

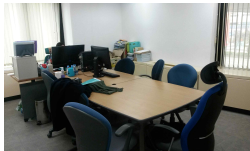











「사회적기업가 육성사업」 [(사)사회적기업연구원] 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황

구분				
본원	부산광역시 금정구 중앙대로 1883, 2층 (구서동, 현대자동차)		분야	■ 권역(부산/울산/경남) ■ 재도전
창업지원센터	부산광역시 연제구 아시안대로 107, 2층 (거제동, 현대오일뱅크)			
홈페이지 (대표이메일)	www.rise.or.kr (rise1004@risebiz.or.kr)			
대표전화 (팩스)	051-504-0275 (051-504-0276)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	유 *	총괄책임자	rise1004@risebiz.or.kr	051-504-0275
	채 * *	담임멘토		
	민 * *	담임멘토		
	이 * *	담임멘토		
	허 *	담임멘토		
조 * *	매니저			
기관 미션 및 연혁				
<div>□ 미션과 비전</div> <div>○ 사회적기업(Social Enterprise) 연구와 활성화를 도모하는 공익연구기관</div> <div>○ 사회적경제기업에 대한 체계적인 연구와 지원방안에 대한 대안 제안 및 혁신형 사회적기업 육성</div> <div>□ 설립목적</div> <div>○ 사회적기업과 사회적경제에 대한 연구자들의 역량을 결집하는 허브 역할</div> <div>○ 사회적기업 활성화를 위한 네트워크의 구심점으로 자리매김</div> <div>○ 국제적인 네트워크 구축 및 사회적기업의 미래에 대한 공감대 형성</div> <div>□ 연혁</div> <div>○ 2017 ~ 2019: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업·협동조합 통합지원기관』 지정</div> <div>○ 2017 ~ 2019: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업가 육성사업 창업지원기관』 지정</div> <div>○ 2011 ~ 2016: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업가 육성사업 위탁운영기관』 지정</div> <div>○ 2014 ~ 2017: 한국사회적기업진흥원 『사회적기업 통합지원기관』 지정</div> <div>○ 2007 ~ 2013: 고용노동부 『사회적기업 민간위탁지원기관』 지정</div> <div>○ 2006: (사)사회적기업연구원 설립</div>				
사업 추진 방향 및 목표				
“창업팀, 사회적기업가와 함께 만드는 사회적가치 지향”				
사업추진 방향	<div>□ 사회적경제조직의 구심점인 사회적기업의 미래지향적 창업생태계 조성</div> <div>○ 사회적기업가의 역량 강화 및 사회적기업이 주도하는 지역공동체 형성</div> <div>○ 사회적기업 창업수요 확산 및 사회적경제기업의 지속가능한 생존전략 구현</div> <div>□ 사업의 방향성</div> <div>○ Mission : 혁신적 사회적기업가 육성을 통한 사회문제 해결</div> <div>○ Vision : 사회적기업가 육성을 통해 사회적경제 생태계 구축</div>			
	<div>□ ‘발굴-선정-육성-사후관리’ 전 단계에서 유관기관과 코워킹 확대</div> <div>□ 지원인력의 역량강화를 통한 전문적 서비스 제공</div> <div>□ 제도전창업팀 지속가능성 및 성장모델 구축 지원</div>			

