


「사회적기업가 육성사업」 [사회적협동조합 세상만사] 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

		구분																																					
	주소	대전광역시 중구 대흥로10번길 9, 2층(대사동)		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(대전충청) <input checked="" type="checkbox"/> 소셜벤처 아이디어 경연 대회 권역별 지원기관(강원, 충청 권역) <input type="checkbox"/> 특화()																																		
	홈페이지 (대표이메일)	http://www.sesang-mansa.kr (3829924@naver.com)																																					
	대표전화 (팩 스)	042-331-0222																																					
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처																																		
		정완숙	총괄책임자	sesang10004coop@gmail.com	070-7865-5759																																		
		김지훈	매니저	3829924@naver.com	042-320-9540																																		
		박민아	매니저	3829924@naver.com	042-320-9540																																		
박민혜		담임멘토	3829924@naver.com	042-320-9540																																			
송승민		담임멘토	3829924@naver.com	042-320-9540																																			
	이호성	담임멘토	3829924@naver.com	042-320-9540																																			
기관 미션 및 연혁																																							
<p><input type="checkbox"/> 세상만사의 설립목표</p> <p>사회적경제 내 주체들의 공존·공생·공유의 연대와 협동을 통해 사회적, 경제적 이익과 보람을 도모하는 가치추구 공동체로서 조합원의 성장과 건강한 사회적경제 생태계를 조성하고 시민의 삶의 질 향상과 지역사회의 균형 있는 발전에 기여</p> <p><input type="checkbox"/> 주요 연혁</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">2015. 05 ~ 07.</td> <td>1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영</td> </tr> <tr> <td>2015. 08 ~ 2016. 07</td> <td>창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영</td> </tr> <tr> <td>2016. 08 ~ 2016. 09.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영</td> </tr> <tr> <td>2015. 07 ~ 2016. 09.</td> <td>네트워크 파티 10회 운영</td> </tr> <tr> <td>2016. 10. ~ 2017. 02.</td> <td>사회적협동조합 세상만사 설립 총회, 인가, 법인등기, 사업자등록</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 06.</td> <td>사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (폴뿌리사람들과 컨소시엄 참여)</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 05.</td> <td>소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 06 ~ 07.</td> <td>서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 07 ~ 08.</td> <td>동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영</td> </tr> <tr> <td>2017. 03 ~ 08.</td> <td>사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최</td> </tr> <tr> <td>2017. 10.</td> <td>유성구 사회적경제한마당 참여</td> </tr> <tr> <td>2018. 01 ~ 현재</td> <td>사회적기업가육성사업 창업지원기관</td> </tr> <tr> <td>2018. 03.</td> <td>2018 사회적경제 '멘토학습회'운영</td> </tr> <tr> <td>2018. 04 ~ 10</td> <td>2018년 사회적기업 창업입문과정 운영</td> </tr> <tr> <td>2018. 08 ~ 현재</td> <td>사회적기업성장지원센터 '소셜캠퍼스 온 대전' 전문상시상담운영</td> </tr> <tr> <td>2019. 04 ~ 09</td> <td>사회적경제 오픈컨퍼런스 2회</td> </tr> <tr> <td>2019. 05 ~ 10</td> <td>2019 사회적경제 창업입문과정 운영(사회서비스분야)</td> </tr> </table>						2015. 05 ~ 07.	1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영	2015. 08 ~ 2016. 07	창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영	2016. 08 ~ 2016. 09.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영	2015. 07 ~ 2016. 09.	네트워크 파티 10회 운영	2016. 10. ~ 2017. 02.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회, 인가, 법인등기, 사업자등록	2017. 03 ~ 06.	사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (폴뿌리사람들과 컨소시엄 참여)	2017. 03 ~ 05.	소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영	2017. 06 ~ 07.	서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영	2017. 07 ~ 08.	동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영	2017. 03 ~ 08.	사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최	2017. 10.	유성구 사회적경제한마당 참여	2018. 01 ~ 현재	사회적기업가육성사업 창업지원기관	2018. 03.	2018 사회적경제 '멘토학습회'운영	2018. 04 ~ 10	2018년 사회적기업 창업입문과정 운영	2018. 08 ~ 현재	사회적기업성장지원센터 '소셜캠퍼스 온 대전' 전문상시상담운영	2019. 04 ~ 09	사회적경제 오픈컨퍼런스 2회	2019. 05 ~ 10	2019 사회적경제 창업입문과정 운영(사회서비스분야)
2015. 05 ~ 07.	1~5기 육성사업 창업팀 네트워크기획단 구성 및 3회 운영																																						
2015. 08 ~ 2016. 07	창업네트워크 법인설립 추진위원회 구성 및 8회 운영																																						
2016. 08 ~ 2016. 09.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회 준비위원회 구성 및 5회 운영																																						
2015. 07 ~ 2016. 09.	네트워크 파티 10회 운영																																						
2016. 10. ~ 2017. 02.	사회적협동조합 세상만사 설립 총회, 인가, 법인등기, 사업자등록																																						
2017. 03 ~ 06.	사회적기업 창업 입문과정 운영사업 (폴뿌리사람들과 컨소시엄 참여)																																						
2017. 03 ~ 05.	소셜벤처창업지원역량강화 '멘토기초학습회' 운영																																						
2017. 06 ~ 07.	서구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영																																						
2017. 07 ~ 08.	동구 사회적기업 발굴 아카데미 교육기획 운영																																						
2017. 03 ~ 08.	사회혁신기업가 네트워크 파티 3회 개최																																						
2017. 10.	유성구 사회적경제한마당 참여																																						
2018. 01 ~ 현재	사회적기업가육성사업 창업지원기관																																						
2018. 03.	2018 사회적경제 '멘토학습회'운영																																						
2018. 04 ~ 10	2018년 사회적기업 창업입문과정 운영																																						
2018. 08 ~ 현재	사회적기업성장지원센터 '소셜캠퍼스 온 대전' 전문상시상담운영																																						
2019. 04 ~ 09	사회적경제 오픈컨퍼런스 2회																																						
2019. 05 ~ 10	2019 사회적경제 창업입문과정 운영(사회서비스분야)																																						

