

Kakao 광고 용어 사전

Ver 6.0

Version Information

Version List	내용
Version 6.1 (2016.03.08)	Kakao-광고 용어 일부 업데이트
Version 6.0 (2016.01.20)	Kakao-광고 용어 사전 명칭 수정 및 업데이트
Version 5.0 (2014.03.07)	Daum 검색광고,DDN 용어 일부 추가
Version 4.0 (2014.02.17)	Daum 검색광고,DDN 용어사전 수정
Version 3.0 (2014.01.08)	Daum 검색광고 용어사전 수정 및 DDN 용어 추가
Version 2.0 (2013.03.11)	Daum 클릭스광고 용어사전 업데이트
Version 1.0 (2011.06.10)	Daum키워드광고 및 모바일광고 용어집 제작

용어	정의
간접전환	광고 클릭 이후 30분이상 30일 이내에 전환이 발생한 데이터를 의미한다.
검색 광고(Search Ad)	특정 키워드를 검색을 했을 때 검색 결과에 광고를 노출하고 클릭시 광고주의 사이트로 연결해주는 광고 방식을 의미한다.
검색 네트워크	검색 결과로 노출되는 PC&모바일 프리미엄링크 광고 영역을 의미한다. 예) Daum, NATE, Bing 등 프리미엄링크 & 프리미엄링크 더보기 영역. 포털/제휴 네트워크 선택 노출 가능.
검색 유형	검색어와 광고를 서로 매칭시켜주는 옵션을 의미한다. - 기본검색 : 구매한 키워드의 검색에만 노출 광고주가 구매한 키워드와 사용자가 입력한 키워드가 정확히 일치할 경우에만 노출 - 확장검색 : 구매 키워드와 관련된 키워드까지 포함한 광범위한 검색에 노출 광고주가 구매한 키워드가 사용자가 입력한 키워드에 포함하는 경우에도 노출
검색어 타겟팅	사용자가 검색한 키워드를 기반으로 타겟팅 되어 광고가 노출되는 것을 의미한다.
게시글 타입	카카오스토리광고 집행시 활용할 수 있는 소재 타입으로, APP 그룹에서 설정 가능하며, 스토리채널의 특정 게시글을 광고소재로 사용하는 광고 형태를 말한다.
게재위치	광고가 노출되는 영역으로, 사이트 혹은 사이트내 노출 영역을 의미한다.
결제 변경	A카드 결제 내역을 B카드로 결제 변경을 원할때, B카드결제 후, A카드 결제 내역을 취소하는 것을 의미한다.
계정(ID)	클릭스 다이렉트에 가입한 광고주를 인식하고 시스템의 사용자 권한 및 액세스 권한을 결정하는 기초 단위를 의미한다. 법인 회원의 경우 광고주의 사업자번호로, 개인 회원의 경우 본인 확인을 위한 휴대폰 인증을 통해서 생성 가능하다.
고정가상계좌	무통장입금으로 비즈캐쉬를 충전할 때, 주거래은행을 선택하여 발급 받을 수 있다. 한 번 발급받은 가상계좌는 변경 불가하므로 주 거래은행을 신중히 선택해야 한다.
광고 그룹	키워드 및 소재의 묶음으로 구성된 단위이자, 광고가 노출되는 네트워크를 설정하는 단위를 의미한다. 광고 그룹 내의 모든 키워드 및 소재에 동일한 입찰가를 적용할 수도 각 키워드, 소재마다 다른 입찰가를 적용할 수도 있으며, 광고 그룹 상태는 'On / Off / 운영중 / 잔액부족'으로 구분된다.
광고 노출 제한	광고를 노출하고 싶지 않은 IP주소 혹은 웹사이트 URL을 관리하는 기능을 의미한다. 특정 IP를 등록하면, 해당 주소를 가진 IP에서는 광고를 볼 수 없으며, 특정 웹사이트를 등록하면 해당 웹사이트에는 광고가 노출되지 않는다.
광고 대상	Daum 검색광고, DDN, 카카오스토리광고를 통해 광고하고자 하는 대상을 말한다. 웹사이트, 스토리채널, 플러스친구, 앱설치 등이 있다.
광고 상태	구매한 키워드 광고의 운영상태를 의미하며, 광고 상태는 'On, Off, 노출중, 심사중, 잔액부족 등'으로 구분된다.
광고 소재	실제로 화면에 표시되는 광고 형식을 의미한다. 검색광고의 경우, [제목&설명문구&URL]을 포함하며, T&D(Title&Description)를 지칭한다. DDN은 이미지형 배너 소재를 말하며, 카카오스토리광고의 경우 [소재 이미지&설명문구&URL]을 말한다. 카카오스토리광고는 이미지형 배너 소재와 게시글형 소재를 말하며, [프로필명&프로필이미지&소재이미지&광고문구&URL]을 말한다.

