검색광고 확장검색 메뉴얼

광고플러스 | last update 2016.12

kakao

목차

1. 확장검색 소개

2. 확장검색 노출방식

3. 확장검색 과금방식

4. 확장검색 설정방법

   4.1 확장검색 설정
   4.2 제외키워드 설정

5. 확장검색 활용 Tip

1. 확장검색 소개

아직도 '확장검색'을 저울질하며 고민만 하고 계신가요?



손쉽고 빠른 '키워드확장'이 고민이라면,
확장검색에 답이 있습니다.

기본검색

검색자가 입력한 검색어와
광고주가 구매한 키워드가
'정확히 일치' 할 때만 노출

"하나하나"
키워드를 선별하여
해당 키워드에만 매칭

확장검색

검색자의 패턴 및 니즈를 고려하여,
광고주가 구매한 키워드와 '연관성이
있는 키워드'에도 노출.

"손쉽게"
효율적으로 확장!
광고 도달범위의 증가

* Tip : 확장검색은 그룹별로 전략설정이 가능합니다. 선별된 키워드들만을 위한 '기본검색' 전략과, 효율적 확장을 제공하는 '확장검색' 전략을 함께 사용하시면 더욱 효과적입니다.



혹시, 확장검색을 켜면 관련성 없는 키워드나
원치 않는 키워드에 노출이 될까 두려우신가요?

걱정 마세요!

Kakao 검색광고의 확장검색은 검색이용자가 입력한 키워드를 정교하게
분석하여, 광고 효율과 검색이용자 의도에 최적화된 형태의 키워드에만
광고를 노출시킵니다.

그럼에도 불구하고,
광고주님의 사이트에서 취급하지 않는 유사 상품, 세부 모델명 등에 확장 노출이 될까 우려
되신다면?



제외키워드라는 기능을 통하여 조정이 가능합니다!



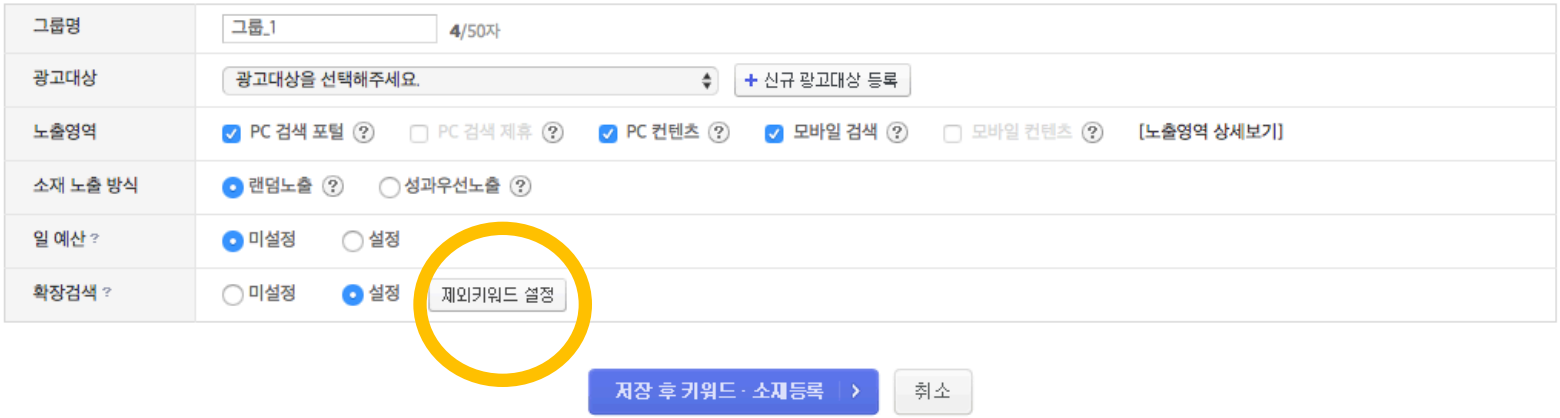
광고주 A씨

- 사이트에 나이키 '운동화'만 판매하는 광고주
- '나이키'라는 키워드에 입찰 후 확장검색 On!



