

카카오네이티브광고 등록가이드

광고플러스 | last update 2017.02

목차

1. 광고 집행 가능한지 체크하기

1.1 kakao 광고 심사 정책

1.2 카카오네이티브광고 업종 가이드

1.3 광고 대상 등록

2. 소재 준비하기

2.1 소재 준비

2.2 상세 소재 가이드

3. 광고 등록하기

3.1 광고 진행 프로세스

3.2 광고 등록



1. 광고 집행 가능한지 체크하기

1.1 kakao 광고 심사 정책

Kakao광고는 사용자의 사용성을 보호합니다

<kakao광고 심사정책>을 따릅니다.

심사정책에 맞지 않을 경우 수정 요청 또는 광고를 중단 할 수 있습니다.

사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 항의가 있는 경우, 광고 집행이 불가합니다.

광고연관도 기준, 연결화면 기준, 콘텐츠 기준, 가격표시 기준, 제작가이드 등에 대한 적합성을 검수합니다.

인터넷/모바일 이용자의 사용성을 보호합니다.

광고주는 광고대상과 키워드, 광고소재에 대한 책임이 있습니다.

상표권, 초상권, 성명권 및 저작권 등에 대해 적절한 권한과 자격을 갖춰야 합니다.

카카오의 서비스를 보호합니다.

카카오 서비스 및 디자인을 모방하거나 침해할 수 없습니다.

카카오 서비스에 부당하게 영향을 주는 행위를 하거나, 이를 유도하는 경우 광고가 불가합니다.

현행법 및 윤리 기준을 준수합니다.

1.1 카카오네이티브광고 업종 가이드

카카오네이티브광고는 일부 업종에 대해서 광고 집행이 불가합니다.

- 청소년 유해매체물, 청소년 출입금지업소, 주류, 전자담배, 성인업종은 광고 집행이 불가합니다.
- 일반 채팅, 소셜 데이팅 및 이와 유사한 업종은 광고 집행이 불가합니다.
- 유흥업소/유흥업소 직업정보 업체는 광고 집행이 불가합니다.
- 대부업/사금융은 광고 집행이 불가합니다.
- 건강식품/의료기기/다이어트 업종은 광고집행이 불가합니다.
- 중고차 업종은 광고집행이 불가합니다.
- 다단계 업체는 광고집행이 불가합니다.
- 명품판매 업체는 광고집행이 불가합니다.
- 청소년 이용불가 게임, 게임 아이템거래, 고스톱/포커 등과 같은 사행성 게임 업종은 광고집행이 불가합니다.
- 종교단체, 종교활동 홍보, 특정종교 정보, 포교활동을 하는 업체는 광고 집행이 불가합니다.
- 유틸리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램이나 파일을 제공/중개하는 공개자료실은 광고 집행이 불가합니다.
- 로또번호/스포츠토토/스포츠경기 등의 예측 업체는 광고 집행이 불가합니다.
- 선거/정당/정치단체는 광고 집행이 불가합니다.
- 이외의 업종은 '카카오광고 클릭스 심사정책' 공통 심사정책 및 업종별 심사정책을 따릅니다.

해당 대표 URL을 kakao 광고 클릭스 <광고대상>에 등록하여 심사를 거칩니다.

(해당 대표URL 페이지가 광고주에게 소유권이 인정되는지, 광고가 가능한 업종인지에 대한 여부를 심사합니다.)

| 광고대상 예시



1.2 광고 대상 등록

01. 광고 집행 가능한지 체크하기

해당 대표 URL을 kakao 광고 클릭스 <광고대상>에 등록하여 심사를 거칩니다.

(해당 대표URL 페이지가 광고주에게 소유권이 인정되는지, 광고가 가능한 업종인지에 대한 여부를 심사합니다.)

