

# 「사회적기업가 육성사업」 [재]부산디자인진흥원 사업제안서 요약본[역량표]

## 1 일반현황

구분				
주소	부산시 해운대구 센텀동로57		분야	■ 권역(부산광역시) ■ 특화(디자인·제조특화) <input type="checkbox"/> 재도전( )
홈페이지 (대표이메일)	www.dcb.or.kr (jiu1028@dcb.or.kr)			
대표전화 (팩스)	051-745-3203(051-745-3219)			
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	김성진	총괄책임자	jini6384@dcb.or.kr	051-790-1080
	강지우	담임멘토	jiu1028@dcb.or.kr	051-745-3203
	이선진	담임멘토	tjswls69@dcb.or.kr	051-745-3204
	김은명	겸임멘토	emy@dcb.or.kr	051-790-1070
	김성만	겸임멘토	smkim@dcb.or.kr	051-790-1092
	박소민	매니저	vvvianpark@dcb.or.kr	051-745-3202
	유하늘	매니저	ryusky@dcb.or.kr	051-745-3205

### 기관 미션 및 연혁



### 전략목표

#### 4대 전략 목표

1. 디자인 주도 지역산업 성장 동력 창출
2. 시민행복 도시디자인 선도
3. 디자인 일자리 지원체계 고도화
4. 신 경영인프라 구축

#### 중점과제

- 디자인 기술혁신을 통한 지역 미래산업 육성 지원
- 지역기업 및 산업디자인 경쟁력 강화 지원
- 공공디자인을 통한 시민 행복 실현
- 디자인 문화 확산 촉진을 통한 부산의 국제적 위상 제고
- 미래형 디자인 전문인력 양성
- 창업 활성화 디자인 지원
- 지속성장을 위한 조직혁신
- 사회적가치 실현

1.기 관 명	(재)부산디자인진흥원	2.대표자	강 경 태
3.주 소	부산광역시 해운대구 센텀동로 57(우동 1457번지)		
4.연 락 처	전화번호: 051-790-1080 팩스번호: 051-790-1099 (담당자 성명: 김성진, 전화번호: 051-790-1080, 이메일: jini6384@dcb.or.kr)		
5.설립년도	2006년 6월		
6.해당부문 사업기간	2014년 2월 ~ 2019년 12월 현재		
7.설립목적	지역디자인센터 건립·운영 요령(지식경제부 고시 제2004-2호) 및 재단법인 부산디자인센터 설립 및 운영지원 조례(2006.5.10. 조례 제4093호)에 의거 동남경제권 중심의 디자인 관련 인적·물적·정보 등의 인프라 집적 및 활용을 통해 디자인산업을 육성·발전으로 기업 경쟁력 향상과 지역경제 활성화에 기여함을 목적으로 함		

☐ 부산디자인진흥원 창업시설 개요

	건물명	부산디자인진흥원		건물명	해운대기술교육원
	위치	부산광역시 해운대구 센텀동로 57		위치	부산광역시 해운대구 반여로120
	주요 시설	출력실, 교육실, 스토어, 세미나실 등		주요 시설	일자리허브센터, 창업패시비사업센터, 강의실, 실습실 등
	건물 규모	지하3층, 지상8층		건물 규모	지하1층, 지상4층

