

JUNYOUNG PARK /

박준영

**AGILE PRODUCT OWNER, PRODUCT MANAGER,
& Technologist**



WHO AM I

- 약 7년간 총 4개 **Agile Scrum**팀의 **Product Owner (PM)** 역할을 수행했음.
- 과거 3년간 웹 개발자로서 **Waterfall Project** 업무 프로세스를 경험하였고, 이후 초기 스타트업, **IT** 대기업에서 전사 **Agile** 개발 방식을 도입 및 적용하는 프로세스를 리드 한 경험이 있음.
- 검색 광고, 교육 **SNS**, 리테일 이커머스, 오픈 마켓 이커머스 분야의 실무 경험.
- **2019-**현재 미국에서 가장 빠르게 발전중인 시애틀 지역에서 기술 기반 창업 활동 중이며, '아마존'의 기술 기반 커머스 혁신을 가장 빠르게 체감하고 있음.
- 서강대학교에서 경제학과 컴퓨터 공학을 이중 전공하였고 더 깊이 있는 **PM** 업무 수행을 위해 **Techno MBA(경영학석사)** 학위를 취득함
- 기술 기반 서비스 혁신, 실리콘 밸리 식 제품 개발 문화에 관심이 많은 **Technologist**, 전략 보드게임에 관심이 많은 **Heavy Board gamer**



WHERE I WORK

- 오픈마켓 기반 e커머스 플랫폼 '11번가'에서 '상품 PO' 업무를 수행했음.
판매자의 상품등록 과정에서부터 상품 데이터를 활용하는 모든 업무를 리드함.
(약 20여개의 프로젝트, 2개의 애자일 개발 팀, 4명의 주니어 PM과 협업)

11번가는 약 30만명의 판매자와, 천만명 이상의 고객이 거래하는 전자 상거래 플랫폼으로서, 국내 기준 총 거래액 1~2위를 다투는 대형 커머스 서비스. 사내 최고 핵심 직군인 상품 PO를 맡으면서 SKP CTO / 11번가 부문장님에게 직접 보고하는 시니어로 성장

- 그 전에는 '쿠팡'에서 Seller Service 분야 Sr. Product Owner 역할을 수행했음. OPEN API 를 이용한 상거래 연동을 End-to-End 책임지는 역할을 담당. 또한 아마존 방식의 마켓 플레이스 서비스 정착을 위해 'Item Matching'이라는 머신 러닝 기반의 기술 프로젝트를 동시 수행했음. 당시 쿠팡에 영입된 ex-아마존 출신의 인재들에게 배움을 얻음.
- 쿠팡과 11번가에서 Agile PO 역할을 하기 전에는, '클래스팅'이라는 교육용 소셜 네트워크 스타트업에서 사번 5번으로 입사해서, 국내 250만 사용자 서비스로 성장할 때까지, 서비스의 전체의 품질을 책임지고, 버전 업데이트를 결정하는 QA Lead & PM의 역할을 수행함. 성장 스타트업 경험 및 부서 책임자의 역할을 통해 회사와 함께 성장했던 과정
- '네이버' 키워드 검색광고 플랫폼의 웹 개발자로 첫 회사 생활을 시작했음. 고객 중심의 사고방식, 프로 정신, 체계적인 개발/배포 프로세스 등에 대한 많은 배움을 얻었음



HOW I WORK

- 애자일 프로세스 기반의 제품 단위의 팀 빌딩, 수평적 의견 교류
- 고객 조사로부터 시작 **with UX** 디자이너
- **Mockup** 제품 디자인 및 **6 Pager** 기반 런칭 플랜 문서 작성
- **2주** 단위 스프린트 기반 점진적 개발 & 배포 프로세스
- 배포 후 사용자 분석 데이터 수집, 일 단위 핵심 지표 점검
- 사내 모든 **PO**가 모여서 주간, 월간 단위의 전사적 목표 확인 / **Pivoting**
- **2개월** 단위의 개발팀 회고 수행 / 개발 문화 개선 방안 도출



WHAT I LAUNCHED

언제 어디서든 간편하게 모바일 단일상품 등록



모바일에 최적화된
화면 구성



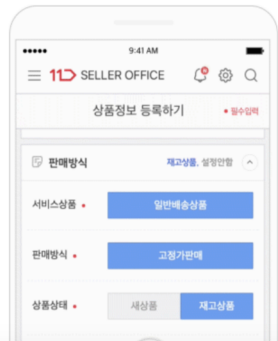
스마트폰, 태블릿으로 내 상품 촬영
부터 업로드까지 한번에!



