

# 「사회적기업가 육성사업」 사단법인 피피엘 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

| 구분   |  |   |                        |  |
|--|--|---|------------------------|--|
| 주소   | 서울특별시 양천구 신정로 7길 72, B1  |   | <b>분<br/>야</b>         | <input checked="" type="checkbox"/> 권역( 서울 )<br><input type="checkbox"/> 특화(        )<br><input type="checkbox"/> 재도전<br><input type="checkbox"/> 소셜벤처      경연대회<br>권역지원기관(○○권역) |
| 홈페이지<br>(대표이메일)  | <a href="http://www.pplkorea.org">www.pplkorea.org</a><br>(june515@pplkorea.org) |   |                        |  |
| 대표전화<br>(팩 스)  | 02)3789-0023<br>02)3789-4071   |   |                        |  |
| <b>지원인력</b>  | <b>이름</b>  | <b>역할</b>   | <b>이메일</b>             | <b>사무실<br/>연락처</b>   |
|  | 서경준  | 총괄책임자   | june515@pplkorea.org   | 070-4610-5683  |
|  | 김학수  | 매니저   | khs0695@pplkorea.org   | 070-4610-5684  |
|  | 김범석  | 담임멘토  | sbss97@hanmail.net     | 070-4610-3036  |
|  | 한종훈  | 담임멘토  | soulnlove@pplkorea.org | 070-4610-5683  |
|  | 박성철  | 담임멘토  | parksc@pplkorea.org    | 070-4610-5681  |
|  | 박희용  | 담임멘토  | ceo@wilab.co.kr        |  |
|  | 전혜진  | 담임멘토  | terry04@hanmail.net    |  |
| <b>기관 미션 및 연혁</b>  |  |   |                        |  |
| <p><input type="checkbox"/> <b>설립목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모든 사람이 균등한 기회와 존엄한 삶을 누릴 수 있는 평화롭고 더 좋은 세상을 실현함.</li> <li>○ 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업과 소셜벤처 창업 아이디어를 가진 예비 사회적기업가를 발굴 및 육성하여 창업 아이템의 사업화를 체계적으로 지원함으로써 지속가능한 경쟁력을 갖춘 우수 사회적기업과 소셜벤처 혁신모델을 창출하고자 함.</li> <li>○ 사회적금융을 통한 사회적기업과 소셜벤처 등 사회적경제조직의 지속가능한 생태계 조성에 기여하고자 함.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>주요사업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적기업가 육성사업 및 소셜벤처 성장지원 사업</li> <li>○ 사회적기업가 발굴 및 양성을 위한 교육사업</li> <li>○ 북한이탈주민 등 사회취약계층 자립지원 및 인프라 구축사업</li> <li>○ 사회적경제조직 성장지원, 서울시 사회성과보상사업(SIB) 등 사회적금융 사업</li> </ul> |  |   |                        |  |
| <b>연도</b>  | <b>월</b>   | <b>주요 내용</b>  |                        |  |
| 2019   | 1  | 한국사회적기업진흥원 2019년도 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관 선정(총 30팀 육성) |                        |  |
|  | 2  | 2019년 1차 사회적기업·사회적협동조합 시설 운영비 지원사업 3개소 선정 지원 : 25억원 |                        |  |

|      |    |   |
|------|----|---|
|      | 5  | 피피엘 육성 창업팀 (주)엘그라운드 2018년도 『사회적기업가 육성사업』 창업팀 대상 수상      |
|      | 6  | 2019년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정))   |
|      | 7  | 서민금융진흥원 사회적기업·사회적협동조합 지원 복지사업자 선정                       |
|      | 8  | 강서구 사회적경제 아카데미 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)         |
|      | 9  | 2019년 소셜벤처 해커톤 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)      |
|      | 10 | 2019년 제2차 사회적기업·사회적협동조합 시설 운영비 지원 사업 5개소 선정 지원 : 4.5억원  |
| 2018 | 10 | 동국대학교 청년기업가센터 소셜앙트레 및 강서구 사회적경제 아카데미 피칭 경연 대회 개최        |
|      | 1  | 한국사회적기업진흥원 2018년도 『사회적기업가 육성사업』 창업지원기관 선정(총 30팀 육성)     |
|      | 5  | 사단법인 피피엘 육성 창업팀(주)벨리스 2017년도 『사회적기업가 육성사업』 우수 창업팀 대상 수상 |
|      |    | 2018년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)        |
|      | 7  | 2018년 소셜벤처 미니해커톤 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)        |
|      |    | 임팩트투자회사 더임팩트 설립(사회적기업가 육성사업 창업팀 후속 성장지원)                |
| 2017 | 8  | 2018년 소셜벤처 엑셀러레이팅 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)       |
|      | 10 | 강서구 사회적경제 아카데미 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)             |
|      |    | 중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최                |
|      | 1  | 한국사회적기업진흥원 2017년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 27팀 육성)     |
|      | 5  | 현대자동차 지정기탁 북한이탈주민 취·창업 지원사업 수행기관 선정(2015년~현재까지)         |
| 2016 | 8  | 2017년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching                           |
|      | 10 | 중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최                |
|      | 1  | 한국사회적기업진흥원 2016년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 25팀 육성)     |
|      | 7  | 사단법인 피피엘-신나는조합(통합지원기관) (예비)사회적기업 육성을 위한 MOU 체결          |
| 2015 | 9  | 서울특별시 공동생활가정 아동교육 사회성과보상사업(SIB)투자 참여                    |
|      | 11 | 동국대학교 청년기업가센터 사회혁신 창업가 양성을 위한 MOU 체결                    |
|      | 2  | 한국사회적기업진흥원 2015년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 17팀 육성)     |
| 2014 | 7  | SK이노베이션 지정기탁 사회적기업 발굴 및 지원사업 수행기관 선정                    |
|      | 4  | 비영리법인 설립 허가   |

