


「사회적기업가 육성사업」 [사]충남사회경제네트워크 사업제안서 요약본(역량표)

1

일반현황

		구분			
	주소	충남 아산시 번영로 86번길 27-3 아산시 어울림경제센터 3층,4층		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(충남) <input type="checkbox"/> 특화()
	홈페이지 (대표이메일)	www.sechungnam.org (cn.innoplay@gmail.com)			
	대표전화 (팩 스)	041-415-2012 (041-415-2013)			
	육성 담당자	이름	역할	이메일	사무실 연락처
		박 정 현	총괄책임자	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012
		최 인 목	담임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012
		조 진 아	담임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012
		황 은 하	겸임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012
이 중 민		겸임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
이 정 오		겸임멘토	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
박 민 아	매 니 저	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012		
	송 경 민	매 니 저	cninnoplay@gmail.com	041-415-2012	
기관 미션 및 연혁					
- 사회적경제 조직간의 연대를 지원하고, 사회적경제 활동가간의 협력, 지역민 참여확대, 민·관, 민·민의 협력 강화를 도모함으로써, 사회적경제 생태계를 구축하고 확산하여 연대와 협동, 순환과 공생의 내발적 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 함. - 2012.01.설립 충남 사회적경제조직(사회적기업·협동조합·마을기업·아산자활센터) 중간지원조직 - 2013.03. ~ 현재 충남 사회적경제조직 인큐베이팅 지원기관으로 활동					
사업 추진 방향 및 목표					
사업추진 방향	- 지역사회 내 다양한 주체 및 아이템 발굴 - 인적·물적 자원연계 및 네트워크 구축 - 실천적 사고를 만드는 창업프로그램(교육, 멘토링) 적용 - 행정서비스의 플랫폼 구축 - 창업팀 스스로 주체가 되는 협력 체계 구축 지원				
사업 목표	- 지역의 사회적문제를 해결할 수 있는 사회적기업가 창업생태계 구축 - 구체적이고 명확한 소셜미션을 갖춘 건강하고 지속가능한 창업팀 양성 - 창업팀 펠로우쉽을 통한 스스로 주체가 되는 협력체계 및 협동경제네트워크 구축 - 농촌·청년·고령의 문제를 해결하는 충남형 창업모델 개발				

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치(소재지)	- 충남 아산시, 천안시, 홍성군, 부여군			- 충남 아산시, 천안시, 홍성군, 부여군		
확보(예정)일	2016년, 2018년			2016년		
면적	203㎡			338㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	테이블	사무용	15	테이블	휴게용	5
	의자	사무용	15	의자	휴게용	5
				멀티기기	교육용	1
공간이미지	 			 		
	 			 		
	사무공간			휴게 및 교육공간		

□ 네트워크·자원연계

1) 주요 창업지원 연계기관

연번	기관명	소재지	대표자	업종	연락처	사업 참여 인력 및 현황		
						성명	전문분야	역할
1	호서대학교 산학협력단	아산	김성동	산학협력	041)540-9983	한규일	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
2	부여군 상권활성화재단	부여	노재정	단체협회	041)837-1661	윤홍준	창업지원 자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
3	사회적협동조합 우리동네	천안	김태웅	임대·행사	041)903-0615	장동순	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
4	공익활동지원센터	홍성	김지훈	단체협회	041)631-2005	김지훈	자원연계	지역자원 연계 창업공간 제공
5	한국중부발전(주)	보령	박형구	공기업	070-7511-1114	이인혁	창업지원 자원연계	창업지원금 교육지원금

2) 기타 다수기관과 업무협약(MOU) 체결

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	박찬무	즐거운밥상/대표	①	기존	8	정진오	세무사무소/대표	②	기존
2	최선희	서울동부여성발전센터/센터장	①	기존	9	이시현	세무사무소/대표	②	기존
3	권도원	A&S컨설팅/대표	①	기존	10	정경록	천안돌봄사회서비스센터/대표	③	기존
4	오승훈	서울시 지역상권활성화센터/센터장	①	신규	11	박정우	아산로컬푸드영농조합/사무국장	③	기존
5	최민혁	법무사무소/대표	②	기존	12	장동순	사회적협동조합우리동네/사무국장	③	기존
6	김민호	노무법인참터(천안)/대표	②	기존	13	이지아	이지아 변호사 사무실 / 대표	②	기존
7	최석봉	충남지식재산센터/특허컨설턴트	②	신규	14	박창남	나사렛대학교/교수	①	신규

