

「사회적기업가 육성사업」 전라북도경제통상진흥원 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

구분				
주소	전라북도 전주시 덕진구 팔마정로 164		분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(전북) <input type="checkbox"/> 특화() <input checked="" type="checkbox"/> 재도전(호남권역) <input checked="" type="checkbox"/> 소셜벤처경연대회 권역지원기관(호남권역)
홈페이지 (대표이메일)	www.jbba.kr			
대표전화 (팩스)	063-711-2113 (0507-517-8880)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	최인남	총괄책임자	netsky99@jbba.kr	063-711-2110
	손미선	선임매니저	niais@jbba.kr	063-711-2111
	전지은	매니저	jejeon@jbba.kr	063-711-2113
	강오진	매니저	koj@jbba.kr	063-711-2112
	김익태	담임멘토	purewell@jbba.kr	063-711-2115
	김종철	담임멘토	tiger@jbba.kr	063-711-2117
	오승준	담임멘토	jfuer@jbba.kr	063-711-2123
기관 미션 및 연혁				
○ 설립목적 : 중소기업·소상공인·사회적경제의 경영, 정보, 판로 등을 종합지원하여 중소기업의 경쟁력 향상 및 지역경제 발전 ○ 비전 및 목표 : 안정적 일자리 창출과 민생경제 성장 생태계 조성으로 도민의 삶 활력 증진 ○ 주요연혁 - 01. 03 : 센터개원 및 업무개시 - '11~'13 : 고용노동부 사회적기업 권역별 지원기관 - '11~현재 : 고용노동부 사회적기업가 육성 지원기관 - '11~'13 : 정읍시 특화형 사회적기업 모델 발굴·육성사업 - '12. 09 : 전라북도 순환경제지원센터 개소 - '13~'15 : 고용노동부 사회적기업가 육성 우수지원기관·우수멘토·창업팀 선정 - '14~'16 : 고용노동부 소셜벤처 경진대회 수상팀 배출 - '18. 07 : 청년혁신가 지원사업(사회적경제분야) 수행기관 선정 - '11~현재 : 사회적기업가육성사업, 사회적자원연계, 협동조합, 마을기업 등 다수사업 진행 중				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	○ 추진전략 : 사회적연대와 균형을 통한 사회적 가치실현 및 환류 ○ 추진방향 1. 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축 2. 창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 견실한 사회적기업 발굴·육성 3. 교육, 멘토링을 바탕으로 자생력 강화 실현 및 지속가능한 경영체계 구축 4. 선진화된 사회적기업 육성시스템의 구축·운영			
사업 목표	○ 지원대상(창업준비팀, 초기창업팀, 재도전창업팀) 맞춤형 육성시스템 구축 ○ 육성팀의 안정적 시장진입을 위한 인큐베이팅 : 100%법인창업 ○ 사회적기업가 육성을 통한 고용창출과 지역경제활성화 도모 ○ 거버넌스 체계구축·운영 활성화를 통해 사회적 연대 실현			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	전북 전주시 덕진구 팔과정로 164, 전북경제통상진흥원 본관 4층/5층			전라북도경제통상진흥원 본관 1층, 2 층, 3층 및 휴게공간		
확보 (예정)일	현재 확보			현재 확보		
면적	486.43㎡			341.73㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	업무수행 사무공간	25	프로젝터	회의 및 발표	3
	캐비닛	업무관련 보관	10	스크린	회의 및 발표	3
	인터넷	인터넷 접속(전용선)	25	카메라	시제품 촬영용	1
	사무기기	복사, 팩스, 스캐너	1	캠코더	홍보영상 제작용	1
공간 이미지						
	창업공간			회의실		
						