### 사업 추진 방향 및 목표

#### 사업추진 방향

#### □ 사회적경제 분야의 다양한 경험을 보유한 전문인력 투입

- 피피엘은 사업 담당자의 책임성과 전문성을 기반으로 지속적인 창업지원 실무역량 강화를 통해 창업팀의 만족도를 제고하기 위하여 사회적기업가 육성사업만 전담하는 사회적기업가육성팀을 운영 중에 있음. 또한, 평균 3년 이상 사회적경제 분야 및 사회적기업가 육성사업 담임멘토 경력을 보유한 내·외부 전문인력이 담임멘토로 참여하여 창업팀 소셜미션과 비즈니스모델을 체계적으로 고도화 할 수 있도록 지원하고 있음

#### □ 사전진단컨설팅 강화 및 단계별 맞춤형 담임멘토링 제공

- 창업팀 선발 이후 사회적기업가로서의 자질, 소셜미션, 비즈니스 모델, 팀빌딩 등에 대한 사전진단컨설팅을 강화하여 창업팀의 사업단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 분류 후 창업팀 니즈에 최적화된 담임멘토링 제공할 계획임.

## □ 상시발굴 및 사전선발을 위한 특화 교육과정 운영 및 확장

- 정시모집 방식(상담→서류심사→사전교육→심층면접→대면심사)의 기본Tool은 유지하되 사전선발이라는 시간적 장점을 최대한 활용함으로써 대상자(팀)의 사회적기업가로서의 자질과 수행경험 + 비즈니스모델 경쟁력 + 핵심인력 팀빌딩 + 육성 사업 참여의 진정성을 장기적인 관점에서 교육과 멘토링 및 평가과정을 통해 면밀하고 다면적으로 검증할 수 있는 상시발굴 및 사전선발 프로그램을 대학 및 지역과 협력하여 2017년~2019년까지 진행하였으며 차년도에는 교육시간 확대 + 심화 프로그램 + 멘토링 프로그램을 강화하여 운영할 예정임.

## □ 기술 혁신 지원을 통한 사업 경쟁력 확보

- 기술혁신 지원 : 과거와 비교하여 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 최근 모바일 앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항에 대한 정의없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 많음. 이에, 창업팀을 대상으로 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원

## □ 육성 창업팀 대상 자체대응투자 확대를 통한 후속성장 지원

- 2020년 창업팀 대상 엔젤투자금으로 1억원 내외 투자 집행 예정

외부 자원연계기관과 더불어, 자체 대응투자 형태로 육성 창업팀이 협약체결 이후에도 지속적으로 성장할 수 있도록 밀착된 지원체계를 구축하고자 피피엘의 자회사로 더임팩트(주)라는 임팩트 투자 전문법인을 설립하였음. 2015년~2019년까지 육성한 총 129팀을 우선 투자대상으로 검토 진행(2020년도에는 SIB 사업을 통해 확보된 Seed Money 활용 예정)



|       |   |
|-------|---|
| 사업 목표 | <input type="checkbox"/> 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업과 소셜벤처 창업 아이디어를 가진 창업팀 30개소를 선발하여 창업 아이템의 사업화를 지원 |
|       | <input type="checkbox"/> 총 15팀 (예비)사회적기업 인증(지정) 성과 창출(누적 성과 비포함)                                |
|       | <input type="checkbox"/> 총 20팀 예비사회적기업 지정 고용 및 매출 창출 등 우수 창업팀 육성과 창출                            |
|       | <input type="checkbox"/> 총 10팀 상시발굴 및 사전선발 확보   |

## 2 창업 지원 인프라

### ☐ 창업 공간 지원

| 구분             | 창업전용공간  |      |     | 서비스공간   |      |    |
|----------------|---|------|-----|---|------|----|
| 위치<br>(소재지)    | 서울특별시 양천구 신정동 1320-8  |      |     |   |      |    |
| 확보(예정)일        | 2019년 3월 1일   |      |     |   |      |    |
| 면 적            | 384m <sup>2</sup>   |      |     | 75m <sup>2</sup>  |      |    |
| 주요 장비<br>및 기자재 | 기자재명  | 용도   | 수량  | 기자재명  | 용도   | 수량 |
|                | 책상/의자   | 업무용  | 30개 | 냉장고   | 휴식공간 | 1대 |
|                | 복합기   | 업무용  | 2대  | 정수기   | 휴식공간 | 1대 |
|                | 냉난방기  | 냉난방  | 12대 | 빔프로젝트   | 회의   | 1대 |
|                | 공기청정기   | 공기정화 | 12대 |   |      |    |
| 공간이미지          | <div>신정3동 공공주택 지역편의시설 창업공간 (459m<sup>2</sup>)</div>  <p>&lt;창업공간 평면도&gt;</p> |      |     |  <p>&lt;회의실&gt;</p> |      |    |
|                |  <p>&lt;창업팀 프라이빗 오피스&gt;</p>   |      |     |  <p>&lt;휴게실&gt;</p> |      |    |

