
2020년 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관 사업제안서 요약본

2019. 12.

「사회적기업가 육성사업」 사회적협동조합 살림 사업제안서 요약본[역량표]

1

일반현황

구분				
주소	광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층		분야	<div><div></div> 권역(광주)</div> <div><div></div> 특화()</div> <div><div></div> 재도전</div>
홈페이지 (대표이메일)	www.socialcenter.kr (incu@socialcenter.kr)			
대표전화 (팩스)	062-383-4747 (062-384-1137)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	윤봉란	총괄책임자	incu@socialcenter.kr	062-383-4747
	김상현	담임멘토		
	박지연	담임멘토		
	김아름	매니저	infojoy@naver.com	010-3022-0589
	김병혜	겸임멘토		

기관 미션 및 연혁

■ **사회적협동조합 살림**은 지속가능한 사회적경제 생태계를 조성하기 위하여 시민사회의 대안을 모색하고 사회적경제 기업의 성장을 지원하며, 나눔과 연대, 협동의 공동체를 만드는 사람중심의 경제를 함께 만들어 갑니다.



사업 추진 방향 및 목표

사업추진 방향

- 우수한 예비창업팀 발굴을 위해 지역사회 창업기관네트워크, 지자체 사회적경제지원기관과 협력 구조를 통해 발굴·육성
- 창의적인 모델 발굴 및 지속가능한 사회적기업으로 성장하기 위한 지역사회 기반 통합 지원체계 구축
- 사회적기업가의 경영능력 및 소셜미션의 향상을 위한 성장단계별 체계적인 육성 지원
- 체계적인 사전진단을 통해 창업팀별 성과목표에 따라 집중력있는 인큐베이팅 프로그램 운영
- 책임멘토와 운영위원의 유기적 결함을 통한 체계적인 사업관리로 성과 극대화

성장단계별 맞춤형 지원을 위한 지속가능한 사회적기업 Scale-up



단계	I그룹(Incubating)				G그룹(Growth)				S그룹(Success)				후속성장지원	
시기	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	현황 및 성장관리, 유형별 맞춤 멘토링, 네트워크 행사, 기타 상시 상담 및 지원	
발굴	공모				소셜벤처				사회적경제 입문과정					경연대회
교육 및 멘토링	사회적경제 지원 조직 추천 및 연계, 상시 상담, 온라인 아이디어 검토													
	사업 및 회계 지침, 사업비 시스템 활용				비즈니스모델 수립 및 보완				마케팅					
	소셜미션				법인설립		예비 사회적 기업 지정 요건		세무회계		예비서류작성			
	협동조합				인사노무				사업비정산					
전문 멘토링	창업준비, 초기 창업팀 맞춤형 멘토링 진행													
평가	선정				1차				2차				조기	최종
사업비	1차				2차				안선 타브					
공간	창업 공간, 편의 시설, 설비													

사업 목표

구 분	1~12개월	계
창업팀 선정·발굴	육성사업 60개팀 발굴/30개팀 선정	30
창업 목표	30(100%)	30(100%)
(예비)사회적기업 지정	10기 창업팀 12팀 (지역형2개소, 부처형10개소)	12(45%)
고용목표(명)	17	17
매출목표(천원)	300,000	300,000
사후관리 (예비·인증)	1~9기 창업팀 4개소 예비·인증 진입	4

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층			광주광역시 서구 상무중앙로 43 7층		
확보(예정)일	2015년 6월 1일			2015년 6월 1일		
면 적	105m ²			505m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상, 의자	창업자(팀) 좌석	30	빔프로젝터	교육용	4
	캐비닛	보관함	26	음향시설	교육용	3
	복합기	출력, 복사, 팩스	3	냉난방기	냉난방용	7
	인터넷전화	인터넷, 전화	30	휴게공간	휴게공간, 자료실	1
공간이미지						
						
