

# 「사회적기업가 육성사업」 [금오공과대학교 산학협력단] 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 | 일반현황

구분				
주소	경북 구미시 대학로 61		분야	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div>■ 권역(대구, 경북)</div> <div>■ 특화(기술 제조)</div> </div>
홈페이지 (대표이메일)	iacf.kumoh.ac.kr (wndbs75@kumoh.ac.kr)			
대표전화 (팩 스)	054-478-6750 (054-478-6754)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	송광섭	총괄책임자	ksngl0@kumoh.ac.kr	054-478-7435
	송윤주	담임멘토	wndbs75@kumoh.ac.kr	054-478-6750
	김윤정	담임멘토	yoojin@kumoh.ac.kr	054-478-6753
	김유리	매니저	yur450@kumoh.ac.kr	054-478-6752
기관 미션 및 연혁				
<div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 기관의 설립목표           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업과 대학의 협력관계를 강화하고, 상호간 지원체계를 효율적으로 관리하기 위해 금오공과대학교 산학협력단이 설립</li> </ul> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 사회적기업가 육성사업 미션 비전           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜 미션 + 기술제조분야가 융합된 사회적기업가 발굴</li> <li>- 사회적 경제 생태계조성과 사회혁신을 위한 인큐베이팅</li> <li>- 체계적인 창업지원 서비스를 지원하여 지속가능한 사회적기업가 육성</li> </ul> </div> <div> <input type="checkbox"/> 기관연혁           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004. 01. : 금오공과대학교 산학협력단 설치</li> <li>- 2009~2015 : 중소벤처기업부 창업맞춤형사업화 지원사업 주관기관 선정</li> <li>- 2011~2012 : 고용노동부 청년 등 사회적기업가 육성사업 주관기관 선정</li> <li>- 2012. 01 : 고용노동부 창조캠퍼스 주관기관 선정</li> <li>- 2013~2017 : 고용노동부 사회적기업가 육성사업 컨소시엄 기관 수행</li> <li>- 2019. 01 : 고용노동부 사회적기업가 육성사업 지원기관 선정</li> </ul> </div>				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	<input type="checkbox"/> 소셜미션 + 기술제조분야가 융합한 사업역량 구축 <input type="checkbox"/> 기술이 융합된 사회적기업 인큐베이팅 및 후속지원 <input type="checkbox"/> 대학 및 자자체와 파트너십을 구축하여, 창업팀 발굴하여 사회적기업(예비)진입까지 체계적인 육성			
사업 목표	<input type="checkbox"/> 지속가능한 사회적 기업가 육성 <input type="checkbox"/> 경북지역 기술제조 사회적경제기업 육성			

☐ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치 (소재지)	금오공과대학교 벤처창업관 (경북 구미시 대학로 61번지)			금오공과대학교 벤처창업관 (경북 구미시 대학로 61번지)		
확보(예정)일	벤처창업관 내 전용공간 확보			벤처창업관 내 전용공간 확보		
면 적	71.28m <sup>2</sup>			250.53m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상	창업팀 책상	18	책상		21
	의자	창업팀 의자	28	의자		42
	인터넷전용	-	4포트	노트북		1
	빔프로젝트	-	1	빔프로젝트		1
				PC		11
				화이트보드		1
				레이저커팅기		2
				3D프린터		10
				절삭기		1
			공구장비		15	
공간이미지						
	창업공간(71.28 m <sup>2</sup> )			회의실 창업카페 (81.28 m <sup>2</sup> )		
						
	<시제품제작실> 메이커스페이스 V109호(169.25 m <sup>2</sup> )					

[금오공대 -대구대학교-대구창조경제혁신센터-(사)공동체디자인연구소-사회적기업 성장지원센터]

