

# 「사회적기업가 육성사업」 [재단법인 밴드] 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분

주소	서울 서대문구 수색로43, 2층 (서대문사회적경제마을센터)		분야	■ 권역( 서울 ) ■ 특화( 관광 )
홈페이지 (대표이메일)	<a href="http://www.sefund.or.kr">www.sefund.or.kr</a> sefund@sefund.or.kr			
대표전화 (팩 스)	070-5099-1672 (0505-509-1004)			

지 원 인 력	이름	역 할	이 메 일	사무실 연락처
	김선영	총괄책임자	zest0917@gmail.com	070-5099-3163
	김현미	담임멘 토	77bell@gmail.com	070-5099-5040
	강훈경	담임멘 토	khoongang@hanmail.net	070-5099-5040
	오택진	담임멘 토	attackjin@naver.com	070-5099-5040
	신규	담임멘 토		
	남현정	매 니 저	lucky_201@naver.com	070-5099-5040
	임영준	공정여행특화 총괄책임 (멘토링/자원연계)	trawings@gmail.com	070-5099-5040
김지순	매 니 저	miffy7559@gmail.com	070-5099-5040	

기관 미션 및 연혁

<권역기관 재단법인 밴드>

재단법인 밴드는 사회적가치 창출의 지속가능성과 임팩트의 확장을 위해 국내외 사회적경제 생태계의 조성 및 활성화를 목적으로 합니다.

2019.10 재단법인 밴드 설립 (**포괄양수도 계약으로 공제사업단으로부터 사업이전** 받음)

2019.09 한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업 개시 (한국수력원자력)

2019.09 사회적기업 성장 지원을 위한 ‘2019희망씨앗전파사업’, ‘2019희망일터지원사업’ 공모, 12개 다문화 사회적기업과 신사회구성원 20명 지원

2019.08 사회적기업 **성장지원센터 소셜캠퍼스온서울2(당산) 위탁 운영**(한국사회적기업진흥원)

2019.08 한국수자원공사 사회적경제기업 지원사업 멘토링 지원 (사회적경제활성화지원네트워크)

2019.01 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 선정, 30개 창업팀 육성 중(한국사회적기업진흥원)

2018.09 사회적기업 성장 지원을 위한 ‘2018희망씨앗전파사업’, ‘2018희망일터지원사업’ 공모, 6개 다문화 사회적기업과 신사회구성원 20명 지원

2018.05 2017 사회적기업가 육성사업 우수지원기관 선정

2018.01 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 선정, 23개 창업팀 육성 중(한국사회적기업진흥원),

2017.11 가장 청년임대주택 커뮤니티동 청년창업 지원사업 컨설팅 수행(2019.11) (서대문구청, 한국토지주택공사(LH))

2017.07 사회적기업 성장지원을 위한 ‘희망씨앗사업’, ‘희망일터사업’ 추진, 6개 다문화관련 사회적기업과 신사회구성원 20명지원

2017.01 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정, 20개 창업팀 육성(한국사회적기업진흥원)

2016.10~ 사회적기업 취약계층 근로자 고용안정을 위한 소액대출사업 2차년도 사업 시행 중 (서울사회복지공동모금회)

2016.06 사회적기업 성장 지원을 위한 ‘희망씨앗사업’, ‘희망일터사업’ 공모, 6개 다문화 사회적기업과 신사회구성원 21명 지원

2016.04 공제사업단 한국사회적기업중앙협의회 지부 등록

2016.01 사회적기업가 육성사업 위탁운영기관 선정, 15개 창업팀 육성 중(한국사회적기업진흥원)  
 2015.10 ~ 2016.09 사회적기업 취약계층 근로자 고용안정을 위한 소액대출 사업 시행  
 2014.07 사회적기업연대공제기금 발족 (한국사회적기업중앙협의회 · 함께일하는재단)

