

**「사회적기업가 육성사업」  
모두의경제 사회적협동조합 사업제안서 약본(역량표)**

**1 일반현황**

구분				
주소	경남 창원시 의창구 용지로 301		<b>분야</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(경상남도)
홈페이지 (대표이메일)	<a href="http://www.moducoop.com">www.moducoop.com</a> (mdincu@moducoop.com)			
대표전화 (팩스)	055-286-6379 (0303-0945-7945)			
<b>지원인력</b>	<b>이름</b>	<b>역할</b>	<b>이메일</b>	<b>사무실 연락처</b>
	김영만	총괄책임자	kym@masan.ac.kr	055-286-6379 010-9776-1494
	진영우	담임멘토	mdincu@moducoop.com	055-286-6379 010-8834-7471
	곽현우	담임멘토	opgr777@naver.com	055-286-6379 010-4840-6857
	박종학	담임멘토 매니저	fingerlist@gmail.com	055-286-6379 010-3460-0179
	박한별	매니저	qufdl0511@naver.com	055-286-6379 010-3996-5490
<b>기관 미션 및 연혁</b>				
설립목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>자주적, 자립적, 자치적 활동을 바탕으로 인적·물적 자원의 공유를 통해 지역사회와 사회적경제의 발전을 위해 힘쓴다.</li> <li>사회적경제 네트워크 활성화를 지원하여 사회적경제 생태계를 조성한다.</li> </ul>			
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016년 10월 17일 모두의경제 사회적협동조합 창립총회</li> <li>2016년 01월 01일 모두의경제 사회적협동조합 고용노동부 설립 인가</li> <li>2016년 01월 14일 모두의경제 사회적협동조합 법인 등기</li> <li>2017년 ~ 현재: 경남권역 사회적기업·협동조합 통합지원기관</li> <li>2017년 ~ 현재: 경상남도 사회적기업 지역특화사업 수행기관</li> <li>2018년 ~ 현재: 경남권역 공공구매 지원기관</li> <li>2018년 ~ 현재: 사회적기업가 육성사업 창업지원기관</li> </ul>			



## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	경상남도 창원시 성산구 대방로 105번길1 아카데미빌딩 3층			경남 창원시 의창구 북면 단내로 598-36		
확보(예정)일	2020년 1월 1일			2018년 11월 1일		
면 적	165㎡			171.6㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	의자	사무용	40개	기자재명	용도	수량
				빔프로젝트	강의용	1대
				책상,의자	강의용	20 set
				책상,의자	창업용	6 set
공간이미지						
	창업 공간			서비스 공간		
						
	창업 공간			교육 공간		

구분	서비스공간					
위치 (소재지)	경남 창원시 의창구 신월로 5번길 28					
확보(예정)일	2019년 2월 1일					
면적	33㎡					
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량			
	테이블	회의용	15			
	의자	회의용	30			
공간이미지						
	회의 공간					
						
	회의 공간					

## □ 네트워크·자원연계

### ■ 지역대학교 연계



구분	내용
사업설명회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 권역별로 학기 중 년 2회 실시</li> <li>• 목적: 사회적기업가 육성사업 홍보</li> </ul>
소셜벤처 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 1학기 중 실시</li> <li>• 대상: 경남 지역 대학생</li> <li>• 목적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특강, 대회, 멘토링을 통하여 사업화 심화</li> <li>- 사회적기업가 육성사업 사전선발과 연계</li> <li>- 2020 소셜벤처 아이디어 경연대회연계</li> </ul> </li> <li>• 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학과 협력을 통해 행사 구성</li> </ul> </li> </ul>
사회적경제 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 학기 중 2회 실시</li> <li>• 대상: 경남지역 대학생</li> <li>• 목적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 홍보</li> <li>- 대학생 사회적기업가 수요 발굴</li> </ul> </li> <li>• 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학창업보육센터, 인재양성사업단, LINC 사업단 등과 연계</li> </ul> </li> </ul>

