

메시지 광고 만들기 : 온타임 메시지



목 차

- 0 1 메시지 광고 : **온타임 메시지**
- 0 2 온타임 메시지 : **메시지 발송하기**
- 0 3 온타임 메시지 : **메시지 활용하기**

이렇게
시청하면
좋아요!

Kakao 광고 만들기
: **메시지 광고**

메시지 광고 만들기
: **다이렉트 메시지**

메시지 광고 만들기
: **온타임 메시지**

01 메시지 광고 : 온타임 메시지

메시지 광고와 온타임 메시지

온타임 메시지는 Kakao 광고의 메시지 광고 중 하나입니다.



온타임 메시지의 정의

Kakao 광고 플랫폼에서 소개되는 온타임 메시지의 정의를 자세히 살펴 볼까요?

II Kakao 광고_광고계정

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

발송 방식

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 설정

광고그룹명

3 메시지

메시지 설정

예산 설정

발송 설정

새 캠페인 만들기

발송 방식

✉

다이렉트 메시지 보내기 ?

✉

온타임 메시지 보내기 **Beta** ?

취소

다음

광고 집행기간동안 설정한 타겟별로 현재 상황에 맞추어 제 때에 발송하는 메시지를 의미합니다. 타겟 설정 시 모먼트, 데모그래픽을 활용할 수 있으며 원하는 금액으로 입찰하여 다른 온타임메시지 광고와 실시간 경쟁합니다.

kakao

온타임 메시지의 정의

온타임 메시지 정의에서 머릿속에 기억해 두어야 할 핵심 키워드만 뽑아 보았습니다.

“광고 집행기간동안 설정한 타겟별로 **현재 상황**에 맞추어 제 때에 발송하는 메시지를 의미합니다. 타겟 설정 시 **모먼트**, 데모그래픽을 활용할 수 있으며 원하는 금액으로 **입찰**하여 다른 온타임 메시지 광고와 **실시간 경쟁**합니다.”



현재 상황

모먼트

입찰 & 실시간 경쟁

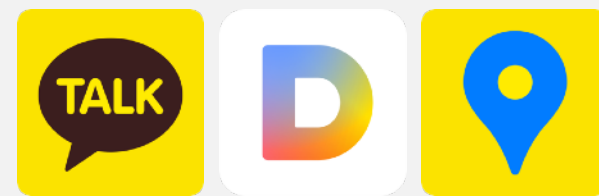
키워드로 보는 온타임 메시지

1) 현재 상황 : 내 친구의 현재 상황을 반영하여 타겟 설정

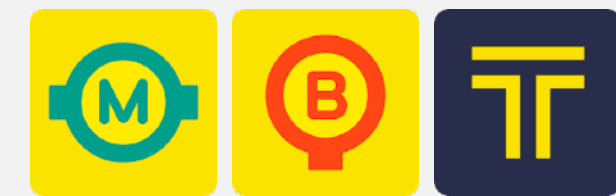


키워드로 보는 온타임 메시지

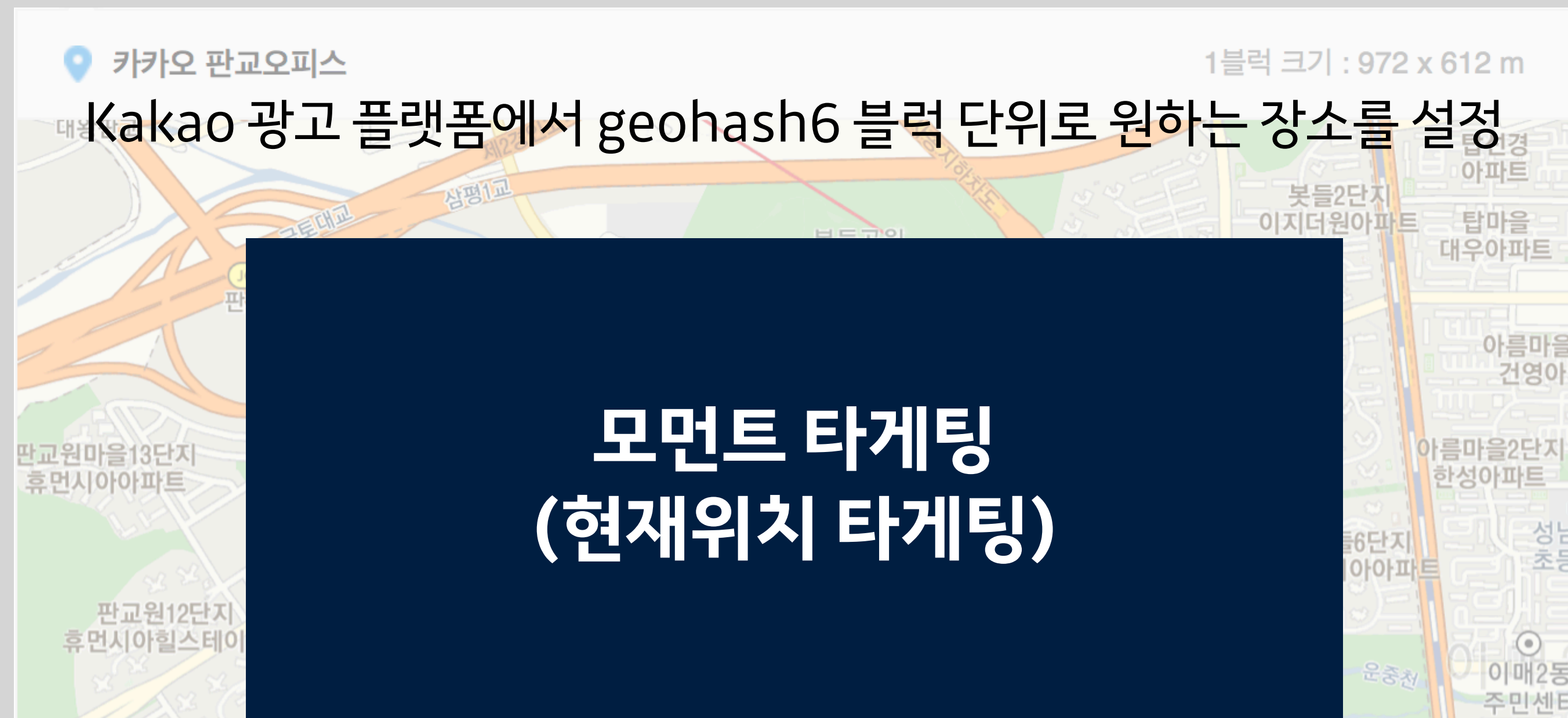
2) 모먼트 : 준 실시간으로 친구의 현재 상황에 맞는 광고 집행이 가능한 현재 위치 타게팅