사업 추진 방향 및 목표

<p>사업추진 방향</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <p>사회혁신기업가 발굴과 사회적경제 가치 확산</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>사회혁신기업가 발굴과 창업지원 역량</p> <ul style="list-style-type: none"> •자원기관과의 긴밀한 실무연계/세상만사내 업종별, 연령별 다양한 인적구성을 통한 상시발굴가능 •전문 운영인력 풍부한 창업경험보유 인력구성을 기반으로 한 특성별 맞춤형 인큐베이팅 프로그램제공 •내외부 네트워크연계를 통한 자원연계 기획, 판로확대 증대 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>소셜이슈 발굴과 발견</p> <ul style="list-style-type: none"> •한국사회와 지역이 당면한 사회문제 분석과 통찰, 시민사회와의 연계를 통해 소셜이슈를 발굴하고 발견함. 향후 소셜미션과 아이템 실현 가능성 제고 •사회혁신네트워크 활동 참여, 각 이슈영역 연계사업등을 통하여 이슈테이블, 오픈컨퍼런스 등 시민의 삶을 바꾸는 프로젝트 기획 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>지역기반형 비즈니스 모델 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> •지역기반 만·민·민·관 협력체계 구축을 통한 비즈니스 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> -푸드플랜, 헬스플랜 등 지역운동기반 소셜벤처 창업 모델 개발 •마을기반 지역경제 활성화, 지속가능한 사회적경제 기업 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> -마을특성화 기획공모 및 마을공동체 활성화 사업의 확장과 지속성의 필요성 증대 </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;"> <p>연대와 협동의 사회적경제 가치 확산과 사회적경제 생태계의 혁신적 구상과 조성</p> </div>
<p>사업 목표</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 친밀한 지원 방법론(관계형성->성장지원->전체자원연계)에 의한 사회혁신기업가 발굴과 성장, 자립지원을 통한 건강한 예비사회적기업가 배출 2) 자기주도적인 성장 중심의 액션러닝 방식을 통한 주체역량 강화 3) 조기창업과 비즈니스 실천과정, 자원연계를 통한 성장 설계 4) 창업팀 성장 및 생애주기별 맞춤형 지원을 통한 우수창업팀 사례 발굴

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	대전 중구 대흥로 10번길 9, 2층(대사동)			대전시 중구 보문로293 / 협동의 집		
확보(예정)일	2017년 1월 1일~현재까지			2018년 10월~현재까지		
면적	193.08m ²			142m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상	사무용, 회의용	25	책상	사무용, 회의용	20
	의자	사무용, 회의용	50	의자	사무용, 회의용	50
	빔프로젝트	교육 및 회의	2	빔프로젝트	교육 및 회의	2
	복합기	사무용	2	냉난방기	공간운영	2
공간이미지	 			 		
						
	<사무공간, 교육장, 회의실>			<코워킹, 교육장, 회의실>		

□ 네트워크·자원연계

1) 네트워크 활성화를 통한 발굴, 성장지원, 판로개척

영역	세부내용	비고
시민사회영역	<ul style="list-style-type: none"> - 여성, 환경 분야의 발굴 수요 및 영역확장 - 대전사회혁신플랫폼 구축을 통한 사회문제 의제별 매칭활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문멘토링 -경영지원 -역량강화 • 협업공동사업 (외부확장) -박람회(채용) -공동브랜드 -홍보플랫폼 • 창업자금연계 • 네트워크와 자원연계
중간지원기관	<ul style="list-style-type: none"> - 세종지역의 창업자, 대학생 청년소셜벤처가 발굴 - 창조경제혁신센터를 통한 소셜벤처가 발굴, 기술개발지원 - 업종별 대안적 협업네트워크 지역사회혁신성장지원협의회 	
마을공동체	<ul style="list-style-type: none"> - 마을의 문제 해결 아이템 발견 - 지역기반의 지속가능한 비즈니스모델 개발(창업팀 선정) - 창업교육에 대한 참여자 증가와 신규 사회적기업가 발굴 	
지자체와의 협력	<ul style="list-style-type: none"> - 서구, 유성구 사회적기업가 발굴 아카데미 교육연계 - 유성구소셜프랜차이즈 창업지원사업을 통한 발굴, 육성 	
사회적경제 영역	<ul style="list-style-type: none"> - 지역기반 건강예방 의료사업 인터넷플랫폼 마주봄협동조합 판로 개척 - 지역화폐협동조합 설립을 통한 순환과 공생의 지역사회를 위한 적극적 연대활동 	