## ■ 지역 유관단체 및 사회적경제 자조조직과의 협력



구 분	내 용
지역 공기업 자원연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연중</li> <li>• 목적: 창업팀의 원활한 창업 및 판로개척</li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- LH공사 등 공기업 사회적경제 지원사업 참여</li> <li>- 통합지원기관 공공구매 추진단과 연계한 지원사업 참여</li> </ul> </li> </ul>
지자체 및 공공기관 특화사업연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연중</li> <li>• 목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀 전문교육 및 특화지원 강화</li> </ul> </li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경남도 및 지자체 시행 이그나이트 등 특화사업 참여</li> </ul> </li> </ul>
사회적경제 자조조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연간</li> <li>• 목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 판로개척</li> </ul> </li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 한마당 등 판매전 등 참여</li> </ul> </li> </ul>

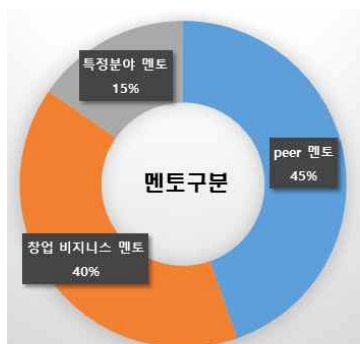
## ■ 중앙정부 및 전국규모의 자원연계 프로그램 연계



구 분	내 용
중앙부처 사업 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연중</li> <li>• 목적: 중앙정부 차원의 사업지원 추진</li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 비즈니스 사업 지원(산업자원부)</li> <li>- 부처형 예비사회적기업 지정 지원</li> </ul> </li> </ul>
코트라 등 해외 수출 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연중</li> <li>• 목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업팀 해외 진출 사업 지원</li> </ul> </li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코트라 상담지원, 전국단위 교육 지원</li> </ul> </li> </ul>
클라우드 펀딩 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시기: 연간</li> <li>• 목적: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 펀딩을 통한 창업팀 제품 평가 및 내실화</li> </ul> </li> <li>• 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 펀딩 설명회</li> <li>- 참가시 제품 사전평가회 등 지원</li> </ul> </li> </ul>

## □ 전문멘토 Pool

■ peer 멘토 29명, 창업비즈니스멘토 26명, 특정분야 멘토 10명의 총 65명으로 구성



구분	명수
peer 멘토	29
창업 비즈니스 멘토	26
특정분야 멘토	10
계	65

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	조성진	한우리중증장애인시설/회장	③	신규
2	장진석	말글손 교육문화연구소/소장	①	신규
3	장병욱	예비)사회적기업(주)원디자인/대표	③	신규
4	엄주환	예비)사회적기업 유스베이스캠프	③	신규
5	이광호	다올노무사사무소	②	신규
6	최진곤	기술융합협동조합	①	기존
7	김호근	(사)경남6차산업지원센터	①	기존
8	박운정	박운정노무사사무소 대표	②	기존
9	문경혜	마크인포/ 대표 변리사	②	기존
10	김명진	(유)대신회계법인 / 회계사	②	기존
11	안문상	(주)이세이빙 / 대표	①	기존
12	최웅기	(주)교육과비전 / 대표	①	기존
13	조임경	(유)떡고물 / 대표	③	기존
14	한은정	창원시의원	③	기존
15	주철우	창원시의원	③	기존

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

구분	내용
전체	멘토 인력은 2011년~현재까지 (청년 등) 사회적기업가육성사업에 운영위원, 멘토, PM, 교육, 경영컨설팅으로 참여한 지역 내 인력을 포괄
창업비즈니스	실질적인 창업분야 전문 지식 및 노하우 지원 2011년부터 현재까지 경남의 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업의 사회적기업 교육과 경영컨설팅에 참여해 온 인력으로 구성
Peer 멘토	선배 사회적기업가, 활동가로서의 경험 지원 권역별 중간지원기관 업무, 사회적기업가육성사업에 참여, 지역 사회적경제 전문가 활동을 한 인력으로 현장을 중심으로 하는 밀착 컨설팅이 가능한 멘토 인력으로 구성
특정분야 멘토	재무관리와 세무회계, 법무, 노무, 마케팅 및 판로개척, 홍보·디자인 등 경영컨설팅을 위한 전문 분야 지원 지난 5년간 경상남도 내에서 수행한 각종 사회적기업 지원사업 참여를 통하여 양성된 전문 인력 소셜 미션에 대한 충실한 이해, , 사회적기업과 사회적경제와 관련한 지역 사회 네트워크를 고루 갖추고 있는 멘토 인력으로 구성

