

카카오네이티브광고 운영 전략

2016.09



목차

1. 소재 전략
 - 1.1 효율 좋은 소재 만들기
 - 1.2 업종별 소재 사례
2. 랜딩 전략
3. 운영 사례



1. 소재 전략

텍스트 소재 Tip 1: “Simple is the BEST”

모든 내용을 다 담고 게시진 않나요?



메시지를 압축하는 것에서 끝나는 것이 아니라
소비자들이 취했으면 하는 액션을 한문장으로 표현해보기
내 광고 목표까지 골인 (=전환) 시킬 수 있는 핵심 메시지로 구성하기!

텍스트 소재 Tip 2: 문장에 리듬 넣기

반복과 라임 맞추기로 문장에 활력을!



카카오 화장품

카카오 화이트닝 크림으로 피부에 **브라이트닝!**

우아한 광채피부는 OO으로 고민해결.

반복을 통한 각인 효과는 동일하게 소비자에게
피로감을 주지 않도록, 반복과 라임을 활용해 봅니다.

텍스트 소재 Tip 3: 광고 목표 별 문장의 '느낌' 살리기

◆ ◆ ◆ 부정적 문장 or ◆ ◆ ◆ 긍정적 문장



카카오샵

너만 모르는 다이어트 비법, 바로 이거야!

살이 쪽쪽 빠지는 이걸 바로 000!

부정적인 문장은 더 쉽게 관심을 끌며 즉시 행동을 유도,
긍정적인 문장은 장기 기억에 저장

텍스트 소재 Tip 4: 기능보다는 ‘가치’ 언급하기



카카오호텔

이번 주말 **여유로운 호텔에서 편안한 하루**
어때요? **초특가 정보 가득한 숙박 예약 앱!**



맛도 가격도 달콤한 000

딜리셔스 00 아이스크림 **2,900원**
00카드로 결제시 **프렌즈인형 증정!**

고관여 제품은 이 상품을 이용했을 때의 ‘긍정적인 가치’를,
저관여 제품은 소비자가 얻을 수 있는 ‘혜택’을 언급

이미지 소재 Tip 1: **한가지 오브젝트에 포커싱하기**

사용자 뷰어를 고려한 이미지 소재



[이미지출처] 카카오선물하기

한가지 오브젝트(단독컷)를 포커싱 했을때,
소비자의 주목도 향상

이미지 소재 Tip 2: **인게이지먼트 향상을 고려**

사용자 심리를 고려한 오브젝트 배치!



