

다음웹툰

광고 상품 소개서

목차

0. 다음웹툰 소개

1. 브랜드웹툰

2. 캠페인웹툰

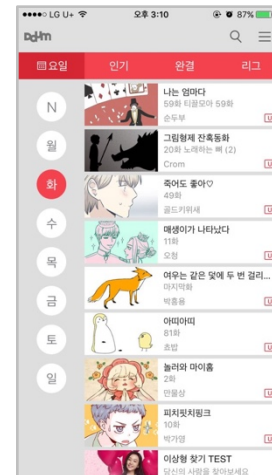
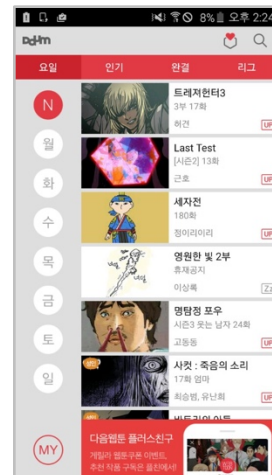
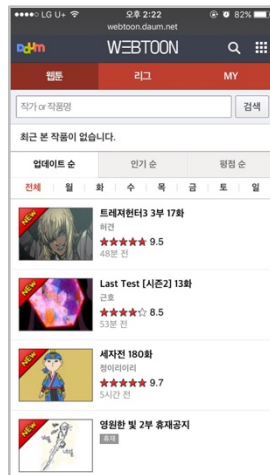
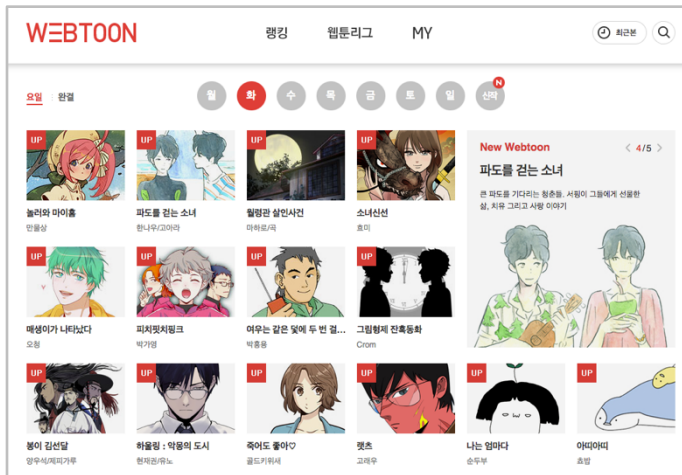
3. PPL

4. 모바일 배너 광고

5. PC 배너 서비스

세계 최초 웹툰 플랫폼

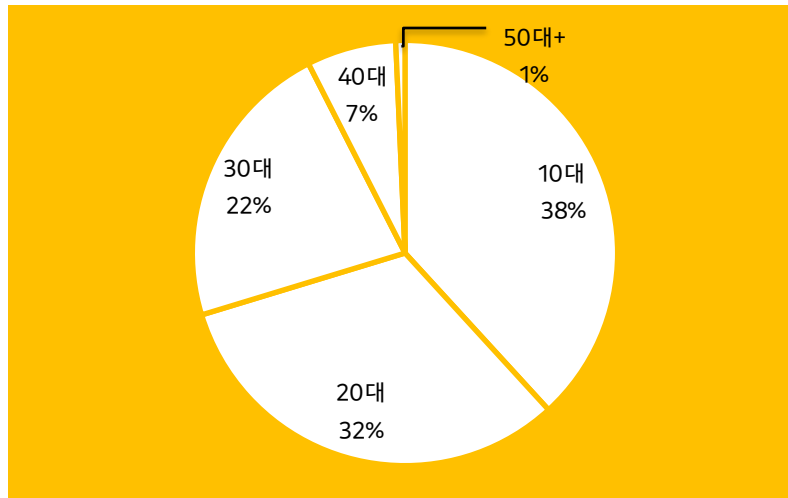
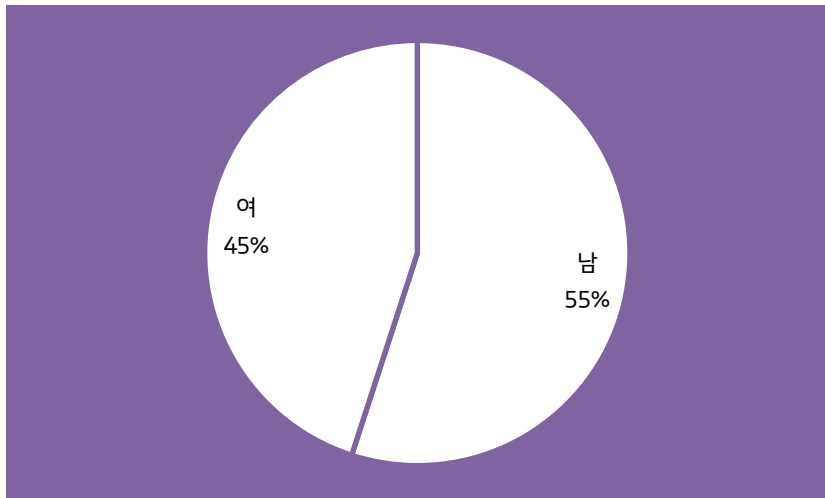
다음웹툰



- ✓ 다양한 플랫폼을 통한 서비스 제공: PC / Mobile Web / Android App / iOS App
- ✓ 10년 이상 성장한 웹툰 플랫폼. 꾸준히 수준 높은 작품을 제공함으로써 충성도 높은 독자층을 지원
- ✓ DAU: 200 만 / WAU: 400만 / MAU: 700만