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

### ■ 창업팀 선정방향

분류	내용	선정방향	비고
혁신형 창업팀	실현 가능한 사회문제 해결을 위한 창업팀	아이템의 혁신성 실행가능성 중심	
신속 진입형 창업팀	창업 기간 내 예비 또는 인증 사회적기업 진입을 위한 창업팀	창업 기간 내 법인설립 사업성과를 낼 수 있는 아이템 창업준비 정도	
지역 기반형 창업팀	지역 사회의 삶을 지속가능 하도록 하는 창업팀	지역사회의 필요성 지속가능성 중심	

### ■ 창업팀 선정절차

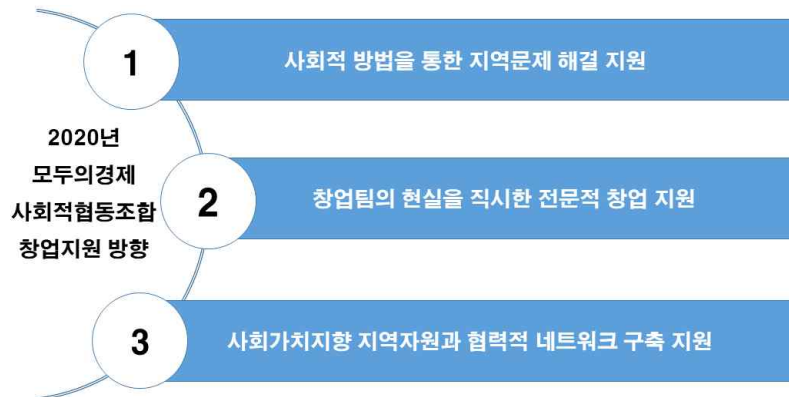
심사	내용	계획	비고
서류심사	심사방향	신청서류 적정여부 및 신청자격 충족여부 검토, 운영지침 심사기준 준용	
	심사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 운영위원회를 개최하여 서류심사 진행</li> <li>• 창업팀 참여신청서 사전 배포 및 검토 요청</li> </ul>	
	심사계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 심사위원 사전 오리엔테이션 실시</li> <li>- 사업취지 및 추진방향, 창업팀 선정 심사기준 및 방법, 일정 안내</li> <li>• 서류심사 실시</li> <li>- 신청서류 적정여부 및 신청자격 충족여부 검토</li> <li>- 해결하고자 하는 사회문제의 구체성과 고민의 표현, 해결방식에 대한 이해도를 점검 및 평가</li> <li>- 선정방향에 의거하여 3가지 유형의 창업팀을 서류심사에서 분류</li> <li>- 창업팀별 서류에 대한 사전 담임멘토 의견서 운영위원회 제출</li> <li>- 서류심사 결과 00개팀 선발 (창업지원기관 배정팀수*1.4배수)</li> <li>- 서류심사 결과 및 심층면접 안내 통보</li> </ul>	
심층면접	참여율관리 및 평가 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: 서류심사 통과자 00개 팀</li> <li>3인 이상 팀구성 여부 및 팀당 최소 2인 이상 필수 수료 확인 (대표자 필참)</li> <li>• 진흥원 사이버 교육 수강증 제출시 교육참여 2시간 인정</li> <li>• 전체 진행시간의 80% 이상 참여시 수료 인정</li> <li>• 교육 전 메일 발송 및 유선 안내를 통한 출석률 관리</li> <li>• 창업팀 원할 경우 추가 면접 시간 배정</li> <li>• 심층면접 평가점수 배점: 30점</li> </ul>	
대면심사	심사방향	운영지침 심사기준 준용	
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상: 심층면접을 원활하게 이수한 팀에 한하여 진행</li> <li>• 사전 운영위원회 개최를 통한 심사기준에 대한 오리엔테이션 실시</li> <li>• 방법</li> <li>- 팀당 1명씩 PT 발표 형식으로 진행 후 심사 (5분 발표, 5분 질의응답)</li> <li>- 대면심사 평가점수 배점: 70점</li> <li>- 창업팀 단독 PT 전 담임멘토의 창업팀 소개와 주안점 소개</li> </ul>	