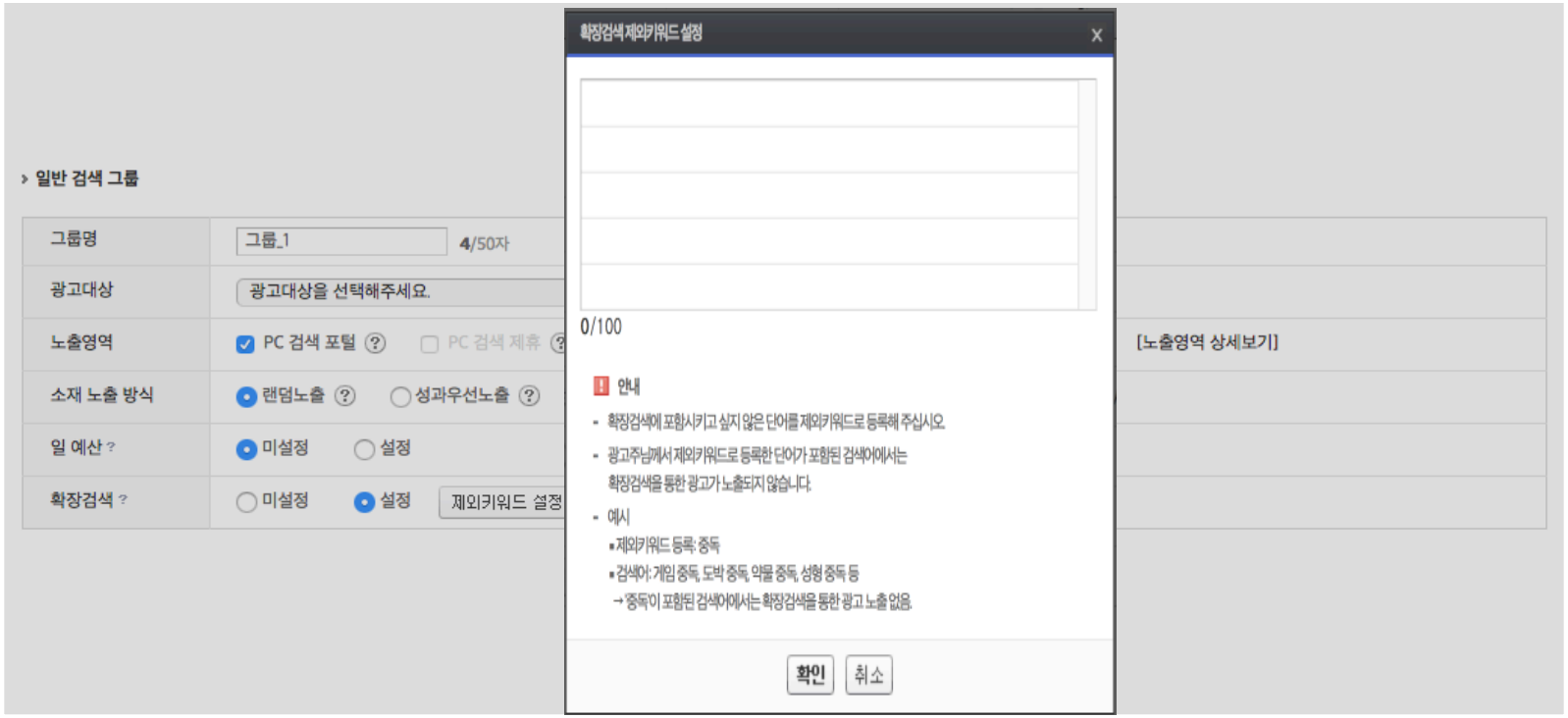
제외키워드 설정하는 방법

원하지 않는 키워드에도 자동으로 노출될까봐 걱정되신다면 '제외키워드'기능을 활용해보세요!



확장검색 설정 부분에서 '제외키워드 설정' 버튼 클릭
(확장검색은 기본적으로 초기 셋팅 시 On상태로 설정되어 있습니다.)