연 번	성 명	소 속/직 책	분 야*	기 존/신 규
1	금오공대 교수	기술제조분야 229명 전임교수	①	신규
2	심상각	계명대학교 창업대학원/ 연구원	①	신규
3	김정섭	경영기술지도자조합	①	신규
4	박창기	(주)바른경영연구원	①	기존
5	박동식	코러싱/대표	①	신규
6	최유복	(사)경북산학융합본부/사무국장	①	신규
7	송현채	이산회계법인/회계사	②	신규
8	길형우	디딤돌엔젤클럽 / 대표	①	기존
9	신배성	(주)씨앗드림	①	기존
10	김왕의	사회적기업성장지원센터/센터장	①	기존
11	전지영	노무사	②	기존
12	임종희	세무사	②	신규
13	정치영	구미전자정보기술원 실장	①	신규
14	강천수	(주)에이티엠코리아 대표	①	신규
15	한병삼	(주)선테크 대표	①	신규
16	정윤수	정윤수 세무회계사무소	②	기존
17	최중철	인간과 공간대표	③	기존
18	신영철	대구 무위당학교 대표	①	기존
19	홍일권	(주)스마트인지지텔 대표	③	기존
20	신창섭	꿈이룸협동조합 이사장	③	기존
21	노경민	메시지팩토리 이사장	③	기존
22	이준대	(주)HNH/대표	③	기존

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

단 계	일 정	내 용(방안)	비 고
모집홍보	12월24일 이후 - 1월 중순	네트워크 활용 지역 창업유관기관	
모집마감	공고일	서류접수마감	
심사자료공유	1월중	심사위원 사전배포	운영지침준수
서면심사	1월중	1.5배수 선정	우선순위선정
사전교육 공지	1월중	메일, 문자, 전화	
사전교육 및 심층면접	2월초	1.5배수 선정	20시간교육
선발 대면 심사	2월 중순	사회적기업가 자질 창업팀 역량평가	우선순위선정
최종선정 보고	2월 중순	우선순위 보고	

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

## ○ 성장 단계별 인큐베이팅 지원 프로세스

- 단계별, 업종별 맞춤형 인큐베이팅을 탄력적으로 실행
- 창업팀별 수준과 단계에 적합한 맞춤형 인큐베이팅 실시

구분	주요내용
사전(교육)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 경제 생태계 이해</li> <li>- 사회적 기업 법인설립 이해</li> <li>- 소셜 미션, 비즈니스모델 정의 및 목표분석</li> <li>- 상품화 개발에 대한 장·단점 분석</li> </ul>
초기단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀 진단 (소셜성격에 맞는 팀 빌딩 / 팀원 분석)</li> <li>- 소셜미션 확립(비즈니스모델 수립)</li> <li>- 법인설립절차 및 방법</li> </ul>
법인운영단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품개발 및 홍보마케팅 전략</li> <li>- 인사, 노무, 세무회계 정의</li> <li>- 목표설정에 따른 창업팀 레벨 분석</li> </ul>
사업화단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업진행상황 점검</li> <li>- 판로개척, 지원사업 연계</li> <li>- (예비)사회적기업 지정방안(경북, 대구, 부처형)</li> </ul>
성장(후속지원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원연계, 자금조달 및 판로개척지원</li> <li>- 후속연계 지원사업 연계</li> <li>- 고용 및 매출발생방안</li> </ul>

## ○ 창업 프로그램 운영

- 인큐베이팅을 통해 성장단계에 맞추고 창업팀의 의견을 수렴하여 교육 스케줄을 유동적으로 조절, 참여율과 교육효과를 극대화

일자	시간	교육내용
4월	4시간	-사회적기업가 육성사업 이해 및 사회적 기업지원 제도 안내 -창업자(팀) 사업비 회계처리지침 안내 -사회적 기업가 정신이란 -소셜미션 정립 및 사업진행 방향성 설정 -창업성공&실패사례 및 전략
6월	8시간	사회적기업 창업 실무 - 정관, 등기, 허가, 사업자등록 창업자(팀) 사업비 회계처리 교육 -사회적 기업의 경영전략 및 성공사례 -비즈니스 모델 사례 -(예비)사회적기업 인증 필요서류 바로알기
9월	6시간	-상품개발 프로세스 -상품개발을 위한 마케팅 조사방법 -마케팅 전략 수립 - 상품 및 서비스 전략, 4P전략 -타깃선정 및 분석, 홍보전략, 고객관계관리 -사업실행계획 수립 교육 및 실행계획서 작성 -사회적기업 운영실무 1 (세무) -사회적기업 운영실무 2 (회계) -사회적기업 운영실무 3 (노무) -경영자와 실무자가 알아야할 회계 관리TIP(세금관련)
10월	2시간	-(예비)사회적기업 인증(지역형, 부처형)
	20H	

※ 대구·경북 소셜지원 네트워크 공통교육 예정

※ 2019년 공동교육 실적

[ 4월 : 스타트업 사례교육, 5월: 공공시장 판로개척, 8월: 스타트업 마케팅]