						
	<보육실>			<교육 및 휴게 공간>		
						
	<공간구성도>					

□ 네트워크·자원연계



□ 전문멘토 Pool

□ 전문멘토 구성 : 총 60명

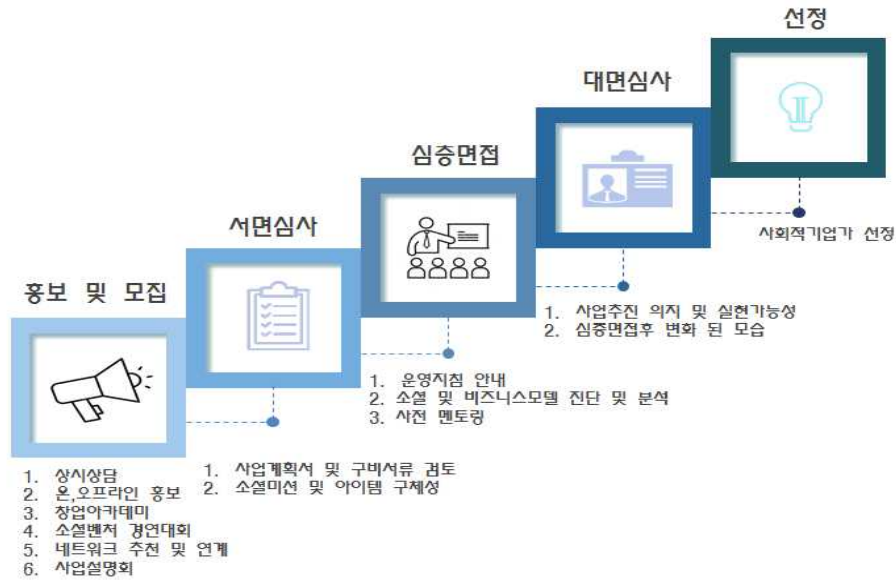
- 창업·비즈니스 멘토 26명
- 특정분야 멘토 19명
- Peer멘토 15명



연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김경연	광주어룡신탁/전무	②	신규	31	이상복	(주)월심싱싱봉제사업단/대표	③	신규
2	김기원	(사)경제문화공동체 더함/이사	①	신규 2회	32	이선행	사회적협동조합 살림/팀장	①	신규 1회
3	김미현	수다협동조합/이사장	③	신규 1회	33	이성준	(주)10억홈피/대표이사	③	기존
4	김민표	법률사무소 인/변호사	②	기존	34	이세형	이공협동조합/이사장	③	신규 2회
5	김세화	아이디어캐빈/대표	①	기존	35	이순학	문화콘텐츠그룹 (주)잇다/대표	③	기존
6	김양균	(사)전통문화연구회 알쭉/대표	①	기존	36	이영실	조선대학교미술대학/강사	②	신규 1회
7	김원준	(사)한국운동건강협회/대표이사	③	기존	37	이유진	(재)광주광역시광주문화재단/정책연구교류팀장	①	신규 2회
8	김정대	호남대 /초빙교수	①	신규	38	이정현	(주)틀아이피1%공작소/대표	①	기존

9	김지원	사회적협동조합 살림/실장	②	기존	39	이종국	사회적협동조합 살림/이사장	①	기존
10	김지인	목포대 /외래교수	②	기존	40	이한숙	양지회계법인/회계사	②	신규 5회
11	김태양	월정(주)/대표	③	기존	41	이형훈	컴퍼니에이엔티 /대표	②	기존
12	김현진	G조소그린섬 미술학원 /원장	①	기존	42	임미라	노무법인 성지/공인노무사	②	신규 7회
13	김효영	(주)한국농산업연구소/ 대표이사	①	신규 1회	43	임채상	Y마트/본부장	①	신규 1회
14	류광수	(주)현장 사람들/대표	①	신규 1회	44	정 욱	더펫하우스 협동조합 /대표	③	기존
15	박경진	W기획연구소/대표	①	신규 1회	45	정선거	사회적협동조합 살림 /실장	①	기존
16	박경철	조선대 /부교수	②	기존	46	정의석	(주)모두/대표	③	기존
17	박재관	피앤제이(주)/대표이 사	①	신규 1회	47	조선익	선경공인노무사 /대표	②	기존
18	박철	잇고경영컨설팅 /대표	①	기존	48	조준환	제이디스포츠/대표	③	신규
19	백경호	전남대 경제학부 /강사	②	기존	49	진재영	국민노무법인 호남지사/공인 노무사	②	기존
20	송명석	(주)생각나무교육그룹/ 본부장	①	기존	50	차현동	미디어공방+툼/대표	①	신규
21	송의현	사회적협동조합 살림/실장	②	기존	51	채경석	이랑협동조합/이사장	③	신규 2회
22	신용호	스미스마케팅그룹/대 표이사	①	신규 4회	52	천상욱	순천대 /부교수	②	기존
23	신준섭	(주)라이크디/대표이사	③	신규 1회	53	최대희	이랑협동조합/센터장	③	신규 1회
24	안정민	예쁜손공예협동조합/ 대표	①	신규 1회	54	최윤홍	호남대학교 경영학과/명예교수	①	신규
25	안형수	(사)광주NGO시민재 단 /팀장	①	기존	55	최형주	최형주법률사무소 /대표	②	기존
26	오순지	작당모의/대표	①	신규 1회	56	최희용	한길세무회계사무소/ 세무사	②	기존
27	오은송	법무법인 법가/변호사	②	기존	57	추민수	아모텍협동조합/나다 움연구소장	③	기존
28	오재필	오재필법무사사무소/ 법무사	②	신규 1회	58	하상용	(사)창업지원네트워 크/대표	①	기존
29	이무성	천지기업상담(주) /대표이사	①	기존	59	허성준	사회적협동조합 살림/팀장	②	신규 1회
30	이미경	(주)르호봇비즈니스인 큐베이터/상무이사	①	기존	60	홍윤진	(주)루트머지/대표	③	신규 1회