* DAU: daily active user/WAU: weekly active user/MAU: monthly active user

다음웹툰



- ✓ 주로 10~30대 젊은 층에서 높은 인기
- ✓ 남성과 여성의 성비 약 5:5로 균형 잡힌 독자층 보유

세계 최초 웹툰 플랫폼

다음웹툰

다음웹툰의 광고

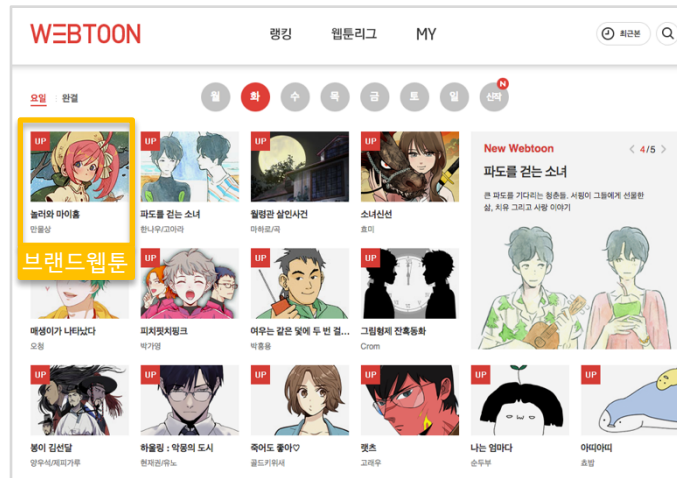
소비자에게 **정보**를 파는 것이 아니라
소비자와 **이야기**를 나눔으로서
소비자와 브랜드의 **친밀감** 향상에 초점을 맞춥니다.

1. 브랜드 웹툰

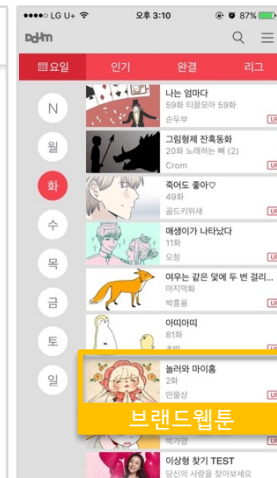
1. 브랜드 웹툰

1) 브랜드웹툰 소개

- ✓ 브랜드 인지도/호감도 향상을 위한 광고 상품
- ✓ 일반 연재작과 동일한 형태의 연재형 광고 상품
- ✓ 최소 10화 연재 권장
- ✓ 독점연재/최초공개 원칙
- ✓ PC, 모바일, 앱 메인 페이지 노출



<PC>



<mobile>

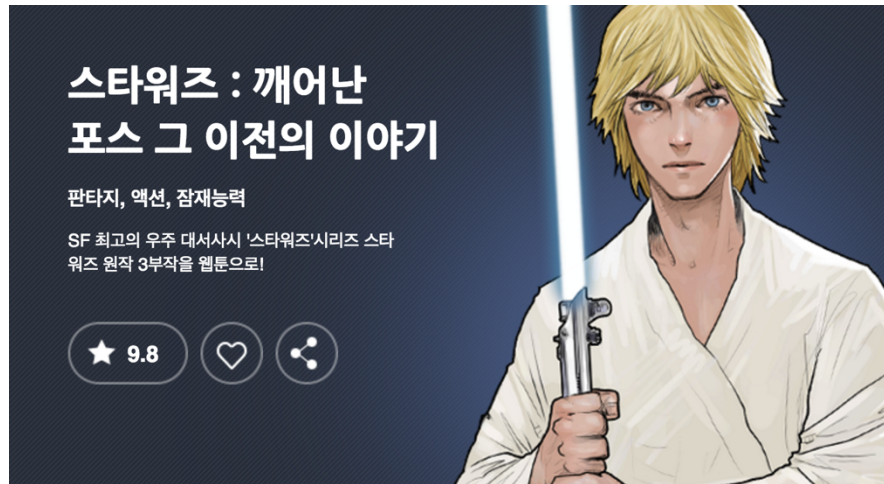
1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

스타워즈: 깨어난 포스 그 이전의 이야기 (2015.04~2016.02)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/starwars>
- 작가: 홍작가
- 광고주: 디즈니
- 게재일 기준 최고 PV: 약 50만
- 평점: 9.8
- 디즈니와의 협업으로 스타워즈 영화 개봉 전 연재 시작.

다음웹툰 독자들에게 스타워즈 시리즈를 압축적으로 설명함으로써, 새로 개봉할 스타워즈 시리즈의 기대감을 향상 시킨 작품

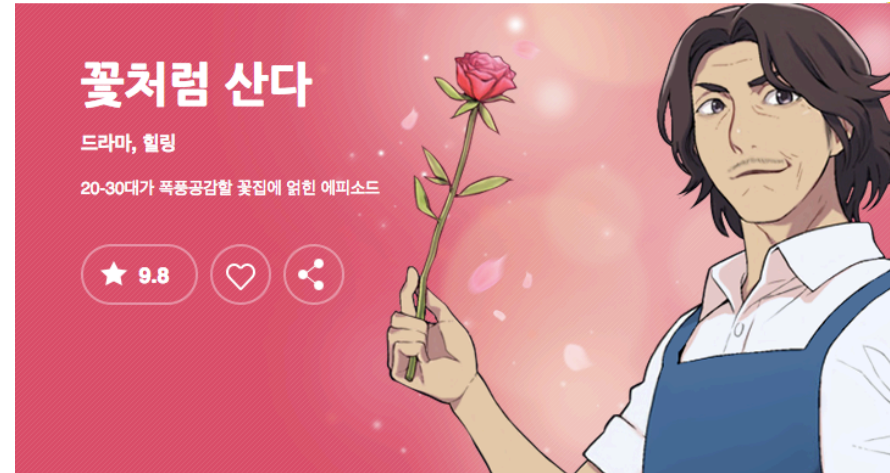


1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

꽃처럼 산다 (2013.10~2014.04)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/mamonde>
- 작가: HUN/박형준/송래현
- 광고주: 마몽드
- 게재일 기준 최고 PV: 약 70만
- 평점: 9.8
- 브랜드 홍보를 노골적으로 노출하지는 않되 마몽드의 상표명과 꽃을 소재로 브랜드 인지도를 극대화 한 작품