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	① 창업지원센터 (거제동) 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층			① 부산광역시 연제구 아시아드대로 107, 2층		
	② 창업지원센터 (부곡동) 부산광역시 금정구 중앙대로 1597, 2층			② 부산광역시 금정구 중앙대로 1597, 2층		
	③ 창업지원센터 (대연동) 부산광역시 수영구 수영로 149 신협 어부바 The Social 센터 2층			③ 부산광역시 수영구 수영로 149, 2층 ④ 부산광역시 사상구 모라로 22, 부산벤처타워 801호 ⑤ 부산광역시 동래구 충렬대로 지하 147 ⑥ 부산광역시 수영구 수영로 688, 4,5층		
확보일	① 2014. 08. 01. (현대오일뱅크(주))			① 2014. 08. 01.		
	② 2013. 08. 01. (현대오일뱅크(주))			② 2013. 08. 01.		
	③ 2019. 12. 12. 예정 (부산시중앙신협)			③ 2019. 12. 12. (신협 어부바 The Social 센터) ④ 2018. 10. 27. (부산시 사회적경제지원센터) ⑤ 2019. 04. 17. (부산시 사회적경제 커뮤니티센터) ⑥ 2019. 12. 23 (성장지원센터 소셜캠퍼스 온 부산)		
면 적	① 143.98 m ²			① 36.85 m ²		
	② 73.64 m ²			② 10.64 m ²		
	③ 89.36 m ²			③ 80.99 m ² ④ 100 m ² ⑤ 107 m ² ⑥ 748 m ²		
	(총면적 306.98 m ²)			(총면적 1083.48 m ²)		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	창업팀 전용	78식	테이블/의자	회의용	28식
	테스트탑 PC	창업팀 전용	12식	냉온풍기	공용	5
	화이트보드	창업팀 전용	2	냉온수기	공용	7
	복합기	창업팀 전용	6	복합기	행정 공용	5
공간이미지						
						
						
						
						
						
< 창업공간 3개소 >				< 서비스 공간 6개소 >		

□ 네트워크

연번	기관명	소재지	대표자	업종	연락처	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	직위	역할
1	한국사회적기업진흥원	서울	김 **	서비스	031-367-7711	-	-	정책지원
2	현대오일뱅크 영남본부	부산	강 **	정유	051-590-5128	안 **	부장	창업팀 사업공간 무상임대
3	부산사회적경제 지원기금(BEF)	부산	-	-	사무국(캠코) 051-754-4521	조 *	차장	사회적경제 금융 및 사업비 지원
4	부산창조경제 혁신센터	부산	이 **	창업	051-749-8900	조 **	부장	MD
5	한국남부발전(주)	부산	신 **	에너지	070-7713-8000	김 **	차장	멘토링
6	(주)스마트파머	부산	이 **	창업	070-7796-7565	이 **	대표	투자지원
7	현대자동차	서울	정 **	제조	02-3464-2064	최 **	과장	기업 인적자원 연계
8	SK행복나눔재단	서울	최 **	무역	02-2121-1870	남 **	사무국장	사회공헌
9	LG전자	서울	조 **	제조	02-3777-1114	김 **	팀장	기업 CSR
10	LG화학	서울	박 **	제조	02-3773-1114	임 **	팀장	기업 CSR
11	부산시청	부산	오 **	지자체	051-888-4482	이 **	주무관	사회적기업 담당
12	노무법인 인사21	부산	전 **	노무	051-851-3260	전 **	공인노무사	노무관련 교육, 컨설팅
13	부산대학교 기술지주(주)	부산	윤 **	교육	051-510-7513	김 **	실장	창업지도
14	부산가톨릭대학교	부산	김 **	교육	051-515-5811	송 **	교수	유통경영
15	부산일보	부산	김 **	언론	051-461-4114	박 **	차장	언론 자원연계
16	부산광역시 사회적경제지원센터	부산	조 **	경영	051-888-6831	황 **	팀장	자원연계, 컨설팅
17	부산경제진흥원	부산	박 **	경제	1577-0062	최 *	박사	자원연계, 컨설팅
18	내일회계법인	부산	최 **	회계	051-715-0110	전 **	회계사	세무, 회계
19	부산시중앙신탁	부산	양 **	금융	051-611-1255	박 **	팀장	공간, 자금조달
20	부산사회적기업협의회	부산	유 **	단체	070-5227-0903	박 **	총무이사	네트워킹, 협업
21	(사)부산광역시 사회적경제유통센터	부산	유 ** (센터장)	단체	070-5227-0900	윤 **	사무국장	판로지원
22	중소벤처기업진흥공단 부산지역본부	부산	김 **	창업	051-630-7433	김 **	대리	창업지원, 자금조달
23	중소벤처기업진흥공단 부산동부지부	부산	정 **	창업	051-745-5933	송 **	대리	창업지원, 자금조달