8. 주요연혁

- 2009. 05 : 국가디자인인재육성사업 주관기관 선정(산업통상자원부)
- 2013. 05 : 봉제소공인특화지원센터 설치 운영사업(고용노동부)
- 2015. 01 : 지역산업맞춤형인력양성사업 선정(고용노동부)
- 2014. ~ 2019 : 사회적기업가 육성사업 디자인·제조 특화분야 운영기관 선정
- 2015. 09 : 부산시 출자·출연기관 경영평가 최우수기관 선정
- 2017. ~ 2019 : 사회적기업 창업 아카데미(1~7기) 운영
- 2017. 08 : 부산시 출자·출연기관 경영평가 최우수기관 선정
- 2017. 09 : 해운대기술교육원 위탁운영기관 선정
- 2018. 07 : 커뮤니티비즈니스 활성화 사업(산업통상자원부)
- 2018. 10 : 사회적경제 디자인개선 사업(부산광역시)
- 2018. 12 : 부산시 공사·공단 및 출자·출연기관 중 일자리 창출실적1위(부산광역시)
- 2018. 12 : 2018년도 사회적기업가 육성사업 창업팀 만족도1위
- 2019. 04 : 중소벤처기업부 권역형 창업도약거점센터 선정
- 2019. 09 : (재)부산디자인진흥원 명칭 변경

## 사업 추진 방향 및 목표

### ○ 추진전략 및 목표

#### 사업추진 특화 전략

디자인·기술 융 복합 소셜 스타트업 기업 육성

#### 목표

디자인·기술 융·복합형  
사회적경제 생태계 조성

투자, 펀딩, 유통채널 확보로  
시장 확대 및 매출 극대화를 통한 성장지원

#### 전략

- 디자인·제조 특화 프로그램 운영
- 제품 및 시장성 검증 디자인 기술 멘토링
- 디자인문제 해결을 위한 성장단계별 맞춤형 컨설팅 & 멘토링
- 장비 등 시설 지원 및 전시, 홍보지원

- 산·학·연 연계 커뮤니티 활성화로 민간 VC 협업 투자유치 및 펀딩 연계
- 크라우드펀딩, 임팩트 투자유치
- 우수 창업기업 발굴을 위한 유관기관 및 민간 투자사, 소셜벤처 등 연계

#### 계획

##### 상시선발기업 발굴체계구축

·상시/사선선발을  
위한 창업지원기  
관 네트워크 강  
화  
·기관 연계 커뮤  
니티 활성화

##### 디자인·기술 강화 프로그램

·제품 및 기술  
시장성 검증 프  
로그램 운영  
·디자인역량강  
화 멘토링 지원  
으로 브랜드 가  
치 향상

##### 마케팅 & 유통 지원

·유통 지원 및  
판로개척 지원  
·기업B/M개선을  
위한 컨설팅&  
멘토링 진행

##### 성장단계별 프로그램

·단계별 맞춤형  
인큐베이팅  
·전문가연계 프  
로그램 지원

##### 자원연계 프로그램

·펀딩 및 유통  
채널 확보로 안  
정적 성장지원  
·기업지원사업  
참여기회 제공

##### 지속적인 사후관리

·컨소시엄 내 다  
수의 전문 투자  
사 확보로 투자  
연계역량 강화  
·글로벌 시장 진  
입을 위한 지속  
적 컨설팅

### 사업추진 방향

### ○ 디자인·제조 특화 방향

#### 프로토타입 제작

- 3D 프린팅 등 적합한 톨 활용, 시제품 제작
- 공동작업장, 센터 내 3D 프린팅 시제품 제작 지원연계

#### 멘토링

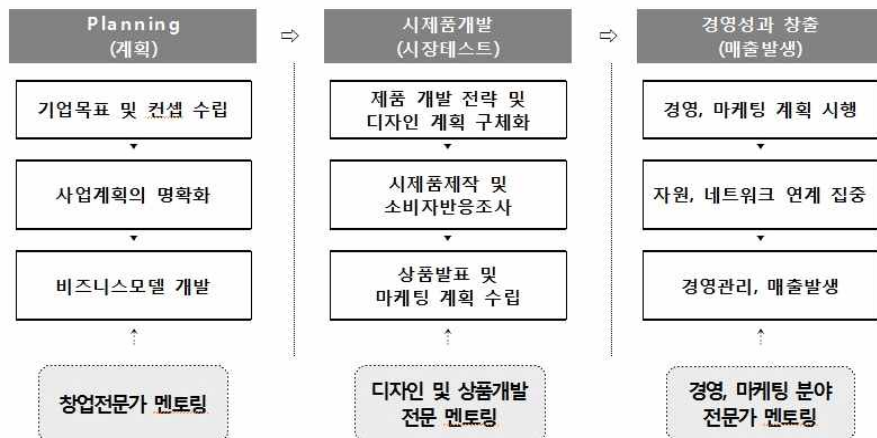
- 단계별 문제해결 지원
- 디자인 컨설팅 : 디자인 전문기업 매칭을 통한 지속적 컨설팅 제공
- 기술(기술동향, 기술적용)
- 검증/솔루션 제시