Step1. 다이렉트>계정>광고대상 관리

Step2. 대상 타입을 선택하여 나머지 정보 기입

Step3. 심사

■ 광고대상 관리

등록 및 수정	변경 이력
<button>+ 등록</button>	<button>삭제</button>

■ 광고대상 등록 (+) 필수입력

광고대상 ? +	☒ 웹사이트 ☐ 앱(app) ☐ 플러스친구 ☐ 스토리채널																						
웹사이트명 *	0/10자																						
웹사이트 URL *	http:// <button>연결확인</button>																						
검수계정	아이디 패스워드 - 제한적인 운영사이트일 경우 검수할수 있는 아이디와 패스워드를 적어 주세요.																						
파일업로드	- 해당 카테고리에 필요한 서류를 모두 등록하지 않은 경우 광고대상심사에서 보류될 수 있습니다. - 파일 선택은 jpg,gif,png,tif와 hwp,doc,docx,pdf 파일 형식만 가능합니다. (최대 10MB 크기의 파일까지 업로드 가능합니다.) <table><thead><tr><th>1차 카테고리</th><th>2차 카테고리</th></tr></thead><tbody><tr><td>소매(쇼핑몰)-식품</td><td>남성의류</td></tr><tr><td>소매(쇼핑몰)-의류</td><td>단체복/유니폼/이벤트의상</td></tr><tr><td>소매(쇼핑몰)-전자</td><td>빅사이즈</td></tr><tr><td>소매(쇼핑몰)-종합쇼핑몰</td><td>속옷</td></tr><tr><td>소매(쇼핑몰)-취미</td><td>여성의류</td></tr><tr><td>소매(쇼핑몰)-패션잡화</td><td>종합의류</td></tr><tr><td>쇼핑몰(소매)</td><td>종년의류</td></tr><tr><td>엔터테인먼트-게임</td><td>한복</td></tr><tr><td>엔터테인먼트-공연</td><td></td></tr><tr><td>엔터테인먼트-기타연</td><td></td></tr></tbody></table>	1차 카테고리	2차 카테고리	소매(쇼핑몰)-식품	남성의류	소매(쇼핑몰)-의류	단체복/유니폼/이벤트의상	소매(쇼핑몰)-전자	빅사이즈	소매(쇼핑몰)-종합쇼핑몰	속옷	소매(쇼핑몰)-취미	여성의류	소매(쇼핑몰)-패션잡화	종합의류	쇼핑몰(소매)	종년의류	엔터테인먼트-게임	한복	엔터테인먼트-공연		엔터테인먼트-기타연	
1차 카테고리	2차 카테고리																						
소매(쇼핑몰)-식품	남성의류																						
소매(쇼핑몰)-의류	단체복/유니폼/이벤트의상																						
소매(쇼핑몰)-전자	빅사이즈																						
소매(쇼핑몰)-종합쇼핑몰	속옷																						
소매(쇼핑몰)-취미	여성의류																						
소매(쇼핑몰)-패션잡화	종합의류																						
쇼핑몰(소매)	종년의류																						
엔터테인먼트-게임	한복																						
엔터테인먼트-공연																							
엔터테인먼트-기타연																							
필요서류	파일업로드																						
기타서류	<button>파일업로드</button>																						