추천 상품목록으로
상세설명 디자인을 빠르게!

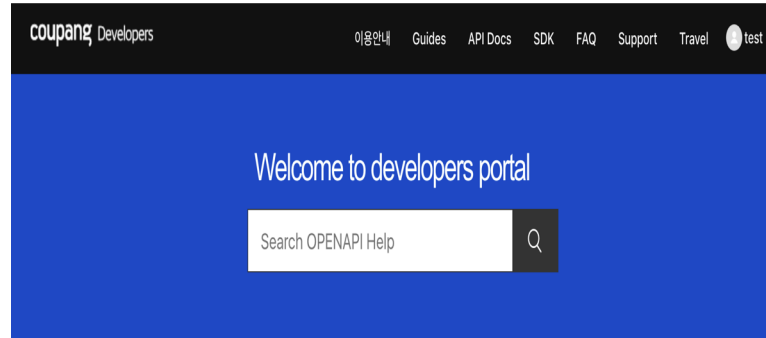


비슷한 상품등록 일시저장
기능으로 부담 없이!



<SK Planet / 11번가>

- 상품 전체 카탈로그 정비
- 단일 상품 등록/전환 런칭
- 모바일 상품 등록 툴 런칭



Guide



API Docs



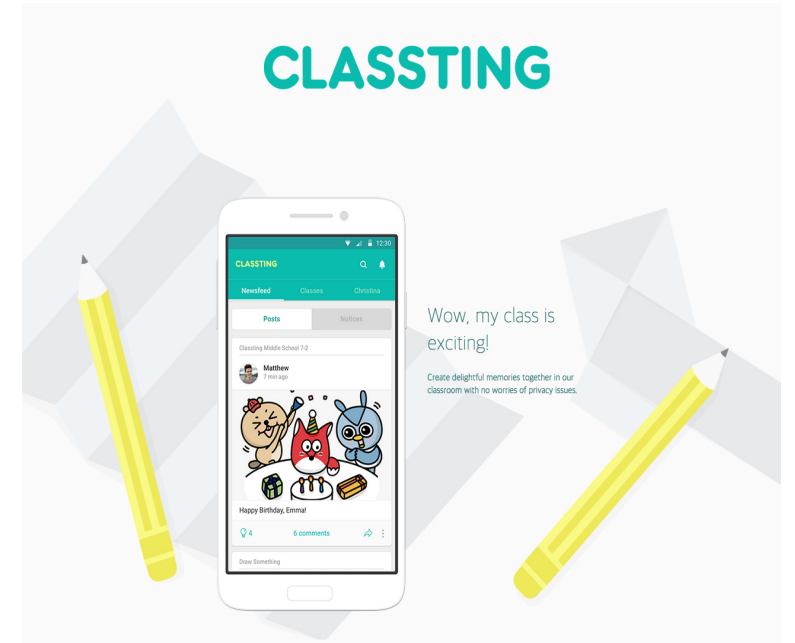
Workflow



FAQ

<쿠팡>

- B2B OPEN API V1 런칭
- YES24/백화점 제휴 사업
- API 개발자 페이지 런칭



<클래스팅>

- 중국/미국 글로벌 런칭 PM
- 미래부 교육 플랫폼 과제 PM
- 앱/웹 버전 2.0 런칭 PM



11번가 카탈로그 정비 및 단일 상품 등록

11번가 단일상품 가이드

단일상품 상품등록 가이드 구매옵션 가이드 상품그룹 가이드 모바일 단일상품 등록

단일상품 등록 시작하기

모델명 등록 내 상품의 모델명을 검색 후 원하는 브랜드명을 선택해 주세요.

