

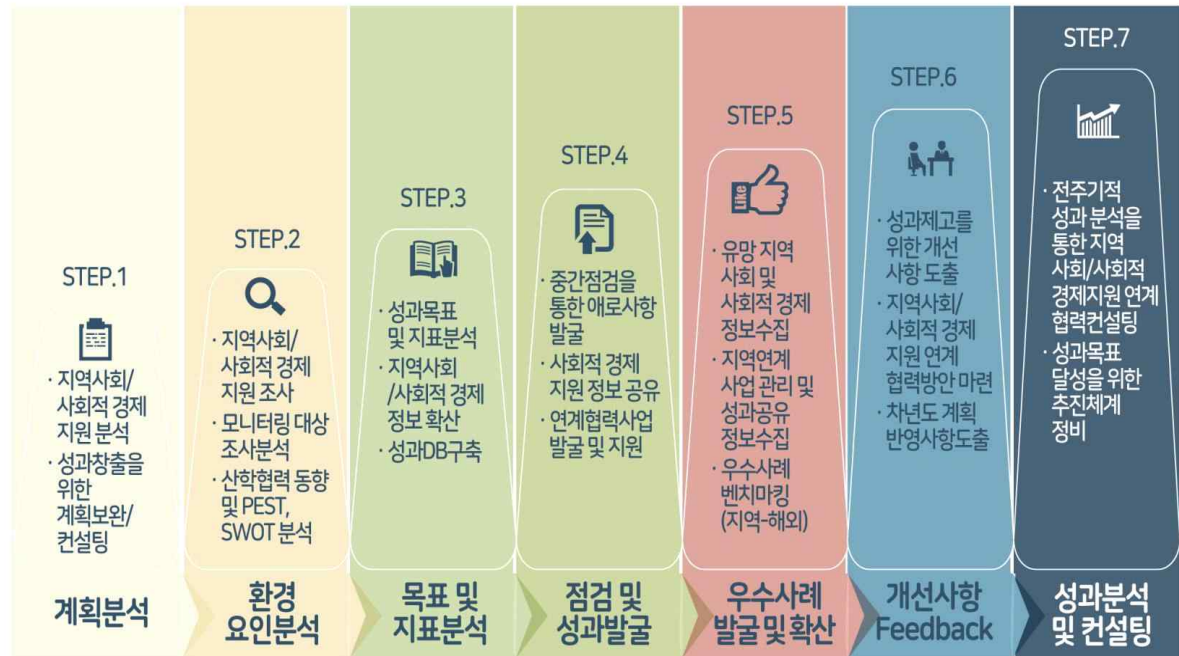
# 「사회적기업가 육성사업」 한남대학교 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구 분				
주소	대전광역시 대덕구 한남로70		<b>분야</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(대전·충청·강원)
홈페이지 (대표이메일)	http://hnu.kr (social@hnu.kr)			
대표전화 (팩 스)	042-629-7169 (042-629-7184)			
지원인력	<b>이름</b>	<b>역할</b>	<b>이메일</b>	<b>사무실 연락처</b>
	유근준	총괄책임자	glassyou2000@nate.com	042-629-7944
	정기철	담임멘토	jkc8253@naver.com	042-629-8330
	임영언	담임멘토	yimye@hanmail.net	042-629-7182
	채용예정	담임멘토	-	-
	곽노일	매니저	noil@hnu.kr	042-629-7169
	백철수	매니저	pcs@hnu.kr	042-629-7183
	이한슬	매니저	hs@hnu.kr	042-629-7954
기관 미션 및 연혁				
<b>미션</b>	한남대학교는 진리·자유·봉사의 기독교 정신과 학문의 수월성을 바탕으로 창의적 연구와 융복합 교육을 통해 사회정의와 세계평화, 지역발전에 기여하는 글로벌 인재를 양성한다.			
<b>비전</b>	학문적 소양과 기독교적 인성을 갖춘 글로벌 인재를 양성하는 지역선도대학			
<b>슬로건</b>	Student First! Start-Up First!			
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2012 창업선도대학육성사업 선정 (중소기업청)</li> <li>■ 2015 대전·세종 거점 '대학창조일자리센터' 선정 (고용노동부) 이노폴리스캠퍼스 사업단 선정</li> <li>■ 2017 IPP형 일학습병행제 듀얼공동훈련센터 선정 창업선도대학 3년 연속 A등급 평가 사회맞춤형 산학협력 선도대학 (LINC+) 선정</li> <li>■ 2018 한남창업클러스터 구축 - 창업존(Chang(e) Up Zone) 사회적경제지원단(사회적경제지원센터, 전통시장지원센터) 신설</li> <li>■ 2019 사회문화·행정복지대학원 사회적경제학과 운영 캠퍼스혁신파크 조성사업 선정(교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부) 사회적경제융합대학 사회적경제기업학과 신설(2020학년도 모집예정) 사회적기업가 육성사업 창업지원기관 선정(15개팀 지원) 대학창업지수 대전 1위, 전국 4위 달성 (매일경제) 한남사회혁신원 직제 개편 조직 확대(사회봉사지원센터, 사회혁신연구소) 대전광역시-한남대학교, 사회적경제 활성화를 위한 업무협약 대덕구-한남대학교-사회적기업가 육성사업 창업팀, 사회적기업가 육성을 위한 업무협약 국제희년재단-한남대학교, 사회적경제 발전을 위한 상호 협력서 체결</li> </ul>				