2) 외부 자원연계 활용 계획



□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	유승민	대전사회적경제연구원/이사장	창업 비즈니스	기존(8년)	12	김우찬	법률사무소 다담 대표변호사	법률	기존(4년)
2	이원표	대전사회적경제연구원/기획실장	창업 비즈니스	기존(6년)	13	최석현	한국특허전략개발원/특허경영팀	변리사	신규
3	김성훈	민들레의료복지사회적협동조합/부이사장	창업 비즈니스	기존(6년)	14	박기용	한국특허전략개발원/특허경영팀	특허심사	신규
4	이용원	사회적기업 (주)공감만세/공동대표이사	창업 비즈니스	기존(6년)	15	오영진	위즈온협동조합/대표	peer	기존(6년)
5	홍혜영	위즈온협동조합 이사	창업 비즈니스	기존(4년)	16	박영기	봄소프트/대표	peer	기존(4년)
6	황정현	대전사회적경제연구원부설 소셜경영연구소/부소장	창업 비즈니스	기존(6년)	17	하현숙	사회적협동조합디자인혜음/이사장	peer	기존(5년)
7	장선영	대전사회적경제연구원/교육지원팀장	창업 비즈니스	기존(1년)	18	이정희	브랜드컴퍼니협동조합/대표	peer	기존(3년)
8	최은남	대전사회적경제연구원/성장전략팀장	창업 비즈니스	신규	19	김진호	모두의 책 협동조합 / 이사장	peer	기존(3년)
9	진영택	한밭대학교/컴퓨터공학과교수	창업 비즈니스	신규	20	김현우	단비협동조합/이사장	peer	신규
10	김난희	노무법인강산/소속노무사	노무사	기존(8년)	21	이성숙	대전로컬푸드라운아띠 협동조합/이사장	peer	신규
11	하상미	우일회계사무소/회계사	회계사	기존(5년)	22	조성연	(주)청각장애인생애지원센터	peer	신규

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

□ 선정과정

모집	서면심사	심층면접	대면심사
2019.12~2020.1	2020. 1월 중순	2020년 1월 말	2020년 2월 초
-설명회 -간담회 -아이디어워크숍 -유선, 대면상담	⇒ -신청팀 브리핑 -1.2배수이상 -발표	⇒ - 소셜미션 및 비즈니스모델 수립 점검 과제 수행 - 창업의지 및 가능성	⇒ -PPT발표 -우선순위

□ 선정계획

○ 선정방향

- 해결하고자 하는 사회문제에 대한 구체성과 구조적 인식
- 사회적기업가로서의 자질 - 참가동기, 사회문제해결의 진정성, 역량
- 소셜미션을 실행할 수 있는 수익모델의 적절성과 시장가능성
- 사회적기업가육성사업의 특징과 인큐베이팅 안내 강화
 - 협약체결 1개월내 사전컨설팅 추진과 평가제도
 - 예비창업자와 초기창업자의 차별화된 성과목표에 따른 인큐베이팅과정 안내
 - 19년도 예비사회적기업지정 지침 변경에 따른 준비과정안내
- 심층면접을 통한 창업의지 및 사회적기업가적 자질 재고
 - 사회문제의 구체성, 사업몰입도, 혁신적인 사고방식, 사회문제 해결의 진정성 재고
 - 사회적기업가로서의 윤리의식, 참여동기, 팀결성과정 확인
 - 창업계획시기와 시장진입 가능성 확인

□ 서류심사 계획

- 일 시 : 접수마감 후 5일 이내(2020년 1월 17일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전(이벤트홀)
- 심사위원 : 운영위원으로 구성
- 심사자료 : 창업팀 신청서류(제본), 브리핑자료(검토사항), 심사표

□ 심층면접 계획

- 일 시 : 서류심사 결과 발표 후 7일 이내(2020년 1월 21일 ~ 23일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전
- 대 상 : 서면심사 합격자팀 대표 및 구성원(35개팀이상, 70명 예정)
- 주요수행인력 : 전담멘토(육성사업 담임멘토와 전문멘토로 구성)
보조멘토(중간지원기관실무자, 선배창업팀 대표로 구성)

□ 대면심사 계획

- 일 시 : 심층면접 종료 후 7일 이내(2020년 1월 30일 예정)
- 장 소 : 소셜캠퍼스온-대전(이벤트홀)
- 대 상 : 심층면접 수료팀
- 심사위원장 : 사회적기업가육성사업 총괄책임자
- 심사위원 : 운영위원으로 구성
- 심사방법 : 1개팀씩 5분발표, 5분 질의응답
- 심사일정(수료팀 수에 따라 변경가능)

