

# 충전소 × 플친메시지 —

kakao

Version 0.1 | Final Update 2017.06.15

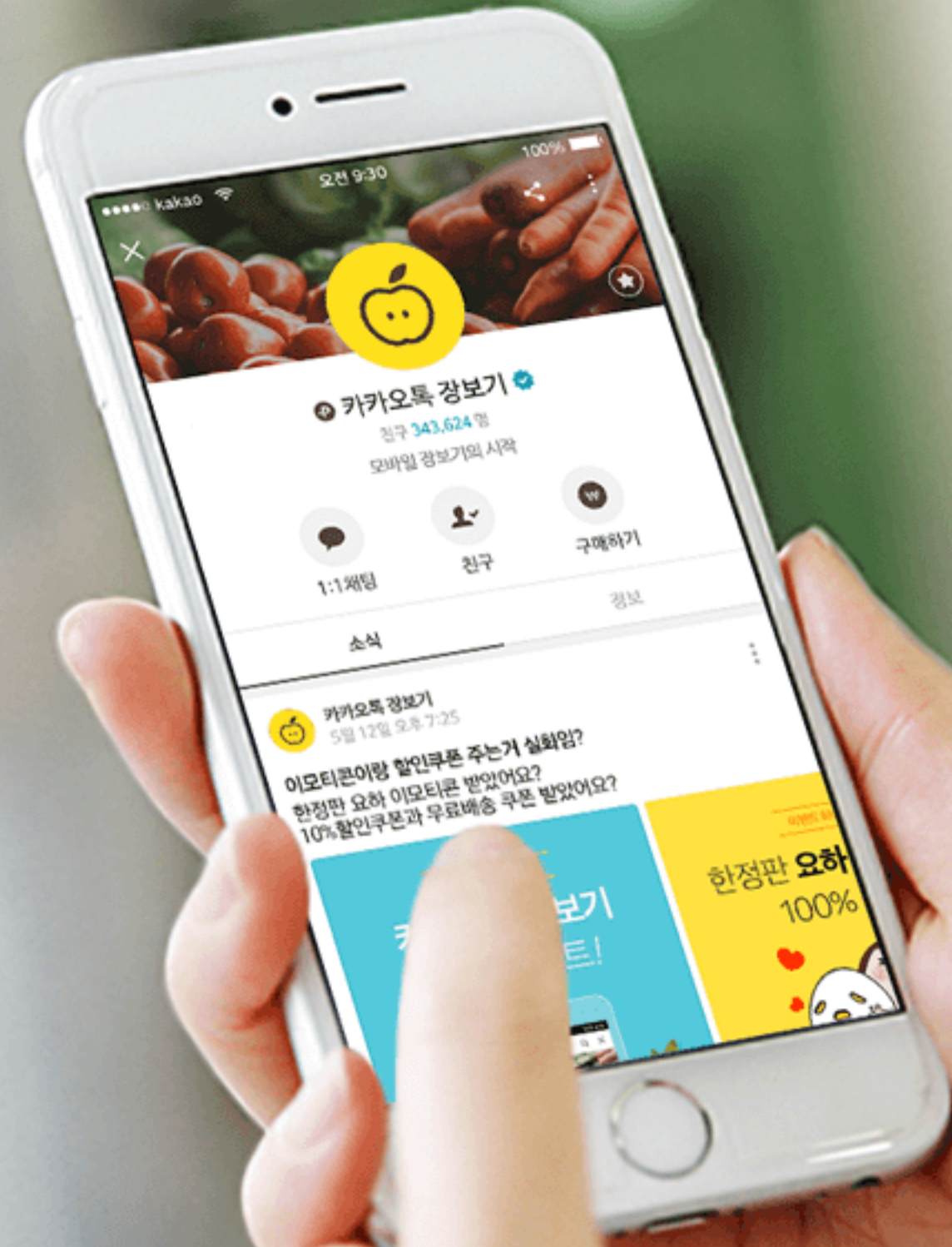
충전소 X 플친메시지 패키지



- 01 플러스친구 소개
- 02 충전소 소개
- 03 패키지안
- 04 패키지 가이드
- 05 문의처

# 플러스친구

Kakaotalk Plus Friend



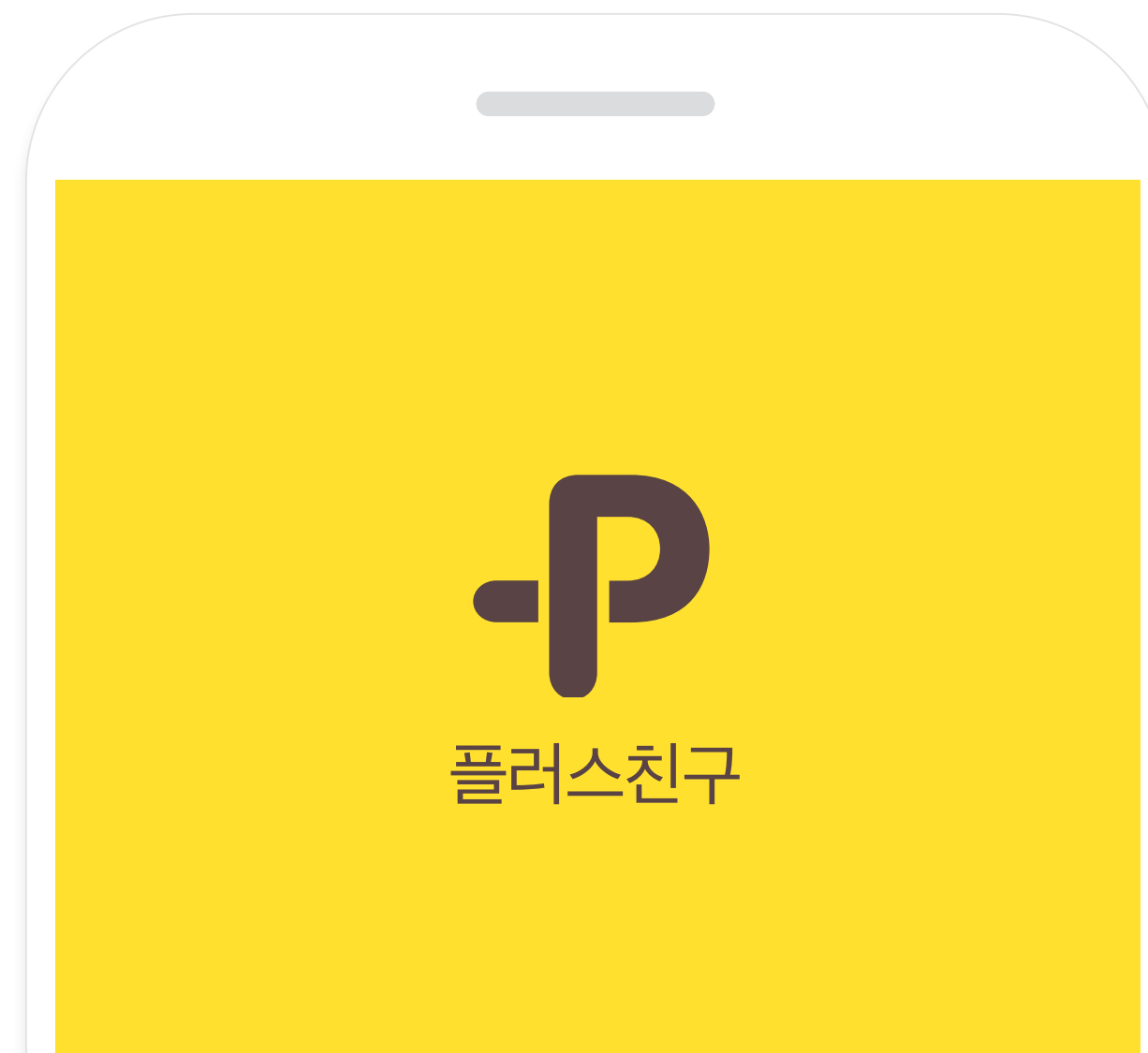
누구나 만들 수 있는  
카카오톡 안의 비즈니스 홈입니다.

지금 새로운 비즈니스 홈을 경험하세요!

# 카카오톡 플러스친구로 모바일 마케팅을 한 번에!

브랜드, 비즈니스, 단체, 소호몰, 커뮤니티 등 모두 자유롭게 플러스친구를 개설하여 고객과 소통하세요.

비즈니스의 시작과 끝을 카카오톡 플러스친구가 함께 합니다.





