

프리미엄링크M beta 등록가이드

Version OBT | Final Update 2016.12.22

목차

| 등록 안내

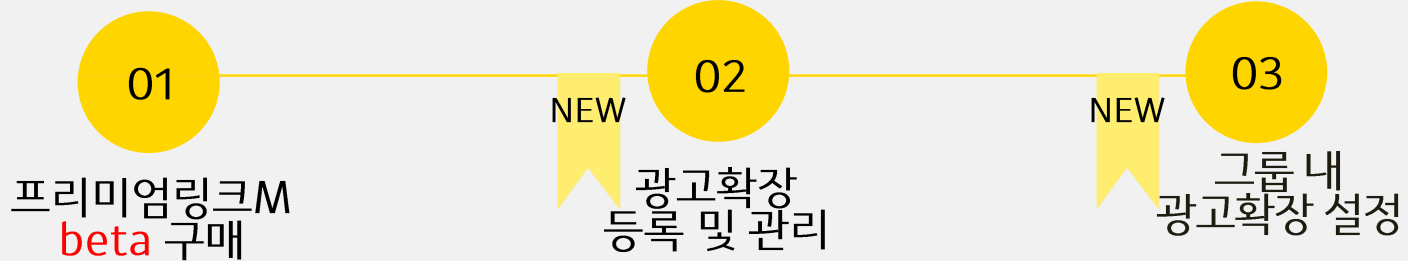
1. 오픈 및 등록 프로세스 개요
2. 등록 프로세스 상세 내용
 - 2-1. 캠페인 및 그룹 등록 가이드
 - 2-2. 광고확장 관리 및 등록가이드 (전화번호/부가링크/행동유도버튼)
 - 2-3. 그룹 내 광고확장 타입 설정 가이드

| 운영 안내

1. 업종별 운영 및 활용 가이드

| FAQ 안내

등록 프로세스 개요



- ✓ 검색네트워크 캠페인 및 프리미엄링크M그룹 생성
- ✓ 광고대상연결 및 일예산 설정
- ✓ 키워드 및 소재 등록
- ✓ 광고확장(전화번호, 부가링크, 행동유도버튼) 등록
- ✓ 개별 광고확장 관리 및 심사
- ✓ 광고확장 선택 및 그룹 설정

1. 캠페인 및 그룹 등록 가이드

■ 캠페인 생성 및 등록

■ 캠페인 등록 STEP 1 > 2 > 3

캠페인 종류 ①	☒ 검색 네트워크 ☐ 디스플레이 네트워크 ?
캠페인명 ②	M캠페인_대표 7/50자
일 예산 ? ③	☐ 미설정 ☒ 설정 100,000 원
노출 기간 ? ④	☐ 미설정 ☒ 설정 2016.10.04 ~ 2016.11.30
노출 요일/시간 ?	☒ 미설정 ☐ 설정

[저장 후 그룹등록 >](#) [취소](#)

- ① 캠페인 종류 : 검색 네트워크 선택
- ② 캠페인 명 : 캠페인 명 생성
- ③ 일 예산 : 총 집행 예산 중 하루 동안 집행할 캠페인 목표 예산 기재 (optional)
- ④ 노출 기간, 노출 요일/시간 : 원하는 노출 기간 설정 (optional)

1. 캠페인 및 그룹 등록 가이드

■ 프리미엄링크M그룹 등록

그룹 등록

1 > STEP 2 > 3

▶ 캠페인 : 📁 M캠페인_대표

☐ 일반 검색 광고

☒ 프리미엄링크M beta ①

▶ 프리미엄링크M beta

그룹명 ②	그룹_1 4/50자
광고대상 ? ③	kakao (http://kakaocorp.com/main) + 신규 광고대상 등록
노출영역	모바일 검색 전용 ?
일 예산 ? ④	☐ 미설정 ☒ 설정 30,000 원

저장 후 키워드 · 소재등록 >

취소

- ① 그룹 : [프리미엄링크M beta](#) 선택
- ② 그룹명 : 유저의 관심사 및 광고 목적 중심으로 그룹명 생성
- ③ 광고대상 : [모바일 최적화 된 광고대상 등록 및 연결](#) (모바일 최적화 광고대상만 프리미엄링크M 광고노출 가능)
- ④ 일예산 : 집행 예산 중 하루동안 집행할 그룹 목표 예산 기재

1. 캠페인 및 그룹 등록 가이드

■ 키워드 및 소재 등록

■ 키워드 등록

▶ 캠페인 : M 캠페인_대표 > 그룹 : M 그룹_1

① 등록 키워드 ? (299/300)

대출중개
대출중개업체
대출한도
대출한도조회
대출회사
대학생대출
대학생대출가능한곳
대학생소액대출
대환대출

입찰방식

③ ☒ 통합검색 추천입찰가 5,000 원 ☐ 직접입력 70 원

② 키워드 확장 대출 검색

☐ 등록가능키워드

☒ 대출나라
☒ 대출대환
☐ 대출론
☒ 대출받기쉬운곳
☒ 대출받는방법
☒ 대출상담
☐ 대출상담사
☐ 대출상담사조회
☒ 대출상품
☐ 대출상환
☐ 대출사

« 추가

키워드 확장 기능으로 특정 키워드에 연관된 키워드를 검색 및 선택하여 등록 가능

① 등록 키워드 : 등록 및 구매 가능한 키워드 입력 ([키워드 리스트 바로가기](#))

② 키워드 확장 : 특정 키워드 검색 시, 그와 연관된 키워드 확장 검색 및 추가 가능

③ 입찰가 입력 기능

- ❖ **통합검색 추천입찰가** : 통합검색 결과 상위 4개에 노출 가능한 수준의 키워드별 입찰가를 시스템 추천 입력
- ❖ **추천입찰가 한도액 설정** : 통합검색 추천입찰가 옵션 선택 시, 한도액 입력
- ❖ **직접입력 입찰가** : 등록한 키워드 별 동일 입찰가 입력

1. 캠페인 및 그룹 등록 가이드

■ 키워드 및 소재 등록

■ 소재 설정

확장형 미리보기 ?

기본형 미리보기

②

다이렉트 자동차보험 비교
견적신청 | Best10 | 할인혜택 | 간편상담
자동차보험 동시 비교견적, 상담부터 상품 신청...
홈페이지 | 전화 | 문의

①

소재명 ? 4/70자

제목 0/15자

설명문구 0/45자

표시URL ?

링크URL ?

③

등록된 소재 (0)

- ① 소재명 / 제목 / 설명문구 / 표시URL / 링크URL 입력 : optional
- ② 미리보기 : 광고확장타입이 반영된 미리보기 형태 노출 (※등록한 광고확장 타입이 노출되지 않음)
- ③ 등록된 소재 : 기존에 등록된 소재가 있는 경우, 등록된 소재를 불러와 사용 가능

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

광고확장은 **전화번호**, **부가링크**, **행동유도버튼** 타입이 있으며 광고확장을 등록하신 후 개별 광고 그룹에 등록 및 관리 가능 **NEW**

■ 광고확장 등록 및 관리

광고대상 관리

광고대상 **광고확장** 변경이력

현황 전화번호 1/10 부가링크 1/100 행동유도버튼 1/10

새광고확장 삭제

전화번호 부가링크 행동유도버튼	타입	내용	광고대상 ?
☐ 부가링크	부가링크	상품 Best 10 (http://tour.daum.net/test)	보기
☐ 전화번호_1	전화번호	010-0000-0000	승인 전체
☐ 행동유도버튼_1	행동유도버튼	한도보기 (http://tour.daum.net/test)	심사중 보기

설정 가능한 광고대상이 제한된 부가링크의 경우, [보기] 를 통해 그룹에서 설정 가능 광고대상 확인

- ① 광고확장 : [계정 > 광고대상 관리 > 광고확장 Tab] 에서 광고 확장을 등록, 조회, 관리 가능
- ② 광고확장 현황 : 광고확장 타입 별 계정에 등록되어 있는 **광고확장 개수**와 등록 가능한 **최대 개수** 안내
- ③ 삭제 : 광고확장명 선택하여 삭제 가능

NEW

■ 광고대상 관리

① 새광고확장 : 광고확장 타입 중 [전화번호] 선택

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

NEW

■ 광고확장 등록_A. 전화번호

■ 광고확장 등록

▶ 전화번호

광고확장명 ①	대표상담번호 6/50자
전화번호 ②	국번없음 1555 - 1234

- ① 광고확장명 : 직접 입력한 개별 고유 명칭 (ex: 대표상담번호), **중복 등록 불가**
- ② 전화번호 : 유효한 전화번호 입력 필수

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

NEW

■ 광고확장 등록_B. 부가링크

■ 광고대상 관리

광고대상	광고확장	변경이력
현황	전화번호 1/10	부가링크 1/100
새광고확장 ▼ 삭제		
전화번호	타입	내용
부가링크	부가링크	상품 Best 10 (http://tour.daum.net/test)
행동유도버튼	행동유도버튼	한도보기 (http://tour.daum.net/test)
☐ 전화번호.1	전화번호	010-0000-0000
☐ 행동유도버튼.1	행동유도버튼	한도보기 (http://tour.daum.net/test)

① 새광고확장 : 광고확장 타입 중 [부가링크] 선택

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

NEW

■ 광고확장 등록_B. 부가링크

■ 광고확장 등록

▶ 부가링크

광고확장명	① 대출_부가링크5	8/50자
광고대상	② kakao (http://kakaocorp.com/main)	
제목	③ 즉시 대출상담	7/10자
부가링크URL	④ http:// kakaocorp.com/board/faq_board.html?	

저장 취소

- ① 광고확장명 : 직접 입력한 개별 고유 명칭 (ex. 대출_부가링크5), **중복등록 불가**
- ② 광고대상 : 선택된 광고대상이 등록된 그룹에만 해당 부가링크 설정 가능
- ③ 제목 : **실제 노출 되는 부가링크 제목 입력** (ex. 대출상담 / 보험료 계산 / 이달의 할인차)
- ④ 부가링크URL : 부가링크 연결 URL 입력

※ [광고대상]과 [부가링크URL]의 연관도 및 관련성으로 심사에 반영됩니다.

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

NEW

■ 광고확장 등록_C. 행동유도버튼

■ 광고대상관리

광고대상	광고확장	변경이력
현황	전화번호 1/10	부가링크 1/100
새광고확장 ▼ 삭제		전체 ▼
전화번호	타입	내용
부가링크	부가링크	상품 Best 10 (http://tour.daum.net/test)
행동유도버튼	행동유도버튼	한도보기 (http://tour.daum.net/test)
전화번호.1	전화번호	010-0000-0000
행동유도버튼.1	행동유도버튼	한도보기 (http://tour.daum.net/test)

① 새광고확장 : 광고확장 타입 중 [행동유도버튼] 선택

2. 광고확장 관리 및 등록 가이드

NEW

■ 광고확장 등록_C. 행동유도버튼

■ 광고확장 등록

▶ 행동유도버튼

광고확장명	①	행동유도버튼.1	0/50자
광고대상	②	다음여행 (http://tour.daum.net)	⌵
유도행동	③	한도보기	⌵
유도행동 링크 URL	④	http://	tour.daum.net/test

저장취소

- ① 광고확장명 : 직접 입력한 개별 고유 명칭 (ex. 행동유도버튼_1), **중복등록 불가**
- ② 광고대상 : 선택된 광고대상이 등록된 그룹에만 행동유도버튼 설정 가능
- ③ 유도행동 : **실제 노출 되는 행동유도버튼 “계산하기, 상담하기, 한도보기” 선택 (3개 중 선택 가능, 직접입력 불가)**
- ④ 유도행동 링크URL : 행동유도버튼과 연결되는 URL 입력

※ [광고대상]과 [유도행동 링크URL]의 연관도 및 관련성으로 심사에 반영됩니다.

3. 광고확장 그룹 설정 가이드

NEW

■ 광고확장 그룹 설정_전화번호 타입



- ① 확장 설정 : [광고관리 > 확장 Tab > 확장설정] 에서 광고확장 타입별 그룹 설정 가능
- ② 전화번호 타입 설정 팝업창에서 동일한 타입의 광고확장 조회 가능, 그 중 설정할 광고확장 선택
- ③ [설정하기] 버튼을 클릭 하여 광고확장 설정 완료

3. 광고확장 그룹 설정 가이드

NEW

■ 광고확장 그룹 설정_부가링크 타입

1. 노출 방식 및 설정할 부가링크를 선택후 '설정하기'버튼을 눌러주세요. (그룹별 최대 6개 설정가능)

2. * 랜덤노출: 그룹에 설정된 부가링크 중 랜덤으로 선택, 랜덤 위치에 노출합니다.
* 설정 최신순: 그룹에 설정된 부가링크 중 그룹설정 최신순으로 선택, 왼쪽 상단부터 노출합니다.

3. 그룹에 설정할 부가링크 (1/6)

4. 부가링크 추가/제외 버튼

전체 부가링크 (2)

대출가능여부조회 | 10/4_부가1
http://kakaocorp.com/pr/pressRelease_view?page=1&group=1&idx..

상세상품 보기 | 10/4_부가2
http://www.kakao.com/helps?service=8

직장인우대혜택 | 10/4_부가4
http://kakaocorp.com/pr/movie

한도조회하기 | 10/4_부가5
https://together.kakao.com/

즉시 대출상담 | 대출_부가링크5
http://kakaocorp.com/board/faq_board.html?

메인대출상품 | 대출_부가링크_메인
http://kakaocorp.com/ir/information

1 새로운 부가링크 추가를 원하실 경우 '광고대상관리 > 광고확장'에서 추가 가능합니다. [바로가기]

4. 설정하기 취소

- ① 확장 설정 : [광고관리 > 확장 Tab > 확장설정] 에서 광고확장 타입별 그룹 설정 가능
- ② 노출방식 : 부가링크 노출 방식으로 랜덤노출, 설정 최신순 기능 제공
- ③ 전체 부가링크 : 그룹에 설정 가능한 부가링크 전체 리스트 조회
- ④ 그룹에 설정할 부가링크 : '전체 부가링크' 리스트에서 그룹에 설정할 부가링크를 추가 및 제외 가능

3. 광고확장 그룹 설정 가이드

NEW

광고확장 그룹 설정_행동유도버튼 타입

확장설정 | 행동유도버튼

행동유도버튼을 선택 후 "설정하기" 버튼을 눌러주세요. (그룹별 1개만 설정가능)

광고확장명	내용	상태
☐ 행동유도버튼_1	계산하기 http://daumkakaocar.kr/calculate	설정 가능 (광고확장 심사중)
☐ 행동유도버튼_2	상담하기 http://daumkakaocar.kr/consult	설정 가능 (광고확장 심사중)
☐ 행동유도버튼_3	한도보기 http://daumkakaocar.kr/check_limit	설정 가능 (광고확장 심사중)

새로운 행동유도버튼 추가를 원하실 경우 "광고대상관리 > 광고확장"에서 추가 가능합니다. [바로가기]

③ **설정하기** 취소

- ① 확장 설정 : [광고관리 > 확장 Tab > 확장설정] 에서 광고확장 타입별 그룹 설정 가능
- ② 행동유도버튼 타입 설정 팝업창에서 동일한 타입의 광고확장 조회 가능, 그 중 설정할 광고확장 선택
- ③ [설정하기] 버튼을 클릭 하여 광고확장 설정 완료

4. 관련 기능

NEW

광고확장타입 별 보고서 제공

키워드
소재
✓ 확장

1 APP 광고그룹은 다운로드 보고서를 제공하지 않습니다.
2 노출영역 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 노출영역 항목이 추가되고, 각 매체별 영역으로 구분하여 데이터가 출력됩니다.
3 제외키워드 추가가 체크된 경우, 키워드보고서상에 노출과 클릭이 없어서 제외된 모든 키워드 목록을 별도의 파일로 생성합니다.
4 사이트 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 사이트URL항목이 추가되고, 광고그룹에 매핑된 사이트URL이 출력됩니다.
5 전환타입 필드추가가 체크된 경우, 보고서에 전환타입 (상품구매/ 주문서작성/ 회원가입)별 데이터가 포함됩니다.
6 검색 네트워크 캠페인 > 프리미엄링크M 그룹을 운영하는 경우에만 확장 보고서 생성이 가능합니다.
7 디스플레이 네트워크 캠페인을 운영하는 경우에만 게재위치, 성별, 연령, 지역, 소팅카테고리, 리타겟팅, 검색어 타겟팅, 관심사 타겟팅, 소재(디스플레이) 보고서 생성이 가능합니다.

4 생성 취소

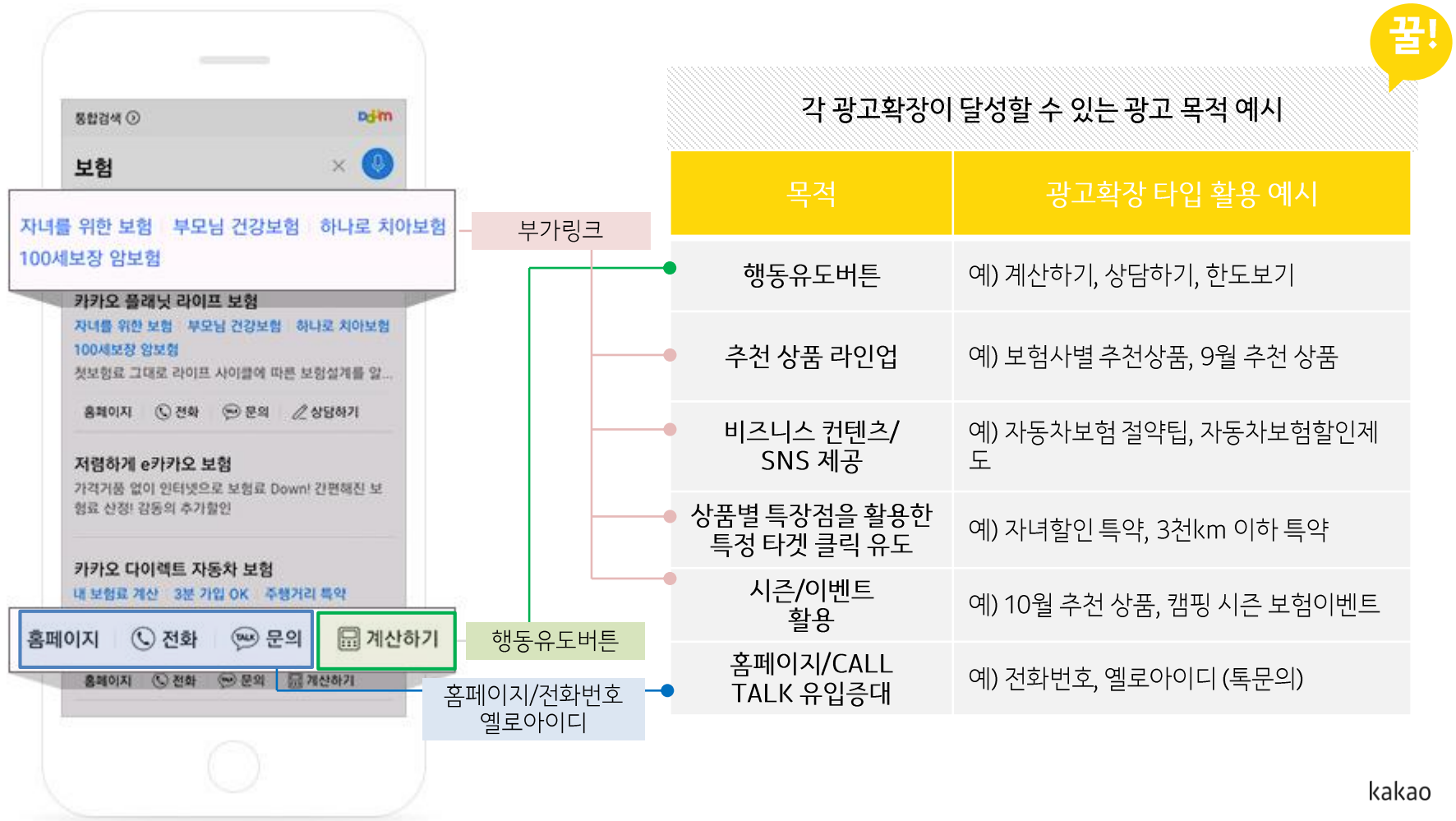
- ① 보고서 : [보고서 > 다운로드보고서 > 보고서 열람 / 보고서 예약]을 통해 광고확장 보고서 생성 가능
- ② 조회단위 : [검색광고 > 확장] 선택
- ③ 기간 및 타입 : 조회하고자 하는 기간과 타입에 대하여 선택
- ④ [생성] 버튼을 클릭 하여 광고확장 보고서 생성 요청 완료



운영 안내

1. 업종 별 운영 및 활용 가이드

■ 광고확장타입 활용 TIP



끝!



FAQ

Q 프리미엄링크M의 노출 순위는 어떻게 결정 되나요?

