크썸모어/ 대표	산업 디자인	컴퓨터그래픽스운영기능사	창업 · 비즈니스	기존 (1회)
21	배은진	50	부산외대/ 교수	경영학	국제공인재무설계사	창업 · 비즈니스	기존

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

단계	일정	비고
모집공고	'19.12~'20.2	진 흥 원
↓		
사전설명회	'20.1.10 / 17	부산사회적경제네트워크
↓		
신청·접수	'20.12.~'20.2	진 흥 원(통합정보시스템)
↓		
서류심사/ 사전교육	'20.1.24(금)	부산사회적경제네트워크
↓		
심층면접	'20.2. 3~5일	부산사회적경제네트워크
↓		
대면심사	'20.2.10.(월)	부산사회적경제네트워크
↓		
선정공고	'20.2 중	진 흥 원

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
아이디어 공유, 참여	지역특화 발굴 컨설팅 (도시재생)	제품 서비스 상용화	시제품 판로 구축 및 시장 확보	제품, 서비스
컨설팅, 시장조사	기초역량 분석 주민공동체 형성	맞춤형 시장진출	심층멘토링	시장 판매
	소셜미션 점검	소셜미션 확립	자원연계	공공·민간판로
	비즈니스모델 점검	비즈니스모델(제품,서비스) 확립	마케팅, 타겟팅	홍보, 마케팅
피드백 점검	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유	사업 현황점검 및 공유

○ 교육프로그램

-공통교육

일시	내용	비고
분기별 1회	1. 세무, 회계, 노무, 법무 등	법인설립,기업운영
	마케팅, 디자인, 시제품 개발 사례 등	기업운영
	사회적기업 일자리, 전문인력,사회보험 제도 등	지정 후 제도
	선배기업가와 만남 (사례 토크)	네트워킹

-도시재생 특화 교육

일시	내용	비고
분기별 1회	도시재생의 현황과 이해	도시재생
	도시재생과 사회적경제 사업아이템	소셜미션
	도시재생형 비즈니스모델 발굴	비즈니스
	도시재생 선배기업가와 만남 (사례 토크)	네트워킹
	선진지 방문 및 견학	'도시재생사업지

○ 자원연계

구분	내용	횟수	일정(안)
판로개척	박람회, 전시회, 장터 등 참여지원		'19.3~
기획기사 및 홍보	언론사를 통한 매체 홍보 활동(리더스경제)	20회	'19.3~
업종공동사업	사회적기업과 연계한 업종공동연계	상시	'19.3~
자원연계	공공판로, 민간판로 판매 장터 운영	-	-
지역 기업 초청	지역 산업 기업 및 PEER 초청 명사 특강	2회	-

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 도시재생특화 관련 비즈니스모델 창업가 육성

-도시재생뉴딜, 행복마을, 산복도로 등 도시재생 사업현장 연계

구분	일정	내용
홍보계획	수시, 연중	-홈페이지 활용 및 SNS홍보 -부산광역시청년위원회(대학일자리 지원센터) 연계 홍보 -소셜벤처 경연대회, 사회적기업가아카데미 연계를 통한 대상자 모집 -소셜창업스카우터제 도입(기존 기업-> 사회적기업가 육성)유도
발굴계획	수시, 연중	-창업팀 역량 진단 및 사업성 성과 발굴 - 상시 상담을 통한 사업팀 발굴(참여 유도, 사전선발 상시등록) -대면심사 지원 및 사전 선발 창업팀 추진
	도시재생 특화 사업 발굴	-도시재생 분야 특화 아이디어 발굴 -16개 현장지원센터협의회 사업 연계(월례회 설명) -부산광역시 협치추진단 연계한 도시재생 거버넌스 구축

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 예비사회적기업 지정을 위한 상시자문, 설명회 개최

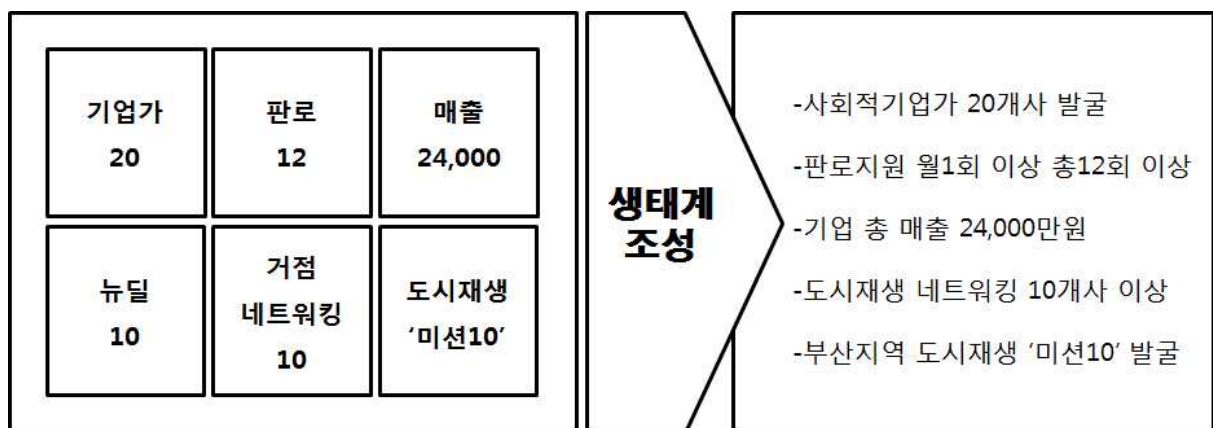
- 부산시 지원기관(통합지원기관, 부산광역시사회적경제지원센터, 소셜캠 퍼스온 등)과 연계하여, 예비사회적기업 지정을 위한 교육, 설명회 연계
- 국토교통부형 예비사회적기업 진출을 위한 부산광역시도시재생지원센터와의 공동 프로그램 운영

