

# Kakao 광고 : 카카오SDK

Version 1.1  
Updated 2018.05.04

Copyright © Kakao Corp.

## 목 차

- 01**    **카카오SDK 알아보기**
  - 카카오SDK란?
  - 카카오SDK, 왜 사용해야 하나요?
  - 카카오SDK, 어떻게 구성되어 있나요?
- 02**    **카카오SDK 준비하기**
  - 카카오SDK 활용을 위한 프로세스
  - 트랙아이디 생성
  - 스크립트 발급과 설치
  - 픽셀 사용 권한 부여
- 03**    **카카오SDK 활용하기**
  - 전환 리포트 확인하기
  - 맞춤 타겟 설정하기
- 04**    **Appendix**

## 01 카카오SDK 알아보기

### 카카오SDK란?

모바일 어플리케이션에서 일어나는 이벤트를 파악하여 광고 노출 대상 선별과 전환 최적화를 용이하게 사용하기 위한 도구입니다.



## 카카오SDK, 왜 사용해야 하나요?

전환 리포트를 확인해 광고 전략을 개선하고, 사용자의 온라인 경험을 바탕으로 노출 대상을 선별하고, 전환 최적화 캠페인을 운영할 수 있기 때문입니다.



kakao

## 카카오SDK, 어떻게 구성되어 있나요?

‘트랙아이디’와 ‘이벤트 코드’, ‘태그’로 구성되어 있습니다.

| 트랙아이디                                                                                                                                                     | 이벤트 코드                                                                                                                                                                                                     | 태그 (필요시 사용 가능)                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>카카오픽셀&amp;SDK를 구분하는 고유 번호</li> <li>하나의 kakao 계정에서 최대 30개 생성 가능</li> <li>카카오픽셀과 카카오SDK에서 동일한 트랙아이디 사용 가능</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>SDK를 통해 파악할 이벤트를 규정하는 코드</li> <li>카카오픽셀과 SDK에 대한 9개의 고정 이벤트 자동 생성</li> <li>SDK는 앱 실행, 설치(마켓제공값), 가입완료, 검색, 콘텐츠/상품조회, 장바구니 보기, 구매(마켓제공값), 구매(앱내수집값) 로그 수집</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>고정 이벤트의 수집 로그를 추가적으로 분류하기 위한 구분자</li> <li>하나의 트랙아이디에서 이벤트 코드에 관계없이 최대 30개의 태그 추가 가능</li> <li>설치(마켓제공값), 구매(마켓제공값)에는 추가 불가능</li> </ul> |