# 플러스친구는 누구나 무료로 만들고 운영할 수 있는 서비스입니다.

## 1 누구나 쉽게 만드는 카카오톡 안의 비즈니스 홈

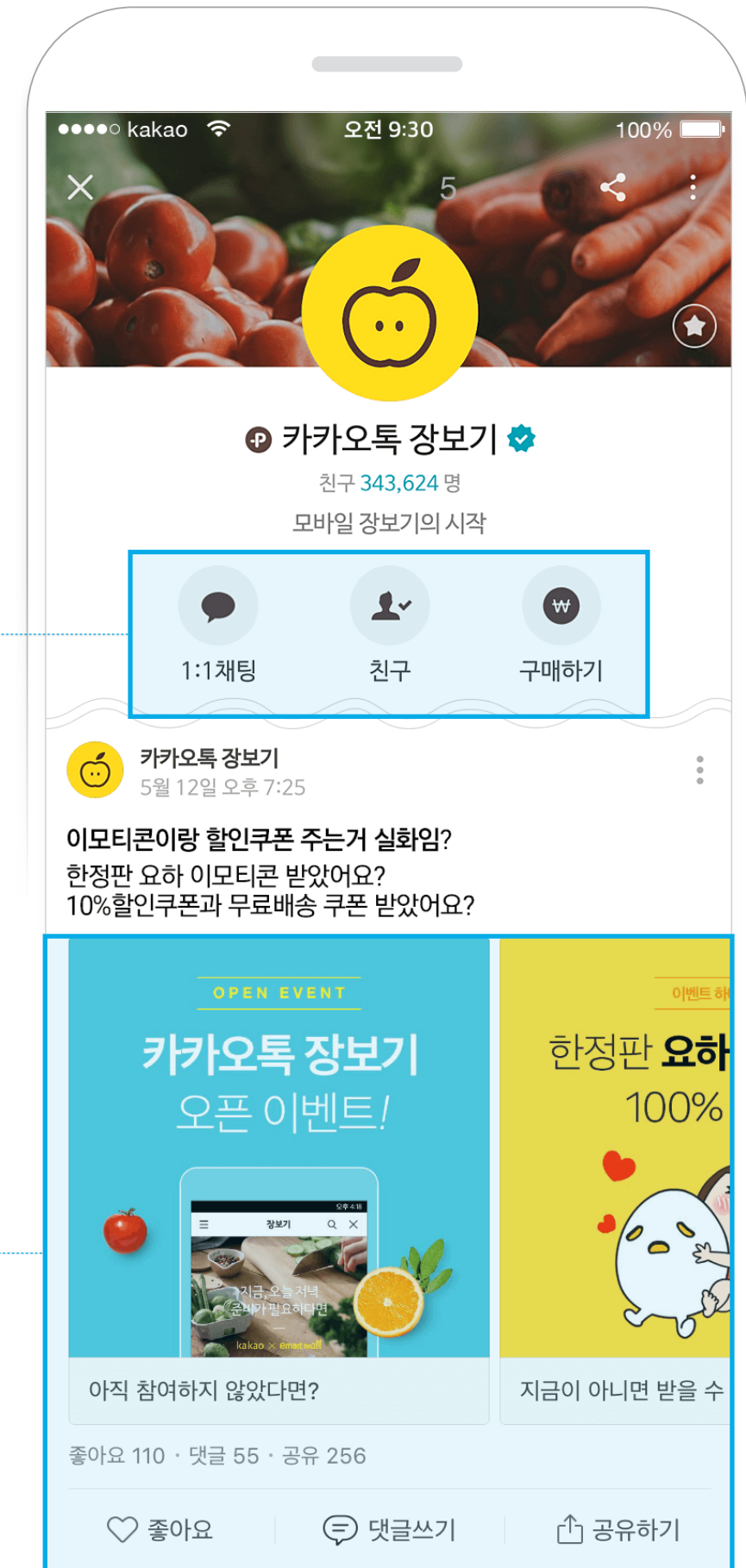
세계에서 가장 자주 실행되는 애플리케이션 카카오톡 안에 내 비즈니스 정보와 브랜드 소식, 프로모션 등의 콘텐츠를 담아보세요.

## 2 고객의 행동을 유도하는 다양한 액션 버튼

결제 전환이 중요한 업종에는 구매하기 버튼을 맞춤 상담이 필요한 업종에는 오픈채팅 버튼을 내 비즈니스 목표에 최적화된 액션 버튼을 제공합니다.

## 3 다양한 형태로 발행하는 브랜드 소식

사진, 동영상, 카드뷰 등 내용에 알맞은 포스트를 발행해보세요. 좋아요, 댓글로 고객 반응을 확인할 수 있고, 공유를 통해 내 포스트가 빠르게 확산됩니다.



플러스친구 홈 화면

**4 메시지 발송 기능, 가장 빠르고 확실한 정보 전달 효과**

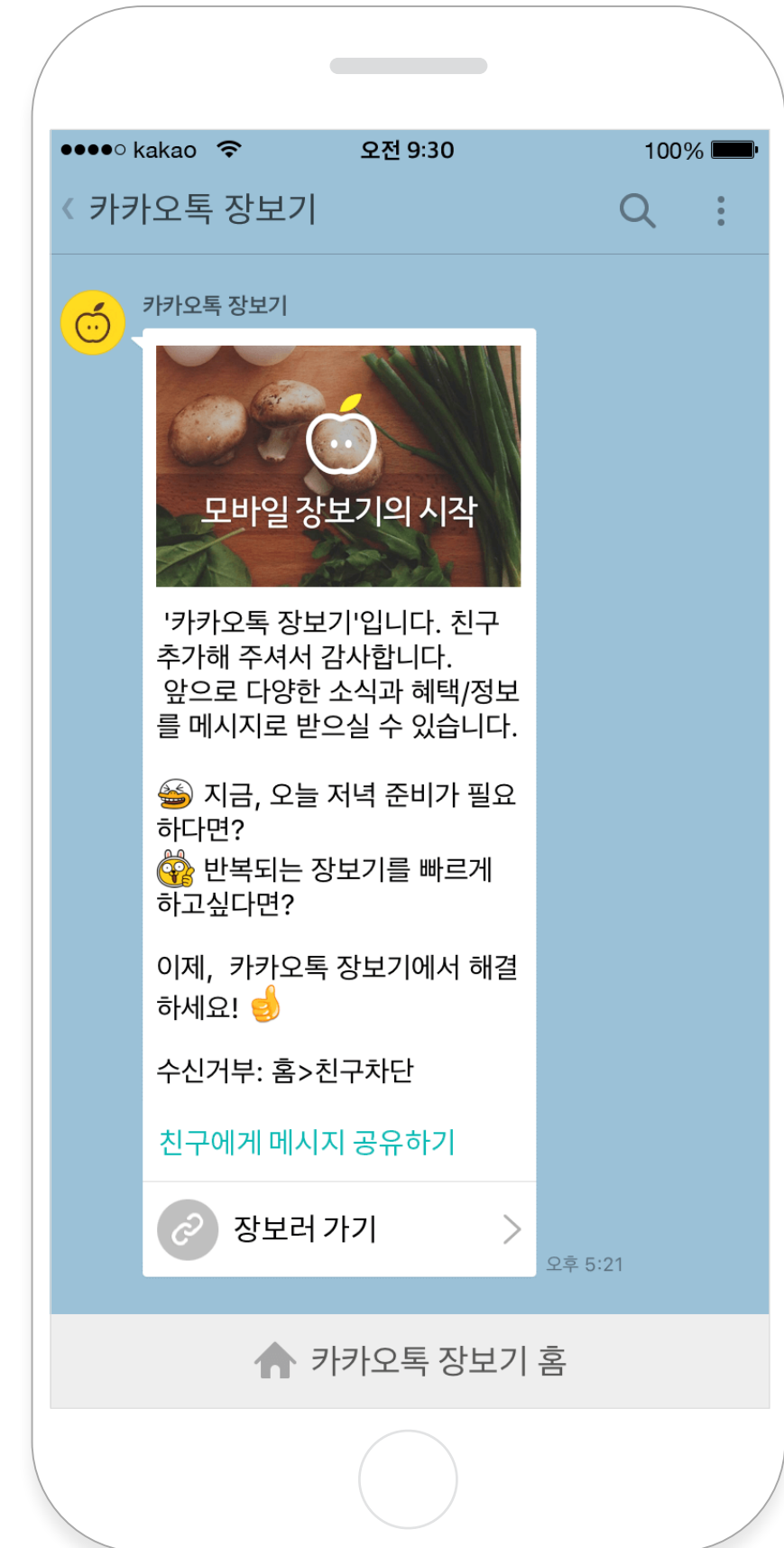
친구에게 이벤트, 할인 쿠폰을 카카오톡 메시지로 발송해보세요!  
정교한 타게팅으로 친구들의 적극적인 반응을 이끌어 낼 수 있습니다.

**5 1:1 채팅으로 실시간 커뮤니케이션**

카카오톡 1:1 채팅으로 문의, 상담, 예약을 진행해보세요.  
채팅 가능 시간 설정, 대화 관리, 메모 등의 편리한 기능은 물론 빠르고 정확한 고객 응대로 높은 만족도를 이끌어 낼 수 있습니다.

**6 내 플러스친구의 통계 지표를 한눈에 확인!**

친구수, 포스트 반응, 메시지 클릭, 친구 추가 경로 등을 확인하셔서  
플러스친구 운영 전략을 점검해보세요!



