

Kakao New 모바일 브랜드검색

상품 소개서 및 집행 가이드

kakao 광고 | Final Update 2018.01

검색으로 시작되는 소비자의 액션,
Kakao
모바일 브랜드검색

- 1** 브랜드 검색 소개
 - 1_1 브랜드검색
 - 1_2 모바일 브랜드검색

- 2** NEW 모바일 브랜드 검색 상품 소개
 - 2_1 모바일 브랜드 검색 상품 특징
 - 2_2 모바일 브랜드 검색 유형 및 스펙

- 3** 소재 제작 가이드
 - 3_1 단가
 - 3_2 집행 가이드

브랜드 키워드를 통해 더욱 강력한 브랜딩이 가능합니다.

브랜드검색이란, Daum 통합 검색을 통해 브랜드 키워드 검색시 통합검색 결과 최상단에 노출되는 정보성 콘텐츠 상품으로 브랜드에 대한 '정보탐색' 의 목적이 있는 오디언스에게 이미지 / 동영상 / 텍스트 등을 이용하여 강력한 메시지 전달 및 매력적인 브랜딩이 가능한 광고 상품입니다.

신뢰도

인지도

캠페인

PR

액션

검색으로 시작되는 소비자의 모바일 액션이 가능합니다.

언제, 어디서나 검색하는 모바일 유저와 만나세요.
그리고 Kakao 모바일 브랜드 검색을 통해
모바일 인터랙션을 만들어보세요.

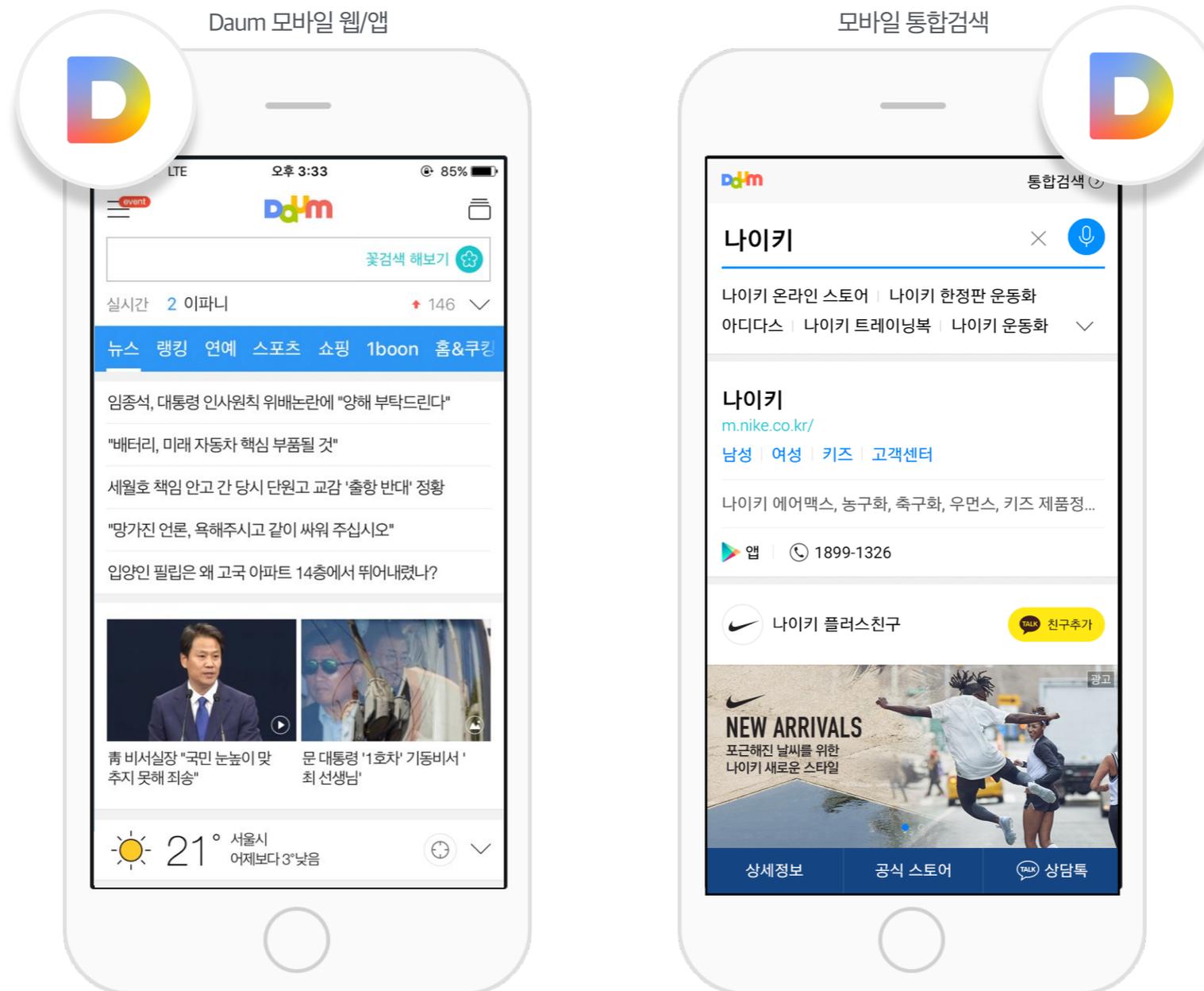
kakao의 모바일 브랜드 검색이라면,
최신의 브랜드 정보는 물론 모바일 액션까지 가능합니다.