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

1) 창업팀 성장, 생애주기별 지원전략

시기 단계	1월~3월 관계형성	4~6월 성장지원	7~9월 자원연계	10월 이후 네트워크확장
세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 발굴 • 사전교육 • 사전컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> • SM+BM -아이템적정성 -고객조사 -시장조사 • 법인설립 -조직형태 및 시기 -팀빌딩 • 의무교육 및 공통교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 매출, 고용 • 예비진입지원 • 공동사업 • 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적 멘토링 -경영지원 -역량강화 • 협업공동사업 (외부확장) -박람회(채용) -공동브랜드 -홍보플랫폼 • 창업자금연계 • 네트워크와 자원연계

2) 유형분류와 월별, 분기별 진단에 따른 과제해결, 성장지원을 통한 통합지원 멘토링 운영



3) 주요 창업 프로그램 운영

구 분	운 영 계 획	비고
담임멘토링	<input type="checkbox"/> 담임멘토의 전달율에 따른 창업팀 분류 (멘토 1인 당 12개팀) <input type="checkbox"/> 멘토링 추진 계획 점검 : 월 1회 실무회의를 통해 실시 <input type="checkbox"/> 멘토협의회 : 사전컨설팅 직후, 상하반기 실시 <input type="checkbox"/> 분기별 1회 성장단계별 지표에 의한 창업팀 진단 및 유형분류, 비계설계, 멘토링설계 보완 <input type="checkbox"/> 월별 정기멘토링 실시 : 팀당 1회 이상 - 사업비 사용 계획 검토, 사업 추진현황 점검 - 판로개척, 고개확보를 위한 전문멘토 매칭 및 자원연계 모색 <input type="checkbox"/> 월별 멘토링보고서 작성, 제출 <input type="checkbox"/> 선배창업팀의 책임멘토 연계를 통한 peer멘토링 강화	월1회 이상
책임멘토 (그룹멘토링)	<input type="checkbox"/> 창업팀간 창업모델 발굴 <input type="checkbox"/> 네트워크 촉진 <input type="checkbox"/> 공동과제 확인 및 방향 설정, 자원연계	분기 1회