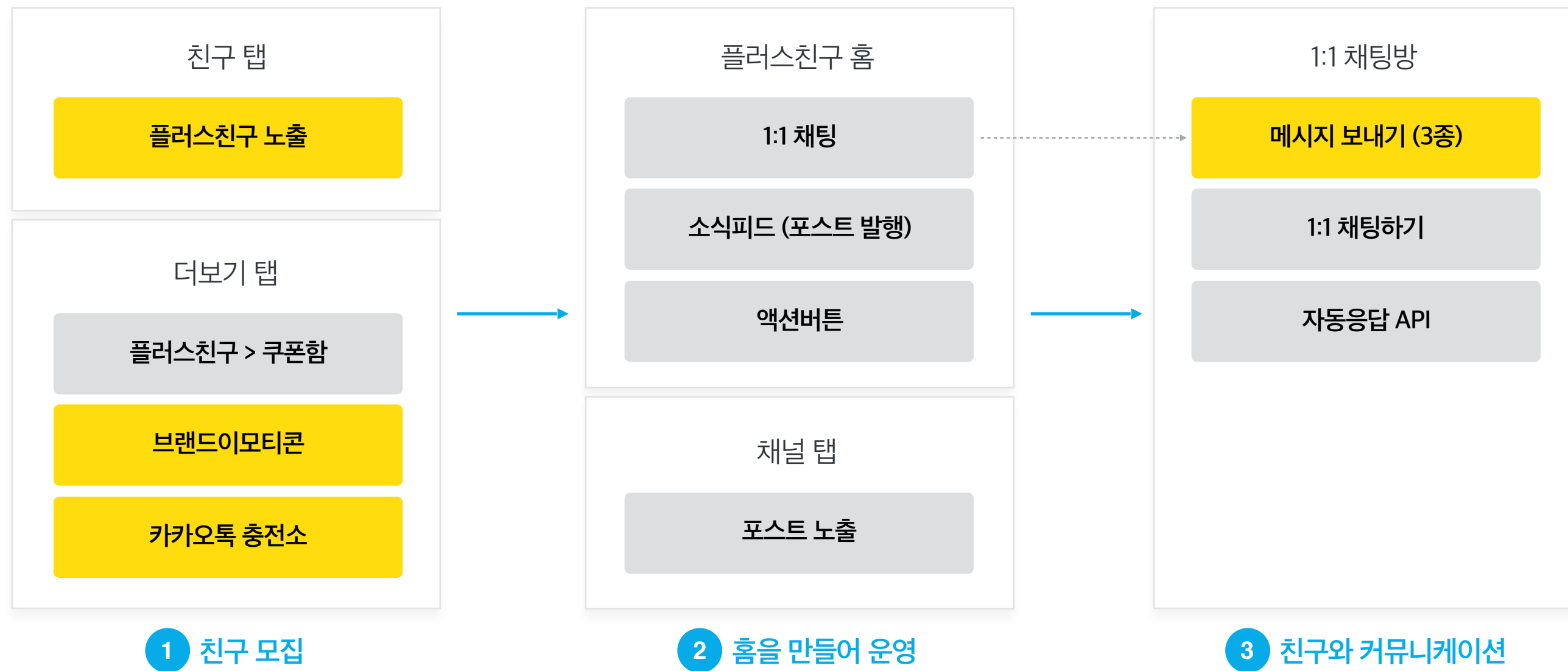
플러스친구 메시지 발송 화면

# 플러스친구 활용

플러스친구를 알려 ① 친구를 모으고 ② 홈을 만들어 운영하고 ③ 친구와 커뮤니케이션해보세요.  
 반응을 높은 커뮤니케이션과 소셜 관계망을 통한 바이럴로 강력한 마케팅 미디어 구현이 가능합니다.

- ↳ 플러스친구 상품은 서비스 내 운영 정책을 따름 (<http://kakaotalk.ad.kakaocorp.com/10>)
- ↳ 첨부파일 (플러스친구 운영정책.v05\_final.pdf)참고

● 유료 제공 항목    ● 무료 제공 항목



# 플러스친구 메시지 상품

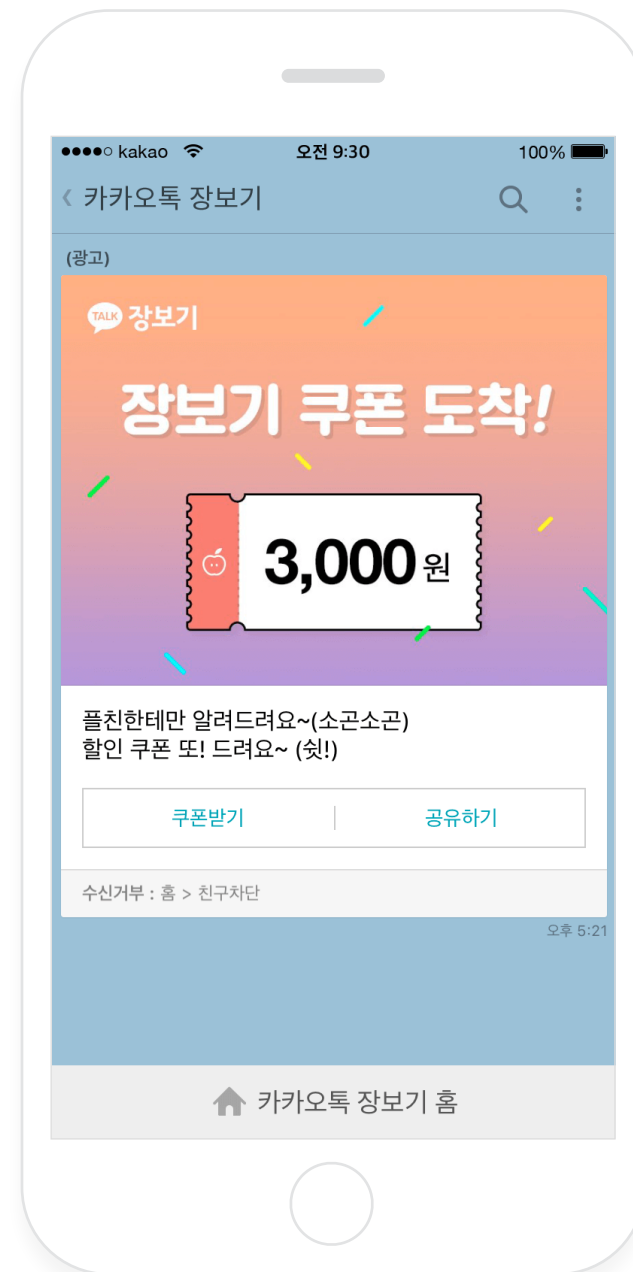
카카오 메시지 상품은 플러스친구를 추가한 카카오톡 사용자에게 PUSH 메시지를 발송할 수 있는 상품입니다.

내 비즈니스의 **간단한 소식부터 새로운 콘텐츠, 이벤트 정보, 할인 혜택, 쿠폰 배포 등을 카카오톡 메시지로 전달**해보세요.

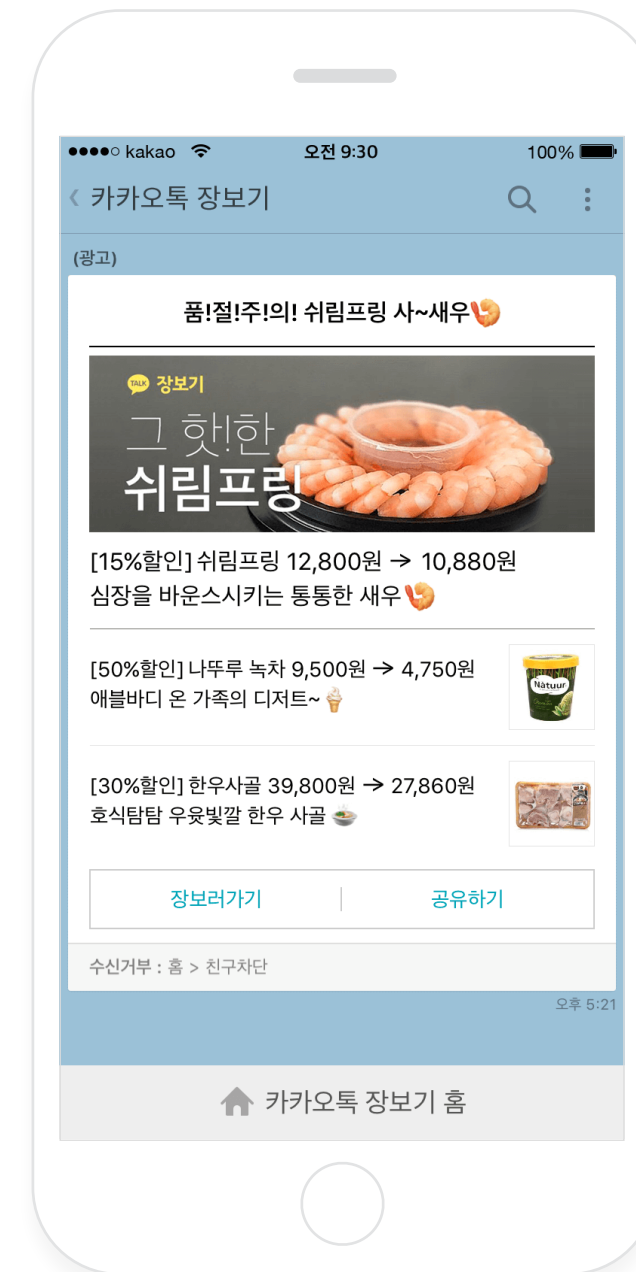
- 이미지, 동영상 첨부 가능, 링크 버튼에는 포스트나 쿠폰 또는 외부 링크를 첨부할 수 있습니다. (PC웹 기반의 별도 제작 및 관리 툴 무료로 제공)
- 광고성 메시지 발송 시 '광고성 내용 포함' 체크 박스 선택, 고객센터의 연락처를 반드시 기재해야 합니다. (정보통신망법 시행령 기준)
- 위의 사항을 준수하지 않을 경우 3천만 원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.



기본 텍스트형



와이드 이미지형



와이드 리스트형



## 플러스친구 메시지 상품단가

판매방식	내용	단가 (VAT 별도)	비고
메시지 발송 건당 종량제 과금 방식	일반 메시지	15원	
	타겟 메시지	20원	성별, 연령, (전화번호 기반) 그룹 설정
	월 1만 건 메시지 발송	무료	와이드형 메시지 (이미지, 리스트형) 제외

- 무료 메시지 > 무료 캐시 (페이백 포인트) > 유료 캐시 순으로 차감됩니다.
- 무료 메시지 잔여분은 이월이 불가능합니다.
- 기본 텍스트형 메시지는 무료 발송 메시지를 먼저 소진 후 캐시를 사용합니다.
- 하나의 메시지는 최대 1개월 동안 발송 가능합니다.