#### 교육

- 브랜드 아이덴티티, 디자인/기술트렌드 등
- 지식재산권(특허, 디자인권 등)

상품화 가능성, 시장성 평가 후  
유통소싱박람회 참여 등 유관기관 지원 사업 연계

### ○ 디자인·제조 주도형 창업지원 멘토링



## □ 해운대기술교육원 창업·서비스 공간

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	부산시 해운대구 반여로120					
확보(예정)일	2017년 9월~계속					
면 적	126m <sup>2</sup>			3,151.8m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	시설명	용도	수용인원
	사무용 집기, 회의 테이블, 컬러복합기 등	창업팀 전용 사무집기	최소 12개 팀 입주	창업카페	미팅	55명
				강의실	교육	30~80명
				컴퓨터실	교육	25명
스튜디오	사진촬영	-				
공간이미지						
	창업팀 비즈니스센터			1층 창업카페		
						
	창업팀 비즈니스센터			강의실 A/B/C		
						
	회의실			컴퓨터실 A/B		
						
	지하 1층 스튜디오			3D 프린팅실		



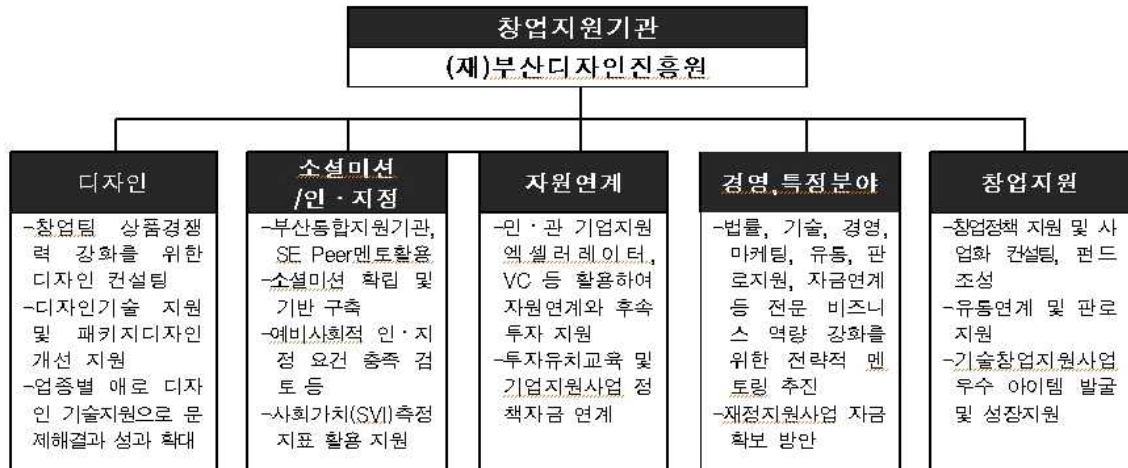
□ (재)부산디자인센터 서비스 공간

구분	서비스공간		
위치 (소재지)	부산시 해운대구 센텀동로57		
확보(예정)일	2006년 6월~계속		
면적	3,707m <sup>2</sup>		
주요 장비 및 기자재	시설명	용도	수용인원
	디자인스토어	입점연계	-
	세미나실	교육	20~70명
	교육장	교육	20~30명
	3D프린팅서비스실	창업팀 장비지원	
공간이미지			
	디자인스토어		세미나실 A/B/C/D/E
			