**<공정여행특화 협력기관 : 사회적기업 (주)트래블러스 맵>**

2010 함께일하는재단 사회적기업가 아카데미 교육 운영 용역  
 2010 고용노동부 사회적기업가 아카데미 교육 사업  
 2011 청소년 직업 체험캠프 커리어워크 여행관광분야 프로그램 운영  
 2011 경기대학교 관광개발학과 현장실습 프로그램 협약  
 2012 소셜벤처 경연대회 청소년 부문 멘토링 용역  
 2012 소셜벤처 아이디어대회 수상자 홍콩 사회적기업 탐방  
 2012 LG전자 녹색성장분야 예비사회적기업 성장지원 사업 선진사례 연수 진행  
 2013 소셜벤처 경연대회 청소년 부문 멘토링 용역  
 2013 서울 사회적경제 아이디어 대회 해외 벤치마킹 연수 진행  
 2014 경기도 수원시평생학습관 공정여행가 양성 사업  
 2014 (예비)사회적기업 전문컨설팅  
 2014 공무원연금관리공단 사회적경제 탐방 연수  
 2014 사회적기업 캠프 운영  
 2014 소셜벤처 경연대회 수상자 해외연수 진행  
 2015 홍성군 마을 공정여행 기획자 양성사업  
 2015 홍성군 착한여행사업단 비즈니스 모델 구축  
 2015 에너지관리공단 에너지분야 사회적기업가 육성 프로그램 운영  
 2015 소셜벤처 경연대회 수상자 해외연수 진행  
 2015 시간과공간연구소 사회적기업가육성사업 제주도 워크숍 진행  
 2015 한신대학교 사회적기업리더과정 일본 사회적경제 연수 진행  
 2016 경남과기대 사회적경제 전문인력 해외연수 진행  
 2016 봉원마을 지역활성화를 위한 소셜프랜차이즈형 도시민박 운영 모델 개발  
 2017 사회적경제의 소비자 연계를 통한 공동판매 시스템 개발 사업  
 2017 HSBC SE(세상을 변화시키는 사회적기업가) 해외 연수  
 2018 인천공항공사 사회적기업가 가치(Value)여행 진행

**사업 추진 방향 및 목표**

<b>사업추진 방향</b>	<input type="checkbox"/> 전국의 관광 선배 사회적기업 네트워크(지속관광네트워크)와 협력하여 지역 경제 활성화에 기여 할 수 있는 공정여행 분야 사회적기업가를 발굴 및 육성하여 글로벌 차원의 경쟁력을 갖추 <input type="checkbox"/> 로컬, 지자체와의 협력을 강화하여 지역문제 해결 및 주민들을 위한 사회서비스 등을 제공할 수 있는 지역의 체인지메이커 역할을 담당할 소셜벤처를 적극 발굴, 육성하여 지역사회 내 사회적경제에 대한 인지도 강화 및 사회적경제 생태계조성, 확산에 기여
<b>사업 목표</b>	<input type="checkbox"/> 육성사업 기간 우수 혁신모델 집중 육성 & 사후관리를 통한 Scale-Up 및 제도권 사회적기업으로의 진입 적극적 지원 <input type="checkbox"/> 성장 잠재력이 있는 기업의 경우는 임팩트투자 등 사회적금융 및 엑셀러레이팅 프로그램 연계 <input type="checkbox"/> 지역 문제를 해결하고, 지역 경제 활성화에 기여 할 수 있는 공정여행 분야 사회적기업가 발굴 및 육성 <input type="checkbox"/> 한국문화관광연구원, 한국관광공사와 협력사업을 발굴하고, 통합적 지원 체계 기반 마련 <input type="checkbox"/> <b>정량적 목표</b> - 신규팀 30개 창업기 사회적기업 육성(관광특화 15개) - 신규팀 최종 창업율 90% 이상(27개 목표), 사업말까지 신규팀 최종평가 우수/양호팀 80%(24팀)달성, (예비)사회적기업 조직 창업 및 지정 요건(매출과 고용) 달성 80%(24팀) 이상 달성 - 협약기간 내 창업팀의 40%(12팀) 이상 예비사회적기업 지정, 2년 차 포함 60%(18팀) 목표

