

「사회적기업가 육성사업」 [재]경북창업성장사회적재단 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

구분				
주 소	경상북도 예천군 예천읍 도립대학길 114, 산학협력관		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역 (경북 북부권역) ※ 안동, 영주, 문경, 예천, 의성, 봉화, 청송, 영양 <input checked="" type="checkbox"/> 특화 (농산촌형)
홈페이지	http://www.gibn.or.kr			
대표메일	sy921225@gpc.ac.kr			
대표전화	054-650-0174			
팩 스	054-650-0153			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	권용수	총괄책임자	yskwon@gpc.ac.kr	054-650-0282
	박명배	총괄담임멘토	pmb3607@hanmail.net	054-843-8532
	김상순	지역담임멘토(예천)	kssun95@gpc.ac.kr	054-650-0151
	이유림	지역담임멘토(영주)	dimple369@naver.com	054-630-1309
	정상학	지역담임멘토(문경)	shjeong@mkc.ac.kr	054-559-1031
	구지은	지역담임멘토(안동)	bianu@anu.ac.kr	054-820-7415
	박주혁	총괄매니저	checkmate83@gpc.ac.kr	054-650-0155
	김소영	매니저	sy921225@gpc.ac.kr	054-650-0174
	박현정	교육기획	phj175525@gpc.ac.kr	054-650-0150
기관 미션 및 연혁				
<p>본 재단은 경북북부지역 4개 대학(경북도립대, 동양대, 문경대, 안동대) 창업보육센터가 중심이 되어 설립한 재단으로 사회일반의 이익에 공여하기 위하여 지역경제활성화를 위한 창업보육 및 기업의 성장에 관한 사업을 영위함을 목적으로 임하고 있습니다.</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <ul style="list-style-type: none"> - 2017.05. 재단설립허가(대구경북지방중소벤처기업청) - 2017.07. (재)경북창업성장사회적재단 설립 - 2019.03. 사회적기업 창업성장역량강화사업 선정 </div> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> </div>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 혁신적인 사회적기업가 육성을 위한 종합 지원 프로그램을 운영하여 창업 역량을 집중 강화 ▪ 사회적경제 창업 아이디어로 지역현안문제를 해결하는 사회적기업가 발굴 및 창업활동 지원을 통한 사회적 경제 가치 실현 			
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 급변하는 북부권 산업 생태계에 맞는 혁신적 창업 아이디어 도출 ▪ 낙후되어 있는 북부권 지역 환경 및 취약한 산업기반에서 비롯된 다양한 지역문제를 해결 할 사회적기업가 양성 ▪ 기존 농산업 중심 1차산업의 한계에서 벗어나 첨단바이오 및 6차산업 창업 모델 개발을 통해 경쟁력을 갖춘 농산촌형 사회적기업가 육성 			

□ 창업 공간 지원

구분		창업전용공간		서비스공간	
위치 (소재지)		▪ 경북도립대 창업보육센터 (예천) ▪ 동양대 창업보육센터 (영주)		▪ 경북도립대 창업보육센터 (예천) ▪ 동양대 창업보육센터 (영주) ▪ 문경대 창업보육센터 (문경) ▪ 안동대 창업지원센터 (안동) ▪ 사회적경제허브센터 (안동)	
확보(예정)일		2020년 1월 1일 (확보완료)		2020년 1월 1일 (확보완료)	
면 적		138.12 m ²		826.87 m ²	
주요 장비 및 기자재		책상/의자, 회의용 테이블, 빔프로젝트, 책장, 음향시설, 냉난방시설, PC 및 노트북 등			
공 간 이 미 지	경북 도립대 BI (예천)				
		전경	보육실(전용공간)	회의실	세미나실
	동양대 BI (영주)				
		전경	보육실(전용공간)	세미나실	휴게실
	문경대 BI (문경)				
		전경	세미나실	비즈니스룸	휴게실
	안동대 BI (안동)				
		전경	교육실	창업라운지	회의실
	사회적 경제허 브센터 (안동)				
		전경	교육장	휴게실	회의실

