

# 2020년 스페이스 살림 입주자 모집 공고(3차)



2020년 9월, 일·생활 균형을 이루는 혁신 공간 ‘스페이스 살림’이 찾아옵니다. 스페이스 살림은 새로운 일과 삶의 방식을 디자인하는 창업가가 도전하고 성장할 수 있는 일·생활 균형 생태계를 만들어가고자 합니다. 기업도 성장하고 일하는 사람도 건강하게 성장하는 공간 ‘스페이스 살림’에서 함께 성장할 기업을 모집합니다.

2020년 7월 31일  
서울시 여성가족재단 대표이사

# 1 스페이스 살림 소개

## □ 건축 개요

- 위치 : 동작구 대방동 340-4번지(대방역 2번, 3번 출구 연결)
- 면적 : 8,874.8㎡ (대지면적) / 17,952㎡ (연면적)
- 층수 : 지하 2층 ~ 지상 7층
- 용도 : 교육연구시설, 근린생활시설, 노유자시설

## □ 공간 현황

구분	주요시설
3층~7층	옥상텃밭, 야외공연장, 연수시설(46실)
2층	사무형오피스, 코워킹스페이스, 교육장, 회의실, 몸마음스튜디오, 카페, 식당
1층	스타트업 매장, 스타트업 쇼룸, 코워킹스페이스, 마을서재(북라운지), 카페, 커뮤니티 키친, 시간제돌봄센터, 키움센터, 실외놀이터, 아기쉼터
지하1층	사무형오피스, 전시·판매형오피스, 촬영스튜디오, 회의실, 컨퍼런스홀, 주차장(57대)
지하2층	작업장형오피스, 개방형오피스, 사무형오피스, 스마트워킹스페이스, 매장(휴게음식점), 공동창고, 회의실, 메이커교육장, 녹음/촬영스튜디오, 주차장(73대)

## □ 모집계획 ※ 본 공고는 3차에 해당함

	1차(선발완료)	2차(심사중)	3차	4차
	성장형 여성	일반형	매장혁신형	커뮤니티형
모집 시기	'20.5.18.(월)~6.5(금)	'20.6.22.(월)~7.13(월)	'20.7.21.(화)~8.11(화)	'20.8월 중
모집 대상 및 자격	1. 창업 7년 미만 여성 스타트업 2. ① 또는 ② 해당 기업 ①공공, 민간 단일 사업비 5천만원 이상 수혜 이력 ②투자사(인젯/AC/VC)에게 5천만원 이상 투자 이력	1. 창업 7년 미만 스타트업 및 (여비)창업자 2. 성평등하고 건강함을 추구하는 기업	1. 브랜드 홍보관 ① 창업 7년 미만 스타트업 ② 스페이스 살림이 제안하는 라이프 이슈 분야 2. 상설 판매 서비스 매장 ① 창업 7년 미만 여성 스타트업 ② 스페이스 살림이 제안하는 라이프 이슈 분야 3. 건강한 F&B매장 ① 폐업 1년 미만 여성 재창업자 ② 식음분야(휴게음식업)	1. 창업 7년 미만 여성 스타트업 및 커뮤니티 2. 여성의 영향력 강화에 기여하는 기업 및 커뮤니티