Tip1. 필요한 서류는 이곳에서 등록

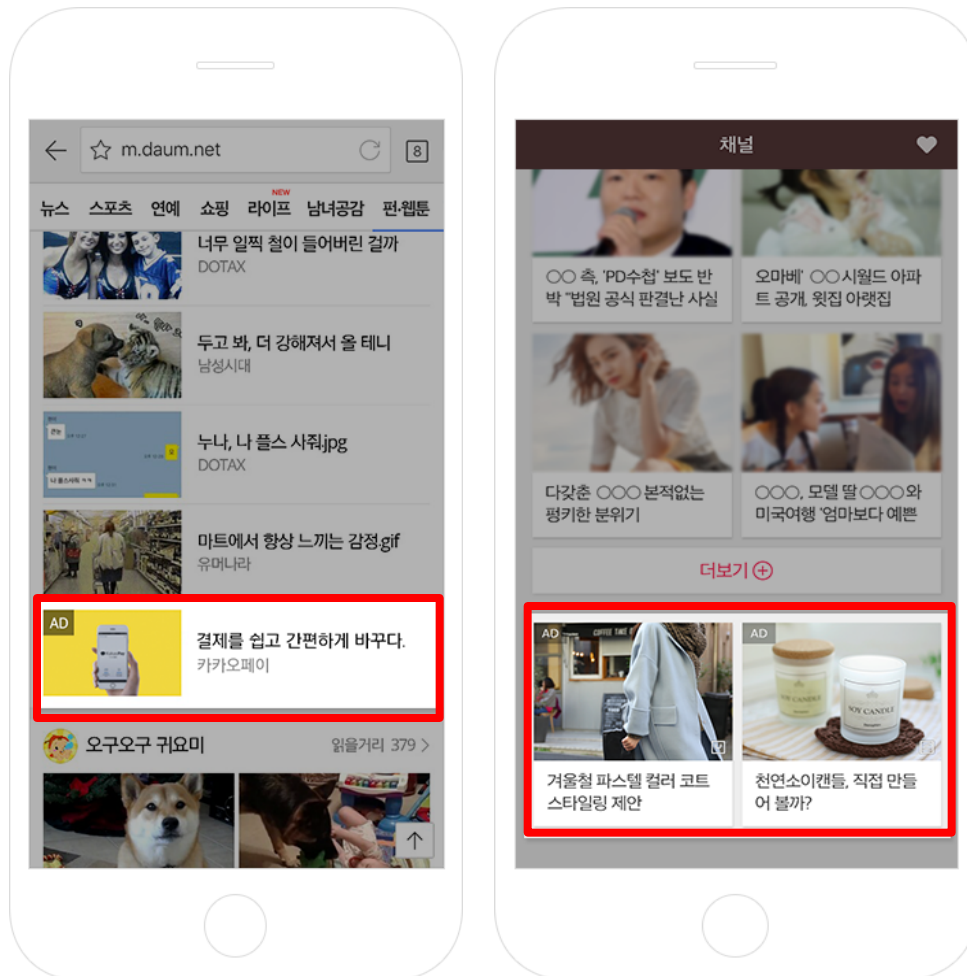




2. 소재 준비하기

2.1 소재 준비

디스플레이 광고의 핵심요소인 소재를 최소 2개 이상 준비합니다.
카카오네이티브광고의 특성상 이미지, 텍스트 소재 모두에 유저들이 반응합니다.



1개의 소재를 등록하려면,

- ① 프로필명
- ② 프로필 이미지
- ③ 광고 소재 이미지
- ④ 광고 제목
- ⑤ 광고 문구
- ⑥ 행동유도버튼
- ⑦ 링크URL

총 7개 요소 준비

등록된 소재의 1~6번까지의 요소가 지면의 콘텐츠의 UI에 따라 조합되어 노출

- ① 프로필명
- ② 프로필 이미지
- ③ 광고 소재 이미지
- ④ 광고 제목
- ⑤ 광고 문구
- ⑥ 행동유도버튼
- ⑦ 링크URL

A 지면(예시)

- ① 프로필명
- ③ 광고소재이미지
- ④ 광고 제목



B 지면(예시)

- ① 프로필명
- ② 프로필이미지
- ③ 광고 소재 이미지
- ④ 광고 제목
- ⑤ 광고 문구
- ⑥ 행동유도버튼



피할 수 없는 설거지, 편 하게라도!

먹을땐 좋았지만..먹은 후 설거지는 하기싫죠?
피할 수 없는 설거지 좀 더 쉽고 간편하게 해봐 요.