### ■ 창업팀 선정일정

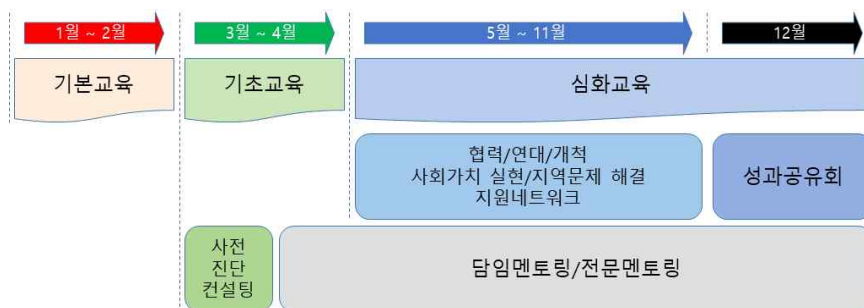
추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
창업팀모집 및 설명회												
심층면접, 대면심사, 최종선정												
중간평가(1차, 2차)												
창업팀 사업비 중간 및 최종 정산												
2021년 공모 지원 및 계획수립												

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### ■ 기본 방향



### ■ 교육 및 멘토링 세부일정



### ■ 교육계획



### ■ 운영계획

구 분	운 영 계 획	비 고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업팀 중심의 밀착형 멘토링 진행</li> <li>• 월 1회 이상의 대면 멘토링, 분기별 집단 멘토링을 통한 심화 멘토링</li> <li>• 전문멘토링과 연계하여 창업팀들의 창업 역량 강화</li> <li>• 전문멘토, 네트워크 및 자원연계의 매신저 역할</li> <li>• 현황 진단 도구 활용을 통한 체계적 담임멘토링</li> </ul>	월1회 이상
전문 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업비즈니스분야: 실질적인 창업분야 전문 지식 및 노하우 지원</li> <li>• Peer 분야: 선배 창업가 및 사회적경제 활동가를 통한 기업경영, 인사, 노무, 홍보, 자금연계에 대한 현실적 문제 해결 방안 제시</li> <li>• 특정분야: 담임멘토링과 연계하여 법률, 노무, 회계, 특허 등의 유기적 전문 멘토링 진행</li> <li>• 전문 멘토링 시 담임멘토가 동석하여, 창업팀 및 육성사업 운영 및 회계 지침에 대한 협조</li> </ul>	사업 기간 중 팀별 3회 또는 6시간 이상



교육	교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 진행 단계별 교육: 기본교육(사전) → 기초교육 → 심화교육</li> <li>• 대상: 당해연도 창업팀, 사후관리 대상 창업팀(심화교육)</li> <li>• 목적               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본교육: 창업 전 사회적기업가로 성장하기 위한 기본 바탕 마련</li> <li>- 기초교육: 창업초기, 창업에 필요한 기초 경영, 노무, 회계 이론 교육</li> <li>- 심화교육: 창업 후 회사 운영에 필요한 실질적인 창업분야 전문 지식 습득</li> </ul> </li> </ul>		기본(20시간) 기초(20시간) 심화(20시간)
	지원네트워크	대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당해 연도 창업팀, 직전년도 창업팀 및 사회적경제 구성원</li> <li>• 지자체, 유관기관과 협력적 일자리 창출 네트워크 구축</li> </ul>	월 1 회
		목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업팀, 선배창업팀, 관련단체 간의 사회적경제의 고민과 해결책 논의</li> </ul>	
		내용	팀토론 및 퍼실리테이션	
	기업경쟁력 강화 프로그램	대상	당해 연도 창업팀, 직전년도 창업팀	팀당 3회 이상
		목적	문제 해결 중심 전문가·지원기관 매칭 프로그램 진행	
		내용	코트라 등 정부기관, 민간경영코칭기관 등 심화된 컨설팅 매칭	
	성과공유회	대상	당해연도 창업팀	12월
		목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업가 육성사업 창업팀 성과 공유</li> <li>• 창업팀 네트워크 및 자원연계</li> </ul>	
		내용	창업지원기관 및 창업팀 성과 공유	