내 상품 카테고리:

뱅뱅

검색



뱅뱅 검색결과 : 총 2507개

이미지	정보
	뱅뱅 PNC02 남성 카라베색 카라티셔츠 NTD374 제조사 : 브랜드 : 카테고리 :브랜드 남성의류>티셔츠>카라티셔츠
	보리 리플 뱅뱅 남아용 바지 9A2_15W0055 제조사 :디씨티와이 브랜드 :리플뱅뱅 카테고리 :아동/주니어 의류>주니어 남아의류>바지/팬츠
	뱅뱅남녀공용파임니트 FWC602 제조사 : 브랜드 : 카테고리 :브랜드 남성의류>니트/스웨터>라운드 니트

모델 검색을 통해
손쉽게 상품을
등록하세요.

상품 모델명을 입력하면 무엇이 좋아지나요?

상품 모델명을 입력하면 자동으로 브랜드, 상품명, 카테고리, 카테고리 속성정보가 자동 입력됩니다. 카테고리 속성정보는 검색결과, 상품 추천서비스, 유사상품 비교에 활용됩니다.

상품모델 등록방법

1. 상품명 입력 항목에서 모델명 검색 버튼을 클릭합니다.

상품명 / 카테고리 선택

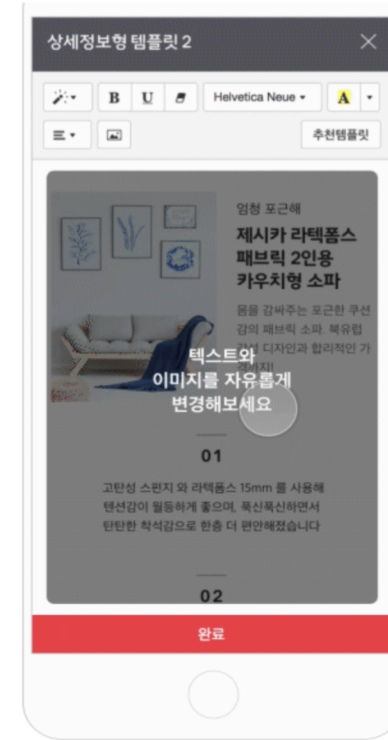
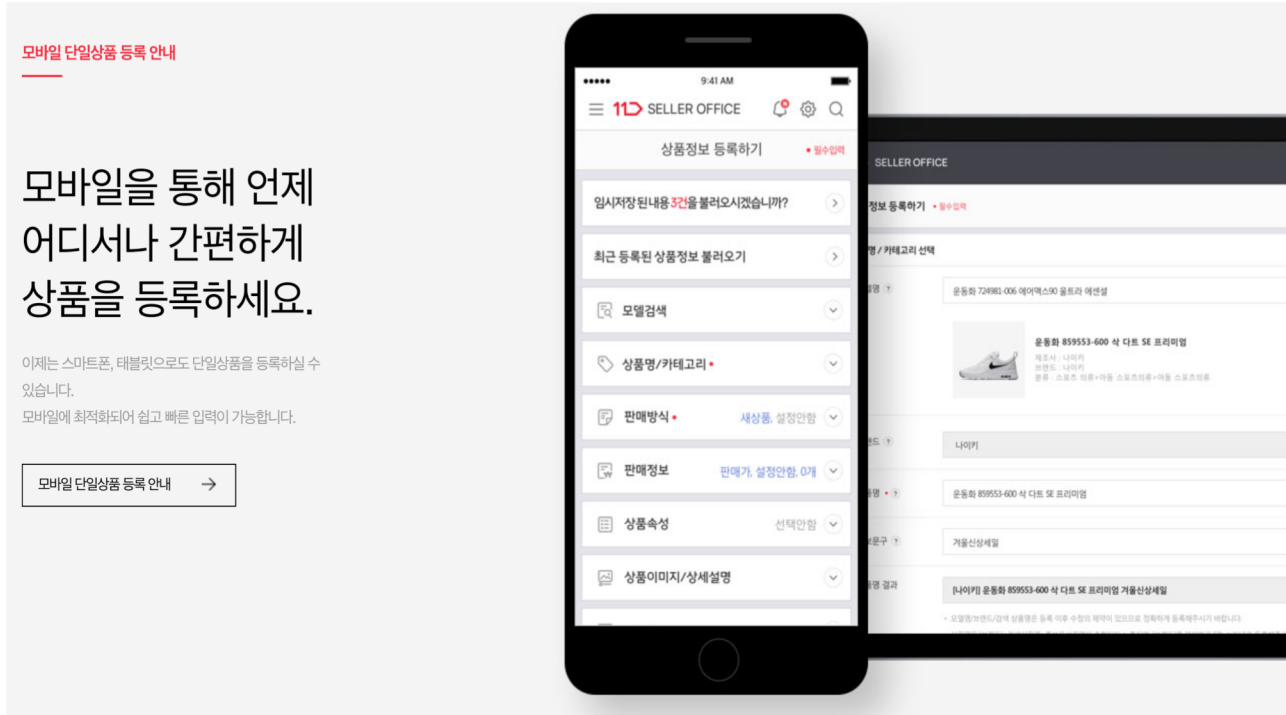
· 상품명 등록 가이드를 확인해 주세요. [상품명 등록 가이드](#)