용어	정의
광고운영보고서	매핑된 광고주의 캠페인, 그룹, 키워드, 타겟팅, 소재 별로 조회 기간 동안의 통계데이터를 확인 가능한 보고서이다.
광고주 정보 수정	광고주의 신상 정보나 알림 관련 설정을 변경하는 부분을 의미한다. 클릭스 다이렉트에서 광고주 정보를 수정할 경우 세금계산서 발행도 변경할 수 있다.
광고호출수	매체로부터 광고가 노출되기를 요청된 횟수를 의미한다.
구매전환률(CVR, Conversion Rate)	광고를 통해 확보한 잠재고객을 광고의 궁극적인 목적인 상품구매 혹은 회원가입으로 전환시킨 비율을 의미한다. $\text{구매전환률} = (\text{구매횟수} \div \text{방문수 or 클릭수}) \times 100$
네이티브 광고(Native Ad)	기존에 있던 배너나 버튼 형태가 아닌 콘텐츠와 유사한 형식으로 노출되는 광고를 말한다.
노출	구매한 광고가 검색 결과 또는 네트워크 영역에 노출되는 것을 의미한다.
노출 점유율	광고주의 광고가 노출기회가 있을 때 얼마나 빠짐없이 노출을 할 수 있는지 확인하는 지표를 의미한다. 노출 점유율이 높은 경우에는 노출 기회를 충분히 잘 활용하고 있는 것으로 볼 수 있다. $\text{노출점유율} + \text{상실 점유율(예산)} + \text{상실 점유율(입찰)} = 100\%$
노출 URL	광고 노출 시 광고 소재에 보여지는 URL을 의미한다.
노출빈도	노출수를 도달수로 나눈 횟수를 말한다. $\text{노출빈도} = \text{노출수} \div \text{도달수}$
노출수(Impression)	광고가 노출된 횟수를 의미한다.
대표키워드(Head Keyword)	상위 카테고리의 대표키워드로 업종, 카테고리 별로 조회수 등이 집중되는 키워드를 의미한다. 일반적으로 상위 키워드는 조회수는 많지만, 클릭 대비 구매 전환율이 낮을 수 있으므로 광고전략에서는 브랜딩을 위한 키워드로 활용된다. 예) TV, 대출, 성형외과 등
도달률(Reach)	일정기간 동안 특정 사이트를 방문한 모든 이용자 중에서 광고에 노출된 이용자의 비율을 말한다. $\text{도달률} = \text{도달수} \div \text{Target}$
도달수	접속자 중 해당 광고를 본 사용자의 수(UV)를 의미한다.
동적소재	Daum 쇼핑하우 상품정보를 자동으로 호출해 DDN 소재로 노출시켜주는 방식을 말한다.
등록 불가	광고 심사 결과 사이트, 키워드, 소재가 광고 등록 기준을 충족하지 못하여 등록이 거절된 경우이며, 수정은 불가능하고 삭제만 가능하다.
랜딩페이지(Landing Page)	광고의 텍스트나 배너를 클릭 했을 때 연결되는 페이지를 말한다.
로그(Log) 분석	광고주의 사이트에 접속한 인터넷 사용자의 방문경로, 접속 시간대, 접속 수 등 다양한 정보를 추출해내고 분석하는 서비스를 의미한다.
리타겟팅(Re-Targeting)	특정한 행동을 한 사용자에게 광고를 다시 보여주는 방법을 의미한다. (사이트 방문, 배너클릭, 검색, 상품 페이지 조회 등)
링크URL	광고를 클릭했을 때 연결되는 페이지의 URL을 의미한다. 랜딩페이지라고도 일컫는다.