모바일이 있어
우리는 언제, 어디서나
검색을 합니다.

Kakao를 통해
브랜드 인지 뿐 아니라
시간과 장소에 구애받지 않는
모바일이기에 가능한
고객 액션을 만들어갑니다.

Daum 검색결과를 통해 노출 기회 확대

Kakao 모바일 브랜드 검색은 다음 모바일 검색결과를 통해서도 노출되어 모바일 사용자와 만날 수 있습니다.



모든 유형에 카톡 연동 요소를 제공하여 차별화 된 상품 탄생

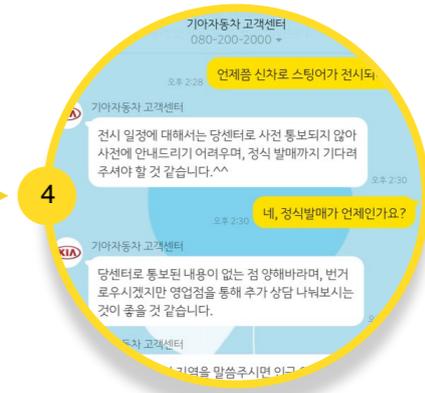
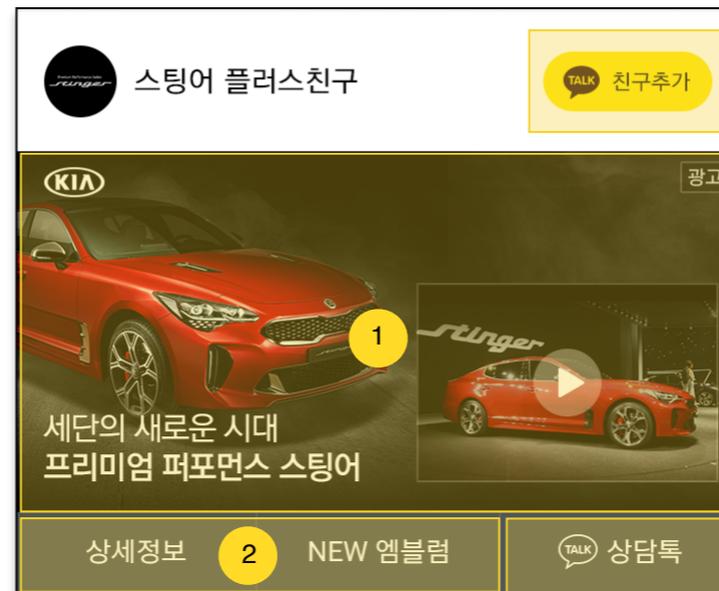
이미지를 통한 강력한 브랜딩 뿐 아니라 카톡 연동 요소인 플친/상담톡으로 모바일 고객의 접근성 강화 및 다양한 광고 효과도 달성할 수 있습니다.