3

창업프로그램

1) 설명회 일정 및 계획

일시	시군구	대상	형식	횟수
2019.12 ~ 2020.01	서천·부여	문화예술 종사자	선배팀 피어멘토링 설명회 및 상담	1회
	당진·천안·아산	청년 및 일반인	토크콘서트 설명회 및 상담	2회
	홍성·예산·청양	귀농·귀촌인 및 농업인	설명회 및 상담	1회
	서산·태안	어촌민 및 일반인	설명회 및 상담	1회
	계룡·논산	전역군인 및 퇴역군인	설명회 및 상담	1회

2) 창업팀 선정 절차 및 일정

① 선정계획

○ 선정방향

- 서면심사를 통해 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 구체성 확인
- 심층면접 및 대면심사를 통해 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인
- 창업팀의 창업 아이템의 차별성을 바탕으로 실현 가능성 및 지속 가능성 등을 종합적으로 심사하고 교육하여 우수 창업팀 선정
- 창업팀 1:1 면접 그룹의 확대를 심사위원단의 집중력 향상
- 전년의 경험을 바탕으로 육성사업 신청팀을 위한 사업계획 수립 및 보완 등을 위한 구체적인 교육 준비

② 서류심사 계획

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 서류 심사표’를 기준으로 평가
- 선발 예상 창업팀 25개 팀의 1.2배수인 30개 팀 선발
- 추진 일정: 2020년 1월중

③ 심층면접

○ 과정표

차수	과정	내용	시간
1	사회적경제의 이해	· 사회적경제의 이해와 지역사회 · 사회적기업의 이해	1h
2	선배 창업가와의 만남	· 사회적기업 운영사례 · 창업초기의 어려움과 극복	1h
3	소셜미션 수립	· 소셜미션 이해 및 워크숍 · 변화이론 워크숍	2h
4	비즈니스 모델링	· 비즈니스 모델 수립 워크숍 · 사업계획서 보완	2h
5	심화 멘토링	· 소셜미션 및 사회적기업가정신 확인 · 지원사업 참여의지 확인	2h

○ 참여율 관리 및 평가계획

- 사업설명회를 통해 사전교육 안내 및 수료기준 사전 공지
- 심층면접 시간 축소예정에 따른 필수교육 및 일정 배치
- 창업팀 구성원 확인을 위한 개인정보 확인(개인정보수집 동의후)
- 심화 멘토링을 위한 기관내외 전문역량을 갖춘 멘토단 배정

④ 대면심사

- ‘사회적기업가 육성사업 창업팀 대면 심사표’를 기준으로 평가
- 심층면접 수료 창업팀을 대상으로 대면심사 실시
- 팀당 심사시간은 15분(발표 7분 / 질의응답 8분)
- 발표 시간은 축소하지만 임팩트 있는 발표를 준비 할 수 있도록 교육 및 안내
 - ☞ 심사위원 집중력 보완
 - ☞ 사회적기업가 육성사업에 대한 이해 및 역량과 아이টে에 대한 사업성 평가
- 지역 및 창업팀 현황을 파악하여 심사시간을 설정하여 참석율을 높임

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 인큐베이팅 계획 수립 과정

내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평가			중간평가					조기평가		최종평가
담임멘토링	사전진단	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회	1회
의무교육	웰컴데이 (업무협약 및 회계행정)	워크숍 (브랜딩)		선배 창업가		공익 마케팅		임팩트 투자		
전문멘토링		기창업팀 - 부가세	법인설립			인사노무/세무회계		법인설립팀 - 부가세	사회적금융/지적재산권	
법인설립										
회계정산									사업비 마감	회계법인
운영위원회	kick-off 미팅		중간평가			하반기 계획수립		사전선발		최종평가
소셜벤처 경연대회			홍보 및 모집		서면심사	권역대회	전국대회	사전선발		
상시발굴 및 홍보		사회적경제 입문창업과정 "올포유"			지자체 사회적경제 아카데미 및 창업자 지원 프로그램		대학별 사회문제 해결 아이디어 대회		지역 특화업종 집중발굴 프로젝트	
자원연계 및 사후관리		지역축제 및 부스참여		기업 CSR			소셜벤처존		사회적경제 한마당	펠로우쉽 데이
사회적기업 진입	지역형 예비		부처형 예비		지역형 예비		부처형	조기평가 고용노동부형		

[표 1-1 인큐베이팅 세부계획 및 일정]

○ 교육 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
회계행정교육	2019 운영지침 및 회계지침 교육과 실습	2시간	3월 중
브랜딩교육	브랜딩에 대한 이해와 필요성 / 각 창업팀 브랜딩화 워크숍	5시간	4월 중
선배창업가와의 만남	육성사업 운영사례 / 창업초기의 어려움 극복	3시간	6월 중
공익마케팅교육	사회적경제 마케팅 사례와 워크숍	5시간	7월 중
임팩트 투자교육	임팩트 투자에 대한 이해와 데모데이 워크숍	5시간	9월 중