1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

놀러와 마이홈 (2016.7.12~연재중)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/PlayMyhome>
- 작가: 만물상
- 광고주: 카카오게임즈
- 게재일 기준 최고 PV: 약 40만
- 평점: 9.8
- 만물상 작가의 생기 발랄한 작화 스타일과 엔진 “놀러와 마이홈” 게임의 콜라보레이션으로 브랜드웹툰 같지 않고 재미있다, 게임이 해보고싶다 등의 호평이 주를 이루는 작품

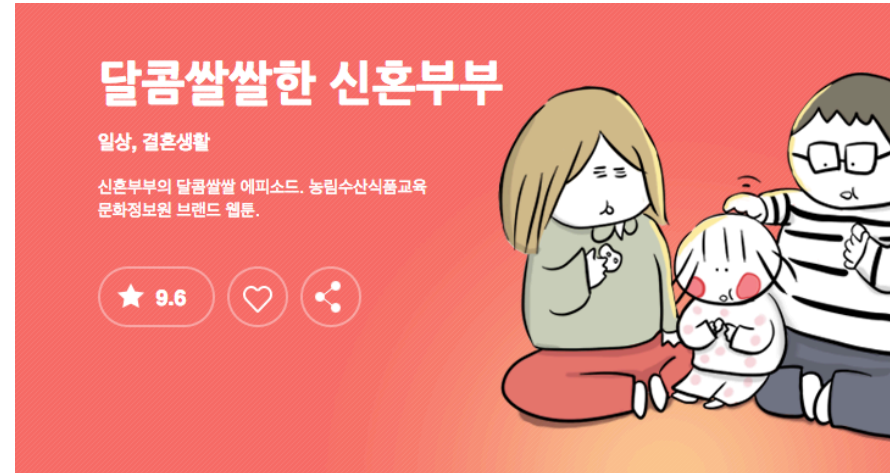


1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

달콤쌀쌀한 신혼부부 (2015.9.1~2015.11.13)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/rice>
- 작가: 난다
- 광고주: 농림수산물교육문화정보원
- 게재일 기준 최고 PV: 약 70만
- 평점: 9.6
- 쌀을 소재로 하여 만든 브랜드웹툰으로, 난다 작가 특유의 소소한 이야기 형식으로 주로 주부층의 공감을 많이 얻은 작품



1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

가족의 초상 (2015.6.23~2015.9.10)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/familystory>
- 작가: 김성재/김성주
- 광고주: 충남문화산업진흥원
- 게재일 기준 최고 PV: 약 50만
- 평점: 8.4
- 가족의 행복을 주제로 한 브랜드 웹툰으로, 행운/위로/행복을 주제로 가족의 의미를 되새길 수 있게 한 작품



1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

아유고삼 (2015.11.28~2016.3)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/areyougo3>
- 작가: 팀 양스마일,
- 광고주: 교육부, 충남교육청
- 게재일 기준 최고 PV: 약 40만
- 평점: 9.6
- 고3 수험생의 이야기. 인생웹툰이라는 댓글이 달릴 정도로 학생층에서 인기를 얻었던 웹툰



1. 브랜드 웹툰

2) 브랜드웹툰 사례

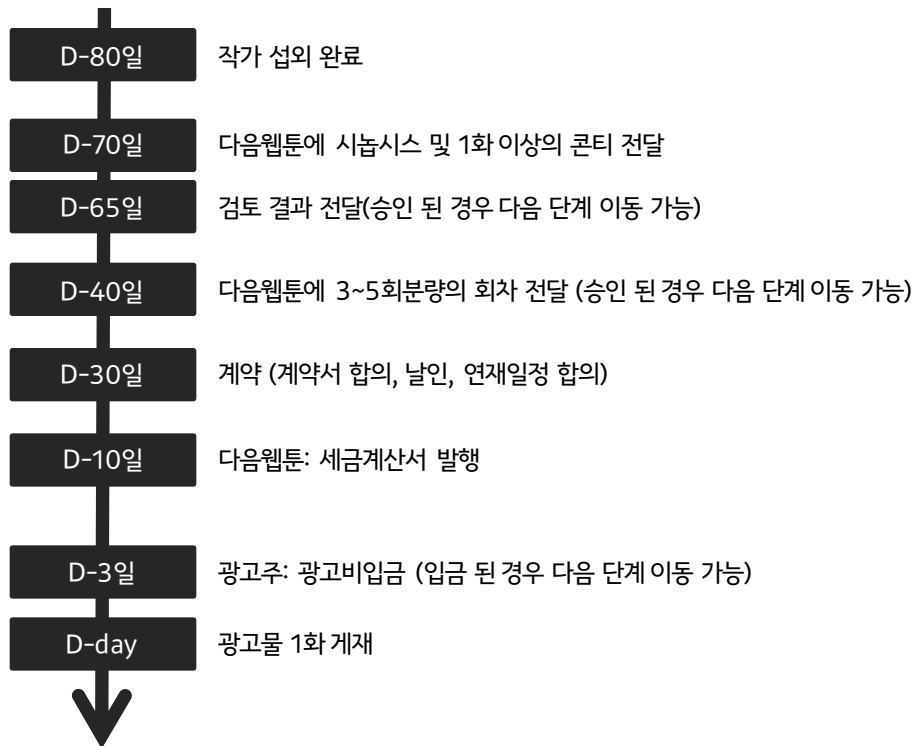
잉어왕의 2030 남자 리얼 라이프 (2015.12.01 ~ 2016.02.20)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/manreallife>
- 작가: 피터몬
- 광고주: 유한회사 옥시레킷벤키저
- 게재일 기준 최고 PV: 약 20만
- 평점: 8.8
- 듀렉스 브랜드 웹툰으로 성인들의 콘돔 에피소드를 엮은 웹툰. 성인에게만 노출된 작품임에도 많은 노출수와 반응들이 있었음