구매하기

2.2 상세 소재 가이드

프로필을 통해 회사명 및 브랜드를 명확히 노출

1 프로필명

- 최대 15자
- 광고주명 또는 브랜드명으로 사용해야 하며, 수식어, 문장부호, 특수문자는 사용 불가
- 프로필명에 기재된 광고주명이 확인된 광고주명 동일해야 사용 가능
- 최상급 표현, 문장부호, 특수문자 등이 포함된 상호/법인명은 사업자등록증에서 확인 가능

프로필명 예시

카카오파머 제주

프로필이미지 예시

KAKAO
FARMER
J E J U

2 프로필 이미지

- 사이즈 : 300x300(px)
- 파일형식 : PNG/JPG
- 용량 : 400KB
- 광고주 로고, 브랜드 아이덴티티, 앱아이콘을 프로필 이미지로 구성

※스토리채널광고대상일 경우, 프로필이미지와 프로필명은 채널과 자동 연동되지 않습니다

2.2 상세 소재 가이드

직접적인 광고 소재로 활용되는 이미지와 홍보 문구

3 광고소재이미지

- 사이즈 : 1200x628(pxel)
- 파일형식 : PNG/JPG용량 : 1200KB
- 지면에 따라 라사이징 또는 crop되어 노출(메인 오브젝트는 중앙에 배치)
- 이미지 내에 텍스트(로고, 의무고시사항 제외), 테두리 사용 불가

4 광고제목

- 최대 20자

5 광고문구

- 최대 60자

홍보문구

- 광고제목과 광고문구는 **상**이해야 사용가능
- 사이트 또는 랜딩페이지에서 확인되거나 객관적으로 인정될 수 있는 **사실**을 기재
- 상표권, 저작권, 초상권 및 성명권 등 **제3자의 권리를 침해하는 내용은 사용 불가**
- 다른 업체 또는 다른 업체의 상품 또는 서비스를 특정하여 **비교하는 문구 사용 불가**
- **전화번호, 주식 종목 코드, 인터넷주소, 이메일 계정, 아이디(ID), 특수 문자 및 스토리채널 공유 및 UP기능을 활용한 이벤트내용 기재 불가**
- 텍스트는 **한글과 영어만 사용 가능**

2.2 상세 소재 가이드

광고 소재 이미지는 리사이징 또는 Crop되어 노출
→ 가능한 상품/피사체는 정중앙에 배치하여 소재이미지 제작

[광고 소재 이미지 예시]



[광고 소재 이미지 노출 예시]



2.2 상세 소재 가이드

총 13가지 행동 유도 버튼이 광고 대상에 따라 6가지 종류가 제공

	웹사이트	앱설치	플러스친구	스토리채널
바로가기	○		○	
알아보기	○		○	○
설치하기		○		
게임하기		○		
문의하기	○			○
사용하기		○		
구매하기	○	○	○	○
실행하기		○		
신청하기	○			○
예약하기	○			
소식받기			○	○
다운로드		○		
친구추가			○	