단순한 상품 컷이 아닌, 소지자가 제품을 사용하는 상황을
상상하게 해주는 이미지

이미지 소재 Tip 3: '컨텐츠성'을 가미



메리크리스마스 해피 뉴 귤! 카카오파머



메리크리스마스 해피 뉴 귤! 카카오파머

제품에 스토리를 가미해, 소비자가 제품을 즐겁게 이용하는 상상을 통해 긍정적인 느낌 유도

이미지 소재 Tip 4: '시의성'을 가미



AD
올여름 핫 썸머패키지 여행 카카오호텔



AD
올여름 핫 썸머패키지 여행 카카오호텔

시의성 한눈에 느낄 수 있는 이미지 사용으로
즉각적인 반응을 유도

1.2 업종별 소재 사례

소호몰 / 패션의류 업종



(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

GOOD



어맛! 놀라지 마세요 7900원 초특가
카카오쇼핑몰

제품 이미지와
가격적인 강점을
명확하게 어필



여름신상 폭풍 업데이트 럽미럽미
럽미럽미

모호한 상품
브랜드명만
반복 강조

1.2 업종별 소재 사례

| 결혼 서비스 업종



(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

GOOD



럭셔리 웨딩홀 TOP 10만을 모았다!
카카오웨딩

주목도 높은
이미지 &
컨텐츠(정보)성
강조



사랑테스트하고 솔로탈출 하세요!
카카오웨딩

실 서비스와
직접적인 연관 X

1.2 업종별 소재 사례

| 화장품 업종



(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

GOOD



진정한 입소문 너 혹시 그거 써봤어?
카카오화장품

제품상세컷을
주목도 있게,
호기심을
자극하는 문구



에스테틱 판매1위 000을 경험하라
카카오뷰티

복잡한 이미지
구성,
브랜드&제품에
대한 집중도 저하



2. 랜딩 전략

2. 랜딩 전략

(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

랜딩페이지내 광고소재에 관련한 콘텐츠를 배치.
특히 랜딩내 광고소재이미지가 포함되어 있는 경우, 이탈율이 낮은 편



boon

서류 광탈자를 위한 '자소서' 쓰는 노하우 5
by 브런치 작가들



엘로아이디

모이면 두 배로 즐겁다! 다양한 만남을 만들어줄 카카오독 #모임 아이디

원바람이 살랑살랑~ 날씨가 따뜻해지니 어디론가 떠나고 싶고 새로운 것도 해보고 싶어 영영이가 들뜬 듯 행복한 분들 계신가요? 그렇다면 어기를 주목하세요! 다양한 사람들과 함께 즐기는 **겨레 모임부터 가족 모임, 갈라방, 트크 콘서트까지** 세상의 모든 모임을 안내해줄 카카오독 #모임 아이디를 소개합니다.

소셜 다이닝부터 클라이밍까지 **카톡으로 다양한 모임을 즐겨보세요!**

카카오독

- ▶ 전체보기 (263)
- ▶ 엘로아이디 알림 (66)
- ▶ 소개 (4)
- ▶ 소식 (39)
- ▶ 공지 (23)
- ▶ 엘로아이디 이야기 (76)
- ▶ 성공스토리 (39)
- ▶ 안성! #아이디 (37)
- ▶ 엘로아이디 사용법 (121)
- ▶ 매뉴얼 (58)
- ▶ 활용백서 (34)
- ▶ 자주 하는 질문 (29)

엘로아이디 가이드북



엘로아이디

주말에 뭐 하세요? 장소별 @데이트룩 스타일링 TIP

꽃보다 더 예뻐 보이니 봄! 취향 저격 **카톡으로 데이트룩 정보를 받아보세요!**

포근한 날씨로 인해 마음이 살랑거리는 요즘, 남자친구와 손잡고 어디라도 가고 싶지 않으신가요?
그래서 준비했습니다. 남자친구 마음 두근두근 설레게 할 데이트룩 스타일링! 봄나들이 계절 TPO에 맞는 최고의 데이트룩을 소개해드리겠습니다.

- ▶ 전체보기 (263)
- ▶ 엘로아이디 알림 (66)
- ▶ 소개 (4)
- ▶ 소식 (39)
- ▶ 공지 (23)
- ▶ 엘로아이디 이야기 (76)
- ▶ 성공스토리 (39)
- ▶ 안성! #아이디 (37)
- ▶ 엘로아이디 사용법 (121)
- ▶ 매뉴얼 (58)
- ▶ 활용백서 (34)
- ▶ 자주 하는 질문 (29)

엘로아이디 가이드북



엘로아이디

잘 고른 펜션 하나 5성급 호텔 안 부럽다! @국내여행펜션 아이디

따뜻한 봄바람과 함께 하는 여행 **카톡으로 국내 펜션 정보를 받아보세요!**

봄봄봄, 봄이 왔어요~ 싱그러운 봄기운이 도는 4월, 결코 기본 좋게 훌쩍 여행이라도 떠나고 싶은 요즘입니다.
이런 날 가족, 친구들과 잊지 못할 특별한 여행으로 추억을 쌓아보는 건 어떨까요?
자, 지금부터 **#4월 #우경여행 #가족여행 #성공적인 국내여행펜션**을 소개해

http://yellowid.tistory.com/

- ▶ 전체보기 (263)
- ▶ 엘로아이디 알림 (66)
- ▶ 소개 (4)
- ▶ 소식 (39)
- ▶ 공지 (23)
- ▶ 엘로아이디 이야기 (76)
- ▶ 성공스토리 (39)
- ▶ 안성! #아이디 (37)
- ▶ 엘로아이디 사용법 (121)
- ▶ 매뉴얼 (58)
- ▶ 활용백서 (34)
- ▶ 자주 하는 질문 (29)