## □ 네트워크·자원연계

- 육성 창업자(팀)에게 필요한 핵심적인 자원연계 분야를 ①창업자금(투융자 포함), ②사업계약 (정책자금, R&D 연국용역사업) 지원, ③ 판로개척, ④교육, ⑤기술투자, ⑥브랜딩 및 마케팅 전략 등 실무자문 분야로 세분화하여 해당 분야에 최적화된 자원연계기관과의 매칭을 통해 밀착된 자원연계를 지속적으로 진행
- 총괄책임자, 담임멘토, 전담매니저가 상시적인 의사소통 과정을 통해 육성 창업팀별 자원연계 수요를 상세하게 파악한 이후 총괄책임자는 파악된 자원연계 수요에 따라 최적화된 자원연계 기관과의 매칭을 추진함으로써 창업자(팀)이 적절한 시기에 자원연계 받아 성장할 수 있도록 적극적으로 지원
- **컨소시엄을 통한 기술혁신 지원** : 과거와 비교하여 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 최근 모바일 앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항에 대한 정의없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 많음. 이에, 창업팀을 대상으로 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원 및 연계

| 연번 | 기관명          | 세부 현황 |            |                       |
|----|--------------|-------|------------|-----------------------|
|    |              | 성명    | 전문분야       | 역할                    |
| 1  | 더임팩트(주)      | 김범석   | 임팩트투자      | 창업팀 자체대응투자            |
| 2  | 엠와이소셜컴퍼니     | 김정태   | 컨설팅, 투자    | 멘토링 지원, 컨설팅, 임팩트 투자   |
| 3  | 씨엔티테크        | 전화성   | IT기술지원     | IT기술 지원, 엑셀러레이터 (투자)  |
| 4  | 위브더스튜디오      | 박희용   | 컨설팅        | 전문멘토링 지원, 판로개척        |
| 5  | (주)테스트웍스     | 윤석원   | 컨설팅        | 전문멘토링 지원, 온라인 홍보 / 교육 |
| 6  | 언더독스         | 조상래   | 교육         | 전문멘토링 지원, 교육 지원       |
| 7  | (주)마이소사이어티   | 백승철   | 컨설팅        | 전문멘토링 지원, 사업모델 고도화    |
| 8  | SPOONG       | 한상엽   | 투자         | 투자, 교육                |
| 9  | 모라비안프라트룸     | 김영수   | 브랜딩        | 브랜딩 컨설팅               |
| 10 | (주)위드푸드      | 김상환   | 마케팅        | 마케팅, 제조업 기술자문         |
| 11 | (주)텐덤        | 유원일   | 마케팅        | SNS마케팅                |
| 12 | 기획의정석        | 박신영   | 교육, 기획     | 기획                    |
| 13 | 신나는조합        | 이선화   | 사회적기업 인증   | 사후관리 성장지원             |
| 14 | (주)모어댄       | 최이현   | 마케팅        | 마케팅, 제조업 기술자문         |
| 15 | K-ICT창업멘토링센터 | 최병희   | 엑셀러레이팅     | 창업팀 교육, 전문 멘토링, 투자    |
| 16 | 비피메이커스랩      | 강달철   | 엑셀러레이팅, 투자 | 창업팀 교육, 투자            |
| 17 | 코리아엔젤스협동조합   | 이봉수   | 엔젤투자       | 창업팀 엔젤투자              |
| 18 | 동국대청년기업가센터   | 전병훈   | 교육         | 창업팀 교육, 메이커스페이스 공유    |
| 19 | 서울숲사회혁신공유재단  | 임태규   | 교육         | 메이커스페이스 공유            |
| 20 | (사)스파크       | 민영서   | 교육, 기획     | 창업팀 교육, 자원연계          |

## □ 전문멘토 Pool

- 담임 멘토링을 통해 진단한 각 창업팀별 창업 단계에 따라 노무, 세무, 법무, 특허 등의 특정분야와 마케팅, 브랜딩, 웹디자인, 경영전략 등의 창업과 경영분야, 그리고 소셜미션 주제별(Social mission theme) 소셜벤처 대표 Peer 멘토링으로 매칭하여 전문 멘토링 운영 (창업팀당 평균 3회 이상 실시)

| 연번 | 성명  | 소속/직책         | 분야* | 기존/신규 | 연번 | 성명  | 소속/직책        | 분야* | 기존/신규 |
|----|-----|---------------|-----|-------|----|-----|--------------|-----|-------|
| 1  | 박희용 | 위브더스튜디오/대표    | ①   | 기존    | 2  | 김정태 | myso/대표      | ①   | 기존    |
| 3  | 조상래 | (주)언더독스/대표    | ①   | 기존    | 4  | 유연성 | (주)언더독스/디렉터  | ①   | 기존    |
| 5  | 김재호 | 청운대/창업학교수     | ①   | 기존    | 6  | 손동진 | (주)래경영컨설팅/대표 | ①   | 기존    |
| 7  | 원상필 | 한국항공대/조교수     | ①   | 기존    | 8  | 한완희 | (주)빅워크/대표    | ①   | 기존    |
| 9  | 백승철 | (주)파센트/대표     | ①   | 기존    | 10 | 임창식 | 노무법인 선/노무사   | ②   | 기존    |
| 11 | 신동명 | 노무법인지안/대표     | ②   | 기존    | 12 | 이경렬 | 정진회계법인/회계사   | ②   | 기존    |
| 13 | 지하식 | 자하씨세무사무소/세무사  | ②   | 기존    | 14 | 곽유미 | 도담특허법률/변리사   | ②   | 기존    |
| 15 | 이경호 | 법센터더함/변호사     | ②   | 기존    | 16 | 정영찬 | (주)라임프렌즈/대표  | ②   | 기존    |
| 17 | 이원  | (주)한국광채시스템/대표 | ②   | 기존    | 18 | 이환희 | (주)포인핸드/대표   | ②   | 기존    |
| 19 | 최이현 | (주)모어댄/대표     | ②   | 기존    | 20 | 류정하 | (주)크리에터스랩/대표 | ②   | 기존    |
| 21 | 유원일 | (주)텐덤/대표      | ②   | 기존    | 22 | 김경신 | (주)파올러스 / 대표 | ②   | 기존    |
| 23 | 서정남 | (주)밸리스/대표     | ③   | 기존    | 24 | 함의영 | 피치마켓/대표      | ③   | 기존    |
| 25 | 신준영 | (주)케어유/대표     | ③   | 기존    | 26 | 문수정 | (주)지혜의밭/대표   | ③   | 기존    |
| 27 | 황윤식 | (주)고푸다/대표     | ③   | 기존    | 28 | 이형민 | (주)스페이스점프/대표 | ①   | 신규    |
| 29 | 김진  | 트럼피아팀장        | ①   | 신규    | 30 | 고예원 | 프리랜서         | ①   | 신규    |
| 31 | 김경원 | 테크빌교육과장       | ①   | 신규    | 32 | 주성환 | 서울디지털재단/연구원  | ①   | 신규    |