제외키워드 설정하는 방법



확장검색에 노출되고 싶지 않은 검색어들을 '제외키워드'로 등록

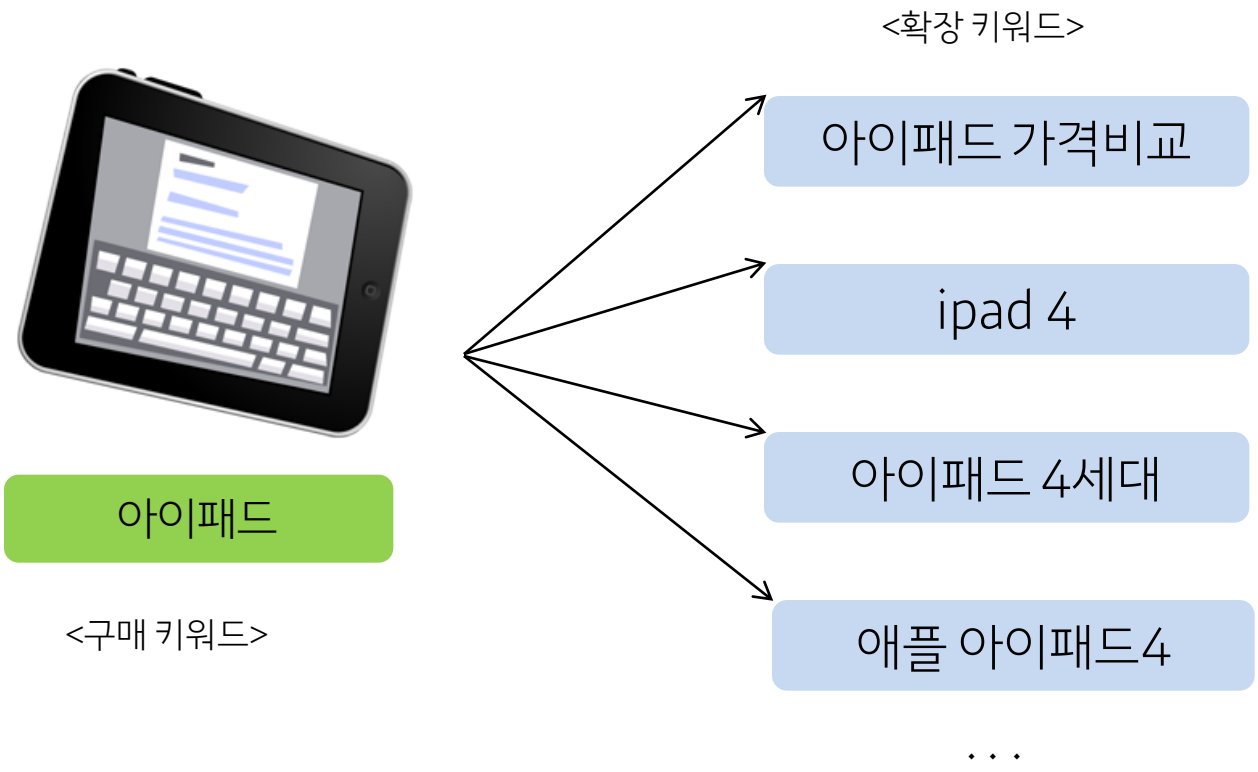
(예: '절임배추' 키워드에 입찰한 사람이 '고냉지 배추'에 노출되고 싶지 않다면,
확장 키워드인 '고냉지 배추' 키워드를 제외키워드로 등록해야 함)

자, 그러면 이렇게 좋은 확장검색에 대해서
좀 더 자세히 알아볼까요?



확장검색이란?

키워드를 구매하지 않아도 Daum통합검색의 노하우를 기반으로 관련성이 높은 검색어 결과에 자동으로 노출되어 더 많은 고객을 확보하게 하는 기술입니다.
확장검색으로 인해 미처 등록하지 못한 키워드들에 대한 노출과 클릭을 손쉽게 확보하실 수 있습니다.



* 본 예시는 이해를 돕기 위한 예시로써, 실제 광고 노출과는 다를 수 있습니다.