## 2 3차 모집 개요

### □ 모집개요

- 신청기간 : 2020년 7월 21일(화) ~ 2020년 8월 11일(화) 18:00
- 선정규모 : 최대 17개사

### □ 모집유형

#### 1. 브랜드 홍보관(테마숍)

- 모집대상 : 스페이스 살림이 제안하는 라이프 이슈 관련 제품 및 서비스 보유 기업

2020 스페이스 살림이 제안하는 라이프(life) 이슈 ①

**함께 일하고 함께 돌보는 일상을 위한 'next generation life'**

다음 세대를 위해 건강하고 평등한 세상을 만드는 젠더관점 놀이·교육·문화 콘텐츠 및 서비스

선발기업수 (공간수)	8개사(8개소) ※1개 기업당 전용공간 약 15m <sup>2</sup>
테마	함께 일하고 함께 돌보는 일상을 위한 'next generation life' 다음 세대를 위해 건강하고 평등한 세상을 만드는 젠더관점 놀이·교육·문화 콘텐츠 및 서비스
신청자격	- 젠더 관점으로 미래 세대를 성장시키는 놀이, 문화, 교육 콘텐츠를 보유하고 있는 기업 ※ 입점예시 : 온-오프라인 교육 콘텐츠, 놀이콘텐츠, 문화콘텐츠(미디어, 책), 완구, 돌봄서비스 등 - 창업 7년 미만 스타트업 - 사업장 소재지가 서울시인 기업 - 개관 시점(10월말 예정)에 입점 가능한 기업 ※ 대표자 성별 제한 없음
지원내용	- 기본 인테리어 - 온·오프라인 홍보
지원기간	1개월(최대 4개월)
사용조건 및 비용	공간 사용료 외 (전용 공간 단위면적당 약 7,191원)
선발기준	- 브랜드의 라이프 이슈 부합성 - 프로모션 이벤트 운영 계획 타당성

## 2. 상설 판매·서비스 매장

- 모집대상 : 스페이스 살림이 제안하는 라이프 이슈 관련 제품 및 서비스 보유 기업

2020 스페이스 살림이 제안하는 라이프(life) 이슈 ②  
**타오르는 지구를 살리는 'eco life'**  
 타오르는 지구를 살리는 환경친화적인 제품 및 서비스

선발기업수 (공간수)	4개사(4개소) ※ 1개 기업당 전용 공간 약 32m <sup>2</sup>
테마	<b>타오르는 지구를 살리는 'eco life'</b> 타오르는 지구를 살리는 환경친화적인 제품 및 서비스
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제로웨이스트, 재(새)활용, 수리수선, 공유 등 환경친화적인 제품 및 서비스 제공 가능 기업</li> <li>※ 입점예시 : 제로웨이스트, 수리·수선, 공유, 재(새)활용 제품 및 서비스</li> <li>- 창업 7년 미만 스타트업 및 컨소시엄</li> <li>- 여성기업지원에 관한 법률상 여성기업(여성개인/법인사업자, 여성 임원이 2명 이상인 상법상의 회사) ※ 컨소시엄의 경우 대표기업 1개사가 해당되면 됨</li> <li>- 사업장 소재지가 서울시인 기업</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 인테리어</li> <li>- 온·오프라인홍보</li> </ul>
지원기간	1년(최대 2년)
사용조건 및 비용	공간 사용료 외 (전용 공간 단위면적당 약 7,191원)
선발기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 및 서비스의 라이프 이슈 부합성</li> <li>- 제품 및 서비스 공급·판매 계획 타당성</li> <li>- 상설 매장 공간 운영 계획 타당성</li> </ul>

### 3. 건강한 F & B매장 (재창업형)

○ 모집대상 : 폐업 1년 미만 여성 재창업자

코로나 19로 인해 폐업을 결정한 여성 창업자의 재도전 지원  
 여성 창업 다수 업종 1위 숙박 및 음식점업(30.1%). 서울시내 휴게음식점 폐업률 77.5%(2020.3 기준)

선발기업수 (공간수)	5 개사 (5 개소) ※ 1개 기업당 전용 공간 약 16m <sup>2</sup>
신청자격	- 식음분야 폐업 1년 미만 여성 재창업자 ※ 폐업 전 운영 매장 소재지 동작구인 경우 선발 시 가점 - 식재료 및 포장용기 등을 환경 친화적인 방식으로 개선하여 운영할 자
지원내용	- 단독 간편 조리 및 식음 판매 공간 <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px; margin: 5px 0;">※ 매장조건: 가스 사용 불가. 전기 사용 용량 기본 5KW. 급배수 가능</div> - 기본 인테리어 - 입점 컨설팅 - 온라인 판로지원 컨설팅
지원기간	1년(최대 3년)
사용조건 및 비용	공간 사용료 외 (전용 공간 단위면적당 약 7,191원)
선발기준	- 폐업 원인 분석 및 재창업 계획

#### □ 신청자격 및 제한사항(공통)

○ 신청자격

- 창업 7년 미만 기준은 공고일 기준으로 창업일은 개인사업자의 경우 ‘개업연월일’, 법인기업의 경우 ‘법인등기부등본상 회사성립연월일’ 기준
- 서울시 외 사업장 소재의 경우, 선발 후 협약기간 내 사업자등록 이전 또는 지점 사업자 등록이 가능한 기업 (협약기간 내: 준공일~2020.12.18.)
- 재창업자의 경우 공고일 기준 폐업 상태이며, 선발 후 협약기간 내 사업자등록이 가능한 기업 (협약 기간 내: 준공일~2020.12.18.)