○ 답임 및 전문 멘토링

구분	내용	시간	일정(안)
답임 멘토링	창업팀 대면 멘토링 진행/ 사업화 관련 멘토링 및 자원연계	-	월 1회 이상
전문 멘토링	사업화 과정 중 전문화 또는 고도화를 위한 멘토링 진행	-	전체 창업팀 평균 3회

○ 자원연계 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
기업 CSR	중부발전과 연계하여 창업팀 직접지원 및 후속지원	-	연중
소셜벤처 존	대학 축제 및 지역축제시 사회적기업가 육성사업 창업팀 홍보 부스 운영	-	연중
공공구매	충남 공공구매 교육 연계 및 지원방안 모색	-	연중
펠로우쉽 데이	지역 유관기관 네트워크 구축 및 투자 연계	-	12월

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

① 거점별 상담 공간 운영(충남권역내 5개 지역으로 운영)

지역	지역기관
북부(천안·아산)	(사)충남사회경제네트워크
남부(부여)	부여사회적경제창업지원센터
동부(공주)	사회적협동조합 공동체 세움
서부(홍성)	충남공익활동지원센터
중부(예산)	충남적정기술공유센터

② 지자체 및 대학과 연계하여 발굴

- 지자체와 연계한 예비 창업 프로그램, 사업설명회 및 심층상담을 통한 발굴
- 각 대학과 연계한 사회문제 발견 및 해결 아이디어 대회등을 통한 프로젝트 발굴

③ 온·오프라인 홍보체계 구축

- 창업팀 소개를 위한 각 기수별 소셜미션 및 아이템이 기재된 통합 리플렛 제작을 통한 오프라인 홍보체계 구축
- 온라인을 통한 블로그, 페이스북, 홈페이지, 뉴스레터와 언론을 통한 보도자료 또는 뉴스 기사를 통한 홍보체계 구축

④ 다양한 연계 및 노력을 통한 창업팀 모집 및 발굴

- 각 지역 및 업종의 특성을 반영한 모집 및 발굴
 - > 서천 : 문화예술 분야 종사자 및 업종이 활성화 되어 있는것에 착안, 관련기관 및 단체와의 연계를 통한 모집
 - > 계룡 : 지역내 군부대인 계룡대가 있어 전역군인 및 퇴역군인들을 대상으로 하는 창업팀 모집을 위한 관련기관과 및 단체와의 연계
- 청년 창업자들을 위한 모집 및 발굴
 - > 다소 딱딱하고 형식적인 사업안내 방식이 아닌 사회문제에 대한 토론 및 토크콘서트 방식의 사업설명회 개최

- > 오픈스페이스 또는 코워킹 스페이스와 같은 공간선택으로 청년참여 유도
- > 관련 기관 및 단체와의 연계 : 당진 청년내일센터, 아산 청년센터 나와유, 천안 흥흥발전소등
- 귀농·귀촌 인구를 위한 모집계획 수립
 - > 사회적농업 활성화 지원에 따른 정부부처(농림축산식품부) 지원사업 대상자들과 연계하여 별도 설명회 및 심화상담 진행
 - > 시군구 농업기술센터와 연계한 농업인구 및 4차산업 관련 종사자들을 대상으로 하는 창업팀 모집예정

⑤ 소셜벤처경연대회를 통한 창업팀 모집

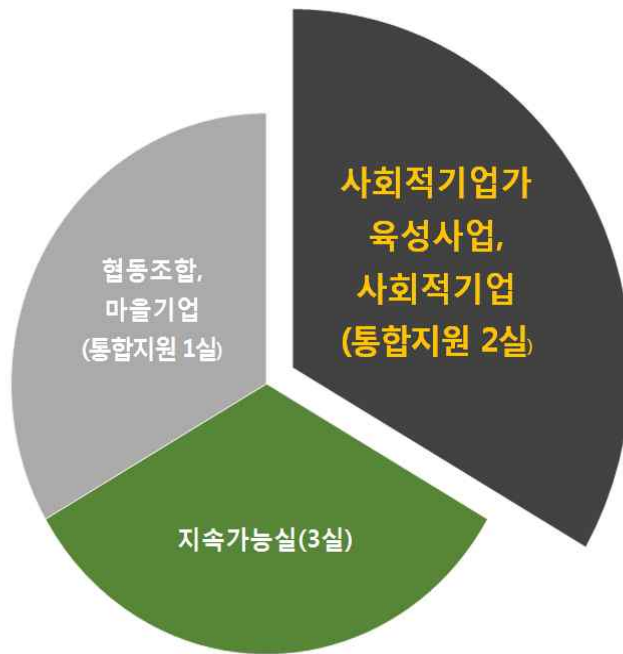
⑥ 사전선발 심사일정(연 1회 / 하반기 예정)