- 1 이미지 & 영상 영역**
 - 이미지와 영상을 통한 강력한 비주얼 브랜딩

- 2 행동유도버튼**
 - 행동유도버튼을 통해 모바일 홈페이지 또는 구매 사이트 방문 유도

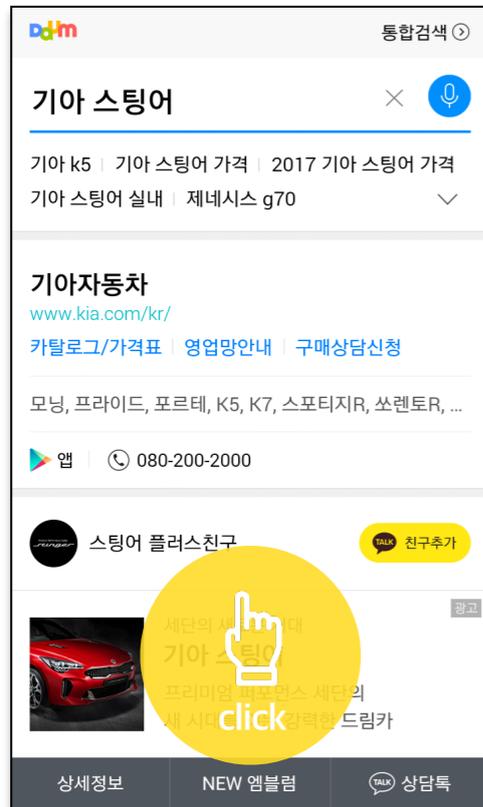
- 3 플러스친구 친구 추가 유도 및 플러스친구를 통한 모바일 마케팅 가능**
 - 연동 여부 선택 가능
 - 미연동 시 해당 영역 미노출

- 4 상담톡을 연결하여 카카오톡을 통한 부담없는 채팅상담 진행**
 - 연동 여부 선택 가능
 - 미연동시 행동 유도 버튼으로 교체

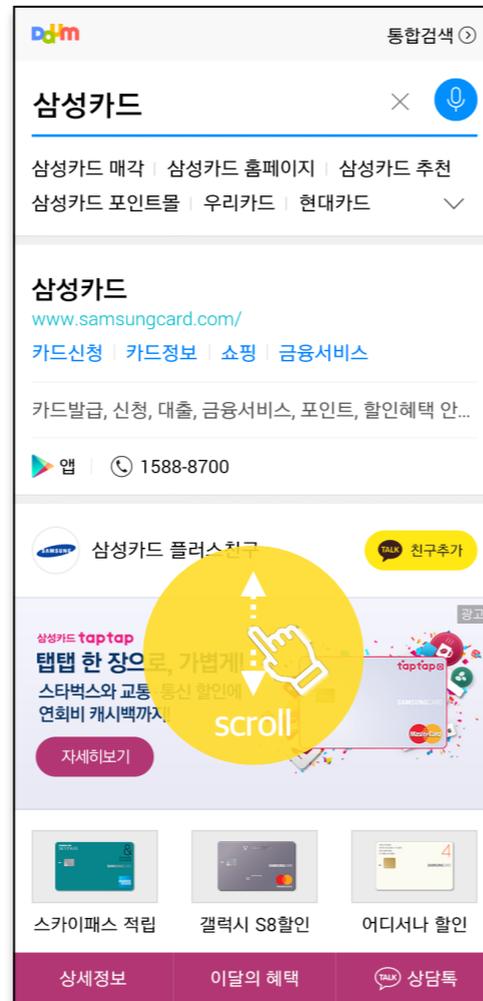


더 넓어지고 더 커진 브랜드 검색 영역과 새롭게 추가된 오토플레이형으로 새로워진 kakao 모바일 브랜드 검색을 준비하세요.