1. 브랜드 웹툰

3) 브랜드웹툰 진행 단계



1. 브랜드 웹툰

4) 브랜드웹툰 단가 및 정책

브랜드 웹툰 게재비(VAT 별도)	제작비 /회당	집행 회차	집행 일정
회차 당 200만원	작가별로 상이 함 최소 200만원 이상	최소 10회차 이상	완결 이후, 6개월간 다음웹툰 사이트 내 게재

참고 및 주의사항

- 주 1회 연재를 기본으로 함
- 회당 제작비 가이드는 최소 단가 기준이며, 작가 선정에 따라 외주 제작비용은 상이함
- 완결 후 노출 중지를 희망할 경우 별도 연락
- 작품의 저작권은 광고주에게 귀속되며, 다음웹툰에의 독점 연재 완료 후 해당 원고 자유롭게 이용 가능
- 광고 효과를 보장하지 않음

1. 브랜드 웹툰

5) 브랜드웹툰 문의 방법

문의하실 땐 아래 사항을 꼭! 기입해주세요

- ✓ 브랜드웹툰 희망 컨셉/스토리
- ✓ 브랜드웹툰 전체 예산
- ✓ 희망 게재 시작 일
- ✓ 희망 게재 회차 수
- ✓ 선택: 희망작가

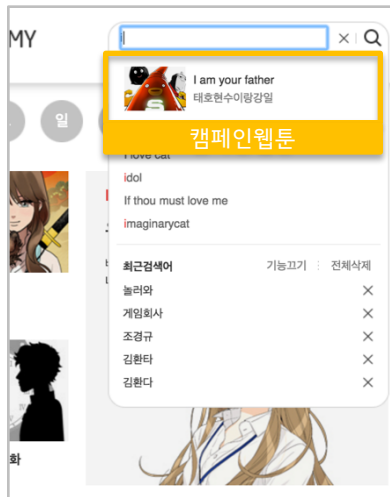
문의처: webtoon@daum.net

2. 캠페인 웹툰

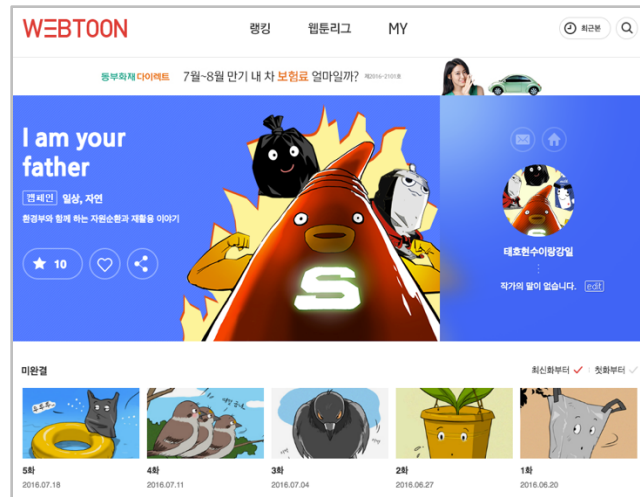
2. 캠페인 웹툰

1) 캠페인웹툰 소개

- ✓ 광고 목적을 명시적으로 표현하는 광고 상품
- ✓ 연재형 광고 상품
- ✓ 최소 10화 연재 권장
- ✓ 다음웹툰 내 작품 홈 생성
- ✓ 검색 또는 작품홈 URL 입력으로 접근 가능



<검색>



<작품홈>

2. 캠페인 웹툰

2) 캠페인웹툰 사례

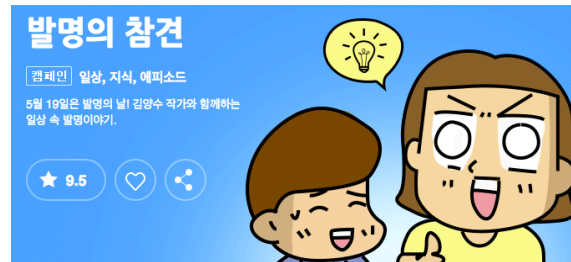
복적복적 마카롱 (2015.11.25~2015.12.9)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/macaroon>
- 작가: 김시호
- 광고주: 소상공인진흥공단
- 게재일 기준 최고 PV: 약 1,000



발명의 참견 (2015.4.27~2015.5.18)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/kipa>
- 작가: 김양수
- 광고주: 특허청, 한국발명진흥회
- 게재일 기준 최고 PV: 약 25,000

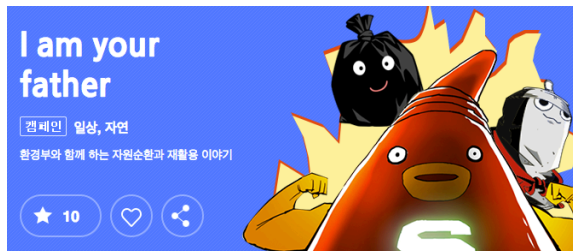


2. 캠페인 웹툰

2) 캠페인웹툰 사례

I am your father (2016.06.20~2016.11.28)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/macaroon>
- 작가: 태호현수이랑강일
- 광고주: 환경부
- 게재일 기준 최고 PV: 약 1,110



