

Kakao검색광고 상품소개서

광고플러스 | last update 2016.12

목차

1. 검색광고 소개

1.1 검색광고의 이해

1.2 온라인광고의 연간 시장 규모

1.3 검색광고의 성장 배경

2. Kakao검색광고 상품안내

2.1 Kakao 검색광고란?

2.2 Kakao 검색광고의 특징

2.3 Kakao 검색광고의 강점

2.4 Kakao 검색광고 노출 영역 소개

2.5 Kakao 검색광고의 노출형태

2.6 Kakao 검색광고의 기본 가이드라인

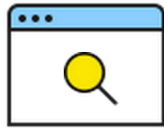
2.7 Kakao 검색광고의 등록 프로세스

2.8 Kakao 검색광고의 과금 방식

2.9 Kakao 검색광고의 순위 결정 방식



1. 검색광고 소개



검색광고란?

“검색” 를 통해 검색자의 의도를 파악해서
“광고” 를 통해 원하는 정보를 전달하는 형태의 광고 상품으로,
검색창에 검색된 키워드와 일치하는 광고를 보여주거나 (검색 네트워크)
유저의 의도를 파악하여 광고를 보여주는 형태 (컨텐츠 네트워크, 확장검색)

1.1 검색광고의 이해



사용자가 검색창에
원하는 키워드를 입력



검색결과 창에
사용자가 검색한 키워드에 입찰한
광고주들의 사이트가 노출



사용자가 광고주의 광고를 클릭해
사이트에 방문 할 때마다
입찰액 이하 만큼 과금



검색광고



검색광고



상세검색

통합검색

사이트

백과사전

뉴스

블로그

카페

게시판

동영상

더보기

2022년

최근 1월

최근 1주

최근 1개월

검색설정



관련 다음검색광고 검색등록 예이션 키워드광고 네이버검색광고 수퍼유니케이션 분무건조기 다음클릭스
검색 광고 학제 키워드검색광고 클릭스 ddn 검색 무주 뽕션 엘라스카운티 통탄 담원하우스 하모니카 더보기

프리미엄링크 '검색광고' 관련 광고입니다. ①

신청하기

[검색광고 클릭스](#) [www.myclix.co.kr](#)

검색광고 전문, 입찰별 맞춤제안, 높은 광고효율, 다양한 컨텐츠, 1대1 집중관리.

[검색광고 이엠스타](#) [www.emstar.co.kr](#)

온라인 광고대행, 키워드광고, 배너광고, 로컬광고, 쇼핑을 광고, 바이얼마케팅

[검색광고 AMPM](#) [www.ampm.co.kr](#)

전문AE 체계적 관리, 고효율 키워드제안, 무료컨텐츠 및 경쟁사분석, 광고효과UP.

[성공마케팅의 선두기업 애드컴](#) [www.adcomm.co.kr](#) 문의

온라인광고전문, 전담팀운영, 고효율무료컨설팅, 솔루션무상제공, 차별화된맞춤형전략.

[온라인광고대행사 주식회사이엠넷](#) [www.emnet.co.kr](#)

컨설팅팀 무료상담, 입찰분석을 통한 전략수립, 자체개발 솔루션, 코스닥상장기업.

[블로그상위노출 키워드광고 잘하는 샵멘토](#) [shopmento.com](#)

검색영역 상위노출, 키워드광고, 블로그카페 상위노출, 검색노출 전문.

[바이얼마케팅 전문 애포이팅](#) [www.afomkt.co.kr](#) 문의

바이얼마케팅전문, 바이얼 진행시 키워드광고무료, 키워드광고전행시 바이얼마케팅무료.

[키워드광고 역시 호이츠](#) [marketing.whois.co.kr](#) 문의

전문마케터의 1대1관리, 광고 컨설팅 및 분석, 무료컨텐츠, 키워드광고 선두 호이츠.

[키워드 개발 로그IDB](#) [logadb.com](#)

cpc광고 키워드 개발 월 광고예산 광고 금액에 대한 지가 키워드 제안.

[검색광고 주식회사이로그](#) [http.or.kr](#)

이용사이트 4만개, 로그분석 부정클릭추적 실시간상담, 광고효과분석, 접속자통계.

