

# Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고



목 차

- 0 1 Kakao 광고 만들기 : **메시지 광고**
- 0 2 메시지 작성하기 : **플러스친구 관리자센터**
- 0 3 메세지 발송하기 : **Kakao 광고 플랫폼**

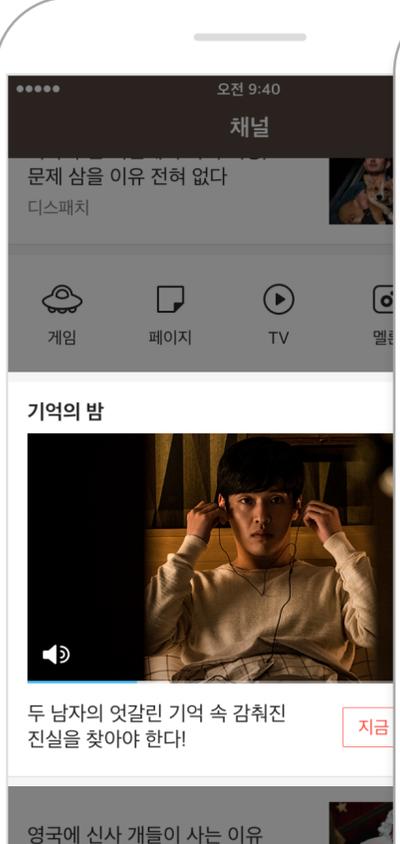
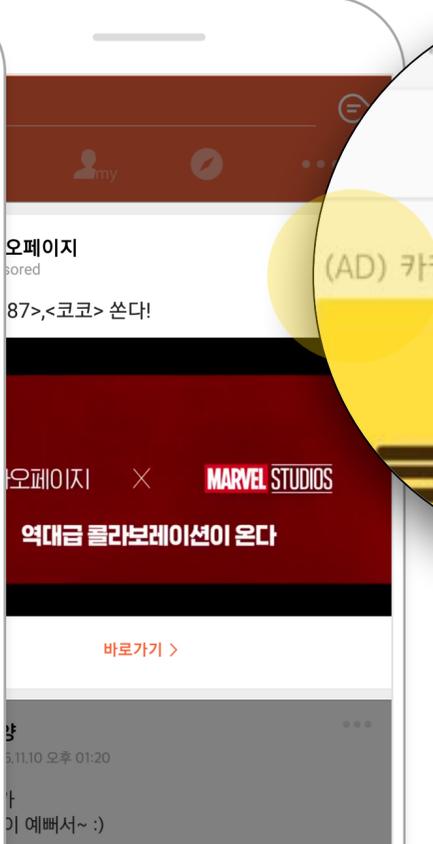
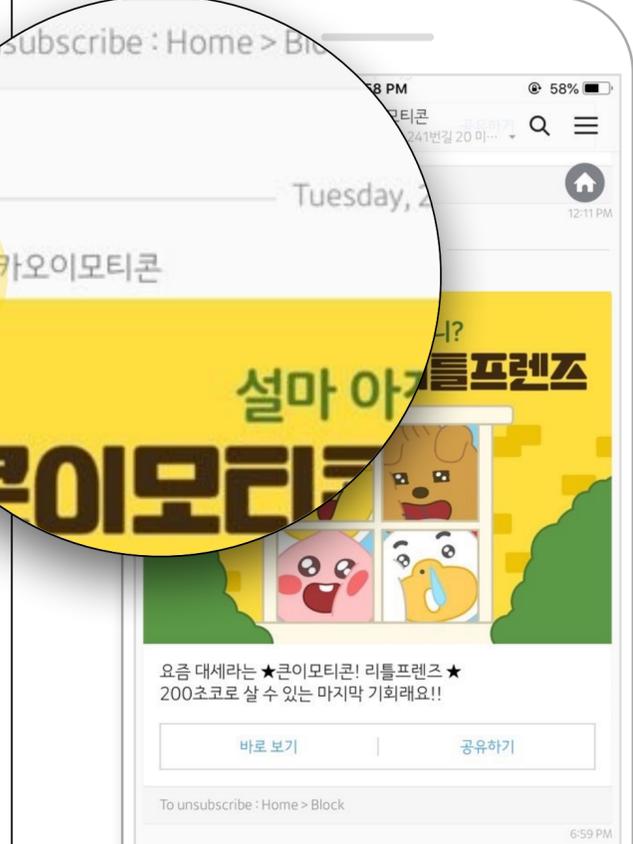
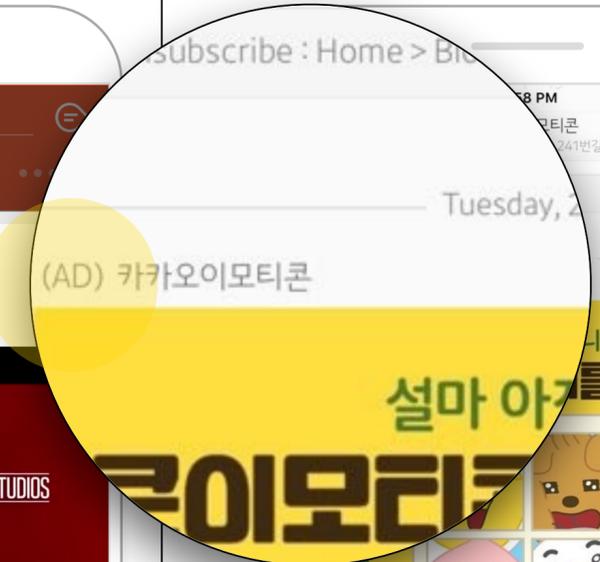


## **Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고**

# Kakao 광고와 메시지 광고

Kakao 광고에서는 다양한 형태의 메시지 광고가 가능합니다.

Kakao 광고

디스플레이 광고	메시지 광고
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">동영상형</p>  </div> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">배너형</p>  </div> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">네이티브형</p>  </div> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">와이드 이미지형</p>  </div> <div style="width: 20%;"> <p style="text-align: center;">와이드 리스트형</p>  </div> </div>	<div style="width: 100%; text-align: center;">  </div>

# 메시지 광고하기

Kakao 광고를 통해 쉽고 간단하게 플러스친구에게 메시지를 발송해 보세요!

