

키워드 확장 및 운영전략

광고플러스 | last update 2015.07



목차

1. 키워드란?
2. 키워드 추출하는 방법
3. 키워드 운영하는 방법



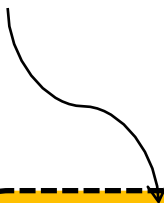
1. 키워드란?

사람들은 ‘**키워드**’를 통해 광고주님을 만납니다.



키워드 (Keyword) 란?

데이터를 검색할 때 **필요한 정보**를
빨리 찾아내기 위해 사용하는 단어나 기호.



검색자들이 필요로 하는 정보가 압축된
단어인 만큼, 검색 키워드들을 살펴보면
소비자들의 성향이나 니즈를 쉽게
파악할 수 있어요!

1. 키워드란?

‘건강/미용’ 카테고리의 연령대별 검색어

토니모리
에뛰드하우스
더페이스샵
스킨푸드
다이어트빠른효과
단발머리
가발나라
다이어트식단
레몬디톡스
허벅지살빼기
다이어트자극사진
비만도
다이어트식단표
여드름없애는방법

양악수술
록시땅핸드크림
에스티로더
레몬디톡스다이어트
슈에무라
세븐라이너
키엘스분크림
뉴스킨몰
가슴성형
코필러
치아교정
볼륨매직
덴마크다이어트
피부관리

허벌라이프
양악수술
아모레퍼시픽
배란일계산기
다이어트빠른효과
다이어트식단
다이어트식단표
마사지
LG생활건강
레몬디톡스
레몬디톡스다이어트
임신잘되는방법
임신테스트기시기

아산병원
서울대학교병원
대상포진
고려생활건강
마사지
일산병원
줄기세포
갑상선초기증상
폐암초기증상
위암초기증상
갱년기증상
역류성식도염증상
갑상선에좋은음식
당뇨병치료법



10대



20대



30대



40-50대

1. 키워드란?

‘건강/미용’ 카테고리의 연령대별 검색어

저렴이
화장품브랜드
키워드

다이어트 및
여드름 키워드



10대

고가 화장품
브랜드 키워드

성형, 필러 등
시술명 키워드



20대

임신 관련
키워드

(출산 후)
다이어트
관련 키워드



30대

질병명, 증상
관련 키워드

병원 및 치료법
관련 키워드



40-50대

1. 키워드란?

‘건강/미용’ 카테고리의 성별에 따른 검색어



남자들이 찾는 키워드

안면윤곽

수족구병

대상포진

줄기세포

공황장애

머리숱 많아지는법

스포츠마사지

모발이식

헬스보충제

폐암초기증상



여자들이 찾는 키워드

메이비베이비

토니모리

에뛰드하우스

더페이스샵

아모레퍼시픽

스킨푸드

효소 다이어트

다이어트 식단

레몬디톡스

허벌라이프

1. 키워드란?

‘건강/미용’ 카테고리의 성별에 따른 검색어



남자들이 찾는 키워드

질병명 혹은 시술명
관련된 단순 키워드



여자들이 찾는 키워드

세부 제품/브랜드명,
전문적이고 구체적인
방법에 대한 키워드



2. 키워드 추출하는 방법

키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

“사이트 내의 카테고리나 메뉴를 참고해서
대략적인 콘텐츠를 파악해보자”



키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

브이넥
쉬폰원피스

사이트를 기반으로
키워드를 추출하는 것이
기본 중의 기본!

“내 사이트에서
판매중인 주력 상품 및
세부 상품들과 관련된
키워드들을 추출해보자”

페이즐리
패턴스커트



키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

“기사, 잡지, 방송 등을 통해 업계와 관련된
각종 트렌드를 파악하고 키워드를 확장해보자”

‘하이힐’ ‘플랫슈즈’... 2013년 봄 어떤 구두
위대한 거

신세경 립스틱, 어디거야? 올 봄 유행 색상은

흰 남방, 흰 셔츠 데님 코디,
청바지 흰셔츠, 유행 흰 셔츠,
화이트 남방 추천...

"청바지엔 흰 셔츠?" 유행예감 셔츠 스타일

키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

“최근 소비자들에게 이슈가 되고 있는 부정적인 이슈를
나의 키워드에는 보완하여 반영해보자”



2. 짝퉁과의 전쟁

인터넷 판매 짝퉁 운동화

정가 23만 원, 일명 ‘스티브 잡스 운동화’로 유명한 모 브랜드 운동화는 미국에서만 생산하는 제품으로 인기를 끌고 있다. 그런데 최근, 인터넷 쇼핑몰에서 판매된 이 운동화가 ‘짝퉁’이 아닌지 의심...