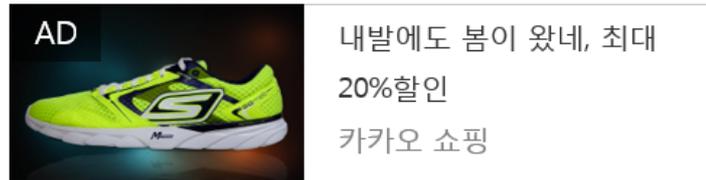
엘로아이디 가이드북

2. 랜딩 전략

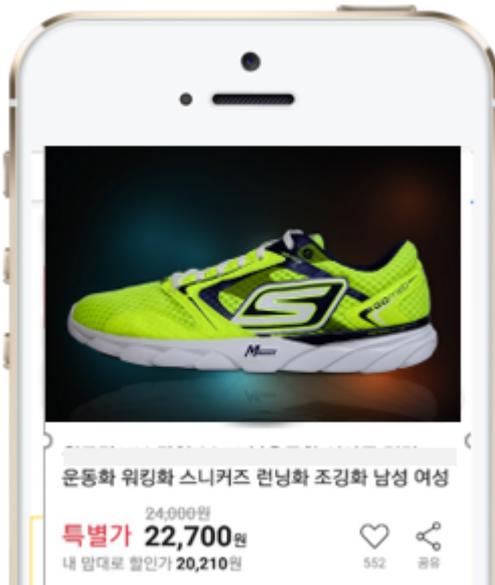
(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

광고 소재와 클릭 후 연결되는 랜딩의 컨셉을 일치 & 명확하게 표현.