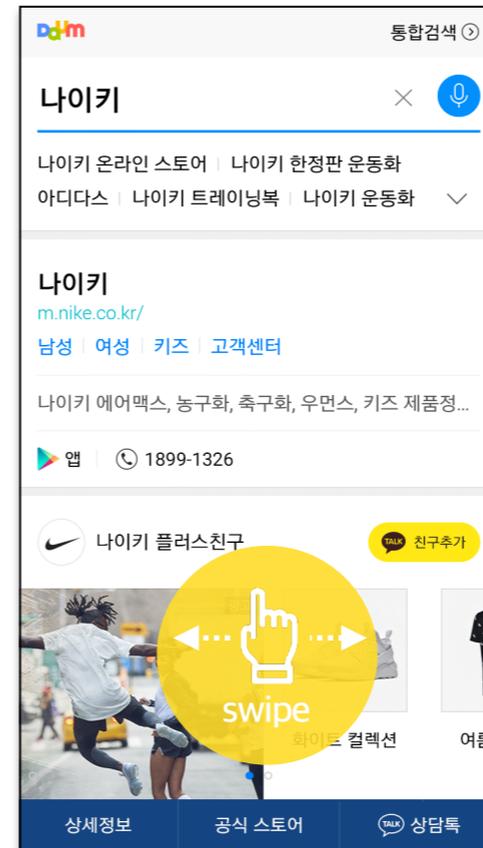
UP 라이트형



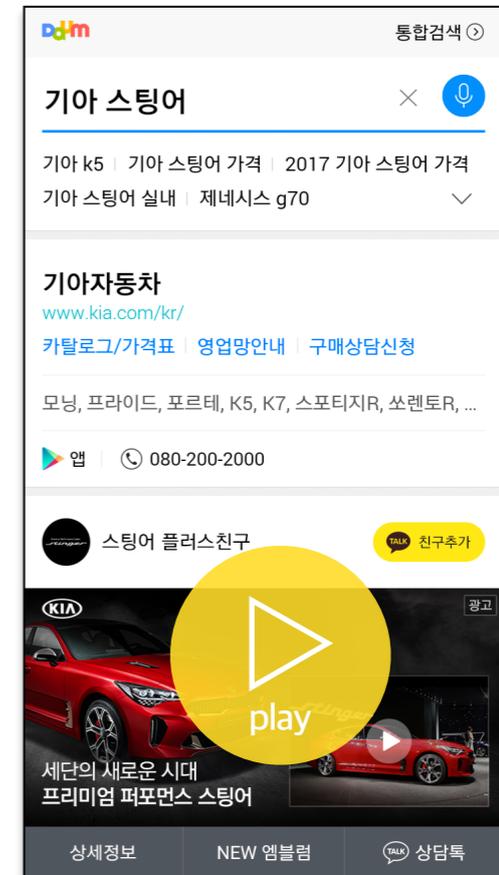
UP 와이드메뉴형



UP 와이드 썸네일형

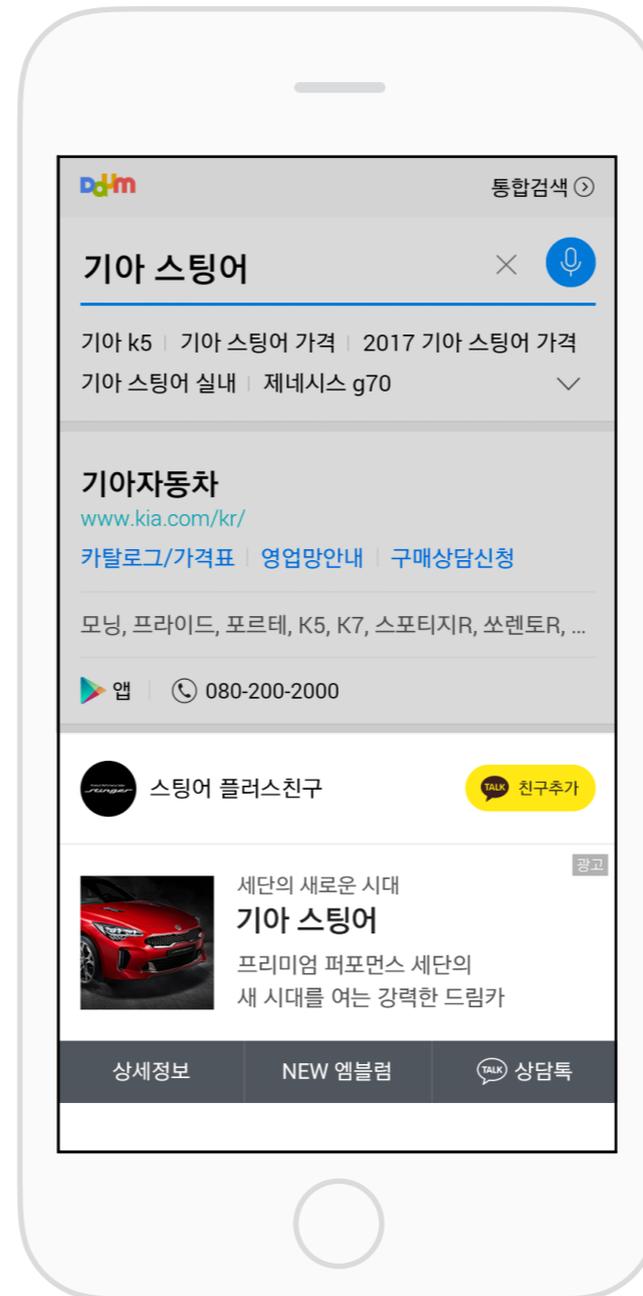


NEW 오토플레이형



UP 간결한 핵심 메시지의
라이트형