□ 네트워크 · 자원연계

- 4개 대학 인프라 및 경북바이오산업연구원 연계를 통한 농산촌형 창업팀 집중 지원



구 분	내 용
경북창업성장 사회적재단	▶ 사회적기업가 육성사업 총괄
4개 대학 BI	▶ (Soft-ware) 창업지원서비스 ▶ (Mid-ware) 전공분야 교수진 ▶ (Hard-ware) 대학 기자재
경북바이오 산업연구원	▶ (Soft-ware) R&D 전문인력 ▶ (Hard-ware) 검사인증장비, 제조생산시설 활용
사회적경제 허브센터	▶ 소셜미션 확립 및 구체화
시·군별 협의체	▶ 사회적기업 네트워크 및 운영 노하우 전수

- 경북북부지역 사회적경제 협의체와 밀착 연계

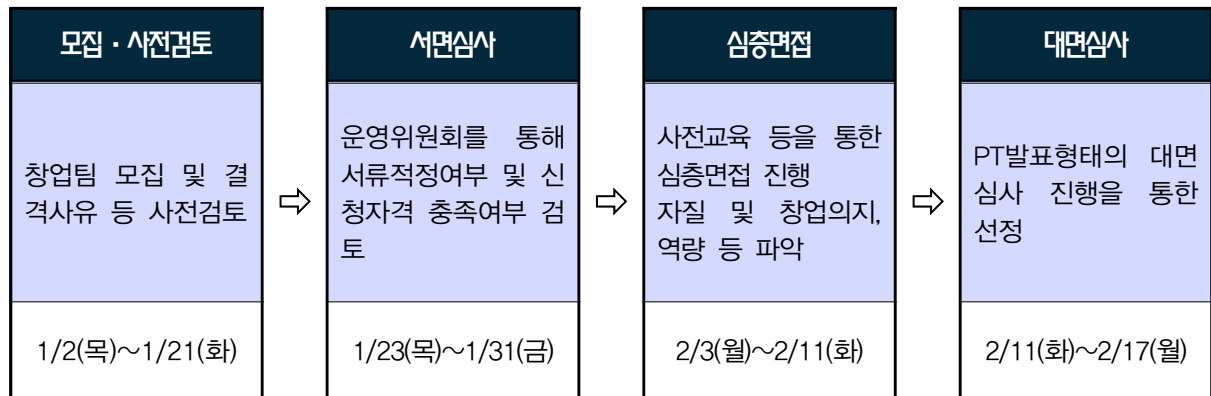
구 분	내 용
경북북부지역 사회적경제 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 안동시 사회적기업협의회 ▶ 영주시 사회적기업협의회 ▶ 봉화군 사회적경제 민·관협의회 ▶ 의성군 사회적기업협의회 ▶ 예천군사회적경제협의회 ▶ 문경시 사회적경제기업협의회 ▶ 청송군 사회적경제기업협의회

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	한병철	(주)비즈맵/대표	창업 비즈니스	신규	14	황은수	세무사항은수사무소/대표세무사	세무회계	신규
2	권성인	(주)온에아/대표	창업 비즈니스	신규	15	김재한	김재한세무회계사무소/대표	세무회계	신규
3	강덕일	소소6차산업연구소/대표	창업 비즈니스	신규	16	이재진	세무사이재진세무회계사무소/대표	세무회계	신규
4	김기영	경북테크노파크/대리	창업 비즈니스	신규	17	최진수	노무사최진수사무소/대표	노무	신규
5	박종배	(주)폴리테크/이사	창업 비즈니스	신규	18	신진현	신진현국제특허법률사무소/대표	변리사	신규
6	박진표	동양대학교 철도경영학과/교수	창업 비즈니스	신규	19	서상호	온국제특허법률사무소/대표	변리사	신규
7	문종화	대구한의대 산학협력중점교수	창업 비즈니스	신규	20	김영민	법무법인반석/변호사	변호사	신규
8	한상준	회룡포(주)/대표	사회적 경제	신규	21	여종구	아이젠마케팅그룹/대표	마케팅	신규
9	김주희	(주)예천위드제이/대표	사회적 경제	신규	22	김규진	안동대학교LINC사업단/산중교수	수출	신규
10	김영균	(주)한국에코팜/대표	사회적 경제	신규	23	황의현	경북도립대 토목공학과/교수	토목, 환경	신규
11	윤효근	문경시도시재생지원센터/사무국장	사회적 경제	신규	24	윤원준	화인정보기술(주)/컨설턴트	정보화	신규
12	한대규	(사)지역사회적경제허브센터/국장	사회적 경제	신규	25	김계명	(재)경북바이오산업연구원/ 부장	농업	신규
13	정은향	정은향세무회계사무소/대표	세무회계	신규					