모델명	<input type="text"/>	검색
브랜드	<input type="text"/>	입력
상품명	<input type="text"/>	(0/50byte)
상품명	<input type="text"/>	(0/50byte)

- 약 7천만개의 라이브 상품을 '200만개의 카탈로그'화 (상품명 / 브랜드 / 가격 / 이미지 기반)
- 만들어진 카탈로그를 기반으로 신규 상품 등록 툴을 '단일 상품 등록' 방식으로 개편
- 카탈로그의 상품 정보를 활용해서 판매자 상품 등록시 정보 입력 과정의 간소화 / 표준화
- 기존 판매자의 옵션 형태의 상품 판매(하위호환) 지원을 위해 '상품 그룹' 구조를 신규 개발



11번가 모바일 단일상품등록



추천 템플릿으로 상세설명 디자인을 빠르게!

11번가에서 제공하는 추천 템플릿을 활용하시면 모바일에서도 쉽게 상품 콘텐츠 제작이 가능합니다.
글자 크기, 디자인 고민 없이 원하는 타입의 템플릿을 선택하여 제작해보세요.

- 단일 상품 등록 정책을 기반으로 모바일 상품 등록 신규 런칭 - **HTML5** 기반 웹 앱 서비스
- 상세 정보 등록의 편의성을 제공하기 위해, 판매자 촬영 사진 **Crop** 기능 / 기본 템플릿 제공
- 모바일 앱에서 간편하게 상품 등록/수정 및 판매 상태 변경, 발주 상태 변경까지 가능
- 오프라인 로드샵 판매자를 타겟으로 한 **#태그 / SNS** 연동 기능 추가 (패션 카테고리 한정)