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	1. 서울특별시 서대문구 수색로 43 2. 서대문구 수색로 27(총 3개 공간, 경의중앙선 가좌역 지하)			서울특별시 서대문구 수색로 43		
확보(예정)일	2019년 2월 27일			2019년 2월 27일		
면적	321m <sup>2</sup> (센터 2층), 160m <sup>2</sup> (가좌역)			1102.7m <sup>2</sup> (2,3,4층)		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	냉난방기	천장형	4대	회의실	관계자 미팅(2층), 탁자 6개, 좌석 15	3개
	책상/의자	사무용	40세트	세미나 실	빔프로젝터(고정형), 스크린(고정형), 화이트 보드, 탁자, 좌석(3층)	3개
	회의테이블	미팅용 탁자	10여개	코워킹 공간	업무공간, 탁자/좌석 10여개 (2층)	1개
	복합기	인쇄/복사/팩스/스캔 유무선인터넷/전화	1대	탕비실	정수기, 싱크대 등	1개
	세절기	종이 파쇄	1개	라운지	휴식, 미팅(2,3,4층)	2개
	빔/화이트보 드/스크린	영상시연/PT/회의 /교육 등	2세트	카페 공간	휴식/미팅, 탁자/좌석 10여개 (4층)	1개
	주차장	무상 10대 주차 가능, 월 3만원 넓은 주차공간	-	샤워실	샤워 (2층)	2개
공간이미지						
						
	<창업공간 및 코워킹 공간>			<회의실 및 교육장, 카페/탕비실>		
						
공간이미지						
	<독립사무공간(위), 코워팅 1,2(아래)>			<외부전경 및 사물함>		

## □ 네트워크·자원연계

- 사회적경제 공제기금 및 사회적금융/정책자금 활용 & 엑셀러레이팅 연계  
재단법인밴드가 직접 운용하고 있는 사회적경제 공제기금과 사회적금융 네트워크 기반으로 다양한 사회적금융 정보와 대출, 투자 상담 상시제공 및 자원연계, 차년 엑셀러레이터 기관 등록과 개인출자조합 설립을 계획하고 있어 창업초기기업 투자도 계획
- 선배/동료 창업가와의 업종별/미션별 네트워킹 및 협업 프로그램 지원  
재단법인밴드는 한국사회적기업중앙협의회, 일하는사람들의협동조합 등 당사자 네트워크 조직과 밀접하게 협업하고 있어, 업종, 부문, 지역 네트워크를 통해 정보, 자문, 교육 등을 통해 든든한 조력자와 네트워크를 형성할수 있는 환경 제공
- 공정여행 전국 단위 협력체계 구축을 통한 공동협력 성장 프로그램 제공  
전국에서 활동하고 있는 선배 기업가들이 peer멘토로 결합하여 발굴, 교육, 멘토링, 자원연계 등에서 포괄적 협력체계를 구축하여, 공동협력 성장전략 속에 관광분야 육성
- 소셜벤처로 살아남기 IR 데모데이 운영을 통해 외부 공모사업 및 임팩트 투자 연계  
매년 IR 데모데이를 운영을 통해 창업팀이 투자자와 미팅을 준비할수 있도록 돕고, 사회적금융, 임팩트투자자 들에게 소셜벤처를 적극 알리고 후속 미팅기회를 마련함
- 지역자산화, 지역개발 등 규모화된 프로젝트나 협력프로젝트를 현실화 할수 있는 기획역량과 금융연대 네트워크 제공