※ 스페이스 살림 1,2차 입주기업도 신청할 수 있음

○ 신청 제외 및 제한 대상

- 협약일 기준 서울시 타 창업지원기관의 창업 공간 지원을 받고 있는 기업
- 중소기업창업지원법 시행령 제4조에 의거한 창업 제외 업종(붙임 문서 참조)
- 소상공인 정책자금 지원제외업종(붙임 문서 참조)
- 금융기관 등으로부터 채무불이행자로 규제 중인 자
- 성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 기업
- 기타 재단에서 지원 제한의 사유가 있다고 판단하는 기업

※ 지역 상권과의 균형을 고려하여 지역상권 과밀업종 및 창업 고위험 업종 제한(서울시 우리마을 상권분석 서비스 참고)

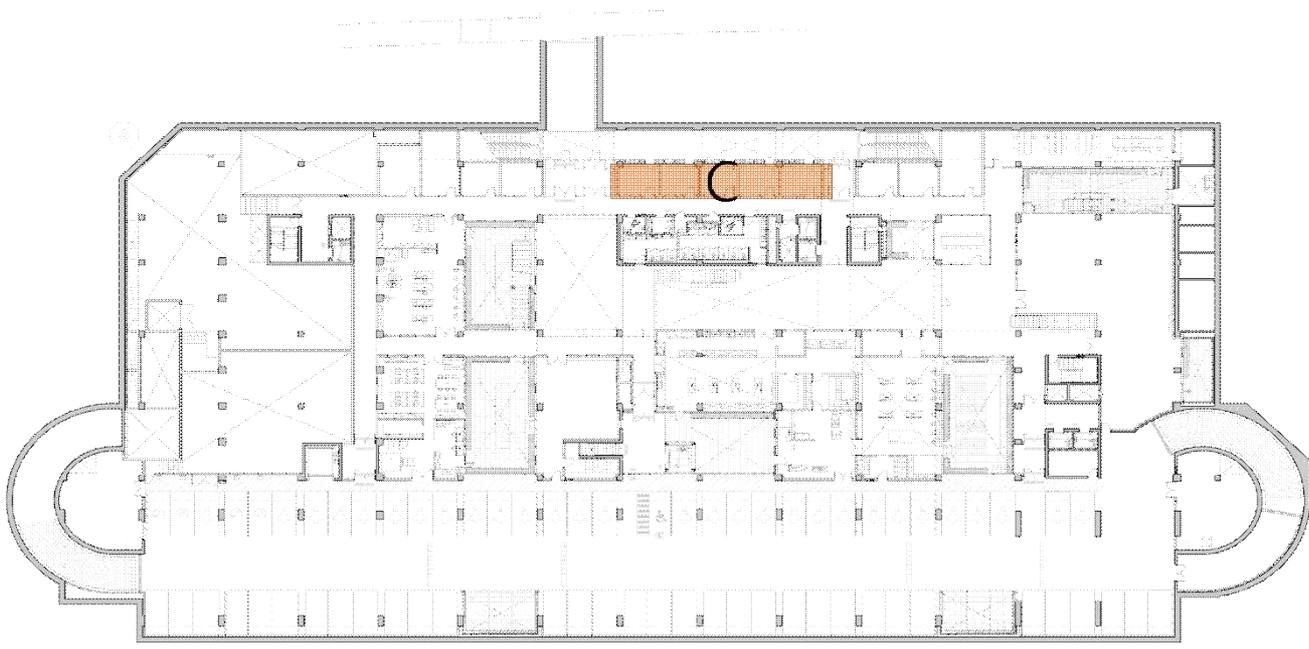
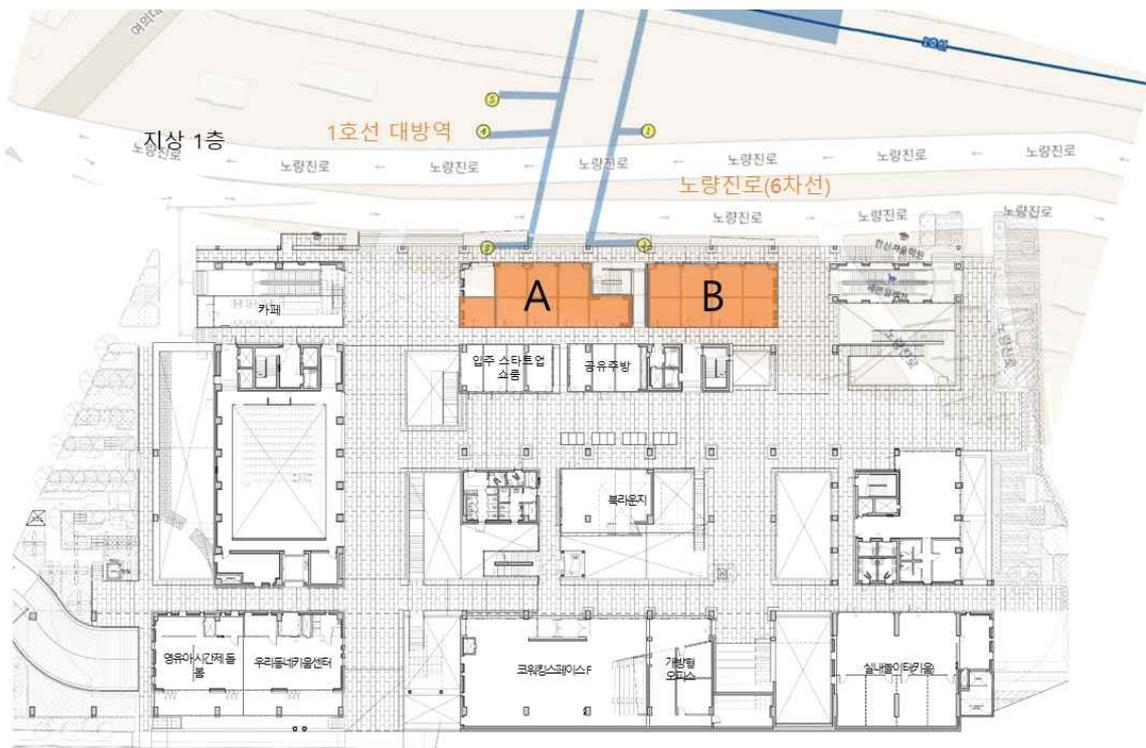
### 3 세부지원내용