	창업공간 1			강의실		

□ 네트워크·자원연계

- 전북 및 호남권역 내 사회적경제 자원을 활용한 연계 시스템 구축
 - 운영위원회를 중심으로 전문/전담멘토 Pool 구축

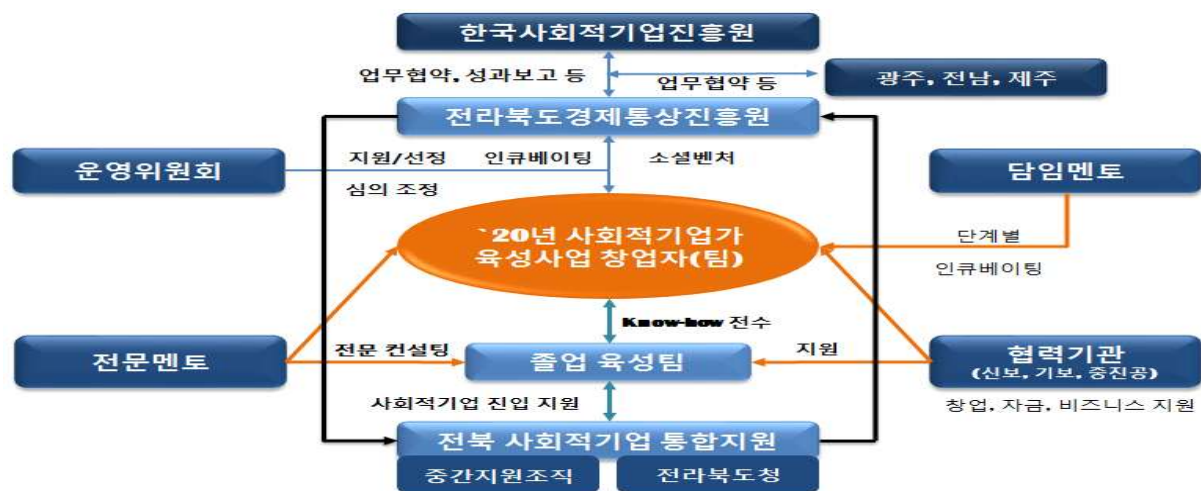


- 지자체 및 유관기관과 연대하여 상시발굴체계 구축 및 각 창업자(팀)의 현황에 맞는 자원연계 시스템 구축

- 예비(인증)사회적기업, 경영, 기술지원 전문가 연계 및 유관기관 연계
- 유관기관 : 전북중소기업청, 전라북도청, 전라북도 사회경제 중간지원조직, 전북연구원, 전북도시재생센터, 전북자활기관, 창조경제혁신센터 등

○ 재도전 및 창업팀 사업 방향과 진척도에 맞춘 외부자원 연계

- 창업자(팀)들의 사업 진행에 따라 도입기, 성장기, 성숙기 기업으로 구분
- 창업단계별로 요구되는 어려움을 외부자원들과의 연계로 창업팀의 가치발굴 및 사업진척을 향상



□ 전문멘토 Pool

- 2020년 10기 사회적기업가 육성사업 창업팀 전문/전담멘토를 기본으로 각 전문분야별 멘토를 기본으로 구성(총50명 보유)

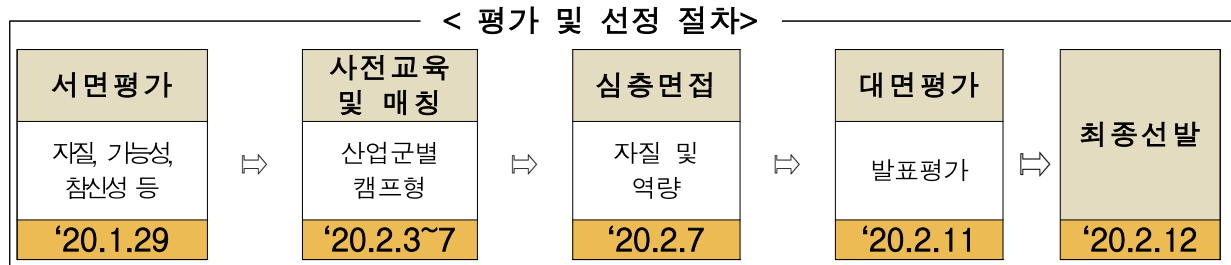
연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	박규민	전북창조경제혁신센터	①	기존
2	김경호	(주)모모파트너스	①	기존
3	강범석	(사)전북사회적경제연대회의	①	기존
5	김현철	익산시사회경제지원센터	①	기존
6	서성원	전주시도시재생센터	③	기존
7	김현용	신한회계법인	②	기존
8	정진석	디앤특허법률사무소	②	기존
9	정유진	(사)전북사회적경제연대회의	①	신규
10	진해련	(주)코코즈	①	신규