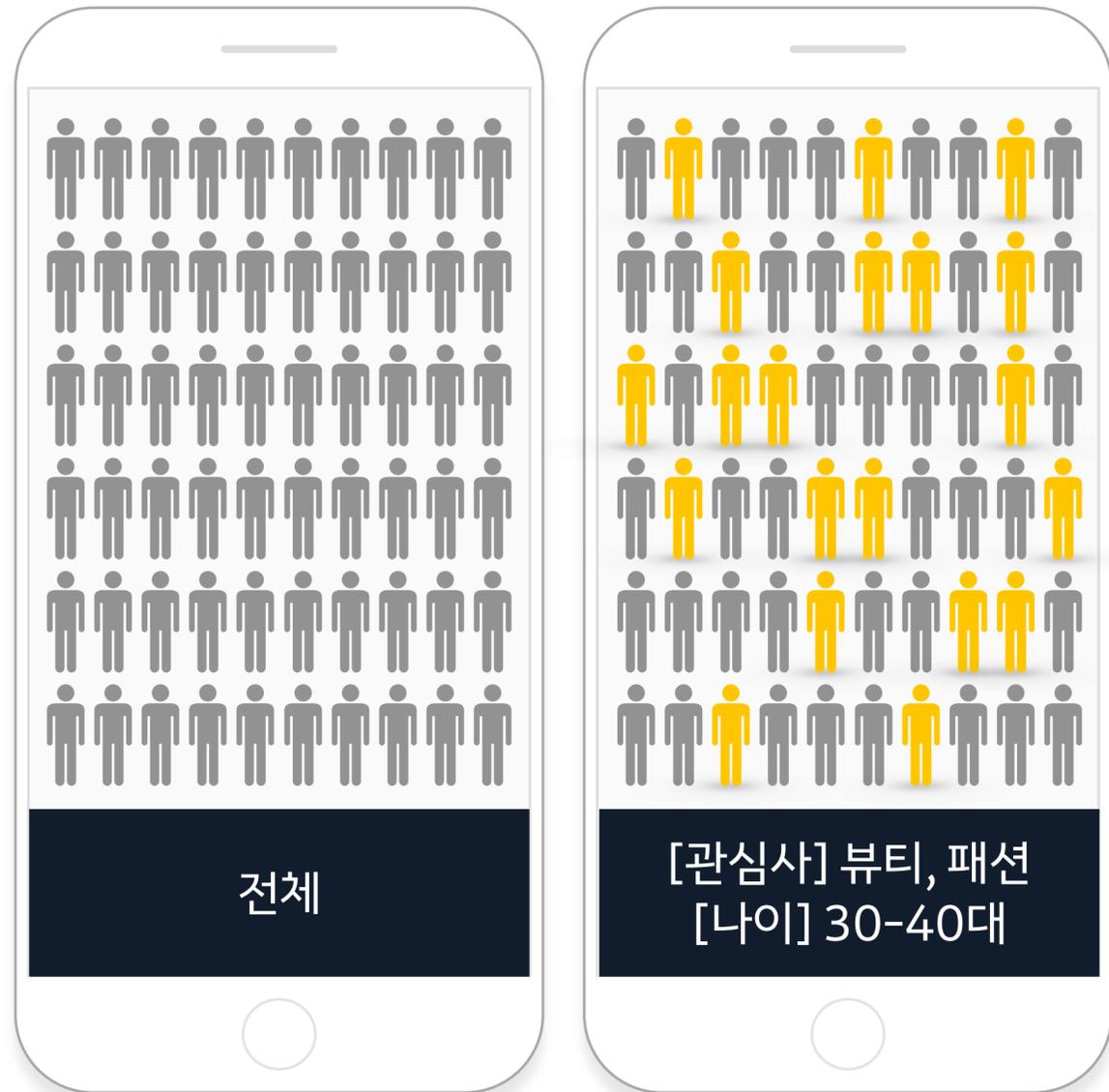
The screenshot shows the Kakao Ads management interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: "Kakao 광고\_광고계정", "광고 관리", "보고서", "타겟 관리", and "설정". Below the navigation bar, there are two main options for ad types:

- 디스플레이 광고** (Display Ad): Includes icons for a desktop monitor and a smartphone. The description reads: "네이티브, 배너, 동영상 등 다양한 크리에이티브를 다양한 스크린의 원하는 사용자에게 노출하세요." (Expose various creatives like native, banner, and video to the users you want on various screens.)
- 메시지 광고** (Message Ad): Includes an icon of a message bubble with a "TALK" label. The description reads: "카카오톡 안의 비즈니스홈! 플러스친구에게 메시지를 발송하세요." (Business Home in KakaoTalk! Send messages to Plus Friends.)

At the bottom of the interface, there are two buttons: "취소" (Cancel) and "다음" (Next).

# 메시지 광고의 종류 : 1) 다이렉트 메시지

일시를 지정하여 설정한 타겟에게 한 번에 모두 발송하는 메시지입니다. 



## When,

2018-06-01, 09:00에

## Who,

모든 친구 혹은 친구 중 설정한 오디언스 타겟에게

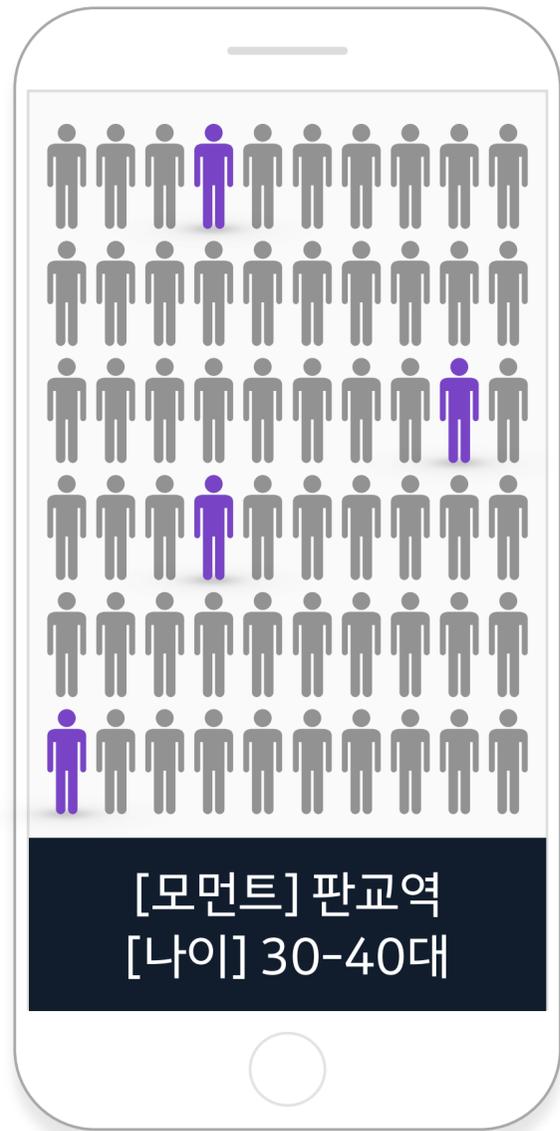
## How,

**일괄 발송!**



# 메시지 광고의 종류 : 2) 온타임 메시지

현재 상황에 맞추어 설정한 타겟에게 제 때마다 발송하는 메시지입니다.  



