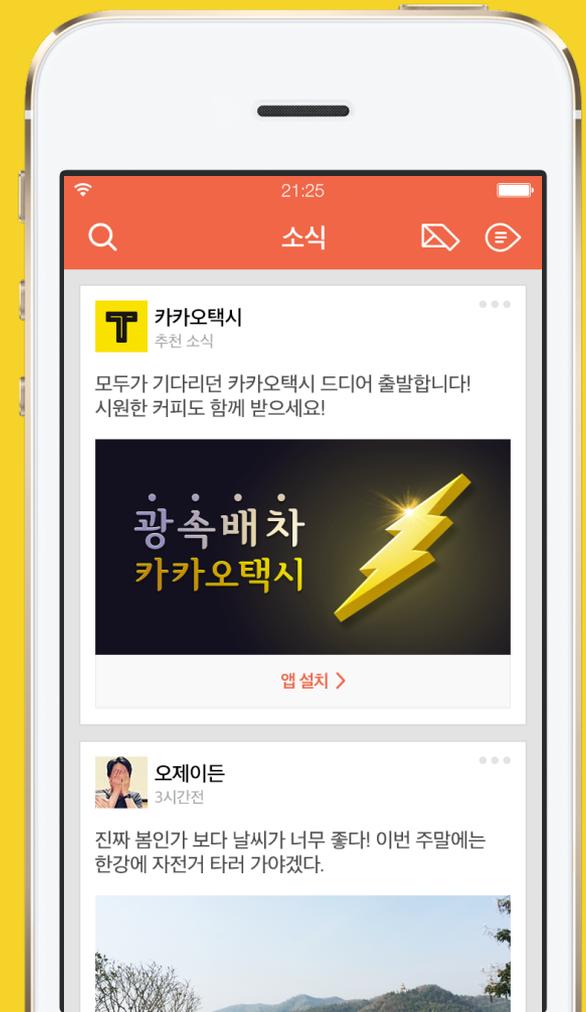


Performance ad platform

# kakaoStoryAD



2015. 11

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

## Simple Survey

### SIMPLE SURVEY

아래 항목 중 지금 여러분과 일치하는 내용에  
체크해 보시기 바랍니다.

- 너무 바빠서 일부 일초가 아쉽다.
- 제대로 된 모바일 마케팅이 필요하다.
- 적은 예산이라도 알차게 쓰고 싶다.
- 바로 조정하고 결과를 보는 순발력이 중요하다.
- 다 좋아도 너무 어렵고 복잡해선 곤란하다.

4개 이상  
체크하셨다면?

2014년 7월부터  
카카오에서 시작한  
'카카오스토리광고'에  
주목하실 필요가 있습니다.

What is it



kakaoStoryAD

## 카카오토리광고란?

국내 최대 모바일 SNS인 카카오토리에  
노출되는 실시간 입찰식 광고입니다.

광고를 클릭하면  
모바일 웹사이트, 모바일 앱 설치  
플러스친구 추가, 스토리채널 소식받기  
화면으로 이동하게 됩니다.