□ 공간지원

○ 전용공간

연번	매장명	특징	전용면적(약㎡)	위치
1	브랜드 홍보관	- 다수의 기업이 프로모션(제품소개, 시연, 고객소통 및 체험) 용도로 공유하는 공간	15	A (지상1층)
2	상설 판매·서비스 매장	- 1개사 또는 컨소시엄사가 단독으로 제품을 판매하거나 서비스를 제공하는 공간	32	B (지상1층)
3	건강한 F&B매장	- 휴게음식 판매, 간이 취식 공간	16	C (지하2층)

※ 전용공간 입지조건 및 위치 현황



○ 기타 부대공간 현황 및 내용

구 분		내 용
비즈니스 지원	창고	- 원자재 및 배송 물품 적재 공간 ※ 이용 수요에 따라 공간 규모 및 이용료 조정 가능
	회의실	- 창업자 전용 4~6인 규모 회의실
	교육장	- 2~30인 규모 교육 및 강의 진행을 위한 공간
	컨퍼런스홀	- 200~1000여명 대규모 행사 가능 공간 ※ 스페이스 살림 내 200석 규모 인근 여성플라자 대규모 연회장 포함 최대 1,000명 수용 가능
	스마트워킹스페이스	- 온라인 회의 전용 회의실
일·생활 균형 지원	시간제돌봄센터	- 0세부터 만5세 아동 시간제 돌봄 공간
	아동동반가능사무실	- 돌봄이 필요한 아동을 동행하여 이용할 수 있는 업무공간
	키움센터	- 초등학교 1학년~6학년 방과후 돌봄공간(동작 거주자 한정)
	공유주방	- 창업자 간 식사, 네트워크 모임 등이 가능한 공유 주방
	스포츠센터	- 헬스장, 요가, 수영장 등 건강관리시설 ※ 인근 여성플라자 내 스포츠센터 운영 중

※ 공간 이용 시 사전 예약 및 이용료 납부 필요(일부 공간 입주 여성기업 대상 할인 또는 무료 제공 예정)