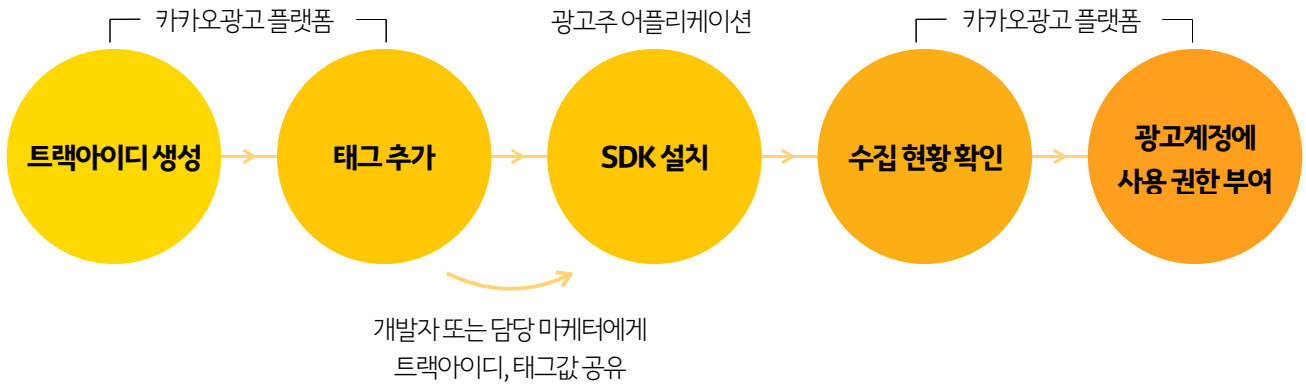
kakao

| 이벤트명      | 이벤트 코드               |
|-----------|----------------------|
| 앱실행       | AppLaunch            |
| 설치(마켓제공값) | Appinstall           |
| 가입완료      | CompleteRegistration |
| 검색        | Search               |
| 콘텐츠/상품 조회 | ViewContent          |
| 장바구니 보기   | ViewCart             |
| 구매(앱내수집값) | Purchase             |
| 구매(마켓제공값) | InAppPurchase        |

## 02 카카오SDK 준비하기

## 카카오SDK 활용을 위한 프로세스

카카오광고 플랫폼에서 카카오SDK를 활용하기 위해 아래와 같은 준비 단계가 필요합니다.



kakao

## 트랙아이디 생성

카카오 계정으로 카카오광고 플랫폼에 로그인 한 후, 상단의 카카오계정을 클릭하여 내 픽셀&SDK 관리에 들어가세요.

kakao

## 트랙아이드 생성

### 내 픽셀 & SDK

| 픽셀 & SDK명     | 고유코드 (track_id)  |
|---------------|------------------|
| 총 픽셀 & SDK 6  |                  |
| 카카오SDK_쇼핑몰앱   | 7397568689186602 |
| 카카오픽셀_쇼핑몰     | 4413424076307414 |
| 카카오픽셀_브랜드사이트2 | 6527546252002505 |
| 카카오픽셀_브랜드사이트1 | 5368871809697206 |

### 픽셀 & SDK 만들기

픽셀 & SDK'는 운영하는 앱이나 서비스에 사용하기 위한 도구입니다.

픽셀 & SDK명 입력

카카오SDK\_발급및설치시연

☒ 이상의 내용을 모두 확인하였으며, 해당 내용에 동의합니다.

취소 저장

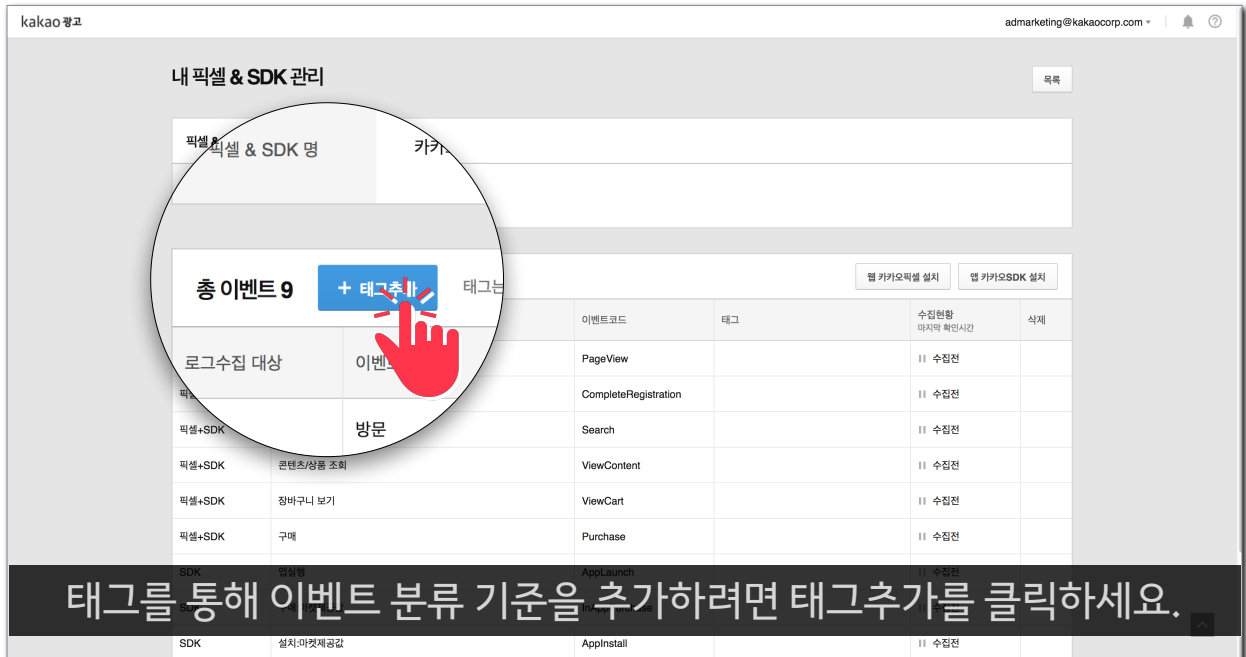
픽셀&SDK 만들기 버튼을 클릭해 SDK의 이름을 설정한 후 트래크아이드를 생성할 수 있습니다.