## When,

2018-06-01 ~ 2018-06-07, 07:00 ~ 10:00(출근길!)에

## Where,

판교역 근방으로

모먼트

## Who,

친구 혹은 친구 중 설정한 오디언스 타겟이

데모그래픽

## How,

**도달한 순간마다 발송!**

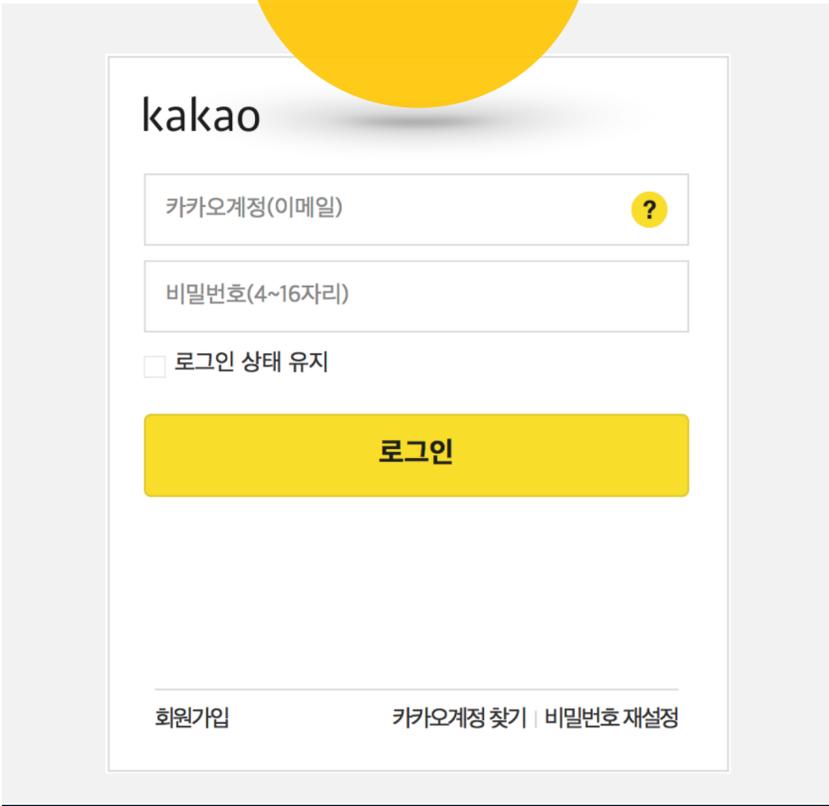
## 다이렉트 메시지 vs 온타임 메시지

	분류	다이렉트 메시지	온타임 메시지
오디언스 설정	맞춤타겟	광고반응타겟 가져오기	X
		카카오 사용자 가져오기	X
		고객파일 가져오기	X
		MAT 가져오기	X
	데모그래픽	성별	성별
		나이	나이
		지역	X
	상세타겟	행동	X
		관심사	X
		서비스	X
		실험실	X
		키워드	X
	모먼트	X	현재 위치

# 메시지 광고를 위한 준비

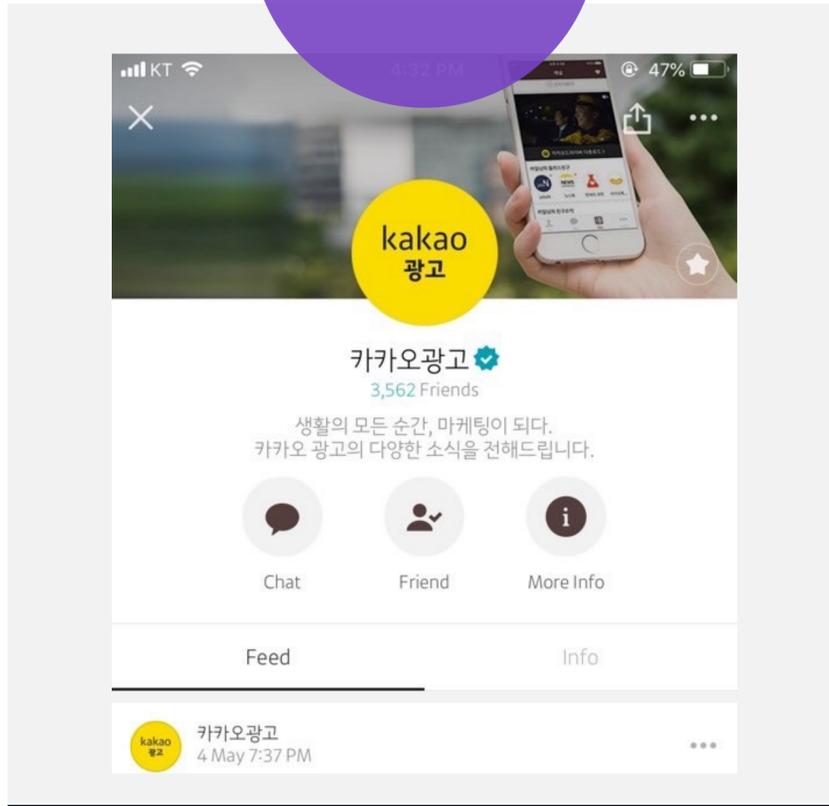
카카오 계정 / 플러스친구 / Kakao 광고의 광고계정을 확인해 주세요.

