

# LOGISTICSCIENCE LOGO DESIGN

로고디자인



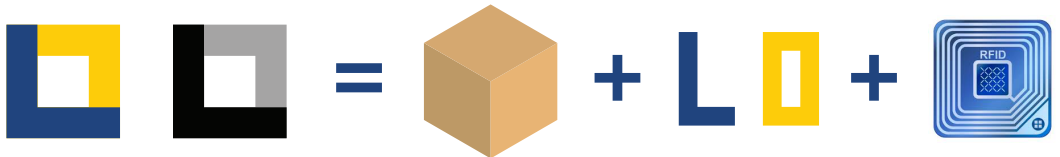
박스형 폰트타입을 베이스로 하여 물류회사로서의 아이덴티티와 부합하도록 했습니다.  
회사명 전체를 대문자로 처리하고 자간을 비율에 맞게 조절하여 안정감과 신뢰감을 주었습니다.  
\* 선호하셨던 세로가 가로에 비해 긴 폰트 타입을 사용하였습니다.

색상



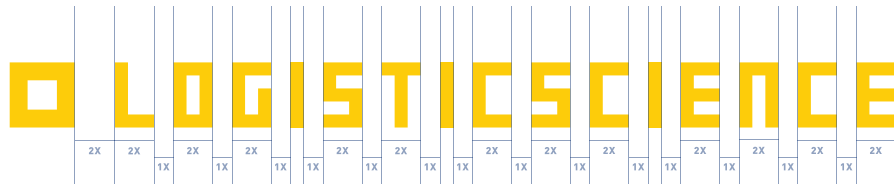
일반적으로 비즈니스에서 가장 선호하는 색인 다크 블루를 베이스로 하여 물류회사를  
연상했을 때 가장 먼저 떠오르는 색인 옐로우를 포인트 컬러로 두었습니다.  
자칫 지루할 수 있던 디자인에 포인트가 더해 역동성을 더했습니다.

심볼



로고의 심볼을 박스의 디자인과 LOGISTICSCIENCE의 알파벳 L과 O를 본딴 모양에  
RFID를 연상할 수 있는 모양으로 디자인했습니다. 로고의 심볼은 페이스북 프로필 사진이나  
포스터 하단 등에 다양하게 활용 가능하며 두가지 색상 조합으로 다양한 베リエ이션을  
가져올 수 있습니다.

그리드 시스템



명함 디자인



지난 명함에서 로고 디자인과 아이덴티티를 통일한 디자인으로 수정되었습니다.  
로고 타입의 색상과 동일하게 전면의 색상이 조금 밝게 변경되었고 오른쪽 엽지에 포인트가  
들어갔습니다. 명함 요소의 배치는 황금비를 따라서 구성했습니다.