A 품질지수는 총 10등급으로 이루어져 있으며, 각 등급에 따라 다르게 점수가 산정되어 있습니다. 입력하신 키워드와 소재 뿐 아니라 광고확장이 획득한 CTR 성과, 그리고 랜딩페이지와의 연관도 등을 복합적으로 평가한 품질지수에 따라 노출여부와 순위가 결정됩니다.

단, 신규로 등록한 키워드는 일정 평가 기간 동안에는 등급이 부여되지 않으며, 일정 이상 노출 및 클릭수가 집계될 때까지는 중간 등급 정도로 취급되어 광고 노출되니 참고 바랍니다.

Q 프리미엄링크M으로 구매 및 노출 가능한 키워드가 따로 지정되어 있나요?

A 네, 대출/보험/자동차(중고차, 신차)/기숙학원의 주요 키워드에 한하여 프리미엄링크M 그룹에 등록 및 노출하실 수 있습니다. 키워드리스트에 포함되어 있지 않는 키워드는 프리미엄링크M으로 등록 및 노출하실 수 없으며, 해당 키워드는 프리미엄링크를 통해 등록가능합니다.

단, 프리미엄링크M에서 노출 가능 광고가 없을 경우와 일부 업종 노출 비중 변경에 따라 기존 모바일 검색광고에 등록하신 키워드가 프리미엄링크 영역 내 노출되니 참고 부탁드립니다.

Q 키워드와 소재 등록 시 미리보기에서 확인한 노출 형태로 실제 노출 되나요?

A 실제 광고 노출은 그룹 내 등록된 키워드와 소재 그리고 광고확장이 조합된 형태로 노출됩니다. 소재 등록 시 미리보기에서는 자신이 등록한 광고확장이 함께 조합된 미리보기는 볼 수 없으나, 기본적으로 소재(제목+설명문구)의 형태만 확인 가능합니다.

Q

실제 노출되는 시안에서는 사이트 URL이 확인되지 않습니다.

A

모바일에서 최적화된 UI를 위하여 사이트 URL의 직접 노출 대신 액션 버튼이 노출됩니다. 즉, 텍스트 및 아이콘 위주의 액션 버튼이 표기됨으로 네비게이션 역할을 하고 있어 모바일에서 유저의 편의성이 더욱 증대될 것으로 보입니다.

Q

광고 확장 타입 등록 방법을 알고 싶습니다.

A

광고확장은 전화번호, 부가링크, 행동유도버튼 3가지 종류가 있으며, 계정 전체에서 사용할 수 있는 광고확장을 등록하신 후 프리미엄링크M 그룹에 추가 설정하는 프로세스를 가지고 있습니다. 엘로아이디는 광고대상에 등록되어 있으면 광고확장 타입과 조합하여 노출 가능합니다.

1) 광고대상관리 > 광고확장 메뉴에서 운영하실 광고확장을 등록합니다.

2) 광고관리 > 검색네트워크캠페인 > 프리미엄링크M그룹 > 광고확장 탭에서 해당 그룹의 키워드 및 소재와 함께 매칭하여 노출하실 광고확장을 설정합니다

Q

등록 가능한 키워드에 대한 입찰가 어떠한 기준으로 입찰하면 될까요?

A

통합검색 순위 내에 노출시키고자 할 경우 "통합검색 추천입찰가" 기능을 활용하시면 됩니다. 키워드별로 자동으로 입찰가 추천 및 입력되오니, 해당 기능을 활용하시거나 또는 광고주님께서 원하시는 입찰액을 직접 입력 하는 기능도 있으니 참고 부탁드립니다.

Q 구매 가능한 키워드의 선정 기준이 궁금합니다.

A

대출/보험/자동차(중고차,신차)/기숙학원 업종의 주요 키워드를 추출하였으며, 이때 기존 프리미엄링크에서 주요 비중을 차지했던 키워드에 해당합니다. 현재는 4가지 업종에 한하여 UI가 개편되었으나, 이후 키워드(업종) 및 광고확장 타입 등을 확대할 예정에 있습니다. 단, 광고효율 최적화를 위하여 OBT 기간 중 프리미엄링크와 프리미엄링크M의 노출 비중 변경 가능성이 있으니 참고 바랍니다.

Q

광고 확장 타입 중 부가링크, 행동유도버튼을 APP 내 특정 페이지로 연결 가능한가요?

A

네. 광고주님이 등록하신 부가링크 또는 행동유도버튼이 유저의 환경에 따라 딥링크가 적용되도록 설정해 놓으셨다면, 딥링크에 의해 노출 지면이 적용됩니다.