카카오 계정



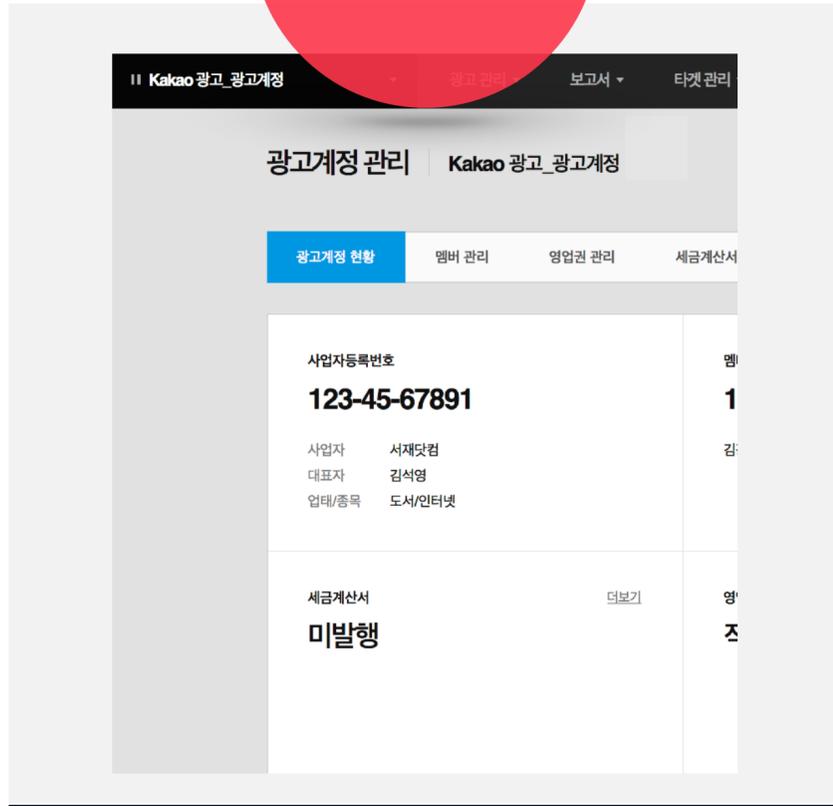
#admarketing@kakaocorp.com

플러스친구



#@카카오광고

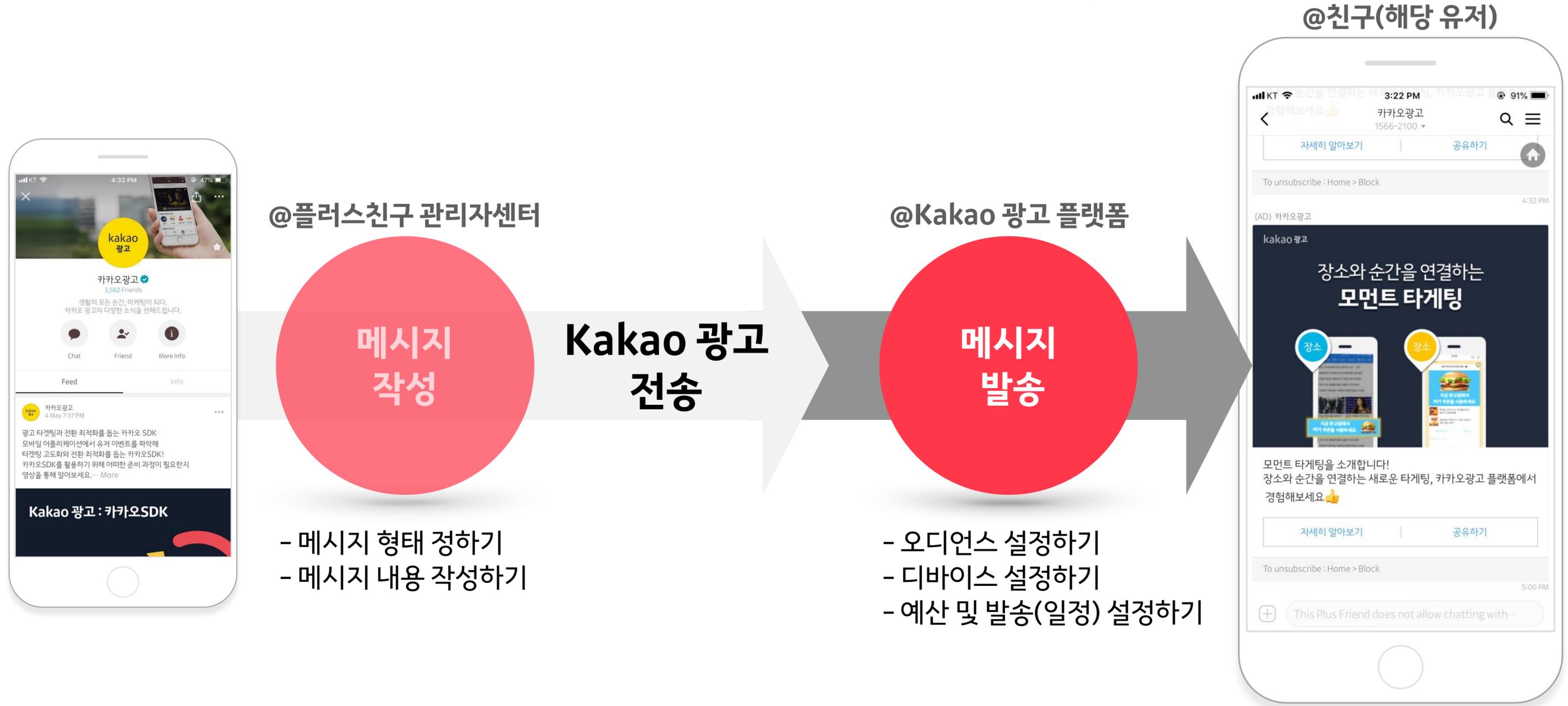
Kakao 광고  
광고계정



#Kakao 광고\_광고계정

# 메시지 광고를 위한 프로세스

원하는 형태로 메시지를 작성하여 최적의 친구에게 메시지를 발송합니다.





## 메시지 작성하기 : 플러스친구 관리자센터

# 1) 플러스친구 관리자센터 접속

**카카오 플러스친구 관리자** center-pf.kakao.com/  
 플러스친구 관리자센터.  
 관리자 가입, 포스트, 메시지, 채팅, 통계, 홍보, 앱 다운로드 제공.

**모바일 앱** !

안드로이드    애플 앱스토어

**플러스친구 관리자** 무료  
 ★★★★★ **3.1** (3,280명) · 설치수 50만+  
 주요 기능] 1. 홈 - 플러스친구 홈을 통해 브랜드의 새로운 소식을...수 있습니다. - 관리자센터에서 발송한 모든 ...