카카오 서비스에서 위치 정보 활용에 동의한 사용자의 활동 로그

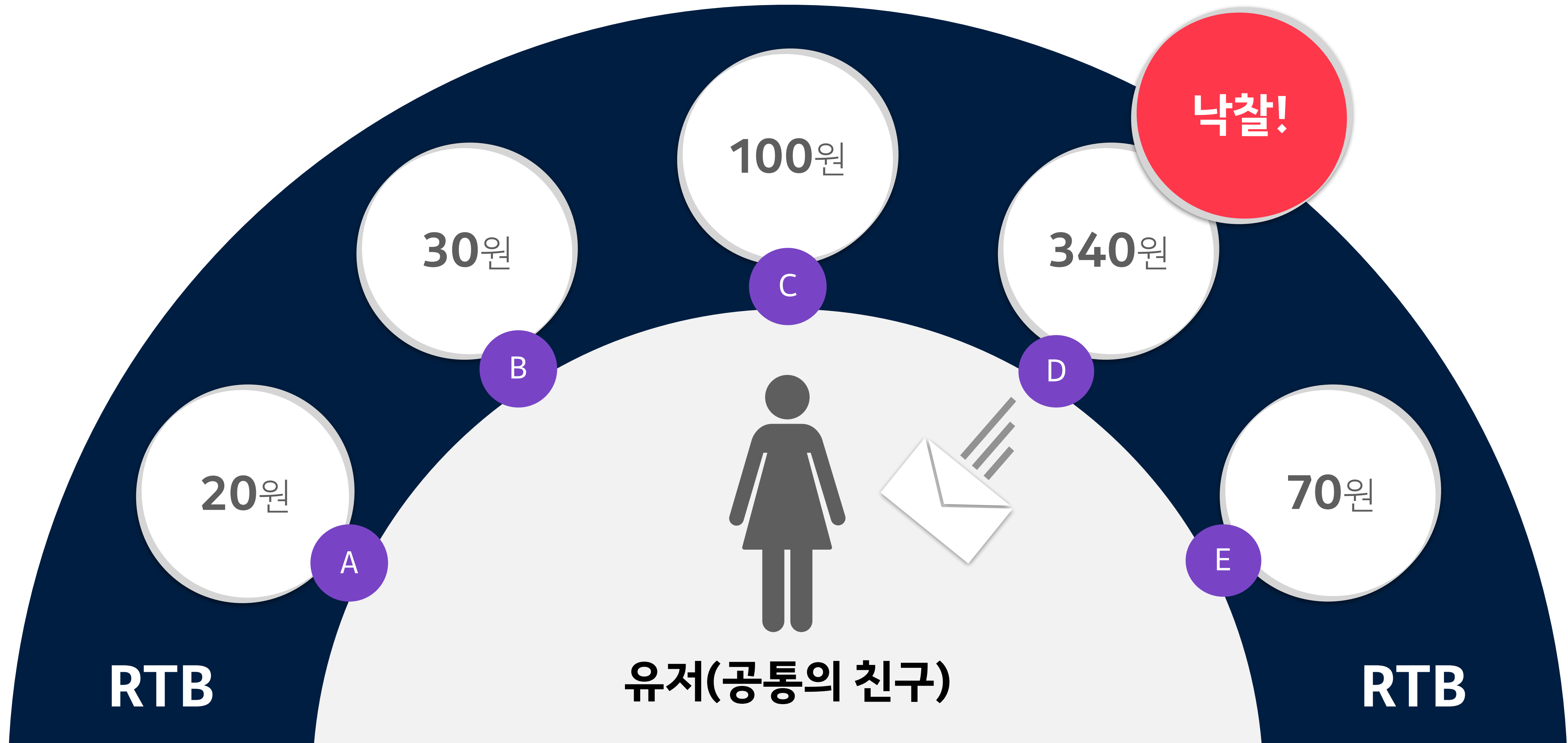


사용자의 현재 위치를 정확하고 안전하게 추정하여 준 실시간으로 적용



키워드로 보는 온타임 메시지

3) 입찰 & 실시간 경쟁 : 실시간 경쟁에서 입찰하여 메시지 발송