※ 금오공대 보육센터 입주기업 교육 (SNS마케팅, 세무, 회계, 클라우드 펀딩 등) 참여

## ○ 기술·제조분야 책임멘토링 창업사업화 5단계진행

### 창업사업화 5단계별 책임멘토링

1

#### (예비)창업자 및 창업사업화 아이템 파악

- 예비창업자의 기업가 역량 및 사업의지 파악
- 창업사업화 아이템의 기술력, 시장성 등 파악

2

#### (예비)창업자별 창업사업화 프로세스 수립

- 창업사업화 아이템별 시제품 개발에 따른 프로세스 수립
- 제품 경쟁력 확보를 위한 기술융합 프로세스

3

#### 창업아이템 보완 개선

- 기술융합 및 기술응용에 따른 기술 이전
- 기업 및 제품의 아이덴티티 전략 수립

4

#### 시제품 개발

- 기술융합 및 기술 발전에 따른 시제품 개발 프로세스 이해
- 기술전문가 네트워크를 통한 안정된 시제품 개발 프로세스

5

#### 개발제품의 판로구축

- 유통전문가 및 유통라인확보를 위한 네트워크 구축
- 시장 경쟁력 확보를 위한 기업 및 제품 인증 확보

## - 기술·제조분야 창업팀 금오공대 창업보육센터 입주 유도

구 분		세부내용	지원 금액 (정액지원)
사업화 지원항목	시제품제작 지원 및 장비사용료	연구개발 중인 유망상품이 적시에 상용화가 될 수 있도록 시제품의 설계, 시험, 제작을 지 원 및 제품화 필요한 장비 사용료지원 (제품 시험성적서 포함)	50만원 (장비사용료)  300~700만원 (시제품제작)
	지식재산권 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	개발된 기술의 상표출원, 국내·외 특허출원 등 록 지원을 통해 기업의 지식재산 보호	150만원
	인증 (벤처, ISO, 이노비즈) 등	국내외 공인인증기관을 통한 신뢰성, 성능, 규 격, 표준화 등 제품경쟁력 확보지원	150만원
	판로개척 (국내외 전시회, 박람회 참가지원)	유망상품의 국내외 전시회 참가를 통해 시장 개척 및 매출 증대를 위해 기업지원	국내전시회 : 200만원 국외전시회 : 400만원
	홍보 마케팅 지원	기업소개서 및 제품소개서 및 홈페이지제작 지원하여 우수 유망상품의 판로 개척지원	200만원
	1:1 멘토지원	세무, 회계, 기술, 경영 등 전문가를 활용한 기업 애로기술 지원	회당 20만원 60만원



## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	시간	일정(안)
창업팀	- 각 지자체 창업 교육사업 연계 (지역 창업사업대학 및 혁신센터 연계 창업 교육프로그램 제공)	1H	년중 수시
창업팀 모집설명회	- 분기 1회 정기설명회 및 찾아가는 설명회 - 지자체 및 창업유관기관 설명회 개최 - 학내 창업특강	1H	분기
홈페이지 게시판 및 전화상담	- 학교 홈페이지, 배너 홍보	수시	년중 수시

- 시군구 지자체 담당부서 방문, 사업설명 및 사례공유, 대학연계 창업동아리 발굴)
- 지역 내 창업행사(경진대회, 박람회 등) 홍보 연계

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 사회적경제 기관의 모니터링을 통해 맞춤형 정보제공

- 각부처 및 대구광역시, 경상북도, 지역과 소셜비즈, 커뮤니티와 경제, 경상북도사회적경제지원센터, 신나는 조합, 대구창조경제혁신센터 등 지원기관의 정보제공
- 지자체 일자리 창출지원사업, 마케팅 지원사업, 클라우드펀딩 등 안내
- 중소벤처진흥공단, 지역신용보증재단, 소상공인진흥공단 등 금융서비스 제공
- 창업유관기관(구미전자정보기술원, 경북창조경제혁신센터 등 지원사업연계
- 입주기업 사업화지원을 통해 초기 창업팀 인큐베이팅 실시
- 학내 홍보팀과 연계한 창업팀 언론홍보 실시(우수 창업팀)
- 창업 최대 애로사항인 자금조달 해결을 위한 지원기관과의 네트워킹 추진
- 공동마케팅 및 개별 약점의 상호 보완을 위해 창업지원기관 및 외부기업들과의 네트워킹 활동 지원(판로, 마케팅지원)