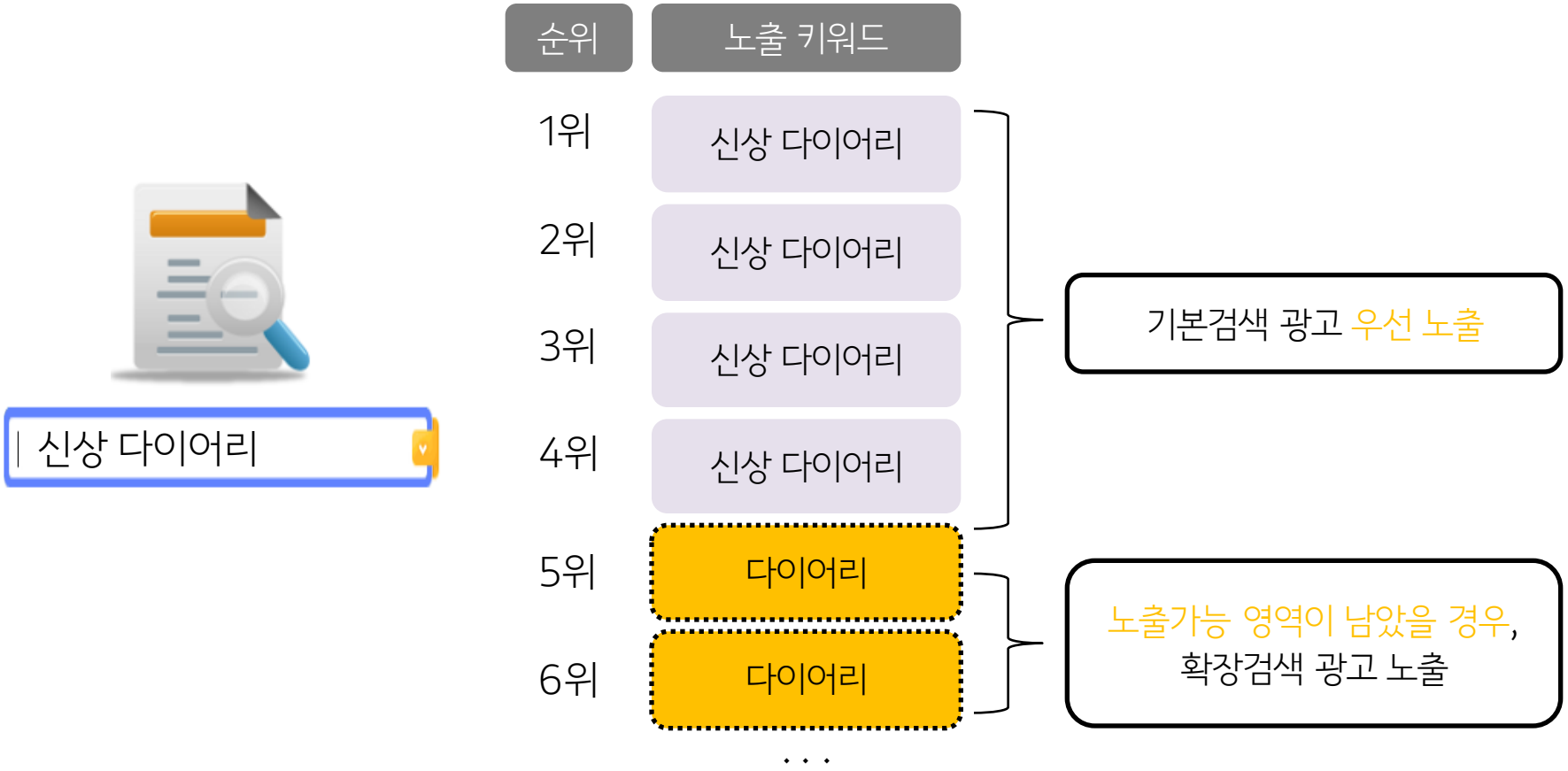
2. 확장검색 노출방식

노출로직

줄여줍니다!	똑같이 인지합니다!	늘려줍니다!
		
예쁜 도시락 만드는 법	겔럭시노트 2	나이키
⬇	⬇	⬇
		
예쁜 도시락	갤럭시노트2, 갤노트2	나이키신발가장싼곳

노출방식

기본검색 키워드가 우선 노출됩니다. 따라서, 확장검색으로 노출되는 광고의 입찰가가 원 구매키워드보다 더 높더라도 구매키워드가 우선 노출되고 확장검색은 그 다음순위로 노출됩니다.