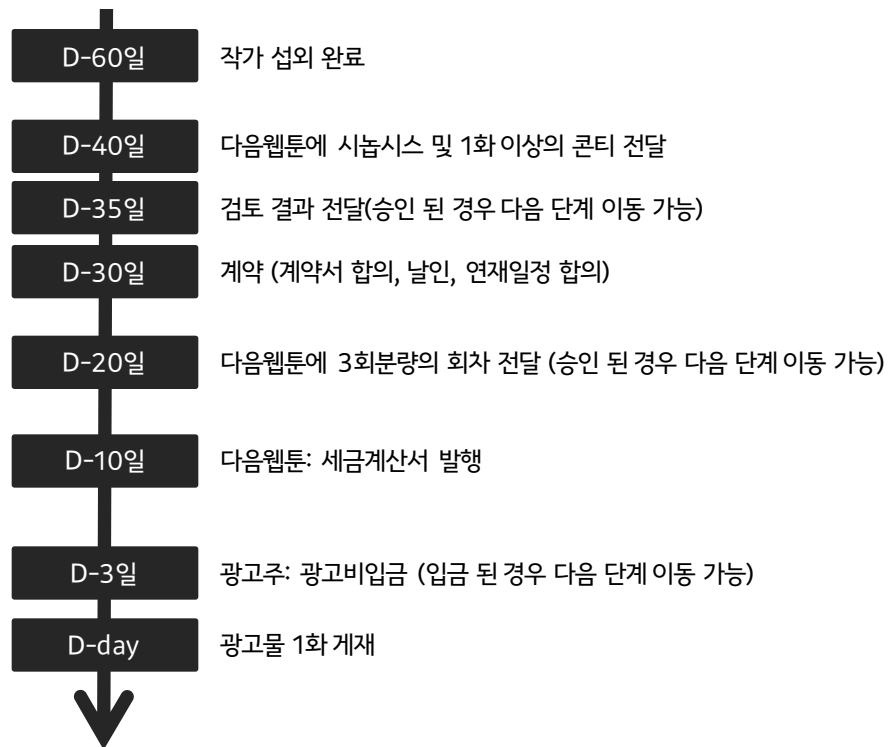
어묵형제와 함께 알아보는 통일비전 (2016.01~29~2016.02.12)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/unification2>
- 작가: 윤필
- 광고주: 통일부
- 게재일 기준 최고 PV: 약 900



2. 캠페인 웹툰

3) 캠페인웹툰 진행 단계



2. 캠페인 웹툰

4) 캠페인웹툰 단가 및 정책

브랜드 웹툰 게재비(VAT 별도)	제작비 /회당	집행 회차	집행 일정
회차 당 100만원	작가별로 상이 함 최소 200만원 이상	최소 10회차 이상	완결 이후, 6개월간 다음웹툰 사이트 내 게재

참고 및 주의사항

- 주 1회 연재를 기본으로 함
- 회당 제작비 가이드는 최소 단가 기준이며, 작가 선정에 따라 외주 제작비용은 상이함
- 완결 후 노출 중지를 희망할 경우 별도 연락
- 작품의 저작권은 광고주에게 귀속되며, 다음웹툰 독점/최초 연재 의무 없음. 해당 원고 자유롭게 이용 가능
- 광고 효과를 보장하지 않음

2. 캠페인 웹툰

5) 캠페인웹툰 문의 방법

문의하실 땐 아래 사항을 꼭! 기입해주세요

- ✓ 캠페인웹툰 희망 컨셉/스토리
- ✓ 캠페인웹툰 전체 예산
- ✓ 희망 게재 시작 일
- ✓ 희망 게재 회차 수
- ✓ 선택: 희망작가

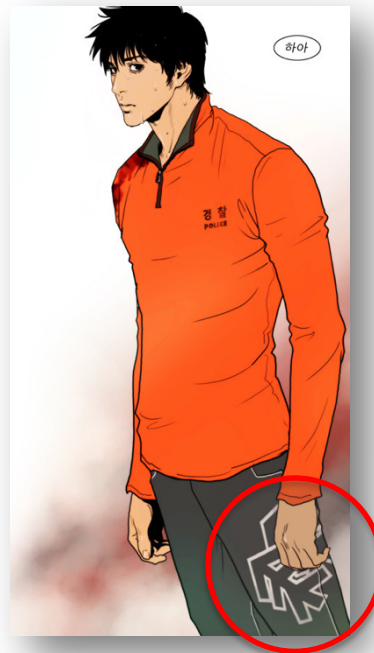
문의처: webtoon@daum.net

3. PPL

3. PPL

1) PPL 소개

- ✓ 연재 중 웹툰 회차에 중간 삽입 되는 형태의 광고
- ✓ 연재 중인 다음 웹툰의 컨셉이나 스토리에 맞는 광고 소재
(브랜드 및 상품 로고, 카피 등)를 작품에 직접 노출하는 상품
- ✓ 작품 감상에 대한 낮은 저항, 높은 브랜드 각인/인지 효과
- ✓ 최소 4회차 이상 집행 가능, 회차 당 2~4컷 삽입 가능



“PEAK” <코오롱스포츠>



“대세녀의 메이크업 이야기” <옥션>

3. PPL

2) PPL 사례

대새녀의 메이크업 이야기 (2016.05.01 ~ 2016.05.15)