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

### 3

## 창업프로그램

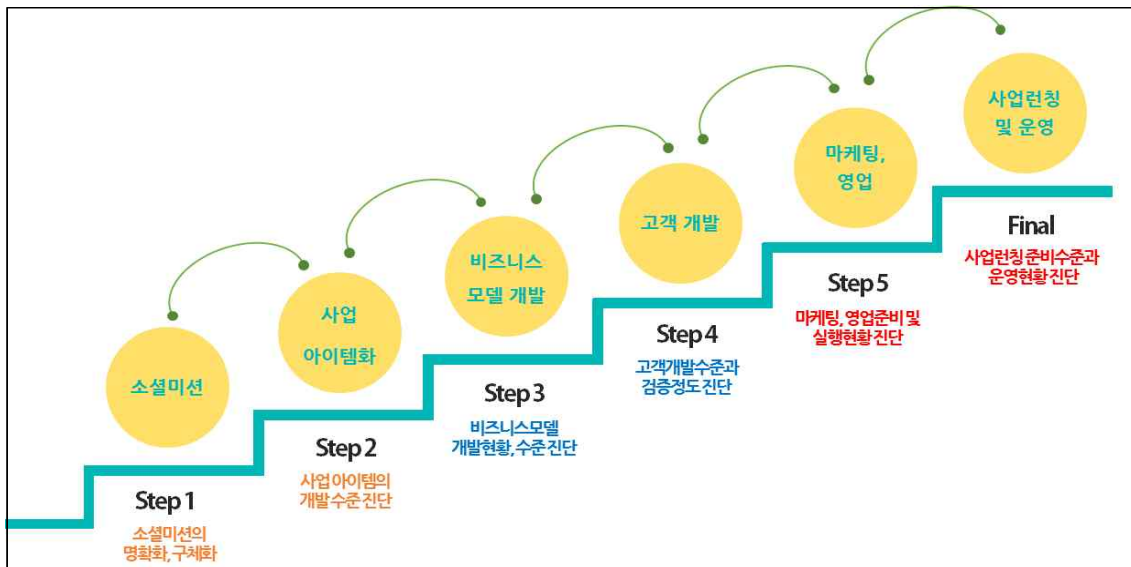
### □ 창업팀 선정 절차 및 일정

| 시 기          | 프로세스               | 내 용  |
|--------------|--------------------|--|
| 12월말 / 1월초   | 모집설명회              | ·사회적기업가 육성사업 창업팀 모집 설명회<br>·서울권역 1회 실시(총 1회)   |
| 1월 20일 ~ 23일 | 서류심사<br>(1차 운영위원회) | ·사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 팀빌딩, 참여동기 평가<br>·소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가<br>·창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가        |
| 1월 29일 ~ 31일 | 사전교육               | ·사회적경제, 사회적기업, 협동조합에 대한 기본개념<br>·사회적기업가정신, 소셜미션 및 비즈니스모델수립 방법론<br>·사업계획서 작성 방법 등 사전교육 진행(총 12시간 내외)      |
| 2월 3일        | 심층면접               | ·운영위원, 담임멘토, 전문멘토, 총괄책임자로 면접관 구성<br>·사회적기업가로서의 자질과 수행경험, 소셜미션과 비즈니스모델, 창업아이템 혁신성 등에 대한 팀당 1시간 내외 심층면접 진행 |
| 2월 5일 ~ 7일   | 대면평가<br>(2차 운영위원회) | ·사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 팀빌딩, 참여동기 평가<br>·소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가<br>·창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가        |

|              |          |                                |
|--------------|----------|--------------------------------|
| 2월 10일 ~ 12일 | 선정결과 보고  | ·한국사회적기업진흥원 중앙운영위원회 선정결과 보고    |
| 2월 17일       | 창업팀 선정공고 | ·2020년 사회적기업가 육성사업 창업팀 선정결과 공지 |
| 2월 24일       | 협약체결     | ·2020년 사회적기업가 육성사업 창업팀 협약체결    |

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

- 창업팀 선발 이후 사회적기업가로서의 자질, 소셜미션, 비즈니스 모델, 팀빌딩 등에 대한 사전진단컨설팅을 강화하여 창업팀의 사업단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 분류 후 창업팀 니즈에 최적화된 담임멘토링, 네트워크 및 자원연계, 사후관리 등 인큐베이팅 프로그램 제공할 계획