용어	정의
맞춤 충전	특정 조건을 설정하여 이 조건에 만족하면 비즈캐쉬가 자동 충전 되는 기능이고, 클릭스 다이렉트 플랫폼에서 설정 가능하다. 맞춤 충전에서 제공되는 조건은 특정 금액 이하로 잔액이 떨어지는 조건, 특정 날짜에 특정 금액을 자동으로 충전하는 조건을 지원한다.
모바일 검색 네트워크	광고 구매 시 '모바일 검색 네트워크' 노출 설정을 하면 Daum과 Nate의 모바일 앱/웹의 프리미엄링크 영역에 노출된다.
모바일 콘텐츠 네트워크	광고 구매 시 '모바일 콘텐츠 네트워크' 노출 설정을 하면 모바일 웹/앱 내 배너영역에 광고가 노출된다.
무효클릭(Abusing)	불법적인 시스템에 의한 클릭 및 구매 의사(정보 탐색 의사)가 없다고 판단되는 특정 패턴의 클릭을 의미한다.
문의 게시판	Daum 검색광고, DDN, 카카오토리광고 대행사의 마케터가 광고를 운영하면서 발생하는 여러 문의를 관리하는 기능으로 클릭스 에이전시 플랫폼에서 사용할 수 있다.
문의 발행	마케터가 Daum 검색광고, DDN, 카카오토리광고를 관리하면서 클릭스의 전문 담당자에게 직접 문의를 발행하는 것을 말한다.
문의 조회	마케터가 자신이 발행한 문의 혹은 같은 대행사의 마케터가 발행한 문의를 빠른 검색이나 상세 검색을 통해 조회할 수 있다.
미디어(Media)	광고가 진행되는 매체를 의미하며, Daum, NATE 등이 있다.
미디어랩(Media Representative)	미디어의 위탁을 받아 주로 온라인 광고를 판매 대행해 주고, 판매 대행 수수료를 받는 중간 매개체 회사를 의미한다.
미디어믹스(Media Mix)	여러 매체의 유형을 분석한 후, 광고주의 상황에 맞춰 다수의 매체를 조합해 광고효과를 극대화 할 수 있는 매체 안을 만드는 작업을 말한다.
배너타입	카카오토리광고 집행시 활용할 수 있는 소재 타입으로, APP 그룹에서 설정 가능하며, 일반 디스플레이 광고와 같이 소재이미지를 등록해 진행하는 광고 형태를 말한다.
브라우저	웹과 모바일에서 웹사이트에 접속하기 위해 사용되는 어플리케이션을 통칭한다. Kakao 광고는 웹에서는 익스플로러, 크롬, 모바일에서는 사파리, 크롬을 지원한다.
브랜드검색	사용자가 브랜드명을 검색창에 직접 검색하면, 해당 브랜드명에 대해서 검색결과 최상단에 브랜드 관련 콘텐츠가 노출되는 광고 상품을 의미한다.
비즈캐쉬	Daum 검색광고, DDN, 카카오토리광고 상품을 결제하는데 사용할 수 있는 가상 캐쉬를 말한다. 광고주의 충전 이외에도 보상, 프로모션 등을 통해 비정기적으로 지급되기도 한다.
비즈쿠폰	Daum 검색광고, DDN, 카카오토리광고 상품을 결제하는데 사용할 수 있는 가상 캐쉬로 각종 프로모션 등을 통해 비정기적으로 지급되는 쿠폰을 말한다. 비즈캐쉬와 다르게 유효기간이 설정되어 있다.
비즈쿠폰 만료	비즈쿠폰 적립 후 유효기간이 지나 미사용 및 잔여 비즈쿠폰을 자동 차감하는 것을 의미한다.
비즈쿠폰 유효기간	비즈쿠폰을 사용할 수 있는 유효기간을 의미한다. 해당 기간 내 사용하지 않은 비즈쿠폰은 자동 소멸되므로 주의가 필요하다.
사용액	비즈캐쉬 사용액과 비즈쿠폰 사용액, 후불캐쉬 사용액을 모두 합한 금액을 말한다.