## 사업추진 방향

### 사회적경제지원 운영절차



## 사업 목표

### 지역사회 삶의 질 향상을 선도하는 한남공동체

정성적 목표	정량적목표	
비전	창업보육팀	예비창업팀
나눔과 공유의 경제 가치 구현		
전략과제	30개 기업 보육	20개 동아리 육성
<ul style="list-style-type: none"> <li>대전 사회적경제 허브 구축</li> <li>사회적경제 육성 펀드 조성</li> <li>지역사회 발전 자원체계 구축</li> <li>사회적경제 생태계 조성</li> </ul>		

· 지역 및 사회문제 해결을 선도하는 민·관·학 협력 통합 플랫폼 (시스템, 인력양성/교육훈련, 맞춤형지원/생방향협업, 다자간 협력 네트워크)

- 지역사회나눔 RCC
- 전통시장 RCC
- 도시재생지역공헌 RCC

나눔, 공유, 개방 (주민협의체, 지자체)



## 2

## 창업 지원 인프라

## □ 창업 공간 지원

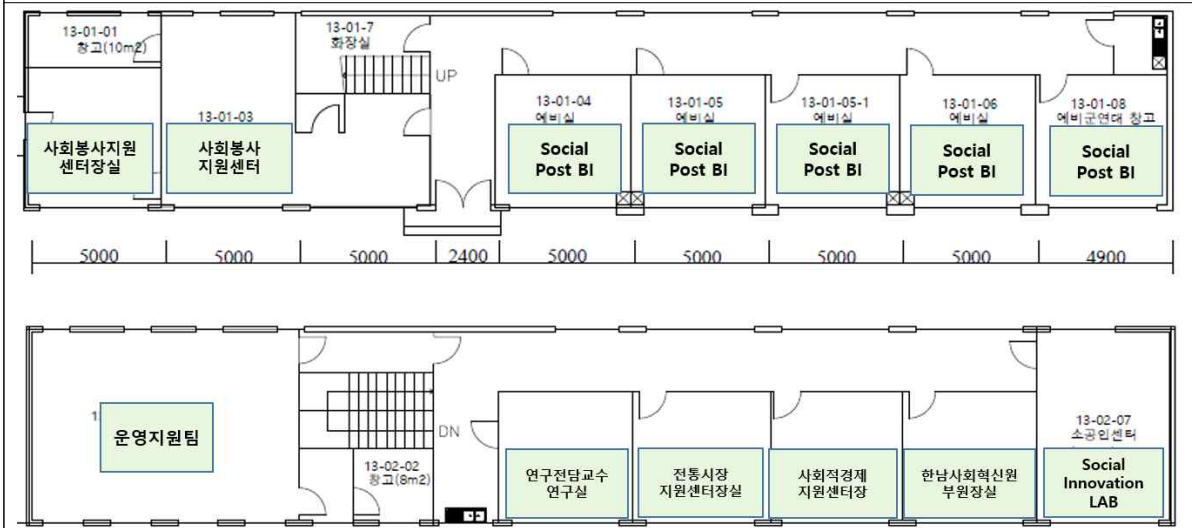
구분	창업전용공간	서비스공간
위치 (소재지)	대전시 대덕구 한남로 70 (시빌리기념관)	
확보(예정)일	2019년 12월 현재 (확보 완료 및 사용 중)	
면 적	창업팀 전용 면적 총 ( 223.98 )m2	서비스공간 면적 총 ( 61.05 )m2
주요 장비 및 기자재	독립형 사무공간 20실, 교육장 1실, 회의실 2실, 휴게실 2실, 사워장 등 보유 ※ 한남대학교 공동기기원 및 디자인팩토리 공용장비 활용 가능 (3D프린터 등)	
공간이미지		
	<시빌리하우스 입구>	<창업공간 (1)>
		
