

[직무기술서 : 대외협력 및 홍보]

채용구분		계약직 신입		채용직무		대외협력 및 홍보	
분류체계							
대분류	02. 경영·회계·사무						
중분류	01. 기획사무						
소분류	02. 홍보·광고						
세분류	01. PR						
능력단위	01. 온라인 PR		03. 언론 홍보		04. 조직문화 전파		07. PR 환경분석
해당직무 주요사업	○ 기관의 대국민 인지도 제고를 위한 온라인 홍보 지원 ○ 대언론 홍보 지원 기관 홍보 모니터링 ○ 대외협력 업무 지원						
직무수행 내용	○ (온라인 홍보) 기관의 긍정적 이미지를 제고하기 위한 전략 및 계획 수립, 온라인 채널을 위한 콘텐츠 제작 등의 활동을 수행 ○ (언론 홍보) 기관의 사업 홍보를 위한 보도자료 개발 및 기자 응대 등의 언론 홍보 지원 ○ (대외협력) 유관기관과의 긴밀한 협력을 위한 커뮤니케이션 및 각종 행사, MOU 등의 사업 지원						
필요지식	○ (온라인 홍보) 온라인 채널 종류 및 특성, 효과성, 평가 기법 ○ (언론 홍보) 주요 PR 대상의 유형 및 특징, PR 매체의 유형 및 특성, 커뮤니케이션 일반이론, 스토리텔링 기법, 광고 제작 프로세스 ○ (대외협력) 기관 관련 단체 및 유관기관에 대한 이해, 사업협력 및 협정에 대한 이해						
필요기술	○ (온라인 홍보) 전략 수립능력, 사진 및 영상 촬영·편집·제작 능력 ○ (언론 홍보) 기획력, 문서작성 능력, 정보수집 능력, 개선편 도출 능력, 분석평가 능력, 중요도 판단 능력, 분석도구의 선택 및 활용능력, 영향범위 판단능력, 예산편성 능력, 커뮤니케이션 능력, 컨셉트 설정능력 ○ (대외협력) 유관부서 및 유관기관과의 협의능력, 정보수집 능력, 기획력, 행사주관능력						
필요태도	○ 기획 마인드, 체계적 사고, 분석적 사고, 환경요소 파악을 위한 관찰노력, 컨셉트와 메시지 개발의 창의성, 과제도출의 전략성, 홍보방법 개발의 창의성						
필요(우대) 자격	SNS(사회 관계망 서비스) 활용 업무 유경험자 우대						
직업기초 능력	의사소통능력, 문제해결능력, 정보능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 조직이해능력						
참고사항	○ www.ncs.go.kr						