## ■ 기관 역량에 맞춘 특성화 프로그램

프로그램명	내용		비고
사회적기업가의 사회가치창출 포럼	시기	2020년 5, 6, 8, 9, 11월 중 실시 (월 1회 계획)	월 1 회
	대상	육성사업 창업팀 이전 육성사업 창업팀 사회적경제 기업 구성원 일반인	
	목적	사회적기업가의 사회가치 창출과 영향력 확산 사회적기업가 육성팀 및 사회적경제기업 간의 네트워크	
	내용	창업팀 대표자 회의와 일정 연결 창업팀 심화교육 (이전 육성사업 창업팀 사후관리) 사회가치 실현 프로그램 기획, 실시	
	구성 내용 구성	창업팀 대표자 회의 - 1시간 사회가치 실현 아이디어 회의 -1시간 사회가치 실현 실천 프로그램 실시 - 분기별 1일	
기업경쟁력강화 혁신적 방법론 내재화 (퍼실리테이션)	시 기	2020년 7, 10월 중 실시 사회적기업	
	대 상	육성사업 창업팀 이전 육성사업 창업팀	
	목 적	빠른 실패와 학습을 통한 린스타트업 방법론 내재화 지속적 사업 성과를 내기 위한 기업 현황 진단 및 문제 재정의 기업 스스로 문제를 찾아내고 이를 해결할 수 있는 방법 수립 창업팀 심화 교육 및 창업팀 사후 관리 프로그램	
	내 용	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #e67e22; padding: 5px; margin: 5px;">기업 현황 진단 및 재정의</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; margin: 5px;">문제해결 방법 수립</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➡</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #34495e; color: white; padding: 5px; margin: 5px;">전문가 컨설팅</div> </div> <p>퍼실리테이션을 통한 창업팀 기업 현황을 진단·재정의 토론을 통해 스스로 문제 해결 방법 수립 문제 해결을 위한 전문가 집단 컨설팅(전문멘토 활용)</p>	
	구 성	모두의경제 사회적협동조합 협력 프로그램	

## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획



구분	종류	내용	비고
오프라인	설명회	• 권역별 설명회 진행(서부,중부,동부,특화 등) • 고용위기지역 민관 연계 설명회 진행 • 통합지원기관, 당사자조직과 연계 실행	
	홍보부스	• 지역박람회 및 축제 홍보 부스	
	상담	• 방문 및 전화를 통한 상시 상담	
	사회적경제 아카데미	• 통합지원기관 및 지역 대학과 연계하여 사회적경제 아카데미 진행 • 시군별 모두의경제 사회적협동조합 주관 아카데미 진행	
	참여자 POOL 구축	• 상시상담, 지역별 아카데미를 통한 참여자 POOL 구축	
	사회단체 연계	• 연계가능한 사회적경제기업, 연관 네트워크를 통한 모집 • 고용센터, 지자체, 상공회의소 등 일자리 창출기관프로그램과 연계	
온라인	SNS	• 게시물의 지속적 게시를 통한 관심 증대 • 친구 태그를 통한 게시물 노출도 증가 • 사회적경제 관련 유튜브 적극 활용	
	메일,문자	• 상담 후 육성사업 관련자료 메일 발송 • 홍보폴 등록을 통한 문자, 메일 발송	
	온라인 교육	• 모두의경제 사회적협동조합 홈페이지 등에 사회적기업가육성과정 온라인 교육 게재	