## □ 전문멘토 Pool (총42명)

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김광수	신나는기업상생연구소/소장	①	기존	22	서영덕	추계예술대학교 조교수	②	신규
2	김준성	제이랩 컨설팅/대표	①	기존	23	장병일	Green Idea Lab 팀장	②	신규
3	장대철	KAIST 경영대학 교수	①	기존	24	신철호	(주)상상우리 대표	③	기존
4	김방숙	맥스경영컨설팅(주) 실장	①	기존	25	오호진	(주)명랑캠페인 대표	③	기존
5	김동현	(주) 에피투스 컨설팅 대표	①	기존	26	김호준	주식회사 리 대표	③	기존
6	윤정혜	협동조합 이노벨류연구원	①	기존	27	이수아	주식회사 위버 대표	③	기존
7	오승훈	서울시 지역상권활력센터장	①	기존	28	신바다	주식회사 자리 대표	③	기존
8	김재춘	가치혼합경영연구소 소장	①	기존	29	변형석	(주)트래블러스맵 대표	③	기존
9	이기대	스타트업 얼라이언스 이사	①	신규	30	이동훈	(주)리움 대표	③	기존
10	문보경	노협연합회 BTS사업단 단장	①	신규	31	이상호	(주)헬씨티슈 대표	③	기존
11	이경호	사회적경제법센터 더함	②	기존	32	문원경	(주)에이노브 대표	③	기존
12	송석주	이지세무회계법인이사	②	기존	33	허지웅	(주)노잉커뮤니케이션즈 대표	③	기존
13	김인철	H&H국제특허법률 변리사	②	기존	34	임현수	지리산씨협동조합 이사장	③	기존
14	권오상	노무법인 의연 노무사	②	기존	35	류승민	충남따숨상사협동조합 실장	③	신규
15	박설인	(사)시민과대안연구소 팀장	②	기존	36	장한성	(주)꿈이있는여행 대표	③	기존
16	최은숙	사랑의열매중앙회 본부장	②	기존	37	남수정	(주)부산의아름다운길 대표	③	기존
17	천나래	(사)신나는조합 과장	②	기존	38	최문경	감자협동조합 팀장	③	기존
18	노진화	밸류커뮤니케이션 대표	②	기존	39	허순영	(주)제주착한여행 대표	③	기존
19	김철환	적정마케팅연구소 소장	②	기존	40	임영준	(주)트래블러스맵 대표	③	기존
20	유보미	sopoong 심사역	②	기존	41	김대규	(주)책농장 대표	③	신규
21	양기민	제2창의인성교육센터 단장	②	신규	42	주정인	(주)에잇캡스 대표	③	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

절 차	일 정·변경될수있음	내 용
모집	'18.12.23~'19.1.16	2회 모집설명회를 통해 육성사업 창업팀 모집
서류심사	'19.1.20~1.24	1차 운영위원회를 통해 최종선발의 1.2~1.5배 선정 기업가정신, 창업동기, 소셜미션과 비즈니스모델(혁신성), 사업계획 실현가능성, 팀 빌딩, 사회적가치 확장가능성 평가
심층면접	'19.1.28~2.5	2시간 이상의 기업별 집중인터뷰와 10시간의 워크숍 교육 등을 통해 기업 심층면 접을 진행함 - 사회적경제 이해를 높이기 위한 온/오프라인 교육 및 사회적기업 창업관련 독서 - 선배 사회적기업, 창업팀과 네트워킹 및 멘토링 (사업아이디어에 대한 인사이트 및 사회적기업가의 자질, 미션에 대한 고민을 심화시킬수 있는 기회를 제공함) - 유사 사회문제 그룹별 심화토론
대면심사	'19.2.6~2.12	2차 운영위원회를 통해 최종선발 (팀별 5분PT+10분 질의응답)

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

○ 창업(준비)기 사회적경제 기업 맞춤형 6단계 컴퍼니 빌딩 프로그램

구분	주요 이슈	내 용	시간	일정 (안)
인큐베이팅 사전 단계	사회적기업가 정신	1. 사회적기업가 정신의 이해 및 가치 정립 2. 심층면접지, 심층면접/워크숍, 선배 사회적기업가와와의 대화/ 멘토링	1개월	1월-2 월
소셜미션수 립/솔루션 도출 단계	소셜미션 수립 및 솔루션 도출	1. 주요활동: 사회적 기회 발견과 소셜미션수립 방법 교육 2. 방법론: 미션수립 툴킷, 미션 공유회 워크숍, 담임/전문멘토 링	1.5개 월~2 개월	3-4월
비즈니스모 델 수립	Business Model 수립	1. 린스타트업 캔버스 또는 BM캔버스를 활용한 비즈니스 모 델 구축 2. BM공통교육, 전문멘토와의 그룹멘토링을 통한 BM Development	2개월	5-6월
고객과 시 장 발굴, 시 제품(MVP) 개발	아이디어 검증을 위한 시장 및 고객 조사 가설설정 및 고객조사를 통한 Prototype 구축	1. 고객, 사용자, 이해자에 대한 이해와 고객인터뷰 방법 습득 2. 페르소나 작성 툴킷, 담임/전문멘토링  1. 주요활동: 제품-시장적합성(PMF)을 높이기 위한 가설설정 및 Prototype개발하기, 지속적인 고객피드백을 통한 시제품 업 그레이드 2. 방법론: 고객인터뷰 방법 교육, 제품서비스에 대한 품평회	3개월	7-9월
제품/서비 스 출시 및 개선 및 판매 단계	지속적인 피드백을 통한 제품 개선	1. 주요활동: 제품 출시 이후 제품에 대한 지속적인 검증 및 제품 개선 과정, 현금흐름관리, 성과관리 2. 방법론: 법인설립, 세무·법무·특허 등 분야별 전문멘토링, 제품/서비스를 시장에서 테스트해볼 수 있는 seed money 제 공(자원연계)	2개월	10-11 월