더보기

15개

한 개의 키워드에 대해
최대로 나갈 수 있는 광고의 갯수

(단, 더보기 기능을 포함 하면 20개 이상 광고 가능)

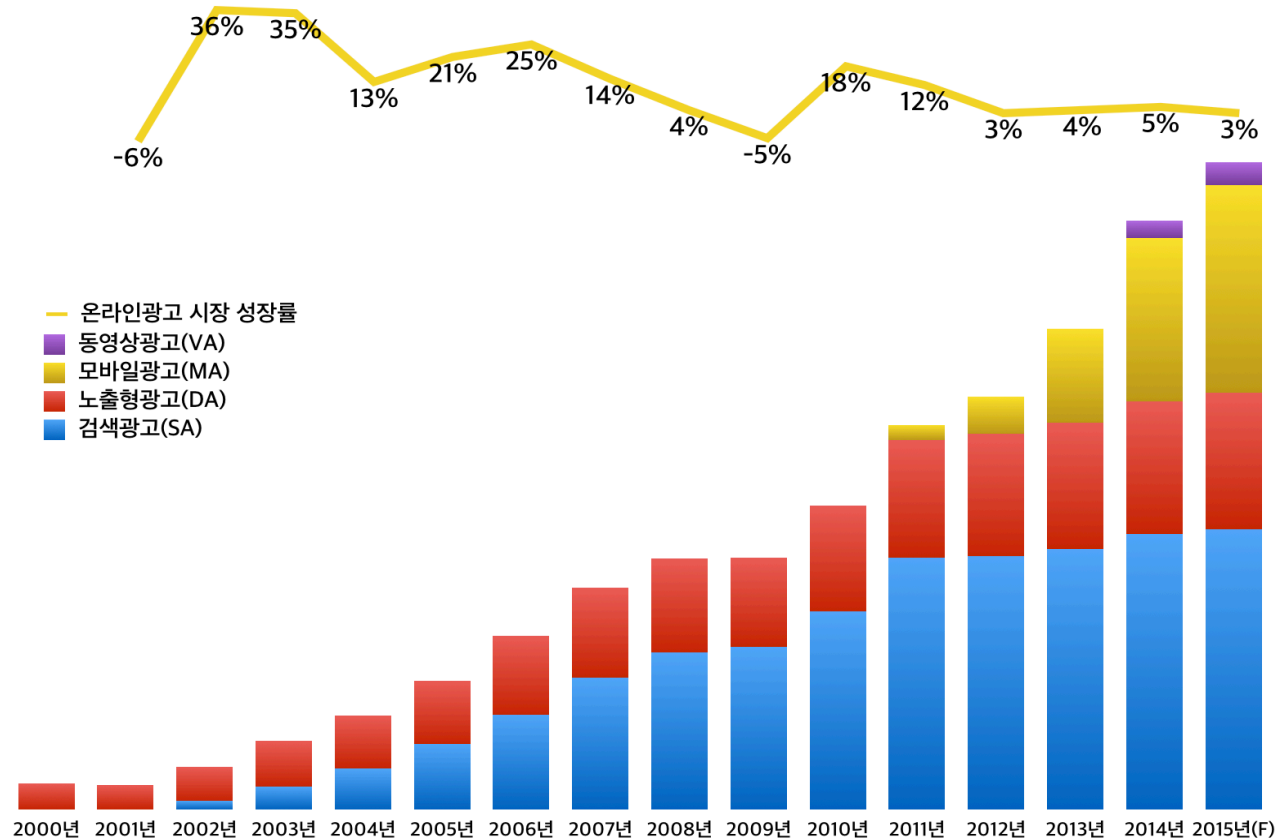
노출영역

프리미엄링크 - 10개 노출
와이드링크 - 5개 링크

노출순위

입찰가와 품질지수를 조합한 결과가 높은순으로 광고노출

1.2 온라인광고의 연간 시장 규모



*출처: 한국온라인광고협회



온라인광고 시장의 높은 성장세 지속
특히, **검색광고(SA)**가 전체 온라인광고 시장의 성장을 견인

1.3 검색광고의 성장 배경

낮은 진입장벽

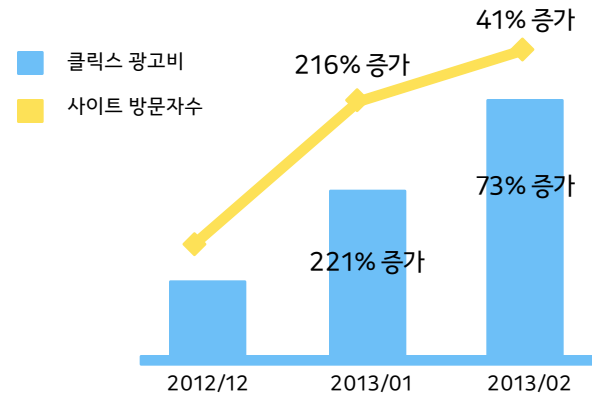
EASY



FLEXIBLE

손쉬운 광고집행 절차
적은 광고비로도 집행 가능
예산에 따른 탄력적인 광고운영 가능

즉각적인 광고 효과



광고주 A의 Kakao 검색광고
광고 집행 사례



2. Kakao 검색광고 상품 안내

Kakao 검색광고는 과금방식에 따라 CPC, CPT 상품으로 나뉩니다.

CPC (Cost per Click) : 클릭이 발생 할 때마다 소진되는 광고 방식

CPT (Cost per Time) : 클릭량에 관계 없이 일정 기간동안 고정 광고비를 소진하는 광고 방식

CPC 상품

검색광고

PC 검색 네트워크

PC 콘텐츠 네트워크

모바일 검색 네트워크

CPT 상품

브랜드검색

베이직

프리미엄



주요 검색네트워크의 최상단인
프리미엄 링크 영역에 동시 노출되며,
다양한 콘텐츠 네트워크 영역에도 노출되는
Kakao의 검색광고 상품



다양한 매체에 노출 됩니다.

Kakao 검색광고만 운영해도 Daum과 Nate 등 주요 포털의 통합검색영역 최상단에 동시 노출되며, 언론사 등의 제휴 매체에도 광고가 노출 됩니다.



타겟 맞춤형 광고가 가능합니다.

광고 노출을 원하는 요일과 시간대를 선택할 수 있습니다.
원하는 광고 영역에만 광고를 노출 할 수 있습니다.



비용 대비 효율이 높습니다.