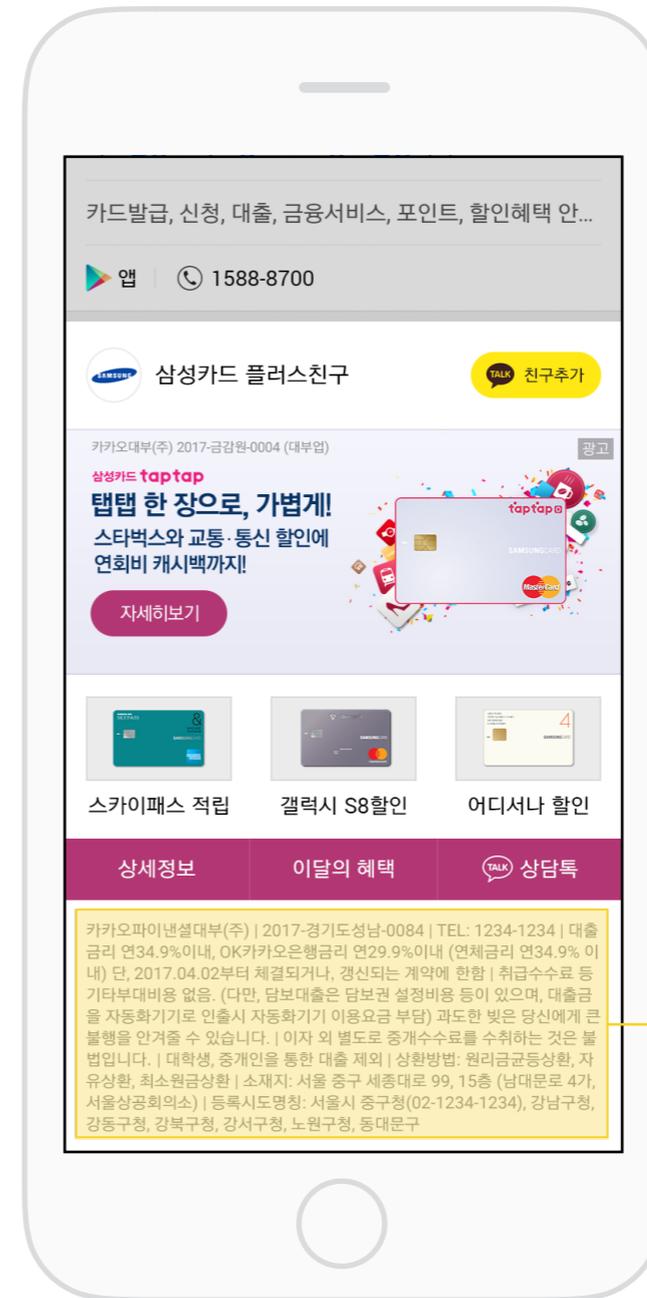
심플한 이미지와 텍스트로 구성되어
소재 제작이 용이하여 간결하게 브랜딩 가능한
라이트형을 만나보세요.



UP 메인 캠페인과 서브 캠페인을 동시에 노출 시킬 수 있는

와이드 메뉴형

브랜드 메인 이미지와 함께 특정 상품(이벤트)를 하단 영역에 노출할 수 있어 메인 광고페이지와 상품별 페이지로 직접 연결되도록 구성할 수 있습니다.