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

○ 선정절차

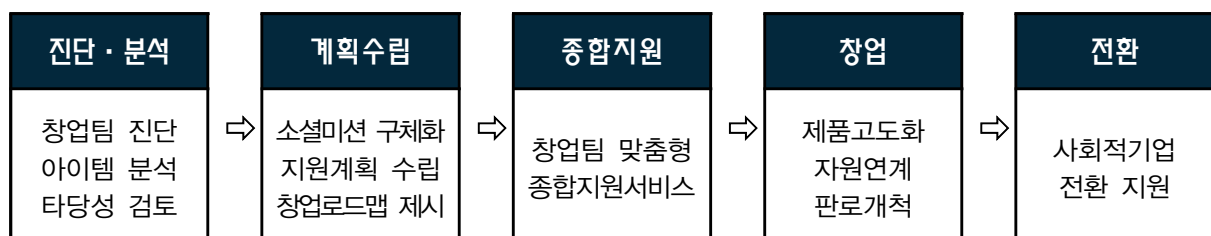


○ 주요평가항목

항 목	내 용
창업 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적기업 창업 아이디어로서의 적절성 ▪ 사업화 실현의 가능성
사회적 가치 실현	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소셜미션의 적절성 ▪ 사회적경제에 대한 이해 정도
제품 · 서비스의 시장성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 독창성 및 혁신성 ▪ 아이디어의 시장가치
사업화 계획의 완성도	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 충실도 및 구체화 정도 ▪ 사업타당성 분석수준
참여자 역량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업 관련 지식 및 경험 보유 정도 ▪ 기업가적 자질 및 추진능력 ▪ 성실성 및 협동성 등 개인소양능력

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 인큐베이팅 계획



○ 주요 프로그램

구분	주요내용			
멘토링 프로그램	▶ 운영계획			
	구분	내용		
	담임멘토링	▪ 창업팀 밀착형 상시지도 시스템 구축(월1회 이상) ▪ 지리적 접근성 등을 고려하여 지역담임멘토 배정 ▪ 창업준비 애로사항 및 사업화 아이템 등을 진단하고, 보완·개선		
	전문멘토링	▪ 4개 대학 교수진 및 경북바이오산업연구원 등을 활용한 농산촌 전문가 매칭 ▪ 기술, 마케팅, 세무/회계, 노무, 법률/지식재산권, 수출, 투자, 판로 지원 등 창업팀 맞춤형 멘토링 지원		
	▶ 단계별 멘토링 프로그램			
구분	내용	주요내용		
1단계	수행계획수립	▪ 운영계획 및 창업로드맵 제시		
2단계	소셜미션확립	▪ 소셜미션 재검토 및 구체화		
3단계	시장분석	▪ 창업아이디어의 시장성 및 타당성 분석		
4단계	사업화전략	▪ 신속한 사업화를 위한 전략 수립		
5단계	제품서비스개발	▪ 제품서비스 개발 정도 파악 및 보완		
6단계	BM수립	▪ 비즈니스모델 개발 및 성공창업전략		
7단계	창업	▪ 창업 및 사회적기업 전환 지원		
교육 프로그램	▶ 사회적기업가로서 가져야할 기본 소양과 성공적인 창업을 위한 사업화 전략 등을 교육을 통해 역량 강화			
	▶ 4개 대학 인프라를 활용한 집체 교육			
	주제	내용	시수	비고
	기업가정신과 소셜미션	▪ 기업가정신의 의미와 가치, 그리고 임팩트 ▪ 소셜미션의 구체적 접근법 및 수립전략	8H	이론 강의
	사회적경제 실천스킬UP	▪ 사례중심 사회적경제 실천 미션 부여 ▪ 조별 협업 과제 수행 및 결과 발표	8H	조별과제 중심실습
	창업성장 전략	▪ 예비창업자 사업화 성공전략 및 분석 ▪ 사회적기업 성공사례 및 실패사례	4H	이론 강의
	디자인씽킹	▪ 디자인씽킹 개념, 배경, 사례, 방법론 ▪ 창의적 아이디어이션 방법론과 문화	12H	조별과제 중심실습
	사회적기업 선정전략	▪ 사회적경제 BM모델 개발 전략 ▪ 사회적기업 신청 사업계획서 작성 실습	8H	개별과제 중심실습
	합계		40H	
	네트워킹	▶ 창업팀 네트워크 연계 및 운영 노하우 공유		
▶ 사회적기업 성공사례 및 현장견학 등을 통한 사회적 가치 실현 방향성 제시				
구분		내용		
참가팀 간		▪ 선정된 참가팀간 사업계획 상호검증 ▪ 사업추진 애로사항, 창업팀 간 협업 ▪ 온/오프라인 모임(월1회)		
선배 (예비)사회적기업가	▪ 선배 (예비)사회적기업가 초청 ▪ 경북 사회적기업창업성장역량강화사업 워크숍 및 성과발표회 참가 및 교류 제공			