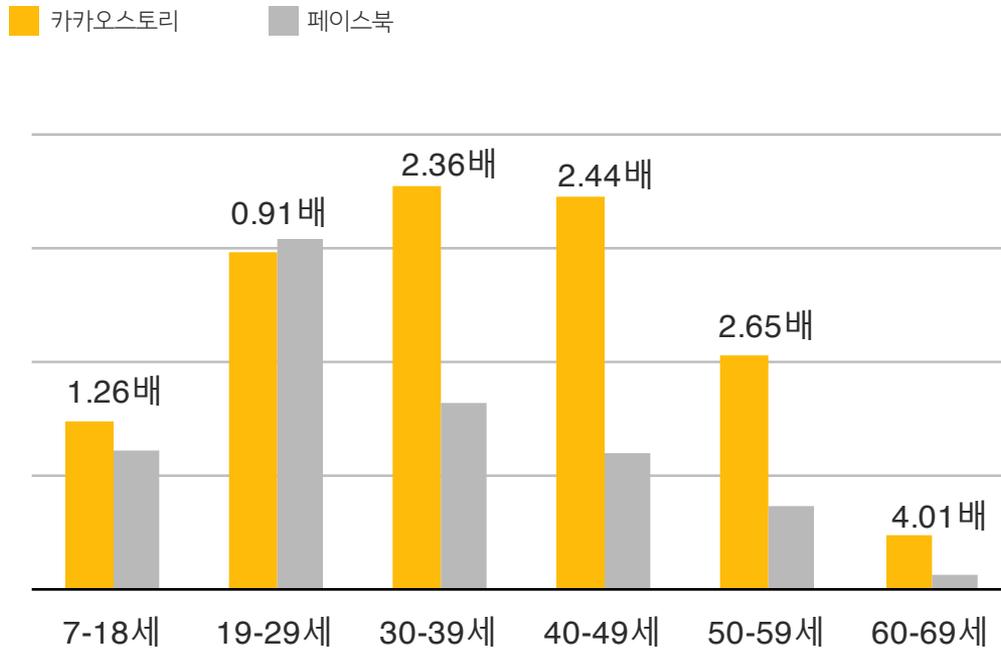
# Why kakaoStoryAD

## 1. 카카오토리광고를 통해 카카오토리에 도달을 높은 모바일 광고를 집행할 수 있습니다.

활동성 높은 10대에서 구매력 강한 40대까지 두루두루.

자타공인 '대한민국 국민 모바일 SNS'에서 광고하실 수 있습니다.

\* 카카오토리 vs. 페이스북 연령대별 월간 사용자 수 상대 비교



출처 : 코리아 클릭, 2015년 1월

대한민국 주이용 SNS 조사 결과



2014년  
주이용 SNS 점유율 1위  
(46.4%)