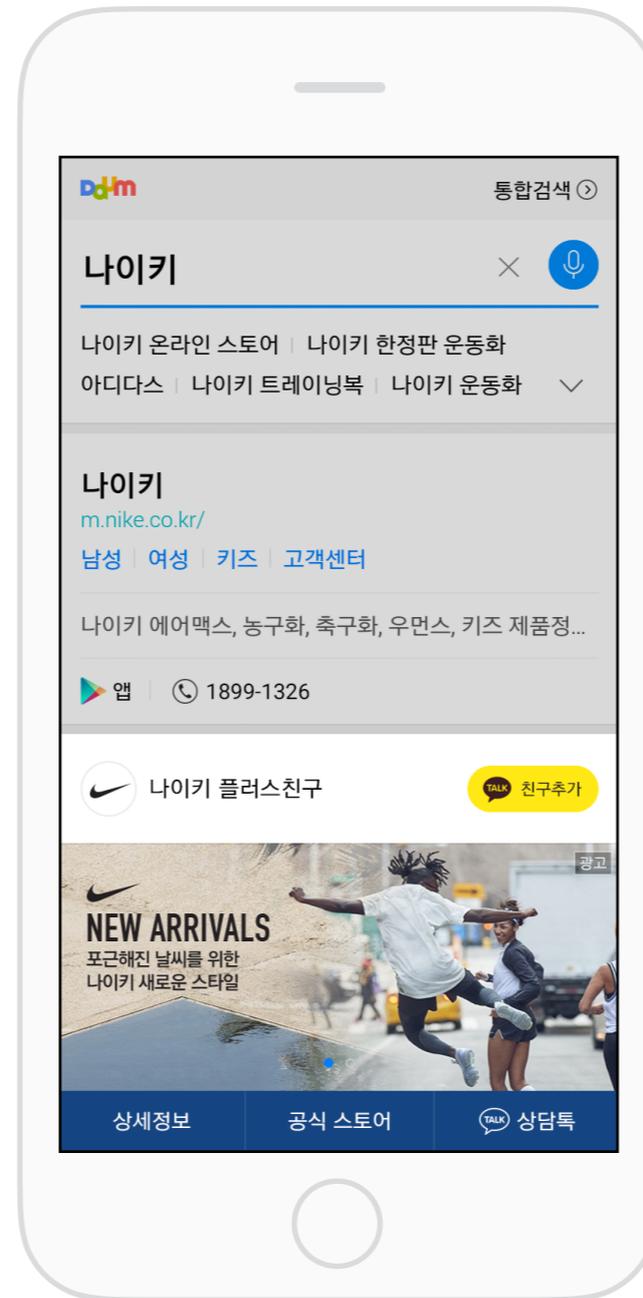


법적고지 심의필 노출 예시

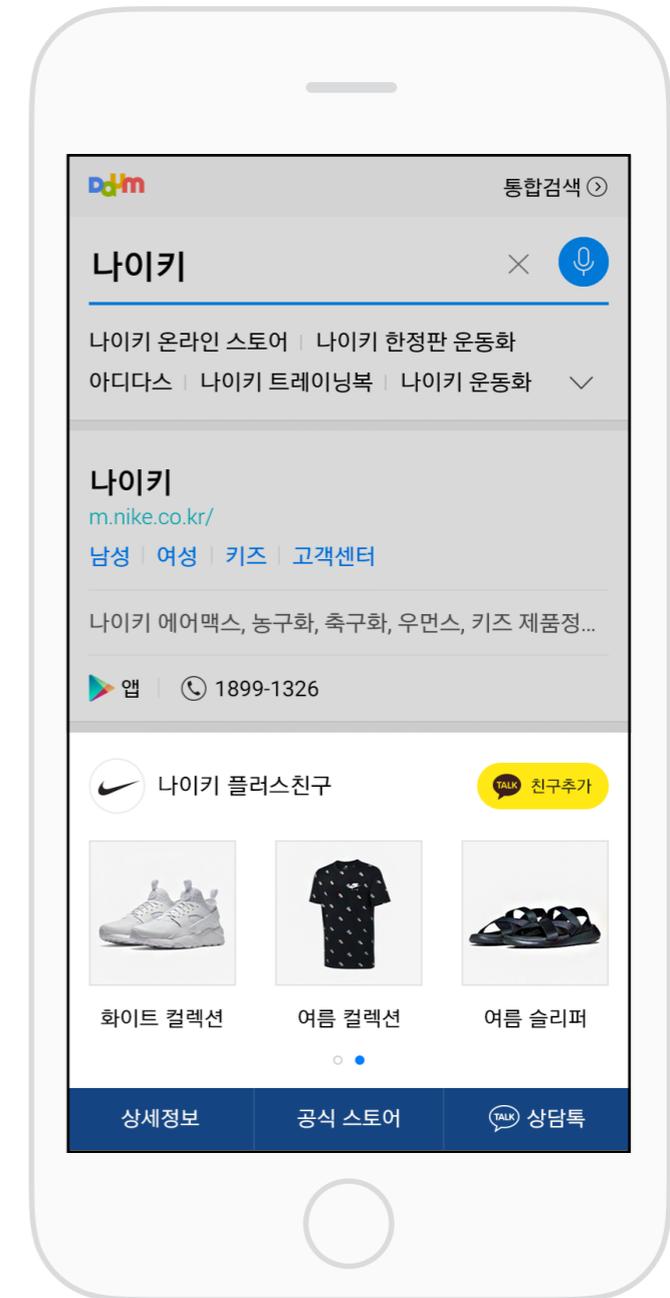
UP 명확한 메시지 전달이 가능한

와이드 썸네일형

브랜드 메인 이미지(1면)와 소재이미지(2면)로 구성되어 명확한 메시지를 전달합니다. 2면에서는 특정 상품(이벤트)을 노출하여 직접 연결되도록 구성할 수 있습니다.