광고 노출 여부와 상관없이, 고객이 클릭하여 사이트에 방문한 경우에만 비용을 지불하는 클릭당 과금(CPC)방식이기 때문에 비용 대비 높은 효율을 얻을 수 있습니다.

품질지수란?

광고의 품질을 나타내는 지표.

등록한 광고가 검색 사용자에게 얼마나 유용한지, 또 얼마나 높은 성과를 내고 있는지가 반영된 지수.
품질지수는 그룹별로 부여되며, 사이트 품질지수에 따라 다른 광고보다 낮은 입찰가로 더 높은 순위에 노출 가능.

품질지수

CTS

최상의
ROI

검색결과와 품질 향상을 지향하고,
그 혜택을 광고주님께 돌려드립니다.

품질지수

품질지수 높이는 방법

소재 노출은 '성과우선노출'로 설정
사이트와 연관성 높은 키워드들로 광고 운영
관련성 높은 키워드들로 그룹을 구성
유효 클릭 발생한 키워드들을 확보
클릭을 높여주는 소재 작성



CTS란?

Kakao 검색광고를 통해 사이트로 유입된 이용자가
회원가입 또는 구매 등의 액션을 할 경우,
그 빈도를 체크 할 수 있는 **전환 추적 기능**

품질지수

CTS

최상의
ROI

전환

홈페이지에 들어온 광고주가 상품구매 또는
회원가입과 같이 광고주의 비즈니스에
가치있는 행동을 하는 것

CTS

Conversion Tracking System

광고 효율의 정량적 분석

CTS 보고서를 통해, Kakao 검색광고에서 집행하는 광고
효율을 **정량적으로 분석 가능**
(CTS 전환추적코드 생성 후, 전환 정보 보고서 확인 가능)



품질지수

CTS

최상의
ROI

최상의 ROI

Return On Investment ; 투자수익률

CTR 최대화

키워드 확장
소재 최적화
매체 확장

CPC 최적화

자동입찰
무효클릭 도입
품질지수 반영

PC 검색 네트워크

Daum, Nate, Bing 등 주요 포털 통합 검색 결과의 최상단 프리미엄링크 영역과 와이드링크 영역에 최대 15개의 광고를 노출합니다.

(프리미엄링크 상위 10위 내에 진입하지 못한 광고는, 프리미엄링크 더보기 클릭시 광고가 노출 됩니다.)
(Nate의 경우 와이드링크에도 11~20순위의 검색광고가 10개 노출 됩니다.)