쿠팡 OPEN API & B2B 연동사업

Index	Category	Requirement (KOR)	Requirement (ENG)	MVP	Seller	Request
1	Loser notification	위너로 채택되지 못한 상품의 정보 및 사유를 전달하여 업체가 신속한 조치를 취할 수 있도록 독려	Nudge sellers to take appropriate actions for non-winning items by delivering reason why they fail to be winners	No	All (Especially for Office Hub and Alpha)	
2	Product Registration	상품의 등록부터 배송, 교환, 취소, 반품 등의 운영 및 정산에 걸쳐 업체에서 제공하는 unique key를 받아 vendor item 레벨로 관리될 수 있도록 조치 (Unique key는 업체마다 상이할 수 있으며 지점, 브랜드, 사업부 등의 구분자로 사용가능)	Coupage provide information for sellers to manage every step from product registration to operations such as delivery, cancellation, refund, exchange to settlements at vendor item level, using their own unique key value. Unique key value can vary and be provided by seller and may contain information such as branch, brand or division.	Yes	All	O&O
3	Product Registration	상품 등록 시 속성 없는 case도 bypass 처리하도록 조치	By-pass no attribute or lack of some attribute product registration cases in the system (Allow seller can register products no attribute or lack of some attribute, currently is not allowed)	Yes	All	T&O
5	Product Registration	'지점'이 다른 상품을 완전히 다른 상품으로 구분하여야 하며 이를 buybox에서 중복상품으로 처리하지 말아야 함. 즉, 하나의 셀러 ID로 "지점별" 동일 상품을 등록할 수 있도록 예외처리 필요	For a seller with multiple local branches, differentiate each local branch's product as a different one so that each branch can upload its own product with its own price. May need exceptions in buybox logic as not marking them as duplicate products.	Yes	All department stores	Titan and OpenAPI
6	Exchange API	Wing 내 구현된 교환 기능에 대해 API로 제공	Provide Exchange features implemented in Win as APIs	TBD	All	O&O
7	Wing	사업부별 Wing 화면 구분 (예시: 트라이클을 하프클럽 vs. 오가게)	Separate Wing UI under tricycle - Halfclub and O-gage	Yes	Tricycle, Interpark	Wing Only
8	Wing	상품정보, 주문정보, 정산, CS 처리 등 운영을 API 대신 Wing을 통해 처리 희망	Some big sellers want to see exception in Wing same as using API (Example the specific field for Hyundai)	Yes	Tricycle, Interpark	Wing Only
9	Settlements	세금계산서 통발행	Consolidated issuance of tax certificate	Yes	Hyundai, Fashion Plus, Galleria	Account issue, only task in Settlement team
10	Settlements	사업부별 세금계산서 분리발행 (예: 하프클럽, 오가게 등)	Separate issuance of tax certificates by business unit (i.e. Half Club, Ogage under Tricycle)	Yes	Tricycle	Account issue, only task in Settlement team
11	Settlements	세금계산서에 공급가액(영업이용 vs. 영업외 수익)을 2개로 구분하여 발행 (배송비/상품대금에 대한 별도 계산서 발행 불필요)	Display delivery fee and product sales amount separately in one tax certificate instead of issuing of two separate tax certificates, one for delivery fee and the other for product sales.	Yes	All	Account issue, only task in Settlement team
12	Settlements	매출 기준 슬라이딩 방식 수수료 할인 수수료 할인은 전월 GMV기준으로 하며 할인된 수수료는 다음달 판매되는 상품에 일괄적용 수수료 선택 우선 순위는 VendorID -> Vendor Item -> Vendor Category -> Vendor -> Category 할인 수수료 적용 기준은 Seller 또는 간 Category 기준(제휴처와 협의하기 따라 상이)	Commission Rate Applying by VI > Vendor Category > Vendor > Category Exception Commission Rate should applied by Vendor Category > Seller (can be changed)	Yes	Alpha, Officehub	Settlement is doing this now, Not related to OpenAPI (One time change per contract, fixed in DB, no interface from wing and openAPI)

Wing Open API 목록

* 기본 URL - <http://cohttp://external-api.coupang.com/api/hmac/ce/v1>

Domain	Sub Domain	기능명(features)	URL	HTTP Method
주문서	주문조회	to http://...:1628571	/ordersheet/payment/completed	GET
		to http://wik...:41628573	/ordersheet/shipment/prepare	POST
		to http://w...:41632493	/ordersheet/shipment/prepared	GET
		to http://w...:41628576	/ordersheet/invoice/upload	POST
CS	취소	to http://...:1627530	/claim/cancel/completed	GET
		to http://wik...:41628537	/claim/releasestop/requested	GET
		to http://...:1628630	/claim/releasestop/{receiptid}/stop	POST
		to http://...:28632	/claim/releasestop/{receiptid}/release	POST
	반품	to http://...:1628635	/claim/return/requested	GET
		to http://...:28649	/claim/return/{receiptid}/warehouse/check	POST
		to http://...:28637	/claim/return/{receiptid}/approval	POST
		to http://...:1628635	/claim/return/completed	GET
	쿠팡확인요청	to http://wik...:41628635	/claim/coupangconfirm/requested	GET
		to http://wik...:43188249	/claim/coupangconfirm/{receiptid}	GET
		to http://...:1644050	/claim/coupangconfirm/{receiptid}/request	POST
		to http://...:3188253	/claim/coupangconfirm/{receiptid}/modify	POST
		to http://...:3188255	/claim/coupangconfirm/{receiptid}/withdraw	POST