‘오래 신으면 쥐가 나요’
되죠’ 심지어 쇼핑몰이
연 인터넷에서 판매되는
넷 쇼핑몰에서 운동화를
4개가 가품으로 확인됐다

정품 뉴발런스 운동화,
직수입 정품 운동화,
정품 확실한 운동화,
정품보장 운동화 ...

키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

“각 포털 사이트의 자동완성기능이나
연관검색어 등을 참고하여 키워드를 추출해보자”

The screenshot shows the Daum search engine interface. The search bar contains the text '쉬폰' (chiffon). Below the search bar, a list of suggestions is displayed, including '쉬폰 롱스커트', '쉬폰', '쉬폰 원피스', '쉬폰 롱원피스', '쉬폰 나시', '쉬폰 블라우스', '쉬폰 원단', '쉬폰 스커트', '쉬폰 자켓', '쉬폰 치마', '쉬폰 가디건', '쉬폰 케이크', '쉬폰 셀프케익', '쉬폰 셀프케익 모바일', and '쉬폰 컵케이크'. A yellow callout box with a dotted border contains the text: '실제 검색 데이터를 기반으로 사용자들이 많이 찾는 키워드들을 반영하여 보여줍니다.' (Based on actual search data, it reflects keywords that many users are searching for). Below the suggestions, the search bar now contains '쉬폰 원피스'. A yellow dashed box highlights the '관련' (related) section, which lists various related keywords: '플라워 원피스', '쉬폰 롱원피스', '명품스타일 원피스', '명품 원피스', '레이스 원피스', '쉬폰블라우스', '고급 원피스', '롱원피스', '예쁜 원피스', '비치원피스', '미니 원피스', '럭셔리 원피스', '봄 원피스', '여성 원피스', and '쉬폰 스커트'.

키워드 추출 전략

사이트에서

미디어에서

연관키워드에서

“클릭스 시스템에는 연관도 높은 키워드들을 제안해주는 ‘**키워드 맞춤제안기능**’이 있어요”

■ 키워드 맞춤 제안

키워드 맞춤제안

키워드 저장함 (0/300)

키워드

주방용품

검색

입찰가

회망순위

1

2

3

4

5

6~10순위

한도액

원

직접입력

70

원

일괄입력

키워드 저장함

제외

되돌리기

키워드	키워드 효율도	전환 조희수	입찰가	예상데이터 계산				결과
				입찰 순위	클릭당 비용	클릭수	찰비용	
☒ 주방용품		3,256	600 최저	1순위	600	108	211,450원	선택한 키워드수 8개 월예상 클릭수 1,158회 월예상 소요비용 1,492,960원 키워드 바로등록
☒ 주방인테리어		3,591	350 최저	1순위	350	135	154,180원	
☐ 싱크대		3,120	320 최저	1순위	320	153	159,760원	
☒ 예쁜주방용품		2,051	290 최저	1순위	290	274	259,290원	
☐ 주방가구		1,437	340 최저	1순위	340	78	86,540원	
☒ 수입주방용품		1,601	310 최저	1순위	310	156	157,810원	
☒ 냄비세트								
☒ 주방기구								
☒ 주방소품								
☐ 쿠키압착밥솔								
☐ 찜통용품								

제안 받은 키워드!

여기서 바로 광고등록도 가능해요!

제안 받은 키워드!
여기서 바로 광고등록도 가능해요!