□ 자원연계

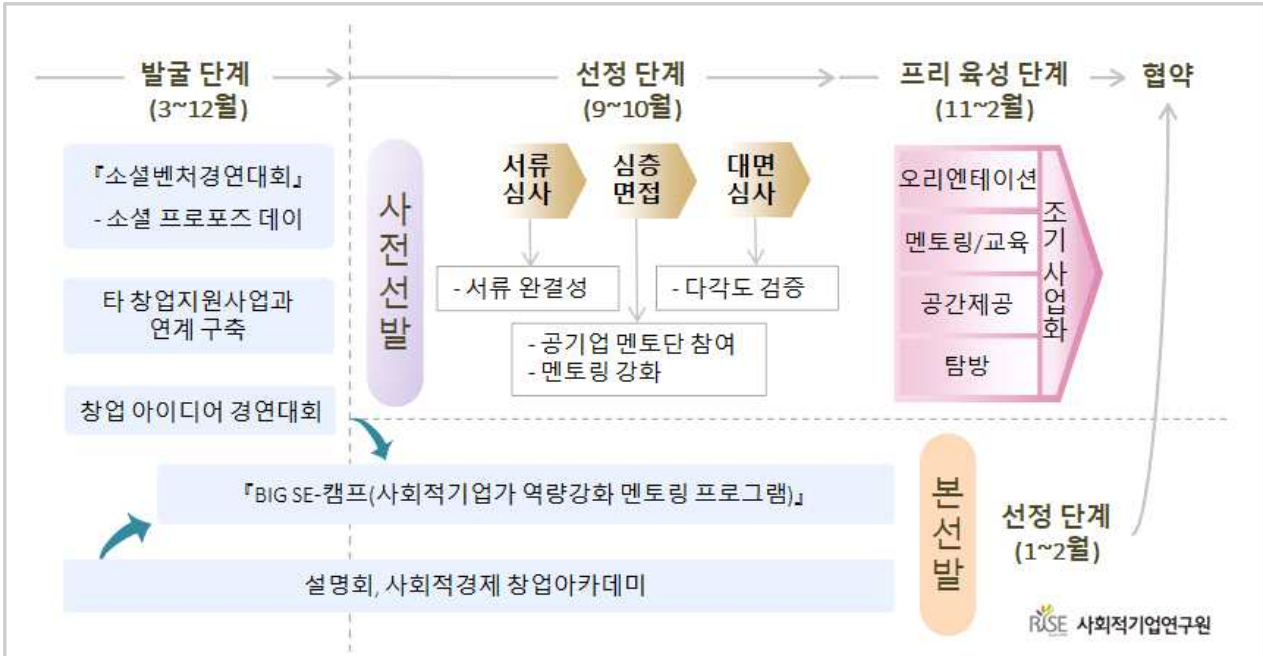


□ 전문멘토 Pool

- ①비즈니스 특화전략 ②적정매칭전략(기술, 법무, 회계, 노무, 마케팅, 인·지정, 공공입찰) ③협업 전략
- 2019년 12월 현재 38명 등록 ①창업·비즈니스(19명), ②특정분야(10명), ③peer멘토(9명), 추가등록 예정

연번	성명	소속/직책	분야	기초/신규	연번	성명	소속/직책	분야	기초/신규
1	고 * *	(주)인사이트컨설팅/대표	①	기초	2	김 * *	(주)베이비플래너/대표이사	③	기초
3	김 * *	부산대기술지주(주)/부장	②	기초	4	김 * *	해브IP컨설팅/대표	②	기초
5	김 * *	한국남부발전(주) /수석전문위원	①	기초	6	김 * *	에스이메이커스(주) /대표이사	③	기초
7	박 * *	미스터박대리(주) /대표이사	③	기초	8	배 * *	(사)사회적기업연구원 /팀장	③	기초
9	변 * *	비엔피(협)/이사장	③	신규	10	송 * *	부산가톨릭대학교/교수	①	기초
11	유 * *	(사)사회적기업연구원 /센터장	①	기초	12	윤 * *	칸특허법률사무소/변리사	②	기초
13	이 * *	부산사회적경제지원 센터/팀장	①	기초	14	이 * *	(주)스마트파머/대표이사	②	기초
15	이 * *	(주)코끼리공장/대표이사	③	기초	16	전 * *	노무법인사21/노무사	②	기초
17	조 * *	한국남부발전(주)/변호사	②	신규	18	조 * *	부산창조경제혁신센터/부장	①	기초
19	황 * *	부산경상대학교/교수	②	신규	20	황 * *	(협)매일매일즐거워/이사장	③	기초