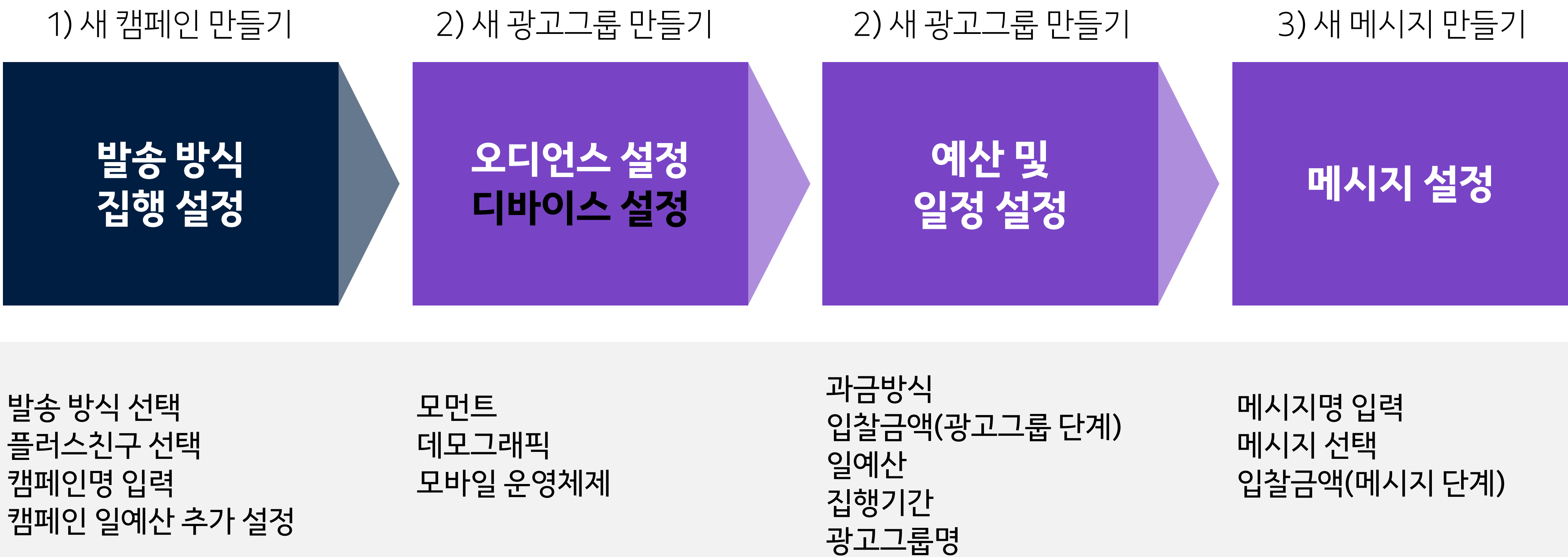


02

온타임 메시지 : 메시지 발송하기

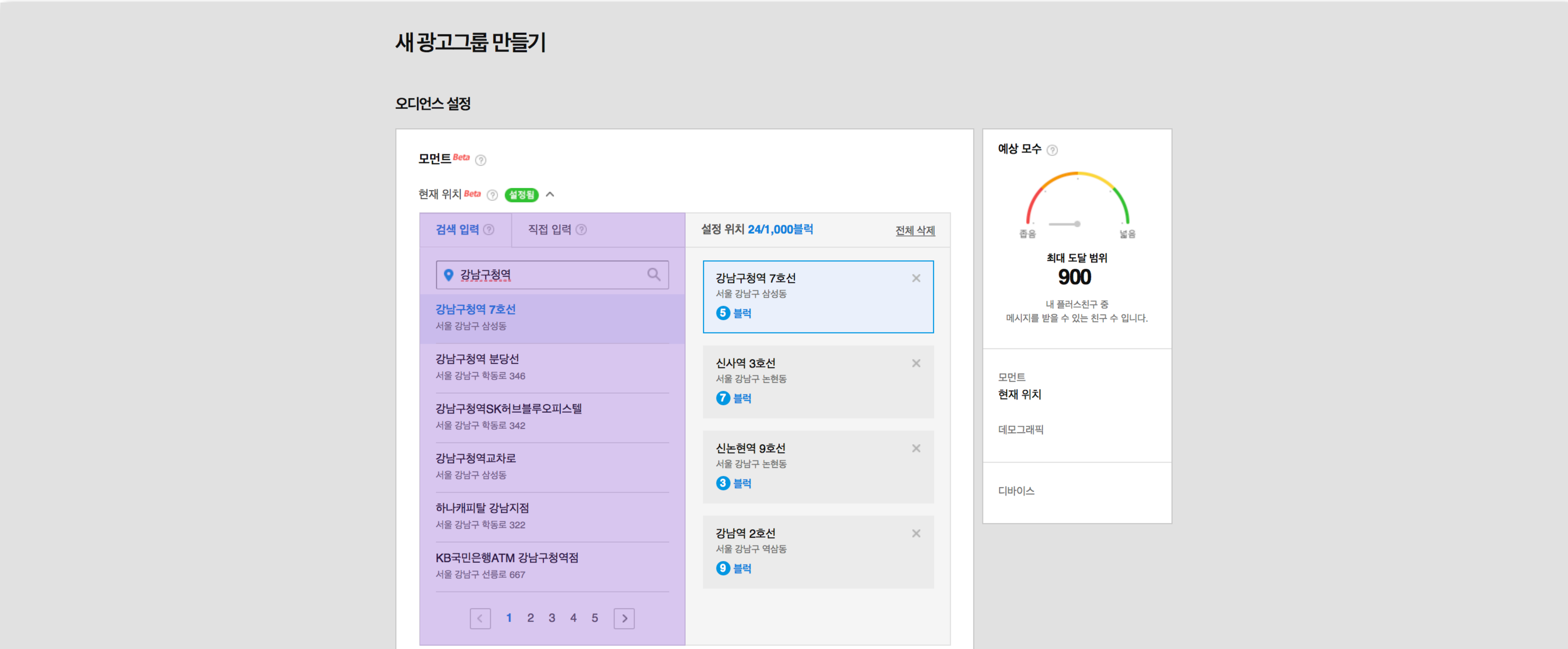
온타임 메시지의 발송 프로세스

Kakao 광고에서 발송하는 온타임 메시지의 전체적인 프로세스는 다음과 같습니다.