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	비고
상시발굴 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 상시 상담 시스템 구축(4개대학B) 대학졸업(예정)자, 창업동아리, 예비창업자 등 학교인프라 적극 활용 지역민 등을 대상으로 설명회 개최 현수막, 포스터, 온라인 매체 적극 활용 기초지자체, 유관기관 연계 	
사전선발 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> '20년 모집인원의 50% 범위 내에서 사전선발 모집 실시(5팀) 전담멘토 배정 및 과제중심형 교육 및 컨설팅 실시 심층면접, 대면심사를 통한 사전선발 추천 대상자 선정 	

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 사후 프로그램

구분	내용
입주기업 유도	<ul style="list-style-type: none"> 사업종료 후, B입주기업으로 연계하여 계속 지원 사회적기업가 육성사업 참여팀은 입주기업 선정심사에 가점 부여 검토
대학인프라 지속활용	<ul style="list-style-type: none"> 사업기간 종료 후에도 대학 시설 계속 활용 가능 4개 대학 창업보육센터 매니저(담임멘토)의 사후 멘토링 실시
외부자원 연계	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 사회적경제협의체와 연계 및 교류 타 지원사업 안내 및 선정 방안 모색

○ 사회적기업 전환 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
사회적기업전환 교육	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업의 인·지정 요건 지정형, 부처형의 이해(예비) 사업계획서 및 PPT 작성 Skill-Up 	8H	창업후
멘토링	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 전환 전략 수립 밀착형 집중멘토링을 통한 사회적기업 선정 	8H	창업후
외부자원 연계	<ul style="list-style-type: none"> 선배기업과의 네트워크를 통한 노하우 공유 지자체 및 유관기관 지원사업 연계 	4H	창업후

□ 창업지원·육성사업 주요성과

○ 기관별 주요성과

구분	성과
경북도립대BI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중기부 BI 운영평가 7년 연속 우수(A) 등급 ▪ 경상북도 우수 창업보육센터 평가 “우수 BI” 선정
동양대BI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제창업사관학교 운영사업 수행 <ul style="list-style-type: none"> – 대학 내 사회적경제 창업사관학교 구축으로 지역 사회적경제 청년CEO 육성을 위한 사업 수행 – 사회적경제 가치를 보유한 우수한 청년CEO의 집중 양성 프로그램 운영으로 지역사회를 선도하는 사회적기업 육성 ▪ 영주시 청년창업지원사업 9년간 수행 <ul style="list-style-type: none"> – 최근 9년간 70명의 청년CEO 배출 – 창업초기기업을 위한 One-Stop 창업지원시스템 구축을 통한 지속성장 가능 청년창업기업 육성 ▪ 지역특화산업 중심의 입주기업 집중 보육 <ul style="list-style-type: none"> – 북부지역의 유일 확장센터로 식품 및 농공상융합기업을 집중 발굴 및 육성(전체입주기업 대비 식품, 인건 기업 50% 입주) – 집중 지원으로 고용 및 매출의 점진적인 증가
안동대BI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘17년 대비 ‘18년 기준 창업지원센터 입주기업 매출액 40% 증가 ▪ ‘17년 대비 ‘18년 기준 창업지원센터 입주기업 고용인원 40% 증가 ▪ ‘18년 기준 입주기업 수출액 50만달러 ▪ ‘19년 기준 창업기업 육성 70개사
(사)사회적경제 허브센터	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2015년 사회적기업가 육성사업 컨소시엄기관 운영을 통해 경북 북부지역 5개 팀에 대한 관리운영 진행 ▪ 법인 설립 이후 사회적경제기업 육성·발굴 기여 (사회적기업 40개소, 마을기업 3개소, 협동조합 3개소) ▪ 경북 북부지역 자치단체와 연계하여 지역에 특화된 사회적기업 모델을 개발·적용하여 사회적기업으로 육성