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

■ 발굴 협업 프로그램 '써치'

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 발굴 협업 프로그램을 통해 상시발굴 Pool의 확대 및 사업참여도 증가 유관기관과 소셜벤처 경연대회 및 육성사업 공동 홍보를 통한 상생기반 마련 <p>※ 써치(Se-arch) : 기관 협업을 통한 상시발굴</p> <ul style="list-style-type: none"> (기관은)창업팀을 찾고, (참여자는)창업 기회를 찾는다는 의미 '사회적기업(SE)을 만든다(architect)'는 의미
진행방식	□ 지원 종료된 창업팀, 소셜미션을 보유한 창업팀을 발굴하고 사업참여를 위한 멘토링 제공
유관기관	① 중소벤처기업진흥공단 ② 부산대학교기술지주(주) ③ 노사발전재단 ④ 지자체

■ 『BIG SE-캠프(사회적기업가 역량강화 멘토링 프로그램)』

추진목적	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 관련 교육 수요자의 육성사업 참여율 제고 창업팀 선발 외 기간에 상시발굴을 위한 정례 프로그램으로 정착
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> 개최 시기 4월(소셜벤처 경연대회 전) 7월(사전선발 전), 11월(본선 선발 전) 캠프 기간 : 4~5일 / 차수
주요 커리큘럼	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 트렌드 이해, 사회적기업가 정신과 사회적기업의 윤리 소셜디자인, BM캔버스 작성 등의 실습, 사업화계획서 작성법, 그룹멘토링