	강연장		교육장 1/2/3/4/5
			
	교육장6		3D프린팅서비스실

## □ 네트워크·자원연계

구 분	세부내용
부산시 창업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업 특례자금 지원</li> <li>◦ 스타트업 청춘열차(창업비즈니스스쿨)운영</li> </ul>
부산경제진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산창업카페(Busan Start-up Cafe) 운영, 교육·컨설팅·특강·네트워킹데이, 메이커스페이스 창업지원 프로그램 운영</li> <li>◦ 창업기업 우수제품 판매장 지원</li> <li>◦ 부산 사상구 창업지원센터 지원</li> <li>◦ 외부기술인재 유치 지원, 창업업체 인력지원 사업운영</li> <li>◦ 부산시 창업지원사업 운영</li> </ul>
부산창조경제혁신센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소싱박람회 운영, 크라우드소싱 모델 개발지원</li> <li>◦ 스마트스튜디오 지원※ 2019 창업팀 성과사례집 인물 및 제품 촬영</li> <li>◦ 혁신상품인증제 운영</li> <li>◦ 창업 및 경영개선자금 대출 지원</li> </ul>
부산정보산업진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 정보통신, 전문 인력 양성 프로그램, 신기술개발지원사업 등 연계</li> <li>◦ 스마트벤처창업사관학교 운영</li> </ul>
부산테크노파크	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 센텀기술창업타운(CENTAP)</li> <li>- 기술창업 스타트업 육성, 엑셀러레이터 전문인력 양성, 창업가 와 투자자를 연결하는 정기적 프로그램 운영</li> <li>◦ 1인 창업기업 Startup Boost 사업, K-ICT 3D 프린팅 운영, 시제품 제작</li> <li>◦ 부산지역산업 신기술 창업박람회, CENTAP 투자연계 Pre-IR 지원</li> </ul>
중소기업진흥공단 부산지역본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 우수한 기술력과 사업성을 보유한 7년 미만 창업기업을 대상으로 시설 자금 및 운전자금 지원</li> <li>◦ 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공</li> <li>◦ 수출마케팅 지원</li> <li>- 중소기업제품 거래 촉진, 간접광고지원, 수출바우처 사업 등</li> </ul>
부산지방 중소기업청	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 단디벤처포럼 개최</li> <li>◦ 맞춤형 창업분야 우대 보증 및 청년창업 특례보증 지원</li> <li>◦ 벤처캐피탈리스트 전문가 양성 교육 지원</li> </ul>
부산고용포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산형 착한기업 육성 및 일자리지원, 산업단지 고용 잡 매칭 프로젝트</li> </ul>
부울경 소상공인시장진흥공단	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소상공인협동조합 설립 관련 컨설팅 지원</li> <li>◦ 업종 및 지역별 특성화된 경영개선 교육 제공</li> </ul>
기술보증기금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지식문화기업 및 기술혁신기업 자금지원</li> <li>◦ 창업멘토링 및 창업자금 보증지원</li> </ul>
부산 사회적경제 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사회적경제 마켓 등 온오프라인 입점처 연계</li> <li>◦ 사회적경제 디자인 개선 사업 등 운영</li> </ul>
부산도시재생지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 행복마을 공동체 활성화를 위한 계획수립 및 주민역량강화 사업 운영</li> <li>◦ 마을공동체 역량강화사업 컨설팅 지원</li> </ul>
부산발전연구원 부산지역경제교육센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업팀 성장 시기 맞춤형 경제, 금융 교육 운영 지원</li> </ul>

## □ 전문멘토 Pool



- 창업팀별 특성 및 성장속도에 따른 심화멘토링 지원으로 전문성 확보
- 업종별 요청에 따른 신규 전문멘토 상시 발굴을 통한 만족도 향상
- 창업준비 및 초기창업의 성장단계에 따라 자금유치 방안 및 유통·판로개척 멘토링을 통하여 지속가능한 기업으로 성장지원
- 부산 인증 통합지원기관과 연계하여, 예비사회적기업 및 사회적경제기업 진입을 위한 맞춤형 멘토링을 진행하여 기업의 사회적 가치실현에 대한 소셜미션 확립 사회가치(SVI)측정 지표 활용 방안 멘토링 진행