구분	내용	시간	일정(안)
서면심사	사회적기업가육성사업 서류심사표에 따른 심사	미정	2020.10
심층면접	사회적경제의 이해, 소셜미션 수립등	미정	2020.10
대면심사	사회적기업가육성사업 대면심사표에 따른 심사	미정	2020.10

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- ① 지원기관의 역량강화 및 지역형 예비사회적기업 계획수립 참여
 - (예비)사회적기업 인증(지정)상담이 가능하도록 담임멘토, 매니저 자체 역량강화 교육
 - 창업팀이 예비사회적기업에 지정받을 수 있도록 충청남도 계획수립간담회 참석 및 의견제시
- ② 사회적기업·협동조합 통합지원기관과의 통합지원체계 구축
 - 지역 및 중앙부처 예비사회적기업 지정계획 검토를 통한 지속적인 동향파악
 - 통합지원체계 구축에 따른 담임멘토의 전문역량 강화

- ③ 시기에 맞춘 (예비)사회적기업 진입프로그램 진행
- (예비)사회적기업 모집공고에 맞춘 법인설립·운영 준비
 - 법인설립·고용 발생 전부터 (예비)사회적기업에 대한 필수사항 컨설팅
- ④ 고용노동부형 사회적기업 진입을 위한 ‘성공’ 졸업 추진
- 육성사업 목표의 명확화 및 지속적인 동기부여



[그림 1-1 충남사회경제네트워크 조직도]

□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 육성사업 창업팀의 예비 사회적기업 지정

구분	창업팀명	예비사회적기업 수
3기 창업팀	-서툰농부들 -해피캔버스 -라온교육협동조합 -우리동네협동조합	4팀
4기 창업팀	-아산로컬푸드협동조합 -아산꿈나무마을협동조합 -도란도란 사회적협동조합	3팀
5기 창업팀	-충남문화예술협동조합 -그린이노베이션 -홍성우리마을의료생협 -폰테뮤직 -해안 -바른집	6팀
6기 창업팀	-꿈꾸는 무지개 식탁 -사회적협동조합 다물 -이맛이야 -(주)허슬앤 -봄누리 -라온누리 -백제에서놀자	7팀
7기 창업팀	- 농업회사법인 동구나무주식회사 - 로컬스토리 미디어협동조합 - (주)쉐어앤쉐어 - (주)소나기커뮤니케이션	4팀
8기 창업팀	- 민들레역사문화연구소협동조합 - 살렘마을협동조합 - (주)아이사랑 식판드림 - 다빈치건강놀이심리협동조합 - 주식회사 소셜인사이드 - 열쭉 사회적협동조합 - 주식회사 아이미소 - 주식회사 요요	8팀
9기 창업팀	- 몽두레 - 소소만 - 담뽕 - 젠틀브리즈 - 리얼라이즈 컬처&컴퍼니 - 감성숲길 - 홍담 * 조기평가를 통한 고용노동부형 예비사회적 기업 신청후 심사대기중(스쿱,핀업팩토리)	7팀

- 지역네트워크를 기반으로 하는 창업팀 지원서비스
 - : 아산,천안·태안 다문화지원센터와 연계한 육성사업 창업(3개팀)
 - : 논산지역아동센터와 연계한 육성사업 창업(1개팀)
 - : 천안 건강가정지원센터와 연계한 육성사업 창업(1개팀)
- 청년·농촌·고령화가 연계된 사회문제 해결모델 지속 발굴
 - : 도란도란 사회적협동조합(4기)
 - : 홍성우리마을의료생협(5기)
 - : 신죽리수목원네트워크(6기)
 - : 로컬스토리, 동네형아, 한다리(7기)
 - : 살렘마을 협동조합,꿀통왓도그,얹(8기)
 - : 리얼라이즈컬처&컴퍼니,홍담(9기)
- 창업아이템의 다양화
 - : 기존의 식당, 상담, 교육업종에서 2017년에는 카폴, 발달장애인을 위한 어플, 에어스트림 인큐베이팅,2018년 아동교육기관 식판소독 서비스,어린이 뮤지컬,소상공인 온라인 최적화 프로그램 개발,곤충을 이용한 친환경 사업등에 이어 2019년에는 3D 프린트 모델링,시니어의 외로움 문제를 해결하는 영상통화 어플개발,도시재생을 위한 소극장 운영등 점차 다양한 방법으로 지역문제 해결 모색