성과관리 단계	매출 및 성과관리	1. 주요활동 : 매출관리, 성과관리, 현금흐름 관리, 차년도 골 세팅 및 경영계획 수립, 예비 사회적기업 지정 준비 4. 방법론: 경영계획수립 양식, 추가 자원연계를 위한 사업계 획서 작성 및 검토	매출발 생 이 후~	1 2 월 이후
------------	--------------	--	------------------	-------------

### ○관광특화 프로그램 제공

구분	내용	시간	일정(안)
특화 교육 1	- 관광 분야 선배 사회적기업가 소개 - 공정여행, 관광 트렌트 교육 - 유사 사업 및 연계 방안 교육 - 사업 아이템 점검, 협력 방안 도출		1박 2일 워크숍
사업 모델 수정 자원 연계	- 창업팀 별 사업 아이템 점검 및 수정 - 사업 모델 강화를 위한 자연 연계 - 집중 멘토링을 통한 사업 계획 수정		멘토링 교육
특화 교육 2	- 관광 시장 분석을 위한 교육 및 토론 - 상품 판매를 위한 경쟁력 강화 방안 교육 - 창업팀+멘토 협력 체계 구축		1박2일 워크숍 소그룹 교육
상품 개발 및 시범사업	- 관광 자원, 역량 강화 멘토링 - 시범사업 기획 및 실행 지원 - 시범사업 평가 및 상품 개선		맞춤 멘토링 소그룹 교육
사업적기업가 육성사업 관광특화 “관광 주간” 행사 진행	- 관광 특화 창업팀 전부가 참여하는 “가을여가생 활” 관광 주간 행사 진행 - 네이버 “가볼까” 특별 페이지 제작 - 시장 경쟁력 있는 상품 판매 - 2019년 창업팀, 멘토 사업적기업 공동 참여 - 총 30개 이상 상품, 1,000명 이상 구매 목표		행사 운영
사업 평가 및 2021 사업 계획 수립	- “가을 여가 생활” 관광 주간 평가 - 여행사 회계 관련 교육 - 2021년 사업계획 수립 및 네트워크 구축		1박 2일 워크숍

### ○공통 교육 프로그램(안)

차수	커리큘럼	강의주제	방법
1	소셜미션	소셜미션 정립	강의/토론
2	사업런칭,운영	사회적기업의 조직디자인 (창업기업 조직형태 결정하기)	강의
3	사업런칭,운영	창업기업의 기초 실무 및 세무	강의
4	사업런칭,운영	창업기업의 노동	강의
5	기타	예비사회적기업 이해하기 (지정요건 등)	강의/상담
6	소셜미션	소셜미션 워크샵	워크샵/ peer컨설팅
7	비즈니스모델	비즈니스 린 캔버스	
8	금융	다양한 사회적금융/임팩트투자에 대한 소개와 활용방법	강의/사례
9	프레젠테이션/IR	투자유치에 대한 이해도 상승과 IR 피칭의 필수요소, 준비방법	강의/사례
10	인사·노동	작은조직에서 매우 중요한 인사노동 관련 주요 이슈 다루기	강의
11	제조, R&D	제조 및 기술기반 기업에서 매우 중요한 R&D 지원정책과 활용방법	강의
12	마케팅	마케팅 전략 수립 및 실행	강의
13	유통	최근 유통시장에 대한 이해, 나의 상품/서비스에 맞는 유통전략	강의/사례
14	기타	사회적기업 인지도 준비와 지원제도	강의
15	기타	다양한 사회적가치 측정 도구와 SVI 활용	강의