[Daum검색광고 광고주교육 www.adnetworks.biz.daum.net](http://www.adnetworks.biz.daum.net) 문의

검색광고 DDN소개, 광고 구매 프로세스, 검색트렌드, 교육정보센터 제공.

Daum

Nate

Bing

PC 콘텐츠 네트워크

내부

Daum 의 뉴스, 지식, 미즈넷 하단 및 카페 게시물 하단에 추천 링크의 형태로 해당 페이지 콘텐츠와 연관도가 높은 광고를 노출합니다.

외부

Kakao과 제휴를 맺은 언론사, 커뮤니티 등의 외부 페이지에 해당 페이지에서 제공하는 콘텐츠와 연관도가 높은 Kakao 검색광고를 노출합니다.



미디어다음

Daum 지식

Daum 미즈넷

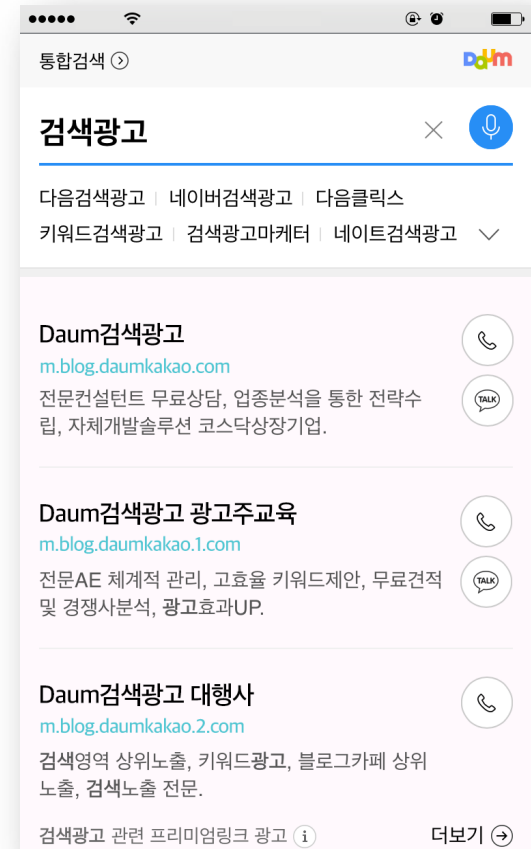
Daum 카페

모바일 검색 네트워크

Daum, Nate 등 모바일 검색 결과의
프리미엄링크 영역에 최대 3개의 광고가 노출됩니다.

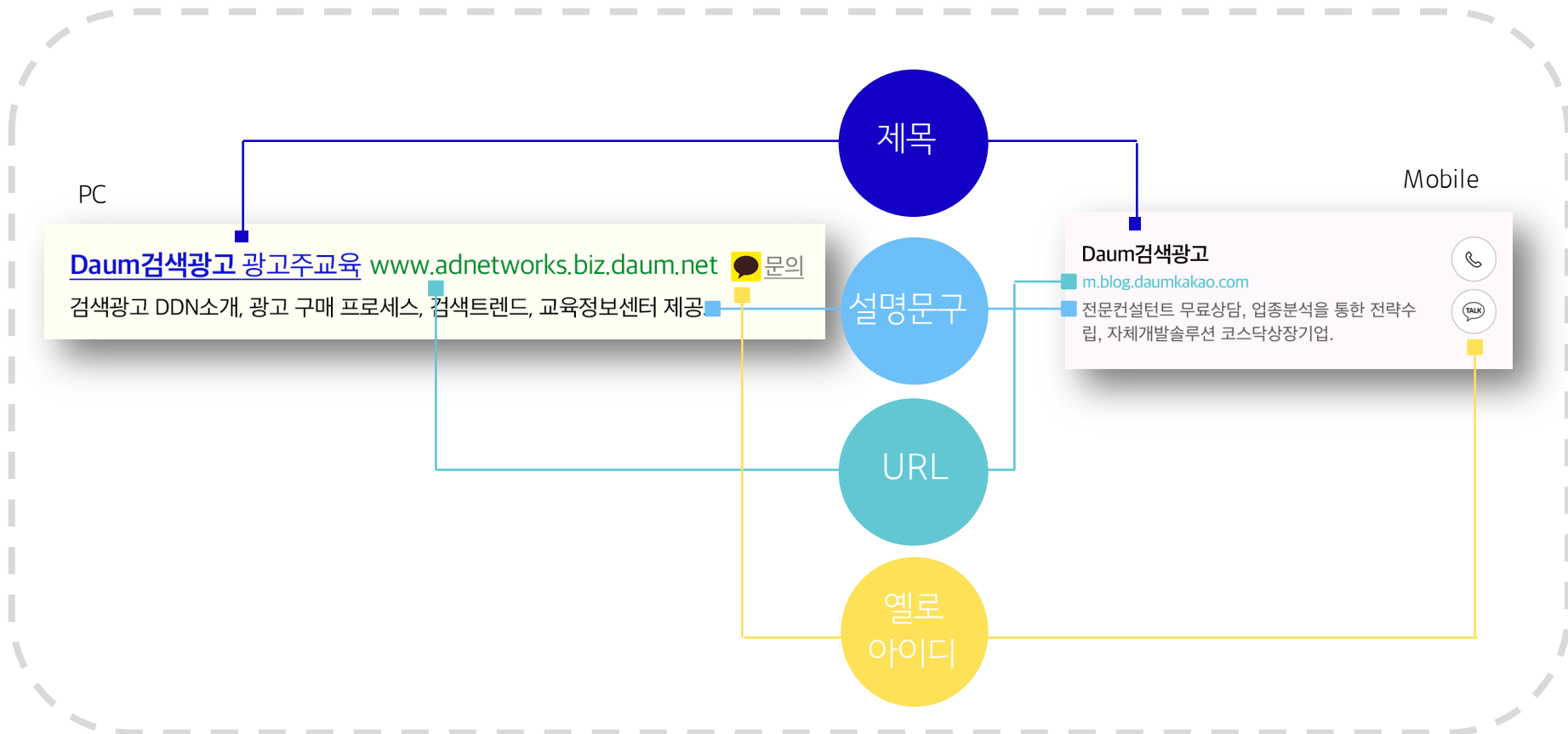
프리미엄링크 상위 3위 내에 진입하지 못한 광고는, 프리미엄링크 더보기 클릭시 광고가
노출 됩니다.