	<창업공간 (2)>	<서비스공간 회의실>

## □ 네트워크·자원연계

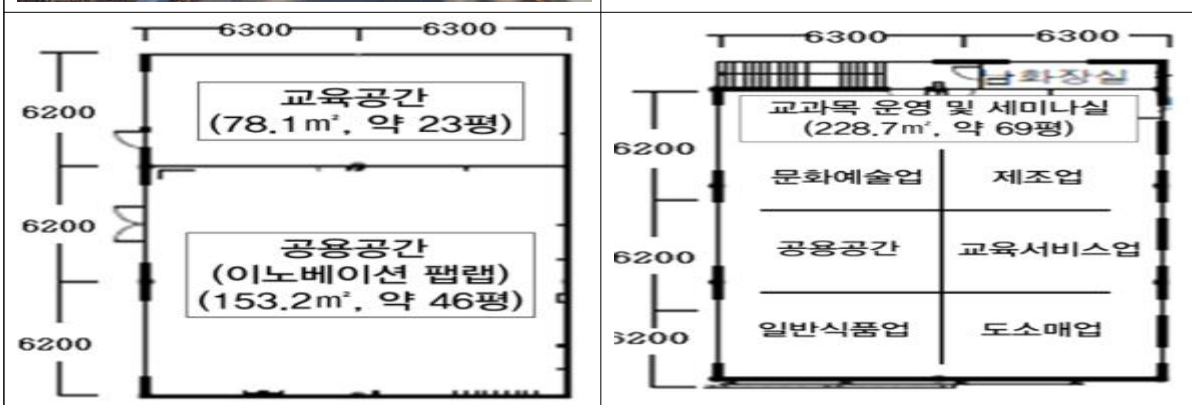
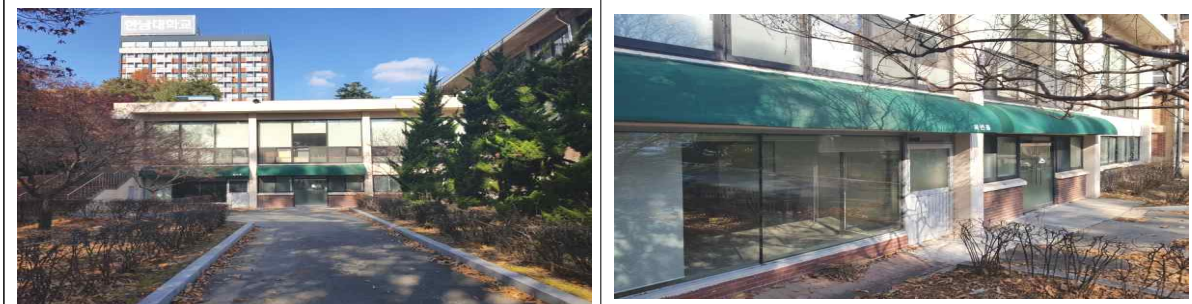
## 가. 지역사회 네트워크

- 대덕구-사회적기업가 육성사업 창업팀-한남대학교 사회적기업가를 위한 업무협약
- 지역사회 공헌을 위한 대전 중앙시장 내 서비스러닝센터 설립
- 한국원자력안전기술원-사회적경제연구원-한남대학교 협력체제 구축 (판로 마케팅 확보)





<가칭 사회혁신관(13호관) 배치도(안)>



<가칭 사회혁신관(24호관) 배치도(안)>

## 나. 대전광역시-세종특별시 자원연계

- 대전·세종 풀뿌리 사회적경제 나눔 세미나 개최 및 멘토단 구축
- 대전광역시-한남대학교 사회적경제 확산 및 지원 업무협약

## 다. 사회적경제 박람회 참가 지원

### 라. 글로벌 네트워크

- 한남대학교-국제희년재단 상호협력을 통한 국제포럼 개최
- 세계 과학도시 연합(WTA)협력 및 사업계약 지원

## 마. 2019 대덕구 도시재생 뉴딜사업 추진

- 규모/사업비 : 150,744m<sup>2</sup> / 262억원(도시재생 재정보조 100억원 조성)
- 사회적기업 전용 입주단지 조성
- 지역사회문제해결형 사회적기업 육성

## 바. 창업지원단(창업보육센터)와 연계한 창업지원

- 전국최대의 BI면적보유 : 3개동 6,107m<sup>2</sup>
- 기숙형 창업사관학교 / BI 입주기업 연계
- 시제품 제작실 공동활용 가능

## 사. SI-Village 운영 및 한남창업클러스터와 연계한 공간

- 총 4개동(2,038m<sup>2</sup>) : 창업제품 공관장 1개소 운영, 사회적기업 제품 공동판매
- ROAD SHOP & OFFICE 매장 : 28개 창업공간
- 중부권 최대의 사회적경제 보육공간 보유 (코워킹 스페이스)
- 소셜팩토리 스튜디오, 엑셀러레이팅 프로그램 상시 운영



□ 한남대학교 공동기기원 공용장비 현황 (활용가능 장비)

연번	장비명
1	자외선/가시선/근적외선 분광광도계
2	3D 프린터
3	CNC 밀링머신
4	와이어컷 방전가공기
5	고성능 액체 크로마토그래피
6	횡방향 연신장치 장비
7	부가투입변경 공압출 3종 소재 5층 피드블록
8	30mm급 보조 단축 압출기
9	고기능성 필름 압출라인(필름캐스팅 롤스택 모듈)
10	고기능성 필름 압출라인(T-다이 및 테이크업 모듈)
11	고기능성 필름 압출라인(와인더 및 조작패널)
12	고기능성 필름 압출라인(탠덤형 압출기라인 모듈)

□ 한남대학교 디자인팩토리 공용장비 현황 (활용가능 장비)