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ■ 성장지원 계획

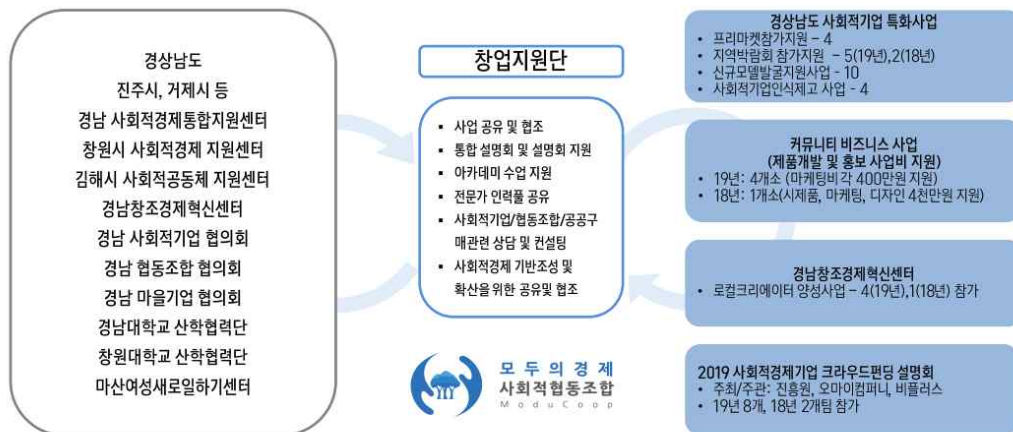
구분	내용	비고
목 적	• 사회적기업가 육성사업 창업팀의 예비)사회적기업으로의 지정 • 사회적경제 준비단계로서 예비사회적기업 지정 지원 • 지역형 및 부처형 예비사회적기업 발굴 및 지정 지원	
대 상	• 육성사업 창업팀 및 이전 육성사업 창업팀	
시 기	• 육성사업 기간 중 상시	
세부추진 사항	• 통합지원기관과의 연계 - 육성사업 설명회와 예비)사회적기업 설명회를 연계 - 시군별 사회적경제 아카데미와 연계를 통한 육성사업 사전 수요 발굴 - 신청 준비 과정 요건 및 서류구비 컨설팅 상시 제공	

기대효과	- 신청 기업 대상 현장실사, 대면심사 등 심사지원
	- 사후 관리로서 성장지원관리를 통해 단계별 인증 지원
기대효과	• 예비사회적기업 인증(지정)교육: 기초 교육과 연계
	• 예비사회적기업 지정지원을 통해 예비) 사회적기업기업 성장 지원
	• 경남 사회적경제 생태계 활성화
	• 사회적기업 인증 예비 단계로서의 예비사회적기업 성장지원

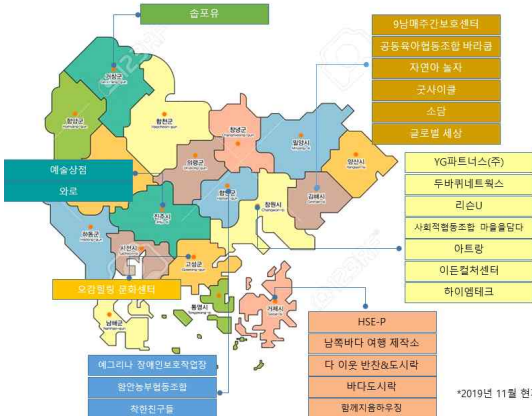
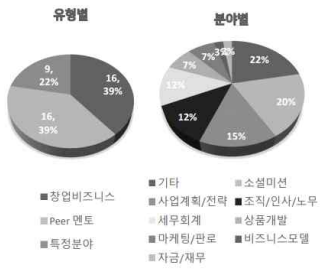
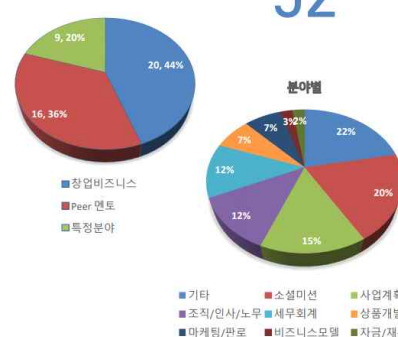
## ■ 성장관리 계획