일부 키워드의 경우 최대 5개까지 광고가 노출 될 수 있습니다.



2.5 Kakao 검색광고의 노출 형태

PC, 모바일 모두 **제목**, **URL**, **설명문구**로 구성되어 광고가 노출됩니다.
Yellow ID를 등록하면 **카카오톡 버튼**도 함께 노출되며,
모바일에서는 편의성을 위해 **통화 버튼**도 함께 노출됩니다.



2.6 Kakao 검색광고의 기본 가이드라인

OK

- 제목, 띄어쓰기 포함 60자 이내
- 상호명 반드시 포함

Kakao검색광고 광고주교육 www.adplus.biz.daum.net

카카오광고 상품소개, 운영자료, 광고 트렌드 및 성공사례 제공, 오프라인 교육 안내.

- 문장부호 뒤 띄어쓰기

NO

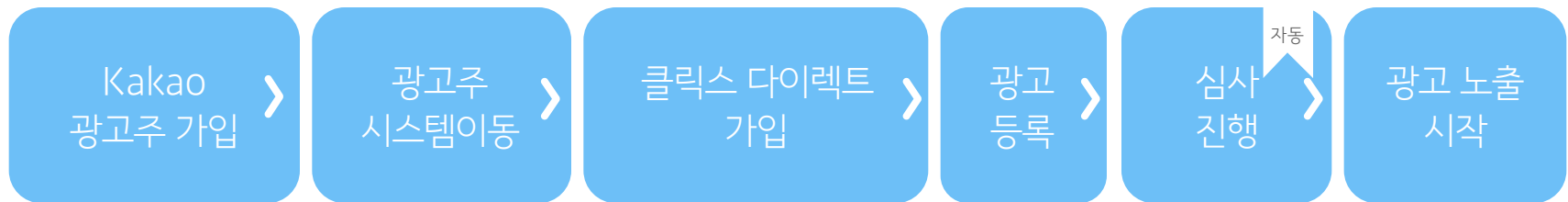
Kakao검색광고 광고주교육 www.adplus.biz.daum.net

검색광고 DDN 소개♥☒, 광고 구매 프로세스, 국내 1위 검색 트렌드, 교육정보센터 제공.

- 최상급 중 일부는 증빙이 필요

- 특수기호 사용불가(단, ~, -는 가능)

국내 환경에 최적화된 통합 플랫폼으로
빠른 광고 시작이 가능하며, 광고 조절이 쉽습니다.