2.2 상세 소재 가이드

광고 소재와 연관된 모바일 전용 페이지로 연결

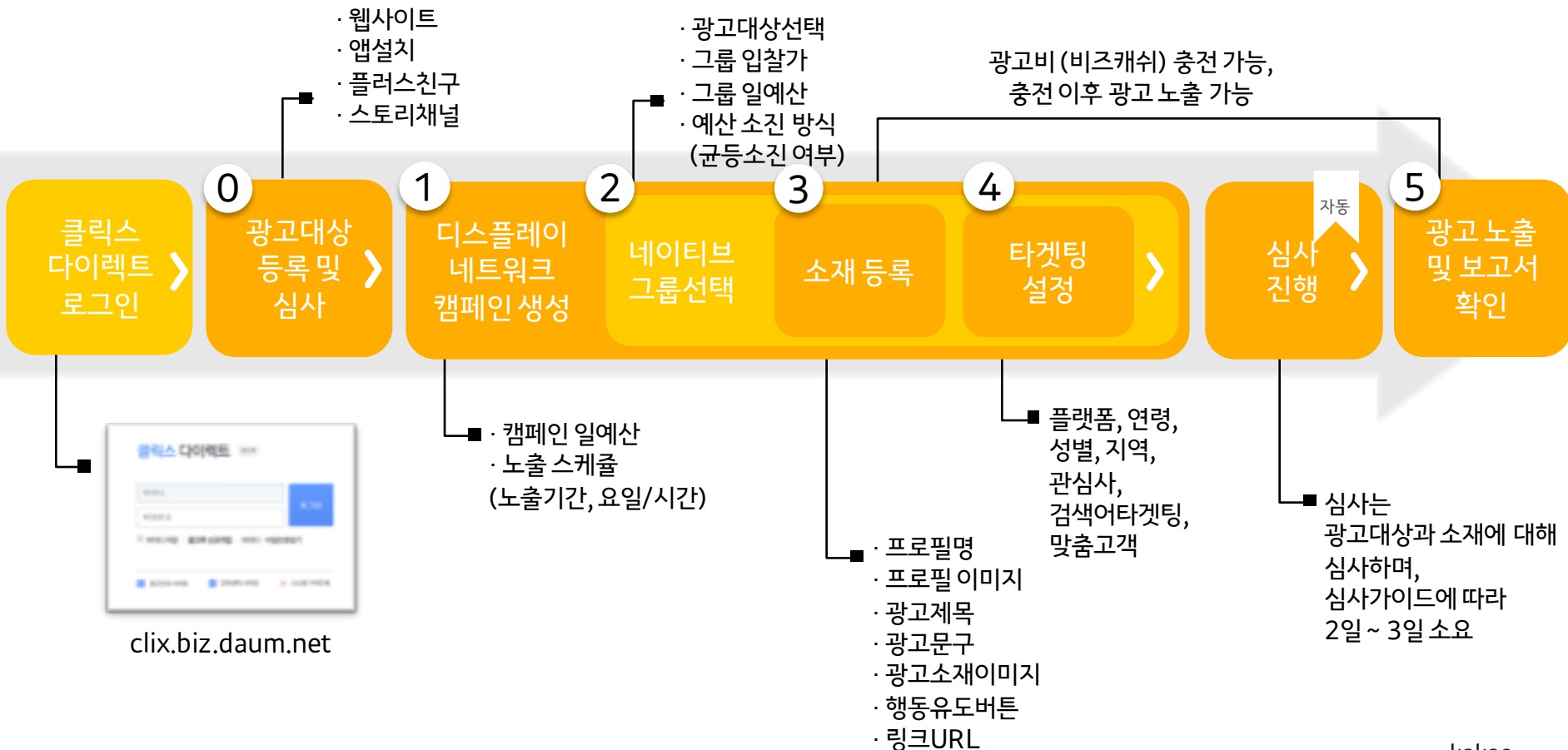
7 랜딩URL

- 반드시 모바일 전용 페이지로 연결
- 기업사이트, 쇼핑몰, 블로그, SNS 등 자사의 모바일웹 페이지 사용 가능
- 연결 URL에는 '한글'을 사용할 수 없으며, 반드시 영어와 특수문자로만 구성
- 해당 상품의 판매 페이지 혹은 해당 상품의 리스트 등 **유관한 연결 화면**으로 이동
- 4개 이상의 팝업창 및 팝언더 형태의 홍보창이 열리는 경우는 광고 집행 불가
- 광고 내용이 보여지지 않고 바로 로그인 또는 회원가입을 유도 시 광고 집행 불가