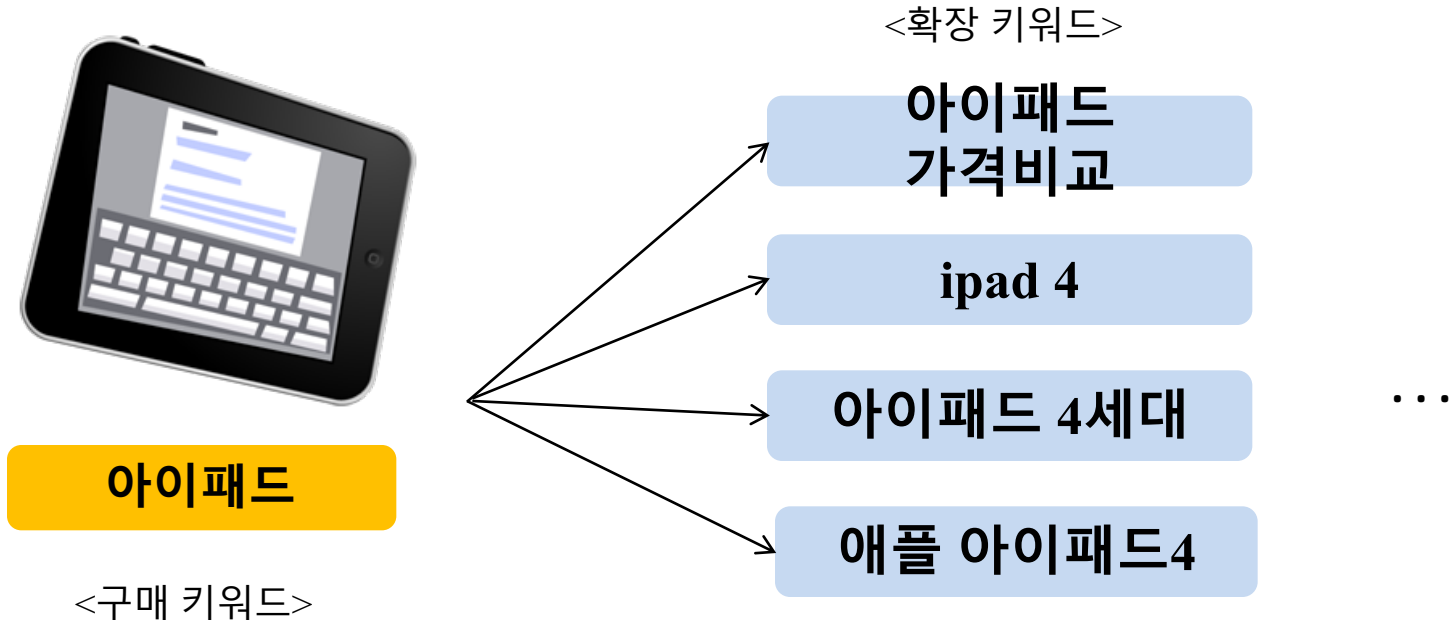


3. 키워드 운영하는 방법

이렇게 뽑은 키워드,
어떻게 하면 잘 ‘운영’할 수 있을까?

키워드 운영전략

“확장검색을 적극 활용하라”



키워드를 일일이 구매하지 않아도 관련성이 높은 검색어에 자동으로 노출시켜주므로 더 많은 노출과 클릭을 확보할 수 있습니다.

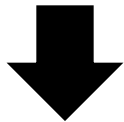
키워드 운영전략

“확장검색을 적극 활용하라”

줄여줍니다!



예쁜 도시락 만들기

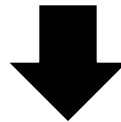


예쁜 도시락

똑같이 인지합니다!



갤럭시노트 2

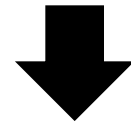


갤럭시노트2, 갤노트2

늘려줍니다!



나이키



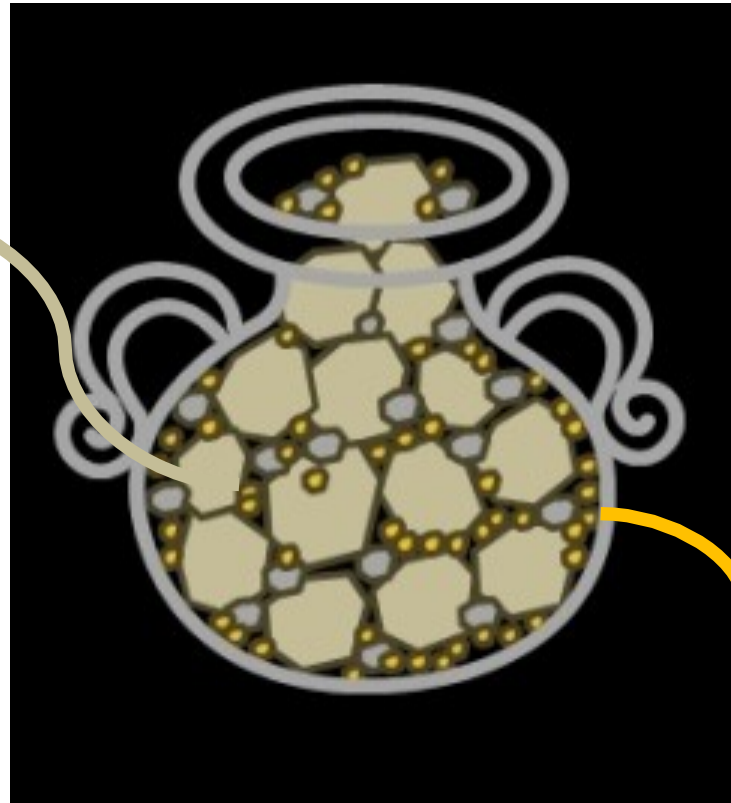
나이키신발가장싼곳

키워드 운영전략

“대표키워드와 세부키워드를 함께 활용하라”