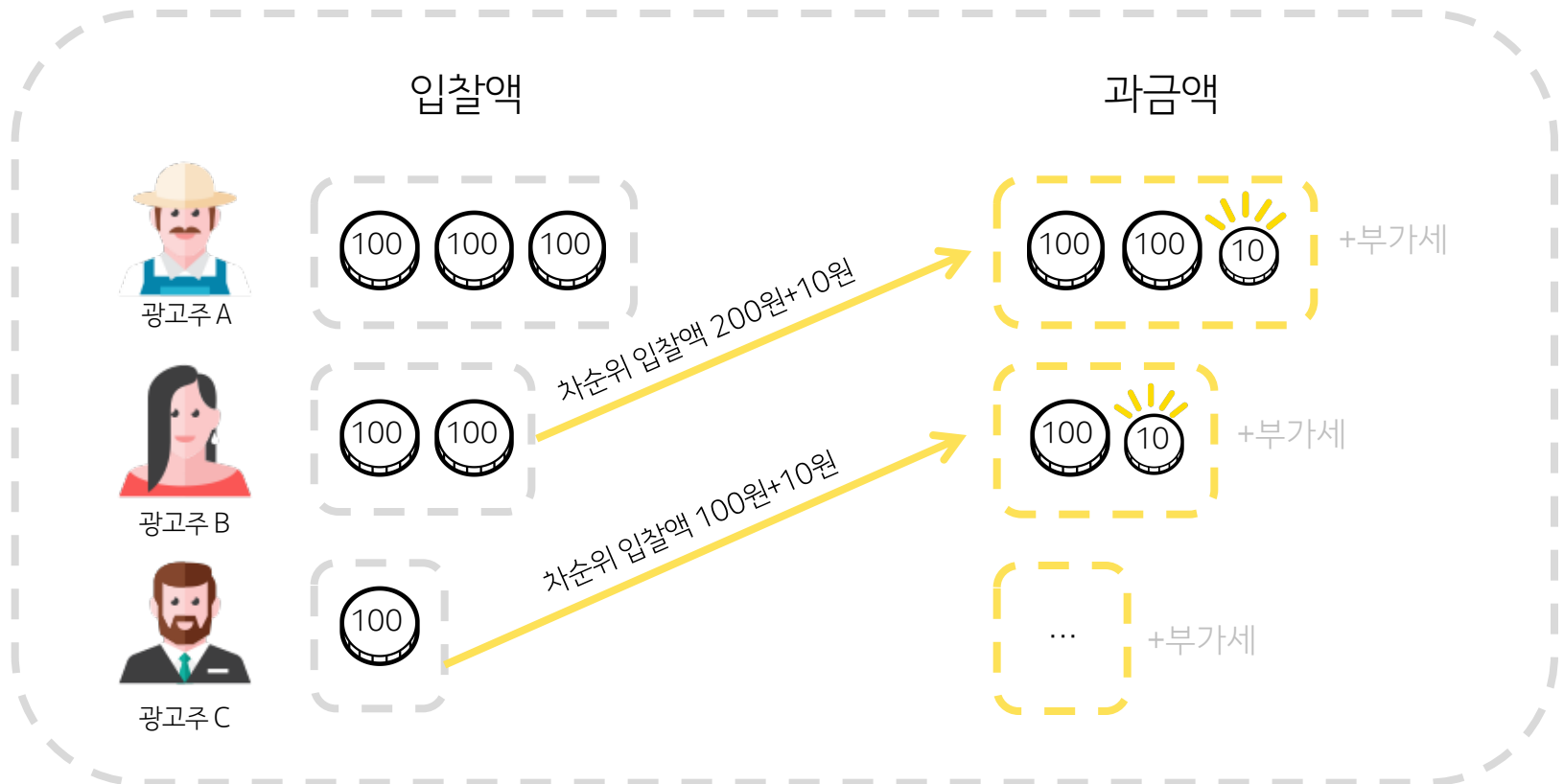


■ 사전심사는 특별한 반려사유가 없을 경우
영업일 기준으로 2일 이내에 완료
(모든 광고 심사는 최초 잔액이 충전 된 이후에 시작)

2.8 Kakao 검색광고의 과금 방식

Kakao 검색광고는 합리적인 실시간 입찰식 CPC 과금 방식으로 운영됩니다.
“차순위 입찰가+10원”에 부가세가 포함된 가격으로 과금됩니다.