○ 온·오프라인 자원연계 및 홍보 지원

- 커뮤니티비즈니스 사업파트너로써 자원연계(비R&D, R&D사업)
- 제품, 서비스 생산의 테스트베드로의 판로 확보
- 공공판로 진출을 위한 사회적기업+육성사업 창업팀 제품 구성
- 유관기관 SNS 매체를 활용한 사회적경제 홍보

□ 특화(도시재생) 프로그램

○ 정량적 목표

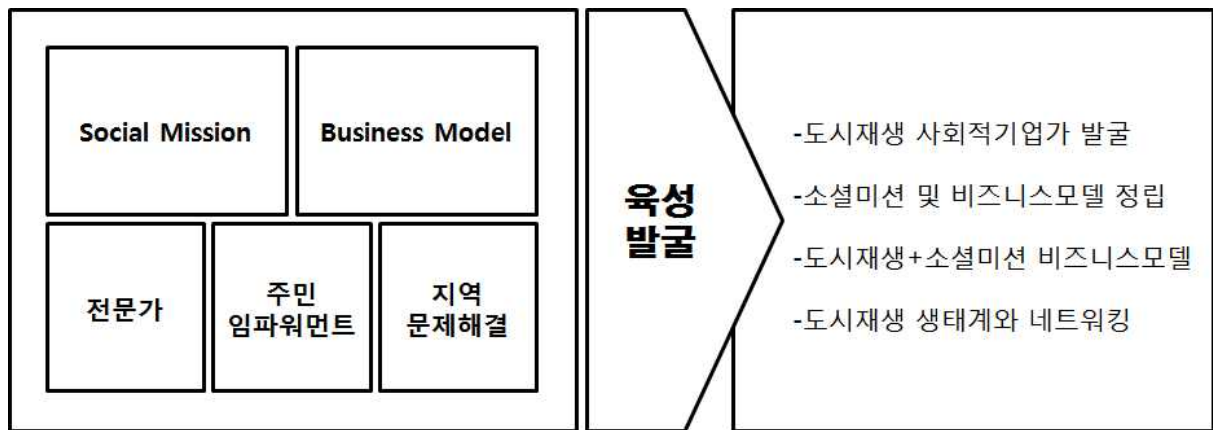


○ 소셜벤처 및 사회적기업가 육성사업 참여기업 (20개社) 발굴

- 지역형, 부처형 (예비)사회적기업 10개 달성

- 공공판로 및 민간판로 연계를 통한 매출 및 성장성 확보
 - 부산국민연금관리공단 ‘연금이네 금요장터’ 매월 연계
 - 부산사회공헌정보센터 ‘사회공헌 박람회’ 연1회 연계
 - 부산지역 5대 소셜마켓 연계
- ※사회적경제한마당, 나이트마켓(신세계아울렛), 부산항축제, 차이나축제, 광안리어방축제
- 육성기업당 연간 매출 1,200만원 이상 달성(20개사 총 24,000만원)
- 사회적기업가를 통한 도시재생 혁신성, 지속성 강화
 - 도시재생뉴딜을 활동지역(부산 17개 지역)으로 하는 사회적기업 10개사
 - 도시재생거점과 연계하여 사업진행 10개사
- 부산지역 사회문제 ‘미션10’(10대 과제) 발굴 및 소셜미션화
 - 부산시 사회적경제기업 컨소시엄 ‘안녕,부산’ 연계
 - 부산지역내 사회복지영역 네트워킹
- ※부산사회서비스원, 부산사회복지연대, 부산사회복지공동모금회, 부산사회공헌정보센터, 부산사회복지협의회 (2020 협약체결)

○ 정성적 효과



○ 네트워킹유형별 도시재생 교육과정 운영으로 네트워킹 강화

- 도시재생형 사회적기업가 아카데미 (자체진행, 2019)
- 도시재생형 Business Model, Networking Model 개발
- 부산지역 도시재생 생태계 현장방문 및 토크 콘서트