연번	장비명
1	3D 프린터 (소형)
2	3D 프린터 (중형)
3	3D 프린터 (대형)
4	레이저 커터




## □ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야
1	정*태	회계학과	회계학	한남대학교 부총장	①
2	유*수	세종사회적경제연구원	소셜미션	세종사회적경제연구원 팀장	①
3	황*현	대전사회적경제연구원	사회적경제의 이해	대전사회적경제연구원 팀장	①
4	박*영	창후왕	사업계획서	창후왕 대표	①
5	심*학	대전세종청년창업사관학교	비즈니스모델	MS오피스국제공인강사	①
6	홍*미	한국가맹거래법률원	프랜차이즈, 협동조합, 고객관리	프랜차이즈 수준평가 심사위원, 소상공인시장진흥공단 컨설턴트	①
7	김*선	교육만세협동조합	마케팅	교육만세협동조합 비즈니스코칭센터장	①
8	*호	(주)아이빌트	제품화 기획, 시장검증	Tips평가 및 운영	①
9	김*준	(주)문화상상연구소	플랫폼	지자체 경진대회 심사위원	①
10	조*희	(주)와이즈플래닛	BM고도화	(주)와이즈플래닛 대표	①
11	최*현	(유)로우파트너스	투자	엑셀러레이터	②
12	김*관	생명시스템과학과	생명과학	교수	②
13	유*웅	아리랑기술	특허	특허법인 차장	②
14	박*희	송강회계법인	회계사	회계사	②
15	이*민	(주)아이빌트	ICT	엑셀러레이터	②
16	인*준	WTA사무국	국제협력	유네스코 팀장(대전)	③
17	유*민	대전사회적경제연구원	사회적경제	대전사회적경제연구원 원장	③
18	김*주	한남교육사랑	사회적 기업	예비사회적기업 팀장	③
19	김*영	(주)플러스인교육연구소	사회적 기업	예비사회적기업 대표	③
20	박*식	대세물산	사회적협동조합	공공 플랫폼 사무국장	③
※ 창업·비즈니스 멘토(23명), 특정분야 멘토(17명), peer 멘토(11명) 총 51명 선임					



## □ 창업팀 선정 절차 및 일정

선정절차 및 일정	
계획	<p style="text-align: center;"><b>창업팀 선정</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1단계</b> 창업단 선발 목표 및 분야결정</li> <li><b>2단계</b> 창업팀 지원가격 및 선발절차 공고</li> <li><b>3단계</b> 창업팀 각종 제출서류 접수 및 확인</li> <li><b>4단계</b> 창업팀 서면심사 및 대면심사 실시</li> </ul>
창업팀 선발 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30팀 육성(예비 사회적경제 창업팀 20개 내외 선발)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공개모집 : 사회적경제기업 창업에 관심이 있는 자</li> <li>- 경진대회 참가 우수자 가산점 부여</li> <li>- 대전시, 대덕구 등 지역 유관기관 연계, 발굴을 통한 선발</li> <li>- 지역사회문제 해결을 선도하는 민관학 협력 통합 플랫폼 구축을 통한 선발</li> <li>- 지역사회 사회적기업 희망자 대상 프로그램 홍보 및 보급</li> </ul> </li> </ul>
분야 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 예비 사회적기업가 발굴·육성</li> <li>• 권역중심으로 사업을 전개하며, 세종, 충청서남부지역을 확대 실시</li> <li>• 사회적경제분야 우수아이템 발굴 및 사업화 지원</li> </ul>
지원 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업에 관심 있는 (전문)대학 졸업(예정) 및 미취업 청년실업자, 일반인 대상</li> <li>• 사회적경제 비즈니스분야 실무경험자 우대 선발</li> <li>• 사회적 문제에 관심이 있고 사회적경제를 통해 사회적기업을 창업하려는 의지와 도전정신이 강하며 권역에서 사회적기업을 창업하려는 의지와 계획이 있는 자</li> <li>• 다문화가정 자녀 및 생활보호대상자와 실업계고등학교 출신자 특별 우대</li> <li>• 사회적기업 창업 준비팀: 개인 또는 법인 사업자 등록을 하지 않는 자</li> <li>• 사회적기업 초기 창업팀 2년 미만의 개인사업자 또는 법인 사업자(창업팀 모집공고 마감일 기준 2년 미만)</li> </ul>
선발방법 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모집공고 : 2020년 1월 1일부터</li> <li>• 지원신청 및 접수기간: 2020년 1월 14일(월)~1월 23일(목) 오후 6시</li> <li>• 지원방법: 메일 접수 후 우편발송 및 방문제출</li> <li>• 접수처 : 한남대학교 사회혁신원 내 사회적경제지원센터</li> <li>• 선발절차             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 서면심사 : 2020년 1월 28일(화) 14:00~18:00</li> <li>※ 서류심사 통과한 피면접자는 창업계획서 PPT 작성·제출 (사회적기업 창업계획서 양식 부록으로 별도 첨부)</li> <li>- 2차 심층면접 : 2020년 1월 30일(목) 10:00~18:00</li> <li>- 3차 대면심사 : 2020년 1월 31일(금) 사회적기업 창업경진대회 수상자 우선 선발, 사회적 문제 관심도, 사회적기업가 정체성, 창업 준비정도, 창업 실현성 종합평가 중</li> </ul> </li> <li>• 합격자 발표             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2020년 2월 4일(화) 17시</li> <li>- 방법 : 개별 문자통지 및 한남대 홈페이지 공지</li> </ul> </li> </ul>



## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

### □ 창업팀 대상 차별화 지원

- 보육 기간 내에 달성 가능한 추진 목표를 설정 후 인적, 물적 인프라 지원을 통한 기업별 맞춤형 지원사업 추진

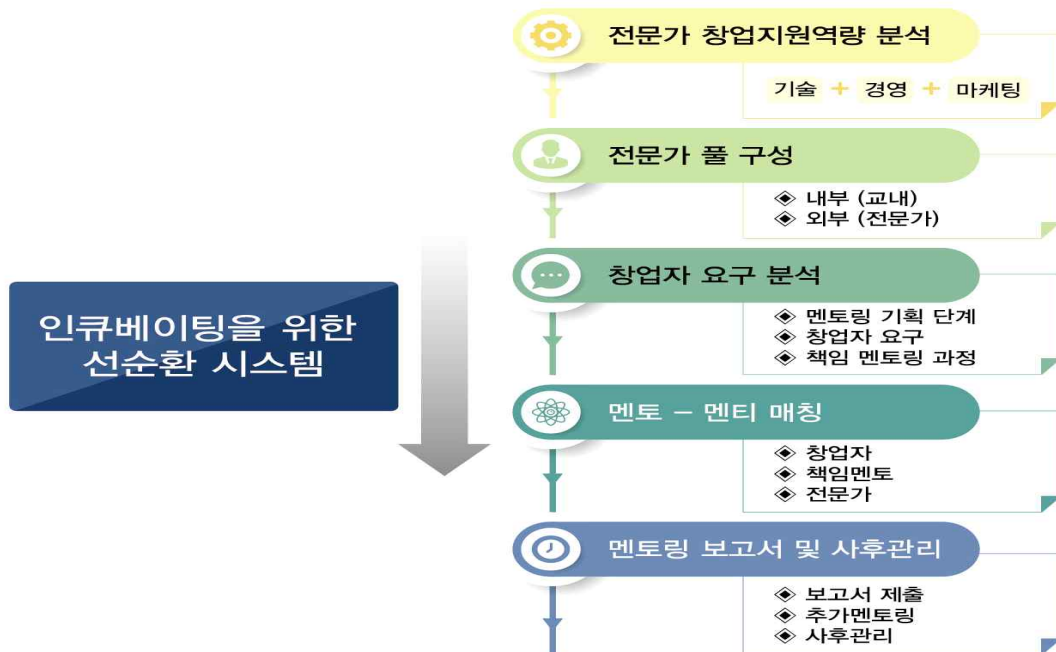
#### 창업팀 대상 차별화 지원

<b>창업팀 사업비 추가지원</b> 담임멘토 인건비 전용으로 원활한 사업을 추진하기 위한 창업팀 추가 사업비 지급	<b>창업전용 공간입주(시빌리하우스)</b> 15개 창업팀의 전용 창업공간 제공하고, 행정사무실과 근거리에 위치하여 상시 의사소통 및 피드백 제공	<b>대학 내 시설 무상지원</b> 대학 내 모든 시설을 무상지원하여, 창업팀의 예산 부담 완화
<b>상시 멘토링과 정보공유</b> 담임멘토가 행정사무실에 상주하여, 정해진 시간 외에도 자유롭게 멘토링 진행	<b>수요조사에 따른 교육 및 멘토링</b> 창업팀의 요구를 반영한 의무교육과 전문멘토링 진행(상시)	<b>대학 내 사회적기업 지원비 활용</b> 사회적경제 분야 사업비 (약 1억 5천만원)를 활용하여, 사회적기업 육성 및 지원 등 대학사업과 연계로 인한 창업팀 사업진행에 시너지효과 창출