3. 확장검색 과금방식

기본검색과 확장검색은 서로의 과금 방식에 영향을 주지 않습니다. (별개로 계산)

확장검색의 과금방식은 기본검색과 마찬가지로 차순위 입찰가+10원입니다.

Case 1. 확장검색 리스팅이 단독으로 노출될 경우 (차순위 리스팅이 없을 경우)

→ 최소 과금액인 70원으로 과금



순위	노출 키워드	입찰가	과금액	
1위	신상 다이어리	200원	140원	기본
2위	신상 다이어리	130원	120원	
3위	신상 다이어리	110원	70원	
4위	다이어리	140원	70원	확장

CASE 2. 확장검색 리스팅에 차 순위 리스팅이 존재할 경우,

→ 차순위 입찰가+10원으로 과금

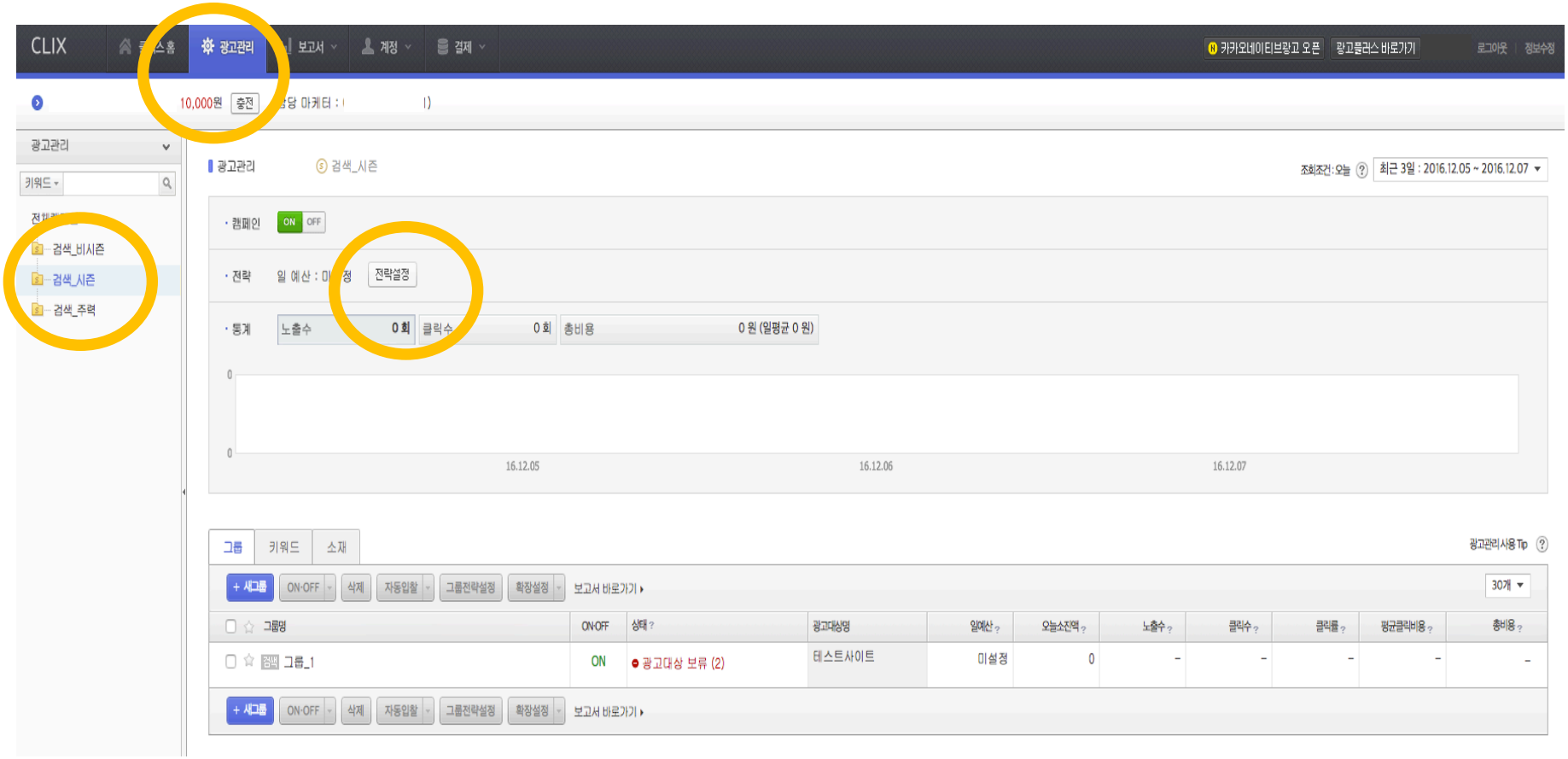


순위	노출 키워드	입찰가	과금액	
1위	신상 다이어리	300원	210원	기본
2위	신상 다이어리	200원	140원	
3위	신상 다이어리	130원	70원	
4위	다이어리	140원	120원	확장
5위	다이어리	110원	70원	

(이후 리스팅 없음)