□ 성장지원 프로그램

구분		내용
기업 성장지원	오피스아워	- 업종 특성을 고려한 전문가 컨설팅 등
	판로지원 연계	- 온/오프라인 판매 채널 입점 연계
	네트워크 연결	- 여성 스타트업과의 인적 네트워크 형성 기회 제공 - AC/VC/민간·공공기관 등 전문가 매칭, 연결
창업자 성장지원	임파워먼트 프로그램	- 스타트업 리더 강연 - 일-가족-동료-건강 이슈 토크 및 상담 - 스페이스 살림 창업 지원팀 1:1 전담 매니지먼트
	웰니스(wellness) 프로그램	- 스트레스 관리(명상요가/심리상담 등) 프로그램 - 일·생활균형(자녀·부모 돌봄/맞벌이 시간관리 등) 프로그램

## □ 사용조건 및 비용

구 분	내 용
사용료	<p>약 7,191원/㎡(월, 부가세포함)</p> <p>※ 사용료 기준: 재산 평정가격의 1%(중소기업창업 지원법 시행령 기준) 2019년 공시지가 기준이며, 관계법령에 의거 매년 사용료는 변동됨</p> <p>※ 사용료 부과 대상 면적 : 전용면적(사무공간+공유공간)+공용면적 전용면적 외 공유공간(회의실 등) 면적 추가 적용될 수 있음</p> <p>※ 납부방법: 일시납 또는 4회까지 분납가능(시중은행 고지 이자율 적용 이자 발생)</p>
관리비	원가 수준에 따라 청구
비고	<p>기본 인테리어 외 추가 시 사전 협의 필수</p> <p>원상 복구 가능한 범위에서 가능하며, 비용은 사용자부담</p>

- 협약기간: 준공일~2020.12.31.

※ 협약 기간(약 3개월)은 입주 계약 기간에 포함하지 않음. 단 입주시점 이후 사용료 부과

- 지원기간별 단위 평가 후 연장 및 최대 이용기간 이용

※ 평가내용: 공간 이용률 및 입주 결격 사유 발생 여부 등

## 4 신청안내

### □ 접수기간

○ 2020년 7월 21일(화) ~ 8월 11일(화) 18시까지

※ '건강한 F&B매장'의 경우 8월 11일(화) 18시까지 소인분에 한하여 접수건으로 인정

### □ 신청방법

○ 스페이스 살림 홈페이지(spacesallim.or.kr)에서 입주 신청서 클릭 후 신청서 작성 및 서류 업로드

※ '건강한 F&B매장'의 경우에 한해서만 온라인 신청 또는 우편 접수가 가능

(우편발송처 : 서울특별시 동작구 여의대방로 54길 18, 5층 서울시여성가족재단 여성창업활성화팀)

□ **제출서류** ※ 증빙서류 제출 불가 시 심사 결과와 관계없이 결격사유로 간주됨

① **브랜드 홍보관(테마숍)**

제출시점	내 용
온라인 신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서(지정 양식)</li> <li>- 기업소개서(필수항목 : 기업 비전 및 가치, 제품 및 서비스 소개 등)</li> <li>- 계획서(필수항목 : 콘텐츠 전시계획(내용 및 방법), 연계 프로모션 추진계획, 유지관리계획 등)</li> </ul> <p>※ 제출서류는 서류 및 대면심사 자료로 활용 예정. 심사항목 참고하여 작성 요망</p>
대면심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자등록증 또는 법인등기부등본 1부</li> <li>- 성폭력 관련 사실 여부 확인서 및 성범죄 예방 서약서(대면심사시 현장 배부)</li> </ul>
최종 합격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국세 및 지방세 완납증명서 1부</li> </ul>

② **상설 판매·서비스 매장**

제출시점	내 용
온라인 신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서(지정 양식)</li> <li>- 기업소개서(필수항목 : 기업 비전 및 가치, 제품 및 서비스 소개 등)</li> <li>- 계획서(필수항목 : 제품 및 서비스 공급계획, 판매계획(주력 품목 및 가격 등), 매장운영계획 등) * 참고:운영시간은 화~토요일 10:00~21:00이며, 변경될 수 있음</li> </ul> <p>※ 제출서류는 서류 및 대면심사 자료로 활용 예정. 심사항목 참고하여 작성 요망</p>
대면심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자등록증 또는 법인등기부등본 1부</li> <li>- 여성기업임을 증명하는 서류(여성기업확인서 외)</li> <li>- 성폭력 관련 사실 여부 확인서 및 성범죄 예방 서약서(대면심사시 현장 배부)</li> </ul> <p>※ 판매 품목별 필수 인증서류 제출 요청할 수 있음</p>
최종 합격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국세 및 지방세 완납증명서 1부</li> </ul>