구글플레이

**실시간 이슈 검색어** 06.12 15:22

1 사의	↑291	6 싱가포르	↑ 76
2 네이처셀	↑216	7 문재인	↑ 63
3 북미 정상회담	↑156	8 트럼프	↑ 76
4 김정은	↑127	9 안현모	↑ 60
5 홍준표	↑ 96	10 공동합의문	NEW

**실시간 뉴스 검색어** 06.12 15:22

종합    연예    스포츠

1 싱가포르 카펠라호텔	6 비스트
2 김주성	7 도도맘
3 베트남	8 문재인 미소
4 오이선	9 울산화재
5 김기민	10 속칭

**https://center-pf.kakao.com/에 접속합니다.**

## 2) 플러스친구 관리자센터 로그인

플러스친구

관리자 로그인

세상의 모든 비즈니스를 완성합니다.  
카카오톡플러스친구

안녕하세요 ^^

안녕하세요 ^^

브랜드와

고객의

kakao

admmarketing@kakaocorp.com ?

abcdefg

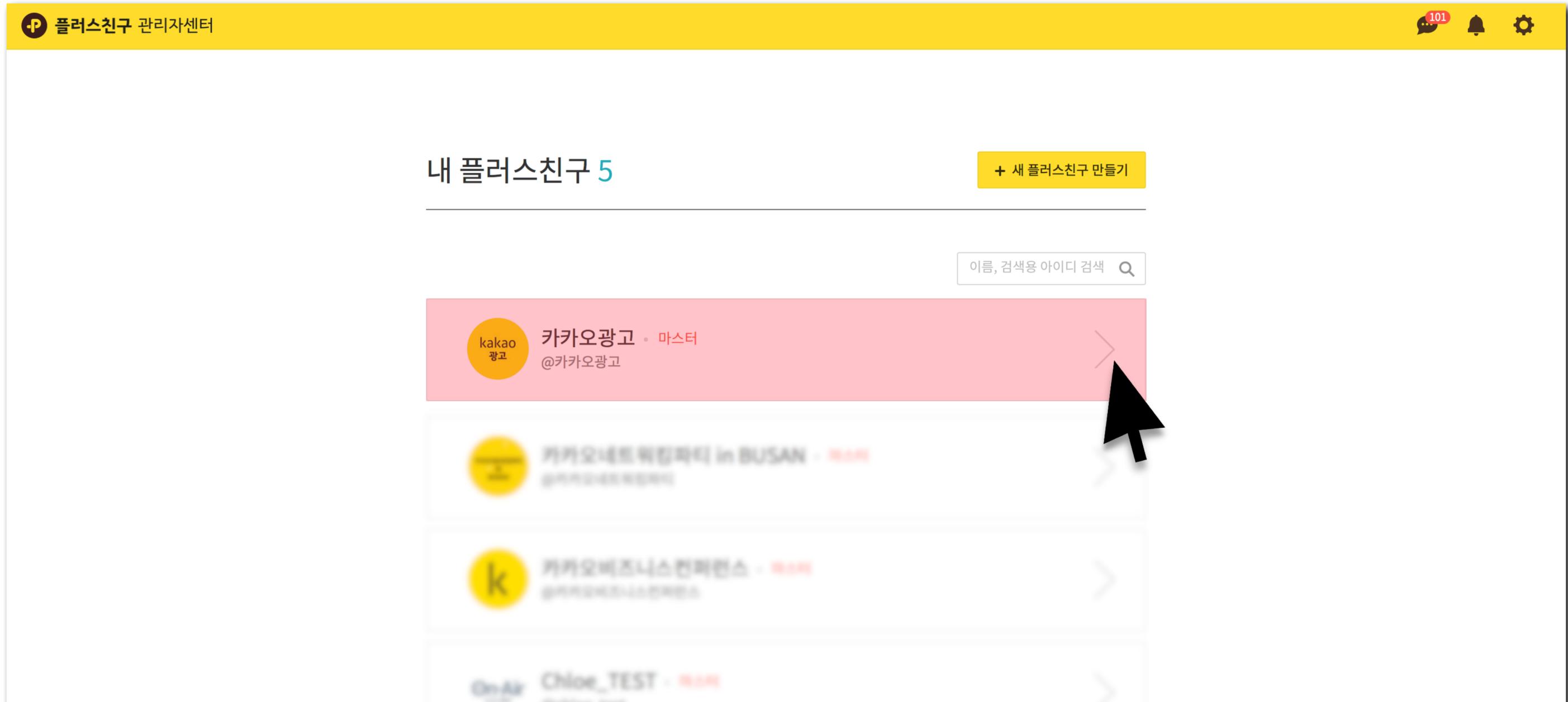
로그인 상태 유지

로그인

회원가입      카카오계정 찾기 | 비밀번호 재설정

관리자 본인의 카카오 계정 및 비밀번호를 입력하여 로그인합니다.

### 3) 플러스친구 선택



리스트에서 메시지를 발송하고자 하는 플러스친구를 선택합니다.

## 4) 메시지 형태 선택

The screenshot displays the Kakao Plus Friend Manager Center interface. On the left, a sidebar menu is visible with the '메시지' (Message) option highlighted in pink. A circular callout with a mouse cursor points to this '메시지' option. The main content area shows the profile of 'kakao 광고' (Kakao Ad) with 3645 friends. Below the profile, there are options to create content: '카카오광고의 새 이야기를 들려주세요.' (Share a new story of Kakao Ad) with buttons for '사진' (Photo), '동영상' (Video), '링크' (Link), and '카드뷰' (Card View). A '카드뷰란?' (What is Card View?) link is also present. Below this, there is a section for '발행한 글 10 | 임시저장글 0 | 예약글 0' (10 published posts | 0 saved posts | 0 scheduled posts). The main content area shows a post from 2018.05.23 17:12 titled '누구나 손쉽게 만드는 카카오 광고계정' (Anyone can easily create a Kakao Ad account). The post text reads: '카카오광고 플랫폼에서는 누구나 간편하게 계정을 만들어 광고를 운영할 수 있습니다. 카카오 광고계정이 무엇인지, 어떻게 만드는지 함께 알아보까요?' (On the Kakao Ad platform, anyone can easily create an account and operate ads. Let's look at what a Kakao Ad account is and how to create it together?).

**사이드 메뉴에서 메시지 메뉴를 클릭하고,**

# 4) 메시지 형태 선택

The screenshot shows the '메시지 작성' (Message Creation) screen in the Kakao Plus Friend Manager. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains navigation options like '카카오광고', '총 캐시', '메시지 이용권', and '메시지' (with sub-options for '메시지 작성', '메시지 목록', and '웰컴 메시지'). The main content area displays three message templates: '기본 텍스트형' (Basic Text Type), '와이드 이미지형' (Wide Image Type), and '와이드 리스트형' (Wide List Type). Each template includes a preview of the message and a '메시지 작성' (Create Message) button. A mouse cursor is pointing at the '와이드 이미지형' button.

와이드 이미지형 혹은 와이드 리스트형을 선택합니다.

## 5) 메시지 내용 작성

플러스친구 관리자센터

카카오광고

총 캐시 0원 >  
메시지 이용권 3개 >  
무료 발송 메시지 1,000건

다른 플러스친구 선택하기

홈

메시지

메시지 작성  
메시지 목록  
웰컴 메시지

쿠폰 +  
1:1채팅 +  
스마트채팅

### Step 1. 와이드 이미지형 작성

이전 메시지 불러오기

광고성 내용이 포함된 경우에 체크해주세요. ?