참여기관명	지원내용
신용보증재단 중소기업 진흥공단	- 창업기업 트레보중 제도 연계 지원 - 창업기업 자금관리 지원 - 창업기업 금융정보 및 서비스 지원
경상북도 경제진흥원	- 창업 및 경쟁력강화 사업화 자금지원 - 사업경영지원 - 일자리 지원, 마케팅지원
(재)대구경북디자인센터	- 중소기업 디자인개발 지원사업 - 지역 우수기업 자가브랜드 개발사업 - 디자인 애로사항 해결지원 - 디자인패션 1인 창조기업 육성사업
금융교육대학 한글학교	- 창업보육센터 자동입주 (시제품, 전시회 참가지원, 홍보마케팅 등 사업화지원)

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

## (주)리얼테크



학교 입학관리본부에  
2019 스마트 공학교실 개최

## 동조아집 헬스케어 협동조합



금오공대 가족회사 연계 헬스케어 교육 (주인탐스)



헬스케어 교육 (선산 한마음 축제)

- 창업보육센터 정기교육참여 -세무, 회계, 노무 창업초기기업 정기교육 참여
- 금오공대 축제 및 지역사회 공헌 프로그램 참여 19년 금오공대 스마트공학교실 (주)리얼테크 행사
- 창업보육센터 입주기업 사업화지원 전시회 지원, 홍보마케팅 지원, 시제품제작지원, 1:1 멘토지원, 인증지원
  - 입주기업 (주)인간과공간 (대구대 -8기 창업팀 -홍보마케팅) - 도시재생분야
  - 입주기업 (주)NHN그룹(공동체 디자인연구소 -6기 창업팀-국내외 전시회참가지원, 1:1멘토지원, 홍보마케팅)- 기능성 비누
  - 입주기업 (주)블루웨이(공동체 디자인연구소 -5기 창업팀- 시제품제작지원, 홍보마케팅지원, 1:1멘토지원)-수증스쿠터

※ 2019년 창업팀 : 리얼테크 (대구 예비 사회적기업 인증) ※ 금오공대 산학협력단장 추천서 발급  
 후속지원성과 : (주)인간과 공간 : 2019년 구미시 지원사업 선정, 홍보마케팅지원  
 (주)블루웨이 : 지식재산권, 시제품제작 지원, 특허청장상 수상  
 (주)NHN그룹 : 홈페이지, 시제품, 국내외 전시회 참가지원, 센터 기념품, (일본수출)

## (주)뷰티인사이드

대구광역시 공고 제2019-435호

## 2019년 대구광역시 대학 리빙랩(주인연합) 지원사업 선정결과 공고

지역사회연한 및 공동체 발전을 위한 대학의 주민주의사업을 지원하는 '2019년 대구광역시 대학 리빙랩(주인연합) 지원사업' 선정결과를 아래와 같이 알려드립니다.

2019. 3. 28.  
대구광역시청

- 선정결과 : 12개 사업
- 선정내역

선정기관(단체)	사업명	사업명
대구광역시청	20개 단체별	20개 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	노년 영양 지원 사업 보조비
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업
대구광역시청 (신원)	지속발전사업	지속발전사업 지원 사업

## 대구 북구 도시재생센터 연계

## 대학 리빙랩, 생활문화 동아회 활성화 지원사업 선정

## 우든협동조합

## 칠곡군 '사회적경제기업' 낙동강 세계평화 문화대축

금요일 9시 ~ 10시 30분 2020. 02. 25. 10:30 ~ 11:00



일요일 1 대구 김유기 거자 칠곡군의 사회적경제기업인 '인문학교육소협동조합'과 '우든협동조합' (주)아이엠가 지난 11일부터 13일까지 3일간 개최된 제7회 낙동강 세계평화 문화대축전에 참여해 큰 인기를 모았다.

2014년 고용노동부 인증사회적기업으로 선정된 (주)아이엠가는 유아용품 및 화장품 전 11종 제품 '2019년 10월 15일' 제7회 낙동강 세계평화 문화대축전에 참여했다.

2019년 한국사회적기업진흥법 사회적기업육성사업으로 선정된 '우든협동조합'은 제품을 전시 판매 및 마케팅프로그램을 선보였다.

## 칠곡군 프리마켓 행사 지원