	<div><input type="checkbox"/> 분기별 1회(총 3회) 그룹멘토링을 통한 협업프로젝트 기획</div> <div><input type="checkbox"/> 과제 자문 및 자원연계 활동</div> <div><input type="checkbox"/> 자문보고서, 자원연계실적 자료 제출</div>																																																	
전문멘토링	<div><input type="checkbox"/> 창업팀 성장단계별 맞춤형 전문멘토 매칭</div> <div><div>- 기초멘토링 : 창업팀 분야와 업종에 따른 매칭</div><div>- 법률, 세무, 회계, 마케팅, 판로지원, 자금연계 : 공통교육 이후 팀별 개별 멘토링 제공</div><div>- 시제품개발 및 기술개발 : 대전창조경제혁신센터</div><div>- 지정 및 인증지원 : 설명회 및 개별상담 지원</div></div> <div><input type="checkbox"/> 멘토학습회 및 회의 : 단계별, 월별 멘토링 실시 전</div> <div><input type="checkbox"/> 멘토협의회 : 상•하반기, 전문멘토 교육과정 실시</div> <div><input type="checkbox"/> 멘토링보고서 작성, 제출</div>	팀당 6시간 이상																																																
의무 교육 (공통/선택)	<table><tr><th>교육명</th><th>추진배경및목표</th><th>방법 및 절차</th><th>내용</th><th>공 통</th><th>선 택</th></tr><tr><td>선배창업가와 의 만남 (2시간)</td><td>-선배 창업가와의 만남을 통해 창업 초기 어려움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트워크 형성</td><td>- 테이블 토크</td><td>-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이해</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>조직 디자인 (2시간)</td><td>-사회적기업 인증 조직과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-사회적기업인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워크숍 및 서류 작성 실습</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>법인 운영 실무 (4시간)</td><td>-조직운동을 위해 필요한 과정 이해(법인설립, 회계) -조직운동에서 사람의 중요성 이해(노무) -조직의 업무 시스템의 중요성 이해</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-조직관리 -업무프로세서 설정</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>디자인 씽킹 (4시간)</td><td>-아이템의 타당성을 조사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-사업 타당성 검증 프로세스의 이해</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>팀빌딩 (2시간)</td><td>-조직의 미션과 비전 달성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발생요인과 해결방안에 대한 이해</td><td>-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립</td><td>-리더십 -우리조직의 리더십</td><td></td><td>○</td></tr><tr><td>기획안 작성법 (4시간)</td><td>-사업의 특성에 맞게 기획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요한 논리 지, 분석적, 창의적, 통합적 사고능력과 다양한 기법을 이해하고 활용</td><td>-이론강의 -워크숍</td><td>-기획주제 정의, 과제 도출, 컨셉 정의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토링</td><td></td><td>○</td></tr><tr><td>마케팅 전략 수립</td><td>-마케팅에 대한 이론적 학습 -워크숍을 통해 창업팀별 마케팅 전략 수립</td><td>-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립</td><td>-마케팅의 개념, 조사방법론 소개 -다양한 마케팅 기법 소개</td><td></td><td>○</td></tr></table>	교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	공 통	선 택	선배창업가와 의 만남 (2시간)	-선배 창업가와의 만남을 통해 창업 초기 어려움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트워크 형성	- 테이블 토크	-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이해	○		조직 디자인 (2시간)	-사회적기업 인증 조직과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계	-이론강의 -워크숍	-사회적기업인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워크숍 및 서류 작성 실습	○		법인 운영 실무 (4시간)	-조직운동을 위해 필요한 과정 이해(법인설립, 회계) -조직운동에서 사람의 중요성 이해(노무) -조직의 업무 시스템의 중요성 이해	-이론강의 -워크숍	-조직관리 -업무프로세서 설정	○		디자인 씽킹 (4시간)	-아이템의 타당성을 조사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해	-이론강의 -워크숍	-사업 타당성 검증 프로세스의 이해	○		팀빌딩 (2시간)	-조직의 미션과 비전 달성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발생요인과 해결방안에 대한 이해	-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립	-리더십 -우리조직의 리더십		○	기획안 작성법 (4시간)	-사업의 특성에 맞게 기획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요한 논리 지, 분석적, 창의적, 통합적 사고능력과 다양한 기법을 이해하고 활용	-이론강의 -워크숍	-기획주제 정의, 과제 도출, 컨셉 정의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토링		○	마케팅 전략 수립	-마케팅에 대한 이론적 학습 -워크숍을 통해 창업팀별 마케팅 전략 수립	-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립	-마케팅의 개념, 조사방법론 소개 -다양한 마케팅 기법 소개		○	의무 교육 20 시간 이상
교육명	추진배경및목표	방법 및 절차	내용	공 통	선 택																																													
선배창업가와 의 만남 (2시간)	-선배 창업가와의 만남을 통해 창업 초기 어려움에 대해 이해 -선배 창업가와의 네트워크 형성	- 테이블 토크	-업종별 창업생애별 애로사항 및 과정이해	○																																														
조직 디자인 (2시간)	-사회적기업 인증 조직과 조직 형태별 특성과 설립과정에 대한 이해 -창업팀에 맞는 조직형태 선택과 설립 실습을 통해 법인설립과정 설계	-이론강의 -워크숍	-사회적기업인증 조직과 조직형태별 특성과 설립과정 강의 -법인 설립과정 워크숍 및 서류 작성 실습	○																																														
법인 운영 실무 (4시간)	-조직운동을 위해 필요한 과정 이해(법인설립, 회계) -조직운동에서 사람의 중요성 이해(노무) -조직의 업무 시스템의 중요성 이해	-이론강의 -워크숍	-조직관리 -업무프로세서 설정	○																																														
디자인 씽킹 (4시간)	-아이템의 타당성을 조사 하기 위한 방법 이해 -시장 세분화 및 거점 시장 선택등 고객 찾기 과정에 대한 이해	-이론강의 -워크숍	-사업 타당성 검증 프로세스의 이해	○																																														
팀빌딩 (2시간)	-조직의 미션과 비전 달성에 대한 이해 -조직의Process Innovation에 대한 이해 -사회적기업의 갈등발생요인과 해결방안에 대한 이해	-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립	-리더십 -우리조직의 리더십		○																																													
기획안 작성법 (4시간)	-사업의 특성에 맞게 기획 프로세스를 설계하고 수행하는 과정에서 필요한 논리 지, 분석적, 창의적, 통합적 사고능력과 다양한 기법을 이해하고 활용	-이론강의 -워크숍	-기획주제 정의, 과제 도출, 컨셉 정의, 실행방안 도출, 실행계획 구체화 -그룹별 공개 멘토링		○																																													
마케팅 전략 수립	-마케팅에 대한 이론적 학습 -워크숍을 통해 창업팀별 마케팅 전략 수립	-이론강의 -그룹별마케팅 전략 수립	-마케팅의 개념, 조사방법론 소개 -다양한 마케팅 기법 소개		○																																													

	(4시간)			-사회적경제 마케팅 실행 방법론 소개 -그룹별 마케팅 전략수립			
	재무관리 및 자금조달과 지원금 제도 (4시간)	-스타트업의 재무 관리 및 운영 학습 -법인 운영에 맞는 회계 관련 지식 습득 -스타트업 및 사회적기업으로서의 자금 조달 방법 습득 -소셜펀딩의 이해	-이론강의 -질의응답	-재무관리 원칙 -법인 세무 이해 -재무가이드 -사회적기업의 자금 조달과 지원금 제도 -조직형태별 자금조달 및 자금 지원제도 -소셜펀딩의 이해와 활용		○	

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

[그림] 발굴 모형도(사회적협동조합 세상만사)



