

# 콘텐츠 온·오프라인 창업지원 과정

콘텐츠 반·참·고(반짝반짝 빛나는 창업으로 GO!)

## 콘텐츠 온·오프라인 창업지원 과정이란?

문화상품을 보유한 예비창업자들의 사업아이템에 대한 검증 및 마케팅, 유통망 확보를 위해 체계적으로 지원하는 창업교육과정입니다.



### | 교육 세부내용

구분	세부 내용					
대상	자체 문화상품을 보유한 예비창업자 (실제 창업 의지가 있는 자_인천소재시 사업자등록)					
목표	기초창업 교육 및 사업화 지원을 통한 실제 쇼핑몰 창업					
비용	무료					
일정	2017년 9월 26일(화) ~ 11월 2일(목) / *추석 연휴에는 교육이 없음					
방법	주 2회 (화,목) / 1일 4시간 (오후 2~6시)					
장소	틈 문화창작지대 교육실 2					
수료 조건	출석율 70% 이상 데모데이 참석(수료조건에 충족하는 인원내 한하여 추가 사업화 멘토링 지원)					
우수팀 지원금	대상	60만원	우수상	30만원	장려상	10만원

\*지원금 선발 기준 : 출석율 30%, 과제제출 30%, 대면심사 40% 심사평가표에 따른 종합점수로 산정

### | 교육 혜택



창업전문가  
멘토링



PG가입비 지원  
(23만원 상당)



창업교육비  
전액 무료

단순히 창업 교육이 아닌 실질적인 창업을 지원하는 과정입니다.

## 교육 프로그램

구분	요일	시간	교육명	내용 및 결과물
1회차	9/26 (화)	3H	창업 자금확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 창업분야의 자금 확보 및 운영전략</li> <li>정부지원사업 합격을 위한 사업계획서 작성법</li> </ul>
		1H	멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부지원사업 자금 확보 노하우</li> </ul>
	9/28 (목)	4H	사업화 준비  2018년 온라인 트렌드 및 기업마인드	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 분야 창업시 필요한 사업자 등록 및 세무행정</li> <li>사업자등록증, 통신판매업 등록법(도출진행)</li> <li>이커머스 마켓의 소개 / 2018년 온라인 트렌드</li> <li>판매채널의 법칙 / 광고, 홍보 채널의 법칙</li> </ul>
2회차	10/10 (화)	4H	비즈니스 모델 및 사업계획서 작성하기  대박나는 온라인아이템 소싱 방법과 빅데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>성공비즈니스 모델 분석 및 실습</li> <li>사업계획서 기획 및 작성</li> <li>빅데이터 분석 방법/고객 데이터 확인하기</li> <li>Trends 빅데이터를 통한 아이템 소싱</li> </ul>
	10/12 (목)	4H	카메라 기초 및 조명을 이용한 내 상품 예쁘게 찍는 방법 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반적인 카메라 지식</li> <li>카메라의 기본 구조</li> <li>초점과 밝기</li> <li>렌즈와 색온도</li> </ul>
3회차	10/17 (화)	4H	쇼핑몰 사업화 전략 (오픈마켓과 스토어팜의 룰)	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼핑몰 트렌드로 보는 창업 성공/실패 사례 분석</li> <li>기업&amp;대표자의 휴먼 브랜딩으로 성공/실패한 쇼핑몰 분석</li> <li>마케팅으로 성공/실패한 쇼핑몰 사례</li> <li>오픈마켓의 이해, 소셜커머스, 옥션, 스토어팜의 RULE</li> </ul>
	10/19 (목)	4H	이커머스 최적화를 위한 포토샵 기초 및 상세페이지 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>상세 페이지 기획 및 제작(포토샵)</li> <li>포토샵 기본 도구(이미지 보정과 누끼 따기)</li> <li>레이어를 이용한 쇼핑몰 배너만들기</li> <li>나만의 상세 페이지 완성하기</li> </ul>
4회차	10/24 (화)	4H	카페 24 솔루션 마스터 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>내 쇼핑몰에 상품카테고리 만들기</li> <li>상품 등록 방법 배우기</li> <li>상품 표시 항목 등록하기 /디자인 변경 및 마크업</li> <li>한눈에 보이는 쇼핑몰 홍보 글쓰기</li> </ul>
	10/26 (목)	4H	스토어팜 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토어팜의 기본기능 알아보기</li> <li>스토어팜의 광고 및 홍보 방법</li> <li>네이버 N쇼핑 알고리즘의 이해</li> <li>직접 만들어 상품등록</li> </ul>
5회차	10/31 (화)	4H	이커머스 세무,노무,인사관리, 고객 리텐션 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>오픈마켓, 종합몰, 소셜커머스 입점방법 및 주문발송, 고객관리</li> <li>창업기업에 필요한 인사,노무,세무 법무 상식</li> <li>고객 리텐션 마케팅, 터치포인트 마케팅</li> <li>CS,CVP의 개념</li> </ul>
	11/2 (목)	4H	데모데이	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획서 발표 및 피드백</li> </ul>

\*창업교육 이후 추가 멘토링 지원 예정되어 있음

\*온라인 창업을 중심으로 운영되나, 오프라인 창업에 대한 것도 멘토링을 통해 지원