## 태그 추가와 설치

The image shows two screenshots of the Kakao developer portal. The left screenshot displays the 'SDK List' page with a table of SDKs. A red hand icon points to the '카카오SDK\_발급및설치시연' entry. The right screenshot shows the same page, but with a red hand icon pointing to the '카카오SDK\_발급및설치시연' entry.

| 카카오 SDK명       | 카카오 SDK ID          | 카카오 SDK 설명 | 카카오 SDK 버전 | 카카오 SDK 상태 |
|----------------|---------------------|------------|------------|------------|
| 카카오SDK_발급및설치시연 | 2003000697478280635 | 카카오 SDK    | 1.0.0      | 사용가능       |
| 카카오SDK_소셜로그인   | 73975688918660207   | 카카오 SDK    | 1.0.0      | 사용가능       |
| 카카오SDK_소셜로그인   | 4413424076307414915 | 카카오 SDK    | 1.0.0      | 사용가능       |
| 카카오SDK_소셜로그인   | 6527546252002050964 | 카카오 SDK    | 1.0.0      | 사용가능       |
| 카카오SDK_소셜로그인   | 5366871909697206214 | 카카오 SDK    | 1.0.0      | 사용가능       |

## 태그 추가와 설치



kakao 광고 admarketing@kakaocorp.com

내 픽셀 & SDK 관리

픽셀 이름: 카카오페이지

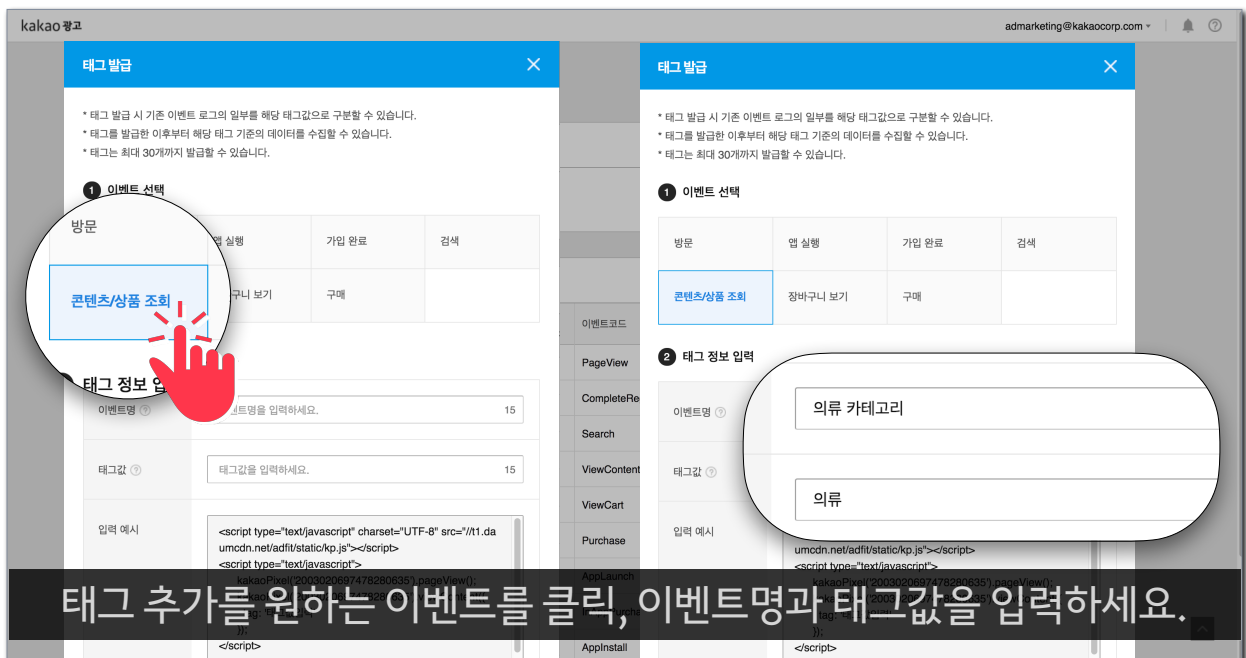
총 이벤트 9 + 태그추가

| 로그수집 대상 | 이벤트명    | 이벤트코드                | 태그 | 수집현황   | 삭제 |
|---------|---------|----------------------|----|--------|----|
| 로그수집 대상 | 이벤트명    | 이벤트코드                | 태그 | 수집현황   | 삭제 |
| 로그수집 대상 | 방문      | PageView             |    | II 수집전 |    |
| 로그수집 대상 | 로그수집 대상 | CompleteRegistration |    | II 수집전 |    |
| 로그수집 대상 | 로그수집 대상 | Search               |    | II 수집전 |    |
| 로그수집 대상 | 로그수집 대상 | ViewContent          |    | II 수집전 |    |
| 로그수집 대상 | 로그수집 대상 | ViewCart             |    | II 수집전 |    |