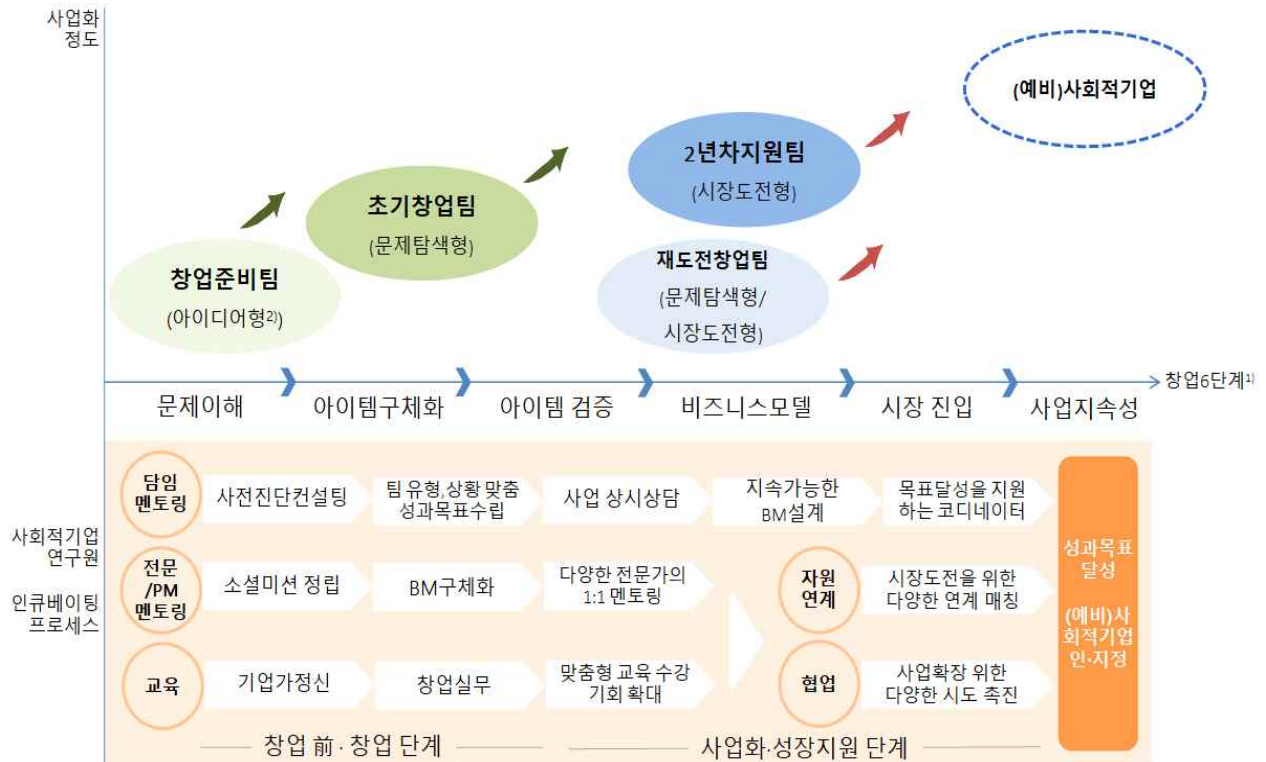
■ 사전선발 및 프리(pre) 육성 프로그램

추진목적	□ 사전선발 확정부터 협약시점까지 기간의 활용(시장조사 등)을 통한 원활한 사업 준비 지원
진행방식	<ul style="list-style-type: none"> 사전선발 모집(9~10월) → 프리 육성(11~2월) → 육성사업 협약(3월) 지원내용 : 협약 전 창업공간 입주, 미션/BM 정교화 멘토링 등

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 창업 프로그램 [권역기관 + 재도전기관]

■ (사)사회적기업연구원의 인큐베이팅 맵



- 1) 2019 사회적기업가 육성사업 멘토링 가이드북에서 발췌한 일부 개념을 재정의.
- 2) 창업팀 유형을 '육성사업 멘토링 가이드북' 상에 정의된 유형으로 구분함. 팀의 상황 및 역량에 따라 상이할 수 있음.
 - ①아이디어형: 사업아이디어만 준비
 - ②문제탐색형: 사업과 소셜미션이 일치하지 않음
 - ③시장도전형: 수익창출이 미약
 - ④시장확장형: BM이 정립되어 시장확장을 위한 마케팅을 수행.
 - ⑤사회적기업 준비형: 소셜미션이 명확하며 사업지속성을 확보하여 (예비)사회적기업 요건을 갖추고 있음.

■ 재도전 특화 인큐베이팅 방법론

	전담권역	창업 프로그램별 운영방안	운영(안)
	① 경상북도 ② 대구광역시 ③ 경상남도 ④ 울산광역시 ⑤ 부산광역시 * 소셜벤처 경연대회 권역기준 [경상권]	□ 권역별 클러스터 구축 - “소셜벤처 경연대회” 멘토링 운영방식을 준용하되, 상호협력 클러스터 구축선결 - 전문가 집단 구성 시 창업팀 니즈를 반영한 멘토링(컨설팅) 계획 수립 및 시행 □ 심화 멘토링[전문멘토링 포함] 분야 - 타지역 사회적경제조직과 네트워크 구축 - 각 지역별 창업지원기관 소속 전문멘토 Pool 공유 및 활용 □ 교육 분야 거점 지역별 자율 시행 - 수요자 중심 맞춤형 커리큘럼 신규개발 - 5개 거점 지역별 다양한 교육 프로그램 구성 및 운영(상호 협력체계 구축)	재도전 전담기관 소속 전문가(전문인력)를 포함한 멘토단(전문가 집단) 구성 및 운영 / 전담기관 소속 총괄을 통한 통합운영