# 카카오톡 충전소

Kakaotalk Reward Service

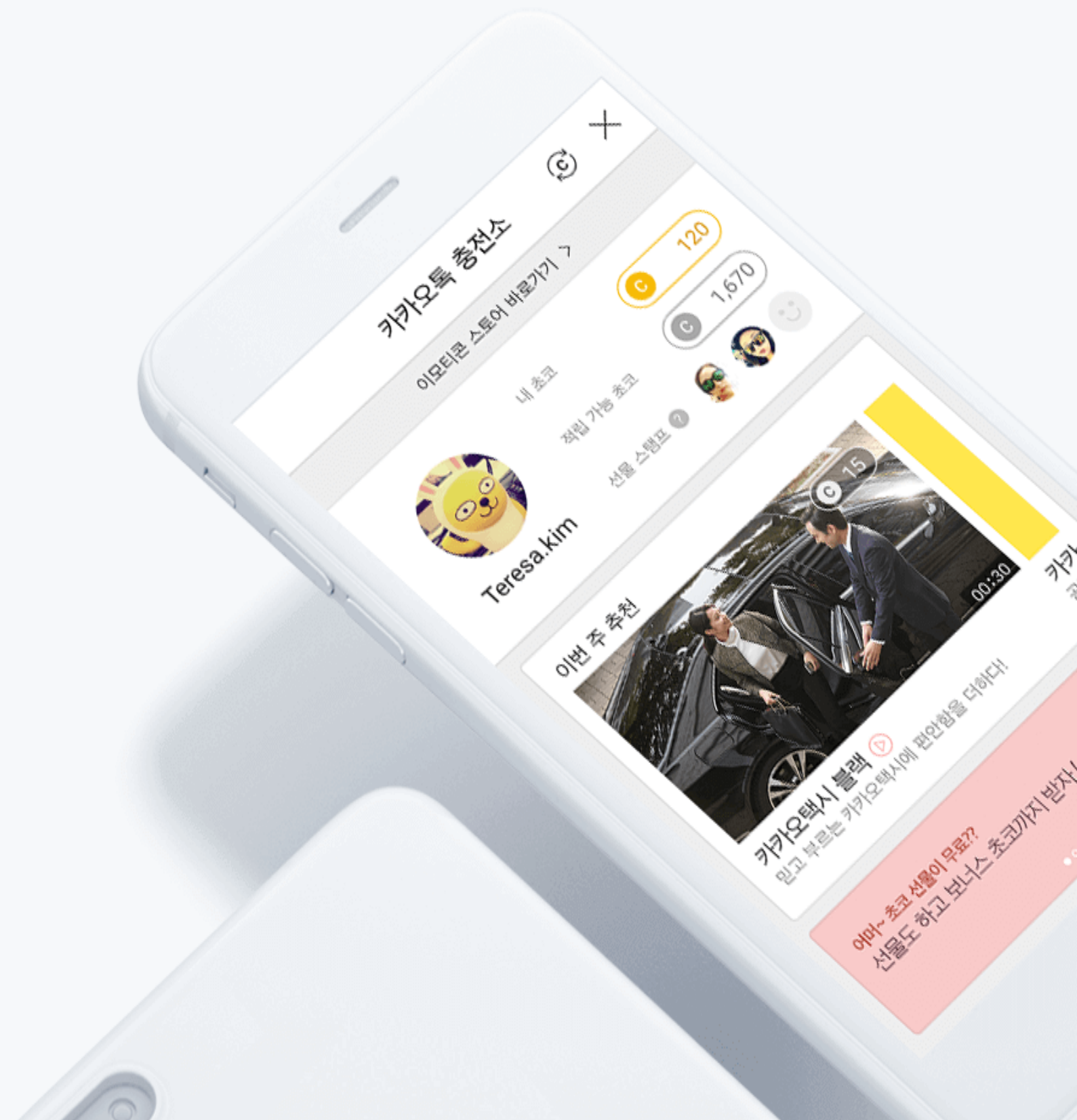
사용자가 광고에 참여할 때마다  
초코<sup>1</sup> 혹은 이모티콘<sup>2</sup>을 리워드로 지급하는 서비스입니다.

사용자에게 보다 다양한 혜택을 주고자 시작된 충전소는  
초코를 모아 사용자가 원하는 유료 이모티콘을 직접 구매할 수도 있고  
광고 1회 참여로 광고주가 직접 제작한 이모티콘을 바로 받아 사용할 수도 있습니다.

카카오톡 충전소는 앞으로 보다 다양한 리워드를 추가하여  
사용자에게 보다 많은 혜택을 제공할 예정입니다.

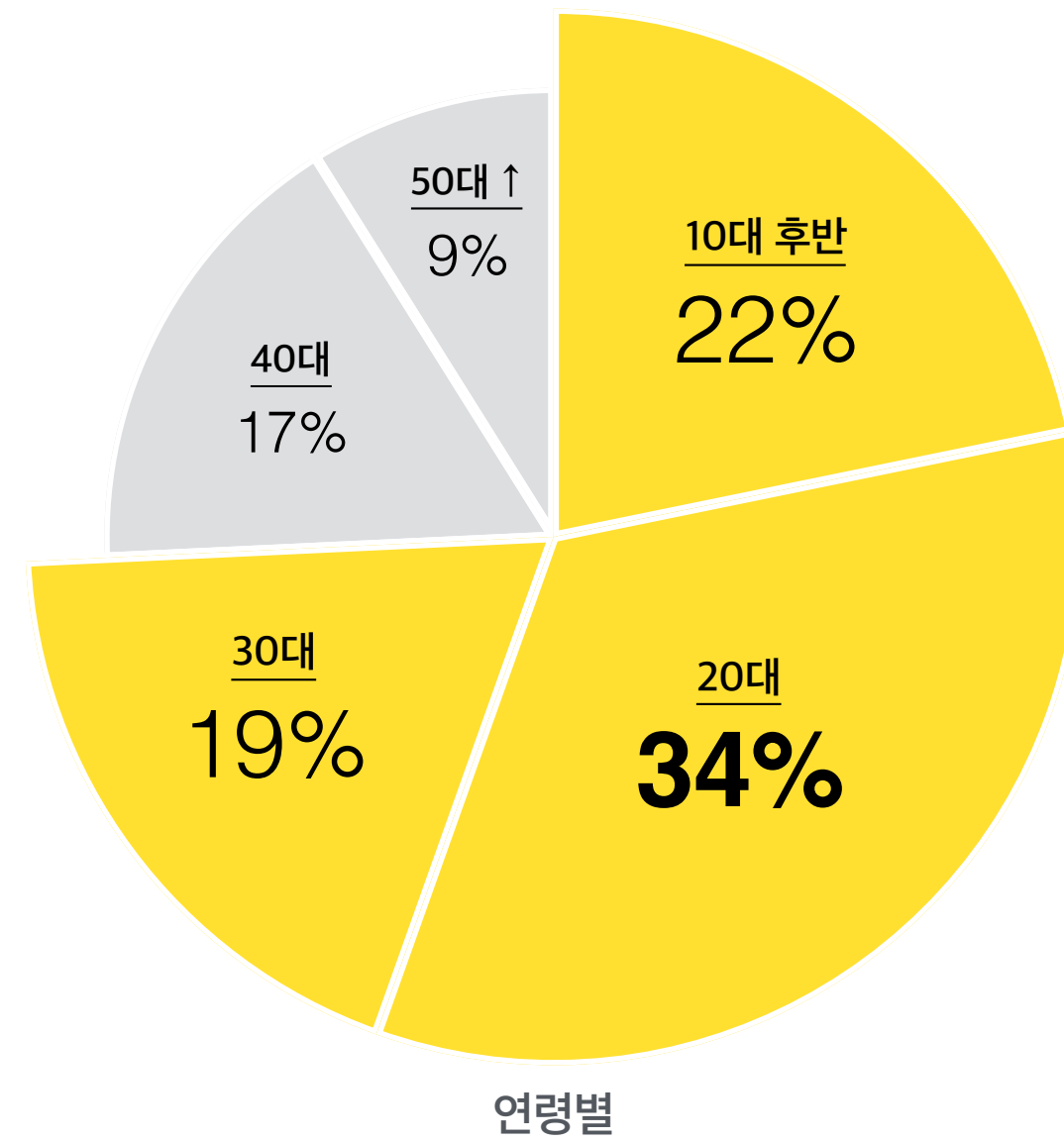
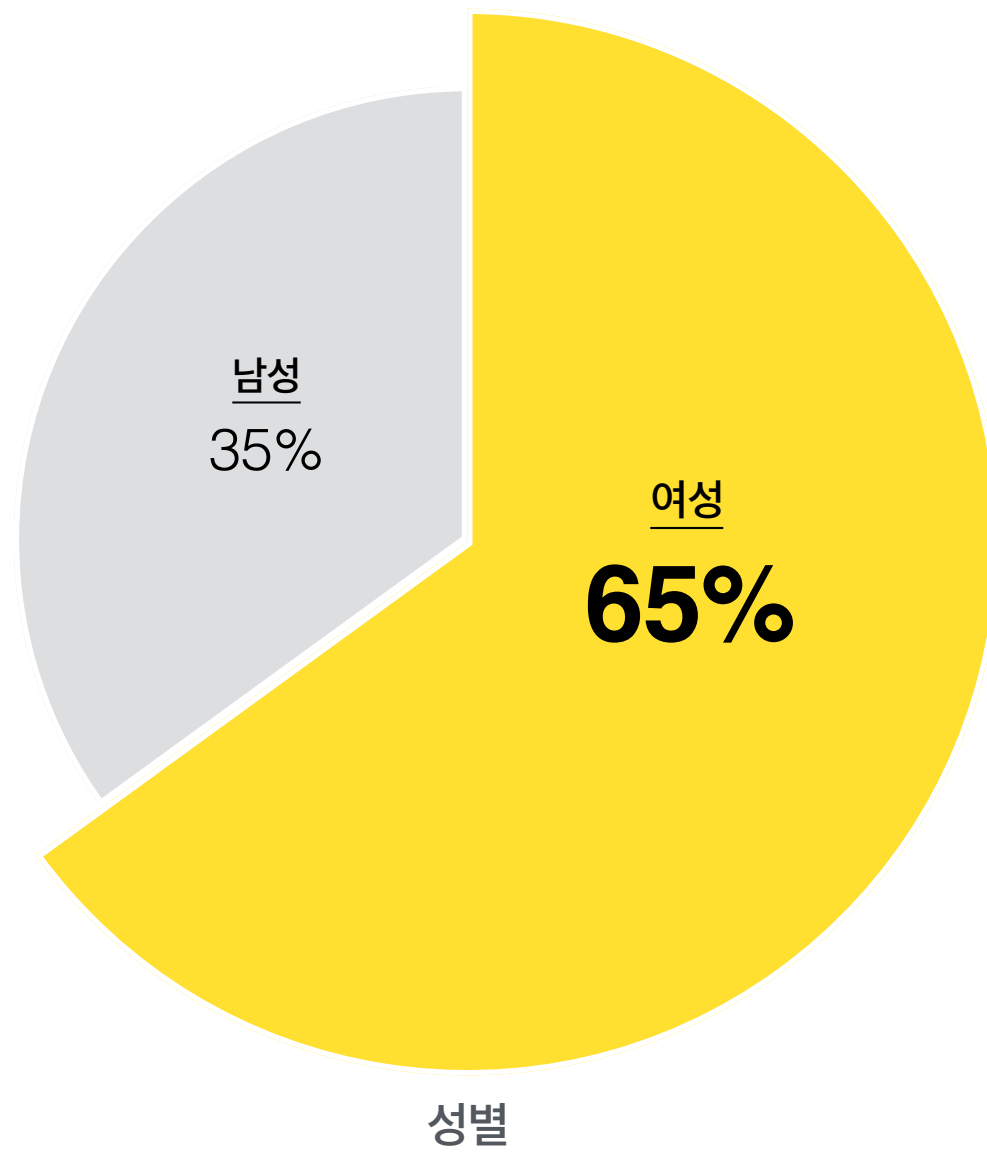
초코<sup>1</sup> : 카카오톡 이모티콘 스토어 아이템 구매가 가능한 화폐