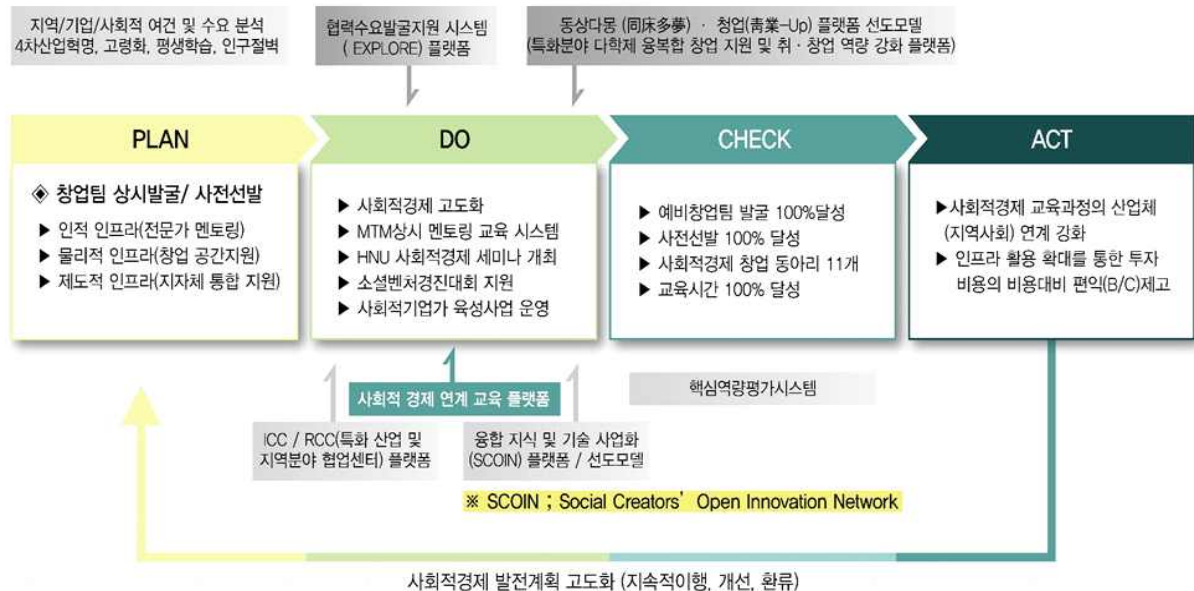
### 가. 인큐베이팅 프로그램

구분	내용	시간	일정(안)
• 담임멘토링	• 상주 담임멘토와 상시 멘토링 진행 ※ 사업화를 위한 전문가가 추가 채용 예정	상시	'20.3~'20.12
• 전문멘토링	• 창업팀의 의견을 반영한 멘토링	4시간	'20.3~'20.12
• 의무교육	• 창업팀의 수요에 의한 집단 및 개별 교육	상시	'20.3~'20.12
• 자원연계 프로그램	• 대덕구 및 대전광역시 연계프로그램 운영	상시	연중
• 엔젤투자/IR/펀드확보 지원	• 전문가와의 매칭을 통한 컨설팅 지원 • 대학 IR펀드조성과 연계한 IR을 위한 피칭업 교육 및 이후 개최할 IR과 연계를 통해 투자유치 기회 제공	상시	'20.3~'20.12
• 특허/상표등록 • 시제품개발/개발업체 선별	• 변리사를 통한 특허 관련 컨설팅 지원 • 자체 시제품 제작 자금 지원	상시	'20.3~'20.12
• 플랫폼 개발 지원	• 교내 사회적경제 관련 조직과 멘토-멘티 구성을 통한 플랫폼 개발 컨설팅 지원	상시	'20.3~'20.12
• 제품 제작 업체 선정 • 온.오프라인 마케팅 전략 수립	• 자체 시제품 제작 지원사업을 통한 관련 비용 지원 • 박람회 참가 지원, 온라인 마케팅 교육 등을 통한 마케팅 지원	상시	'20.3~'20.12
• 제품 고도화를 통한 신제품 출시	• 홈쇼핑 MD 등 상품화 관련 전문가 섭외를 통한 제품 고도화 지원	상시	'20.3~'20.12

## 나. 인큐베이팅을 통한 선순환 시스템



## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획



구분	세부추진내용	일정
상시 발굴/사전 선발시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>학생 및 시민대상으로 창업 희망자 수시 접수 및 상시등록명부 작성</li> <li>사회적 문제와 창업관심 사항에 대한 자세한 상담내용을 자료 작성하여 향후 예비사회적기업가 컨설팅자료로 활용</li> <li>사회적기업 관련 학술세미나, 초청특강, 이벤트홍보행사 등을 통해 관련 내용을 전달하고 사회적기업에 대한 관심제고</li> </ul>	연중수시 접수 및 상담
유관기관 자원연계 (아이디어, 기업발굴, 멘토링)	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전시 사회적경제연구원과 협력으로 2020년도 예비 사회적기업 창업 팀 발굴육성을 위해 기존 사회적기업과의 MOU체결 및 상호 협조실시</li> <li>한남대 산학협력단, 사회적경제지원단, 링크사업단, 창업지원단 등과 사회적기업 전문멘토링 및 컨설팅지원</li> </ul>	2019.12월 부트진행, 2020 사업완료시 까지