○ 네트워크형 BI 주요성과 (4개 대학 컨소시엄)

	항목	목표단위	운영실적		
			2017년	2018년	2019년
성공창업 Plus-up	교육 프로그램	교육과정수	4개	2개	6개*
		교육시간	55시간	38시간	45시간
맞춤 사업화 지원	컨설팅 프로그램	참여기업	24개社	2개社	30개社
	시제품 제작 지원	참여기업	9개社	7개社	5개社
	디자인 개발 지원	참여기업	6개社	6개社	—
	지식재산권 및 인증 획득 지원	참여기업	5개社	5개社	—
	홍보 및 마케팅 지원	참여기업	9개社	12개社	16개社
글로벌 강소기업 육성	글로벌 해외마케팅	전시회참여수	1회	1회	—
	수출성공패키지	참여기업			7개社
투자마트	모의투자대회	대회운영횟수	1회	1회	1회
	창업투자형 원스톱지원	참여기업	3개	2개	3개
	크라우드펀딩 사업	참여기업	2개	4개	2개

*교육 프로그램은 (재)경북창업성장사회적재단 주관 기업맞춤형 교육 포함(4개 교육과정, 총28시간)

○ 네트워크형 BI 주요성과 사진

스마트스토어 공동브랜드관 운영(굿모아몰)



성공창업 Plus-up 프로그램



교육 프로그램

- 총 12회 (재단 기업맞춤형 교육 포함)
- 기업가정신 및 디자인경영 교육 등 소양교육 실시
- 사업기획, 투자유치, 마케팅, 재무회계 등 전문 교육 프로그램 운영



멘토링(컨설팅) 프로그램

- 총 56개社 참여 (중복 포함)
- 입주기업의 사업역량강화 등을 위하여 전문가를 활용한 멘토링 실시

맞춤 사업화 지원 프로그램



시제품 제작 지원사업

- 중 21개社 참여 (중복 포함)
- 신상품 연구개발의 촉진 및 조기 사업화로 매출 향상 기대



홍보 및 마케팅 지원사업

- 중 37개社 참여 (중복 포함)
- 홍보 및 마케팅을 통한 입주기업 제품 판매 촉진
- 제품 사진, 동영상 촬영 지원, 네이버 검색 광고, 블로그 및 인스타그램 인플루언서 마케팅

글로벌 강소기업 육성 프로그램



글로벌 해외마케팅 지원사업

- 중 2회 전시회 참여·운영
- 현지 전시회 운영을 통한 입주기업의 글로벌 역량 강화



수출성공패키지 지원사업

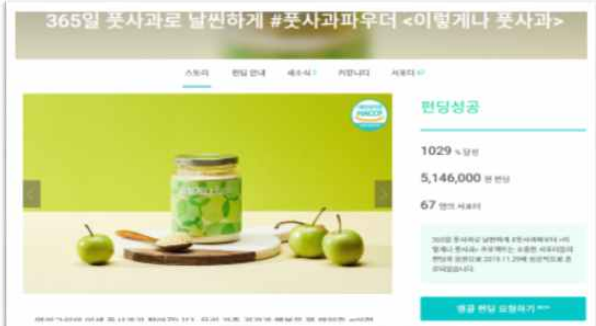
- 중 7개社 참여
- 해외시장 진출을 희망하는 입주기업의 수출 가능성 제고

투자마트 프로그램



모의투자대회

- 중 3회 운영(년1회)
- 우수한 입주기업 선별과 투자 경쟁력 및 역량강화 지원
- 창업투자형 원스톱 지원사업과 연계



크라우드 펀딩 지원사업

- 중 8개社 참여 (중복 포함)
- 크라우드 펀딩을 통한 자금조달과 비즈니스 수익 모델 검증