1면

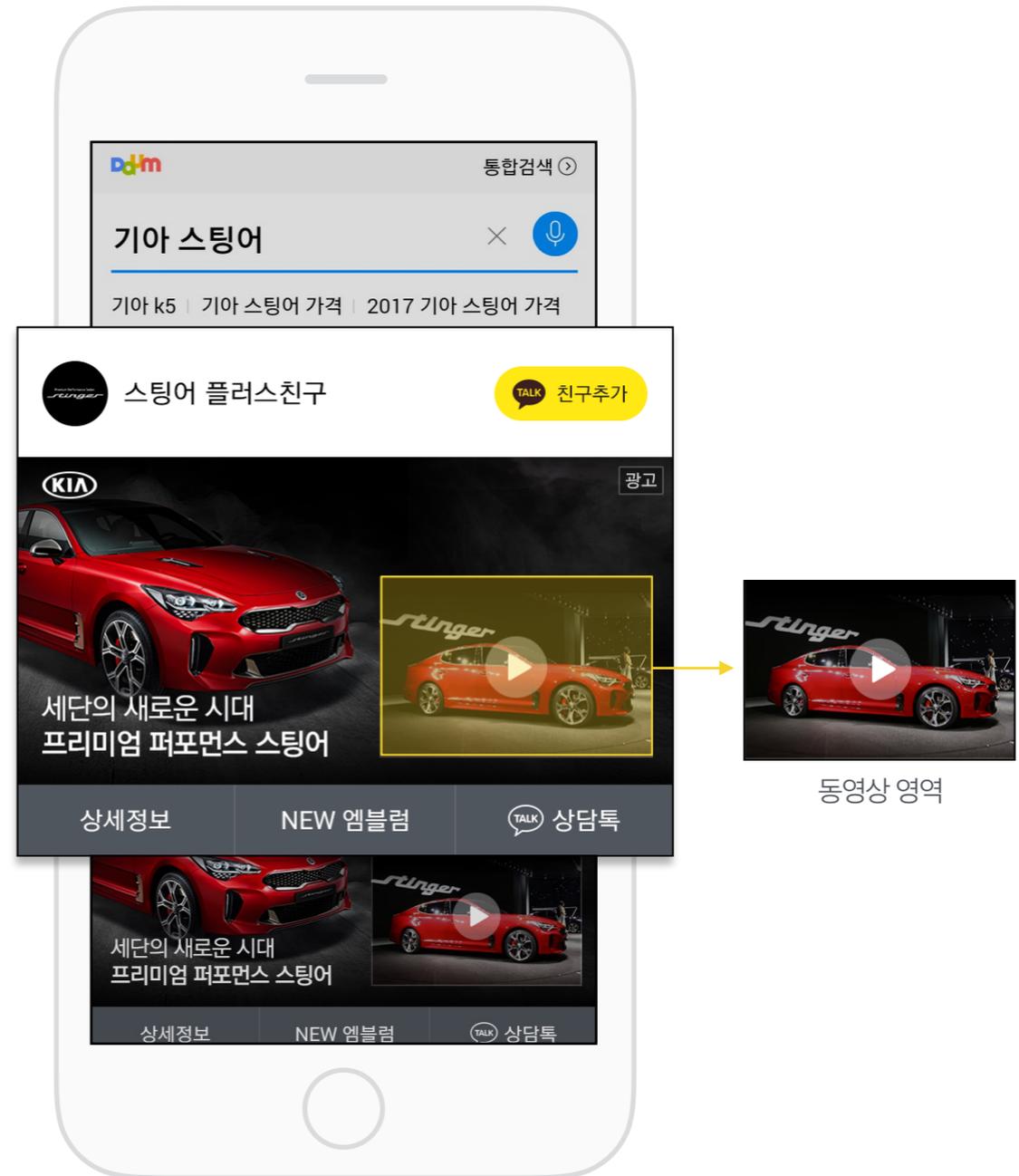


2면

NEW 브랜드 동영상으로 메시지 전달력을 높일 수 있는

오토플레이형

영상매체를 통해 브랜딩 중인 영상이 있으시다면 이를 모바일 브랜드검색에 활용하세요. 오토플레이형은 브랜드 동영상을 5초 오토 플레이하여 메시지 전달력을 높인 상품입니다.