연번	성명	소속/직책	분야	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야	기존/신규
1	류관현	블레싱에코디자인 대표	②	기존	12	안재홍	(재)부산문화재단 팀장	①	기존
2	조혜리	도시재생지원센터 팀장	②	기존	13	손정호	(재)부산테크노파크	①	신규
3	한인수	(주)돌움 대표	②	기존	14	전운식	내일회계법인 회계사	②	기존
4	유광형	FCBiz 대표	①	기존	15	정남진	모두특허법률사무소 대표변리사	②	기존
5	김왕의	(사)커뮤니티와경제 단장	①	기존	16	이장호	이장호 법무사사무소 대표	②	기존
6	배현범	(사)사회적기업연구원 팀장	①	기존	17	안명선	(주)해맑음 대표	③	기존
7	엄미선	(주)담아요 대표	③	기존	18	박수빈	다운회계사무소	②	기존
8	공태영	기술자숲 주식회사대표	③	기존	19	이용일	부경대학교 산학협력중점교수	①	기존
9	박승환	(재)부산문화재단	①	신규	20	김용진	코스웬콘텐츠(주) 본부장	①	기존
10	김경희	(재)부산경제진흥원	①	신규	21	박지현	(사)부산돌봄사회서비스센터 국장	①	기존
11	강종수	콜즈다이나믹스대표	①	기존					

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

○ 일반선발 선정 절차

구분	1단계 서면평가	2단계 심층면접 및 사전교육	3단계 대면평가
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘20.01.21(화), 창업팀 모집 접수 마감</li> <li>‘20.01.29.(수), 서면평가(예정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘20.02.05.(수)~06.(목) 사전교육 및 심층면접 진행(예정)</li> <li>8시간이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘20.02.11.(화), 대면평가(예정)</li> <li>‘20.02. 3~4주 창업팀 최종선정</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업아이템 검토</li> <li>- 사업계획의 구체성</li> <li>- 사업실행 가능성</li> <li>사업 모델의 참신성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 및 창업 관련 일반 교육 실시(온라인 교육 수료 확인)</li> <li>사업 참여자 대상 사회적기업에 대한 이해, 사회적기업 가적 자질에 대한 심층면접진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀의 사업추진 의지 및 사회적기업가 자질</li> <li>사업아이템의 혁신성 및 사업실행 가능성</li> </ul>
평가	운영위원회	담임멘토 및 전문멘토	운영위원회
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>서면심사를 통해 심층면접 대상자 선정(배정팀 수의 1.2 배수 이상)</li> <li>가점 해당자(증빙자료 제출자) 대상 점수 부여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육 팀당 최소 2인 이상 필수 수료(대표 전체시간 필수, 팀원 교차 참석가능)</li> <li>일반교육 및 과제수행 등을 포함한 심층면접 진행</li> <li>대면평가에 20% 비율로 점수 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여자 5분 발표, 5분 질의응답 평가 실시</li> <li>창업팀 배정수 디자인·제조 50%이상 선정</li> </ul>

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경 가능

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 단계별·분야별 맞춤형 멘토링 및 교육 등 특화된 지원프로그램을 통해 창업·비즈니스 역량 강화 및 창업성공 성과 극대화