1) 사업의 대상

대상자의 개념적 범위		육구 및 사회문제에 관심이 있는 그룹	핵심파트너
발굴대상	소셜벤처	-대학별 창원보육지원센터 -창업동아리 -중·고등학교 청소년	-창업보육센터 -대전창조경제혁신센터 -대흥노마드(혁신청) -학교밖 청소년 지원센터
	일반창업	-지역사회내 중·장년 여성 -지역사회문제 및 해결에 관심있는 시민 -사회혁신기업가 그룹	-시민사회단체 -마을활동가포럼(구별마을넷) -여성단체 연합 -지자체 창업교육 참여자
	재도전 창업자	-1~9기 육성사업 참여팀 -대전지역 마을기업 -대전지역 사회적기업, 사회적협동조합 -대전지역 자활기업	-사회적경제연구원 -한밭사회적협동조합연합회 -대전지역자활센터 -마을기업협의회

2) 발굴모델 개발

발굴모델분야	프로그램	수행 인력	시행 횟수	대상 자수
사회혁신기업가 발굴 창업교육 개발	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 및 사회적경제조직 창업아카데미 네트워크 진행 - 발굴 및 모집에 관한 업무협약 체결 - 사업설명회 - 참여인력 교육 및 멘토링 지원 	10명	3회	75명
	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육 공모사업 기획 - 사회적경제 및 사회적기업의 이해, 사회문제정의, 고객정의, 비즈니스모델 수립, 기획안 작성과정 진행 	10명	1회	40명
사회혁신 아이디어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 소셜벤처아이디어 경연대회 - 2020소셜벤처경연대회 참여자 발굴을 위한 설명회, 모집 홍보, 멘토링 - 사전선발 대상자 선정 	7명	4회	60명

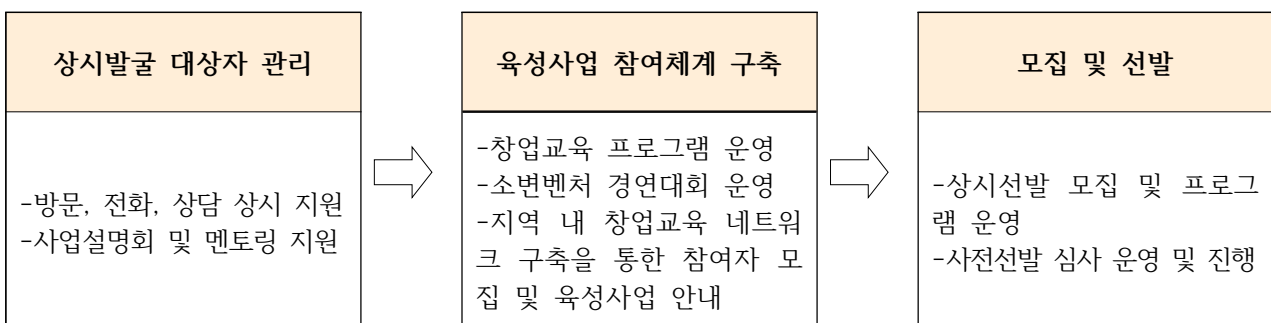
3) 네트워크 활동 활성화

핵심활동	내 용
시민사회영역 통합지원기관	-여성, 환경, 푸드, 헬스, 에너지 분야의 발굴 수요 및 영역확장
마을공동체	-세종지역의 창업자, 대학생 청년소셜벤처가 발굴 -마을의 문제 해결 아이템 발견 -지역기반의 지속가능한 비즈니스모델 개발의 가능성 -창업교육에 대한 참여자 증가와 신규 사회적기업가 발굴
지자체별 창업교육	-동구, 서구, 대덕구 유성구, 사회적기업가 발굴 아카데미 기획 -유성구 창업지원사업을 통한 발굴, 육성의 수요 확인
재도전창업팀 발굴	-한밭사회적협동조합연합회, 대전지역자활센터, 마을과복지연구소와의 업무협약 및 발굴활동 진행

4) 소셜이슈 발굴 및 발견

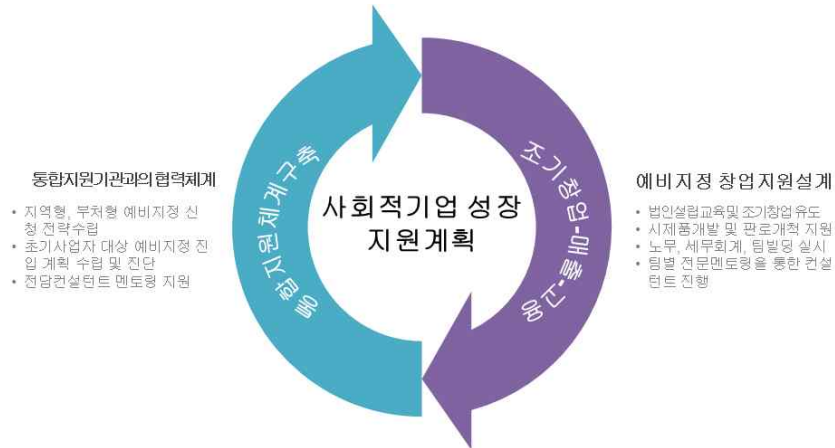
구분	프로그램	수행 인력	시행 횟수	대상 자수
이슈발굴/연계 오픈컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 의제 및 시민의 아이디어 발굴활동 -우리의 삶을 바꿀 수 있는 다양한 목소리를 시민들이 일상에서 모아내고, 그 과정을 통해 대안을 함께 만드는 프로젝트 기획 및 참여 	10명	5회	50명