| 로그수집 대상 | 로그수집 대상 | Purchase             |    | II 수집전 |    |

태그를 통해 이벤트 분류 기준을 추가하려면 태그추가를 클릭하세요.

kakao

## 태그 추가와 설치



kakao 광고 admarketing@kakaocorp.com

태그 발급

\* 태그 발급 시 기존 이벤트 로그의 일부를 해당 태그값으로 구분할 수 있습니다.  
\* 태그를 발급한 이후부터 해당 태그 기준의 데이터를 수집할 수 있습니다.  
\* 태그는 최대 30개까지 발급할 수 있습니다.

1 이벤트 선택

| 방문        | 앱 실행    | 가입 완료 | 검색 |
|-----------|---------|-------|----|
| 콘텐츠/상품 조회 | 장바구니 보기 | 구매    |    |

2 태그 정보 입력

이벤트명: 의류 카테고리

태그값: 의류

입력 예시: `<script type="text/javascript" charset="UTF-8" src="//t1.daumcdn.net/adfll/static/kp.js"></script>`

태그 추가를 원하는 이벤트를 클릭, 이벤트명과 태그값을 입력하세요.

kakao

## 태그 추가와 설치

kakao 광고 admarketing@kakaocorp.com

내 픽셀 & SDK 관리

픽셀 & SDK 정보

픽셀 & SDK명 카카오SDK\_발급및설치시연

총 이벤트 10 + 태그 발급하기

앱 카카오픽셀 설치 앱 카카오SDK 설치

| 로그수집 대상 | 이벤트명               | 이벤트코드                | 태그 | 수집모수 | 수집현황    | 삭제 |
|---------|--------------------|----------------------|----|------|---------|----|
| 픽셀      | 방문                 | PageView             |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 가입완료               | CompleteRegistration |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 검색                 | Search               |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회          | ViewContent          |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회(의류 카테고리) | ViewContent          | 의류 | -    | II 수집 전 | 삭제 |
| 픽셀+SDK  | 장바구니 보기            | ViewCart             |    | -    | II 수집 전 |    |
| SDK     | 구매                 | InAppPurchase        |    | -    | II 수집 전 |    |

리스트에 태그 이벤트가 추가되었습니다.

kakao

## 태그 추가와 설치

kakao 광고 admarketing@kakaocorp.com

내 픽셀 & SDK 관리

픽셀 & SDK 정보

픽셀 & SDK명 카카오SDK\_발급및설치시연

총 이벤트 10 + 태그 발급하기

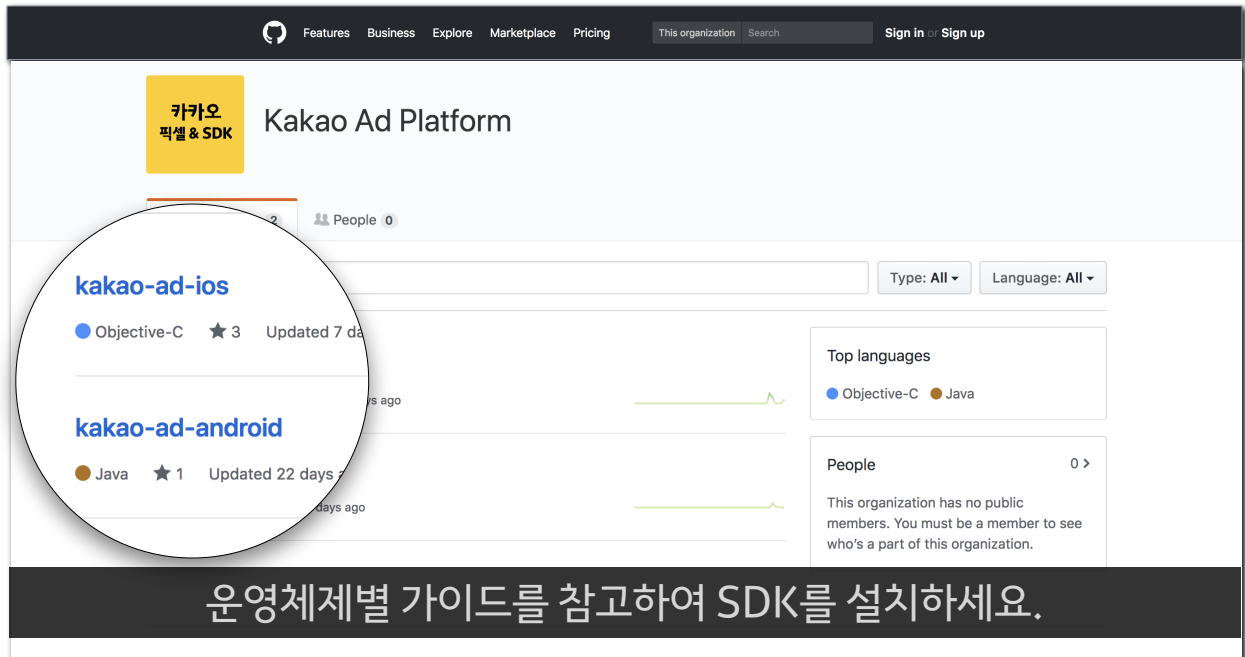
앱 카카오SDK 설치

| 로그수집 대상 | 이벤트명               | 이벤트코드                | 태그 | 수집모수 | 수집현황    | 삭제 |
|---------|--------------------|----------------------|----|------|---------|----|
| 픽셀      | 방문                 | PageView             |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 가입완료               | CompleteRegistration |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 검색                 | Search               |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회          | ViewContent          |    | -    | II 수집 전 |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회(의류 카테고리) | ViewContent          | 의류 | -    | II 수집 전 | 삭제 |
| 픽셀+SDK  | 장바구니 보기            | ViewCart             |    | -    | II 수집 전 |    |
| SDK     | 구매                 | InAppPurchase        |    | -    | II 수집 전 |    |

앱 카카오SDK 설치를 눌러 깃허브에 진입합니다.

kakao

## 태그 추가와 설치



kakao

## 태그 추가와 설치

| 트랙아이디 | 123456789..... |              |      |    |              |            |    |              |
|-------|----------------|--------------|------|----|--------------|------------|----|--------------|
| 이벤트   | 앱실행            | 설치<br>(마켓제공) | 가입완료 | 검색 | 콘텐츠/<br>상품조회 | 장바구니<br>보기 | 구매 | 구매<br>(마켓제공) |
| 수집 여부 | O              | O            | O    | X  | O            | O          | O  | X            |
| 태그    |                |              |      |    | 의류           |            |    |              |

개발자 또는 대행사를 통해 SDK를 설치하는 경우,  
트랙아이디, 수집을 원하는 이벤트, 추가한 태그를 정확히 전달하세요.

kakao

## 태그 추가와 설치

픽셀 & SDK 정보

픽셀 & SDK명 카카오SDK\_발급및설치시연

총 이벤트 10 + 태그 발급하기

| 로그수집 대상 | 이벤트명               | 이벤트코드                | 태그 | 수집현황 | 수집시간 | 삭제 |
|---------|--------------------|----------------------|----|------|------|----|
| 픽셀      | 방문                 | PageView             |    |      |      |    |
| 픽셀+SDK  | 가입완료               | CompleteRegistration |    |      |      |    |
| 픽셀+SDK  | 검색                 | Search               |    |      |      |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회          | ViewContent          |    |      |      |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회(의류 카테고리) | ViewContent          | 의류 |      |      | 삭제 |
| 픽셀+SDK  | 장바구니 보기            | ViewCart             |    |      |      |    |
| 픽셀+SDK  | 구매                 | Purchase             |    |      |      |    |

카카오광고 플랫폼에서 태그 추가를 하지 않으면 코드 상에 태그를 추가해도 로그가 수집되지 않습니다.

kakao

## 수집 현황 확인

내 픽셀 & SDK 관리

픽셀 & SDK명 카카오SDK\_발급및설치시연

총 이벤트 10 + 태그 발급하기

| 로그수집 대상 | 이벤트명               | 이벤트코드                | 태그 | 수집현황 | 수집시간           | 삭제 |
|---------|--------------------|----------------------|----|------|----------------|----|
| 픽셀      | 방문                 | PageView             |    |      |                |    |
| 픽셀+SDK  | 가입완료               | CompleteRegistration |    |      |                |    |
| 픽셀+SDK  | 검색                 | Search               |    |      |                |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회          | ViewContent          |    |      |                |    |
| 픽셀+SDK  | 콘텐츠/상품 조회(의류 카테고리) | ViewContent          | 의류 | 수집중  | 2018.1.4 18:40 |    |

설치가 완료되면 내 픽셀&SDK 관리의 해당 SDK를 클릭하여 로그 정상 수집 여부를 확인할 수 있습니다.

kakao

## SDK 사용 권한 부여

SDK 사용 권한을 부여할 광고계정의 대시보드로 진입합니다.

kakao

## SDK 사용 권한 부여

상단 타겟관리 메뉴의 픽셀&SDK 연동 관리를 클릭하세요.

kakao

## SDK 사용 권한 부여



픽셀 & SDK 권한 추가하기

"카카오 픽셀 활용 준비하기" 광고 계정에 권한을 추가할 픽셀 & SDK를 선택하세요.