메시지 꾸미기

이미지  동영상 권장사이즈 : 800 x 600px / 자원파일 : jpg.png (최대 10MB)

업로드할 파일 선택

첨부할 링크  포스트 첨부  쿠폰 첨부  링크

포스트 불러오기

내용

없음  있음

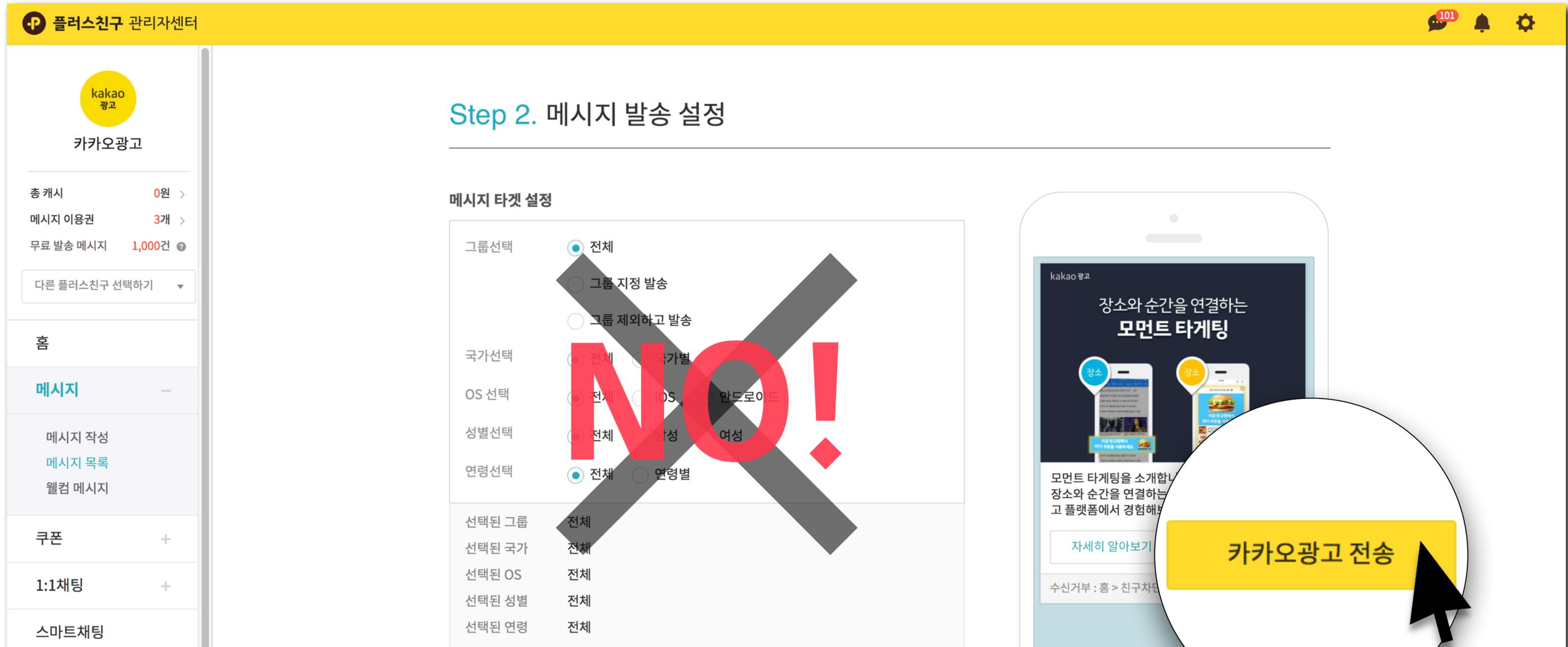
메시지 버튼

없음  포스트  쿠폰  링크

다음

Step.1에서 이용가이드를 준수하여 메시지 내용을 작성해 보세요.  
작성을 완료하면 하단의 [다음]을 클릭합니다.

# 6) 카카오프광고 전송



Step.2는 별도의 설정을 할 필요가 전혀 없습니다!  
바로 하단의 [카카오광고 전송]을 클릭합니다.

# 7) '카카오광고' 전송 상태 확인

플러스친구 관리자센터
101



카카오광고

총 캐시 0원 >

메시지 이용권 3개 >

무료 발송 메시지 1,000건

다른 플러스친구 선택하기

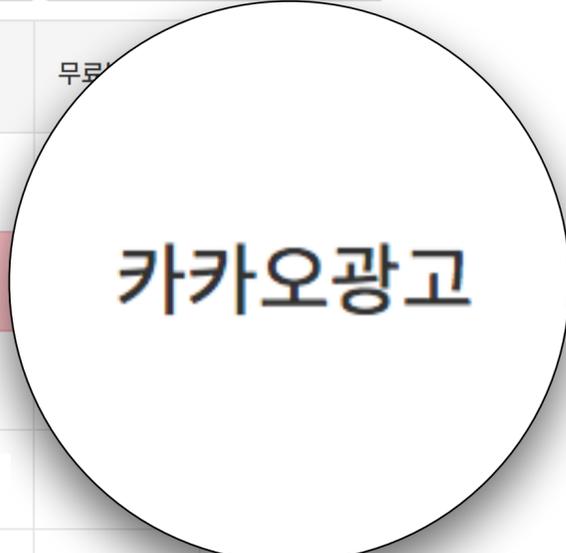
## 메시지 목록

+ 신규 작성

전체 136개
발송상태 전체
메시지유형 전체
전체기간
메시지본문 검색

수정일시 (등록일시)	메시지 유형	내용	발송시작/종료일시	발송수	무료
2018.05.24 16:00 (2018.05.23 17:46)	와이드 이미지형 (ID:2511959)	카카오광고 플랫폼에서는 ...	2018.05.24 17:00		
2018.04.30 16:40 (2018.04.30 13:13)	와이드 이미지형 (ID:2414645)	모먼트 타게팅을 소개합니...	2018.04.30 17:00		
2018.04.19 13:46 (2018.04.19 11:10)	와이드 이미지형 (ID:2357531)	카카오광고의 노출 집계가...	2018.04.19 14:00		
2018.04.17 16:30 (2018.03.27 18:57)	와이드 리스트형 (ID:2230950)	카카오광고 운영, 기본 지...	2018.04.17 17:00		
2018.03.29 16:56 (2018.03.26 10:56)	와이드 이미지형 (ID:2220979)	Kakao 광고 동영상 홍보...	2018.03.29 17:00	0	발송완료
2018.03.15 15:57 (2018.03.15 15:28)	와이드 이미지형 (ID:2168131)	앱 내 이벤트를 파악하고 ...	2018.03.15 17:00	0	발송완료
2018.03.08 17:54 (2018.03.07 14:50)	와이드 이미지형 (ID:2124227)	전환 최적화와 타겟팅을 ...	2018.03.08 18:00	0	발송완료

메시지 목록으로 이동하여 상태값이 '카카오광고'인지 확인하세요.