출처 : 정보통신정책연구원, 2015년 3월

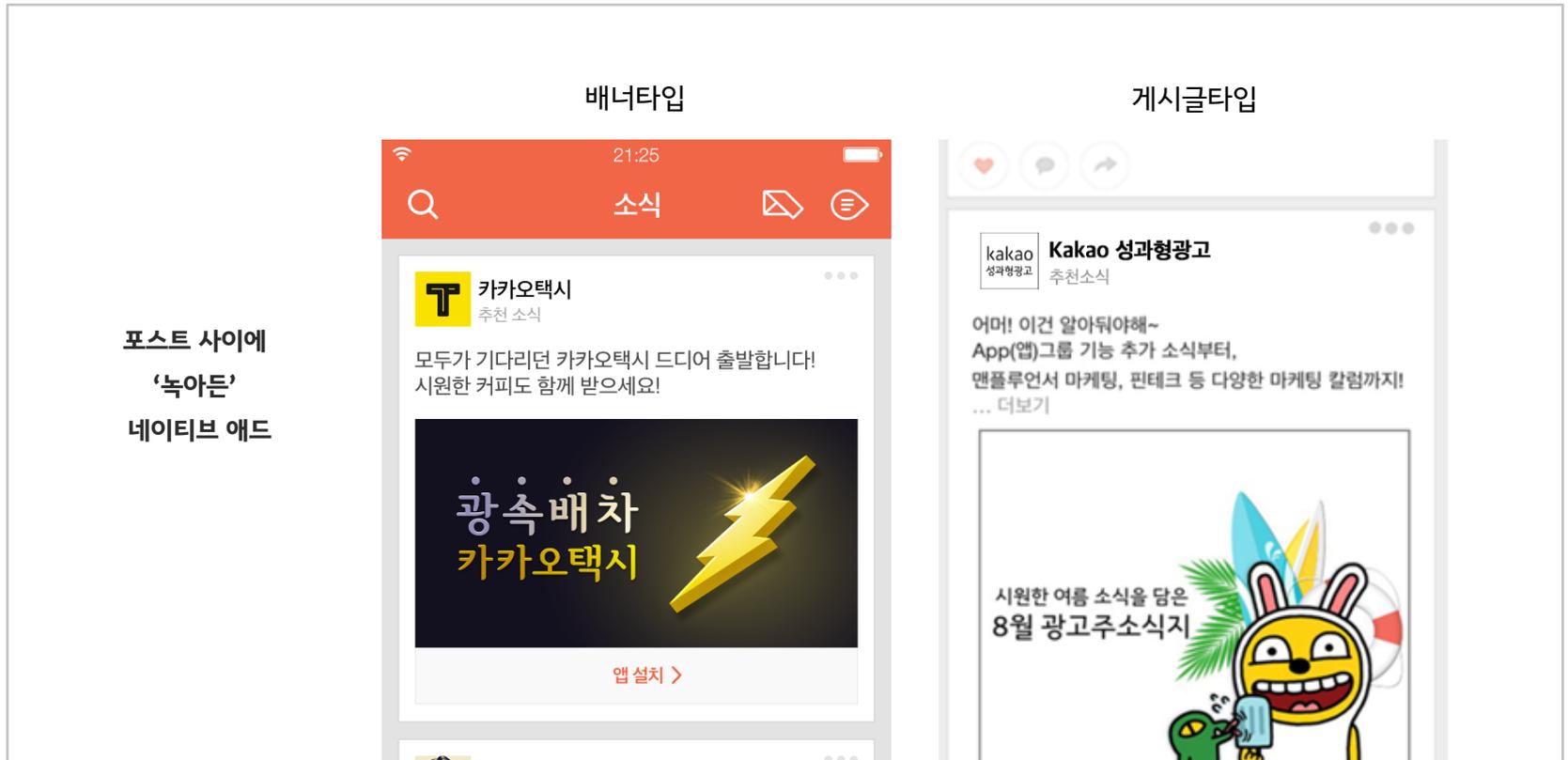
# Why kakaoStoryAD

## 2. 너무나 자연스러운, 네이티브 애드입니다.

환영받지 못하는 센스빵점 배너는 그만!  
널찍하고도 절제된 레이아웃의 배너타입과  
친구들의 소식과 다를 바 없는 게시글타입으로 매력을 발산합니다.

## 3. 세분화된 광고 타겟팅

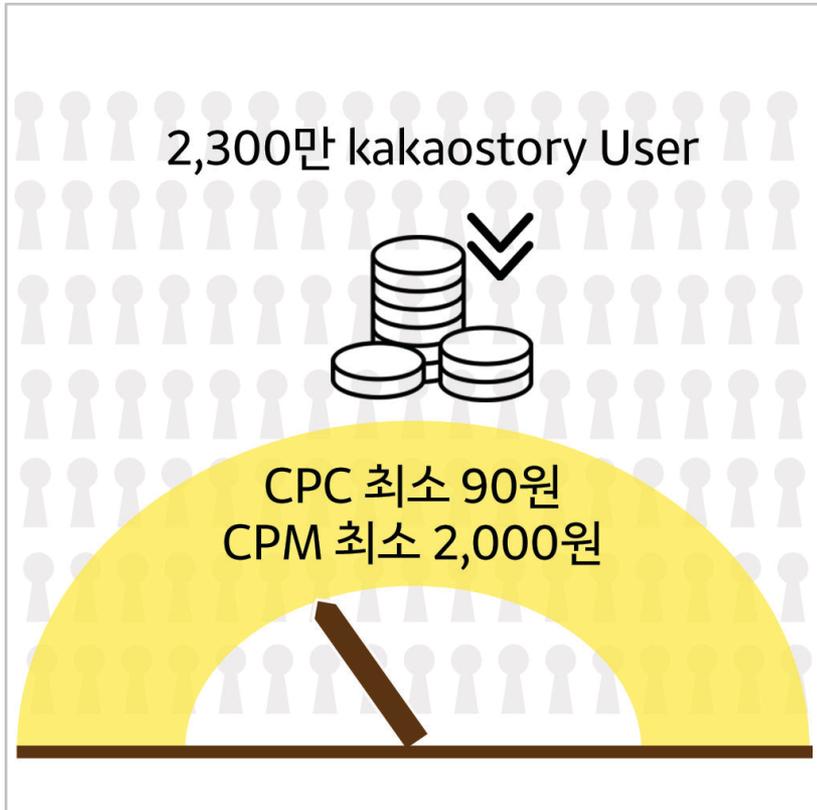
인구통계학적 정보, 지역, 관심사,  
스토리채널 구독자 여부 등  
다양한 노출 최적화 옵션 설정이 가능합니다.



# Why kakaoStoryAD

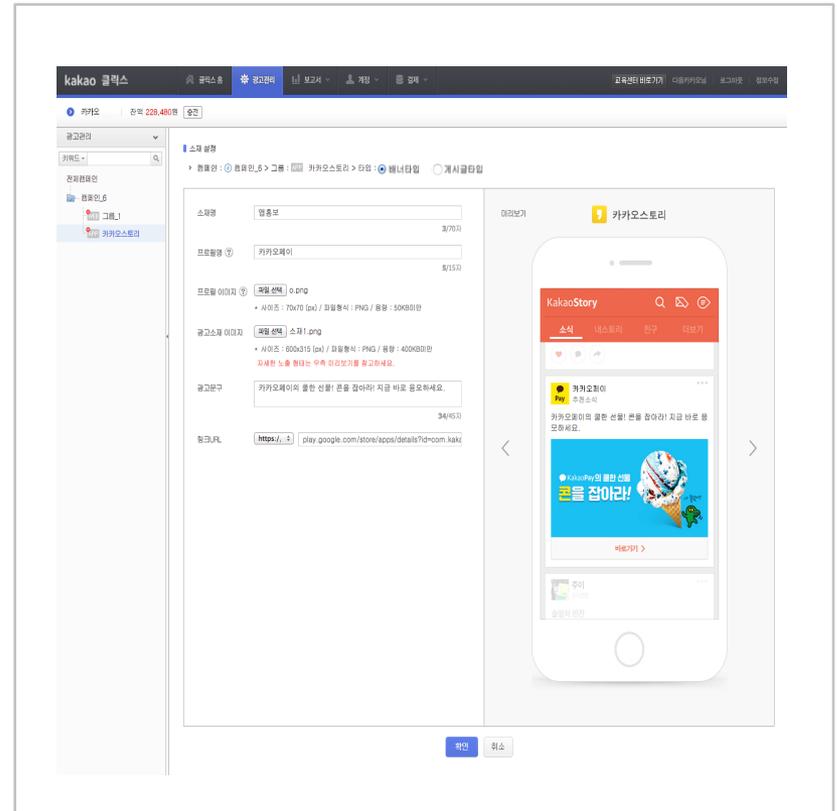
## 4. 합리적인 광고비 집행이 가능합니다.

국내 최대 규모의 모바일 광고를 가장 효율적인 방식으로 운영하세요!  
자유로운 예산 설정과 입찰 시스템을 활용하면 광고효과와 효율을 모두 잡을 수 있습니다.



## 5. 직관적인 광고관리 화면

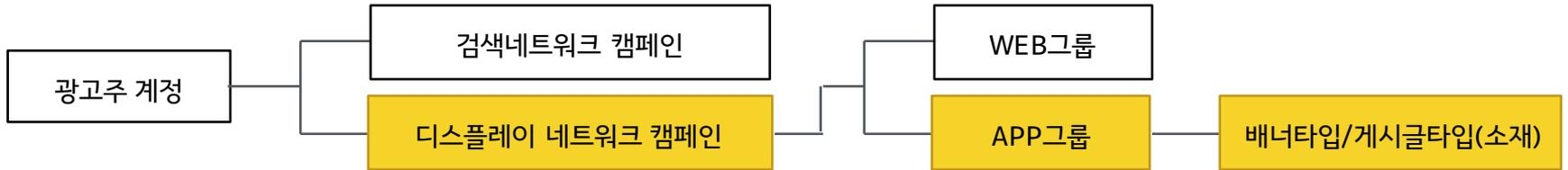
광고 UI에 가까운 광고관리 화면으로 구성해  
쉽고 편하게 관리할 수 있도록 했습니다.



# Clix App Group

## 1. 디스플레이 네트워크 캠페인에서 APP그룹(카카오토리광고)이란?

모바일 App에서 노출되는 디스플레이 성과형광고로 카카오토리광고가 이에 해당됩니다.  
 카카오토리광고는 클릭스 디스플레이 네트워크 캠페인의 앱그룹을 통해 집행 가능합니다.



## 2. WEB그룹과 APP그룹

	WEB그룹	APP그룹
정의	PC/Mobile WEB에서 노출되는 디스플레이 네트워크 성과형광고 (DDN)	모바일 APP에서 노출되는 디스플레이 성과형 광고 (카카오토리광고)
광고대상	웹사이트	웹사이트, 앱, 플러스친구, 스토리채널
과금방식	CPC방식 (선정된 광고대상 중 낮은 입찰가 기준)	배너타입 : CPC방식 (클릭당 과금, 2순위 입찰가 + 10원) 게시글타입 : CPM방식 (1000회 노출당 과금)
그룹입찰가	최소 10원 ~ 10,000원	CPC : 최소 90원 ~ 9,990원 CPM : 최소 2,000원 ~ 10,000원
일예산	최소 1,000원 ~ 10,000,000원	최소 10,000원 ~ 99,999,999원
노출영역	PC와 Mobile Web	Mobile App (카카오토리)
예산 소진 방식	빠른 / 균등 소진	빠른 소진
소재노출방식	랜덤 / 성과우선 노출	성과우선 노출

# FAQ

## 1. '카카오스토리광고 배너타입'과 '브랜드스토리'는 어떻게 다른가요?

카카오스토리광고의 배너타입과 브랜드스토리의 외견상 차이는 없습니다. (광고 소재 제작 및 검수 기준이 동일합니다.)  
다만 노출 최적화방식과 판매방식에 차이가 있습니다.

상품명	카카오스토리광고 배너타입	브랜드스토리
노출 지면	카카오스토리 3~5번째 피드	카카오스토리 3~5번째 피드
노출 최적화	성별, 연령, 지역, 취미, 관심사, 구독자 여부 등 약 100,000가지 최적화 옵션 조합 가능	성별+연령 조합의 10가지 상품 제공 (OS타겟팅가능)
판매방식	실시간 CPC 입찰로 판매	Fixed CPM - 사전에 확정된 노출당 단가로 판매 광고주가 설정한 기간내 구매노출수 보장
강점	정교한 노출 및 집행 효율성 극대화에 유리함	타겟에 대한 도달을 넓히고 정해진 예산에 맞게 집행 가능

## 2. 카카오스토리 웹 버전에도 노출 되나요?

현재 카카오스토리의 경우 모바일 앱 버전에만 노출되고 있습니다.

## 3. 클릭만 하면 무조건 과금 되나요?

아닙니다. 무효 클릭을 필터링할 수 있는 알고리즘을 적용하여 유효한 클릭만 과금하도록 했습니다.

## 4. 광고주가 꼭 직접해야 하나요? 전문가의 도움을 받을 수는 없나요?

광고대행사를 통해 광고 전문가의 도움을 받을 수 있습니다. 자세한 사항은 웹페이지(<http://ads.kakao.com/info/agency>)에 수록된 내용을 참조해 주세요.

## 5. 더 알고 싶은데 어떻게 문의해야 하나요?

카카오스토리광고 고객센터로 연락주세요. 성공적인 모바일 마케팅을 위해서 상세히 안내해 드리겠습니다.

(전화번호: 1566-2100, 운영시간: 평일 9시~18시)

# kakaoStoryAD

남보다 하루라도 먼저 시작해 보세요.

성공적인 모바일 마케팅의 비결이 될 것입니다.