용어	정의
상실점유율(예산)	예산이 부족하여 노출 기회를 살리지 못한 비율을 의미한다. 상실점유율(예산)의 비율이 높다면, 그룹의 일 예산을 높이면 광고가 노출 될 수 있다.
상실점유율(입찰)	입찰가가 낮아서 노출 기회를 얻지 못한 비율을 의미한다. 상실점유율(입찰)의 비율이 높다면, 입찰 금액을 높이면 광고 노출이 가능하다.
상품 리타겟팅	DDN에서 제공하는 타겟팅의 종류로, 사이트를 방문한 온라인 사용자에게 사이트에서 봤던 상품을 광고 소재로 직접 보여주는 광고 타겟팅 기법이다. 내 사이트에 방문한 잠재고객을 대상으로 관심있는 상품을 통해 리타겟팅 하는 효율 중심의 타겟팅을 말한다.
설명 문구	Daum 검색광고, 카카오토리광고에서 광고하려는 상품 또는 서비스에 대한 설명을 의미한다.
세금계산서 대행사 발행	당사에서 광고주에게 발행된 세금계산서를 대행사로 수정 발행 처리 해주는 것을 의미한다. 클릭스 다이렉트 플랫폼을 통해 대행사 발행 설정이 가능하다.
세금계산서 수정발행	당사에서 발행된 세금계산서에 대해 정보를 수정하여 재발행 해주는 것을 의미한다.
세금계산서 전송완료	당사에서 세금계산서 발행이 되어, 국세청 전송까지 완료된 상태를 의미한다.
세부키워드(Tail Keyword)	유사한 업종의 키워드를 그룹으로 묶었을 때, 하위 개념의 키워드 또는 대표 키워드의 확장 키워드를 의미한다. 예: 원피스(대표 키워드) - 꽃무늬원피스(세부 키워드)
쇼핑 카테고리 타겟팅	Daum 쇼핑하우의 카테고리 별 방문자에게 맞춤형 광고가 노출되는 타겟팅을 의미한다.
수기 충전	마케터가 광고주의 카드정보를 통해 결제하는 방법을 의미한다. 안심클릭이나 ISP결제 등의 인증을 거치지 않고 카드번호와 유효기간 정보만으로 결제를 할 수 있는 기능이다.
수정 발행	발행된 세금계산서에 대해 금액 및 정보를 수정하여 재발행 해주는 것을 의미한다.
시즌별 키워드(Seasonal Keyword)	특정 시기나 계절에 따라 조회수와 광고 효과가 급상승하는 키워드를 의미한다.
실제 클릭 비용	광고 집행 시 각 클릭에 대해 실제로 광고주가 지불하는 금액을 의미한다.
심사	등록된 광고가 광고 등록 가이드에 부합하는지 검토하고 수정하는 과정을 의미한다. 키워드, 설명 문구, 콘텐츠의 연관도를 확인하는 광고 심사와 사이트의 적법성 등을 확인하는 사이트 심사로 나뉜다.
심사 보류	광고 심사 결과, 사이트, 광고 소재 또는 키워드가 다음 광고 심사 담당자에 의해 등록이 중단된 상태를 의미한다. 요청사항을 충족하면 재심사 요청 후 등록 가능하다.
심사중	키워드 또는 광고 소재를 등록 신청하여 심사자에 의해 검수 진행중인 상태를 의미한다.