이모티콘<sup>2</sup> : 광고주가 직접 제작한 이모티콘

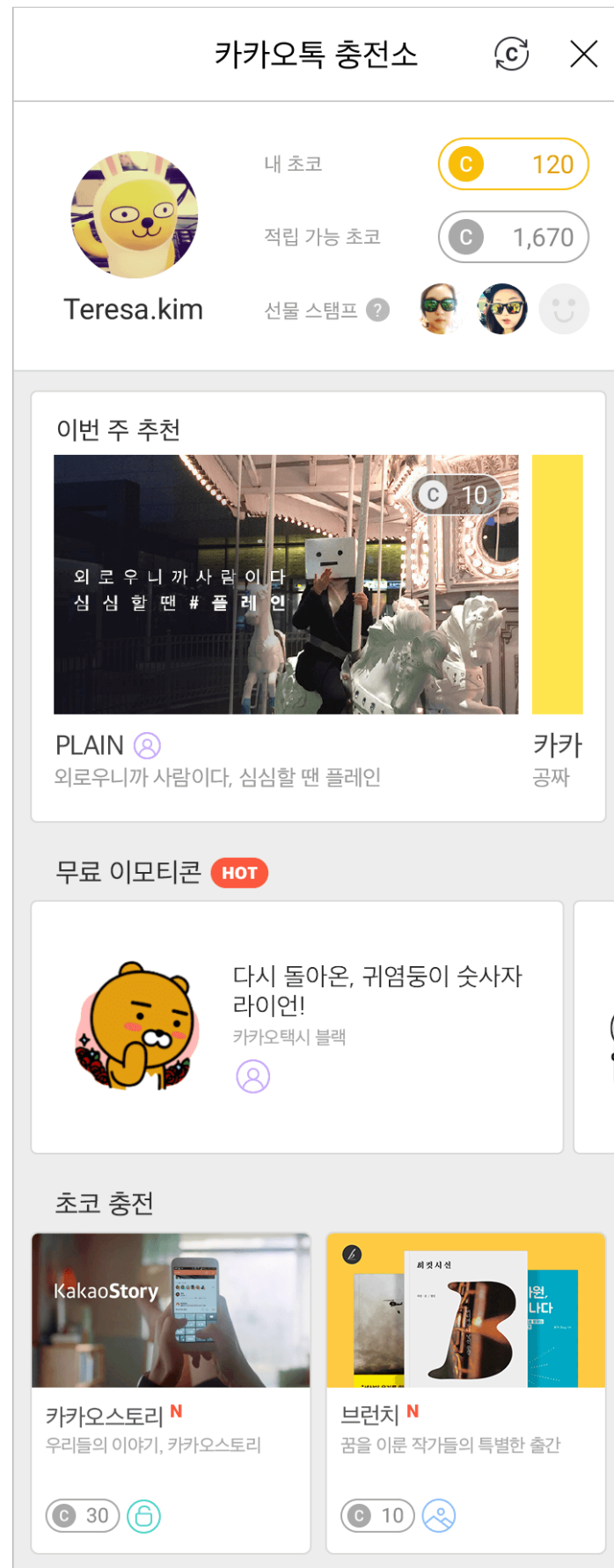


# 카카오톡 충전소는 다양한 연령층의 사용자가 이용 중!

카카오톡 충전소는 남(4) : 여(6) 수준으로 이용되며 주사용자의 50% 이상이 2~30대입니다.  
특히 20대 여성의 사용성이 가장 높은 편입니다.



# 충전소 홈



--- 내 영역  
 사용자가 모은 초코와 앞으로 모을 수 있는 초코 등 내 초코 현황을 확인할 수 있는 영역

--- 이번주 추천  
 초코가 지급되는 프리미엄 광고 영역

--- 무료 이모티콘  
 이모티콘이 지급되는 광고 영역

--- 초코 충전  
 초코가 지급되는 광고 영역


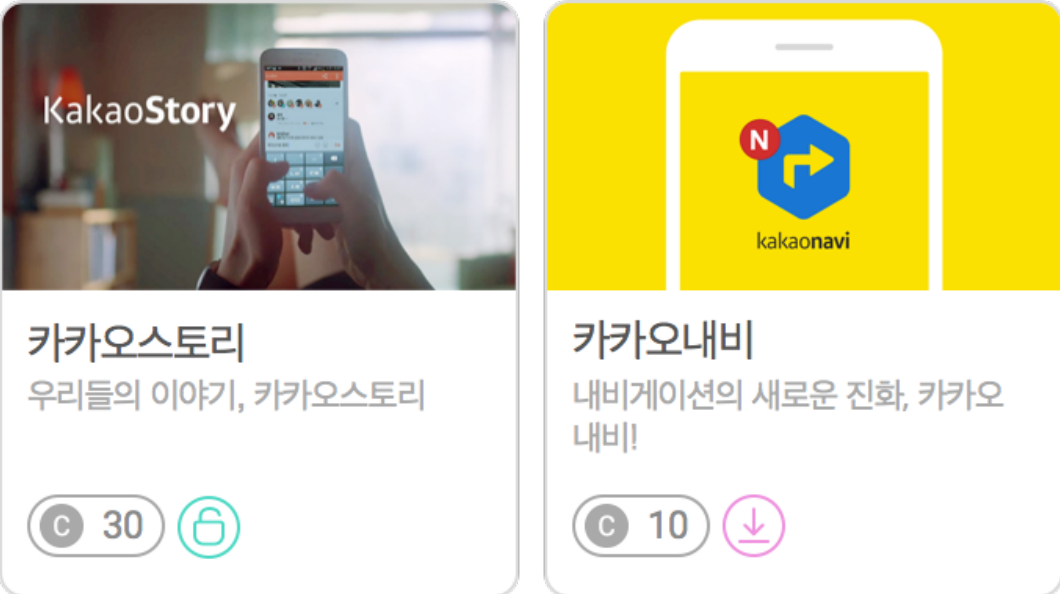
구분	소개
서비스명	카카오톡 충전소
제공 리워드	초코 <sup>1</sup> / 이모티콘 <sup>2</sup>
서비스 OS	<b>Android only</b>
서비스 유입경로	카카오톡 > '더보기' TAB

초코<sup>1</sup> : 카카오톡 이모티콘 스토어 아이템 구매가 가능한 화폐  
 이모티콘<sup>2</sup> : 광고주가 직접 제작한 이모티콘