Q

그룹에 설정한 광고확장 타입 중, 노출되지 않는 타입도 있나요?

A

광고 그룹별로 부가링크는 6개까지 설정 가능하며, 설정에 따라 그 중 4개만 노출 가능합니다.
또한 부가링크 제목의 글자 수를 최대 10개까지 입력했거나 최대 갯수까지 설정하여도 검색 사용자 환경에 맞춰 잘림 현상 없이 노출 가능합니다. 단, 전화번호와 행동유도버튼은 최대 1개까지 설정 및 노출 가능하니 광고확장 타입 등록 시 참고 바랍니다.

1. 계정 당 : 부가링크 100개, 전화번호 10개, 행동유도버튼 10개
2. 그룹 당 : 부가링크 4개, 전화번호 1개, 행동유도버튼 1개 (노출 기준)

Q

등록한 부가링크의 노출 순서를 지정하고 싶어요.

A

광고 그룹별 부가링크 설정 시, 설정 최신순 또는 랜덤 노출을 선택하실 수 있습니다.
설정 최신순은 광고 그룹에 가장 마지막으로 설정한 부가링크가 좌측, 가장 먼저 설정한 부가링크는 우측에서 실제 노출됩니다.
단, 행동유도버튼은 노출 순서를 별도 지정할 수 없는 점 참고바랍니다.

Q

등록한 광고 확장의 보고서는 어디서 확인할 수 있을까요?

A

[보고서 > 다운로드보고서 > 보고서 열람/보고서 예약]을 통해 광고확장 타입별 지표를 확인하실 수 있습니다.
해당 보고서를 통해 효율적인 광고 집행 및 광고확장에 대한 개별적인 효과와 효율에 대하여 검토하실 수 있습니다.

※보너스클릭수란? 사용자의 탐색 및 검색으로 인해 중복클릭이 발생할 수 있습니다.
이때 해당하는 클릭 중 유효하지 않는 클릭은 과금 대상에서 제외하나, 다운로드보고서를 통해 추가(보너스)클릭수를 제공하여
광고확장 타입의 효율을 검토할 수 있도록 제공하고 있습니다.

Q

광고확장에 대한 심사 보류 사유는 어디서 확인할 수 있나요?

A

[계정 > 광고대상 > 광고확장 탭 > 심사]에서 확인하실 수 있습니다.
광고확장은 수정이 불가능하므로 심사 보류사유를 확인하신 후, 광고확장을 재등록해주시기 바랍니다.
부가링크는 광고제목과 랜딩 페이지와의 연관성 및 관련성으로 심사되며, 행동유도버튼도 설정한 유도행동과 랜딩 페이지의 연관성
및 관련성으로 심사됩니다.

Q

광고확장 등록 및 심사완료 되었으나, 광고확장 노출이 되지 않습니다.

A

광고확장은 [프리미엄링크M 그룹 > 광고확장] 탭에 설정이 완료되어야 노출 가능합니다.
등록된 광고확장을 광고그룹에 설정하지 않은 경우 광고 확장이 노출되지 않으며, 이 경우 사용자의 반응 및 유입의 즉각적인 효과를 확인하시기 어렵습니다. 다양한 부가정보와 모바일에서 최적화된 광고 노출을 원하신다면 광고그룹 별 광고확장을 설정하시기 바랍니다.

Q

키워드 별 링크 URL 지원이 가능할까요?

A

네, 키워드 별 링크 URL 및 트래킹 URL 삽입 가능합니다.
[검색네트워크 캠페인 > 프리미엄링크M 그룹 > 키워드] 탭 클릭하시어, 해당하는 키워드의 링크 URL을 삽입하시면 됩니다.
기존 검색광고(일반 검색 그룹)와 동일한 기능이오니 참고 부탁드립니다.

Q

전환 추적 제공이 가능한가요?

A

네, 기존에 제공되었던 CTS를 활용하여 전환 추적이 가능합니다.

또한 기존 광고대상의 추적URL 기능은 베타 상품에서도 동일하게 제공되고 있습니다.
[클릭스 에이전시 > 관리/보고서 > 광고대상 관리 > 추적URL ON 설정]하시면 실제 랜딩URL에 자동으로 매치된 키워드 및 상품구분으로 파라미터가 발급되어 랜딩됩니다.

감사합니다