노출 위치	상품 구분	전체 광고 영역	소재 구성			연동 요소						
다음 통합검색 카카오톡 채널 검색	라이트형	720 X 474 (px)	이미지소재	텍스트	행동유도버튼							
			172 X 172 (px)	메인 타이틀과 설명등록 (제작가이드 참고)								
	와이드메뉴형	720 X 754 (px) (썸네일 영역 720 X 214)	메인 이미지	하단 메뉴 썸네일			총 3개로 구성 (상담톡 연동시 2개로 구성) 버튼 당 최대 8자 720 X 80 (px)	1) 플러스친구 - 플친 URL - 플친명 - 플친 이미지 2) 상담톡 - 상담톡 URL (제작가이드 참고)				
			720 X 320 (px)	각 썸네일 188 X 110 (px) 총 3개로 구성								
	와이드썸네일형	720 X 540 (px)	1면 메인 이미지	2면 썸네일					총 3개로 구성 (상담톡 연동시 2개로 구성) 버튼 당 최대 8자 720 X 80 (px)	1) 플러스친구 - 플친 URL - 플친명 - 플친 이미지 2) 상담톡 - 상담톡 URL (제작가이드 참고)		
			720 X 320 (px)	각 썸네일 188 X 188 (px) 총 3개로 구성								
	오토플레이형	720 X 582 (px) (동영상 스틸컷 300 X 200)	메인 이미지	동영상 파일							총 3개로 구성 (상담톡 연동시 2개로 구성) 버튼 당 최대 8자 720 X 80 (px)	1) 플러스친구 - 플친 URL - 플친명 - 플친 이미지 2) 상담톡 - 상담톡 URL (제작가이드 참고)
			800 X 400 (px)	1) 5초 플레이 - 사이즈: 300 x 20000 (px) 500KB 이하 - 파일: JPG 또는 PNG-24 2) 원본 영상 - 사이즈: 15MB 이하 - 파일: MP4								

- ※ 상품에 따라 가격 결정 (형태별 옵션 할증률 미적용)
- ※ 플러스친구와 상담톡은 마이다스에서 광고 등록시 연동 여부 선택 및 정보 기입
- ※ 라이트형의 텍스트 구성은 타이틀 및 서브 디스크립션에 맞게 제작가이드를 참고

쿼리	구간	① 라이트	② 와이드메뉴	③ 와이드썸네일	④ 오토플레이	⑤ 오토플레이_영화
0 ~2,000	구간1	700,000	1,170,000	1,350,000	1,350,000	8,000,000 (쿼리무관) PC브랜드검색: 8백만
2,001 ~ 8,000						
8,001 ~15,700		구간2				
15,701 ~22,100	구간3	1,800,000				
22,101 ~ 29,100	구간4	2,400,000	3,120,000	3,600,000	3,600,000	
29,101 ~36,800	구간5	3,000,000	3,900,000	4,500,000	4,500,000	
36,801 ~45,200	구간6	3,600,000	4,680,000	5,400,000	5,400,000	
45,201 ~ 54,400	구간7	4,200,000	5,460,000	6,300,000	6,300,000	
54,401 ~ 71,500	구간8	4,800,000	6,240,000	7,200,000	7,200,000	
71,501 ~ 89,400	구간9	6,000,000	7,800,000	9,000,000	9,000,000	
89,401 ~ 110,400	구간10	7,200,000	9,360,000	10,800,000	10,800,000	
110,401 ~ 135,000	구간11	8,400,000	10,920,000	12,600,000	12,600,000	
135,001 ~ 163,600	구간12	9,600,000	12,480,000	14,400,000	14,400,000	
163,601 ~ 197,000	구간13	10,800,000	14,040,000	16,200,000	16,200,000	
197,001 ~ 235,700	구간14	12,000,000	15,600,000	18,000,000	18,000,000	
235,701 ~ 280,600	구간15	13,200,000	17,160,000	19,800,000	19,800,000	
280,601 ~ 332,600	구간16	14,400,000	18,720,000	21,600,000	21,600,000	
332,601 ~ 392,700	구간17	15,600,000	20,280,000	23,400,000	23,400,000	

※ 상품에 따라 가격 결정 (형태별 옵션 할증률 미적용)
 ※ 플러스친구와 상담톡은 마이다스에서 광고 등록시 연동 여부 선택 및 정보 기입
 ※ 라이트형의 텍스트 구성은 타이틀 및 서브 디스크립션에 맞게 제작가이드를 참고

단위 : 원

- 구매가능기간 : 집행 시작일 기준, 2개월 전
- 판매단위 : 구좌상품 / 30일
- 판매가이드
- 브랜드검색 단독 IO 구성
 - 서비스율 및 장기계약/연간계약에 대한 혜택 없음
 - 계약수정 시, 수정 시점 기준의 쿼리당 단가 재 산정됨

※ 상품에 따라 가격 결정 (형태별 옵션 할증률 미적용)
※ 플러스친구와 상담톡은 마이다스에서 광고 등록시 연동 여부 선택 및 정보 기입
※ 라이트형의 텍스트 구성은 타이틀 및 서브 디스크립션에 맞게 제작가이드를 참고

감사합니다.