□ 창업팀 선정 절차 및 일정



□ 주요 인큐베이팅 프로그램

■ 전문멘토링 : 사업모델 구체화 및 이슈해결

- 창업팀 당 3회 이상, 12시간의 전문멘토링 진행
- 공동워크숍 & 이슈공유
 - 창업팀 선정 후 팀정보 공유 및 멘토링 기획을 위한 담임멘토-전문멘토-운영위원 워크숍 진행
 - 멘토링 월보고서 및 월별 팀현황 리포트 공유

구분	내용	일정(안)
사업 진단 및 연계형	창업팀의 사업 계획 및 사업화 단계에 대한 진단을 통해 창업팀의 문제점을 파악하고 진단결과에 따라 맞춤형 컨설팅(동기 부여 및 문제해결)을 진행 또는 자원 연계를 통해 애로 사항 해결	M1~M4, 창업팀 요청 시
창업팀 선택형	창업팀이 희망하는 분야 또는 해당 전문가를 선택하여 컨설팅을 진행	M5~M10
(예비)사회적기업 진단형	전체 창업팀을 대상으로 통합지원기관 연계를 통한 요건 점검 실시	
온라인 멘토링	소셜벤처허브 온라인 멘토링 서비스(예정)를 활용하여 지역 자원의 한계를 넘어 창업팀이 원하는 분야와 전문가와의 멘토링 진행	연중상시

■ 의무교육 : 창업팀 기본 교육 수행

- 61시간의 교육 프로그램 운영(안) 가운데 창업팀 유형(창업준비팀, 초기창업팀)과 수요에 따라 총 20시간이상의 교육을 진행

필요역량	내용	소요시간	교수법
프로젝트 관리	사회적기업가 육성사업 지침(운영,회계)	2	강의
	사업비종합관리시스템 사용자교육	1	강의, 실습
	사업비 정산 교육	2	강의, 실습
사명	사회적기업가 정신과 리더십	2	강의, 사례연구
	소셜미션 수립 방법	2	워크숍
성과지향	비즈니스 모델 수립 방법	2	코칭
	비즈니스 캔버스(Business Model Canvas) 활용법	2	코칭
기획력	사업계획서 작성	2	코칭
	사업예산 계획 수립	2	코칭
비전제시	사회적경제의 이해	3	강의, 사례연구
	(예비)사회적기업 인·지정요건	3	강의
조직운영	법인형태별 창업 절차	2	강의
	법인 설립과 초기운영	2	강의
세무/회계	이해 과정	3	강의
	법인의 자금관리	3	강의, 실습
인사/노무	인력 채용 및 임금·복지후생	3	강의
	조직문화 및 민주적 의사결정 구조 및 관리	3	강의, 실습
홍보 및 마케팅	브랜딩 디자인 기초	3	강의, 발표
	온라인 홍보 및 마케팅	3	강의, 실습
경영	사회적영향 투자(Social Impact)와 조달 전략	3	강의
	크라우드 펀딩의 이해	3	강의
네트워킹	선배 사회적기업가와의 만남	3	현장학습
	선배 사회적기업가와의 만남	3	현장학습
사회적경제 지표	사회적 가치 지표 활용(SVI) 활용 매뉴얼	4	강의
합 계		61	