- URL: <http://webtoon.daum.net/webtoon/view/makeup>
- 작가: 여은
- 광고주: 옥션
- 게재일 기준 최고 PV: 약 110만
- 옥션에서 판매중인 상품(화장품, 운동화)를 웹툰에 적용하여 홍보한 사례.
회차의 내용과 연관도가 높은 상품을 활용함으로써 광고 효과를 극대화 함.
또한 하단 배너에 해당 상품으로 랜딩되는 모바일 배너 광고를 동시
집행함으로써 높은 반응을 보임 (CTR 1.5%)



PPL 상품



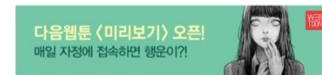
PPL 상품



PPL 상품

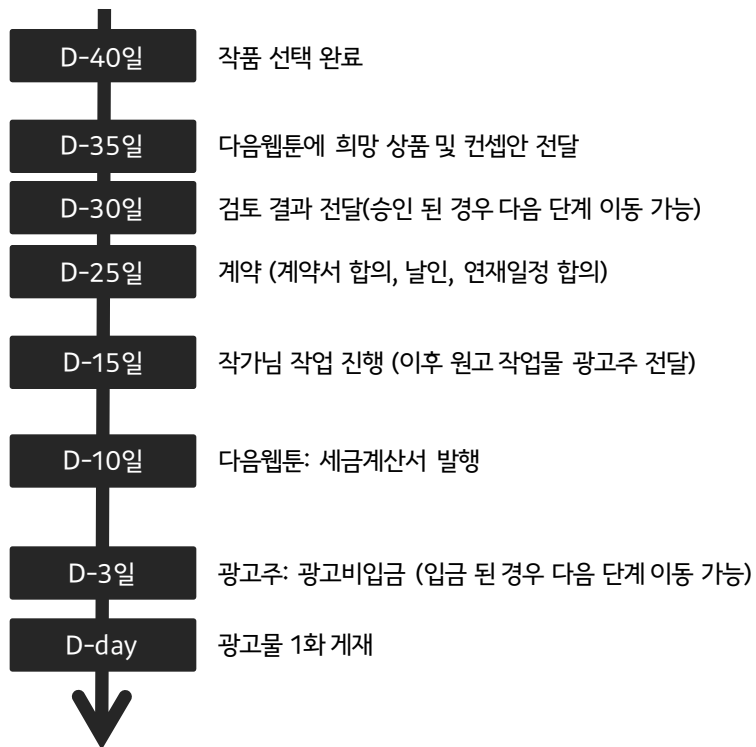


모바일 배너 광고 상품



3. PPL

3) PPL 진행 단계



3. PPL

4) PPL 단가 및 정책

등급 구분 ¹⁾ 업로드일 PV기준	단가 ²⁾ VAT별도	집행 회차 가이드 ³⁾	집행 일정 ⁴⁾	비고
구간1 PV 50만 미만	회당 100만원	최소 4회차 이상	계약체결 후 6개월 내 회차 노출 진행	상세 작품 리스트별 단가에 대해서는 개별 문의 부탁드립니다.
구간2 PV 50만~100만 미만	회당 200만원			
구간3 PV 100만~200만 미만	회당 300만원			
구간4 PV 200~500만 미만	회당 500만원			
구간5 PV 500만 이상	회당 1000만원			

1) 최근 업데이트일 기준, 해당 작품의 PV를 기준으로 한 구분 (작품별로 별도 문의 필요)

2) 단가 = 작가고료+게재비

3) 진행 분량: **최소 4회 이상 진행 필수**

4) 연속 매주 진행이 어려운 경우, 게재 기간을 정해두고 (6개월) 그 안에 4회 집행 가능

3. PPL

5) PPL 광고 문의 방법

문의하실 땐 아래 사항을 꼭! 기입해주세요

- ✓ 희망작품
- ✓ 희망 게재 시작 일
- ✓ 희망 게재 회차 수

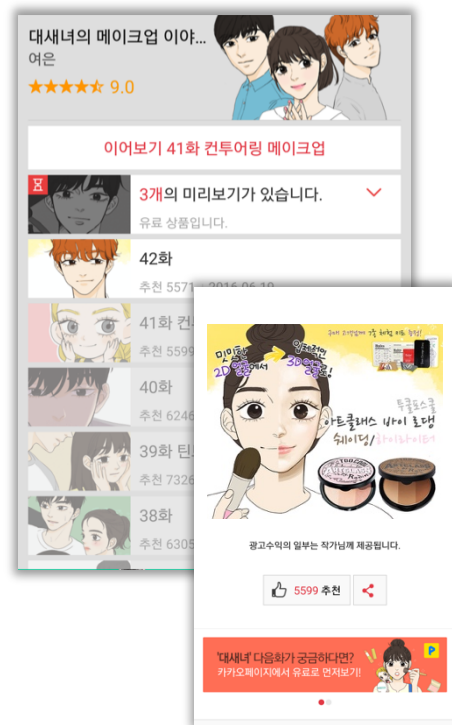
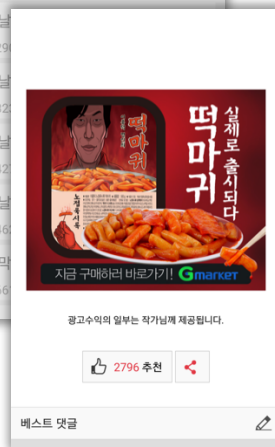
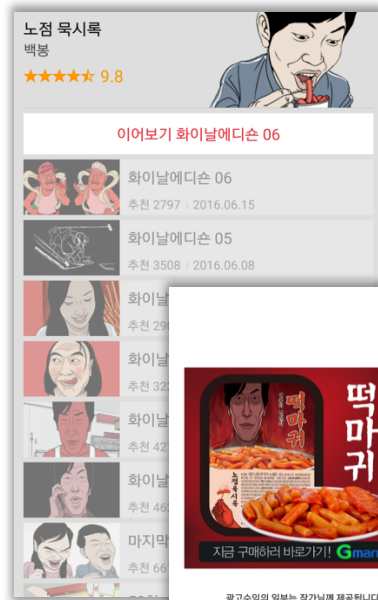
문의처: webtoon@daum.net