※ 메시지 광고의 공통 프로세스는 Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고편 참조

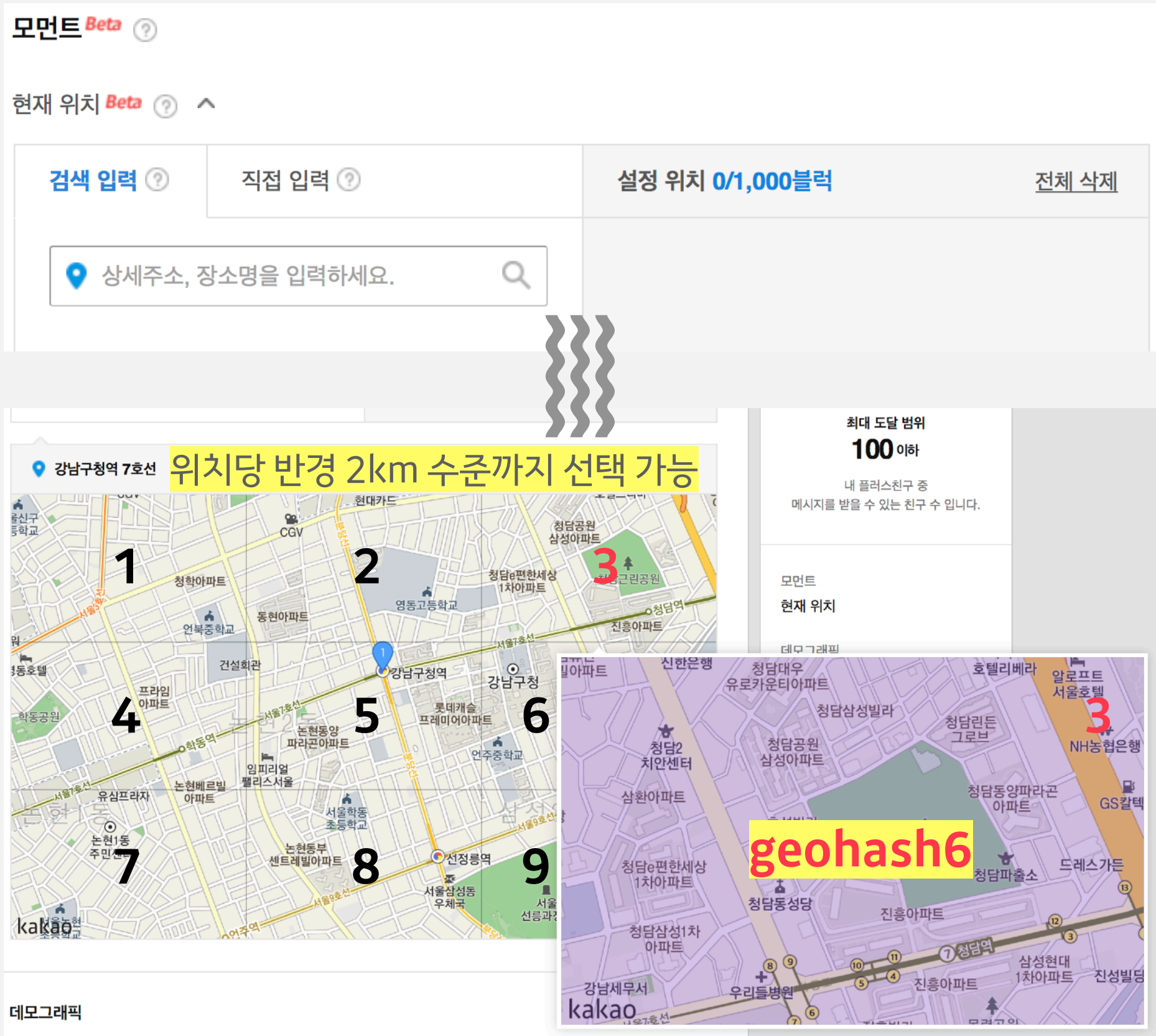
2) 새 광고그룹 만들기> 오디언스 설정



모먼트는 검색 혹은 직접 입력을 통해 반드시 1개 이상 설정합니다.
추가로 데모그래픽(성별/나이)과 조합이 가능합니다.

온타임 메시지의 핵심 중 핵심, 모먼트!

오디언스 설정 중 모먼트에 관해서 조금 더 알아볼까요?



1 검색 입력과 직접 입력을 통해 손쉽게 상세주소 및 장소명을 입력할 수 있습니다.
내 매장 근처, 번화가, 인구 밀집 지역 등 다양하게 활용해 보세요.

검색 입력	지번, 도로명 상세주소 또는 건물명, 상호명 등 주요 장소를 검색하여 설정
직접 입력	주소를 직접 입력하거나 복사하여 붙여 넣어, 한번에 대량 설정이 가능

매장이 많다면, 직접 입력에서 매장 상세주소 리스트를 한번에 추가해 보세요.

한번에 추가 가능한 상세주소 개수	최대 200개
--------------------	---------

2 검색/직접 입력으로 해당 상세주소 및 장소가 지도 상에 표시되고,
geohash6라는 블록 단위로 원하는 장소를 설정합니다.

상세주소/장소당 설정 가능한 geohash6 블록 수	최소 1개 ~ 최대 9개
광고그룹당 설정 가능한 geohash6 블록 수	최대 1,000개

※ 메시지 광고의 공통 프로세스는 Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기 > 예산 및 일정 설정

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPMS ?

입찰금액 ?

50

원

일예산 ?

0

원

집행기간 ?

☐ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☒ 시작 및 종료일 설정

시작일

2018-07-10

종료일

2018-07-31

☐ 없음

요일/시간

☐ 전체 설정

☒ 상세 설정 ?

시간 \ 요일	월	화	수	목	금	토	일
08시							
09시							
10시							
11시							
12시							
13시							
14시							
15시							
16시							

예산 모수 ?

좁음

넓음

최대 도달 범위

3,500

내 플러스친구 중
메시지를 받을 수 있는 친구 수입니다.

모먼트

데모그래픽

디바이스

과금방식은 CPMS로 고정이며, 이어서 입찰금액과 일예산을 설정합니다.

※ 메시지 광고의 공통 프로세스는 Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고편 참조

2) 새 광고그룹 만들기 > 예산 및 일정 설정

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPMS ?

입찰금액 ?

50

원

일예산 ?

0

원

집행기간 ?

☐ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☒ 시작 및 종료일 설정

시작일

2018-07-10

종료일

2018-07-31

☐ 없음

요일/시간

☐ 전체 설정

☒ 상세 설정 ?

시간 \ 요일	월	화	수	목	금	토	일
08시							
09시							
10시							
11시							
12시							
13시							
14시							
15시							
16시							

예산 모수 ?

좁음

넓음

최대 도달 범위

3,500

내 플러스친구 중
메시지를 받을 수 있는 친구 수 입니다.