용어	정의
앱(APP) 그룹	디스플레이 네트워크 캠페인에서 카카오토리 모바일 앱(APP)에 노출되는 성과형 디스플레이 광고를 말한다.
연관키워드	해당 키워드와 의미론적으로 관련성이 있는 키워드로 검색서비스에서 실제 사용자들이 입력한 키워드 데이터를 가공하여 연관 키워드 서비스를 제공한다. 예) 신혼여행 → 허니문, 결혼여행, 신혼여행지
옐로아이디(Yellow ID)	브랜드, 단체, 회사에게 사용자와 카카오톡을 통한 커뮤니케이션을 지원하는 서비스이다.
월 예상 광고비용	광고 등록 시 해당 키워드 또는 배너의 클릭당 광고비를 월 단위로 미리 예측한 것을 의미한다.
웹(WEB) 그룹	디스플레이 네트워크 캠페인에서 PC와 모바일 웹(WEB)에 노출되는 디스플레이 성과형 배너 광고를 말한다.
이관	광고주와 마케터의 매핑은 영업가이드를 기준으로 Kakao 광고 관리자의 승인을 통해 매핑 이관이 진행된다.
이미지형 소재(Type)	광고에 라이브되는 이미지 형태를 의미하며, 이미지, 움직이는 gif, 플래시가 있다. (소재파일 형식 : jpg, gif, png, swf)
인벤토리(Inventory)	한 사이트에서 일정한 기간 내에 판매 가능한 광고 분량을 말한다.
인증키	마케터가 광고주 매핑을 진행하기 위해서는 광고주의 동의를 얻어야 하며, 광고주 동의는 SMS나 메일로 발송된 인증키를 통해서 확인 가능하다.
일예산	일 단위로 설정할 수 있는 광고비용의 상한 금액이며, 일예산에 도달하면 광고가 노출되지 않는다. 과다하게 광고비가 지출되는 것을 예방하기 위한 보조 수단 역할을 한다.
임프레션(Impression)	광고 노출 횟수를 말하며, 배너 등 하나의 온라인 광고가 방문자에게 노출됨을 의미한다. 온라인 광고 단가 산정 기법인 CPM의 기준이 된다.
입찰	해당 광고의 노출을 위해서 지불할 수 있는 금액을 설정하고, 이 금액에 따라 노출과 노출 순위를 결정하는 방법을 의미한다.
입찰가	클릭 1회당 지불 가능한 최대 금액을 말한다.
자동 충전	비즈캐쉬 잔액 소진으로 의도치 않게 광고가 중지되지 않도록 미리 등록해 놓은 신용카드로 지정된 금액만큼 비즈캐쉬가 자동으로 충전되도록 하는 서비스를 의미한다.
전환율(Conversion rate)	온라인 광고를 통해 방문자로 하여금 광고주가 유도한 행위를 하게 함으로써 응답을 보내 온 방문자들의 수를 백분율로 나타낸 것을 말한다. 광고 운영 기간 동안 클릭수 대비 직접전환 또는 간접전환이 발생한 비율을 의미한다. 전환율 = (총 전환수 / 클릭수) X 100
정기 충전	매월 지정한 날짜에 설정한 금액만큼 자동으로 충전하는 것을 의미한다. 클릭스 다이렉트 플랫폼에서 설정 가능하다.
제목	Daum 검색광고 소재에서 제목을 의미한다. 광고하고자 하는 키워드를 제목에 포함시켜 간결하고 명확하게 만드는 것이 중요하다.
제안서 대량	대량의 키워드를 한꺼번에 생성할 수 있는 클릭스 에이전시 전용 기능이다.
제안서 일반	마케터가 매핑된 광고주의 광고에 대해 키워드 별로 예상 지표를 생성하는 기능이다.
제안서 저장함	작성된 제안서를 저장하는 공간을 의미하며, 최대 500개까지 저장 가능하다.

용어	정의
조회수	검색엔진 마케팅에서 주로 사용되는 용어로 특정 키워드를 몇 회 검색했는지를 의미한다.
중지	광고 집행을 중지한 경우에 나타나는 상태 값이다. '간액부족, 기간만료, 요일 설정' 등 다양한 사유로 인해 중지 될 수 있다.
직접전환	광고 클릭 이후 30분 안에 전환이 발생한 데이터를 의미한다.
채널 구독자 타겟팅	카카오스토리광고 집행시 활용할 수 있는 타겟팅으로, APP 그룹에서 설정 가능하며, 광고대상으로 설정한 스토리채널의 구독자를 제외하고 광고를 노출할 수 있는 타겟팅 옵션을 말한다.
총비용	설정 기간 동안 지불한 총 광고비용을 의미한다. (VAT 포함, 단위:원)
최대 입찰가	광고가 클릭되었을 때 지불 가능한 최대금액을 의미하며, 해당 금액 이상으로는 과금되지 않는다.
최저 입찰가	최저 입찰 가능 금액은 프리미엄링크 광고의 경우 70원, DDN은 10원, 카카오토리광고 배너타입은 90원, 게시글 타입은 2,000원이다.
추이보고서	매핑된 광고주의 캠페인 / 그룹 / 키워드 별로 조회 기간 동안의 일 별 / 월 별 통계데이터를 의미한다.
추적URL	광고가 클릭되면 링크 URL에 검색어 등을 식별 할 수 있는 정보가 자동으로 링크 URL에 추가되어 제공되는 기능이다.
카드 승인 취소	비즈캐쉬 결제 시, 카드 승인(결제)된 것에 대해 승인취소 처리가 되는 것을 의미한다.
카카오토리광고(Kakao Story Ad)	카카오토리 서비스의 3~5번째 피드에 노출되는 네이티브애드 형식의 디스플레이 광고를 말한다.
캠페인	공동된 광고의 목표를 공유하며, 광고의 예산과 전략을 공유하는 광고 관리의 최상위 단위를 의미한다.
컨버전(Conversion)	사용자가 광고를 클릭한 후 광고주가 원하는 특정한 액션(회원가입, 상품구매 등)을 하는 것을 의미한다.
컨텐츠 광고	Daum의 주요 서비스(뉴스, 지식, 미즈넷 등)의 광고영역 및 언론사 등의 외부 매체에 해당 페이지와 연관된 광고를 노출하는 광고 방식을 의미한다.
컨텐츠 네트워크 광고	검색된 키워드를 기반으로 컨텐츠 지면에 유입시 검색 키워드와 연관된 광고가 노출되거나, 해당 페이지내 컨텐츠와 연관도가 높은 광고가 노출되는 Daum 검색광고의 형태이다. 주요 컨텐츠 지면은 Daum의 주요 서비스(뉴스섹션, 뉴스기사, 라이프, 미즈넷 등) 및 언론사 등 외부 매체가 있다.
쿼리(Query) = Searches	사용자가 키워드를 입력한 후, 해당 검색에 대한 정보를 요청한다는 뜻으로 쿼리(Query)라는 표현이 보다 정확하지만, 조회수(Searches)라는 용어가 보다 일반적으로 사용된다.
클릭수	노출된 광고를 클릭하여 광고주 사이트로 방문한 횟수를 의미한다.
클릭스 광고주 가입	광고주 가입한 후 클릭스 다이렉트 플랫폼에 처음 접근하고자 할 경우, 추가적인 정보를 입력하면 바로 클릭스 광고주로 가입 가능하다.
클릭스 에이전시 가입	마케터 계정도 통합 마케터 계정으로 가입하며, 마케터가 Kakao 클릭스 에이전시 플랫폼에 처음 접근한 경우 추가적인 정보를 입력하면 클릭스 에이전시 가입 가능하다.
클릭스(Clix)	Daum 검색광고, DDN, 카카오토리광고를 손쉽게 구매, 관리할 수 있는 광고관리시스템을 말한다.