3. 광고 등록하기

3-1. 광고 진행 프로세스

+ 클릭스 > 디스플레이 네트워크 캠페인 > 네이티브그룹



3-1. 광고 진행 프로세스

clix.biz.daum.net

클릭스 다이렉트

광고주

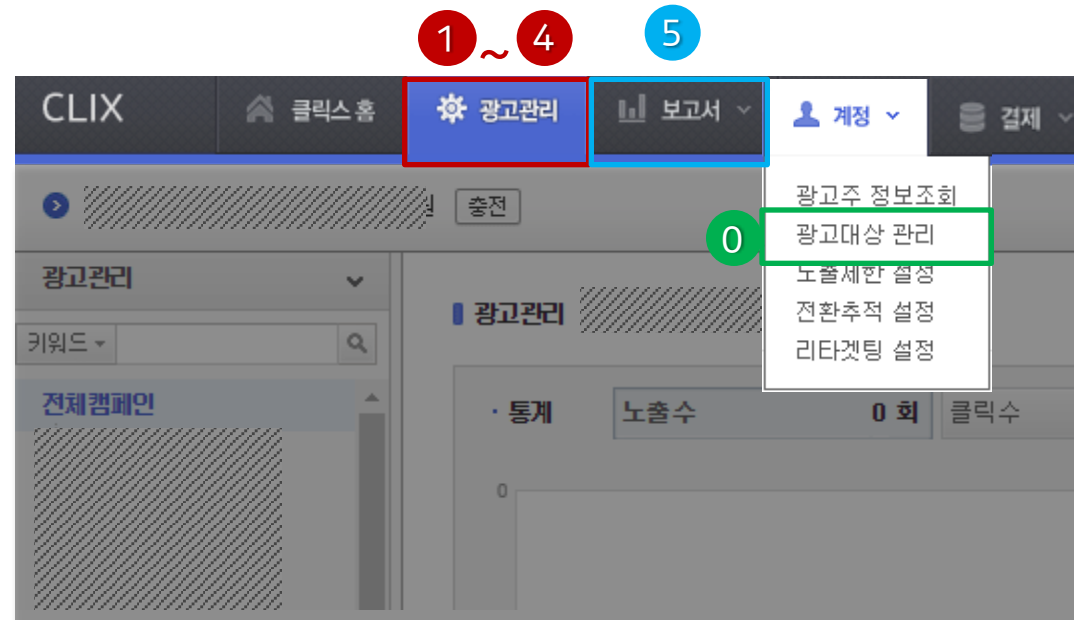
아이디

로그인

비밀번호

☐ 아이디 저장 | [광고주 신규가입](#) | [아이디 · 비밀번호찾기](#)

[> 광고상품안내](#) | [> 광고플러스](#) | [> \(구\)카카오 광고관리](#) | [> 가이드북](#)



① 캠페인 생성 및 전략 설정 : 디스플레이 네트워크 캠페인 생성 및 전략 설정

전체 캠페인

전체 그룹

전체 키워드

전체 게재위치

전체 소재

+ 새캠페인

ON-OFF

삭제

보고서 바로가기 >

STEP 1

>

2

>

3

캠페인 등록

캠페인 종류	☐ 검색 네트워크 ☒ 디스플레이 네트워크 ?
캠페인명	NA_여성 5/50자
일 예산 ?	☐ 미설정 ☒ 설정 100,000 원
노출 기간 ?	☒ 미설정 ☐ 설정
노출 요일/시간 ?	☒ 미설정 ☐ 설정

저장 후 그룹등록 >

취소

② 그룹 생성 및 전략 설정: 네이티브그룹 생성 및 전략 설정

그룹 게재위치 소재

+ 새그룹 ON-OFF 삭제 그룹전략설정 그룹타겟팅설정 보고서 바로가기 ▾

☐ 그룹명 ON-OFF 상태 ? 광고대상명 입찰가 일예산 ? 오늘소진액 ?

+ 새그룹 ON-OFF 삭제 그룹전

■ 그룹 등록

▶ 캠페인 : ④ NA_여성

☐ DDN그룹 ☒ 네이티브그룹

▶ 네이티브그룹

그룹명	여성_2030	7/50자
광고대상	☒ 웹사이트 ☐ 앱 ☐ 플러스 친구 ☐ 스토리 채널 + 신규 광고대상 등록	
그룹 입찰가 ?	클릭당 입찰가	100 원
일 예산 ?	100,000 원	
예산 소진 방식 ?	☐ 균등소진 ?	