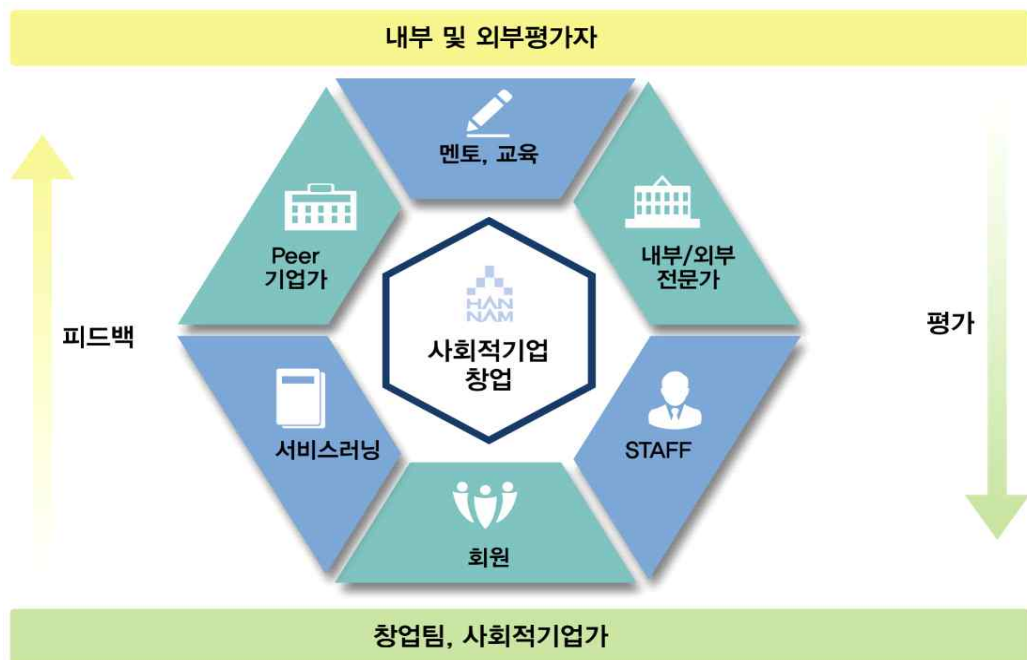
대전시 지원기관과 의 협업실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>대전시 사회적기업 지원기관, 사회적 경제연구원 등과의 협력으로 창업에 관심 있는 예비 사회적기업가 상시발굴 지원시스템 구축</li> <li>사회적기업가 및 CEO, 상인회 회장, 지원기관 대표이사 등의 추천을 통해 사전 발굴 육성</li> </ul>	연간 5건 이상 발굴 육성
창업팀 선발 및 발굴 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>협조요청 공문 : 대전지역 사회적기업 및 관계자에게 모집 협조요청 공문발송</li> <li>포스터 제작 : 대전지역 (전문)대학 게시판에 사회적기업 창업 모집 공고문 배부 및 부착</li> <li>방송 및 신문광고 : 『2020년 대전지역 사회적기업가 육성사업』 관련 신문기사 보도요청, CMB방송, 사랑방신문 등 모집광고</li> <li>온라인 홍보 : 대전시 및 각 (전문)대학 홈페이지에 공지 요청, 한남대학교 홈페이지 및 SNS, 대전 사회적경제연구원 홈페이지 및 SNS 등</li> </ul>	연중수시 접수 발굴

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### 가. SIFP (SOCIAL IMPACT FIVE PROGRAM)

- 창업전략입안 : 사회적기업 시장과 기술변화에 따른 다양한 신호를 감지하고 BIZ실행계획 수립 지원
- 창업자원 조달 : 인재, 설비, 지식, 자금 등 입수 단계 노하우 지원
- 창업실행 : 신제품과 서비스개발을 보급하기 위한 신시장 개척지원
- 소비자학습 및 혁신 : 기본 창업 컨셉을 유지하면서 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 신제품과 서비스 수정프로그램 지원
- 환경변화탐지 : 사회적기업 환경, 사회적지표 활용, 특히 기술과 변화의 징조를 발견하는 단계 지원

### 나. 사업 성과관리 계획

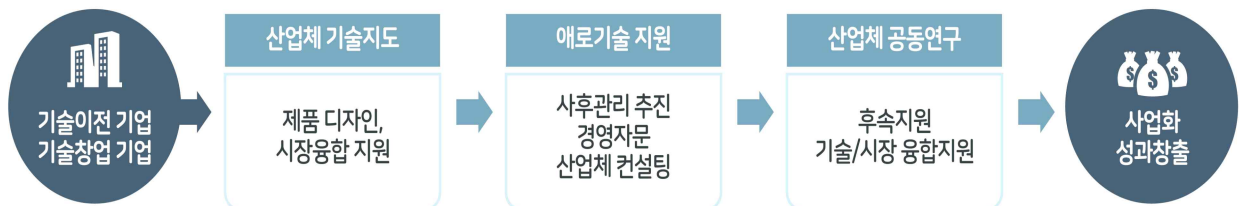


<창업팀 평가관리 프로세스>

## 다. SISP (SOCIAL IMPACT SIX PROGRAM) 창업팀 성장지원

- 사회적기업 창업자 대상 체계적인 성과관리를 통한 예비사회적기업 육성
- 창업팀 과정 수료 후 성과자료를 바탕으로 소셜팩토리 창업 독립 공간 배정 고려
- 사회적기업 사업화 분야에 적합한 지역 사회적기업과 네트워크 연계 강화
- 제품 고도화, 마케팅 강화, 투자연계 등 후속지원을 통한 창업성공률 제고
- 대학내외 창업유관기관과의 지원사업을 활용한 방안 모색 및 연계 지원
- 글로벌 성장 및 금융지원 : 글로벌 시장 진출 지원 및 금융서비스 지원