모먼트

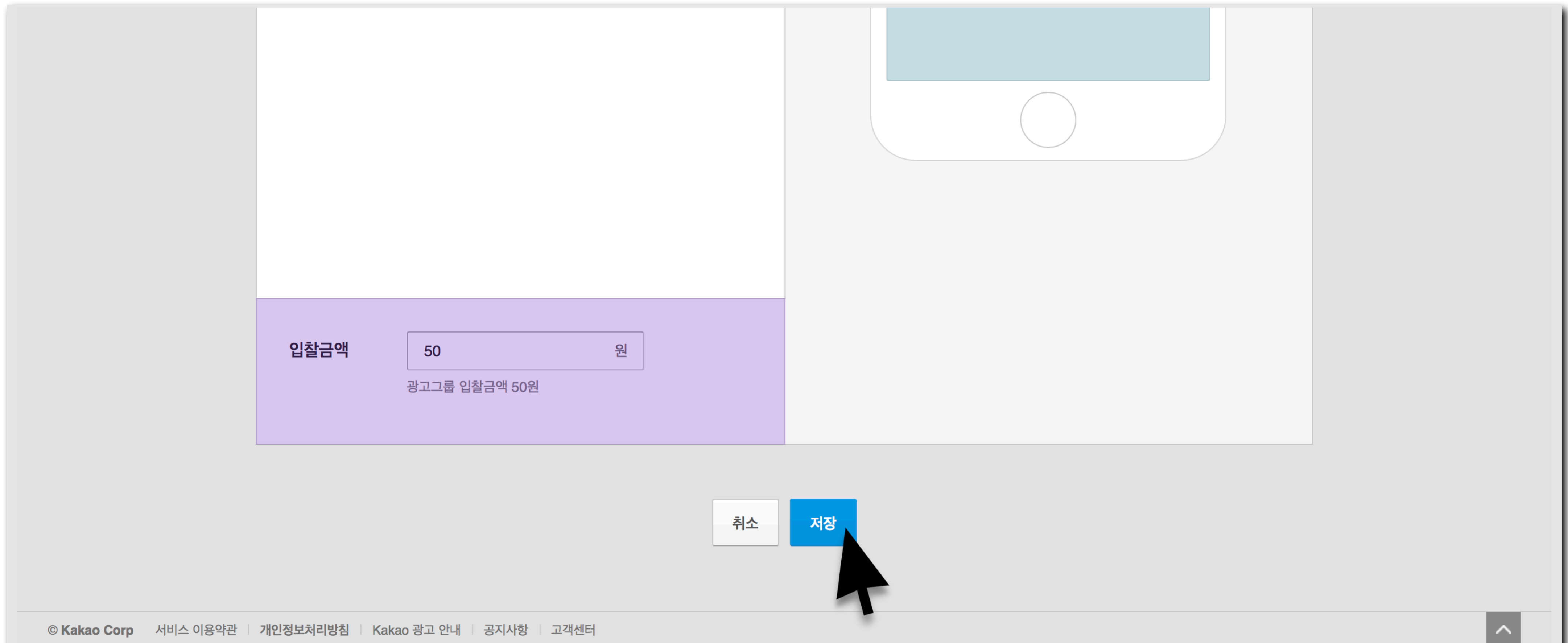
데모그래픽

디바이스

집행기간에서 시작일 및 종료일, 요일/시간 설정이 가능합니다.

※ 메시지 광고의 공통 프로세스는 Kakao 광고 만들기 : 메시지 광고편 참조

3) 새 메시지 만들기 > 메시지 설정 및 발송



The screenshot displays the 'New Message' creation interface. A purple box contains the '입찰금액' (Bid Amount) field, which is set to '50' with the unit '원' (won). Below the field, it says '광고그룹 입찰금액 50원' (Ad group bid amount 50 won). To the right, there is a placeholder for a mobile device screen. At the bottom, there are two buttons: '취소' (Cancel) and '저장' (Save). A black mouse cursor is pointing at the '저장' button. The footer contains copyright information for Kakao Corp and links to service terms, privacy policy, Kakao ad announcement, terms of use, and customer center.

입찰금액은 광고그룹의 것과 다르게 메시지 별로 입력이 가능합니다.
마지막으로 [저장] 버튼을 클릭하면 메시지 발송이 시작됩니다.

03

온타임 메시지 : 메시지 활용하기

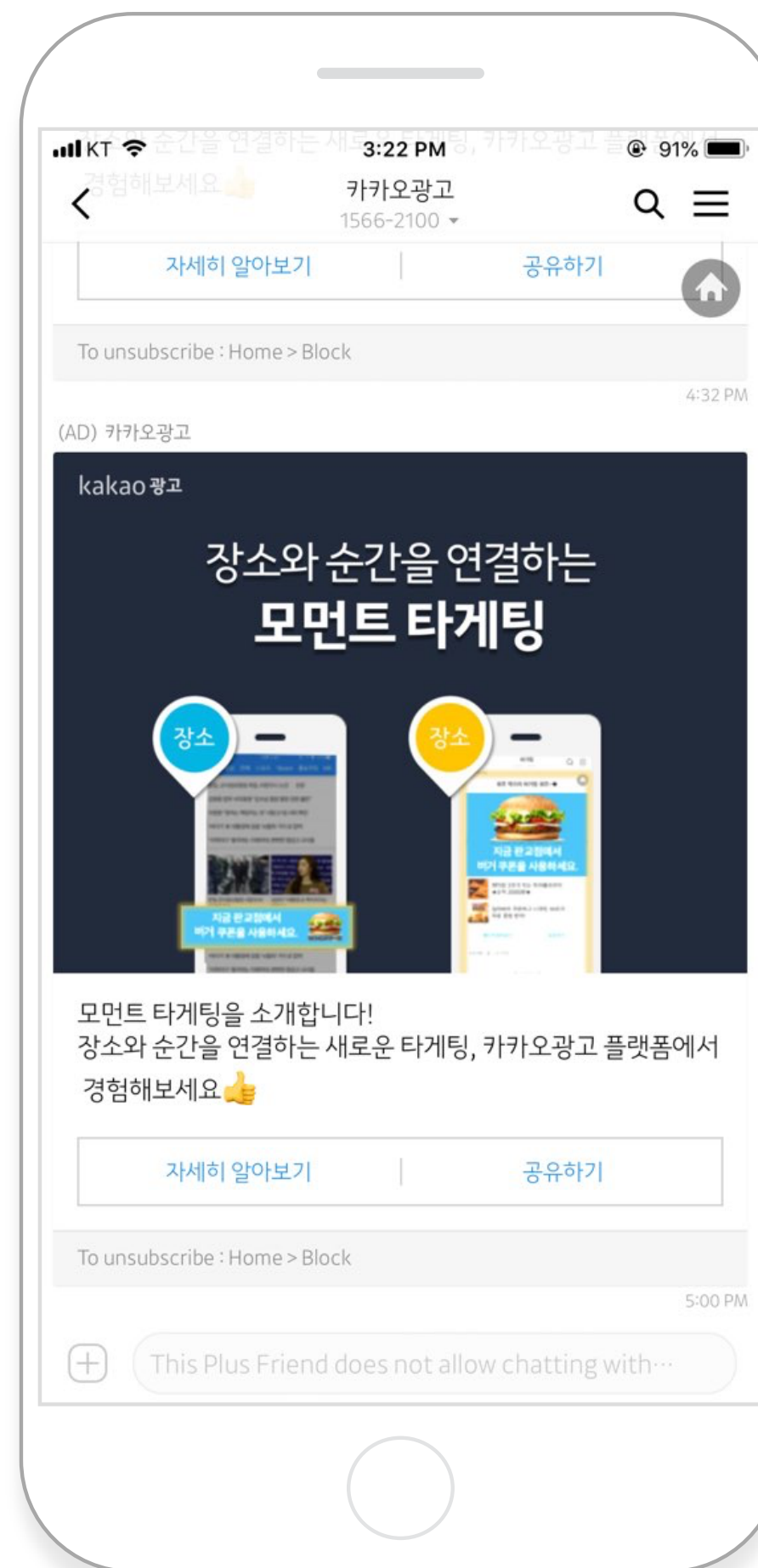
내 친구의 현재 상황(장소/시간)

내 친구의 현재 상황을 다각도로 분석하여 타겟을 설정해 보세요!



내 친구의 현재 상황과 메시지 문구

온타임 메시지 내용에는 내 친구의 현재 상황을 살짝 언급하는 문구를 삽입해 보세요!



강남역/신논현역에 있는 플친에게만~

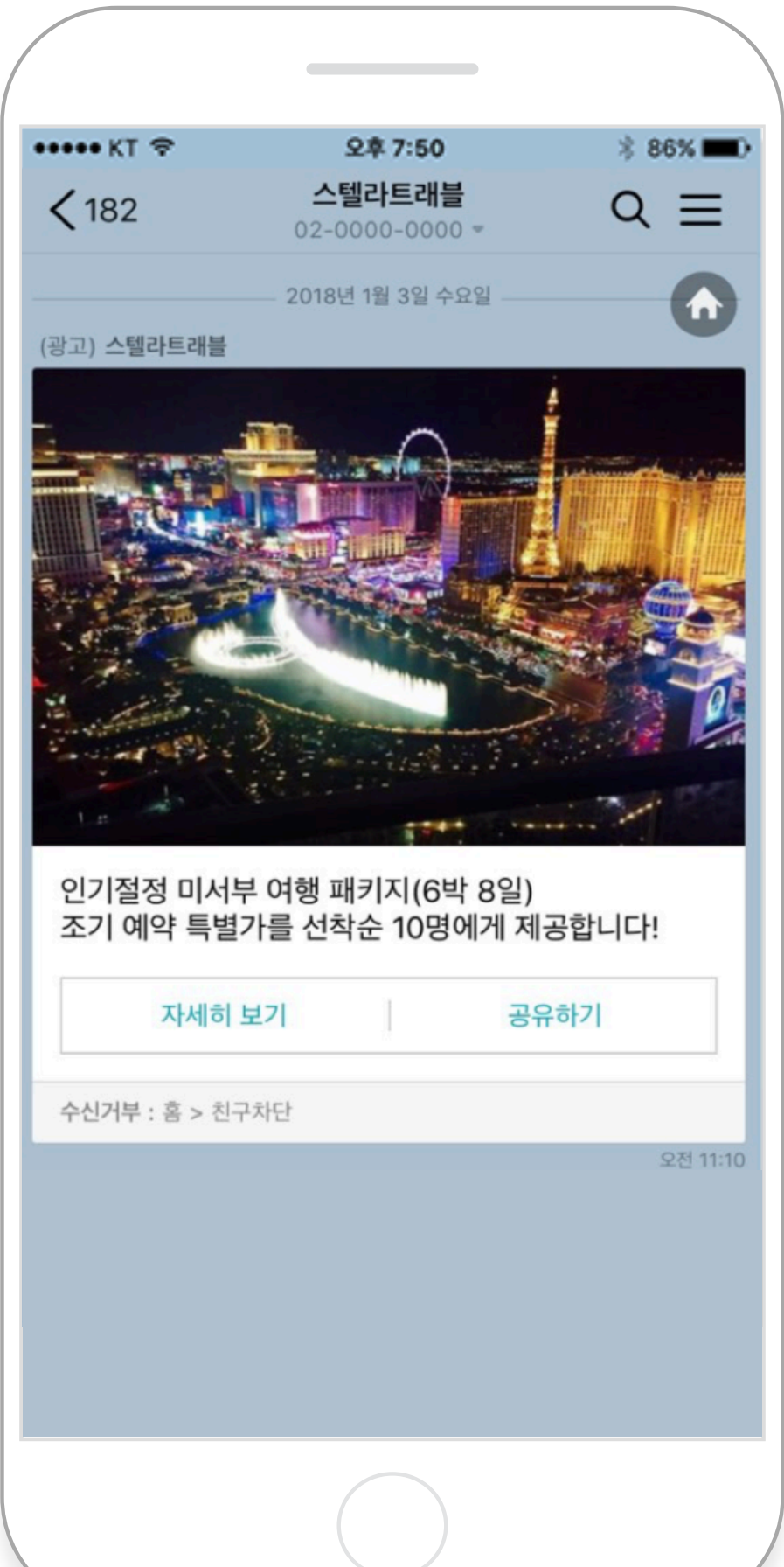
활기찬 시작, 오전 9시까지 모닝 세트 20% 할인

인천국제공항에서 출국을 앞둔 여행자라면~

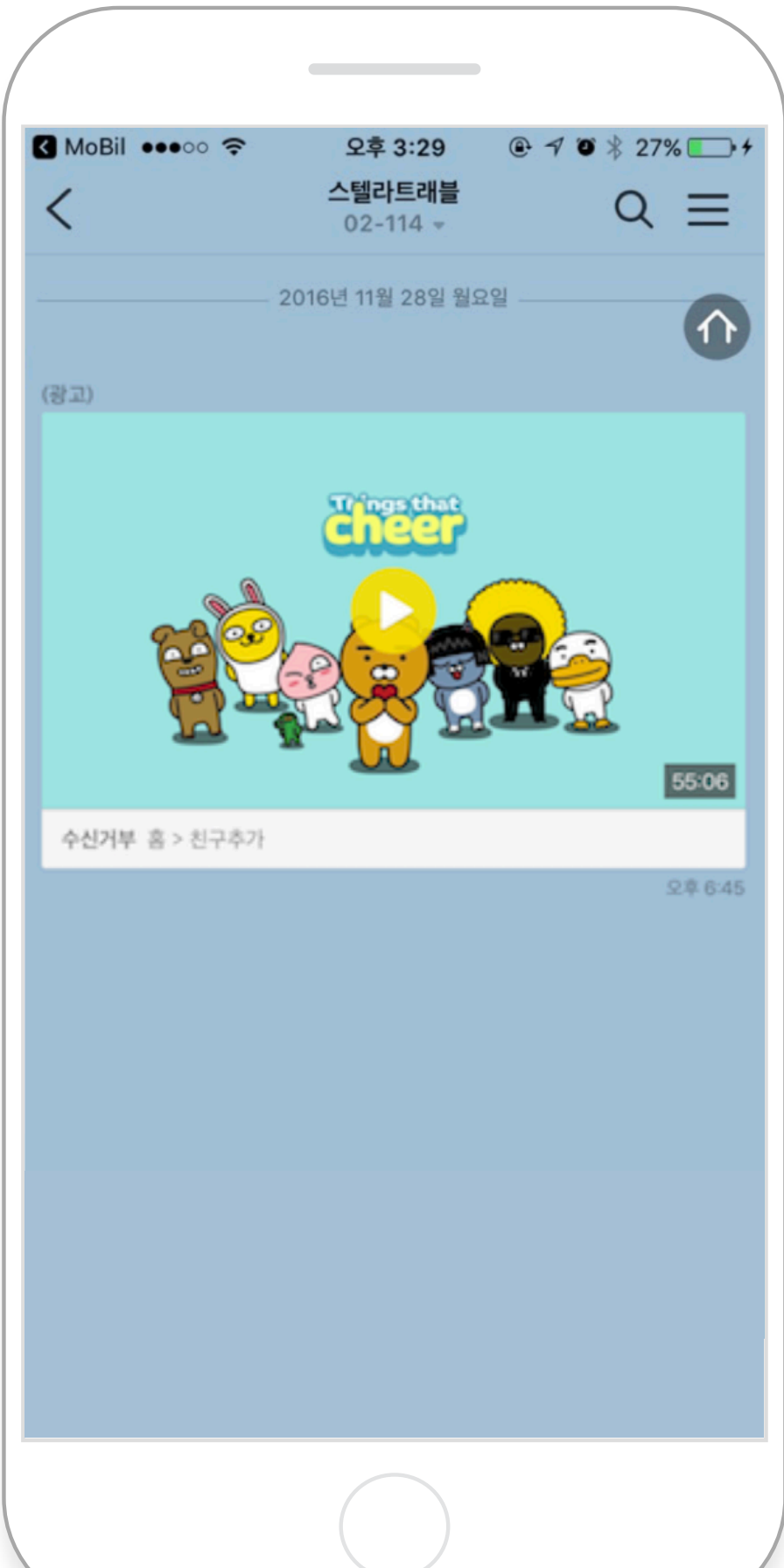
내 친구의 행동 유도하기

내 친구의 행동을 유도하기 위해서 쿠폰 등을 중심으로 메시지를 발송해 보세요!

