**Product TF 운영 방안**

**실행 원칙:**

* 고객중심: 조직 분권화를 통해 고객 중심 주의를 실현한다. 기획, 디자인, 개발, 데이타 분석이 한 팀으로 구성되어, Product의 고객 경험을 ownership을 가지고 모니터링/분석하고 개선한다.
* 유연성: 환경 변화에 지속적으로 대응하는 진화적 전략을 구현한다. 독립된 전략팀 없이 각 분권화된 조직 내에서 유연하게 전략을 수립/평가/수정/반영한다
* 스타트업 정신: 고객의 문제점을 발견하고 그 해결책을 가설을 세워 빠르게 실험한다. 가설은 치열한 고민을 통해 만들어져야 하며, 그 검증은 한정된 자원으로 작은 실험들을 통해 수행되어야한다.

**목적:**

* 각 조직원이 핸들링 할 수 있는 적합한 조직의 사이즈를 확인하여, 추후 전체 플랫폼 개발단에 확대 가능 범위의 인력구조를 설계할 수 있게한다.
* 새로운 팀 구조로서 조직 내외 커뮤니케이션/프로세스의 issue를 찾아내서 그 해결책을 찾는다.
* 스프린트를 수행하면서 운영/개발에 필요한 산출물들의 template을 만들어, 다른 팀들이 참조할 수 있는 샘플들을 생산한다.

**팀구성:**

* Makers: PM(박준영), TL(이희진), 개발(김영석, 강진규, 박봉원 – 다른 사옥), QA(남경민), UX(김은영)
* Support: TF장 (박재훈), HR (원동룡), BA(노홍주)

**범위:**

TF팀은 Seller Office의 상품 등록/수정 기능의 Domain을 Own한다. Seller Office의 메뉴로서는 상품 조회/수정, 상품등록, 상품대량등록, 상품정보 템플릿관리, 상품 Q&A 관리이다.

**산출물:**

아래의 산출물을 만들어 다른 팀의 관리에 template이 될 수 있게한다.

* Tool: Wiki page, JIRA dashboard
* 개발 Document: 로드맵, Feature list (Epic/Story), 개발 스케쥴
* 운영 Document: 팀원 역할 정의, Backlog 관리, 고객/셀러 voice 취합, KPI 관리
* UX: UX 디자인, UT 검증
* TF 결과 공유방식: 패널 디스커션을 통한 강연 / 산출물 Wiki 공유 / 조인트 팀 세션

**TF 스케쥴**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Week** | **Tasks** | **Remarks** |
| 11/28 ~ 12/2 | 조직 구성 개편안 협의TF팀 구성셀러툴 현황 이해TF 팀 운영 방안 Draft 작성 | F Backend 1개 팀 |
| 12/5 ~ 12/16 | TF 팀의 운영 방안 Final 작성TF 팀 Kick-offRoadmap 작성 및 리뷰 |  |
| 12/19 ~ 12/23 | TF팀의 첫번째 Sprint 플래닝 (월) | Sprint는 2주 단위 |
| 12/26 ~ 12/30 | TF팀의 첫번째 Sprint 회고 (목)TF 팀 Sprint 및 전체 팀 구성안 보고 (금) |  |
| 1/2 ~ 1/6 | TF 팀의 두번째 Sprint 시작 |  |
| 1//9 ~ 1/13 | TF 팀의 두번째 Sprint 회고 (목)전체 팀 구성안/운영방안 확정 (금) | 운영 방안은 HR 정책 / QA 효율화 방안까지 포함해야 한다. |
| 1/16 ~ 1/20 | 전체 팀 구성 및 운영 방안 공표PM의 기획서 작성 교육각 팀 roadmp 수립 | Roadmap은 익숙해질 때까진 짧게는 1개월 길게는 3개월분을 작성한다. |
| 1/23 ~ 1/27 | 전체 팀 첫번째 Sprint 시작 |  |

**TF 피드백 반영 질문들 (팀원들 대상):**

* 고객 중심적인 개발이 가능했나?
* 내부/외부 피드백을 바탕으로 유연성을 가지고 개발을 했나?
* 가설을 이해하고 이를 증명하기 위한 개발을 했나?
* 개발에 더 집중할 수 있었나?
* 전의 개발 방법과 비교해 장단점은 무엇인가?