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

○ 창업팀의 요구를 반영하여 창업비즈니스 신규멘토 확대 도모

구분(분야)	인원	비고
① 창업·비즈니스	26명	창업전문 컨설턴트, 마케팅 등 전문가
② 특정분야	11명	창업에 필요한 법률, 회계, 노무 등 전문가
③ peer멘토	13명	사회적기업가, 권역 중간지원조직, 졸업 육성팀

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



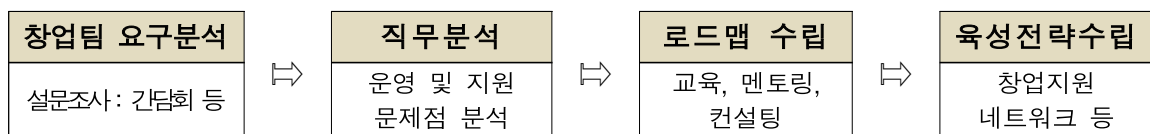
○ 10기 창업팀과 재도전 창업팀을 구분하여 선발 및 교육

- 창업팀과 재도전팀의 경우 심층면접 교육 등 별도의 프로세스 운영으로 선정
- 탈락팀에 대해 차년도 육성사업에 참여할 수 있도록 관리 프로그램(교육, 컨설팅 등)을 운영

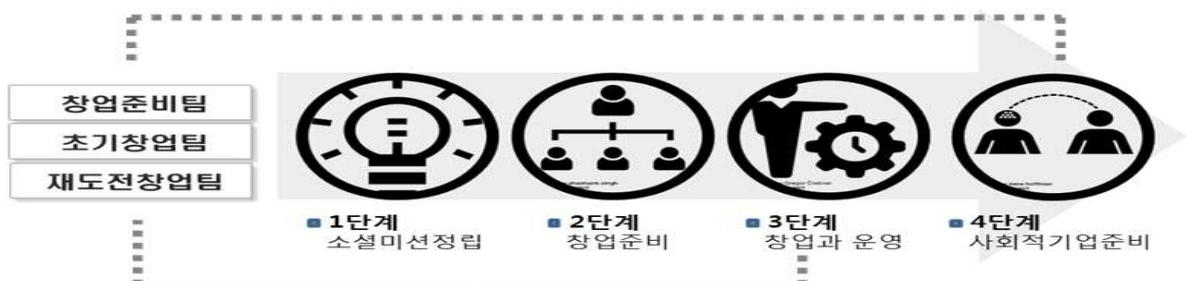
구 분	창업팀 선발과정 교육 운영계획(심층면접)
육성팀	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업에 대한 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 설립목적이나 사업관련 이해관계자와의 소셜미션에 대한 구체적인 계획 • 비즈니스모델 수립. <ul style="list-style-type: none"> - 고객명확화 및 상품(자원), 조직관계자, 자원제공, 상품의 구매비용을 지급하는 사람, 조직 등에 대한 교육 • 법인설립, 생산제품 및 서비스상품 등 구체적 정의 수립 및 서비스 방안 구축
재도전팀	<ul style="list-style-type: none"> • 시장규모분석 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁사분석(상품, 가격). 자원조달구성 예측계획수립 • 핵심고객층 확정 방법 • 상품과 서비스 품목확정 및 고객 의견 · 피드백 체계설계 <ul style="list-style-type: none"> - 고객만족도 조사 및 상품평회 실시 방안 설계 등

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 인큐베이션 계획 수립과정



- 창업팀 및 재도전팀에 대해 사전 진단을 통한 기업 경영 단계 분석 추진
- 전문 경영 컨설팅 수준의 전담/전문/담임멘토링 체계 구축
- 창업팀 단계별, 필요 정보 및 자원 연계에 활용하고자 체계적인 멘토링 프로세스 구축