4. 모바일 배너 광고

4. 모바일 배너 광고

1) 다음웹툰 모바일 배너 광고 소개

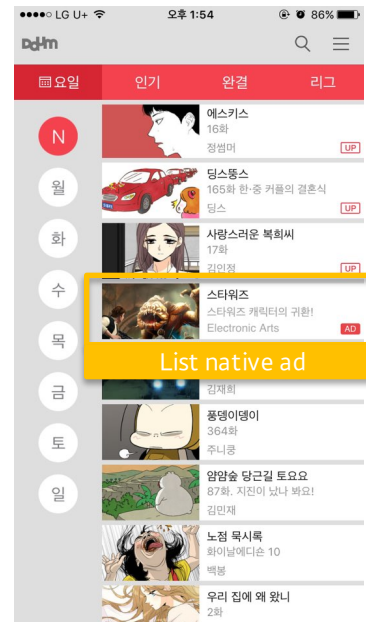
- ✓ 웹툰 콘텐츠를 통해 브랜드에 관심이 높아진
유저를 전환으로 연결시키는 가장 확실한 방법
- ✓ 주요 상품: List native 형 / 뷰어 하단 빅배너



4. 모바일 배너 광고

2) List native형 광고

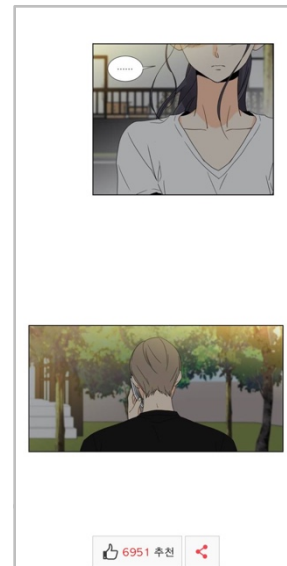
- ✓ 다음웹툰 작품 리스트(요일,랭킹,완결)에 노출
- ✓ 썸네일 이미지 + 타이틀 + 설명 +
광고주사명으로 구성
- ✓ Viewable impression 적용
- ✓ 평균 CTR 0.43% (2016년 7월 기준)



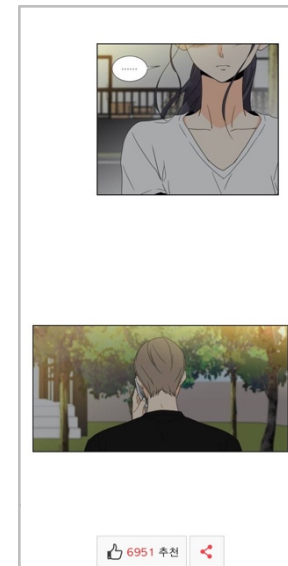
4. 모바일 배너 광고

3) 뷰어 하단 빅배너

- ✓ 다음웹툰 회차 뷰어 하단 노출
- ✓ 이미지 배너 / 동영상 광고 노출
- ✓ Viewable impression 적용
- ✓ 평균 CTR 0.61% (2016년 7월 기준)



Big banner ad (image)



Big banner ad (movie)

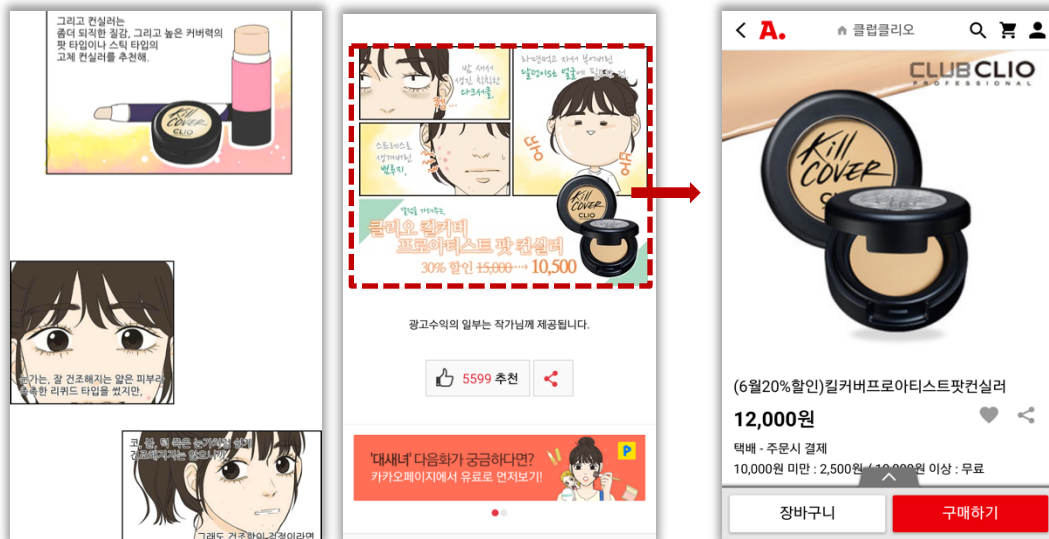
4. 모바일 배너 광고

4) 모바일 광고 사례 : 대세녀의 메이크업 이야기

- ✓ 메이크업을 주제로 한 [대세녀의 메이크업 이야기] 작품 하단 영역에 PPL 광고 삽입
- ✓ 회차 별, 각기 다른 상품으로 자연스럽게 작품 내에서 PPL 노출, 구매 유도