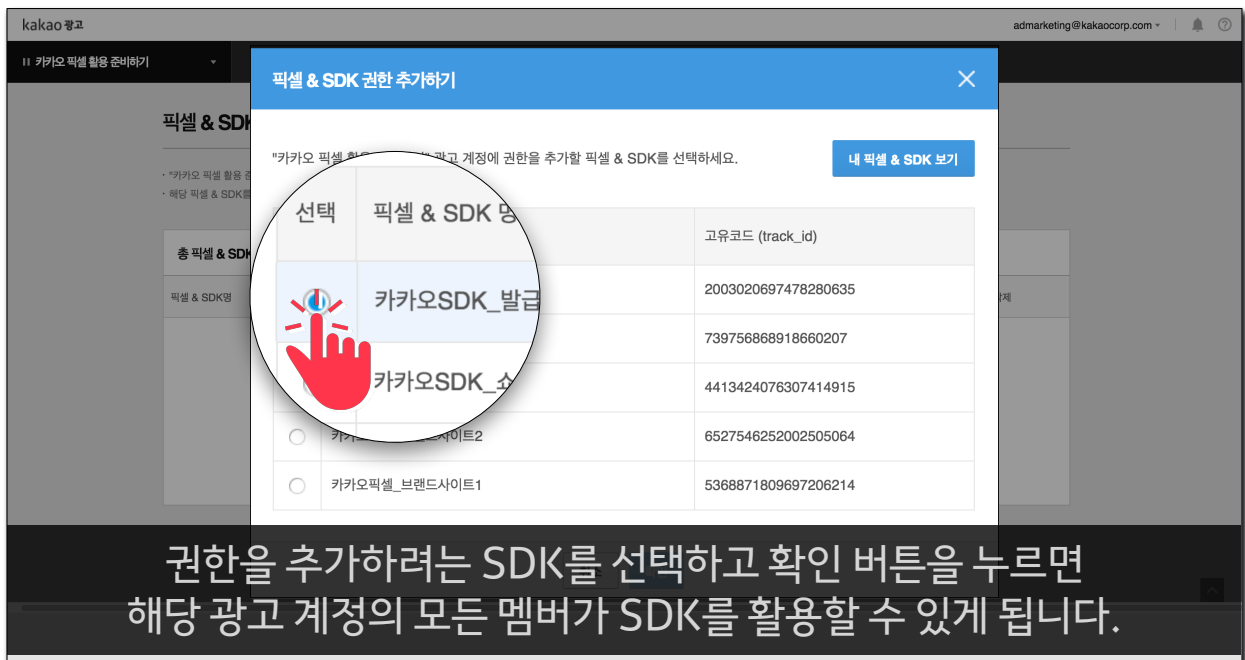
[내 픽셀 & SDK 보기](#)

| 선택                    | 픽셀 & SDK 명    | 고유코드 (track_id)     |
|-----------------------|---------------|---------------------|
| <input type="radio"/> | 카카오픽셀_발급및설치시연 | 2003020697478280635 |
| <input type="radio"/> | 카카오SDK_쇼핑몰앱   | 739756868918660207  |
| <input type="radio"/> | 카카오픽셀_쇼핑몰     | 4413424076307414915 |
| <input type="radio"/> | 카카오픽셀_브랜드사이트2 | 6527546252002505064 |
| <input type="radio"/> | 카카오픽셀_브랜드사이트1 | 5368871809697206214 |

픽셀&SDK 권한 추가를 클릭해  
내가 소유한 픽셀 및 SDK를 확인할 수 있습니다.

kakao

## SDK 사용 권한 부여



픽셀 & SDK 권한 추가하기

"카카오 픽셀 활용 준비하기" 광고 계정에 권한을 추가할 픽셀 & SDK를 선택하세요.

[내 픽셀 & SDK 보기](#)

| 선택                               | 픽셀 & SDK 명    | 고유코드 (track_id)     |
|----------------------------------|---------------|---------------------|
| <input checked="" type="radio"/> | 카카오SDK_발급     | 2003020697478280635 |
| <input type="radio"/>            | 카카오SDK_쇼핑몰앱   | 739756868918660207  |
| <input type="radio"/>            | 카카오픽셀_쇼핑몰     | 4413424076307414915 |
| <input type="radio"/>            | 카카오픽셀_브랜드사이트2 | 6527546252002505064 |
| <input type="radio"/>            | 카카오픽셀_브랜드사이트1 | 5368871809697206214 |

권한을 추가하려는 SDK를 선택하고 확인 버튼을 누르면  
해당 광고 계정의 모든 멤버가 SDK를 활용할 수 있게 됩니다.

kakao

## SDK 사용 권한 부여

kakao 광고
admarketing@kakaocorp.com

II 카카오 픽셀 활용 준비하기
광고 관리
보고서
타겟 관리
설정

픽셀 & SDK 연동 관리 | 카카오 SDK 활용 준비하기 47780

- "카카오 픽셀 활용 준비하기" 광고 계정이 사용할 수 있는 픽셀 & SDK 목록입니다.
- 해당 픽셀 & SDK를 만든 카카오계정은 목록 내 이름을 클릭하여, 수집 가능한 이벤트 리스트와 수집 현황 및 설치방법을 확인하실 수 있습니다.