○ 교육프로그램 (단계별 소셜미션, 창업중심, 비즈니스 분리 교육)

구분	내용	시간	일정(안)
의무교육		20H	
사회적기업의 이해	사회적기업의 이해, 사회적기업가 정신	6H	'20. 2
비즈니스 모델 구축	비즈니스모델 캔버스 작성	3H	'20. 2
기업/운영 실전	기업의 인사/노무, 경영전략	3H	'20. 5 / '20.10
사회적기업 운영	사회적기업 비즈니스모델 수립, 경영전략	8H	'20. 8
공통컨설팅		5H	
법인설립	법인신고, 정관작성, 제반서류 준비 등	3H	'20. 5
기업의 세무, 회계	부가세/법인세 신고 절차, 방식 등	2H	'20. 7

○ 담임 및 전문멘토링

구분		내용	시간	비고
담임멘토링				
사전진단멘토링	육성팀 성향 분석 및 창업단계 진단	'20.1	분기1회	
	육성팀 정기 진단(4시간)			
	소셜미션정립 단계	소셜미션 정립, 사회적기업의 이해	상시	
	창업준비 단계	법인설립, 비즈니스모델 수립, 경영진단		
	창업과 운영 단계	고용·매출 관리, 판로개척/마케팅		
	사회적기업 진입 단계	(예비)사회적기업 인증·지정 컨설팅, 자원연계		
전문멘토링				
창업·비즈니스	법인창업, 경영전략, 마케팅, 판로, 자금 등	상시	총 120시간	
	특정분야			회계, 세무, 노무, 인사, 지식재산, 특허
	peer 멘토링			사회적기업 진입, 기업 운영 등

○ 재도전팀 전담멘토링

구분	내용	시간	비고
창업	수익성분석, 사업계획, 네트워킹, 사업타당성 검토 등	상시	팀당 월 4시간
자금(금융)	정책자금 안내, 자금관리, 환위험관리, 금융 및 보증기관 안내 등	상시	
인사·노무·법률	인사관리, 조직개발, 목표관리, 직무분석, 조합관리 등	상시	
마케팅·수출	마케팅전략, 시장조사, 수출입관련정보 등	상시	
예비사회적기업	예비사회적기업 관련 안내, 서류, 증빙자료 검토 등	상시	

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	횟수	일정(안)
유관기관 협의체 구축	창업지원 기관과의 유기적 협조체제를 통한 육성사업 안내 및 참여 독려	수시	상시
찾아가는 사업설명회	유관기관 지원사업 설명회	10회	수시
	도내 창업보육센터(24개) 입주기업 설명회	수시	
	도내 창업지원사업 및 창업동아리 심사	수시	
컨설턴트 모집체계	경제통상진흥원 연간 협약 컨설턴트(100여명) 성향이 맞는 컨설팅 업체 연결 체계 구축	수시	간담회 '20.3
현황 및 관리	정책고객DB를 통한 지속적인 정보제공 - 전북경제통상진흥원에 문의 온 고객 DB구축	수시	

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 사후관리

- 하드웨어 분야 지원 : 창업팀 공간 및 설비와 장비 지원
 - 보육시설 : 보육 공간, 교육장 , 회의실, 휴게실 제공
 - 설비지원 : 공용기기실, 제품 촬영실 및 장비 지원(캠코더, 카메라, 렌즈, 촬영장비 등)
- 소프트웨어 분야 지원
 - 창업팀 사후 관리 카드 활용 모니터링,
 - 네트워크 구축·연계(간담회, 소그룹 운영 등)
 - 분야별 우수 사회적기업가 멘토링 시스템 운영 및 공동 사업 추진
 - 창업팀 사후 패키지형 컨설팅 제공(기술컨설팅 : 기술지도, 인증, 특허 등. 경영컨설팅 : 기업운영)
- 언론기관을 활용한 사회적기업가 육성사업 홍보(1회/월, 4기부터 진행 중), 리콜 교육과 예비지정을 위한 컨설팅
- 전라북도경제통상진흥원 지원 사업 활용 지원(교육, 컨설팅, 자금 등)