## 라. 후속 사업화 지원



- 후속 사업화자금 연계 지원
  - » 대덕연구개발특구, 연구성과실용화진흥원, LINC+사업단 등 정부 R&BD 사업 연계를 통한 자금 유치 지원
  - » 사업화 후속지원 사업의 산업체 공동연구과제를 지원함으로써 사업 성공률 제고
- IR 프로그램
  - » 예비IR · 실전IR 프로그램을 통하여 입주기업 및 졸업기업 사업계획서 검토부터 투자프로세스 진행과정을 경험하는 프로그램 진행
  - » 투자 제안서 IR프레젠테이션 스피치 역량 강화 및 실제 투자까지의 결과를 도출
- 대학 직접투자 / 투자유치
  - » 대학 창업 활성화를 위해 중부권 대학 최초 개인투자조합 조성 완료
  - » (유)로우파트너스와의 투자 협력을 통한 엑셀러레이터 투자유치 및 대덕 특구 스타트업 투자연계 사업 적극 활용
- 업종 간 협력 네트워크 프로그램
  - » 입주기업 사무실 오픈데이 및 입주기업 간담회를 통한 사업아이템에 대한 홍보와 기업 애로사항에 대한 정보 공유, 이업종 또는 동종업종간의 사업 협력 모델 구축
- 글로벌 유통 네트워크 프로그램
  - » 국내시장의 한계를 극복하고 해외시장으로 판로개척을 원하는 입주기업 및 졸업기업을 대상으로 교육 및 집중멘토링 프로그램과 더불어 해외 현지시장의 반응을 다각도로 파악할 수 있는 테스트베드(Testbed) 프로그램을 운영



## 4

## 주요 성과

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

## □ 2019 사회적기업가 육성사업(2019.11.29.기준)

구 분	항 목	실적	추진내용 및 특성
사전수요 발굴	사회적경제혁신로드 「사회적경제 교육프로그램」운영	34명 참석	■ 대덕구-한남사회혁신원 공동운영 ■ 사회적기업가 육성사업 창업팀, 사회적경제 관련 종사자, 사회적기업 창업 희망자 대상
		24명 수료	
	대전·세종 시민 대상 사회적기업가 육성사업 사업설명회	2019년 본선발 46팀(지원), 15팀(선발) 2020년 사전선발 22팀(지원), 5팀(선발)	■ 2020년 사회적기업가 육성 사업 사전선발 사업설명회 참가자 : 27명
	소셜벤처 경연대회 참여	전국대회 우수상 : 1팀 권역대회 진출 : 3팀	■ 한남대학교 재학생 지원 : 7개팀
자원연계	한남대학교-대전광역시 MOU	-	■ 사회적경제 활성화와 지원 을 위한 업무협약
	대한민국 사회적경제 박람회 참가	-	■ 창업팀 15팀 제품 홍보 및 판매
	한남대학교-대덕구-사회적기업가 육성사업 창업팀 MOU	-	■ 사회적경제 활성화 및 사회 적기업가 양성을 위한 업무 협약
	사회적경제 선진지 견학 프로그램	-	■ 서울혁신파크 및 사회적기 업 견학
	한남대학교-국제희년재단 세미나 및 MOU	세미나 참가자 : 120명	■ 사회적경제와 지역돌봄 발전 을 위한 상호협력 체제 구축
	지역 전통시장과 사회적경제 협력체제 구축	참여자 : 한남대학교 7개 학과 / 학생 110명	-
인큐베이팅	담임멘토링 실시	138회	-
	전문멘토링 실시	45회	-
	의무교육 실시	29.3시간	■ 12개 프로그램
	(예비)사회적기업 인증	8팀	■ 그 외 7개팀 심사중
	사회적경제 세미나 개최	창업팀 (15개팀) 대전·세종 고등학교 교장단 (22명) 사회적경제 멘토단 (43명) 사회적경제 및 기업 관계자 (29명)	■ 사회적경제 미래가치 공유 ■ 사회적경제 70 멘토단 구 성
	창업공간 활용	15개 팀 입주	■ 시빌리하우스 입주
사후관리	시제품 제작비 지원	-	■ 1억 5천만원
	교내 별도 공간지원 계획	- -	■ 캠퍼스 혁신파크 사업 창업 팀 우선 입주지원  ■ 50개 공간 우선입주지원

## □ 2019 사회적기업가 육성사업 우수사례

노력 · 실적명	사회적기업으로 성장시키기 위한 노력 (예비 사회적기업 인증)	[★9대 성과★]
기획 목적 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 성공적인 사회적기업 설립을 위한 창업팀의 차별적 역량 고도화 도모</li> <li>◆ 올바른 사회적기업 창업 마인드 제고</li> <li>◆ 상시 멘토링을 통한 준비된 예비 사회적기업가 발굴 · 양성</li> </ul>	
수행 과정 및 내용	투입	◆ 사회적기업가 육성사업 창업팀 15개
	과정 (활동)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 내용</li> <li>- 상시 담임멘토링 138회 진행</li> <li>- 전문멘토링 45회 진행</li> <li>- 창업팀 의무교육 29,3시간 이수</li> <li>- 교내 창업공간 지원 및 시설 대여</li> </ul>
성과 · 산출물 (성과의 차별성/우수성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 기대효과(정량, 정성)</li> <li>- 예비 사회적기업 8개 팀 인증 완료 (그 외 7개 팀 예비사회적기업 인증 심사 중)</li> <li>- 사회적협동조합 설립 인가 (2개팀)</li> <li>- 대학의 인프라를 활용한 융·복합 사회적기업 설립 지원</li> </ul>	



<2019년 예비사회적기업 지정 8개 기업 육성>