총 픽셀 & SDK 1
+ 픽셀 & SDK 권한 추가

| 픽셀 & SDK명      | 고유코드 (track_id)     | 권한 식제 |
|----------------|---------------------|-------|
| 카카오SDK_발급및설치시연 | 2003020697478280635 | 식제    |

kakao

### 03

## 카카오SDK 활용하기



## 맞춤타겟 설정하기

방문, 구매 등 특정 이벤트 모수를 노출 대상으로 설정하여 광고를 노출할 수 있습니다.



kakao

## 맞춤타겟 설정하기

사용자의 온라인 경험을 기반으로 리마케팅 광고를 집행할 수 있습니다.



kakao

## Summary

### 카카오SDK 준비하기



### 카카오SDK 활용하기



kakao

## 04 Appendix

## 자주 묻는 질문

|           |                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Q1</b> | 카카오 계정 단위로 카카오SDK를 발급받을 수 있는데, 카카오 계정이 무엇인가요?                                                                                                         |
| <b>A1</b> | 카카오 계정은 카카오톡 등 카카오의 서비스에 로그인할 때 사용하는 아이디입니다. 카카오광고 플랫폼 역시 카카오 계정으로 이용할 수 있습니다.                                                                        |
| <b>Q2</b> | 광고주가 생성한 카카오SDK를 마케터가 활용할 수 있나요?                                                                                                                      |
| <b>A2</b> | 네, SDK를 생성한 후 특정 광고계정에 사용 권한을 부여하면 해당 광고계정에 속한 마스터와 멤버 모두 해당 광고 계정 내에서 SDK를 활용할 수 있게 됩니다.<br>단, 소유권을 가지고 있는 광고주만 추가로 수집할 태그를 등록하거나 수집 현황을 확인할 수 있습니다. |

kakao

## 자주 묻는 질문

|           |                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Q3</b> | 기존에 발급되어 있던 리타겟팅코드나 전환추적코드는 어떻게 해야 하나요?                                                                                       |
| <b>A3</b> | 해당 코드를 클릭스에서 사용중이라면 스크립트를 그대로 두고 카카오픽셀을 추가로 설치해도 괜찮습니다.<br>카카오광고플랫폼에서는 리타겟팅 코드와 전환추적코드가 카카오픽셀로 대체 되므로 기존에 설치한 코드를 삭제해도 무방합니다. |
| <b>Q4</b> | 카카오SDK는 카카오광고 플랫폼에서만 활용할 수 있나요?                                                                                               |
| <b>A4</b> | 현재는 카카오광고 플랫폼에서만 활용할 수 있지만 향후 클릭스와 쇼핑하우 등에서도 활용이 가능해질 예정입니다                                                                   |

kakao

## 자주 묻는 질문

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Q5</b> | 수집한 활동 로그는 얼마 동안 저장하나요?                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>A5</b> | 120일 동안 보관 후 파기합니다.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Q6</b> | 트랙ID 생성시 기본으로 만들어진 9개의 이벤트 중 없는 이벤트를 설정할 수는 없나요?                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>A6</b> | <p>고정 이벤트를 추가할 수는 없지만, 태그를 추가해 고정 이벤트 내의 세부적인 액션을 파악할 수 있습니다.</p> <p>예를 들어, 구매 시 쿠폰을 사용한 케이스를 파악하고 싶고, 향후 '쿠폰사용완료'를 목적으로 광고를 최적화하고 싶다면, '구매' 이벤트에 '쿠폰사용완료' 태그를 추가합니다. 그러면 태그에 해당하는 유저만을 대상으로 타겟팅 광고를 집행하실 수 있으며, 향후 '구매 &gt; 쿠폰사용완료' 태그를 선택하여 목적 최적화 기능을 사용할 수 있게 됩니다.</p> |

kakao

감 사 합 니 다