“자갈”
대표키워드

- 노출 풍부
- 입찰경쟁 치열
- 비싼 키워드



- 롱테일 키워드
- 구체적이고 목적성 뚜렷
- 입찰경쟁 치열하지 않음
- 저렴한 키워드

“모래”
세부키워드

키워드 운영전략

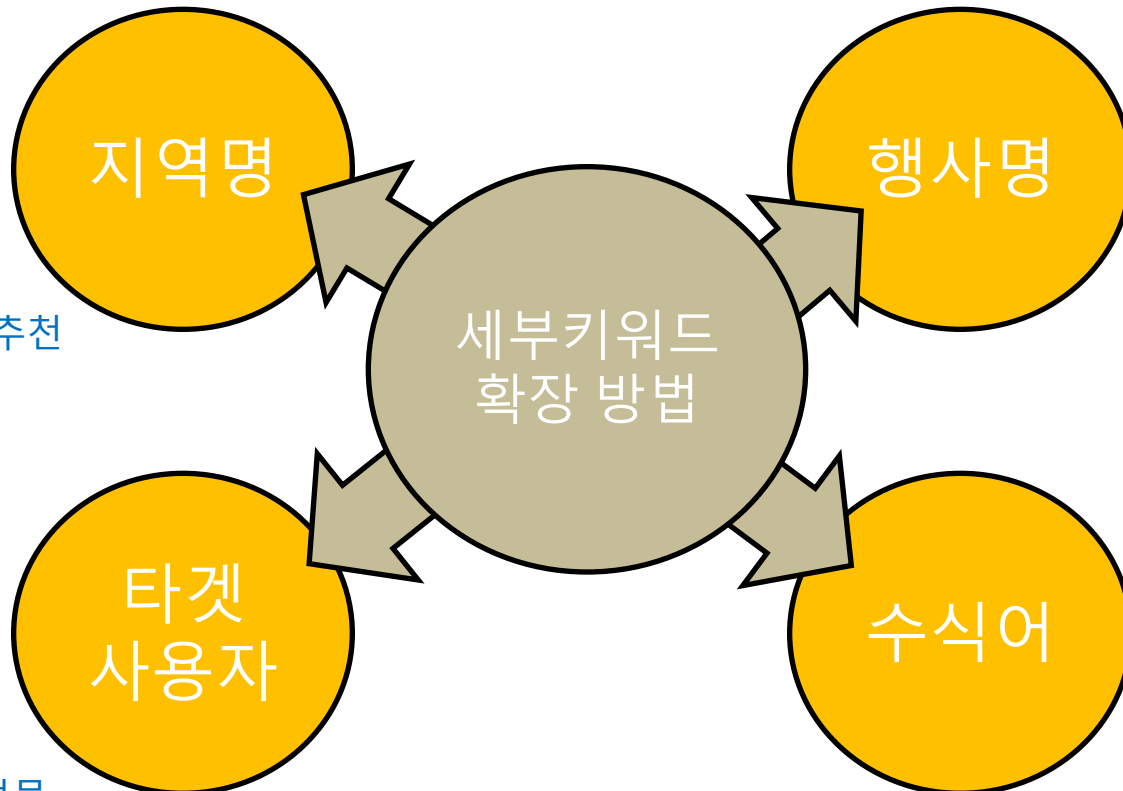
“대포키워드와 세부키워드를 함께 활용하라”

- 서울
- 부산
- 전국
- 강남
- 신촌

ex) 강남 라식수술 추천

- 어린이
- 노인
- 여자친구
- 남자친구
- 부모님

ex) 시어머니 생신선물



- 화이트데이
- 어린이날
- 어버이날
- 추석
- 크리스마스

ex) 화이트데이 코드

- 전문점
- 추천
- 예쁜
- 유명한
- 판매

ex) 예쁜 케이크 싹곳

키워드 운영전략

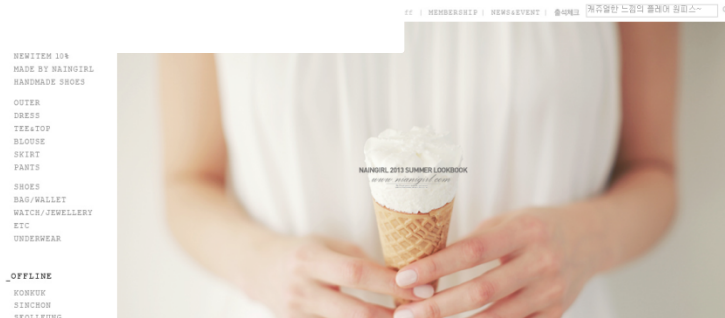
“키워드의 링크 URL을 잘 설정해두자”



핑크색원피스



검색자가 입력한
세부 상품 페이지로
연결해주는 것이
구매전환에 효과적!!!



www.clixcloth.com



www.clixcloth.com/pinkdress

키워드 운영전략

알맞은 키워드



확장검색 활용



대표&세부키워드



개별 링크 URL

감사합니다.