소재와 랜딩의 컨셉이 명확



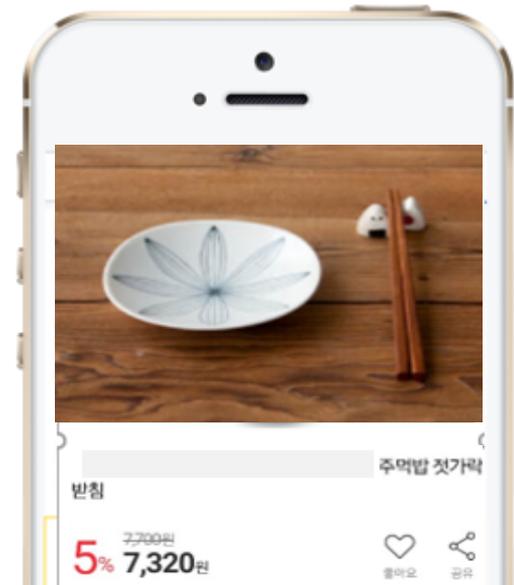
상품안내



소재와 랜딩의 컨셉이 불일치 : 유저 이탈율이 증가할 수 있음



컨텐츠성
소재

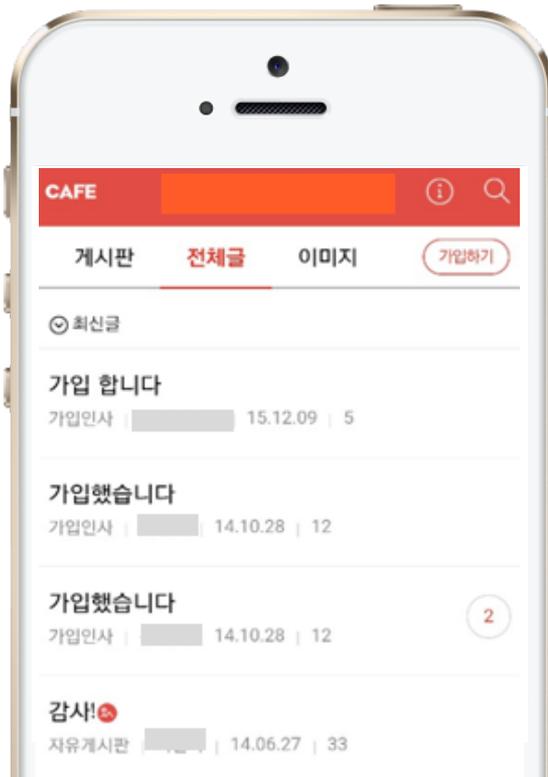
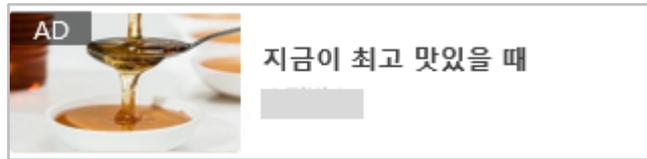


2. 랜딩 전략

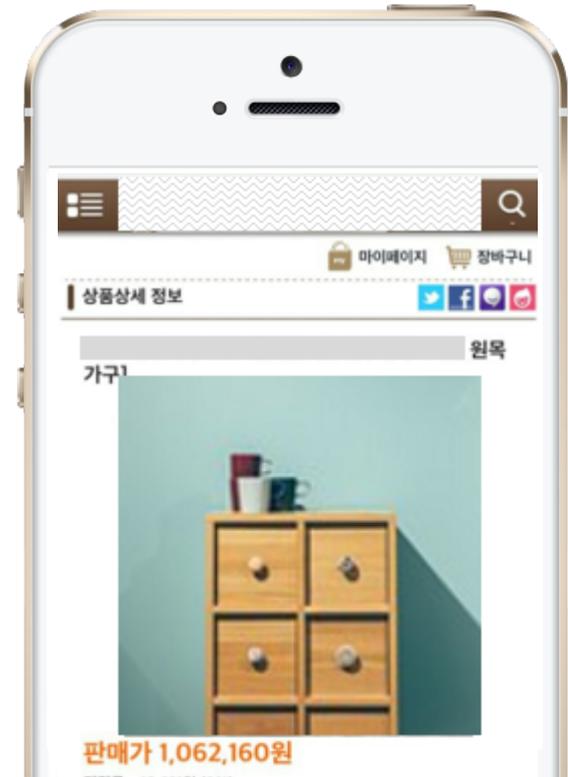
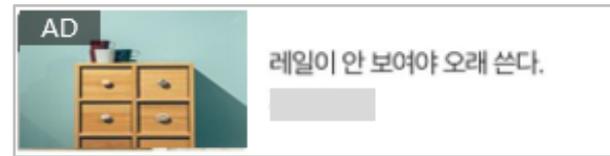
(실 소재와 유사하게 제작된 사례입니다.)