○ 장기적인 교육 커리큘럼과 사회적경제 전문가(기업가) 양성

- Social Mission : SDGs, ISO26000
- Business Model : Mentoring Guide, SVI(Social Value Index)
- SIB(Social Impact Bond), CI(Collective Impact)

○ 사업모델별 사회적경제 교육과정 운영으로 창업 및 아이템 질 향상

○ 물리적 도시재생과 차별화된 사회적기업가 혁신성 연계

- 도시재생형(전문가) : 부산도시재생지원센터 연계
- 주민조직형(주민임파워먼트) : 부산주민운동교육원 연계
- 지역형(시군구 지역사회문제해결) : 부산사회서비스원, 부산 사회복지연대 연계

- 창업유형 및 비즈니스 모델별 인큐베이터 조성
 - 창업팀의 사업모델별 네트워크 구성으로 인큐베이터 조성
 - ※ 5개사 정도 지원 계획
 - 제품개발부터 판매, 구매까지 지원하는 보호 생태계 마련

4

주요 성과

□ 창업지원·육성사업 주요성과

구분	주요성과
2019 사회적기업가 육성사업	사회적기업가 육성사업 20개팀 중 19개 팀 법인설립 완료 현 10개팀(조기평가, 우수8, 양호2) 육성 창업 19개사 고용 일자리 창출 (취약계층 포함) 30명 매출 20팀 300,000,000원

- ONE-STOP 지원 기업

연 번	기업명	교육	컨설팅	BM개발
1	(주)손끝	기술력 강화 교육	경영 전략 및 향후 진행 방향 컨설팅	기존 제품 강화 통해 지역 제품 판매 모델 개선
2	(주)아트현	기술력 강화 교육	굿즈 홍보 방안 컨설팅	소속 작가 활용 제작 굿즈 판매 모델 개발

- Jump-up 지원 기업

연 번	기업명	지원내용
1	이중섭문화마을	주민 역량강화 미술 교육 및 홍보 활성화 지원
2	모래톱마을 협동조합	부제품 활성화 방안 컨설팅
	산리협동조합	홍보마케팅 컨설팅

- 도시재생 성장지원 기업

연 번	기업명	교육	컨설팅	BM개발
1	(주)브이리지	디자인적 사고와 표현법 교육	아이디어 창출법, 시장성, 판로개척 관련 컨설팅	굿즈개발 모델 및 신규제품 발굴 조사
2	감천문화마을 협동조합	막걸리 소몰리에 교육 고객응대서비스 교육	제품 마케팅 컨설팅	마을 상품 CI 및 BI 개발 통한 브랜딩
3	장림포구 부네치아 입점자회	외국인 고객응대 서비스 교육	장림포구 활성화 컨설팅	관광기념품 개발 및 판매
4	이바구캠프	벤처캠프 활용 장비 기술 교육	벤처캠프 활성화 방안 컨설팅	벤처캠프 청년 유입 및 활성화 모델 개발
5	(주)공유를 위한 창조	컨설팅 기법 교육	경영 전략 컨설팅	사업 활성화 모델 개발

- 커뮤니티 비즈니스 활성화 R&D 기업

연번	기업명	교육	컨설팅	BM개발
1	(주)맘씨생활건강	기술력 강화 교육	신규제품 판매 활성화 컨설팅	온라인 활용 판매 BM 개발
2	(주)유니온카드	기술력 강화 교육	신규제품 판매 활성화 컨설팅	온라인 활용 판매 BM 개발

구분	거점 및 기업명	주요성과
커뮤니티비즈니스 비R&D (2018년)	모래톱마을	- 제품 리뉴얼 (제품개선 및 포장 패키지 개발) - 신제품 시장조사 통한 선호도 조사
	개금2동행복마을 주민협의체	- 제품 리뉴얼 (제품개선 및 포장 패키지 개발) - 신제품 시장조사 통한 선호도 조사
	산리협동조합	
	죽림공동체	- 체험프로그램 역량 강화 지원
	까꼬막카페	- 제품 패키지 개발 지원
	증산로컬푸드	
	이중섭전망대	- 사업 활성화 위한 자체 캐릭터 개발 - 캐릭터 활용한 체험 프로그램 개발
커뮤니티비즈니스 R&D (2018~2019년)	(주)조내기고구마	-패키지 개발/ 연 매출4억달성/ 아마존 입점
	(주)조풍메이드윤	-신제품개발(간장)/ 아마존 입점
	모래톱협동조합	-신제품개발/ 추가 고용 2명,제품 패키지 개선
	(주)다담수제	-수제청, 생강청 디자인 개발 연계 지원
	(주)담아요	-수제청 등 디자인 개발 연계 지원
	(주)경민들레	- 민들레 즙 디자인 개발 연계 지원