○ 관광특화 교육 프로그램(공통교육 중복)

교육 내용	교육 주제	구분	교육 시간
조직비전 미션수립	조직 비전 정립	기본 교육	2H
	소셜 미션 수립		2H
	비즈니스 모델 개발		2H
업계 및 트렌드 분석	공정여행, 관광 시장 동향 분석(국내)		2H
	공정여행, 관광 시장 동향 분석(해외)		2H
	공정여행 관련 비즈니스 동향 파악		2H
상품기획	국내여행상품 상품 개발 기획안 작성	심화 교육	2H
	국내여행상품 상품 답사 기획안 작성		2H
	국내여행상품 여행 콘텐츠 개발기획안 작성		2H
	국내여행상품 콘텐츠 분석표 작성		2H
	해외여행상품 답사 기획안 작성		2H
	해외여행상품 콘텐츠 분석표 작성		2H
회계/홍보	여행사 회계		2H
	여행사 홈페이지 중요기능 소개		2H
	여행사 홈페이지 실제사용 예제		2H
	온라인 여행상품 등록		2H
	SNS활용 마케팅 방안		2H

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

○ 권역기관 상시발굴·사전선발 추진계획

구분		내용	일정(안)
전략 발굴	사업설명회	창업팀 공고일로부터~접수마감 일주일전까지 사업설명회 총 2회 개최	1차 사전설명회 : 2019년 12월 26일
	홍보물 배포	서울시 내 주요 자체구 대상 포스터, 리플릿 배포 서대문구 주요 대학 창업보육센터 대상 온오프라인 홍보물 배포 (이화여대, 연세대, 서울시립대, 명지대 등)	공고일 이후 홍보/모 집 포스터, 소개글 1 일 1회 업데이트
	온라인 홍보 방안	공고일 이후 자체 페이스북 홍보/모집 포스터 및 육성사업 홍보 콘텐츠 및 기관홍보 영상 업데이트 업데이트 및 20대~30대 서울지역 남녀 대상 광고 집행	12월 공고일 이후~
	개별 상담	육성사업에 대한 안내와 참여방법, 사업계획서 작성법 등에 대한 상시 상담 진행	현재 오프라인 대면 상담 진행중~ 연중
상시 발굴	아이디어톤대회 개최	서대문구 사회적경제 특구사업 3년차 사업과 연계하여 문 화예술인 창업관련 아이디어톤 개최하여 사전선발팀 발굴 및 육성사업 참여를 위한 사업계획서 멘토링 진행, 사전 등록 및 추천 육성사업 상시발굴 및 상시발굴에 대한 안내 및 홍보를 강 화하여 우수하다고 판단되는 팀 육성사업 참여 안내 및 개 별 미팅 진행. 사업계획서 작성 등 멘토링 추가 지원하여 2021년 육성사업 사전선발 준비	2020년 하반기(9월 예정)
	다양한 파트너 활용한 추천	사회적기업 언더독스, 베네핏, 서대문구 사회적경제마을센터, 콤플즈협동조합, (주)상상우리, KAIST 사회적기업가 MBA, 송 파구/영등포구 사회적경제지원센터 등 사회적경제분야 창업 교육과 인큐베이팅을 하고 있는 기관들의 데모데이 등 행사 참 관을 통한 발굴 및 창업팀 추천 요청을 통한 적극적 현장 발굴	
	온라인 홍보	현재 운영하고 있는 육성사업 홍보 페이스북 '브리지센터' 페 이지를 통한 온라인 홍보 강화 서울 소재 지자체 사회적경제센터 및 유관기관에 온라인 홍보 및 오프라인 포스터 게재 요청	
	상시 개별 상담	육성사업에 대한 안내와 참여방법, 사업계획서 작성법 등에 대한 상시 상담 진행	* 상시 운영