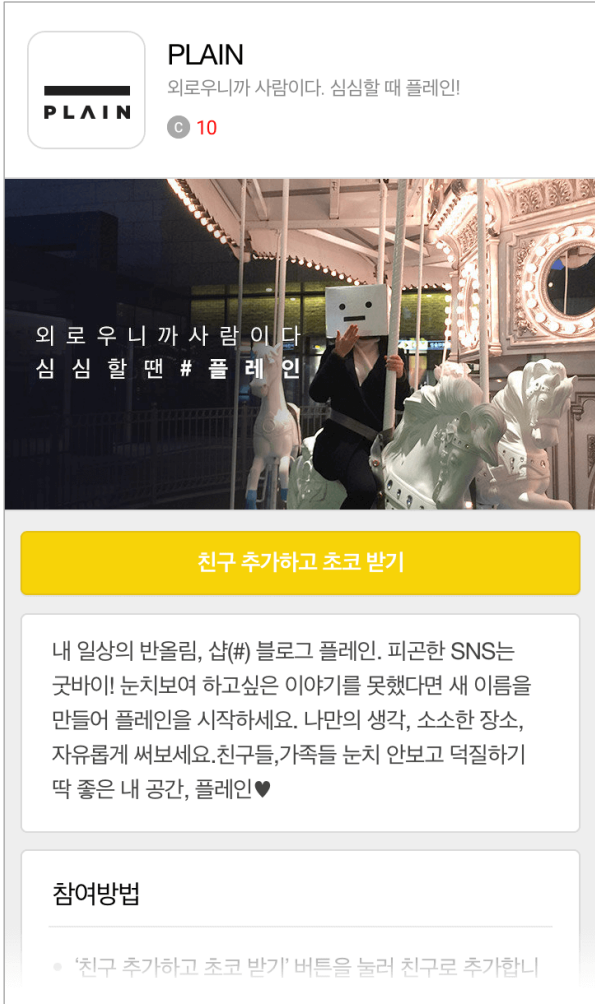
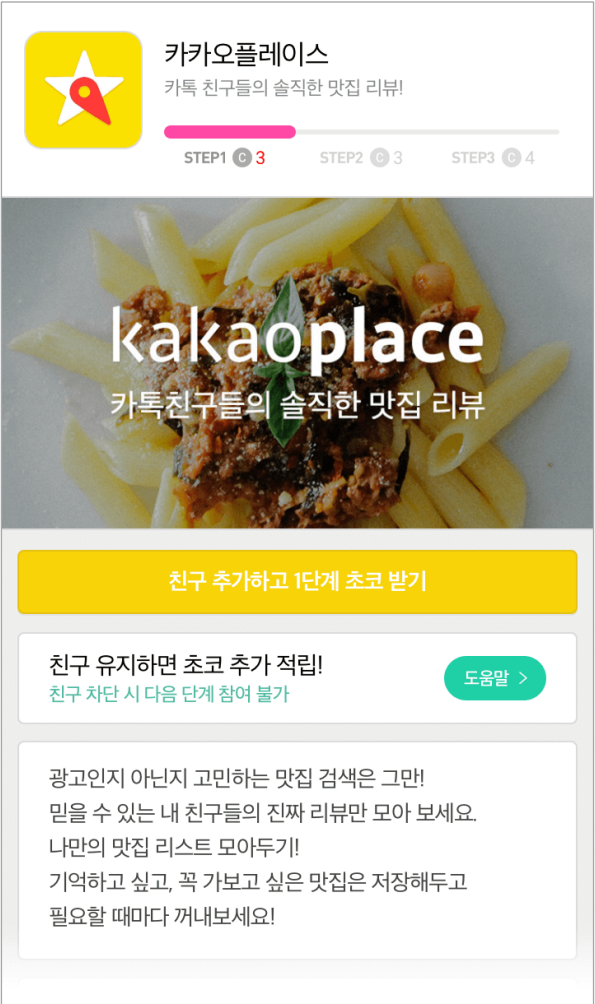
## 충전소 광고상품

카카오톡 충전소 광고 상품은 리워드 종류 및 영역에 따라 2가지로 구분됩니다. (이모티콘 상품 제외)

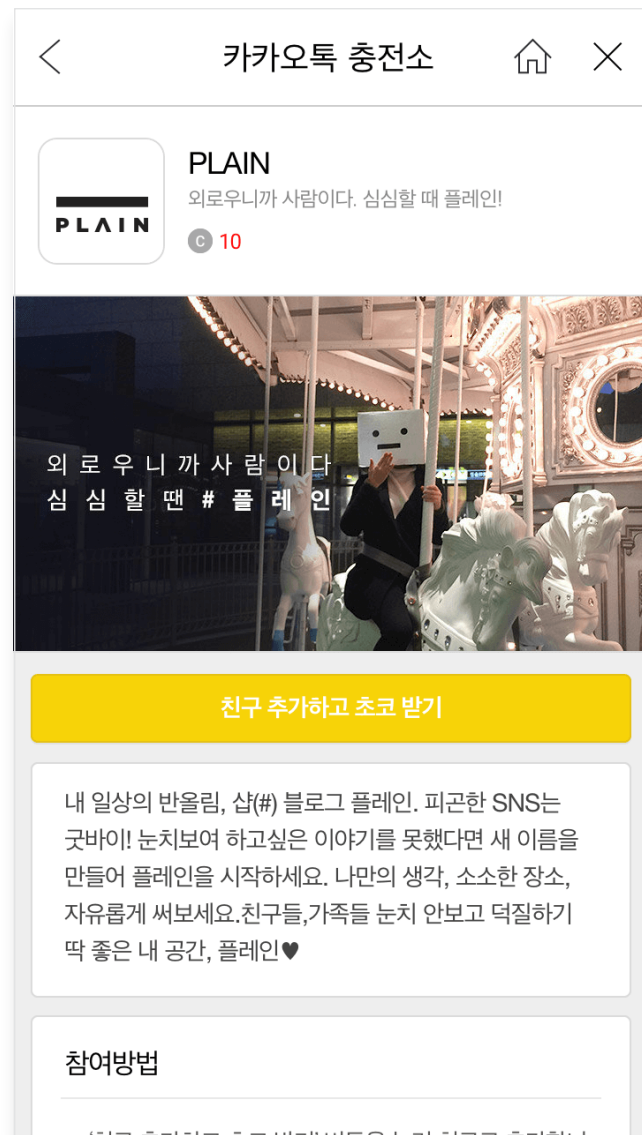
<p>화면</p>		
<p>제공 리워드</p>	<p>초코</p>	<p>초코</p>
<p>상품명</p>	<p>추천박스</p>	<p>미니박스</p>
<p>위치</p>	<p>카카오톡 충전소 홈 최상단 영역</p>	<p>카카오톡 충전소 홈 하단 영역</p>
<p>형태</p>	<p>스 와이핑 형태의 카드 타입</p>	<p>미니 카드 타입의 리스트</p>
<p>특징</p>	<p>1주 5구좌의 주단위 한정 상품</p>	<p>구좌 무제한으로 위/아래 스크롤 시 광고 리스트 노출</p>
<p>비고</p>	<p>빅사이즈의 광고 썸네일 이미지가 노출</p>	<p>다양한 노출 로직을 통해 광고 노출 최적화</p>

# 충전소 광고상품 유형\_친구추가

친구추가형은 오직 카카오에서만 집행 가능합니다.

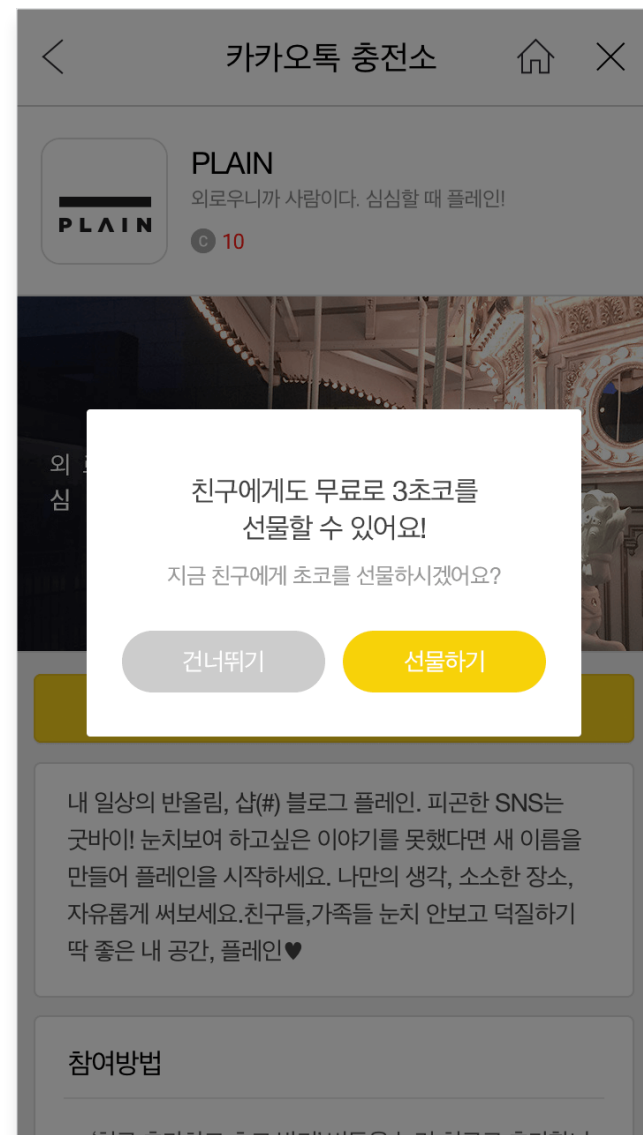
<p>상품명</p>	<p>친구추가형 <b>KAKAO ONLY</b></p>	<p>친구추가_단계형 <b>KAKAO ONLY</b></p>
<p>설명</p>	<p>친구추가시 바로 초코를 지급하는 기본형 상품</p>	<p>3일동안 조건을 유지하면 단계별로 초코를 지급하는 단계형 상품</p>
<p>리워드 지급 기준</p>	<p><b>플러스친구 친구추가 완료 시</b></p>	<p><b>1단계 : 플러스친구 친구추가</b>  <b>2단계 : 친구상태 유지 체크</b>  <b>3단계 : 친구상태 유지 체크</b></p>
<p>가이드</p>	<p>플러스친구 입점 필수</p>	<p>플러스친구 입점 필수</p>
<p>예시</p>		

# 충전소 광고상품 참여 방법\_친구추가형



### 참여 시작

상품 유형별로 참여 프로세스 상이  
(데모페이지 참고)