프로그램	분야	운 영 계 획	비고																												
담 임 멘토링	권역	<ul style="list-style-type: none"> □ 중점: 사회적기업 창업의 기본기 배양을 위한 전방위 지원 □ 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업가 정신 함양을 통한 소셜미션 확립 및 BM구체화 • 창업팀 니즈를 고려한 맞춤형 전문멘토링 매칭 지원 • 다양한 시도와 도전을 위한 자원연계 매칭 	월평균 1회 이상 상호 보완적 멘토 제도																												
프로젝트 (심화) 멘토링	재도전	<ul style="list-style-type: none"> □ 중점: 사업 수행 문제점 분석 및 전략적 과업 추진전략 전반 □ 운영전략 <ul style="list-style-type: none"> • 업종별, 아이템별 맞춤형 멘토링(컨설팅) 지원을 통한 기업성장 • 자원연계 중심의 창업팀 요구 전문분야별 멘토링(컨설팅) 진행 • 예비사회적기업 진입을 위한 지정요건 전반에 대한 관리 • 사회적 가치(SV) 실현 여부 추적관리: SVI 측정 및 평가 □ 프로젝트멘토단(PM) 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 사업수행 전 과정에서 성과목표 달성, 사업화 단계별 성장을 밀착 지원 • 타 지역 사회적경제조직과 네트워크 구축 및 각 지역별 창업지원기관 소속 전문멘토 Pool 공유 및 활용 • (프로젝트 멘토단) 20인 내외, (성과관리 총괄)재도전기관 인력 전담 	거점별 전문가 집단 (프로젝트 멘토단 구성)																												
전 문 멘토링	공통	<ul style="list-style-type: none"> □ 창업전(前) 단계: 소셜미션, BM 정교화 및 사업수행 전반 □ 창업 단계: 인사노무, 세무회계, 판로, 마케팅, 자금조달 등 □ 사업화 단계: 전문분야별 자원연계 및 네트워크 중심 	6시간 이내																												
교육 프로 그램 (안)	공통	<ul style="list-style-type: none"> □ 온라인 교육: 팀 구성원 전체 이수 권장 / 6시간 이내 인정 <ul style="list-style-type: none"> •통합정보시스템 e-러닝(4개 과정) : 사회적기업 기본과정 등 •K-Startup 창업에듀 : 비즈니스 모델(BM), 창업실무 등 	20시간 * 온라인 인정 : 6시간 이내 * 오프라인 인정 : 14시간 이상																												
	권역	<ul style="list-style-type: none"> □ 오프라인 교육: 필수 교육(4시간) + 선택 교육(자율 시행) <table border="1"> <thead> <tr> <th>교육분야(이수목표)</th><th>교과목명</th><th>소요시간(H)</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계</td><td>-</td><td>18</td><td>필수 교육: 4시간</td></tr> <tr> <td>비즈니스 모델</td><td>비즈니스 모델(BM) 개발</td><td>2</td><td rowspan="7">법인설립 시기를 고려, 선택 교육</td></tr> <tr> <td>마케팅</td><td>온·오프라인 마케팅</td><td>2</td></tr> <tr> <td rowspan="4">경영일반</td><td>조직화, 문서화 등 기업경영 실무</td><td>2</td></tr> <tr> <td>인사노무</td><td>2</td></tr> <tr> <td>세무회계</td><td>2</td></tr> <tr> <td>지식재산권</td><td>2</td></tr> <tr> <td rowspan="2">네트워크</td><td>자금조달, 판로지원</td><td>2</td></tr> <tr> <td>선배 사회적기업가와의 만남(워크숍)</td><td>4</td><td>필수 교육</td></tr> </tbody> </table> <p>* 창업팀의 수요를 파악하여 10기 대표단이 교육(워크숍) 등의 주요 의사결정에 참여토록하여 프로그램 운영 예정</p> <p>* 선택 교육의 경우, 창업팀이 필요한 시기에 참석할 수 있도록 라운드멘토링 방식으로 진행 예정. 교육 과목은 수요에 따라 변경 가능</p>		교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고	계	-	18	필수 교육: 4시간	비즈니스 모델	비즈니스 모델(BM) 개발	2	법인설립 시기를 고려, 선택 교육	마케팅	온·오프라인 마케팅	2	경영일반	조직화, 문서화 등 기업경영 실무	2	인사노무	2	세무회계	2	지식재산권	2	네트워크	자금조달, 판로지원	2	선배 사회적기업가와의 만남(워크숍)
교육분야(이수목표)	교과목명	소요시간(H)	비고																												
계	-	18	필수 교육: 4시간																												
비즈니스 모델	비즈니스 모델(BM) 개발	2	법인설립 시기를 고려, 선택 교육																												
마케팅	온·오프라인 마케팅	2																													
경영일반	조직화, 문서화 등 기업경영 실무	2																													
	인사노무	2																													
	세무회계	2																													
	지식재산권	2																													
네트워크	자금조달, 판로지원	2																													
	선배 사회적기업가와의 만남(워크숍)	4	필수 교육																												
	재도전	<ol style="list-style-type: none"> ① MVP개발 및 pilot test : 2시간 ② 자금조달(사회적금융과 임팩트투자): 2시간 ③ 홍보마케팅(온·오프라인 홍보마케팅 전략): 2시간 ④ 판로지원(공공구매제도, 프로젝트 관리): 2시간 ⑤ 사회적 가치 실현(SVI 이해 및 적용): 2시간 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 기업별 수요조사에 의거 맞춤형 성장지원 교육 프로그램 시행 및 유사 교육 프로그램 이수 및 증빙자료 제출 시 인정 (경상권 5개 거점 지역별 교육 협력체계 구축) 	자율 시행 10시간 이상																												