## ○ 공정여행 특화기관 상시발굴

- 한국공정관광협회, 관광두레PD, 관광벤처사업등과 협력체계를 구축하여 상시 발굴 시스템 갖춤
- 아래 권역별 담당 사회적기업과 peer멘토가 발굴 목표를 설정하고 지역에 맞는 창업팀 발굴

권역	담당 사회적기업	peer 멘토	창업팀 발굴 목표
서울·경기	(주)트레블러스맵	변형석, 임영준	2팀
강원	협동조합 감자	최문경	1팀
충청	충남따숨상사협동조합	류승민	1팀
경상	(주)부산의아름다운길	남수정	1팀
전라	(주)지리산씨협동조합	임현수	1팀
제주	(주)제주착한여행	허순영	1팀




## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 창업팀의 성장지원

- 한국수출입은행, 한국수력원자력, 한국수자원공사 등 재단법인 밴드와 관계성높은 기업의 사회공헌사업 연계를 통한 사업 성장 견인

**<다양한 기업 CSR 지원사업 통하여 성장단계에 필요한 자금과 멘토링 지원 사례(2019)>**

- ① 희망씨앗전파사업(한국수출입은행)** : 다문화관련 미션을 가진 사회적기업에 자금(grant) 지원. 다원플러스협동조합(2019)
- ② 희망일터지원사업(한국수출입은행)** : 결혼이주여성, 난민, 중도입국청소년 등 신사회구성원들을 사회적경제조직에서 인턴십 연계 (20명)함.
- ③ 소셜벤처 성장지원사업 'BOOST UP YOUR ENERGY'(한국수력원자력)** : 에너지, 환경, 4차 산업혁명 분야 와 연관성이 있는 아이템을 가진 소셜벤처들을 발굴하여 엑셀러레이팅 방식으로 육성하여 투자연계까지 지원. (주)비어드벤처 선정
- ④ 사회적기업 성장지원사업 멘토링 지원(한국수자원공사)** : 총 8개 사회적기업에 담임멘토링과 전문멘토링 연계, 금융지원 및 기부금영수증 발행 등 자원연계 진행

- 기업의 성장에 따라 중요해지는 자금확보를 위한 사회적금융 정책 및 제도 활용 방안 교육 및 공제자금 대출 지원 등

### <자금조달 설명회 개최와 개별 상담 진행 사례>

- 중소기업진흥공단, 동작신탁, 신용보증기금, 공제사업단 4개 기관들의 금융 지원 프로그램 설명 및 개별 기업 상담 지원(2019.11)
- 공제사업단 지원 창업팀 중 금융지원 이슈가 있는 다수 기업들에게 개별 금융 상품 상담 지원
- 신용보증-신탁-HUG-재단법인 밴드-BTS추진단-협동경제투자 등 협력체계 구축



- 서대문구, 영등포구 등 자치구의 사회적경제 지원정책 연계 : 서대문구 사회적경제 특구사업 민관추진단에 지속 참여하여 창업팀이 청년도전프로젝트, 주민복지 프로그램, 사회서비스 제공, 도시재생사업 등과 관련하여 사업기회를 활용할 수 있도록 함

#### ○(예비)사회적기업 연계 프로그램

##### 가. 예비 사회적기업 지정 목표

- 협약기간 말까지 예비사회적기업 지정요건을 충족한 경우 80%(24팀) 이상, 예비지정 신청 40%(12팀) 이상, 2년차 기준 예비지정 60%(18팀) 이상 달성 목표(권역/공정여행 특화 포함)