- 인큐베이팅 프로그램별 세부내용

| 구분     | 운 영 계 획   |     |                   |   | 비고            |
|--------|---|-----|-------------------|---|---------------|
| 담임 멘토링 | ○ 담임멘토 1인당 적정 수준의 창업팀(5개소 내외)을 담당하여 멘토링 수행 집중도를 높이고 본격적으로 담임 멘토링이 시작되는 3월 직전 사전진단컨설팅을 실시하여 창업팀의 사업화 추진단계에 부합되는 실질적이고 특화된 담임 멘토링 서비스 제공이 가능하도록 담임 멘토단 구성 |     |                   |   | 월 1회 이상 대면멘토링 |
|        | 담임 멘토   | 김범석 | 사단법인피피엘/ 상임이사     | ·9기 사회적기업가 육성사업 담임멘토<br>·사회복지법인 열매나눔재단 사무총장 8년<br>·사단법인 피피엘 상임이사 4년<br>·(주)더임팩트 대표이사 2년 | 및             |
|        | 담임 멘토   | 한종훈 | 사단법인 피피엘 / 선임 매니저 | ·(예비)사회적기업 (주)위드푸드 총괄본부장<br>·(사)신나는조합 사회적기업팀 3년<br>·(사)피피엘 자립지원팀 4년                     | 상시            |
|        | 담임 멘토   | 박성철 | 사단법인 피피엘 / 매니저    | ·(사)피피엘 자립지원팀 2년<br>·(재)남북하나재단 2년   | 유선멘토링 제공      |




|           |   |               |   |   |                       |
|-----------|---|---------------|---|---|-----------------------|
|           | 담임<br>멘토  | 박희용           | (주)위브스튜디오 / 대표<br>쿠팡마케팅협동조합 /<br>이사장  | ·한국교육개발원 3년<br>·4기, 8기 사회적기업가 육성사업<br>담임멘토<br>·5기, 6기, 7기 사회적기업가 육성사업<br>전문멘토 |                       |
|           | 담임<br>멘토  | 전혜진           | 프리랜서  | ·창업학 박사<br>·9기 사회적기업가 육성사업 담임멘토<br>·중앙대, 한국산업기술대 소셜벤처 창업<br>겸임교수              |                       |
|           |   |               |   |   |                       |
|           | 사단법인 피피엘 담임멘토 육성 창업팀 단계별 주요 멘토링 과제  |               |   |   |                       |
|           | 분기(월)   | 단계            | 주요과제  |   |                       |
|           | 1분기<br>(2월 ~ 3월)  | 사전진단          | - 사회적경제, 사회적기업 개념 정립<br>- 사회적경제 기업 설립 과정 이해<br>- 소셜미션, BM 정의 및 점검<br>- 사업계획서 점검<br>- 사업몰입도, 팀빌딩 사전진단          |   |                       |
|           | 2분기<br>(4월 ~ 6월)  | 소셜미션/<br>BM정립 | - 팀진단(소셜미션 성격에 따른 조직형태)<br>- 소셜미션 확립, BM 수립(고객조사)<br>- 법인 설립 절차 및 방법  |   |                       |
|           | 3분기<br>(7월 ~ 9월)  | 사업화<br>구축     | - 협업 프로젝트 과정 설계<br>- 시제품 개발 및 시연, 원가분석, 고객만족<br>- 홍보 및 마케팅 전략<br>- 인사노무, 세무회계(법인 운영)<br>- 비전 수립 워크샵, 팀빌딩      |   |                       |
|           | 4분기<br>(10월 ~ 12월)  | 수익실현          | - 사업현황 점검, 협업 프로젝트 평가<br>- 판로개척, 자원연계, 자금확보 방안<br>- 비전 수립 워크샵, 팀빌딩<br>- 자원연계, 네트워크 지원<br>- 예비사회적기업 등 지정요건 컨설팅 |   |                       |
|           |   |               |   |   |                       |
| 전문<br>멘토링 | ○ 담임 멘토링을 통해 진단한 각 창업팀별 창업 단계에 따라<br>노무, 세무, 법무, 특허 등의 특정분야와 마케팅, 브랜딩, 웹<br>디자인, 경영전략 등의 창업과 경영분야, 그리고 소셜미션<br>주제별(Social mission theme) 소셜벤처 대표 Peer 멘토링으로<br>매칭하여 전문 멘토링 운영 |               |   |   | 창업팀<br>평균 3회<br>이상 진행 |
|           | ○ 전문 멘토 수시발굴/등록 운영 : 각 창업팀의 소셜미션 또는<br>사업화 핵심 기술에 대한 자문이 필요한 경우 해당 분야의<br>전문인력을 수시 발굴하여 전문 멘토 Pool에 등록하여 창업<br>팀의 Needs에 맞춘 전문 멘토 pool을 확보하여 운영                               |               |   |   |                       |
| 교육        | ○ 창업팀의 성장단계와 분야별 사업 특성을 고려하여 교육 커리<br>클을 구성하고 창업팀의 실제 사업현장에서 당면하는 문제를<br>해결할 수 있도록 문제중심학습 기법을 활용한 교육 진행   |               |   |   | 의무교육<br>25시간<br>이상    |
|           | 회차  | 강 의 명         |   | 시간  |                       |

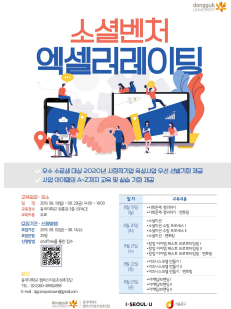



|            |   |                      |      |
|------------|---|----------------------|------|
|            | 1   | 사회적기업가 정신            | 3시간  |
|            | 2   | 소셜미션 수립 (소셜린캔버스 작성)  | 3시간  |
|            | 3   | 브랜드와 마케팅 1           | 3시간  |
|            | 4   | 브랜드와 마케팅 2           | 3시간  |
|            | 5   | 온라인 서비스를 위한 웹/앱 기획 1 | 3시간  |
|            | 6   | 온라인 서비스를 위한 웹/앱 기획 2 | 3시간  |
|            | 7   | 프로젝트 매니지먼트           | 3시간  |
|            | 8   | 사회적기업 운영 실제(1) : 세무  | 3시간  |
|            | 9   | 사회적기업 운영 실제(2) : 노무  | 3시간  |
|            | 합 계   |                      | 27시간 |
|            | ○ 상반기 의무교육 종료 이후 하반기 실무 중심의 심화교육을 진행하여 창업팀 구성원의 실무역량을 강화하고 업무에 바로 적용할 수 있는 교육 프로그램 제공                             |                      |      |
|            | 회차  | 강 의 명                | 시간   |
|            | 1   | 브랜드 기획 심화            | 3시간  |
|            | 2   | 디지털 마케팅 심화           | 3시간  |
|            | 3   | R&D 계획서 작성           | 3시간  |
|            | 4   | 그로스해킹 개요와 지표관리       | 3시간  |
|            | 5   | 사회성과 관리 및 데이터화       | 3시간  |
|            | 합 계   |                      | 15시간 |
| 기술혁신<br>지원 | ○ 과거 대비 지원대상 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가함              |                      |      |
|            | ○ 특히 최근 모바일앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항정의 없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 다수임 |                      |      |
|            | ○ 기술혁신 지원은 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원하는 것을 목표로 함  |                      |      |


## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

| 구 분   | 내 용  |   |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
|-------|--|---|----|--------|----|-------|--|----|----------------|---|----|--------|--|-------|------------|---|----|--------------------|---|-----|---------|-----------------------------------|-----|-------------|--|
| 운영 계획 | <p>○ 피피엘은 기초지자체, 대학 등과 연계하여 장기적 관점에서 상시 발굴을 위한 홍보 및 전담인력 구성, 맞춤형 특화교육 프로그램 개설, 소셜미션과 비즈니스모델 고도화를 위한 엑셀러레이팅 및 해커톤, 1대1 심화 멘토링, 피칭대회까지 체계적으로 실시하여 성장 잠재력이 우수한 창업팀을 2017년 10개소, 2018년 7개소를 사전선발 하였으며, 2019년에는 10개소를 사전선발 대상 창업팀으로 선정하였음</p> <p>○ 정시에서 모집하는 방식(상담→서류심사→사전교육→심층면접→대면심사)의 기본 Tool은 유지하되 사전선발이라는 시간적 장점을 최대한 활용함으로써 대상자(팀)의 사회적기업가로서의 자질과 수행경험 + 비즈니스모델 경쟁력 + 핵심인력 팀빌딩 + 육성 사업 참여의 진정성을 장기적인 관점에서 <u>교육과 멘토링 및 평가과정</u>을 통해 면밀하고 다면적으로 검증할 수 있는 상시발굴 및 사전선발 프로그램을 다양한 대학 및 지역과 협력하여 진행할 예정이며 차년도에는 교육시간 확대 + 심화 프로그램 + 멘토링 프로그램을 강화하여 운영할 예정임</p>   |   |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 연간 일정 | <table><tr><th>일정</th><th>단계</th><th>세부실행계획</th></tr><tr><td>2월</td><td>계획 수립</td><td>- 상시발굴 및 사전선발 계획 수립<br/>- 상시발굴 담당 인력 구성</td></tr><tr><td>3월</td><td>교육과정 구성 및 강사섭외</td><td>- 커리큘럼 구성 및 강사섭외<br/>- 지자체, 대학 등 협력기관 발굴</td></tr><tr><td>4월</td><td>교육생 모집</td><td>- 유관기관 협력을 통한 교육생 모집<br/>- 사회혁신 창업 경연대회 참가팀 집중 홍보</td></tr><tr><td>5월~6월</td><td>특화과정 교육 운영</td><td>- 사회적경제에 대한 이해, 소셜미션 등 교육<br/>- 비즈니스모델링, 사업계획서 작성 등 교육</td></tr><tr><td>8월</td><td>엑셀러레이팅 및 심화 멘토링 과정</td><td>- 특화교육 과정 이수팀 중 심화과정 운영 (해커톤 및 엑셀러레이팅)<br/>- 최종선발(피칭대회) 준비를 위한 발표 평가 및 심화 멘토링 병행</td></tr><tr><td>10월</td><td>피칭대회 개최</td><td>- 특화과정 및 엑셀러레이팅 이수자를 대상으로 피칭대회 개최</td></tr><tr><td>11월</td><td>사전선발 대상팀 추천</td><td>- 사전선발 창업팀 선발심사 및 추천결과 한국 사회적기업진흥원에 보고</td></tr></table> | 일정  | 단계 | 세부실행계획 | 2월 | 계획 수립 | - 상시발굴 및 사전선발 계획 수립<br>- 상시발굴 담당 인력 구성 | 3월 | 교육과정 구성 및 강사섭외 | - 커리큘럼 구성 및 강사섭외<br>- 지자체, 대학 등 협력기관 발굴 | 4월 | 교육생 모집 | - 유관기관 협력을 통한 교육생 모집<br>- 사회혁신 창업 경연대회 참가팀 집중 홍보 | 5월~6월 | 특화과정 교육 운영 | - 사회적경제에 대한 이해, 소셜미션 등 교육<br>- 비즈니스모델링, 사업계획서 작성 등 교육 | 8월 | 엑셀러레이팅 및 심화 멘토링 과정 | - 특화교육 과정 이수팀 중 심화과정 운영 (해커톤 및 엑셀러레이팅)<br>- 최종선발(피칭대회) 준비를 위한 발표 평가 및 심화 멘토링 병행 | 10월 | 피칭대회 개최 | - 특화과정 및 엑셀러레이팅 이수자를 대상으로 피칭대회 개최 | 11월 | 사전선발 대상팀 추천 | - 사전선발 창업팀 선발심사 및 추천결과 한국 사회적기업진흥원에 보고 |
| 일정    | 단계   | 세부실행계획  |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 2월    | 계획 수립  | - 상시발굴 및 사전선발 계획 수립<br>- 상시발굴 담당 인력 구성  |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 3월    | 교육과정 구성 및 강사섭외   | - 커리큘럼 구성 및 강사섭외<br>- 지자체, 대학 등 협력기관 발굴   |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 4월    | 교육생 모집   | - 유관기관 협력을 통한 교육생 모집<br>- 사회혁신 창업 경연대회 참가팀 집중 홍보                                |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 5월~6월 | 특화과정 교육 운영   | - 사회적경제에 대한 이해, 소셜미션 등 교육<br>- 비즈니스모델링, 사업계획서 작성 등 교육                           |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 8월    | 엑셀러레이팅 및 심화 멘토링 과정   | - 특화교육 과정 이수팀 중 심화과정 운영 (해커톤 및 엑셀러레이팅)<br>- 최종선발(피칭대회) 준비를 위한 발표 평가 및 심화 멘토링 병행 |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 10월   | 피칭대회 개최  | - 특화과정 및 엑셀러레이팅 이수자를 대상으로 피칭대회 개최   |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |
| 11월   | 사전선발 대상팀 추천  | - 사전선발 창업팀 선발심사 및 추천결과 한국 사회적기업진흥원에 보고  |    |        |    |       |  |    |                |   |    |        |  |       |            |   |    |                    |   |     |         |                                   |     |             |  |









## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 창업자(팀)을 대상으로 사업 추진 현황, 매출 및 고용창출 여부, 팀 구성원 변동사항, 정관구비 여부 등 지정요건과 밀접한 필수 사항들을 면밀하게 점검하였음. 이후 지정가능성을 제고할 수 있는 자원연계 제공 및 예비사회적기업 지정 신청을 적극적으로 독려하여 인증 사회적기업 3팀, 부처형 예비 23팀, 지역형 예비 10팀 진입 성과 창출하였음. 2020년에는 예비 2년차 창업팀 대상 사회적기업 인증에 대한 사후관리도 병행할 예정임.

| 사단법인 피피엘 (예비)사회적기업 인증(지정) 성과 |             |             |       |
|------------------------------|-------------|-------------|-------|
| 인증 사회적기업                     | 부처형 예비사회적기업 | 지역형 예비사회적기업 | 합계    |
| 3팀                           | 23팀         | 10팀         | 총 36팀 |

- 유형 : 지역형, 고용노동부 등 부처형, 인증 사회적기업
  - 목표 : 총 15팀(현재까지 누적성과 총 36팀 비포함)
  - 대상 : 5기, 6기, 7기, 8기, 9기 육성 창업팀
- 창업팀이 안정적으로 사업을 운영하기 위해서는 매출을 통한 자본의 확보와 더불어 외부로부터의 투자 및 용자 등을 통해 충분한 자본이 조달되어야 함
  - 피피엘에서는 육성 창업팀의 성장 및 후속연계를 위해서 2018년에 임팩트투자전문 기업으로 (주)더임팩트를 설립하여 총 5개소에 4.5억원 집행하였으며 2020년에는 SIB 사업을 통해 확보된 자금을 활용하여 1억원 내외의 추가적인 투자를 진행할 계획임
  - 또한, 피피엘이 가지고 있는 자원뿐만 아니라 외부의 엑셀러레이터, 엔젤투자자, 벤처캐피탈과 협력하여 정기적으로 IR 투자 라운드를 추진하려고 함. IR 투자 라운드는 피피엘뿐만 아니라 서울지역의 창업지원기관과의 협력을 통해 좀 더 많은 창업팀이 참여할 수 있는 기회를 제공하고, IR 투자 라운드 준비 과정을 통해 창업팀의 역량을 강화할 수 있는 계기로 삼고자 함

사단법인 피피엘에서 육성한 생태계 고관아중 배스를 친환경 변로동물 영양제로 업사이클링하고 있는 2017년 「사회적기업가 육성사업」 대상 창업팀인 ㈜벨리스(대표자 : 서정남)를 더임팩트에서 첫 임팩트투자 기업으로 선정하여 현재 투자 및 사회적 금융(대출) 혼합형태로 1억원 자체대응 지원(융자) 진행함. 이외에도 ㈜모아먼, ㈜에이컴퍼니 등 총 5개소에 4.5억원 집행.



2017년 사회적기업가 육성사업 창업팀 대상  
2017년 서울형 예비사회적기업 지정  
KBS 농수산 창업오디션 해양수산부장관상 수상  
해양수산부기술사업화 지원기업 선정  
2018년 환경형 예비사회적기업 지정  
2018년 H온드림 헬로 선정  
경기도 남양주시 생산공장 가동  
청년 등 8명 고용 창출  
기업가치평가 70억원



외부 자원연계기관과 더불어, 자체 대응투자 형태로 육성 창업팀이 협약체결 이후에도 지속적으로 성장할 수 있도록 밀착된 지원체계를 구축하고자 피피엘의 자회사로 더임팩트이라는 임팩트 투자 전문법인을 설립하였음. 2015년-2019년까지 육성한 총 129팀을 우선 투자대상으로 검토 진행(2020년도에는 SIB 사업을 통해 확보된 Seed Money 활용 예정)