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램



○ 주요 성장지원 프로그램

구 분	일정	주요내용	후속조치 등
금융지원/투자유치 자원연계 및 멘토링	지속	2 BEF 연계 대출/사업비 지원, 클라우드 펀딩 2 부산 스타트업 임팩트포럼 연계 투자 지원 2 기술기반의 사회적경제기업을 중소벤처기업진흥공단 등 유관기관에 추천 등 2 사회적기업 전용대출(기술보증기금 등) 연계	자금 조달 수요 기업 추천 및 연계
SV캠프 (사후관리 및 재도전팀 통합 프로그램)	지속	2 교육 수요, 출신기업들의 문제점 위주 보완 프로그램 운영 2 사회적 가치지표(SVI) 측정 및 관리 2 제안서 및 사업계획서 작성, 모의면접 및 평가 2 각종 후속 지원사업 참여 컨설팅, 정보 공유	피드백 수렴 및 커리큘럼 개선
통합워크숍	연 1~2회	2 매년 전기수 출신기업 대상 워크숍 참여자 모집 2 선/후배 및 업종별 기업들이 함께 소통, 협업을 논의 할 수 있는 기회 제공	출신기업 네트워크 연결
출신기업 네트워크 구성 및 협업 지원	상시	2 기업 간 네트워킹 기회 제공 및 협업 유도 2 육성사업 출신 사회적기업(가) 간 네트워크 구축 2 유통 플랫폼 등 공동입점, 컨소시엄 구성 지원	추가 업종 및 기수별 네트워크 설립 독려

※ 판로지원은 '자원연계' 참조

○ (예비)사회적기업 진입지원 프로그램

구분	인·지정 목표	목표달성 방안
인증	2 전체 기수 대상 2 인증 5개 기업	2 사회적기업 인증 교육 : 연 2회 2 예비 지정 후 기업현황 분석 2 인증 요건 등 통합 컨설팅 (중간지원기관 협업) 2 네트워크를 통한 기업별 인증 프로세스 수립 및 지속관리
지정	2 사후관리팀 대상 2 예비지정 10개 기업	2 예비사회적기업 지정 교육 : 연 2회 2 2019 창업팀 출신기업 현황분석 (사후관리 프로세스 활용) 2 기업에 맞는 예비지정 제도 (지역형 or 부처형) 활용 모색 2 지정 요건 등 통합 컨설팅 (중간지원기관 협업)