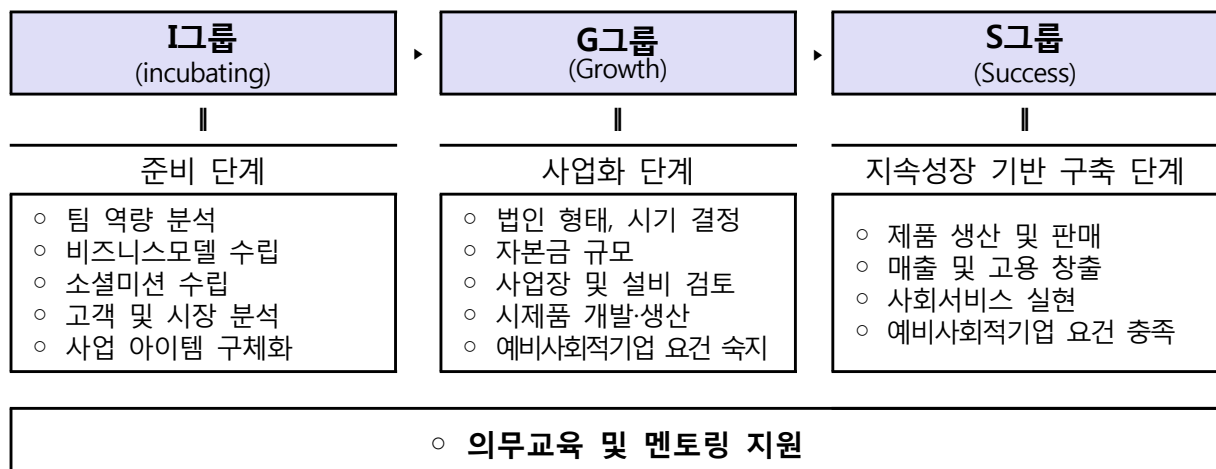
■ 담임멘토링 : 미션 정립 및 동기부여

- 밀착 · 전담멘토링 : 경영기초 상담 및 코칭, 창업팀 성장을 위한 자원연계
- 멘토링 프로세스

내용	시간	일정(안)	비고
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업계획서 점검 및 초기 진단 ■ 창업스토리 작성 	2회/월	M1	창업 여부나 사업영역별 로 멘토링 내용 변경가능
<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈니스모델 점검 및 소셜미션 확립 ■ 법인 설립 계획 수립 	2회/월	M2	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 법인 설립 완료 ■ 인사.노무, 세무.회계 전반 	2회/월	M3	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인 운영 관련 전문멘토 연계 - 노무, 세무, 법률 분야 전문멘토 	2회/월	M4	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비사회적기업 지정 요건 ■ 예비사회적기업 지정 신청 	2회/월	M5	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 홍보.마케팅 계획 수립 및 실행/ 전문멘토 연계 ■ 시제품 시연, 상품 및 고객 만족도 조사 	2회/월	M6	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 판로연계 및 자금 확보 방안 ■ 창업팀간 또는 사회적기업과 협업화 가능성 확인 및 설계 	2회/월	M7	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인 운영 관리: 고용 및 매출 ■ 2차 법인 설립 완료 	2회/월	M8	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적기업 장터 연계 ■ 자원연계 수요 및 정보 수합 	2회/월	M9	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 예비 사회적기업 신청 서류 작성 ■ 외부 정책 지원 사업 또는 민간 투자 정보 	2회/월	M9	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업팀 추진실적 및 멘토 보고서 제출 	-	매월 3일	

- 담임멘토는 담당 창업팀의 월간 추진 보고와 모니터링 결과를 종합적으로 판단하여 단계 및 중점과제별로 분류하여 창업팀별 교육 및 멘토링 계획을 수립하고 수요에 따라 전문멘토 연계