## 4

## 주요 성과

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

| 기업명        | 대표자 | 업종         | 주요 내용 및 성과  | 기수  |
|------------|-----|------------|---|-----|
| (주)에쓰밴드    | 최혁재 | 제조업        | ·서울창업진흥원 IoT 부스팅 프로그램 데모데이 서울시장상 수상   | 9기  |
| 딜리버리랩      | 이원석 | 정보<br>서비스업 | ·서울시 지역연계형 창업지원사업 넥스트로컬 선정<br>·서울형 예비사회적기업 지정   | 9기  |
| (주)한국문화연구소 | 김경미 | 문화예술       | ·경기도형 예비사회적기업 지정  | 9기  |
| 미플레이       | 김상우 | 제조업        | ·서울시 지역연계형 창업지원사업 넥스트로컬 선정  | 9기  |
| (주)엘그라운드   | 이민규 | 정보<br>서비스업 | ·2018년도 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 대상<br>·2018년도 하반기 서울형 예비사회적기업 지정<br>·법인창업 이후 월 매출 1,500만원 달성<br>·3명 청년 일자리창출  | 8기  |
| 엘에이알       | 계효석 | 제조업        | ·제2회 성동구 서울숲 소셜벤처 혁신경연대회 우수상<br>·한국전력공사 사회적기업 클라우드펀딩 지원사업 대상자 선정<br>·법인창업 이후 월 매출 2,000만원 달성  | 8기) |
| 코엑터스       | 송민표 | 정보<br>서비스업 | ·미국 실리콘밸리 글로벌 소셜벤처경연대회 한국대표 진출<br>·사회복지법인 동행 장애인 일자리창출 공모사업 대상<br>·서울시, 경기도 남양주시, 경주시 등 택시조합 서비스 제공   | 8기  |
| (주)밸리스     | 서정남 | 제조업        | ·2017년도 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 대상<br>·2018년도 환경부형 예비사회적기업 지정<br>·2018 H-온드림 펠로우 선정<br>·2017년도 하반기 서울형 예비사회적기업 지정<br>·나는농부다 출연 4위 해양수산부장관상 수상<br>·제1회 서울숲 소셜벤처 엑스포 혁신경연대회 최우수상 수상 | 7기) |
| 크리에이터스랩    | 류정하 | 교육서비스업     | ·2017년도 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 우수상<br>·2018 H-온드림 펠로우 선정<br>·글로벌소셜벤처경연대회 한국대표 소셜벤처 선정<br>·2016년 소셜벤처경연대회 최우수상 수상   | 7기  |
| 포인핸드       | 이환희 | 정보<br>서비스업 | ·2018 IBK 소셜벤처 성장지원사업 대상<br>·농림축산부 공공데이터 활용 창업경진대회 대상 수상<br>·자체개발 포인핸드 앱 누적 다운로드 35만명 달성  | 7기) |
| (주)에드포라이프  | 박종민 | 정보<br>서비스업 | ·2017년도 사회적기업가 육성사업 우수창업팀 우수상<br>·2017년도 하반기 인천형 예비사회적기업 지정   | 7기  |
| (주)맘스콜라보   | 한아름 | 제조업        | ·2018 H-온드림 펠로우 선정<br>·미래에셋대우증권 청년창업지원사업 대상자 선정   | 7기  |
| (주)테스트웍스   | 윤석원 | 정보<br>서비스업 | ·2017년도 고용노동부 인증 사회적기업 선정<br>·여성가족부 여성친화적기업 우수모델 대상 수상<br>·2016년도 상반기 서울특별시 예비사회적기업 지정<br>·발달장애인, 경력단절여성 고용 창출을 위한 소프트웨어 테스트 서비스 제공(현재 17명 고용 중)                            | 6기  |
| 째깍악어       | 김희정 | 사회복지       | ·2017년도 고용노동부형 예비사회적기업 지정<br>·돌봄업계 최초 임팩트투자 유치(HGI)<br>·여성가족부 여성친화적 사업모델 최우수상 수상<br>·중소기업벤처부 여성창업 경진대회 장관상 수상   | 6기  |
| (주)라임프렌즈   | 정영찬 | 정보<br>서비스업 | ·2017년도 고용노동부형 예비사회적기업 지정<br>·서울혁신파크 리빙랩 프로젝트 수행기업 선정<br>·우리은행 위스타 사회혁신창업가 선정   | 6기  |

|           |     |          |  |          |
|-----------|-----|----------|--|----------|
| 피치마켓      | 함의영 | 교육       | ·2017년 서울시 청년 사회혁신 사업자 선정<br>·2016년 뷰티풀 펠로우 선정<br>·발달 장애인을 위한 쉬운 글 콘텐츠 어플리케이션 제공   | 6기       |
| 유퍼스트      | 이현상 | 사회 서비스   | ·2016년 IOT 사물인터넷 이노베이션 혁신 대상<br>·2016년 K-창업대전 세종창조경제혁신센터 대상<br>·농아인을 위한 웨어러블 밴드 개발   | 6기       |
| (주)그립플레이  | 이준상 | 사회 서비스   | ·2016년 하반기 고용노동부형 예비사회적기업 지정<br>·2016년 LG 소셜펀드 대상  | 5기       |
| (주)모어댄    | 최이현 | 재활용      | ·2017 H-온드림 펠로우 선정<br>·2017년 코이카 CTS사업 선정<br>·2017년 환경형 예비사회적기업 지정<br>·2016년 LG 소셜펀드 대상<br>·도전 K스타트업 2016. 10위 입상<br>·2015년 SK이노베이션 사회적기업 발굴 지원사업 선정 | 기업<br>연계 |
| 케어유       | 신준영 | 정보 서비스업  | ·2015년 하반기 경기도형 예비사회적기업 지정<br>·인지능력향상, 치매예방을 위한 시니어 디지털 콘텐츠  | 5기       |
| 웰니스인텔리 전스 | 서동필 | 보건· 사회복지 | ·사회 취약계층 산모를 위한 임신·출산·건강 관리 서비스 플랫폼<br>·2016년 5월, 전국 27개 지사 설립 및 매출 5억   | 5기       |
| (주)퍼센트    | 백승철 | 정보 서비스업  | ·2017년도 고용노동부 인증 사회적기업 선정<br>·창업성장 기술개발 사업(중소기업청), 산업 핵심기술 사업 선정<br>·사회문제 해결을 위한 비즈니스 아이디어 포털 플랫폼  | 5기       |