□ (사)사회적기업연구원의 특성화 프로그램



○ 단계별 특성화 프로그램

프로그램		추진전략 및 사업내용
상시 발굴	발굴 협업 프로그램 '써치'	2 지자체 주최 창업아카데미프로그램 운영 (19년 기준 8개 구군 수행) 2 BEF 사회적경제기업가아카데미 등 운영 2 창업 경진대회를 통한 육성사업 진입
	BIG SE-캠프 & 사전선발 프리(pre)육성	2 사업계획 구체화 프로그램 운영(SE-캠프) 2 사전선발팀 대상 별도 교육 및 멘토링 (공백기간 최소화, 사업실현가능성 증대)
인큐 베이 팅	재도전 특화 멘토링제	2 분야별 맞춤형(현장중심) 멘토링을 통한 사업성과 창출 2 각 지역 창업지원기관과 연계 멘토링 지원
	맞춤형 교육 프로그램	2 팀 상황에 맞는 교육 선택 기회 확대
	공공기관 및 공기업 등 연계 멘토링	2 지역 내 기관과 연계한 창업팀 멘토링 2 기술, 공공구매, 창업컨설팅, 연계지원 등 전문가 집단을 활용한 경영 프로보노
사후 관리	SV 캠프 (사후관리 및 재도전팀 통합 프로그램)	2 다년 간 파악한 사후관리 창업팀의 문제점 보완 및 기업 수요 중심 교육 편성 2 비용, 전문성 등의 문제로 수강이 힘든 교육 위주 편성 목표 2 SVI 집중 교육 및 훈련 2 연계 및 제안서 작성, 모의 면접, 및 평가
	BEF, 임팩트포럼 연계 프로그램	2 BEF연계 대출, 사업비, 클라우드 펀딩 2 지역 내 스타트업임팩트포럼 연계 IR 추천, 투자 지원 등
	네트워킹 & 협업 지원	2 출신기업 네트워크 구성 독려(협업 지원) 2 수료 기업대상 유희 창업공간지원

□ 창업지원·육성사업 주요성과

2019. 『사회적기업가 육성사업』 9기 창업팀 주요성과



프로그램		주요 성과		
상시 발굴	발굴 협업 프로그램 '써치'	2 지자체 사회적경제 창업아카데미 8개 위탁운영 (약 161명 수료)		
	BIG SE-캠프	2 23팀 수료		
인큐 베이 팅	창업(2019년 창업팀)	2 권역 24개 기업 / 재도전 24개 기업 (창업 완료 100%)		
	매출	2 권역 3억 4천 만원 / 재도전 12억 3천 만원 (15억 7천 만원 '19. 11.30 기준)		
	고용	2 권역 24명 / 재도전 41명 (총 65명 고용)		
	예비사회적기업 지정		권역	재도전
		지역형	- 부산 5개 기업	- 부산 3개 기업 - 경남 2개 기업 - 울산 2개 기업 - 대구 1개 기업
		부처형	* 고용부 신청/심사 6개 기업	- 고용노동부 6개 기업 - 농림부 2개 기업 - 문화재청 1개 기업 - 문화체육관광부 2개 기업 * 고용부 신청/심사 1개 기업
		합계	지정 5개 기업	지정 15개 기업 (중복 4개)
	주요 자원연계	2 부산사회적경제지원기금(BEF) 창업단계 (2개 기업, 사업비 지원)		
사후 관리	사회적기업 인증 (2019)	2 인증 : 6기 1개 기업, 7기 3개 기업 2 인증 신청/심사 : 7기 2개 기업, 9기 3개 기업		
	주요 자원연계	2 프리-시리즈A 투자 1개 기업		
	네트워킹 & 협업 지원	2 디자인기반 사회적경제기업 네트워킹 "야옹회" 결성 (7개 기업 중 8기 2개 기업)		
Since 2011 (사)사회적기업연구원 창업지원사업의 주요 성과		2 201개 창업팀 / 2 28개 재도전창업팀 2 인증 18개 기업 / 2 지정 105개 기업 ('19. 12. 24 기준)		