Common Response Fields

<Response>

Name	Type	Mandatory	Multiplicity	Description
code	String	Y	1	응답코드
message	String	Y	1	응답메세지
data	<T>	N	0.1	응답데이터

- Response에 포함된 code와 message는 기본적으로 HTTP 오류케이스(4XX, 5XX)를 위한
- 정상케이스(2XX)에는 디폴트로 200(OK) : client에선 HTTP STATUS를 검증하고 data를 꺼내오기 때문에 사실상 무시되어도 됨
- Response로 data객체를 랩핑한 이유는 client가 정상/에러케이스 모두에서 동일한 객체를 사용할 수 있는 편의성을 제공하기 위함
- 추가로 제공되는 모든 API가 통일되고 일관성이 있는 형태로 응답을 제공하기 위함
- 정상케이스에서의 별도 응답코드나 메세지는 별도의 data객체에 담겨야 함
예시>

- 프로젝트 시작후 약 6개월만에, MVP 기반 성공적 V1 런칭. 이후 연동 과정에서 업체별 추가 요구사항 수용
- 쿠팡의 첫번째 B2B 개발 연동 사례여서 정책적/개발 관점에서 새로운 요소 다수가 발생했음
- YES24와 도서 상품 전체 실시간 연동 후, 첫 달 매출 10억 이상으로 성공적인 첫 연동 성과 달성
- 이후 중국 베이징에 중국인 개발자/관리자로 구성된 추가 API 개발 팀을 신규 세팅했음 (담당 PO가 됨)



CLASSTING (QA LEAD & PM)

Basics

v2.2

2015. 8. 24

COPYRIGHT © CLASSTING, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

No.	개정 일자	작성자	개정 번호	개정 내용
1	2015.2.11	박준영	1.3	현재 버전 Distributed
2	2015.2.23	박준영	1.4	오픈 클래스 기본 정책 (관리자 작성), 클래스 박스용량 제공 정책 업데이트
3	2015.2.24	박준영	1.5	이메일 템플릿 서버 정보 추가
4	2015.3.1	박준영	1.6	일티 로그인 정책, 동영상이로드 정책 세팅기 배포 내용 Update
5	2015.3. 4	박준영	1.7	classting id 전체 공지 관련한 정책 추가, dashboard설정 추가
6	2015.3. 16	박준영	1.8	검색 정책 항목 추가
7	2015.3.27	김재현	1.9	Product requirements/features 정리
8	2015.3.31	박준영	2.0	피드/인원수 제한/이름 정책 항목 추가
9	2015.4.15	이충은	2.1	업로드 가능 파일 형식 추가
10	2015.8.24	박준영	2.2	Copra 정책, 관리자 정책 변경, 반팅 정책 변경 반영 Global 런칭 관련 Spec (국가별 Local 정책 추가) 반영 국가별 통계 관련 update 정보가 필요함(!)

1. Product requirements

클래스팅은 누구를 위한 것인가?

2. Product features

클래스팅은 무엇인가?

클래스 관리 - 프로필

Location: 클래스 홈 > 관리
Description: 클래스 관리를 위한 관리자 전용 페이지

클래스 설정

1 클래스 프로필 7 클래스 프로필

이미지 바꾸기

연도

2 학교

학년

클래스

클래스 (영문)

3 국가

4 도시

5 프로필

6 클래스 주소

변경된 내용저장

클래스 프로필

멤버

클래스 태깅

1. 클래스 프로필 변경
2. 학교 자동완성 선택
3. 나라는 DB에서 자동완성, 도시는 사용자 입력 도시 자동완성
4. 선택시 입력창 확장, 클래스 프로필 작성(최대 200bytes 이상 쓰면 더이상 글자가 써지지 않게 막기)
5. 클래스 가입코드, 선택시 변경
6. 클래스 주소, <http://www.classting.com/>까지는 고정 지켜지지 않고 그 뒤쪽만 입력 및 수정 가능, 사용가능여부를 입력과 동시에 알려줌, 최대 5자 이상
7. 관리 하위 메뉴