③ **건강한 F&B매장(재창업형)** ※ 우편 접수신청서 붙임3

제출시점	내 용
온라인 신청 또는 우편 접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서(지정 양식) * 참고:운영시간은 화~토요일 10:00~21:00이며, 변경될 수 있음</li> </ul> <p>※ 제출서류는 서류 및 대면심사 자료로 활용 예정. 심사항목 참고하여 작성 요망</p>
대면심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 폐업증명서</li> <li>- 성폭력 관련 사실 여부 확인서 및 성범죄 예방 서약서(대면심사시 현장 배부)</li> </ul>

## 5 심사개요

### □ 절차 및 일정

일정	추진 내용
7.21(화)~8.11(화)	· 모집공고 게시
7.24(금)	· 온라인 설명회
8.18(화)	· 서류심사
8.21(금)	· 서류심사 합격자 발표(개별통보)
8.25(화)	· 대면심사(인터뷰)
8.28(금)	· 최종 합격자 발표 : 개별통보
9월 중	· 오리엔테이션 및 간담회

※ 상기 일정은 내·외부 상황에 따라 변경 가능하며, 현장설명회 여부는 공사현장 상황에 따라 추후 공지 예정

### □ 평가기준

#### ○ 심사항목

구분	심사내용	
서류심사	임팩트	· 브랜드, 제품 및 서비스의 라이프 이슈 부합성
	사업성 (실현가능성)	· (브랜드홍보관) 프로모션 이벤트 계획의 구체성 · (상설매장) 매장 운영 계획의 타당성 및 실현가능성 · (F&B매장) 제조 및 운영방식의 개선 의지
대면심사	임팩트	· 임팩트 실현가능성 · 라이프 이슈 확산을 위한 협력 및 협업 가능성 - 스페이스 살림 관련 사업(마켓, 교육 등)과의 연계 가능성
	사업성 (실현가능성)	· 향후 지속가능성 및 기대효과의 명확성

## □ 심사 및 선정방법

### ○ 서류심사

- 신청서 및 제출된 서류를 기반으로 평가기준을 통한 심사
- 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회 심사
- 고득점자 순 최종 합격자 수의 최대 3배수내 선발  
※ 모집기업 수에 따라 조정 가능

### ○ 대면심사

- 서류심사 합격자 대상 대면심사 진행
- 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회 심사
- 발표심사를 통해 평균 70점 이상 기업 중 순위를 통해 최종선정하며 합산 점수가 70점 미만의 평가를 받았을 경우 선정에서 제외

## 6 유의사항 및 문의처

- 신청서의 내용을 허위 기재·누락 시 선정취소, 강제퇴거 될 수 있음
- 중소기업창업지원법 등 관련법률상 창업지원 제외업종 및 소상공인 정책 자금 지원제외 업종은 지원할 수 없음
- 문의 : 스페이스 살림 운영단 02-810-5460

**붙임 1**    **중소기업창업지원법 시행령 제4조(창업에서 제외되는 업종)**

NO	대상 업종	코드번호 세세분류
1	금융 및 보험업	K64~66
2	부동산업	L68
3	숙박 및 음식점업(호텔업, 휴양콘도 운영업, 기타 관광 숙박시설 운영업 및 상시근로자 20명 이상의 법인인 음식점은 제외)	I55~56
4	무도장 운영업	91291
5	골프장 및 스키장 운영업	9112
6	기타 gambling 및 베팅업	9124
7	기타 개인 서비스업(그외 기타 개인 서비스업은 제외)	96
8	그 밖에 제조업이 아닌 업종으로서 산업통상자원부령으로 정하는 업종	-

\* 대상 업종의 세부사항은 제9차 한국표준산업분류코드(통계청, [kssc.kostat.go.kr](http://kssc.kostat.go.kr)) 참고