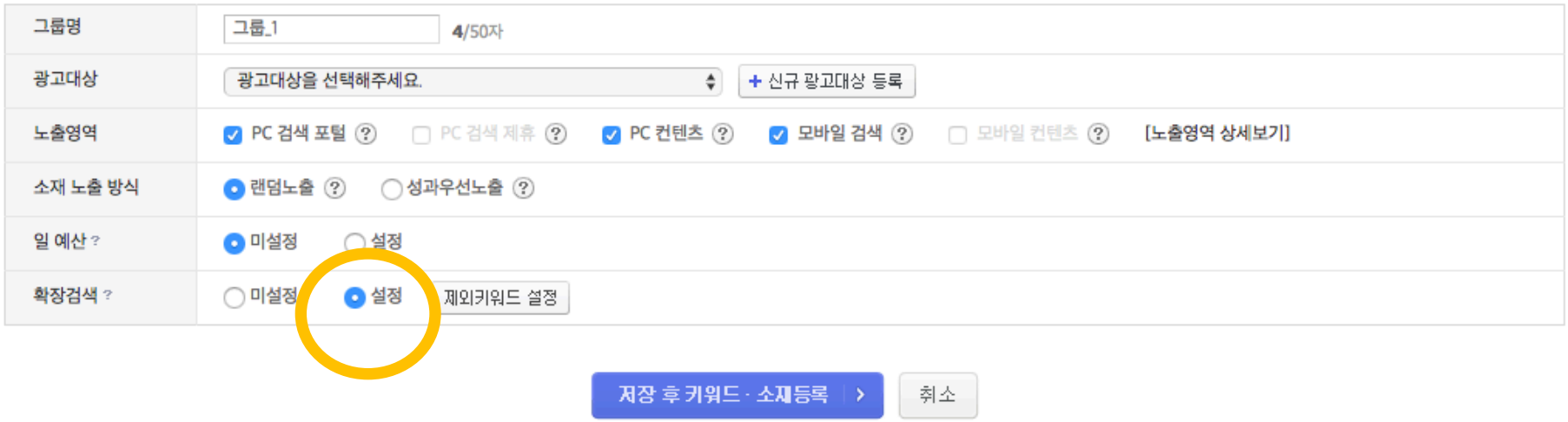
4. 확장검색 설정방법

4. 확장검색 설정방법



클릭스 다이렉트에 접속 ▶ 광고관리 탭 ▶ 광고그룹 선택 후 전략 설정 버튼 클릭

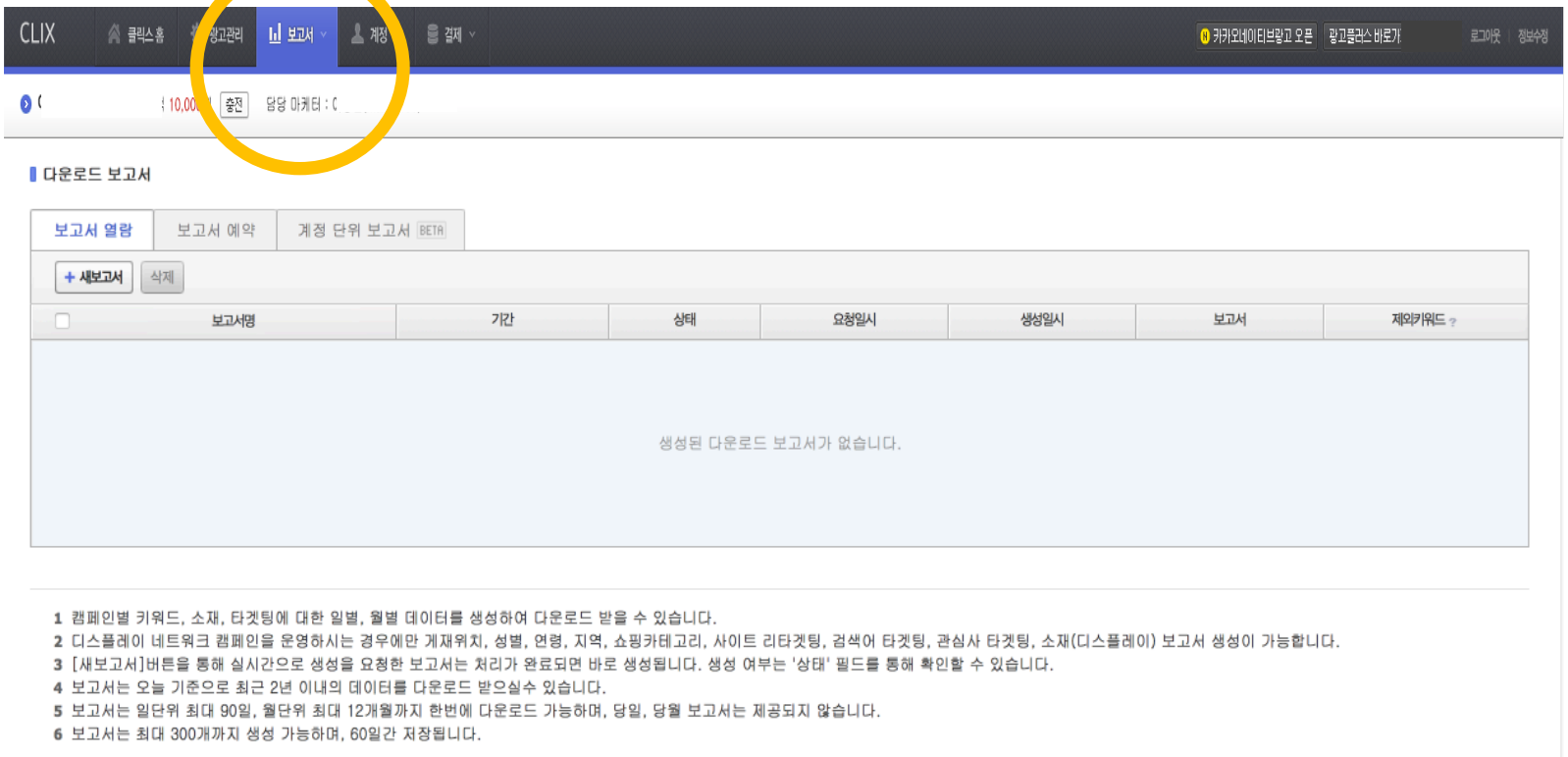
4. 확장검색 설정방법



전략설정 페이지에서 확장검색 부분이 '설정'으로 되어있으면 OK !

(확장검색은 기본적으로 초기 셋팅 시 On상태로 설정되어 있습니다.)

4. 확장검색 설정방법



클릭스 시스템에서 '다운로드 보고서' 탭의 보고서를 다운받으면,
엑셀파일의 M열과 N열에서 키워드별로 확장검색 노출수/클릭수 확인가능.

* 단, 어떤 키워드들에 확장 노출이 되었는지는 확인할 수 없음.

5. 확장검색 활용 Tip

1. 기본검색 캠페인과 확장검색 캠페인을 구분해서 운영하세요! 확장검색용 별도 예산, 입찰가 설정이 가능해 효율 관리가 쉽습니다.



2. 광고문구는 확장 노출될 경우를 대비해 다양하고 포괄적인 의미의 광고문구로 등록하세요!



3. 만약 원치 않는 키워드에 확장되어 노출될까 걱정되신다면, '제외키워드 설정'을 활용해 보세요!



감사합니다.

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved