



Exhibition — International Infographics Awards
Show, Don't Tell! Workshop — Infographics World Summit
March 26-31, 2017

WITH THE SUPPORT OF
CON EL APOYO DE

HOST
ORGANIZAN

CONTRIBUTORS
COLABORAN

endesa

SNDE

Universidad
de Navarra

snd

MAPS4!
news

typetogether

Ayuntamiento de
Pamplona
Iruñeko Udala

Mancomunidad
Comarca de Pamplona
Iruñeko Mankomunitatea

MALOFIEJ

25 Show, Don't Tell! Workshop

Sunday March 26 / Domingo 26 de marzo

AC CIUDAD DE PAMPLONA HOTEL, CALLE ITURRAMA 7, PAMPLONA

- 7:30 PM Registration
- 8:00 PM Welcome by **Javier Errea**, SNDE President
- 8:15 PM Opening session. **John Grimwade**, **Fernando G. Baptista**, **Xaquín González**
- 9:00 PM Cocktail

Monday March 27 / Lunes 27 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA

- 9:00 AM Presentation and teams
- 9:30 AM Team work
- 12:45 PM Masterclass by John Grimwade. **Engage! Making infographics that reach your audience. How to cross the canyon that lies between complex information and the general public.**
- 1:45 PM Lunch on your own
- 3:00 PM Team work
- 7:30 PM End of 1st Day

Tuesday March 28 / Martes 28 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA

- 9:00 AM Masterclass by Xaquín González. **Emotional dataviz: Frankly, my dears, why should I give a damn about your data**
- 10:00 AM Team work
- 12:45 PM Masterclass by Fernando G. Baptista. **How to be creative with graphic design**
- 1:45 PM Lunch on your own
- 3:00 PM Team work
- 7:30 PM End of 2nd Day

Wednesday March 29 / Miércoles 29 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA

- 9:00 AM Team work
- 11:00 AM Projects Presentation and Critiques
- 1:15 PM Diplomas and Closing

International Workshop for Undergraduate Students

Monday March 27 / Lunes 27 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA

- 9:00 AM Welcome / Introduction to course structure by **Michael Stoll**
- 10:00 AM Field research / Analysis, synthesis and discussion of results
- 11:30 AM Idea and story finding / Translation into different conceptual and visual approaches / Explanatory structures.
- 1:30 PM Lunch on your own
- 2:30 PM Groupwise appointments with instructor
- 4:30 PM Intermediate presentation by groups
- 6:00 PM End of 1st Day

Tuesday March 28 / Martes 28 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA

- 9:00 AM Final adjustments
- 10:00 AM Design process / Groupwise appointments with instructor
- 1:30 PM Lunch on your own
- 2:30 PM Final design process / Production process
- 4:30 PM Final presentation by groups
- 6:00 PM Diplomas and Closing

25 Infographics World Summit Cumbre Mundial de Infografía

Wednesday March 29 / Miércoles 29 de marzo

PALACIO DEL CONDESTABLE, CALLE MAYOR, PAMPLONA

- 6:30 PM Registration
- 7:30 PM Welcome and opening. **Javier Errea**, SNDE President. **Mónica Herrero**, Dean at the School of Communication. **Alfonso Sánchez Taberner**, President at the University of Navarra
- 8:00 PM Visit to the exhibition "Pamplona infográfica". Drinks and cocktail

Thursday March 30 / Jueves 30 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA / ROOM 6

- 9:15 AM **Isabel Meirelles** The Impact of technology on infographics
- 10:00 AM **Hiram Henriquez** Ain't Data Truth — Analyzing Trump's Policies Through Data Analysis
- 10:45 AM Coffee Break
- 11:15 AM **Jon Schwabish** Once Upon a Time: From Data to Stories
- 12:00 AM **Javier Zarracina** VOX+VIZ+VID: How Vox uses social graphics, interactive and videos to explain the news in all platforms
- 12:45 PM **Michael Brenner** Sketchibition
- 1:30 PM Lunch on your own
- 3:30 PM **Petri Salmén** Condensed infographics — Transforming the 128-year newspaper's infographics into the mobile platform
- 4:15 PM **Pablo Loscri** S, M, L, XL. Working on projects with the data team
- 5:00 PM Coffee Break
- 5:30 PM **Mariano Zafra** Graphics of six centimeters: the challenge of having an 85% mobile audience
- 6:15 PM **Rob Bieling** Challenges in creating a browser based mapping tool for newsrooms

Friday March 31 / Viernes 31 de marzo

SCHOOL OF COMMUNICATION, UNIVERSITY OF NAVARRA / ROOM 6

- 9:00 AM **Alberto Lucas** Really? Try again
- 9:45 AM **José Roberto de Toledo** Dataviz en Brasil: evolucion sin revolucion
- 10:30 AM **Claus Nørregaard** The Impact of Info
- 11:15 AM Coffee Break
- 11:45 AM **Tom Giratikanon** Graphics at The New York Times
- 12:30 PM **Anna Flagg** Looking at it changes it: data visualization in journalism
- 1:15 PM **Julius Wiedemann & Kaitlin Yarnall** Researching 125 years of how we explain things through National Geographic
- 2:00 PM Lunch on your own
- 4:00 PM **Nathaniel Lash** What do children's books have to do with interactive graphics?
- 4:45 PM **Sarah Slobin** I made these mistakes, so you don't have to. Things to avoid along the path to visual journalism.
- 8:30 PM **Closing Dinner and Awards Announcement**
School of Communication, University of Navarra / Ground Floor

LOCATIONS
LOCALIZACIONES

School of Communication
University of Navarra
Facultad de Comunicación
Universidad de Navarra
Campus Universitario
www.unav.edu/fcom/

Palacio del Condestable
Civivox Condestable
Calle Mayor 2, Pamplona
www.pamplonaescultura.es/
places/civivox-condestable/

AC Ciudad de Pamplona
AC Ciudad de Pamplona
Iturrama 21, Pamplona
www.ac-hotels.com

#Malofiej25

@malofiej
facebook.com/malofiej

Check www.malofiejgraphics.com
for updated information
Información actualizada
en www.malofiejgraphics.com

Temptative Program
Programa provisional

25 Show, Don't Tell!
Workshop

International Workshop
for Undergraduate Students
Taller Internacional de Infografía
para estudiantes

25 Infographics World Summit
Cumbre Mundial de Infografía

March 26-31 marzo 2017
Spain Pamplona, España

INSTRUCTORS
INSTRUCTORES



Fernando G. Baptista
@fg_baptista

Holds a degree in Fine Arts from the University of Pais Vasco. He worked as an illustrator and freelance designer for several years until he started working at the newspaper El Correo in 1993. In 2007 he became part of the graphics team at

National Geographic Magazine. He was an Associate Professor at the University of Navarra and he has taught at many conferences and workshops around Europe, the Middle East, United States and Latin America. Baptista has two Emmy nominations. He is a big fan of Sci-fi and comic books. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco, trabajó varios años como ilustrador y diseñador freelance hasta su incorporación al diario El Correo en 1993. Se incorporó a National Geographic en 2007 como editor senior de Infografía. Ha sido profesor asociado de la Universidad de Navarra y ha impartido conferencias y talleres en Europa, Oriente Medio, Estados Unidos y Latinoamérica. Ha recibido dos nominaciones a los Emmy. Baptista es un apasionado de la ciencia ficción y los cómic.

SPEAKERS
PONENTES



Rob Bieling
@microbie

Rob Bieling is a serial entrepreneur with one of the first master degrees in Computing Sciences and over 30 years of experience developing geographic and cartographic systems. Working in business development but still an active

programmer, he is currently a lead developer and CEO of MapCreator, which produces cloud based software for newsrooms. **Rob Bieling** tiene vocación de emprendedor en serie. Obtuvo uno de los primeros másters en Informática y cuenta con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de sistemas geográficos y cartográficos. Aunque trabaja en el campo del desarrollo de negocio, sigue en activo como programador y actualmente es el director general y responsable del área de programación de MapCreator, una organización que produce programas informáticos basados en la nube para las redacciones.



Tom Giratikanon
@giratikanon

Tom Giratikanon is an assistant editor at The New York Times graphics department, which creates visual stories, charts, maps and animations. He helped build and run the Times's live election results, and is part of the effort to create the

next generation of the newsroom's storytelling tools. Previously, he worked at The Boston Globe and published graphics for its Spotlight investigations. **Tom Giratikanon** es director adjunto del departamento gráfico de The New York Times, que crea historias visuales, gráficos, mapas y animaciones. Participó en la elaboración y la dirección de los resultados electorales en directo de Times, y es uno de los artífices de la creación de la próxima generación de herramientas narrativas para la redacción. Anteriormente trabajó en The Boston Globe y publicó gráficos para sus investigaciones en Spotlight.



Pablo Loscri
@ploscri

Pablo Loscri is a graphics designer. He started his career in 1997 in Clarín, first as a web designer and then as a department director for six years. Since 2014, he has been the digital and print Graphics Editor of the newspaper La Nación. He studied

at the University of Buenos Aires, where he conducted workshops and conferences. He has won more than 100 international awards over the course of his career. With his team at La Nación he won the WAN-IFRA Latin America award in 2016 for data visualization and the Best of Show Print award at the last Malofiej awards. **Pablo Loscri** es diseñador gráfico, empezó su carrera en 1997 en Clarín, primero como infografista y después como director de la sección durante seis años. Desde 2014 es editor de Gráficos print & digital del diario La Nación. Estudió en la Universidad de Buenos Aires, donde continúa impartiendo talleres y conferencias. Ha ganado más de 100 premios internacionales a lo largo de su carrera. Con el equipo de La Nación logró en 2016 el premio WAN-IFRA América Latina en visualización de datos y el premio Best of Show print en los últimos Malofiej.



Claus Nørregaard

Claus Nørregaard is a graphic designer and illustrator, educated at the Danish School of Design in Copenhagen in 1987. His career started as an illustrator in Copenhagen and London. He got the taste for developing himself from an illustrator

into a visualizer and since 1997 he focused mainly on infographics. In 1999 he moved on to Denmark's biggest newspaper — a four times winner of World's Best Designed Newspaper — and in 2007 he was promoted head of the infographic department. The Spanish artist **Miro** is the benchmark for the quality of visual work done by **Claus Nørregaard**. Diseñador gráfico e ilustrador. Cursó sus estudios en la Escuela Danesa de Diseño, en Copenhague, donde se graduó en 1987. Comenzó su carrera como ilustrador en Copenhague y Londres. Quiso evolucionar en su carrera de ilustrador a visualizador, y desde 1997 se centra fundamentalmente en el campo de la infografía. En 1999 se trasladó al periódico más importante de Dinamarca —cuatro veces ganador del premio al periódico mejor diseñado del mundo— y en 2007 ascendió a director del departamento de Infografía. El artista español **Miró** es la referencia de calidad que persigue **Claus Nørregaard** en su trabajo.



Sarah Slobin
@sarahslo

The editor of the Things team at Quartz, Sarah Slobin is a seasoned visual journalist who spent the first 10 years of her career on the graphics desk at The New York Times. She left the NYT to become the in-

formatics director at Fortune, and went on to become a visual editor at The Wall Street Journal (where she worked with the founders of Quartz.) Sarah is agnostic about story form, feels strongly that data are also people and is interested in exploring creative edges, because without them there would be no center. **Directora del equipo de Cosas en Quartz**, Sarah Slobin es una experimentada periodista visual que pasó los primeros diez años de su carrera en el departamento gráfico de The New York Times. Posteriormente dejó este periódico para convertirse en directora de Infografía de Fortune, y posteriormente asumió el cargo de directora visual en The Wall Street Journal (donde trabajó con los fundadores de Quartz). Sarah se declara agnóstica en cuanto al formato de la historia, cree firmemente que los datos también son personas y le interesa explorar los límites de la creatividad, porque sin ellos no existiría centro alguno.



Mariano Zafra
@Mariano_Zafra

For the past year and a half, he has been directing the graphics and visualizations department at Unision Noticias, the top Spanish-speaking news organization in the United States. Previously, he worked for 14 years at the two leading Spanish

newspapers: seven years in El Mundo and seven years in El País. He was a part of the integration process of the print and digital divisions at both publications. Desde hace año y medio dirige el departamento de infografía y visualización digital de Unision Noticias, el principal medio de habla hispana en Estados Unidos. Durante 14 años trabajó en los dos principales periódicos de España: siete años en El Mundo y siete en El País. En ambos períodos intervino en la integración de las redacciones impresa y digital.