- QA & PM, 서비스 정책 수립, 서비스 릴리즈 결정권자, 개발자 채용 관련 HR 업무 겸임
- 사내 애자일 개발 프로세스 도입 (Jira, Scrum, Kanban, TDD 활용)
- 앱/웹 UI 테스트 자동화, API 테스트 자동화, 배포 자동화, TDD 프로세스 도입
- 개발 요구사항 명세화 및 스펙 문서 관리, 테스트 스크립트 작성, 개발 산출물 코드 검토
- Web App 2.0, Android 2.0, Global Launching, Cloud Platform 개발 과제 PM 담당



NAVER (개발자)

키워드 광고관리

키워드 광고 자동입찰

광고 예약 관리

광고 효과 보고서

▶ 기본 보고서는 물론, 요일/일간/주간/월간 광고 추이 보고서와 캠페인/그룹/키워드별 항목 추이 비교데이터를 확인 할 수 있어, 키워드 광고의 효과에 대해 보다 집중적, 다각적 분석이 가능합니다.

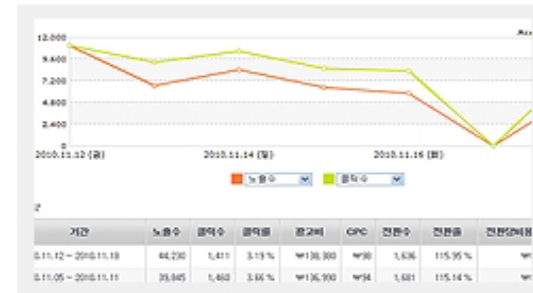
▶ 키워드 광고 효과 보고서 주요제공 기능

스크린샷 더보기

기간	캠페인	그룹	키워드	URL	100% 보기
요일	캠페인	노출수	클릭수	클릭률	
	합계	203,626	4,605	2.26%	
14	bikeshop	수어 44,230	1,411	3.19%	
13	Brand	수어 27,872	1,118	4.01%	
12	Christmas	수어 -	-	-	
11	Event	수어 25,209	224	0.89%	
10	general	수어 17,201	372	2.16%	

<키워드 광고 효과 보고서 >

- 계정/캠페인/그룹/키워드/광고문구/URL별 보고서 제공
- 기간별 요약 비교 데이터 제공
- 셀편집 기능으로 원하는 분석통계 데이터 선택 및 위치 이동가능
- 캠페인/그룹/키워드별 복수의 항목 추이 비교 데이터 제공 (ex 키워드4개의 비교데이터)



<추이 비교 보고서 >

- 일간/주간/월간/요일별 추이 보고서 제공
- 모든 항목별 보고서 다운로드 기능
- 오버추어 계정 자동 동기화 기능

- 월간 키워드 광고 효과 보고서 프로젝트 V1 런칭 - 상위 기획을 기반으로 신규 개발
- 주간 키워드 광고 효과 보고서 및 효과 보고서 V2 (자동화) 런칭 - 상위 기획 & 개발
- 키워드 광고주 센터 설문조사 생성/집계 자동화 V1 런칭 - 상위 기획 & 신규 개발



WHAT I LIKE

- 전략 보드게이머, 텍사스 홀덤 포커 플레이어
 - ‘멘사 보드게임 동호회’ 활동으로 ‘VJ특공대’ 방송 출연 (당시 동호회 운영진)
 - 보드게임 ‘모노폴리’ 공식 전국대회 준우승 경험 외 다수 수상 경험
 - 마카오 포커컵 / **APT** ‘텍사스 홀덤대회’ 예선 통과 및 본선 참여 경험
 - 국내 **no.1** 보드게임 커뮤니티/개인 블로그에 약 **280**개의 게임 후기 및 평가 리뷰 작성
- 여행, 국제 교류 및 독서광
 - 아프리카 트럭킹 배낭 여행 경험 외, 약 **40**개국 이상을 여행함
 - 회원수 **10**만명 국제 비영리단체에서 국내외를 연결하는 외교관(대사) 역할을 **5**년간 수행
 - 전자책 리더기를 항상 휴대함, **3**천권 이상 소장 / 한달에 평균 **10**권 이상의 독서



THANK YOU

Contact

Linked In : <http://linkedin.com/in/zsknight>

E-mail : zsknight@mensakorea.org

C.P : (+82) 010-2137-1549 / (+1) 425-239-7096