○ 창업준비팀 멘토링



○ 초기창업팀 멘토링

I그룹 (incubating)	G그룹 (Growth)	S그룹 (Success)
사업화 단계	지속성장 구축	도출 성과
<ul style="list-style-type: none"> 소셜미션 및 비즈니스모델캔버스 작성반복을 통한 멘토링 진행과 점검 시제품 제작관련 사업비집행 점검 월간보고서일지 작성 관련 점검 그룹별 멘토링진행 	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 개발 및 보완을 위한 전문멘토 자원연계 법인설립 지원 예비사회적기업 요건 교육 사업계획서 점검보완 	<ul style="list-style-type: none"> 예비사회적기업 지정 지원 매출 및 고용관리 회계, 노무, 세무 전문멘토링 마케팅 집중교육
○ 의무교육 및 멘토링 지원		

○ 중점과제별 종합분류 멘토링

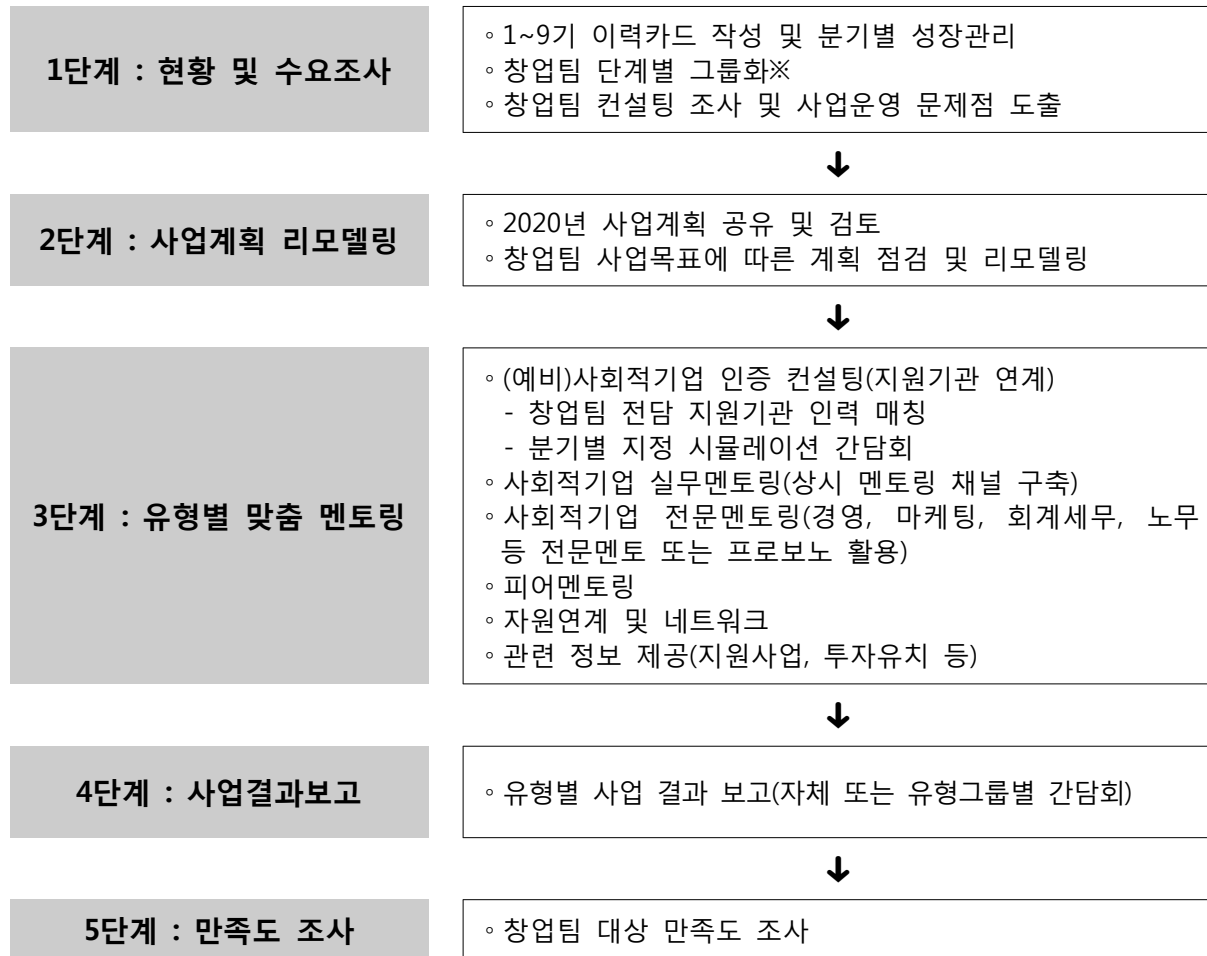
구분	법인설립 그룹 (1)	비즈니스모델 보완 그룹(2)	사회서비스 모델 보완 그룹(3)	예비사회적기업 지정 준비 그룹(4)
I그룹	법인의 종류 법인 별 설립 절차	비즈니스 모델 수립 (BMC, 비즈니스모델게임)	소셜미션 수립 Peer멘토 연계	예비사회적기업 지정 목표 설정 유도
G그룹	소셜미션 및 업종 등에 따른 적합한 법인 유형 선택과 설립	시제품 생산 및 시연을 통한 고객 만족도조사 홍보, 마케팅 계획	소셜미션 점검 사회서비스 실현의 구체적인 실행 계획	예비사회적기업 지정 요건 진단 신청서 작성
S그룹	법인 전환 (개인→법인, 법인→법인)	마케팅 전문가 연계 영업기반 확장 상품홍보 콘텐츠 진단보완	사회서비스 실행 사회서비스 실적 관리	예비사회적기업 지정 신청서 및 증빙서류 검토