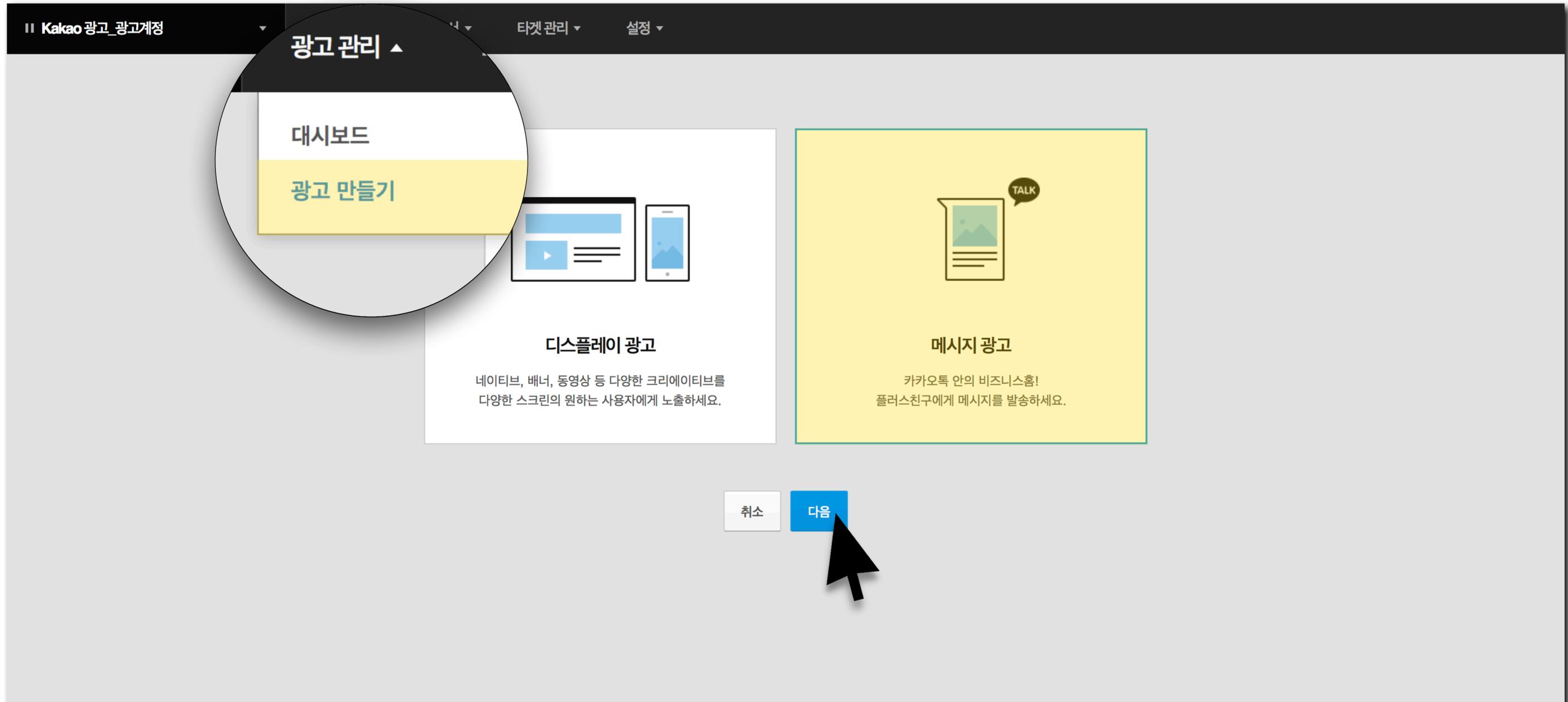
## 메시지 발송하기 : Kakao 광고 플랫폼

# 1) Kakao 광고 플랫폼 로그인



관리자센터에서 로그인한 동일 카카오 계정으로 로그인합니다.

## 2) 광고 만들기



메시지 광고를 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

### 3) 새 캠페인 만들기

|| Kakao 광고\_광고계정

광고 관리 | 보고서 | 타겟 관리 | 설정

1 캠페인  
발송 방식  
캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹  
오디언스 설정  
디바이스 설정  
광고그룹명

3 메시지  
메시지 설정  
예산 설정  
발송 설정

### 새 캠페인 만들기

발송 방식

☐ 직접 메시지 보내기 ☺ ☐ 온타임 메시지 보내기 *Beta* ☺

선택

플러스친구 ☺

광고계정의 플러스친구 5

- 카카오광고
- 카카오비즈니스컨퍼런스
- 카카오 이모티콘 크리에이터스 데이

50

발송 방식 및 메시지를 작성했던 플러스친구를 선택합니다.

## 3) 새 캠페인 만들기

|| Kakao 광고\_광고계정
광고 관리 ▾
보고서 ▾
타겟 관리 ▾
설정 ▾

**1 캠페인**

발송 방식  
[캠페인명 및 집행 설정](#)

---

**2 광고그룹**

오디언스 설정  
디바이스 설정  
광고그룹명

---

**3 메시지**

메시지 설정  
예산 설정  
발송 설정

### 새 캠페인 만들기

**발송 방식**

✉
다이렉트 메시지 보내기 ?

✉
온타임 메시지 보내기 Beta ?

**캠페인명 및 집행 설정**

플러스친구 ?	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="background-color: #fff; border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> <span style="background-color: #ffc107; border-radius: 50%; padding: 2px;">k</span> 카카오광고           <span style="margin-left: 10px;">✕</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">수정</span> </div> </div>
캠페인명	<div style="border: 1px solid #add8e6; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-between;"> <span>Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고</span> <span>29</span> </div>

취소
다음

끝으로 캠페인명을 입력하여 [다음]을 클릭합니다.