5) 상시선발 지원체계 마련



□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1) 사회적기업 • 협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축



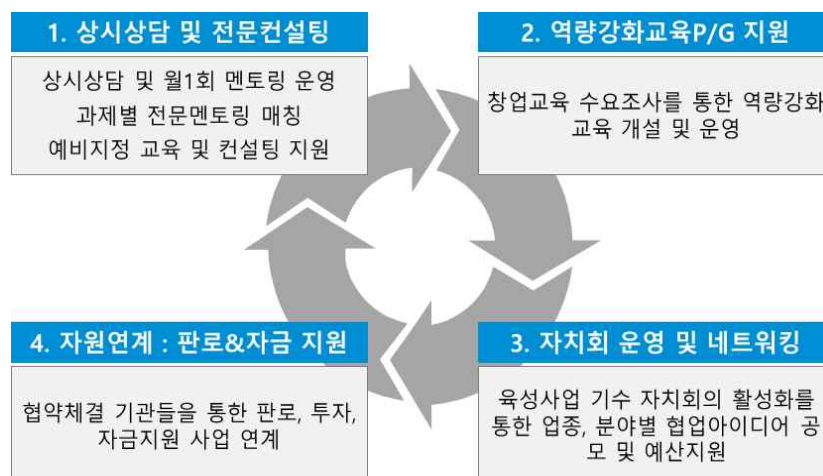
2) 세상만사 구성원(선배창업팀)과의 관계지속성을 통한 사회적경제 가치의 강화와 스타트업 사회적경제기업으로의 지속가능성 확보 지원

- 세상만사 위원회 활동 참여를 통해 일상적 소통, 사업종료 후 사회적경제기업으로 성장에 있어서 가치 강화 및 고충 해소
- 생활돌봄과 경제적 지지 : 자치회활동 지원, 상조회, 공제회 조직 운영
- 심화멘토링, 심화학습을 통한 경영전문성 강화
- 협업프로젝트를 통한 공동사업추진 및 공모사업컨소시엄 참여
- 기업과 민간재단 등의 창업자금지원 정보 제공
- 내부시장 거래 활성화를 통한 매출증진 지원

3) 사업종료 후 고용노동부 부처형 예비사회적기업, 지역형예비사회적기업 지정 신청 창업팀에 대한 그룹관리

- 사업종료 후 분기별 심화멘토링(지정 공고 기준 3개월 전) 실시, 예비사회적기업 지정 조건 구비여부 점검 및 진입 가능시기 진단
- 신청서류 점검, 지원기관확인서 작성 제공

4) 소셜캠퍼스온-대전(사회적기업성장지원센터)과의 연계를 통한 성장지원



□ 창업지원·육성사업 주요성과

연번	사업명	사업기간	계약금액 (단위 : 백만원)		발주처			구체적 업무수행 내용	타사 공동 프로젝트 수행여부	비고
			총금액	사업수행비	상호명, 관공서명	주 소	전화 번호			
1	2018년도 사회적기업 가육성사업	2018.01~2018.12	654	654	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	- 19개 창업 자팀 사회적 기업 창업 지원 - 경영컨설팅 및 교육 지원		
2	2018년도 사회적기업 성장지원센터 (대전)전문상 시상담 운영	2018.08~2018.12	79	79	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	-20개 입주 기업 및 30 개 코워킹기 업 전문 상 시 상담 및 성장지원 -경영컨설팅 및 교육, 자 원연계		
3	2019년도 사회적기업 가육성사업	2019.01~2019.12	690	690	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	- 20개 창업 자팀 사회적 기업 창업 지원 - 경영컨설팅 및 교육 지원		
4	2019년도 사회적기업 성장지원센터 (대전)전문상 시상담 운영	2019.01~2019.12	180	180	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	-20개 입주 기업 및 30 개 코워킹기 업 전문 상 시 상담 및 성장지원 -경영컨설팅 및 교육, 자 원연계		
5	2018년 사회적경제 창업 입문과정	2018.04~2018.10	30	30	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	사 회 적 경 제 및 사회적기 업의 이해, 사 회 문 제 정 의, 비즈니 스모델 수 립, 기획안 작성, 모의 투자대회		
6	2017년 사회적기업 창업 입문과정	2017.03~2017.06	30	30	한국사회 적기업진 흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7829	사 회 적 경 제 및 사회적기 업의 이해, 사 회 문 제 정 의, 비즈니	풀뿌리사 람들 디모스 컨소시엄	