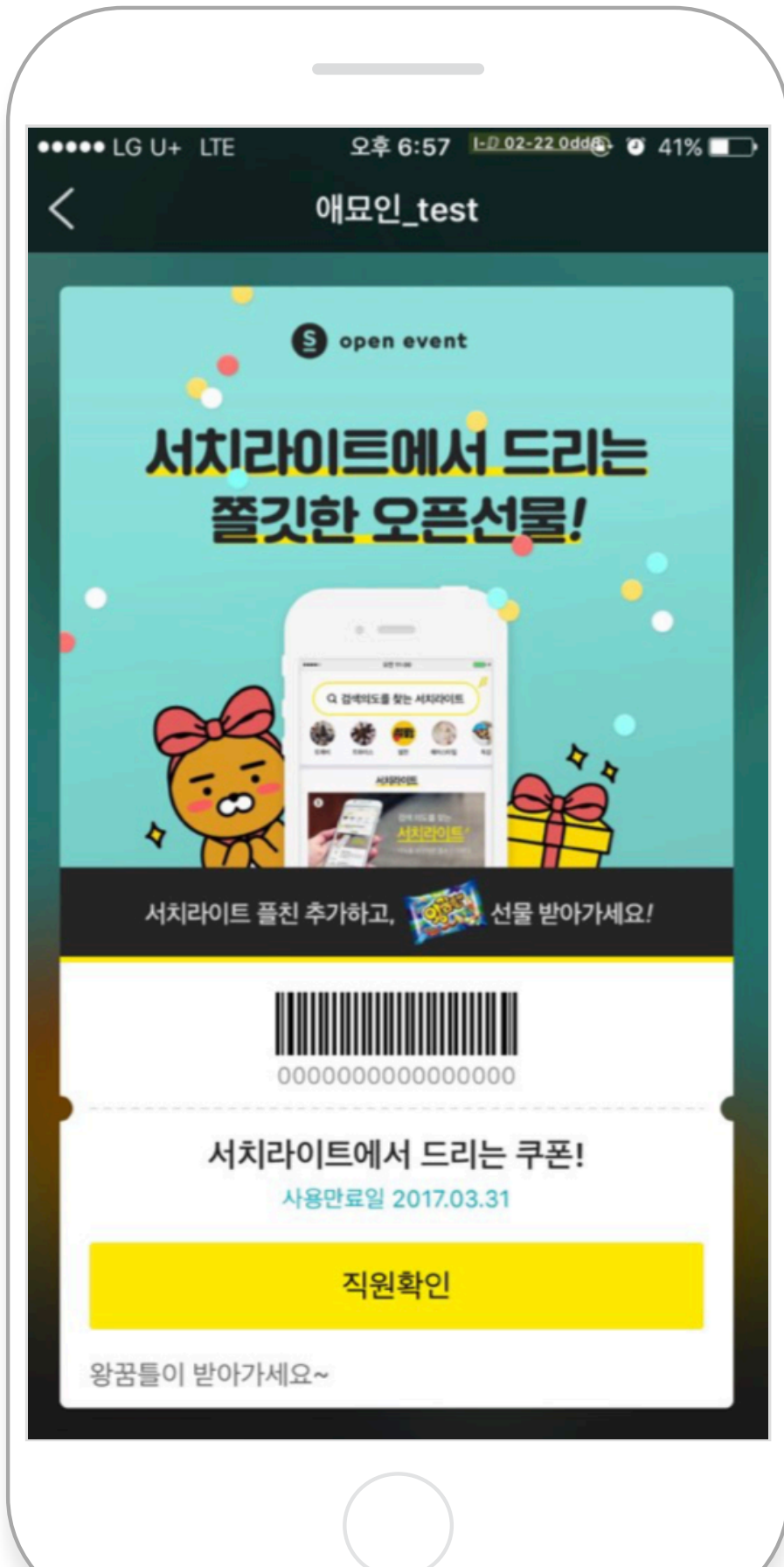
이미지



동영상



쿠폰



카드뷰



메시지 광고 : 온타임 메시지

- 온타임 메시지의 핵심 키워드

현재 상황

모먼트

입찰 & 실시간 경쟁

- 온타임 메시지의 프로세스

로그인

광고 만들기

새 캠페인 만들기

새 광고그룹 만들기

새 메시지 만들기

발송

오디언스 설정
예산 및 일정 설정

메시지 설정

- 온타임 메시지의 활용 TIP!