저장 후 소재등록 >

③ 소재 등록 : 준비한 7가지 소재 요소 등록 및 설정

■ 소재 등록

▶ 캠페인 : ④ NA_여성 > 그룹 : NA 여성_2030

네이티브 타입

네이티브 타입은 카카오톡 네트워크 (카카오톡 채널탭, 다음앱 등) 채널별 콘텐츠 디자인에 맞게 최적화된 형태로 노출되는 광고 소재입니다.

소재명 4/70자

프로필명 ① 5/15자

프로필 이미지 ② 선택된 파일 없음
* 사이즈 : 300x300(px) / 파일형식 : JPG, PNG / 용량 : 400KB미만

광고소재 이미지 ③ 선택된 파일 없음
* 사이즈 : 1200x628(px) / 파일형식 : JPG, PNG / 용량 : 1.2MB미만
* 광고소재는 채널별 컨텐츠 성격 화면에 최적화된 형태로 노출됩니다.
* 상용 및 주요 이미지는 경중알을 중심으로 배치해주세요.
* 자세한 노출 형태의 예제는 우측 미리보기를 참고하세요.

광고제목 0/20자

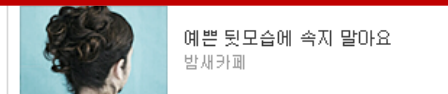
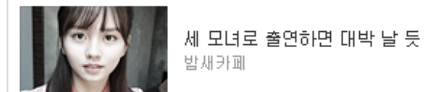
광고문구 0/60자

행동유도 버튼 ④ ▼
* 전달 페이지를 가장 잘 설명할 수 있는 버튼으로 선택하세요.
* 행동 유도 버튼은 광고 소재의 심사 대상이 아닙니다.

링크 URL

소재 유형

미리 보기



3-2. 광고 등록

④ 타겟팅 전략 설정 : 타겟팅 전략 설정을 통해 자사의 잠재고객군에 광고 노출을 준비

타겟팅 설정

▶ 캠페인 : ④ NA_여성 > 그룹 : NA 여성_2030

▶ 잠재고객타겟팅

플랫폼	☒ 전체 ☐ 개별선택 모든 플랫폼에 광고가 노출됩니다. 스토리 채널 또는 플러스 친구를 광고 대상으로 한 경우, 유선(PC) 타게팅 옵션의 해제를 권장합니다.
연령	☒ 전체 ☐ 개별선택 모든 연령에 광고가 노출됩니다.
성별	☒ 전체 ☐ 개별선택 모든 성별에 광고가 노출됩니다.
지역	☒ 전체 ☐ 개별선택 모든 지역에 광고가 노출됩니다.
관심사 ?	☒ 미설정 ☐ 설정 노출 범위가 제한되지 않습니다.
검색어타겟팅 ?	☒ 미설정 ☐ 설정 노출 범위가 제한되지 않습니다.

▶ 인지도고객타겟팅

맞춤고객	☒ 미설정 ☐ 설정 노출 범위가 제한되지 않습니다. 맞춤고객 타겟팅은 '모바일앱'에 노출되는 광고에만 적용됩니다.
------	--

확인

취소

Appendix

클릭스 다이렉트

광고주

아이디

비밀번호

로그인

☐ 아이디 저장 | [광고주 신규가입](#) | [아이디 · 비밀번호찾기](#)

[> 광고상품안내](#)

[> 광고플러스](#)

[> \(구\)카카오광고관리](#)

[> 가이드북](#)

광고주를 위한 매뉴얼

Clix Direct Guidebook

Version 2.2.0 |

Date 2016.03.23

4부. 네이티브 광고 가이드북 90

I 네이티브 광고구매	91
1. 광고 구매 프로세스	92
2. 캠페인 등록	92
3. 그룹 등록	94
4. 소재 등록	95
5. 타겟팅 설정	97
II 네이티브 광고관리	99
1. 기본 관리기능	100
2. 세부 관리기능	102
3. 보고서	104

Thank You