Xaquín González
@xocasgv

Xaquín GV. is a Galician visual journalist — and Roi's dad. He just left The Guardian where he lead the Visuals team — a cross-disciplinary experiment of graphics, interactive, multimedia and picture editing. His most recent obsession: emotional

connections in data-driven visual storytelling. Before that, he worked at National Geographic, The New York Times, Newsweek, El Mundo and La Voz de Galicia. He moonlights as a chef. **Xaquín GV. es un periodista visual gallego — y el padre de Roi—. Acaba de dejar The Guardian, donde dirige Guardian Visuals — un experimento multidisciplinar de editores interactivos, infografistas, fotógrafos y productores multimedia— para dar rienda suelta a su última obsesión: explorar conexiones emocionales en la visualización de datos. Anteriormente trabajó en National Geographic, The New York Times, Newsweek, El Mundo y La Voz de Galicia. Las noches de luna llena se convierte en chef.**



Michael Brenner
@ContentContext1

Design Director at Beyond Words Studio in London. Prior to joining Beyond Words he worked for design studios in New York and ran his own studio in Rotterdam, The Netherlands. While in Rotterdam he also taught graphic design at the Willem de

Kooning Academy. He has worked across multiple platforms and has an attention to detail that delivers compelling and beautiful data visualizations. Clients he's worked with in the past have included the Smithsonian, the Poetry Foundation, The New York Times and Al Gore. **Director de Diseño en el Beyond Words Studio de Londres. Anteriormente trabajó en estudios de diseño en Nueva York y dirigió su propio estudio en Róterdam (Países Bajos). En esta ciudad fue también profesor de diseño gráfico en la Willem de Kooning Academy. Ha trabajado con múltiples plataformas y, gracias a su atención al detalle, ofrece hermosas y convincentes visualizaciones de datos. Entre los clientes con los que ha trabajado en el pasado se encuentran, por ejemplo, el Smithsonian, The Poetry Foundation, The New York Times o Al Gore.**



Hiram Henriquez
@hiramhenriquez

Hiram Henriquez's career includes 14 years at The Miami Herald as an artist and graphics editor, 3.5 years at the South Florida Sun Sentinel, 2 years at National Geographic magazine, and over a decade teaching Advertising Design, Infographics

& Data Visualization, and Visual Design at the University of Miami, where he currently teaches. As a freelance artist, he runs his graphic design studio, H2H Graphics & Design Inc. He received his M.F.A. in Graphic Design via SCAD in 2014 — his thesis was on the use of Explanatory Infographics in journalism. La carrera de **Hiram Henriquez** incluye 14 años en The Miami Herald como director artístico y gráfico, tres años y medio en el South Florida Sun Sentinel, dos años en la revista National Geographic y más de una década de docencia de Diseño Publicitario, Infografía y Visualización de Datos, así como de Diseño Visual, en la Universidad de Miami, donde todavía hoy ejerce esta profesión. Como artista freelance, dirige su propio estudio de diseño gráfico, H2H Graphics & Design Inc. En 2014 terminó su Máster en Bellas Artes por la SCAD; su tesis versó sobre la utilización de infografías explicativas en el periodismo.



Alberto Lucas
@aLucasLopez

Senior Graphics Editor at the National Geographic since 2016. He studied journalism at the University of Navarra. He started his career with the newspaper El Correo de Bilbao (Spain) where he learnt the basics of his profession. In 2013 he in-

corporated the newspaper South China Morning Post (Hong Kong) in his Infographics section which he then began to lead a year later. His work as an individual has been renowned with more than 100 SND, Malofiej, WAN-IFRA and Laus awards, among others. **Senior Graphics Editor en National Geographic** desde 2016. Estudió periodismo en la Universidad de Navarra. Inició su carrera en el diario El Correo de Bilbao (España) donde aprendió las bases de la profesión. En 2013 se incorpora al periódico South China Morning Post (Hong Kong) en su sección de Infografía, que pasó a liderar un año más tarde. Su trabajo individual ha sido reconocido con más de un centenar de premios SND, Malofiej, WAN-IFRA y Laus, entre otros.