○ (예비)사회적기업 진입목표 : 8업체(목표 육성팀의 20%)

- 권역 통합지원조직과 MOU체결 후 예비 지정을 위한 정기적 컨설팅, 교육, 정보 지원 (전문 컨설팅 및 정기 멘토링 진행)

□ 창업지원·육성사업 주요성과

○ 사업운영 결과 및 성과(재도전팀 포함)

구분	2019년(10월말기준)	비고
육성규모	40개팀	
창업율	100%(40개팀)	
일자리창출	51명(평균 1.275명)	대표자 포함
예비사회적기업	16개팀	
매출	총매출 492,481 평균매출 12,312	단위 : 천원
자원연계	34회	플리마켓, 지원사업 언론보도 등

○ 2019년 창업팀 모집 및 발굴 주요 성과

구분	내용	실적
창업팀 모집	설명회 참여 인원	총 150여명
	설명회 개최 횟수	50회
	설명회 개최 지역	전북 9개 시군
	언론보도	도내 44건(신문,뉴스게시판 등)
	총 모집팀 수	40개팀
	최종선발 대비 경쟁률	(약)3.6 : 1 144개팀(사전선발 포함)

○ 2019년 창업팀(9기팀) 자원연계 주요성과 : 총 34건(판로,마케팅 등 연계)

연번	창업팀	분야	지원기관	연계 노력과 실적
1	A팀 외 3개팀	경영지원	각 담당 지자체	청년혁신가(월200만원)
2	B팀	경영지원	농촌진흥청	시제품제작비용(1,700만원)
3	C팀	경영지원	지역문화사업 외 2건	문화예술지원사업(14,610만원)
4	D팀	판로확대	JP모건	브릿지프로젝트
5	E팀	판로확대	순창군	건강교육 영상제작(500만원)
6	F팀	경영지원	한국사회적기업진흥원	콜라보사업(500만원)
7	G팀	경영지원	농업기술실용화재단	농촌현장창업보육(1,400만원)
8	H팀	경영지원	중소기업진흥공단	수출바우처(3,200만원)
9	I팀	경영지원	전주시사회혁신센터	청년동네일년살기(5,000만원)
10	J팀	경영지원	전북경제통상진흥원	지역특화사업(2,500만원)
11	K팀 외 4개팀	판로확대	전북경제통상진흥원	한가위장터 플리마켓
12	L팀	판로확대	전북경제통상진흥원	전주국제영화제 플리마켓
13	M팀	경영지원	진안군	귀농귀촌사업(1,500만원)

○ 2019년 9기 팀 인큐베이팅 지원결과

연번	팀	문제점	성장/개선사항(10월말기준)
1	A팀	매출미흡	- 매출 24,000,000원(10월)/고용2명/예비지정(지역형) - 2019년 방방곡곡문화공감사업 외 4개 사업수행 - 장학금기부(부안군) 및 연극공연제공 등 사회서비스 제공
2	B팀	사업계획미비	- 매출 60,000,000원(10월)/고용5명/예비지정(지역형) - 사회복지관 정기적으로 무료세탁서비스 제공(사회서비스 수행) - 청년혁신가지원사업 연계(월200만원)
3	C팀	소셜미션미흡	- 매출 7,270,000원(10월)/고용1명/예비지정(지역형) - 사회적 경제조직을 지원하며 소셜미션 수행 중
4	D팀	매출없음	- 매출 5,000,000원(10월 사업개시) - 시설기반 마련과 유통구조 구축 진행 중(온/오프라인 배달서비스 제공)
5	E팀	매출미흡 (인지도↓)	- 매출 4,800,000원(10월)/온라인쇼핑몰 구축 - 유관기관과 연계한 협업사업 참여 : 이당미술관작품전시회 등 3건 - 지역아동센터 및 노인회의 교육서비스 제공으로 소셜미션 수행
6	F팀	소셜미션미흡	- 매출 4,000,000원/고용1명/예비지정 심사 중 - 생활체육 활성화를 위한 재능 나눔공연 3회, 영아원 기부 등 사회서비스 제공