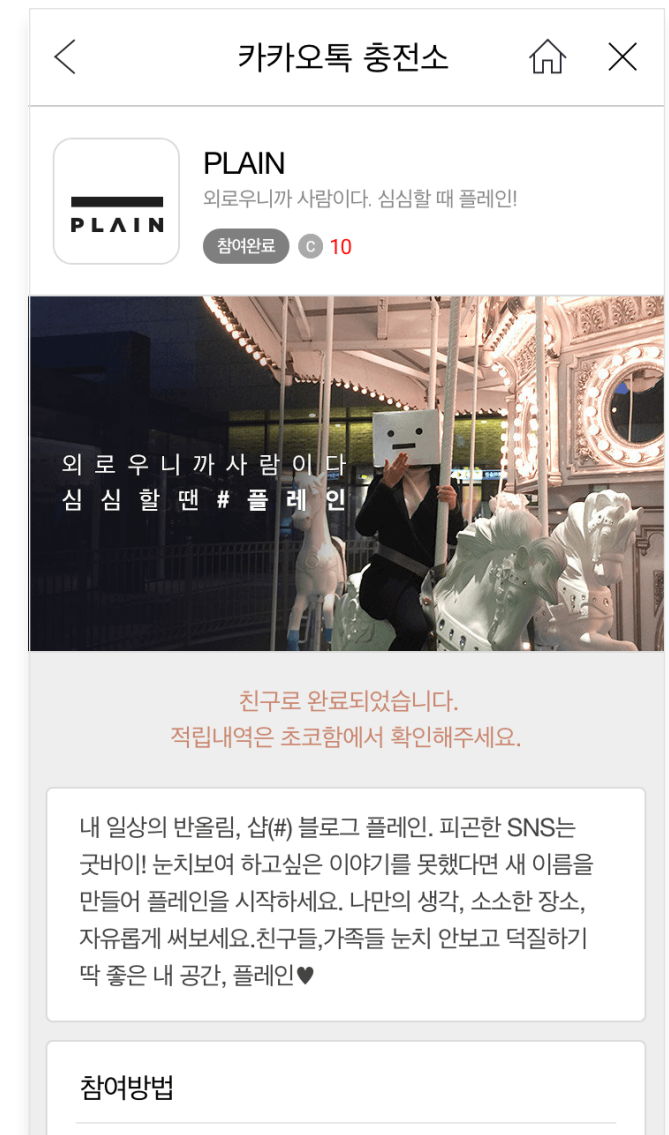
### 선물초코 여부 선택

선물초코 :  
광고 참여 시 친구 1명에게  
추가로 초코를 선물할 수 있는  
충전소만의 별도 리워드



### 친구에게 선물초코 지급

[건너뛰기] 선택 시,  
선물 초코 지급 단계 없이  
바로 광고 참여 진행



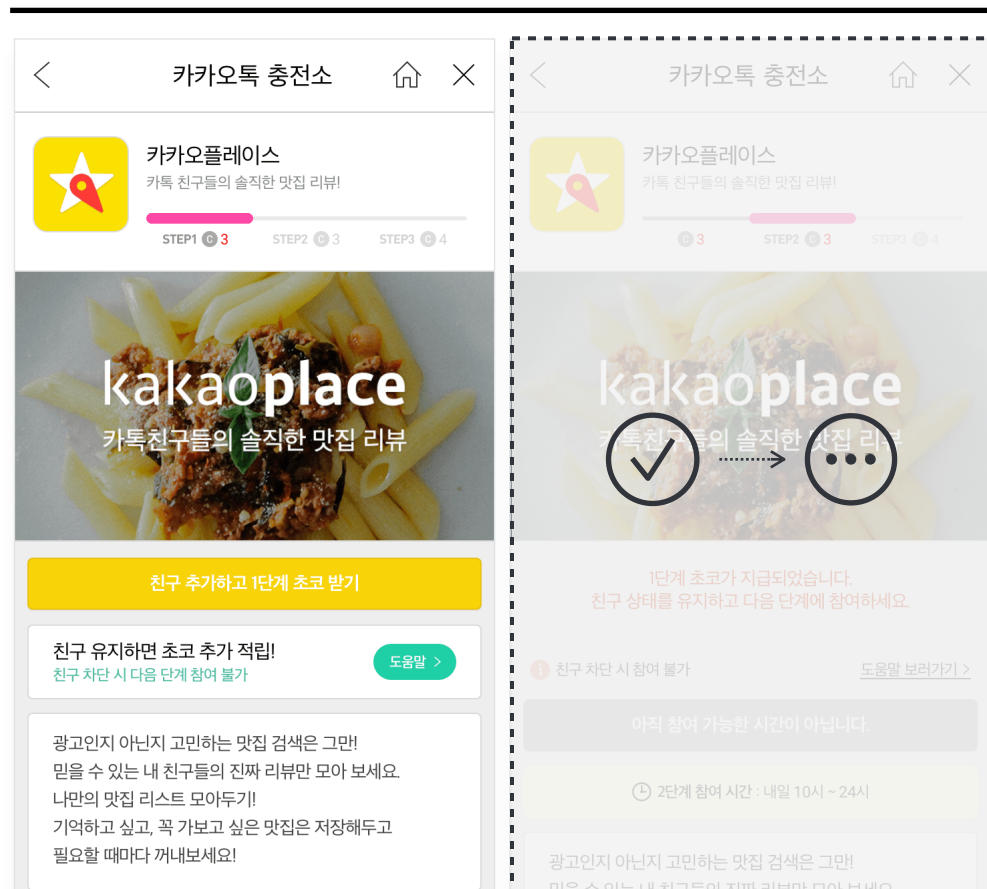
### 참여 완료

참여 완료 및 초코 지급

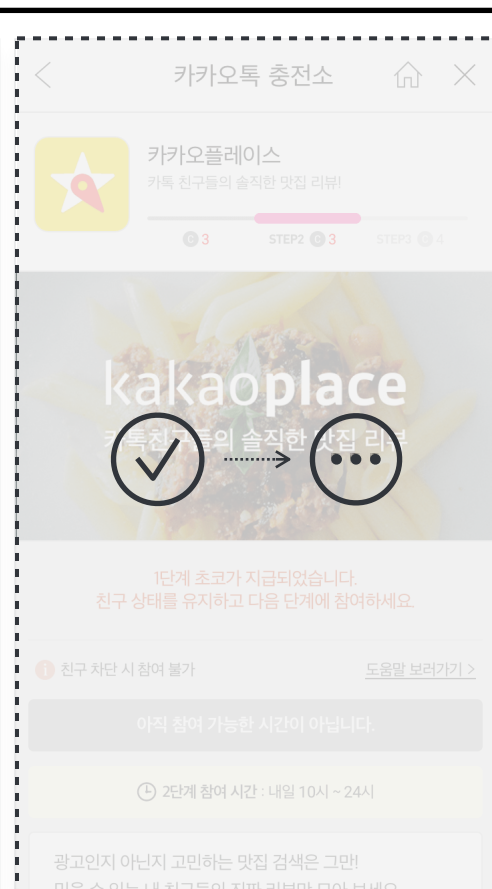


# 충전소 광고상품 참여 방법\_친구추가 단계형

## 1단계

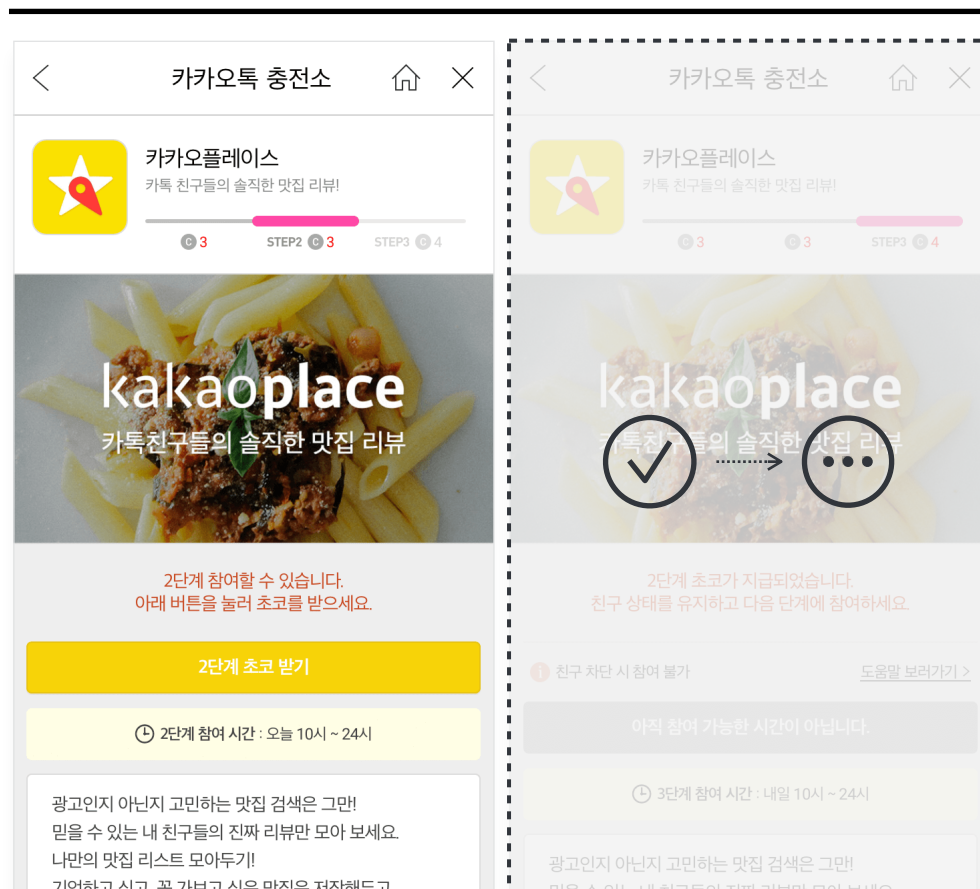


1단계 참여 전  
친구추가 완료

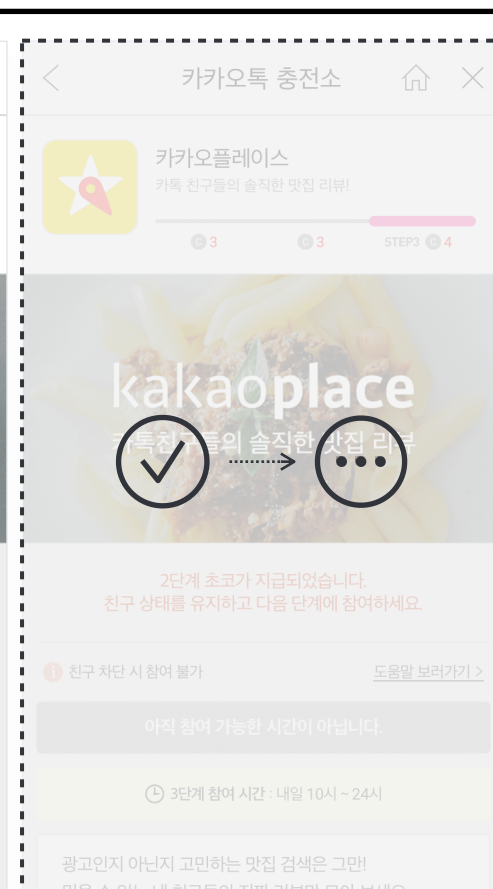


1단계 초코 지급  
2단계 참여 시간 전까지 대기

## 2단계

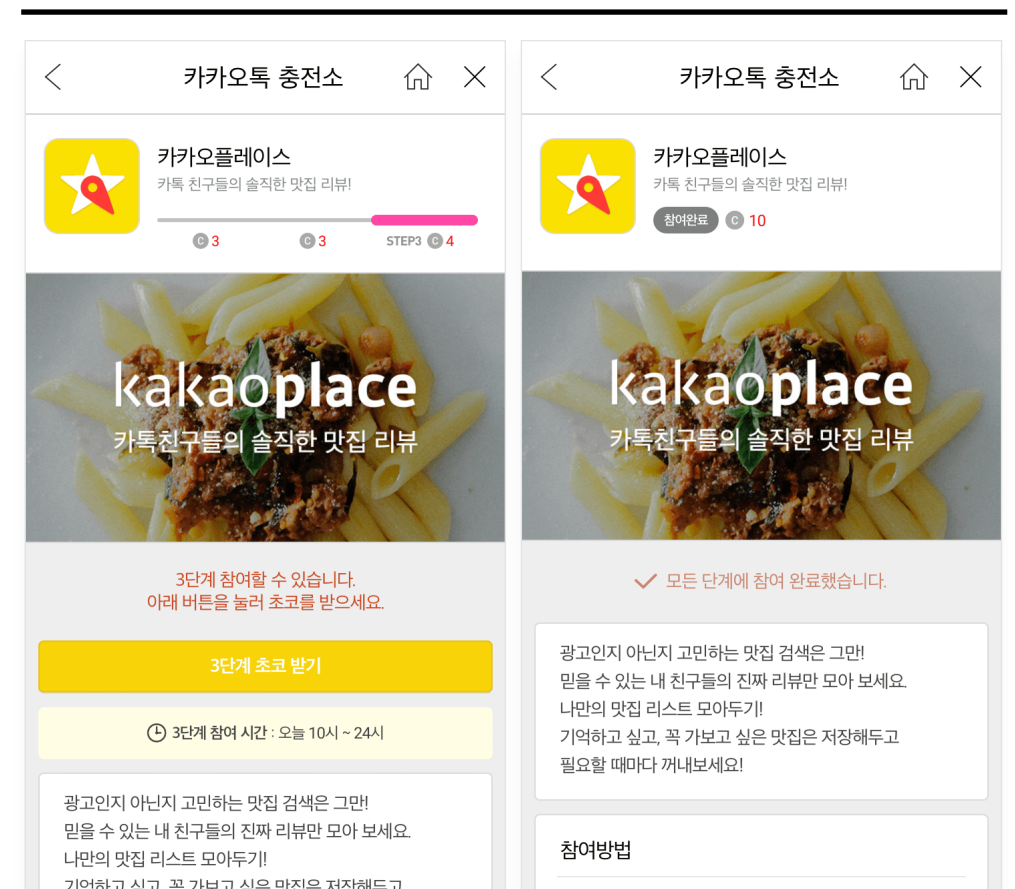


2단계 참여 전  
참여 버튼을 눌러 친구 상태 확인

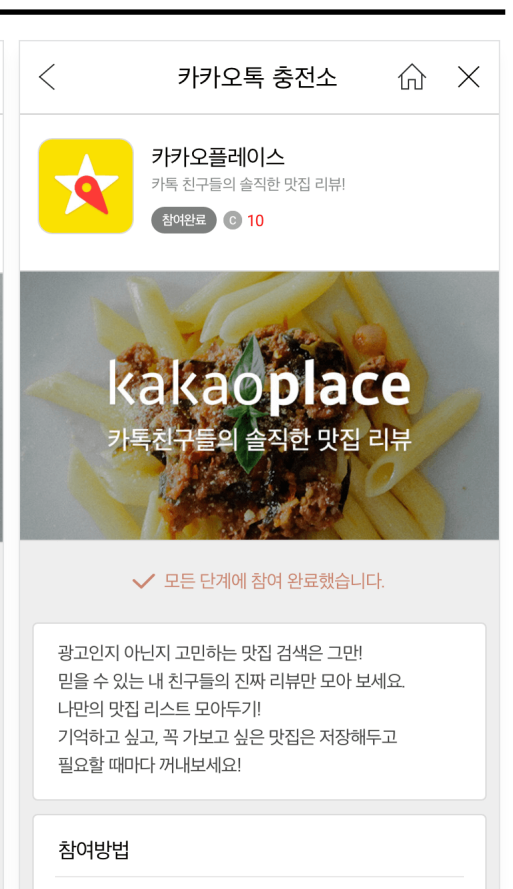


2단계 초코 지급  
3단계 참여 시간 전까지 대기

## 3단계



3단계 참여 전  
참여 버튼을 눌러 친구 상태 확인



3단계 초코 지급  
모든 참여 완료

각 단계 참여 시간 : 전 단계 완료 다음 날 10~24시



## 충전소 상품단가

단계형 상품은 상품 출시 기념 단가 할인 프로모션을 진행합니다.

프로모션 기간 : 2017년 12월 31일까지

리워드	상품명	판매 단위	집행 기간	구좌수	형태	상품 유형	과금 방식	단가 (VAT별도)	총 리워드
초코	추천박스	주단위 (노출기간 최대 7일)	매주 화요일 14시 ~ 차주 화요일 14시	5구좌/주	기본형	친구추가	CPP	300원	10초코
					단계형	친구추가 단계	CPP	350원 300원	10초코
	미니박스	기간 자율	시작일 14시 ~ 종료일 14시	무제한	기본형	친구추가	CPP	200원	10초코
					단계형	친구추가 단계	CPP	250원 200원	10초코

- 10초코=100원, 단계형 리워드는 단계별 차등 분할지급