								스모델 수립, 기획안 작성, 모의 투자대회		
7	서구 사회적 기업가 발굴 아카데미	2017. 07~2017. 09.	2	2	사회적경제연구원	대전시중구 보문로293 (3층)	042-223-9914	사회적기업 예비창업자 사회적경제 강의 및 창업실무교육	(사)풀뿌리사람들과	
8	동구 사회적 기업가 발굴 아카데미	2017. 08. ~2017. 10	2	2	사회적경제연구원	대전시중구 보문로293 (3층)	042-223-9914	사회적기업 예비창업자 사회적경제 강의 및 창업실무교육	공동으로 프로그램 기획운영	
9	2018년 사회적 기업가 육성사업	2018.01~2018.12	654	654	한국사회적기업진흥원	성남시 수정구 수정로 157	031-697-7712	- 19개 창업자팀 사회적기업 창업지원 - 경영컨설팅 및 교육지원		
성과		<ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제에 관심 있는 지역민들에게 사회적 경제에 대한 이해를 높이고 혁신적 사회문제해결 가능성을 가진 아이디어 10개 이상 발굴 - (예비)사회적기업 등 사회적경제 영역으로 진입 가능한 건강한 사업아이템 발굴 및 상시 발굴 및 육성프로그램 운영 가능성 확인 (소셜벤처 아이디어 경연대회 신청, 사회적기업가 육성사업 참여 예정, 예비사회적기업 지정 신청 예정) - 참가 교육생간의 동료코칭, 자원연계를 위한 자치모임 조직 (온라인플랫폼 밴드 구축, 자치모임 운영 중) - 지속적 멘토링 관계 형성을 통한 지원체계 구축 (풀뿌리사람들, 세상만사, 사회적경제연구원, 디모스 등 소셜벤처창업지원 멘토단 구축) - 사회적경제의 발전을 위한 민관협력 모범사례 개발 (유성구&품앗이마을‘소셜프랜차이즈창업’지원사업 참여 연계) - 의제별 사회적경제기업 네트워크 통한 자원매칭을 위한 지역사회혁신성장지원협의회 구축 - 사회적경제기업, 소상공인을 위한 지역내 협력시장 조성을 위한 지역화폐협동조합설립 - 17년도 에너지빈곤층의 사회문제를 해결하는 인증사회적기업 한국에너지단연구원과 소외지역(대전동구) 문화예술을 보급하는 예비사회적기업 작은극장다함육성/성장지원 								

5-1. 참여자 모집·발굴 및 홍보 계획

1) 모집 홍보 및 발굴 계획

- 권역기관 내 지역창업지원기관과의 추진기획팀 구성
- 각 창업지원기관의 모집홍보 발굴 아이디어 공유를 통한 통합 추진계획안 수립
- 모집 홍보 및 발굴 계획

2) 모집 홍보, 발굴 추진일정

내 용	4월		5월				6월				7월	
	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주
추진계획수립	▶	▶	▶									
일반홍보				▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶		
설명회					▶		▶					
찾아가는설명회 아이디어워크숍						▶	▶	▶	▶	▶		
집중발굴리스트					▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
상시상담	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
접수지원/마감									▶	▶	▶	▶

5-2. 기본 및 심화 멘토링 운영 계획

1) 기본멘토링

- 목 적 : 사회적경제에 대한 이해를 높이고, 사회문제와 해결방안에 대한 아이디어를 구체화하는 과정을 통해 뚜렷한 사회문제의식과 혁신적인 아이디어를 갖춘 사회적기업가를 발굴하며, 참여자간 동료코칭과 네트워크를 강화한다.
- 권역별 기본멘토링 추진

2) 심화멘토링

- 일정 : 9월 중순 ~ 10월 중순
- 대상 : 전국대회 진출자 및 창업부문 예비 사전선발팀
- 방법 : 창원지원기관별, 멘토-멘티 형성을 통한 대면멘토링

5-3. 단계별 심사 추진 계획 (예선, 권역대회, 상시선발)

1) 서면심사

- 일정 : 7월 셋째 주
- 장소 : 권역내 창업지원기관

2) 권역대회 개최

○ 목 적

권역단위의 종합심사를 통해 소셜벤처경연대회의 취지와 목적에 적합한 본선대회 진출자

를 선발하고 21년도 육성사업 상시선발팀의 창업의지와 실현가능성을 확인한다.

○ 일시 : 8월 중순

○ 장소 : 권역내 대학

○ 대상 : 기관별 1차 심사 합격자

3) 상시선발

- 심화멘토링 및 심층면접 실시

- 사회적기업가육성사업 안내
- 소셜벤처경연대회 기본멘토링과 권역대회 과정을 통해 소셜미션구체화정도, 아이템보완발전정도, 창업의지와 창업유지가능성에 대해 심층면접 실시

- 차년도 사회적기업가육성사업 사전선발 확정 심사

- 지원기관별 운영위원을 중심으로 한 심사위원회 구성
- 차년도 사회적기업가육성사업 사전선발 모집·심사 운영
- 우선순위 추천 및 최종선정