내 친구의 현재 상황

내 친구의 현재 상황을 잘 파악하여 타게팅에 반영하기

현재 상황과 메시지 문구

내 친구의 현재 상황을 메시지 내용에 살짝 녹여 보는 것도 TIP!

행동 유도하기

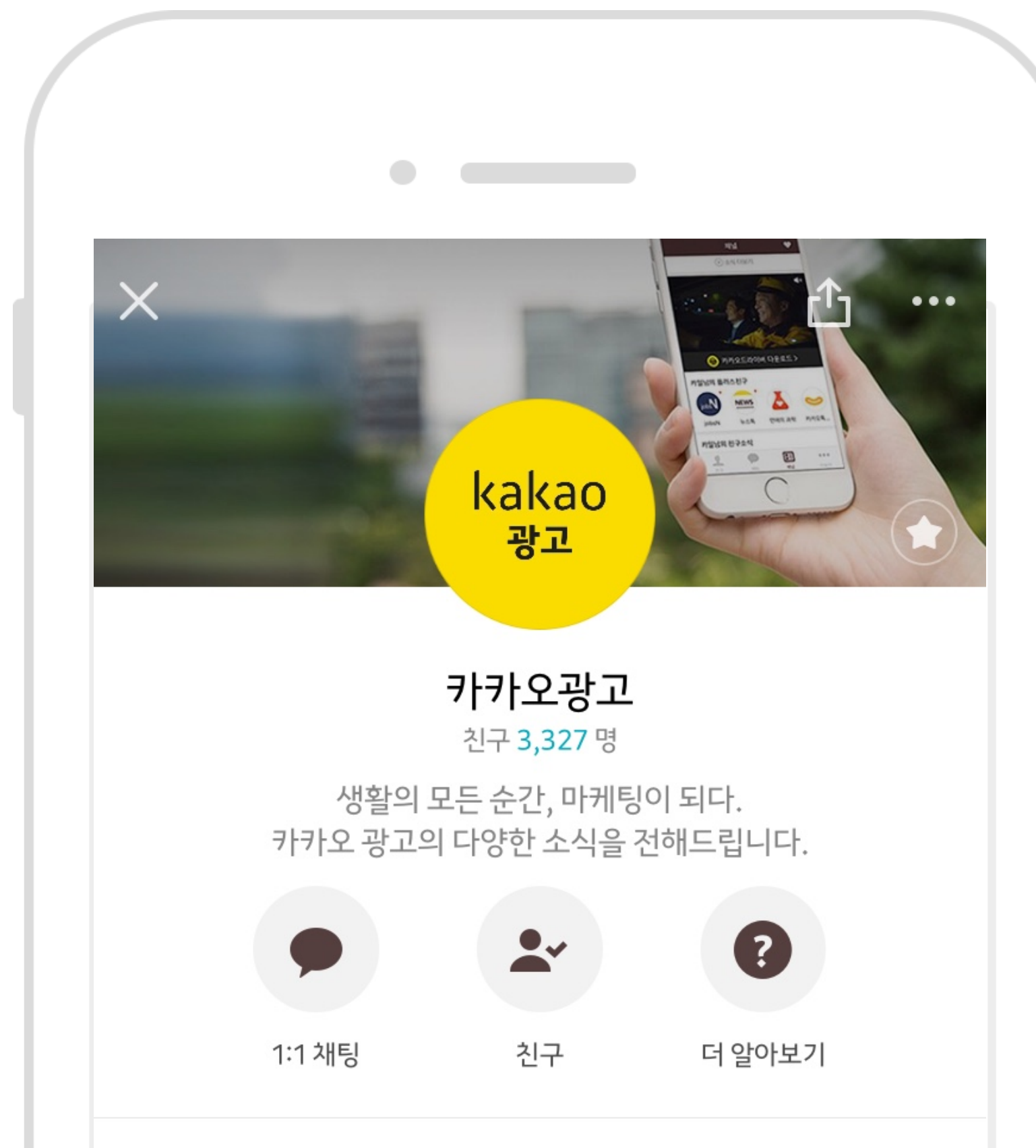
쿠폰 등으로 내 친구의 행동을 보다 적극적으로 유도해 보기

다이렉트 메시지와 온타임 메시지의 상세 비교

분류	다이렉트 메시지	온타임 메시지
사용 예시	내 친구들에게 공통된 메시지를 한 번에 보내고 싶을 때 ex) 프로모션, 세일, 신제품 일반 안내 등	내 친구들에게 설정한 타겟 조건에 맞는 이벤트가 발생하였고, 그 즉시 적합한 메시지를 보내고 싶을 때 ex) 내 매장 근처에 위치하면 매장 방문 유도, 쿠폰 발송 등
발송 방식	설정된 시점에 1회 일괄 발송	설정된 집행기간 내내 입찰하여 계속 발송
건당 단가	고정	자율
	[타게팅 X] 15원 / [타게팅 O] 20원	최소 입찰가 20원 이상
제공 타게팅	맞춤타겟, 데모그래픽(성별/나이/지역), 상세타겟	모먼트, 데모그래픽(성별/나이)
과금 시점	1) 메시지 발송 시점에 예상 발송수 기준으로 일괄 선과금 2) 메시지 발송 후 성공 발송수 기준으로 과금 및 환급	메시지 발송 성공 시 건별로 실시간 과금 (낙찰가 기준)
광고 대상	내 플러스친구	
제공 메시지형	와이드 이미지형, 와이드 리스트형	
비고	플러스친구 관리자센터에서 메시지 작성 후, '카카오광고 전송' 버튼 클릭하여 전송 필수 (카카오광고로 전송한 메시지만 사용 가능)	

카카오광고의 플러스친구가 되어주세요!

카카오광고 소식과 교육 영상을 카카오톡 채팅방에서 받아 보실 수 있습니다.



감사합니다