○ 디자인·제조 특화 전문 멘토링을 통한 사업모델 심화 추진

○ 담임멘토링

내용	세부내용	비고
소셜 미션 확립 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 문제에 대한 심층적 이해 지원</li> <li>소셜 미션 정의 및 명확화 지원</li> <li>사업화 모델 구축 지원</li> </ul>	상시
창업 및 경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>성장 단계별 목표설정 지원 및 성과관리</li> <li>비즈니스 모델 검토 및 개발 지원</li> <li>경영·사업비 활용 계획 수립 및 점검</li> <li>자원연계 및 투자 유치 정보 제공 및 지원</li> </ul>	상시
교육 프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>성장 단계별 맞춤형 교육 프로그램 기획</li> <li>사회적기업 이해 및 (예비)사회적기업 지정 요건 충족 교육 진행</li> </ul>	월 1회





## ○ 전문 멘토링

단계	세부내용	비고
Start-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 소셜 미션 구축 및 경영 기초 멘토링</li> <li>◦ 경영목표 설정, 소셜 미션 명확화, 비즈니스 모델개발</li> </ul>	팀별 3회 이상
Business model	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 비즈니스 모델 수립을 위한 경영 전반</li> <li>◦ 아이디어 기획, 가치 창출 가능성 검증</li> </ul>	
디자인개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 디자인 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시제품 제작을 통한 디자인구현(CMF)</li> <li>- 사용자 경험기반 측면 자문</li> </ul> </li> <li>◦ 기술개발 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모델링 Mock up 제작 기술제공</li> <li>- 신기술 동향에 따른 기술선택 조언</li> </ul> </li> <li>◦ 소비자 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용성, 편리성 등 제품 특성 검증</li> <li>- 소비자 구매요인 검증</li> </ul> </li> <li>◦ 제품·서비스 양산화 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양산품 제작 방법 및 절차 지원</li> <li>- 기타 문제부분 해결 지원</li> </ul> </li> <li>◦ 마케팅·투자 컨설팅, 판로개척 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업성장지표 설정</li> <li>- 경쟁우위 발표 방향</li> <li>- 시장진입 전략(엑셀러레이터 투자심사, 전문가, 기업 컨설턴트 등)</li> </ul> </li> </ul>	
성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ peer 멘토링, 사회적 기업가와 협업 추진</li> <li>◦ 법률, 회계·세무관리, 특허 및 상표권 등록</li> <li>◦ 민·관 VC, 임팩트 투자, 펀딩 등의 자원연계 및 네트워크 확장</li> </ul>	
(예비)SE 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (예비)사회적기업 지정 요건 충족 및 조직형태를 위한 맞춤형 컨설팅</li> </ul>	

## □ 디자인·제조 특화 방향

- 예비창업팀 또는 초기창업팀(기업)의 제품·서비스를 위해 디자인 기술 집중 지원, 뛰어난 디자인 제품과 사회문제를 해결하는 아이템의 결합을 통한 성공사례 발생 및 매출 증가 기대

시제품 제작	협업지원/멘토링·교육	자원연계
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 프로세스를 단계별로 세분화하고 필수적 검증단계를 거쳐 시제품 제작</li> <li>◦ 전문멘토, 소비자 검증과 테스트 후 개선</li> <li>◦ 워킹목업, 샘플제작, 실험 Test 등 지원</li> </ul>	<p><b>(생산기업·협업기업 지원)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 후가공 전문 업체, 소상공인 등 우수업체 네트워크 구축과 협업 지원</li> </ul> <p><b>(멘토링·교육)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사회적기업가정신, 기업경영(재무/회계) 등</li> <li>◦ 디자인트렌드, 서비스디자인</li> </ul>	<p><b>(시설)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사무공간, 공동작업장, 3D 프린팅 등 범용장비 지원</li> <li>◦ 코워킹 스페이스 연계</li> </ul> <p><b>(민간매칭 자금지원 연계)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 민간VC 협력사 선정</li> <li>◦ 사업화 자금 매칭 펀드 연계</li> </ul>
<p>홈쇼핑, 백화점 입점, 소싱박람회 등 판로지원 연계</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