# 4) 새 광고그룹 만들기

The screenshot shows the '새 광고그룹 만들기' (New Ad Group) page in the Kakao Ads dashboard. The left sidebar contains three main sections: 1. 캠페인 (Campaign) with sub-items '발송 방식' and '캠페인명 및 집행 설정'; 2. 광고그룹 (Ad Group) with sub-items '오디언스 설정', '디바이스 설정', and '광고그룹명'; 3. 메시지 (Message) with sub-items '메시지 설정', '예산 설정', and '발송 설정'. The main content area is titled '새 광고그룹 만들기' and includes: '오디언스 설정' (Audience Settings) with '맞춤타겟' (Recommended), '데모그래픽' (Gender: All, Male, Female; Age: All, 15-19, 20-25, 26-30, 31-40, 41-50, 51+; Location: All, Domestic+Overseas, City/Region), '상세타겟' (Interests, Services, Experiences, Keywords), and '디바이스 설정' (Mobile OS: All, Android, iOS). A summary box on the right shows '예상 모수' (Estimated Reach) of 2,897. Two yellow buttons at the bottom right are labeled '오디언스 설정' and '디바이스 설정'. At the bottom, there is a text input field for '광고그룹명' (Ad Group Name) with a 50-character limit.

새 광고그룹 만들기에서는 오디언스 설정 및 디바이스 설정과

## 4) 새 광고그룹 만들기

|| Kakao 광고\_광고계정
광고 관리 > 보고서 > 타겟 관리 > 설정 >

- ✔ 캠페인  
발송 방식  
캠페인명 및 집행 설정
- ✔ 광고그룹  
오디언스 설정  
디바이스 설정  
광고그룹명
- 3 메시지  
메시지 설정  
예산 설정  
발송 설정

### 광고그룹명

광고그룹명 메시지 광고 : 다이렉트 메시지 33

---

### 예산 설정

과금방식	CPMS <small>?</small>
건당 금액 <small>?</small>	15원
예상 발송수 <small>?</small>	2,897건
발송수 설정 <small>?</small>	<input style="width: 50px;" type="text"/> 건 <span style="margin-left: 20px;">예산 확인</span>

### 발송 설정

발송 시간 <small>?</small>	<input checked="" type="radio"/> 즉시 발송 <input type="radio"/> 시작일시 설정
------------------------	-------------------------------------------------------------------------

예산 설정

발송(일정) 설정

예산이나 발송(일정) 설정을 완료하고 광고그룹명을 입력합니다.

## 5) 새 메시지 만들기

The screenshot displays the Kakao Advertising Platform interface for creating a new message. The top navigation bar includes 'Kakao 광고\_광고계정', '광고 관리', '보고서', '타겟 관리', and '설정'. The left sidebar shows a progress indicator with three steps: 'Campaign' (checked), 'Ad Group' (checked), and 'Message' (active). The main content area is titled '새 메시지 만들기' and includes a 'Message Settings' section with a 'Message Name' field containing '다이렉트 메시지: 와이드 이미지형' and a 'Preview' section showing a mobile phone displaying the ad content. A large blue '발송' (Send) button is highlighted with a mouse cursor.

마지막으로 [카카오광고 전송]한 메시지를 선택하고,  
 메시지명까지 입력 후 [발송] 버튼을 누르게 되면 메시지가 발송됩니다.

## Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고

**다이렉트 메시지**

일시를 지정하여 설정한 타겟에게 한 번에 모두 발송

**온타임 메시지**

현재 상황에 맞추어 설정한 타겟에게 제 때마다 발송

## 메시지 광고 프로세스

- 플러스친구 관리자센터 : 메시지 작성하기

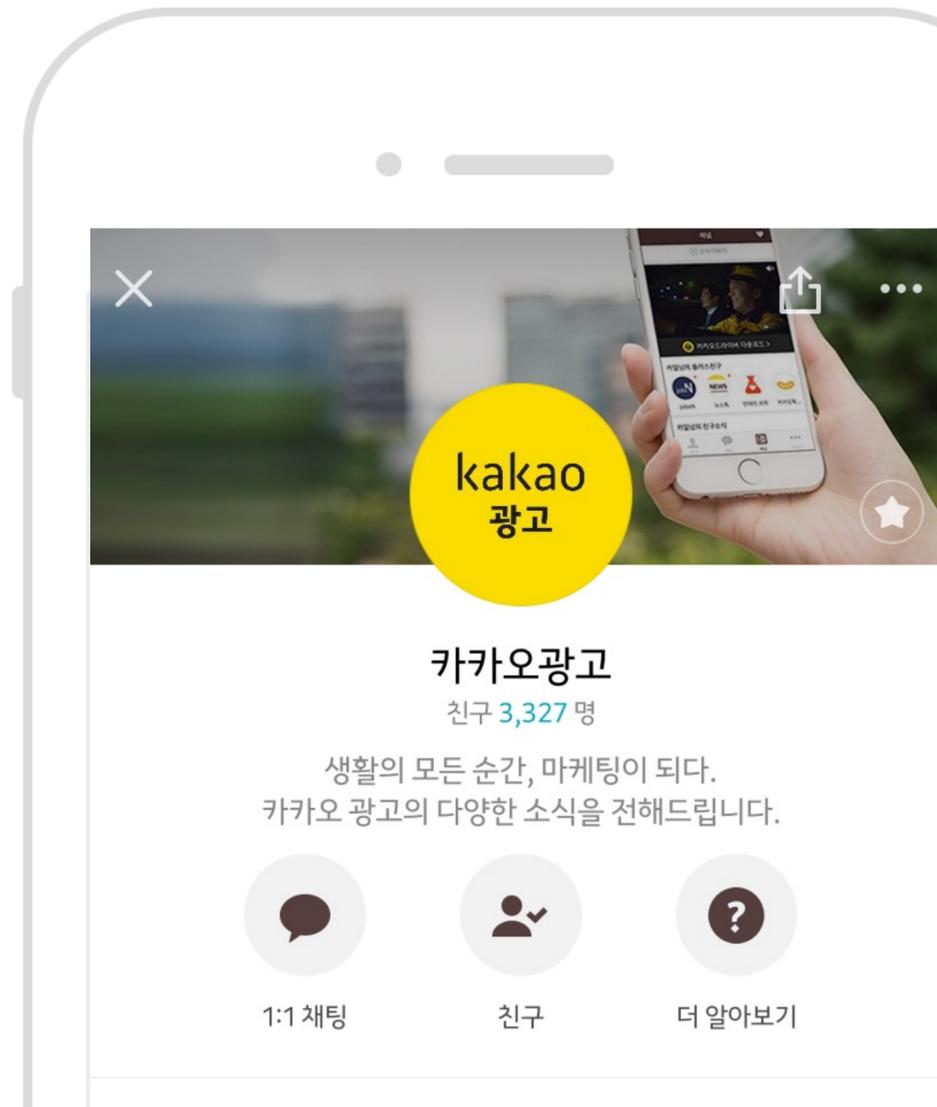


- Kakao 광고 플랫폼 : 메시지 발송하기



# 카카오광고의 **플러스친구**가 되어주세요!

카카오광고 소식과 교육 영상을 카카오톡 채팅방에서 받아보실 수 있습니다.



**감사합니다**