**붙임2**

**소상공인 정책자금 융자제외 대상업종**

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46107 중	예술품, 골동품 및 귀금속 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46416, 46417 중	모피제품 도매업 * 단, 인조모피제품 도매업 제외
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
58122 중	경마, 경륜, 경정 관련 잡지 발행업
58211, 58212, 58219 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업, 게임 아바타 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 부동산의 임대, 구매, 판매에 관련되는 산업활동으로서, 직접 건설한 주거용 및 비주거용 건물의 임대활동과 토지 및 기타 부동산의 개발·분양, 임대 활동이 포함 * 단, 부동산관리업(6821), 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 하는 부동산 자문 및 중개업(68221, 68222)은 신청가능 - 부동산관리업:수수료 또는 계약에 의하여 타인의 부동산시설을 유지 및 관리하는 산업활동(주거용·비주거용 부동산관리) - 부동산 자문 및 중개업:수수료 또는 계약에 의해 건물, 토지 및 관련 구조물 등을 포함한 모든 형태의 부동산을 구매 또는 판매 하는데 관련된 부동산 중개 또는 대리 서비스, 투자 자문서비스를 제공하는 산업활동
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
71531 중	컨설팅 또는 자문서비스 중 부동산컨설팅 서비스 * (예시) 기획부동산 등
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330	탐정 및 조사 서비스업 (예: 탐정업, 흥신소 등)

표준산업분류	업종
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능 * 87에 해당하는 '보건업 및 사회복지서비스업'은 신청가능 * 안마원(96122)은 서비스업에 해당되어 신청가능(국세청은 보건업)
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91221 중	성인용 게임장 운영업
91241 중	복권 판매업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 안마원 규모(300M2 이하)의 안마시술소는 장애인자금 신청가능
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소기업부 장관이 지정한 업종

\* “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인의 경우 담배도매업(46333), 모피제품도매업(46416, 46417 중), 무도장운영업(91291), “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재의 일반유흥주점업(56211) 및 무도유흥주점업(56212), “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재의 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(68223, 73904 중), 한약국·약국(47811 중)에 한해 재해자금 융자 허용



## 개인(기업)정보 제공 및 활용 동의서

서울시여성가족재단은 「개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다. 다음과 같이 귀하의 개인(기업)정보를 수집·이용하는 것에 동의하면, 하단에 체크(V) 표시하여 주시기 바랍니다.

### 1. 수집·이용에 관한 사항

#### 1) 수집·이용할 항목

- 일반정보: 개인식별정보(성명, 생년월일, 휴대폰번호, e-mail, 사업자등록번호 등) 및 제출서류
- 초상권 및 마케팅 사용

#### 2) 수집·이용 목적

- 일반정보: 개인식별정보(성명, 생년월일, 휴대폰번호, e-mail, 사업자등록번호 등)
- 초상권 및 마케팅 사용: 최종 선정 후 스페이스 살림 내 운영 및 행사 진행 시 초상권이 포함된 얼굴이나 모습(신체의 전부 또는 일부), 동작, 표정 등이 촬영될 수 있으며, 현장에서 촬영 및 녹화된 사진과 영상물은 스페이스 살림 홍보 및 마케팅을 목적으로 온·오프라인 매체에 활용됩니다.

#### 3) 보유·이용기간

- 위 개인(기업)정보 및 초상권 사용은 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다. 단, 사업 종료일 후에는 향후 지원사업 신청 시의 이력관리만을 위하여 보유·이용되며 기간은 3년입니다. (공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

### 2. 제3자 제공에 관한 사항

#### 1) 제공받는 자

- 사업추진에 직접적 관련이 있는 공공기관, 엑셀러레이터, VC 등 파트너기관

#### 2) 제공받는 자의 이용 목적

- 스페이스 살림 운영 관련 프로그램, 심사, 만족도조사, 홍보 자료 활용 등

#### 3) 제공할 개인정보의 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 중 위탁업무 목적달성을 위해 필요한 정보에 한함

#### 4) 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인(기업)정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만 본 동의는 본 사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 동의하지 않으시는 경우, 본 지원사업에 신청이 불가합니다.

### 개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까?

동의  미동의(동의하지 않으시는 경우, 본 지원사업에 신청이 불가합니다.)

년 월 일

신청인: (서명 또는 인)

서울시여성가족재단 대표 귀하