랜딩페이지의 상태 및 상품의 컨디션 점검

랜딩페이지의 컨디션 점검 필요



랜딩페이지내 상품경쟁력 점검 필요





3. 운영 사례

3. 광고 운영 사례 : 식품

업종 : 식품

평균 CTR : 5.1%

광고목적 : 웹사이트 유입

일평균 최고 CTR : 6.2%

광고 성과

Only Mobile

일간 월간

최근 30일 : 2016.03.09 ~ 2016.04.07

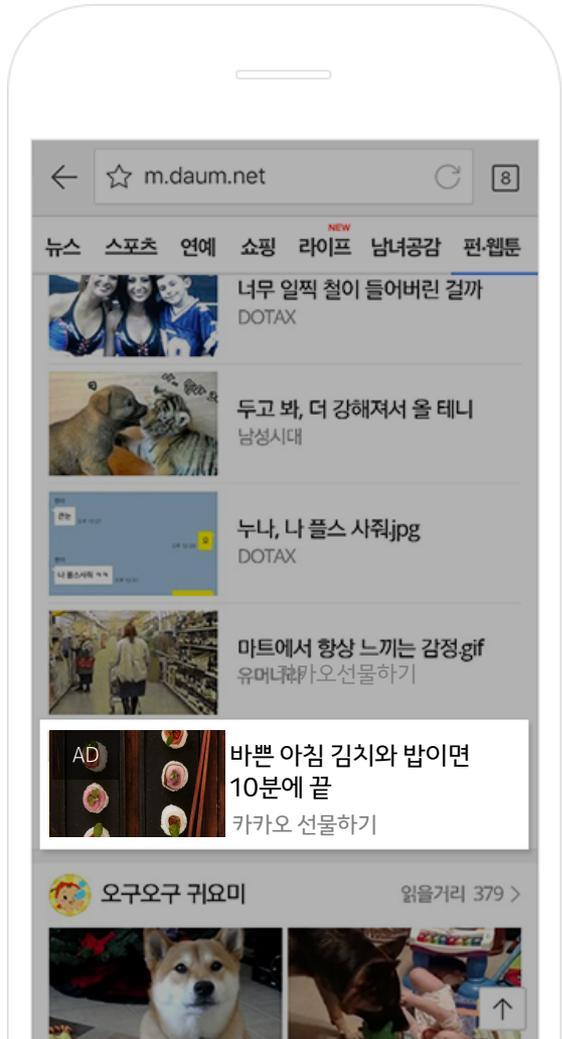
노출수	유입수	클릭률	평균 클릭 비용	총비용
294,269	15,061	5.1%	99	1,491,039

타겟팅 전략

구분	캠페인명	클릭률
캠페인	000_여성	▲ 8.97%
그룹	취미_뷰티/패션/건강/식음료/가정/엔터	▲ 9.12%
	연령_30대 이상	▲ 9.03%
	취미_게임/스포츠/정치/교육/IT	▲ 8.05%
	연령_30대 미만	▼ 5.51%
캠페인	000_남성	▼ 4.43%
그룹	취미_뷰티/패션/건강/식음료/가정/엔터	▼ 4.64%
	연령_30대 이상	▼ 4.11%
	취미_게임/스포츠/정치/교육/IT	▼ 3.98%
	연령_30대 미만	▶ 5.35%