Petri Salmén

He has worked in the newspaper Helsingin Sanomat for 23 years, since 1994 as a Infographic Designer. From 2002 as an Infographic Editor and from 2011 as an Infographic Producer in then formed

Datadesk. His current task is to think with the data-desk team how to transform traditional big infographics in the printed paper into mobile platform without losing the essence of visually of infographics. He has held lectures about information graphics in several educational establishments. He also attended SNDS (the Scandinavian SND) as a board member 2007-2012. Ha trabajado en el periódico Helsingin Sanomat durante 23 años, desde 1994 como infografista. En 2002 asumió el cargo de director de Infografía y desde 2011 es Productor de Infografía en el Datadesk de este periódico, que se creó aquel año. Su trabajo actual consiste en reflexionar, junto al resto del equipo del gabinete, sobre cómo transformar las grandes infografías tradicionales del soporte impreso para publicarlas en plataformas móviles sin que pierdan su esencia visual. Ha pronunciado conferencias sobre gráficos periodísticos en varios centros educativos. También fue miembro de la junta de la SNDS (el capítulo escandinavo de la SND) entre 2007 y 2012.



José Roberto de Toledo
@zerotolelo

Political columnist at O Estado de S.Paulo newspaper since 2010. Creator of 'Estado Dado's', first and most awarded Data Journalism unit in Brazil. Founder, Board Member and President (2014-2015) of Abraj, Brazilian Association of Inves-

tigative Journalism. Previously, he was creator and editor-in-chief of Jornal do Terra and reporter, columnist and editor at Folha de S.Paulo, among others. He is co-author the books "A Lógica das Eleições Municipais" (2016), "Análise Política & Jornalismo de Dados" (2014) and "A Era FHC - Um Balanço" (2002). **Columnista político en el diario O Estado de S.Paulo** desde 2010. Creador de "Estado Dado's", la primera y más premiada sección de Periodismo de Datos en Brasil. Fundador, consejero y presidente (2014-2015) de Abraj, Asociación Brasileña de Periodismo de Investigación. Anteriormente, creó y fue editor jefe de Jornal do Terra y reporter, columnista y editor en Folha de S.Paulo, entre otros. Co-autor de los libros "A Lógica das Eleições Municipais" (2016), "Análise Política & Jornalismo de Dados" (2014) y "A Era FHC - Um Balanço" (2002).



Javier Zarracina
@JZarracina

Graphics Editor at Vox.com in Washington DC where he leads the team of visual journalists in creating visualizations, interactive graphics and videos. He previously worked as data and graphics editor at Los Angeles Times and graphics director at

The Boston Globe, where he was part of the award-winning team that won the Pulitzer Prize for their coverage of the attacks on the Boston Marathon. He started his career as a graphics artist at El Correo (Bilbao, Spain) and he is fanatical about comics. **Editor de Gráficos de Vox.com** en Washington DC, donde coordina el equipo de periodistas visuales que crea visualizaciones, gráficos interactivos y videos. Previamente fue editor de datos y gráficos en Los Angeles Times y director de gráficos de The Boston Globe, donde formó parte del equipo galardonado con el Pulitzer por la cobertura de los atentados en la Maratón de Boston. Comenzó su carrera como infografista en El Correo (Bilbao, España) y es un fanático de los cómics.



John Grimwade
@johngrimwade

John's career has spanned the transition from pens and paper to computers, and on to big data. He's been a graphics director on one newspaper and four magazines. He has worked in editorial and corporate areas, both for print and online.

This is, incredibly, his twentieth Show, Don't Tell! workshop. Has won more than 80 major infographic awards, including the Alejandro Malofiej Award in 2012. More recently, he was part of a team that won a 2016 Webby (People's Voice, Best visual design) for a National Geographic project. A lo largo de su carrera, John ha conocido la transición de los bolígrafos a los ordenadores y de ahí a los datos masivos. Ha sido director gráfico de un periódico y de cuatro revistas. Ha trabajado tanto en funciones editoriales como corporativas, en medios impresos y online. Este es, por increíble que parezca, su vigésimo taller Show, Don't Tell! Ha ganado más de 80 importantes premios de infografía, incluido el Premio Alejandro Malofiej en 2012. Más recientemente formó parte de un equipo que ganó en 2016 un Webby (People's Voice, premio al mejor diseño visual) por un proyecto realizado para National Geographic.