최소 입찰가는 70원, 최소 예산은 10,000원.

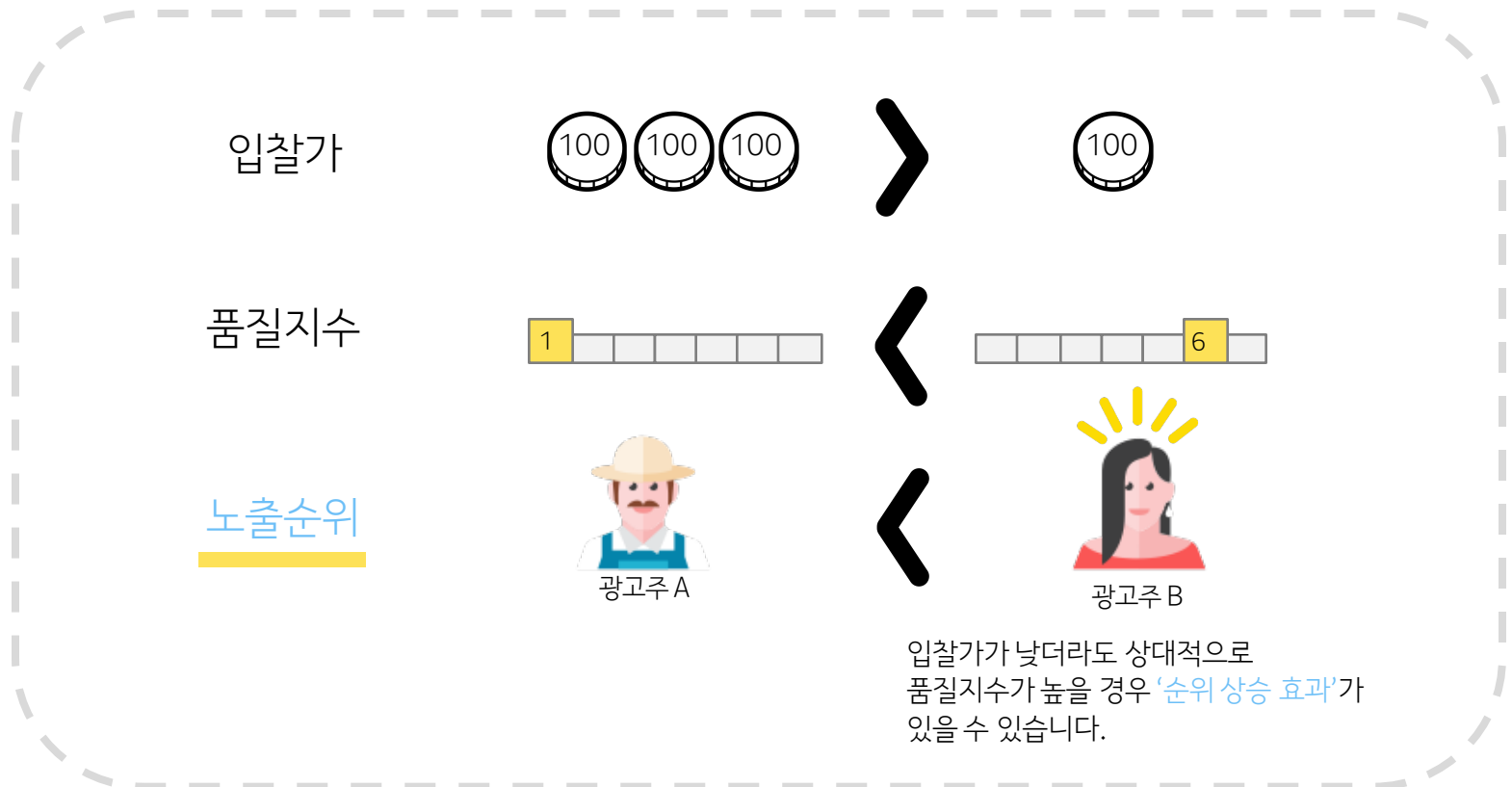


Kakao 검색광고는 “입찰가”와 그룹의 “품질지수”를 반영한 값으로 순위가 결정됩니다.

품질지수는 광고의 품질을 나타내는 지표.

등록한 광고가 사용자들에게 얼마나 유용한지, 얼마나 높은 성과를 내고 있는지 반영하여 그룹단위로 부여.

신규 그룹 생성시 최초 1등급 부여. (1~7등급)



감사합니다.