구 분	내 용	비 고
점검 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 추진 계획의 실행 및 진척 사항 여부</li> <li>- 아이템 추가 및 변경</li> <li>- 창업 현황, 역외창업공간 및 팀 구성원 변동 내용</li> <li>- 창업팀별 사업비 집행 내용</li> <li>- 근로자 고용 및 매출 등</li> <li>• 사업의 사회적 가치 실현 여부 (SVI-사회적가치 측정지표 연동)</li> </ul>	
점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 컨설팅을 통한 창업팀 연간 계획을 통한 달성 여부 점검</li> <li>• 창업팀 사업계획서</li> <li>• 창업팀 현황 진단 도구(SVI-사회적가치측정지표 포함)</li> <li>• 담임 멘토링과 전문멘토링을 통한 보고</li> </ul>	
보고 / 승인	• 월별 창업팀 현황 보고: 공문발송 및 시스템 입력	

## ■ 성장연계 계획



## □ 창업지원·육성사업 주요성과

구 분		내 용																	
2019년 창업팀 현황			<table><tr><td>육성사업팀</td><td>25팀</td></tr><tr><td>법인설립</td><td>22개 팀</td></tr><tr><td>예비지정</td><td>8개 팀</td></tr><tr><td>고용노동부 예비지정신청</td><td>8개 팀</td></tr><tr><td>고용</td><td>13개팀, 39명</td></tr><tr><td>매출발생</td><td>22개 팀</td></tr></table>	육성사업팀	25팀	법인설립	22개 팀	예비지정	8개 팀	고용노동부 예비지정신청	8개 팀	고용	13개팀, 39명	매출발생	22개 팀				
			육성사업팀	25팀															
법인설립	22개 팀																		
예비지정	8개 팀																		
고용노동부 예비지정신청	8개 팀																		
고용	13개팀, 39명																		
매출발생	22개 팀																		
사전수요 발굴		<table><tr><th>구분</th><th>2018년</th><th>2019년</th><th>2020년(계획)</th></tr><tr><td>설명회</td><td>16</td><td>26</td><td>30</td></tr><tr><td>홍보부수</td><td>3</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>기타</td><td>0</td><td>5</td><td>5</td></tr></table>	구분	2018년	2019년	2020년(계획)	설명회	16	26	30	홍보부수	3	3	5	기타	0	5	5	
			구분	2018년	2019년	2020년(계획)													
설명회	16	26	30																
홍보부수	3	3	5																
기타	0	5	5																
전문 멘토링		<div>40</div> <div></div> <div>52</div> <div></div>																	
			자원 연계		<div>■ 프로젝트형지원</div> <table><tr><th rowspan="2">기업명</th><th rowspan="2">지원과제명</th><th rowspan="2">지원 금액</th><th colspan="2">지원형태</th></tr><tr><th>지원 유형</th><th>지원 프로그램명</th></tr><tr><td rowspan="2">(주)파티윤 (사회적기업 가육성사업 8기)</td><td rowspan="2">지역수산물을 활용한 고급 수산물 해물도시락패키지개발</td><td>2,400 만원</td><td>기술 지원</td><td>- 시제품 제작 (해산물 패키지도시락 개발) - 기술지도 (제작공정개선)</td></tr><tr><td>1,300 만원</td><td>사업화 지원</td><td>- 디자인 및 상품화지원 (로고 및 패키지개발) - 마케팅지원 (포장지 제작) - 컨설팅 지원 (제품디자인)</td></tr></table>	기업명	지원과제명	지원 금액	지원형태		지원 유형	지원 프로그램명	(주)파티윤 (사회적기업 가육성사업 8기)	지역수산물을 활용한 고급 수산물 해물도시락패키지개발	2,400 만원	기술 지원	- 시제품 제작 (해산물 패키지도시락 개발) - 기술지도 (제작공정개선)	1,300 만원	사업화 지원
기업명	지원과제명	지원 금액							지원형태										
			지원 유형	지원 프로그램명															
(주)파티윤 (사회적기업 가육성사업 8기)	지역수산물을 활용한 고급 수산물 해물도시락패키지개발	2,400 만원	기술 지원	- 시제품 제작 (해산물 패키지도시락 개발) - 기술지도 (제작공정개선)															
		1,300 만원	사업화 지원	- 디자인 및 상품화지원 (로고 및 패키지개발) - 마케팅지원 (포장지 제작) - 컨설팅 지원 (제품디자인)															