Anna Flagg
@AnnaFlagg

Data journalist for The Marshall Project, a nonprofit news organization focused on the American criminal justice system. In addition to The Marshall Project, her work has appeared in The Washington Post, ProPublica, Al Jazeera, Fusion y OpenSecrets.org. Entre sus ámbitos de interés se encuentran la justicia penal, la supervisión de la Agencia de Seguridad Nacional estadounidense (NSA), la financiación de campañas, el gasto militar y el medio ambiente.

Secrets.org. Her areas of interest are criminal justice, NSA surveillance, campaign finance, military spending and the environment. **Anna Flagg** trabaja como periodista de datos para The Marshall Project, una organización periodística centrada en el sistema de justicia penal estadounidense. Además, sus trabajos se han publicado en The Washington Post, ProPublica, Al Jazeera, Fusion y OpenSecrets.org. Entre sus ámbitos de interés se encuentran la justicia penal, la supervisión de la Agencia de Seguridad Nacional estadounidense (NSA), la financiación de campañas, el gasto militar y el medio ambiente.



Nathaniel Lash
@Nat_Lash

Nathaniel Lash is Data Reporter for Tampa Bay Times since January 2015. Previously worked as a News Applications Developer for the Wall Street Journal. He was part of the investigative team at Newsday and the Center for Investigative Reporting

with a scholarship from Google. **Nathaniel Lash** es periodista de Datos en Tampa Bay Times desde enero de 2015. Anteriormente, trabajó como desarrollador de aplicaciones en The Wall Street Journal. Ha formado parte del equipo de investigación en Newsday y del Center for Investigative Reporting, con una beca de Google.



Isabel Meirelles
@IsabelMeirelles

Isabel Meirelles is a Professor in the Faculty of Design, and a researcher in Visual Analytics Lab at OCAD University in Toronto, Canada. In addition to collaborating with scientists and humanists in the development of visualization systems, Isabel's

research focuses on the examination of how information is structured and communicated in different media. She is the author of Design for Information: An introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations (Rockport, 2013). **Isabel Meirelles** es profesora de la Facultad de Diseño e investigadora del Laboratorio de Análisis Visuales de la OCAD University en Toronto, Canadá. Además de colaborar con científicos y humanistas en el desarrollo de sistemas de visualización, sus investigaciones se centran en el estudio de la forma en la que la información se estructura y comunica en diferentes medios. Es autora de Design for Information: An introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations (Rockport, 2013).



Jon Schwabish
@schwabish

Jon Schwabish is an economist, writer, teacher, and creator of policy-relevant data visualizations. He is considered a leading voice for clarity and accessibility in how researchers communicate their

findings. His new book "Better Presentations: A Guide for Scholars, Researchers, and Works" helps people improve the way they prepare, design, and deliver data-rich content. **Jon Schwabish** es economista, escritor, docente y creador de visualizaciones de datos de contenido político. Está considerado como una de las voces más autorizadas en lo que se refiere a la claridad y la accesibilidad de la comunicación de las conclusiones de las investigaciones por parte de sus autores. Su nuevo libro "Better Presentations: A Guide for Scholars, Researchers, and Works", ayuda a las personas a mejorar la elaboración, el diseño y la presentación de contenidos ricos en datos.



Julius Wiedemann
@juliuswiedemann

Julius Wiedemann was born in Brazil, where he studied design and marketing, and has lived and worked in Japan, Germany and in the UK. He is the Executive Editor for Design and Pop Culture at TASCHEN Publishing House. He has edited over 70

books in over 15 years at the publishing house, is a regular, lecturer, contributor to magazines, and has been in the jury of several awards all over the world. Wiedemann's publications have sold over 1,5 million copies worldwide, and among his most popular titles are "Information Graphics" and "Understanding the World", among others. **Julius Wiedemann** nació en Brasil, donde estudió diseño y marketing, y ha vivido y trabajado en Japón, Alemania y el Reino Unido. Es Director Ejecutivo de Diseño y Cultura Pop de la editorial TASCHEN. Ha editado más de 70 libros a lo largo de los más de 15 años que lleva en esta editorial; colabora habitualmente como ponente, autor de artículos para revistas y ha sido jurado en varios certámenes de todo el mundo. Ha vendido más de 1,5 millones de copias de sus publicaciones a escala mundial; entre sus títulos más populares se encuentran "Information Graphics" o "Understanding the World".