용어	정의
키워드 광고(Keyword AD)	검색창에 키워드 입력 후 나타나는 검색결과에 제목, 설명, URL 등으로 구성된 리스팅 형태의 광고상품을 의미하며, 검색 광고(Search AD)라고도 한다.
키워드(Keyword)=검색어	검색엔진에서 정보, 상품구매, 서비스 등을 찾기 위해 입력된 단어 또는 구문을 의미한다.
타겟팅	성별, 연령, 지역, 검색어, 관심사, 쇼핑 카테고리 등의 기준으로 광고 대상을 세분화하는 것을 말한다.
트래픽(Traffic)	웹사이트 또는 광고에 방문하는 사용자들이 데이터를 주고 받은 양을 말한다.
퍼블리셔	광고노출이 가능한 언론사 등의 매체 보유사를 의미한다.
평균 노출순위	클릭스에서 구매된 키워드의 광고가 집행되는 동안의 평균순위를 통계기간 기준으로 계산한 값을 의미한다.
품질지수	광고의 품질을 나타내는 지표로, 등록된 광고가 검색 사용자에게 얼마나 유용한지, 얼마나 높은 성과를 내고 있는지가 반영된 지수를 의미한다. 품질지수는 그룹별로 부여되며, 품질지수에 따라 다른 광고보다 낮은 입찰가로 더 높은 순위에 노출 가능하다.
프로파일 타겟팅	성별, 연령, 지역을 설정하는 것을 의미한다. (성별: 여성, 남성 / 연령: 10대 ~ 60대 이상 / 지역: 국내 기반으로 광역시, 도, 선택)
프리미엄링크	Daum 검색광고 진행시 Daum, Nate 등과 같은 주요 포털 통합검색결과에서 최상단인 프리미엄링크 영역에 최대 10개까지 광고가 노출된다.
플러스 친구	카카오톡 서비스에서 사용자와 브랜드의 커뮤니케이션을 지원하는 유료 계정을 말한다.
확장검색	구매한 키워드와 관련된 키워드까지 포함한 광범위한 검색에 광고를 노출하는 방식을 의미한다. 예: '배낭여행'이라는 키워드를 구매하면 '유럽배낭여행' 이나 '유럽배낭' 검색결과에도 노출되는 형태
환불	실제로 남아있는 비즈캐쉬가 광고주에게 환불되는 것을 의미한다.
AE(Account Executive)	직접 영업을 통한 신규고객을 창출하는 업무를 담당하는 사람을 지칭, 광고주와 연락하고, 광고주의 계정을 대신 집행하는 사람을 의미한다.
ARPU(Average Revenue Per User)	개별 광고주 당 평균 광고 금액을 의미한다. 예) 병원업종 광고비 합 / 병원업종 광고주 수 = 병원업종 광고주 1인의 평균 광고 금액
CPA(Cost Per Action)	광고를 클릭한 사용자가 지정된 행위(가입/구매/응모 등)를 할 경우마다 지불하는 광고비, 또는 그러한 광고비를 지불하는 방식의 상품을 의미한다.
CPC(Cost Per Click)	클릭당 비용. 사용자가 실제로 광고를 클릭한 횟수 당 비용을 지불하는 형식을 말한다.
CPI(Cost Per Install)	설치당 비용. 전체 광고비를 앱 설치수로 나눈 값이며, 설치 1회 당 단가를 의미한다. $CPI = \text{광고비} \div \text{설치수}$
CPM(Cost Per Mile)	1,000회 유효 노출당 비용. 사이트에서 광고가 1,000번 노출 할 때마다 웹사이트 게시자가 거둘 것으로 예상되는 수입을 말한다.