3. 광고 운영 사례 : 식품

소재 전략



랜딩 전략

클릭시 소재와
연관된 콘텐츠
소비후 전환
페이지로 이동



3. 광고 운영 사례 : 화장품

광고목적 : 웹사이트 유입

행동유도버튼 : 알아보기

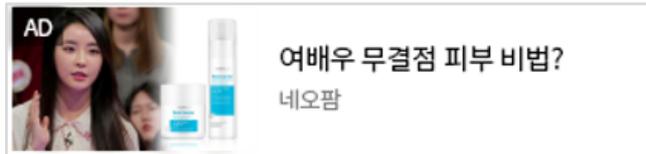
평균 CTR : 4.22%

일평균 최고 CTR : 5.41%

타겟팅 전략

- 성별 - 여성
- 연령 - 20~40세
- 취미- 뷰티,
엔터테인먼트,
패션/쇼핑, 식음료,
건강/병원, 가정/육아

소재 전략

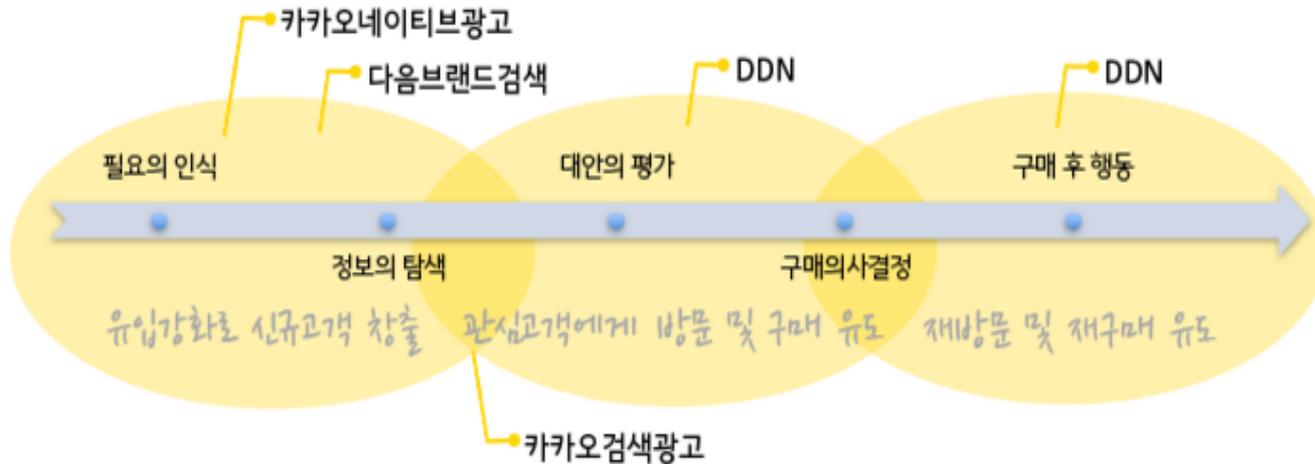


3. 광고 운영 사례 : 화장품

광고 운영 전략



소비자의 구매과정별 5단계 모델 + 네오팜 카카오광고
(Five-Stage Model of the Consumer Buying Process)



3. 광고 운영 사례 : 소매쇼핑



광고목적 : 웹사이트 유입

평균 CTR : 5.31%

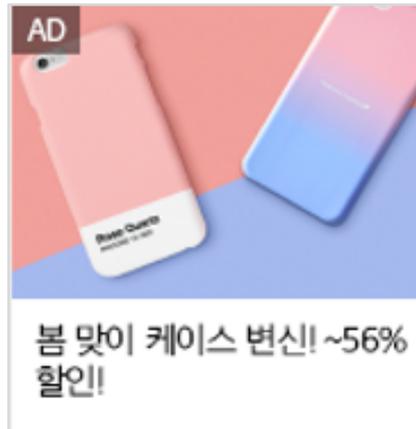
행동유도버튼 : 구매하기

일평균 최고 CTR : 5.9%

타겟팅 전략

- 성별 - 여성
- 연령 - 15~40세

소재 전략



봄맞이 케이스 변신! ~56% 할인!
텐바이텐 10x10



3. 광고 운영 사례 : 의류

업종 : 유아동의류

광고목적 : 방문자 증가 및 구매 전환 증가

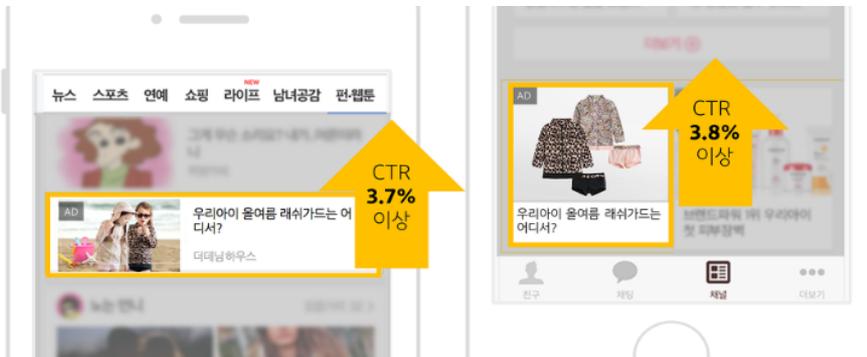
행동유도버튼 : 바로가기

평균 CTR : 3.8%

타겟팅 전략

- 성별 - 여성
- 연령 - 26~50세

소재 전략



광고 성과



Thank You