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

구분	내용	일정(안)
소셜벤처 경연대회	<ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처 경연대회 권역대회 창업아이디어부문 사전선발팀 지속 관리 	5~10월 10월~차년접수
사회적경제 창업입문과정	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 지원센터 연계 아카데미 운영 수료자 중심으로 신규모델 발굴 컨설팅 진행 	6~10월
사회적경제 창업아이디어	<ul style="list-style-type: none"> 입문과정교육 및 사회적경제 교육 수료생, 컨설팅 수료자 중심으로 아이디어 검증 및 신규모델 발굴 	10~11월
추천 및 연계	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 창업지원네트워크 (창조경제혁신센터 등) 광주청년센터 등 지역사회 네트워크 추천 	연중 상시
온라인 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처 허브 또는 자체 홈페이지를 통해 아이디어 수집 및 피드백 	연중 상시
상시상담	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회적경제 통합지원기관으로 유선 및 방문을 통한 상담이 수시로 진행 사회적경제 창업아이디어를 가진 예비 창업자들이 각 지원기관과의 면담을 통해 사회적기업가육성사업으로 자연스레 연계 	연중 상시
사전선발	<ul style="list-style-type: none"> '광주광역시 사회적경제 창업아이디어 경연대회'를 통해 상시등록 대상 선발 	11월 초

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

○ 단계별 추진 전략



※ 창업팀 단계별 그룹화

A영역(예비사회적기업 지정 성공)	B영역(예비사회적기업 지정 준비)
<ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업통합지원센터와 연계하여 예비사회적기업 컨설팅 및 인증진입을 위한 사후관리진행 - 다양한 네트워크 지원(업종별, 지역별 등) - 박람회와 각종 행사를 통한 홍보지원 - 창업팀 프로그램과 연계한 지속적인 교육과 네트워크 - 창업지원기관 및 창업팀과의 거래 연계를 통한 영업지원 - 3년간 매분기별로 사업운영 성과를 집계 - H온드림 등 외부자원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> - 광주/전남권역별 사회적기업 지원센터와 연계를 통한 컨설팅 - 지속적인 예비사회적기업 진입을 위한 담임 멘토를 통한 지속관리 - H온드림 등 외부자원 연계
C영역(창업은 완료했으나, 성장가능성이 낮음)	D영역(미창업팀)
<ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업으로 진입할 수 있도록 상시 상담 지원 - 박람회와 각종 행사를 통한 홍보 지원 - 사회적경제에 대한 아카데미, 교육 등 지속적인 교육 - 창업 유지관리를 위한 아이템, 비즈니스모델 지속멘토링 - 3년간 매분기별 사업운영 성과를 집계 	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 발상 등 창업재도전을 위한 지속적 관리 - 창업팀 네트워크 위주로 관리