##### 나. 지원방안

- 사업초기 소셜미션 정립을 위한 집중적 노력과 함께 제도권 사회적기업의 유형과 관련하여 적정 유형 검토, 창업팀의 방향과 실적관리의 일관성 유지, 강화될 수 있도록 지속 멘토링
- 통합지원기관 ‘신나는 조합’과 상호 협력하여 사회적기업 지정 관련 상시 정보제공 및 상반기 교육 및 하반기 예비사회적기업지정 관련 상담회 진행, 상시 개별상담 연계 (2020년 상반기 교육 1회, 팀별 개별 멘토링 및 점검 1회 진행)
- 예비지정 공고 전 추가 설명회 개최 : 예비 사회적기업 인증 가이드, 지원정책의 동향 및 지정요건 안내 등
- 지역형 외 고용노동부형 예비사회적기업 지원 강화
  - 2020년 상반기 2019년 창업팀 대상 고용노동부형 예비사회적기업 지정 관련 개별 멘토링 진행 (사후관리 프로그램)
- 협약기간 종료 후 사후관리 과정에서 고용노동부형 예비지정 공고 홍보 및 추천서, 서류준비 과정 전반에 걸쳐 적극 지원

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

- 2017년 육성사업 우수창업지원기관 수상(2018년 5월)
- 2016-2018년 육성사업 우수사례 선정: (주)한평의 꿈, (주)마노컴퍼니, (주)에이노브, 그레이프랩(주), (주)다정한마켓
- 2018-19년 H-온드림 지원사업 선정: (주)에이노브, (주)소이프스튜디오, (주)레이블소설, (주)그레이프랩

### ○ 2018년 주요 성과 (2018년 11월말 기준)

- 2018년 23팀 인큐베이팅, 창업률 100% (23개), 우수창업팀 80%(16개)
- 매출액 : 23팀중 16팀(70%), 31,779천원
- 고용 : 23팀중 14팀(60%) 21명
- 예비사회적기업 지정 : 당해연도 11개팀 부처형 예비 지정 심사 중
- 예비사회적기업 지정(총 8개) : 그레이프랩(주), (주)다정한마켓, (주)다정다감디비디엠, (주)레이블소설, 패션앤컴퍼니(주), (주)생황과사람들, (주)지후앤, (주)위베이비

### ○ 2019년 주요 성과 (2019년 11월말 기준)

- 2019년 30팀 인큐베이팅, 창업률 95% (29개), 우수창업팀 60%(18개)
- 매출액 : 30팀중 18팀(60%), 203,925천원
- 고용 : 30팀중 6팀(20%) 7명
- 예비사회적기업 지정 : 당해연도 3개팀 지역형 예비 지정 완료(광주광역시형(무빙트립), 서울형(플레이뎛, 비어드벤처), 16개팀 문화예술관광형, 고용노동부형 예비 지정 심사 중(지역형과 중복팀 포함)

### ○ 다양한 외부 자원연계 및 외부투자 유치 등 다각적 지원 (2019년 기준)

- 서대문구와의 협력기회를 확대하고 지역의 사회적경제 생태계 조성과 성장을 위한 동반자적 노력과 함께 여러 사업적 기회를 창업팀이 활용할 수 있도록 지원하고 있음. (1층 청년상가 창업 컨설팅 위탁운영, 6기 (주)마노컴퍼니, 7기 (주)노잉커뮤니케이션즈, 8기 (주)다정한마켓 입점 지원)
- 한국수출입은행, 한국수력원자력, 한국수자원공사 등 재단법인 밴드와 관계성높은 기업의 사회공헌사업 연계를 통한 사업 성장 견인 : 2019년 창업팀 중 다문화 결혼이주여성 당사자 창업팀인 글로벌출판디자인(다원플러스협동조합)에 희망씨앗전파사업을 통한 사업개발비 지원. 9기 창업팀 (주)비어드벤처에 소셜벤처 성장지원사업 'BOOST UP YOUR ENERGY'엑셀러레이팅 프로그램 및 사업개발비 지원. 엑셀러레이팅 프로그램 진행 후 임팩트투자 연계 등 후속지원 검토 예정
- 기업의 성장에 따라 중요해지는 자금확보를 위한 사회적금융 정책 및 제도 활용 방안 교육 및 공제기금 대출 지원 등 : 동작신탁, 중진공, 신용보증기금, 재단법인 밴드 등 사회적금융 중개기관들이 협력하여 자금 조달 설명회 개최, 자금이 필요한 사회적기업과 소셜벤처들에게 정보제공 및 상담 지원