## ■ 프로그램 형 지원

기업명	지원형태		
	지원유형	지원금액	지원 프로그램명
(주)와로샐러드 (사회적기업가육성사업9기)	사업화지원	400만원	- 마케팅지원 (포장지 및 패키지 개발)
(주)꽃섬거제 (사회적기업가육성사업9기)	사업화지원	400만원	- 마케팅지원 (포장지 및 패키지 개발) - 컨설팅 지원 (제품개발 및 디자인)
(주)함께하는 다이웃 (사회적기업가육성사업9기)	사업화지원	400만원	- 마케팅 지원 (포장지 및 패키지 개발)

## ■ 사후 관리 자원 연계(스펠크리에이티브 오마이컴퍼니 클라우드 펀딩 지원)

문화예술

### 나의 인생 되감기 프로젝트 [오래된 테일]

#오래된 #테일 #자서전 #부모님 #오래된 테일



모인금액	2,233,000 원	도달
참여인원	18 명	참여
남은기간	참여마감	
프로젝트 성공		
종료 목표	프로젝트가 목표액을 달성했습니다. 개별자원에 후원이 편리함을 안내해요.	
공유	21	관심
	9	

스펠크리에이티브  
spellcompany@naver.com

프로젝트 보기

개설자문의

공유

관심

인큐 베이팅	교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본교육 20시간, 기초교육 25시간, 심화교육 11시간으로 목표교육시간 달성</li> <li>당초 교육계획 외에 창업팀 요청 맞춤형 교육 편성 실시</li> </ul>
	운영회계 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>가이드북 제작 배포를 통해 체계적인 운영/회계 지원</li> <li>기타 상황에 맞게 실시간 애로사항 해결에 중점</li> </ul>
	네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력적 연대행사에 창업팀과 더불어 다양한 이해관계자가 함께 참여할 수 있도록 배려</li> <li>창업팀들이 자율적으로 기획하고, 진행하는 행사를 통해 창업팀의 자체적인 능력을 배양하는 동시에 자발적 참여가 이루어질 수 있도록 함</li> </ul>
	포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>8기 창업팀/9기 창업팀 간의 네트워킹 및 협업모델 개발 주력: 동종업종끼리 사업연대활동, 소통 및 성과공유</li> <li>향후 '혁신가의 숲'을 통해 1~10기 사회적기업가 육성과정 팀간의 콜라보 미션 수행 계획</li> </ul>
소셜벤처 경연대회 심화멘토링		<ul style="list-style-type: none"> <li>대상: 쿡스토브(글로벌부문 우수상), 소담(일반창업부문 딜로이트안진회계법인상)</li> <li>멘토링: 소셜미션 및 비즈니스 모델 구체화, 사업계획서와 프리젠테이션 구성·수정 및 피드백</li> </ul>
창업 지원 기관 역량 강화	외부	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙맵 디자인싱킹 교육(40시간)</li> <li>사회적가치 지표 교육(20시간)</li> <li>협동조합 컨설턴트 양성교육(20시간)</li> </ul>
	내부	<ul style="list-style-type: none"> <li>육성사업 운영/ 회계 지침 교육(4시간)</li> <li>모두의경제 경영지원 역량강화 교육(50시간)</li> <li>사회적기업 인증 지침 교육 (10시간)</li> <li>사회적협동조합 인가 지침 교육(10시간)</li> </ul>