용어	정의
CTR(Click Through Rate)	클릭률. 광고 노출수 대비 클릭된 비율을 의미한다. $CTR = \text{클릭수} \div \text{노출수} \times 100$ 예) 특정 광고가 100번 노출되었을 때, 3번 클릭된다면 CTR은 3%가 된다.
CTS(Conversion Tracking System)	검색 이용자가 Kakao 광고 상품을 통해 실제 회원가입, 구매 등의 행위를 할 때 그 빈도를 체크 할 수 있는 전환추적 기능을 말한다.
CVR(Conversion Rate)	전환율. 클릭수 대비 전환이 일어난 비율을 말한다. $CVR = (\text{클릭수} \div \text{전환}) \times 100$
DDN(Daum Display Network)	Daum을 비롯한 다양한 제휴 네트워크에 원하는 고객을 Target으로 설정하여 디스플레이 광고를 노출하는 네트워크 광고 상품을 의미한다.
DS(Direct Sales)	대행사를 통하지 않고, 매체사가 직접 계약하고 관리하는 대형 광고주 그룹을 의미한다.
eCPM(Effective CPM)	지불된 전체 비용을 1,000번 노출로 나눈 값을 의미한다. CPC, CPM, CPA 등의 광고 효과를 측정하는 기준을 1,000회 노출로 동일하게 만들어 비교하는 데 활용하는 지표를 말한다. $eCPM = PPC \times CTR \times 1,000$
OLS(Online Sign-up)	마케터에 매핑되지 않고 직접 광고를 등록하고 운영하는 광고주 그룹을 의미한다.
PPC(Pay Per Click)	전체 광고비를 클릭수로 나눈 값이며 클릭 1회 당 단가를 의미한다. $PPC = \text{광고비} \div \text{클릭수}$
PV(Page View)	인터넷 사용자가 해당 광고(또는 서비스)에서 페이지를 열어본 횟수를 의미한다.
ROAS(Revenue on Ad Spending)	광고비 지출을 통해 광고주가 얻은 매출을 의미한다. $ROAS = (\text{광고주 매출액} \div \text{광고비}) \times 100$
ROI(Return On Investment)	광고비 지출을 통해 광고주가 얻은 이익이나 효과를 의미하며, 로그 분석 등을 통해 측정할 수 있다. $ROI = \text{판매이익} \div \text{광고비용}$ 예) 한 달 동안 광고비 50만원으로 1천만원을 판매이익이 있었다면 ROI는 1원당 20원임
RPI(Revenue per impression)	노출당 발생하는 매출을 의미한다. $RPI = \text{매출} \div \text{노출 수}$
SEM(Search Engine Marketer)	대행사 또는 대행사를 통해 인터넷 포털 사이트의 키워드 광고를 전담하여 광고를 진행하는 마케터를 지칭한다.
T&D(Title& Description)	키워드 광고 소재 중 제목(Title)과 설명문구(Description)를 의미한다.
UV(User View)	순방문자를 의미하며, 해당 광고(또는 사이트)에 1회 이상 방문한 사용자의 수를 의미한다.

Thank You.