- 상시, 발굴 등록 DB관리를 통한 상시 멘토링 지원
- 사회적기업 창업 아카데미(교육, 컨설팅) 운영을 통하여 상시 발굴

### ○ 방 법

순번	방법	내용
1	사회적기업 창업 아카데미 운영	- 아카데미 수료생 육성사업 참가 시 가점 부여 - 단계별 미션 수행을 통한 창업 의지 및 사회적기업가 역량 확인
2	소셜벤처 아이디어 경연대회	- 창업연계아이디어 부문 참가자 사전선발 심사지원 연계
3	상시 상담 멘토링	- 사업 신청 안내 및 계획서 작성 방법 등 멘토링 지원 - DB구축을 통한 지속적 홍보
4	유관기관 네트워크	- 지방자치단체, 창업 교육 유관기관 네트워크 구축 - 회의참여, 강연, 공동 사업 추진을 통한 홍보 및 창업팀 발굴

### ○ 상시발굴을 위한 창업팀 교육 지원(사회적기업 창업 아카데미 연계)

- 일시/장소 : '19.12.18(수)~19(목), 총 10시간 / 해운대기술교육원
- 교육대상 : 예비창업 및 2년미만 기창업 40명 이내
- 교육내용

일 시	장소	교육 내용
`19.12.18(수) 13:00~18:00	해운대 기술교육원 301호	사회적기업가 육성사업 소개
		소셜미션 및 사회적기업의 이해
사회적기업 창업과 사회적기업가의 정신		
사회적기업 창업 사례 분석		
사회적기업 비즈니스모델 이해와 수립 방법		
사업계획서 작성 요령 및 자원조달 및 예산 편성		
`19.12.18(목) 13:00~18:30		수료식

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 예비사회적기업 인증 심사를 위한 인증요건(회계포함) 충족 여부를 사전 검토하고 현장 실사, 인증 요건 충족 여부 상시 모니터링 지원
- 부산지역 예비사회적기업 인증(지정) 기업과 네트워크 구축을 통해 성공 경영 노하우, 협업을 통한 사회적기업간 동반 성장 유도

구분	내용	비고
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (예비)사회적기업 신청 컨설팅 및 멘토링 진행</li> <li>◦ 재정지원사업 사회가치(SVI)측정 컨설팅</li> </ul>	성장지원센터
		중간지원기관
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 창업팀 의무교육 및 멘토링 진행</li> </ul>	사회적경제 관련 담당자
멘토링		

## ○ 사후관리 프로그램

프로그램	세부내용
자원연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>타 기관 창업보육공간 입주 연계 : 창조경제혁신센터, 부산경제진흥원등 시설 연계</li> <li>국내·외 판로지원 연계(롯데백화점, 롯데쇼핑, 사회적기업 유통판로 지원)</li> <li>창업팀 특성별 창업지원기관 타 사업 연계(ex. 창업도약패키지, 리사이클디자인상품개발사업, 부산 관광기념품개발지원사업 등)</li> <li>중소기업진흥공단 연계 사회적경제기업 기업진단 및 컨설팅 제공</li> </ul>
네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>부산지역 사회적기업 및 사회적경제 조직과 파트너십 구축</li> <li>경상권 위탁기관 네트워크 구축을 통해 사업의 연대 및 확산</li> <li>성장지원센터 '소셜캠퍼스 온' 입주 연계, 프로그램 지원 및 네트워크 구축</li> </ul>
홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀 우수사례 발굴 : 사회적기업 페스티벌 우수 창업팀 선정 추천</li> <li>현판 제작 지원, 육성사업 및 기업 홍보 효과 유도</li> </ul>
공동 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>네트워킹데이 개최를 통한 협업, 네트워크 구축</li> <li>선배 사회적기업가 초청, 강연 및 토크쇼 개최</li> <li>(예비)사회적기업 지정을 위한 맞춤형 컨설팅 제공</li> </ul>
창업공간·시설 및 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업보육기간(1년) 만료 후 평가에 따라 입주기간 연장</li> <li>창업에 성공한 우수 (예비)사회적기업이 지속적으로 창업유지 시 부산디자인진흥원에서 수행하는 각종 지원사업 참여기회 확대</li> </ul>