- CPP = Cost Per Plus friend / 친구추가당 과금

충전소 X 플친메시지 패키지

## 플러스친구 친구추가가 필요한 이유!

### 1. 친구에게 다양한 정보 공유

- 포스팅, 메시지 발송을 통한 다양한 정보 공유가능
- 친구의 공유하기를 통한 정보 확산 가능

### 2. 마케팅 효과 증대

- 쿠폰, 할인 정보에 대한 직접적인 마케팅 가능

### 3. 효율적인 메시지 발송을 위한 타겟모수 확보필요

- 하반기에 예정되어 있는 다양한 타게팅을 활용하기 위해서는 타게팅을 하기 위한 모수가 다수 필요

## 충전소 X 플친메시지 패키지안

카카오톡 충전소로 친구추가하면 플친메시지는 덤!

충전소 친구추가형을 집행하면 일정 금액에 대해 플친메시지 금액을 지원해드립니다.

패키지명	충전소 집행금액 (vat별도)	플친메시지 리워드금액
일당100 패키지	1,000,000	200,000
일확1000금 패키지	10,000,000	3,000,000



# 충전소 X 플친메시지 패키지 가이드

## 1. 패키지 구매기간, 적용대상

- 2017년 7월 1일 ~ 2017년 9월 30일까지 충전소 집행완료건 대상  
(패키지건 6월 집행 시작, 7월 종료건도 포함)

## 2. 패키지 구매관련

- 플러스친구 계정당 월 1회 패키지 구매 가능, 9월까지 매월 1회씩 구매 가능
- 패키지는 일당100, 일확1000금 패키지중 1개만 구매 가능 (월내 중복구매는 불가)
- 일당100 패키지는 미니박스만 집행 가능 (추전박스 집행불가)
- 신규 친구추가 패키지와 중복 집행 불가

## 3. 플친메시지 리워드

- 매주 화요일 지급 (17시이후 확인가능), 휴일인 경우 익일 지급
- 리워드 지급대상 : 전주(월~일) 패키지 충전소 집행 완료건
- 리워드 금액 사용기한 : 리워드 지급월기준 익월 말일까지 사용가능, 미사용시 자동소멸
- 패키지 금액대로 충전소 집행이 완료되지 않을 경우 리워드 지급 불가
- 지급 방식
  - ↳ 선충전(선불)건 : 플러스친구 계정내 무료캐시 지급
  - ↳ 후불건 : 월 정산시 리워드 금액 포함하여 정산

## 충전소 X 플친메시지 패키지 문의

[문의처 바로가기 >](#)

카카오 내부담당자가 있으실경우 내부담당자에게 문의주시면 됩니다.



THANK YOU