□ 창업지원·육성사업 주요성과 (17~19년)

사회적기업가
발굴 및 육성

접수 208팀 | 심층면접 116팀

- ▣ 사회적기업가 육성사업 창업팀 **72개** / 법인 창업률 **100%**
- ▣ **21개** 예비사회적기업 지정 (**37%**)
- ▣ **5개** 사회적기업 인증

사회적기업
생태계 구축

총 168명 | 창출 43명 | 사업비 배정 424,890천원

- ▣ 사회적기업 육성사업 참여연령
-> 20대 49명, 30대 52명, 40대 46명, 50대 23명, 60대 5명, 70대 1명
- ▣ 1, 2차 일자리창출 지원사업 **13팀**
- ▣ 1, 2차 사업개발비 지원사업 **15팀**

사회적기업
우수 모델 발굴

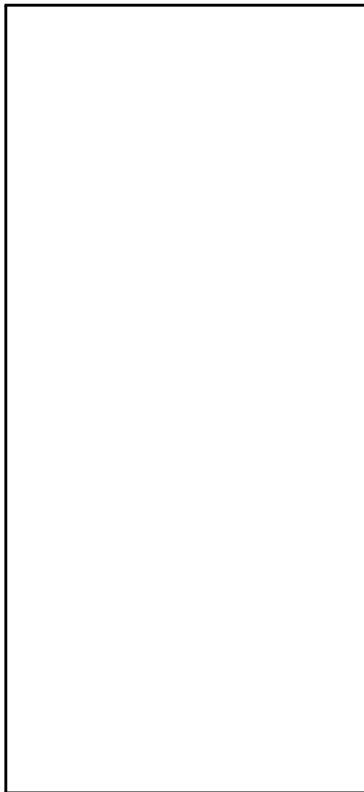
청년 | SE프로보노 | 자금지원 | 2억 | 우수상

<2019년>

- ▣ (유)창연
 - 조달청 전통문화상품 장려상 입상
 - 나라장터 입점
- ▣ (주)모두플레이, (주)움직임스타
 - 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
- ▣ (유)그라데이션
 - 광주광역시 동구청 '청년 상생비상 프로젝트' 선정
- ▣ (주)가배하우스
 - 광산구청 사회적경제 한다점빵 1층 입점
- ▣ (유)디커피스토리
 - 사업장 확장'동구청 1층 입점'
- ▣ (주)필름에이지
 - GS SHOP두날개프로젝트 웹기반 콘텐츠
- ▣ 더펫하우스협동조합
 - SE프로보노 김정대 위원 연계 신용보증기금 자금지원 1억원
- ▣ (주)새명의 빛
 - SE프로보노 김정대 위원 연계 신용보증기금 자금지원 1억원

<2018년>

- ▣ 데블스 (주)
 - H-온드림 펠로 최종선정
 - 2018 지역전략산업 특화과제 지원사업 선정



- ▶ (주)생명의빛
 - 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
- ▶ ㈜잇다
 - GS홈쇼핑 영상미디어 사회적기업 지원기금 선정
- ▶ 더팻하우스 협동조합
 - 2018년 사회적기업 상품경쟁력 강화지원사업
- ▶ (주)휴먼퍼스트
 - 친환경 마스크, 홍콩디자인업체 11억 계약
 - 2018글로벌 지식재산(IP) 스타기업 육성사업 선정
- <2017년>
 - ▶ 온다걸스협동조합
 - 청년협동조합 창업아이디어공모전 장려상 수상
 - ▶ (주)가든프로젝트광주, (협)더팻하우스
 - 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상
 - ▶ 주식회사 다원헬스케어
 - 광주사회적경제활성화 표창(광주광역시)
 - 상품경쟁력 지원사업 선정(한국사회적기업진흥원)

◎ 2019년 사회적기업 성장지원센터 유치

구 분	주요 내용	실 적
창업팀 성장지원 사후관리	입주기업	9기 창업팀 2팀 / 지정 2팀
		8기 창업팀 3팀 / 지정 1팀
	코워킹	9기 창업팀 2팀 / 지정 2팀
		8기 창업팀 2팀