<결과>

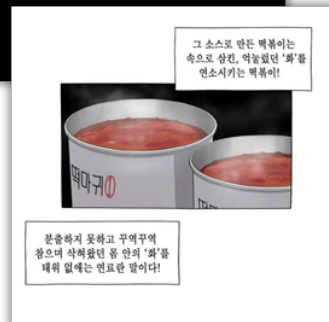
- 대세녀의 메이크업 이야기를 포함한 여성형 웹툰에 CPM 캠페인 진행
- 동일 지면 평균 CTR 대비 2배 (CTR 1.2%)



4. 모바일 배너 광고

4) 모바일 광고 사례 : 노점 묵시록

- ✓ 노점 명인들의 요리대결 이야기 [노점 묵시록]
- ✓ 작품 중 '떡마귀 떡볶이' 상품을 실제로 출시하여 배너 광고 노출, 배너 클릭시 상품 구매 페이지로 이동



<결과>

- CPM 캠페인 진행 (6/15 ~ 16일, 평균 CTR 6.77%)
- 'G마켓 Best 1위(6월 15일)', '상품 매진 '



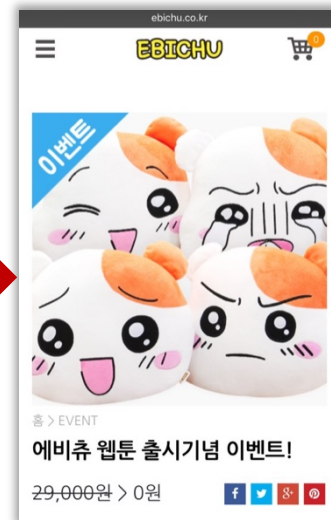
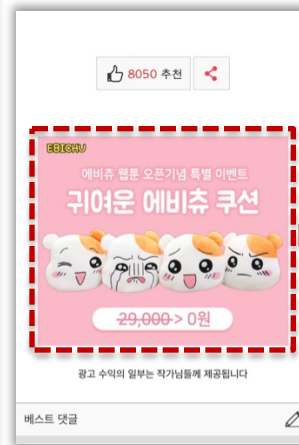
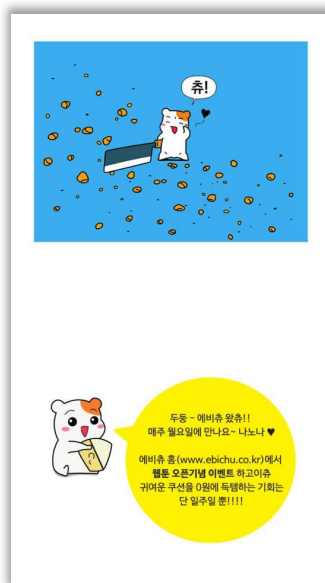
4. 모바일 배너 광고

4) 모바일 광고 사례 : 에비츄

- ✓ 에비츄 한국 상륙 발표
- ✓ 에비츄 프롤로그 “드디어 에비츄가 왔쥬” 원고 하단에 에비츄 쿠션 지급 이벤트 페이지 랜딩 광고 노출

<결과>

- CPM 캠페인 진행 (평균 CTR 38.8%)
- 에비츄 이벤트 페이지 트래픽 폭주로 서비스 마비



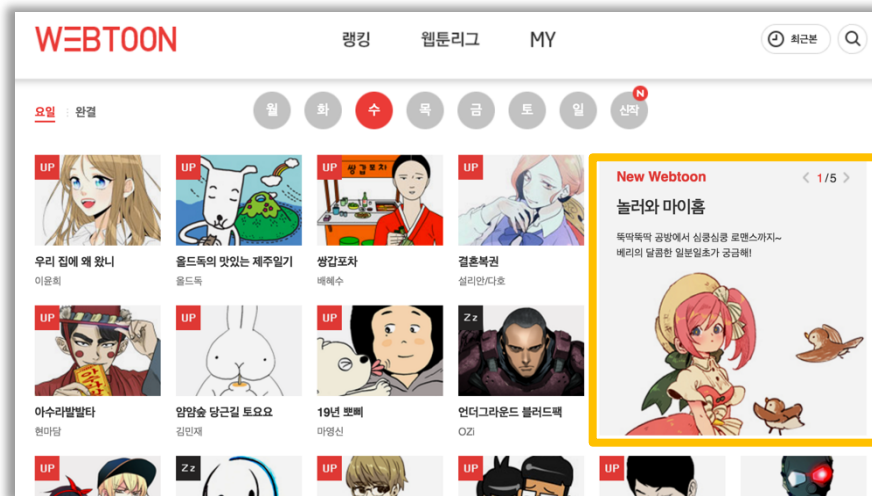
5. PC 배너 서비스

5. PC 배너 서비스

1) PC 배너 서비스 안내: New webtoon 배너 영역

(브랜드 웹툰에 한하여 지원)

- ✓ 다음웹툰 연재형 상품- PC 무료 지원 배너
- ✓ 다음웹툰 메인페이지인 요일별 리스트 우측 new webtoon 배너 지원 (최대 2주 노출)
- ✓ 신작에 대한 소개 영역으로써 주목도 높음
- ✓ 서비스 개념이므로 별도 리포트 제공 없음



5. PC 배너 서비스

2) PC 배너 서비스 안내: 뷰어 하단/홈 중단 배너 영역

- ✓ 다음웹툰 연재형 상품- PC 무료 지원 배너
- ✓ 브랜드웹툰: 뷰어 하단에 노출 / 캠페인웹툰: 홈 중단 영역 노출
- ✓ 단, 다른 배너가 함께 등록 된 경우 교차 노출
- ✓ 서비스 개념이므로 별도 리포트 제공 없음