## 4

## 주요 성과

### □ 창업지원·육성사업 주요성과

- 20팀 육성, 총 4억1천만원 매출, 98명 일자리창출, 우수창업팀 15개팀
- 디자인컨설팅 지원을 통한 패키지개선, 자원연계를 통한 2억8천만원 자금유치
- 2019년도 창업팀 예비사회적기업지정

구분	기업명	대표자	지정번호	지정유형
1	(주)다울푸른도장	이*문	제2019-20호	부산시 지역형
2	주식회사 초록별	공*원	제2019-21호	부산시 지역형
3	주식회사 고미랑	정*호	제2019-22호	부산시 지역형
4	(주)다문화인재양성센터	황*혜	제2019-23호	부산시 지역형
5	주식회사 예뻐떡오늘	김*연	제2019-24호	부산시 지역형
6	(주)샤콘느	하*민	제2019-26호	부산시 지역형
7	주식회사 틴커스페이스	고*민	제2019-34호	부산시 지역형
8	(주)아지트	이*근	제2019-35호	부산시 지역형
9	(주)책갈피	백*임	제2019-36호	부산시 지역형

## □ 2019 창업팀 주요 성과 I

구 분	세부 내용	실적
(예비)사회적기업 지정	◦ 부산시 지역형 창업팀 지정	9개 팀 지정
사회적기업가 육성사업 성과사례집 제작	◦ 창업팀 성과물 이미지 위주의 육성사업 성과사례집 제작을 통한 창업팀 홍보	600부 제작, 배포
창업성장촉진디자인컨설팅	◦ 기초 디자인 컨설팅 및 디자인 개발 등 ◦ 창업성장촉진디자인컨설팅 참여 28개 사회적경제기업 중 창업팀 5개팀	5개팀 디자인 컨설팅 지원
창업팀 업무협약	◦ 동아대학교 가족회사 체결 협약 ◦ 사상여성인력개발센터(취업연계) ◦ 지역사회 저소득 독거노인 건강증진 교육제공	15개팀 56건
온,오프라인 입점	◦ 네이버스토어 팜 입점 ◦ 해운대구 오프라인 매장 운영 ◦ 온라인 편집샵 1300K, gvg 입점	11개팀 18건
오마이,크라우드펀딩	◦ 와디즈, 오마이컴퍼니 펀딩 진행중 ◦ 와디즈 펀딩 2회 진행 각 126%, 462% 달성	3팀 3건
수상 및 인증	◦ 벤처기업 인증(기술보증기금) ◦ 해커톤 참여(우수상 수상) ◦ 부산기술창업지원사업(부산경제진흥원)500만원	3개팀 5건
지원사업 선정	◦ 2019 신세계 아이엔씨 기업 지원(2000만원) ◦ 2019 데이터 바우처 지원사업(6000만원) ◦ 생활혁신형 창업지원사업 선정	7개팀 13건
지식재산권	◦ 상표출원(구일상회, 6건) ◦ 방위 포지션트래킹밴드 특허 출원 등	5개팀 21건
국내 전시,박람회 참가	◦ 제1회 부산시 사회적경제소싱박람회 참가 ◦ 제2회 대한민국 사회적경제 박람회 부스운영 ◦ 수영구 진로센터 연계 진로진학박람회 부스 운영 등	10개팀 26건
언론홍보	◦ 한국사회적기업진흥원 블로그(10대 소셜벤처 선정) ◦ 사회적경제매거진'이로운넷' 취재 보도 ◦ 동명대 메이커스페이스 개소식 언론 보도 등	9팀 15건
사회서비스 제공	◦ 찾아가는 무료공연 “인형극” 서비스 제공 ◦ 취약계층 노인건강 증진프로그램 제공 ◦ 장애아동 원아 이탈감시 서비스 제공 등	17팀 78건