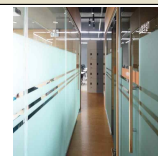
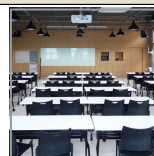
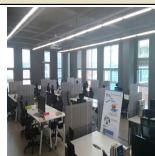
○ 졸업팀 사후관리 지원공간 및 성과(2019년)

- 사회적기업 창업공간을 위한 성장지원센터 유치
 - 사회적기업 진입에 어려움을 겪는 팀에 대해 성장지원센터 입주지원을 통한 창업위험 분산 및 재기지원(교육, 멘토링 등)
 - 인큐베이팅 사무공간 제공 및 온라인 마케팅 활성화 등 교육 집행

[육성사업 졸업 이후 지원공간 및 공용시설]

보육실 (소셜워크)	공용시설				
	소셜큐브	회의장	공용기기실	휴게실	강의실
2실(80석)	10실	6실	2실	1실	2실 (계단식,강의실)

라운지(5층)	소셜워크(5,6층)	강의장(5층)	회의실(6층)
---------	------------	---------	---------



- (예비) 사회적기업 진입지원
 - (자체)예비지정 실무매뉴얼 제작(지역형/고용부형/부처형)
 - SVI평가 교육 및 예비사회적기업 지정(인증)상시 컨설팅
 - 지정 2개 업체(예술이 꽃피우다, 디모션아트컴퍼니)
 - 네트워킹 프로그램 운영 : 4회, 216명 참석(전북사회적경제연대회의 등 자원연계)

□ 창업지원·육성사업 환류계획(고도화 방안)

- 2019년 사회적기업가 육성사업 창업팀을 대상으로 수행역할의 중요도만족도 설문 시행 (총 48명 응답_팀원포함)
- 창업지원기관 업무수행역할의 중요도와 만족도를 파악하기 위해 IPA분석을 시행함 (해당분석을 통해 개선과제 도출 및 환류계획 수립)
- 1. 전문멘토링, 2. 담임멘토링, 3. 사업모델컨설팅, 4. 판매 및 유통채널확보, 5. 네트워킹 강화, 6. 세무 및 회계교육, 7. 예비 사회적기업 육성 지원에 대하여 5점 척도로 설문조사 하였고, 각 항목의 위치에 따라 내년도 사업운영 시 우선순위를 두고 역량을 집중할 것 인지과 개선해야 할 것인지를 제시하여 현실적인 관리방안을 제공하고자 함

[중요도-만족도(실행도) 분석 매트릭스]



- 현 설문조사를 바탕으로 중요도, 만족도가 모두 높게 발생한 담임멘토링 과 네트워킹 강화는 기존과 동일한 프로세스를 적용하여 운영하고, 중요도는 높지만 만족도가 상대적으로 낮게 발생한 전문멘토링 과 예비사회적기업 육성지원은 다양한 유관기관과 연대하여 체계적인 창업 관련 교육제공 예정임
- 중요도가 낮고, 만족도가 높은 사업모델컨설팅, 판매 및 유통채널확보, 세무 및 회계교육은 실제 사업영역의 문제점 등을 사전조사하여 창업팀의 희망이 많은 부분을 중점으로 매칭하여 교육을 진행

[향후 환류계획]

구분	항목	환류계획
우위강화영역	· 담임멘토링	· 월 1회 담임멘토링 · 창업팀 매칭 네트워킹 진행 2회 이상
	· 네트워킹강화	
중점투자영역	· 전문멘토링	· 경제통상진흥원 창업교육 1회 이상 또는 유관기관 창업교육 1회 이상 · 중간지원조직 예비사회적기업 교육 1회 이상
	· 예비사회적기업육성지원	
점진적개선영역	· 사업모델컨설팅	· 사전조사 후 희망부분 교육진행 · 선배창업팀과 미팅 또는 토론 1회 이상
	· 판매 및 유통채널확보	
	· 세무 및 회계교육	