

Midas

집행 및 크리에이티브 가이드

목차

01 공통 가이드

p3

02 소재 가이드

- Creative 정책가이드
- 저작권
- 계량단위
- 기타

p4

p5

03 집행 가이드

p6

1) 기본 가이드

- 1 카카오는 광고 매체로서의 가치와 브랜드 이미지를 유지하고 향상시키기 위해, 일부 광고물에 대해서는 광고위치와 타겟조건 별 집행을 제한하고 있습니다.
이에 따라 제작된 광고물을 검토하여 자체 기준에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있고, 또한 내부 결정에 따라 특정 광고물의 게재를 거부할 수도 있습니다.
- 2 카카오 지정 공식 미디어렐 (카카오와 계약을 통해 선정된 업체) 을 제외한 이외의 사업자의 “제 3자 광고전송 (3rd Party AD Deliver)” 과 광고소재 내에 태그삽입은 허용하지 않습니다.(Tag in Tag 방식의 집행 불가)
- 3 상품별 세부 가이드는 상품안내 포스트 내 제작가이드 참조 하여 주시기 바랍니다.
↳ 상품안내 : <https://adplus.biz.daum.net/material>

1) Creative 정책가이드

- 1 이용자를 부당하게 기만하는 내용은 집행이 불가합니다.
 - 이용자가 임의대로 종료할 수 없는 방식은 광고집행 불가
 - 일정시간이 경과한 후에 다시 확장되는 방식은 광고집행 불가
 - 클릭을 유발하기 위한 허위의 기능을 삽입하는 광고 방식은(마우스포인트, 사운드/플레이 제어버튼 등) 광고집행 불가
 - 랜딩페이지는 사업자 권한의 공식 페이지 및 광고주 블로그, SNS 공식계정으로 한정하며, 개인 블로그 및 SNS 계정 등의 페이지로 랜딩 연결은 불가
 - 랜딩페이지가 이용자의 의사에 반하여, 반복적으로 표시(Fake의도)되는 경우 광고집행 불가(랜딩페이지는 1개 Site에 한정)
 - 랜딩페이지에서 본래의 인터넷홈페이지로 되돌아가기를 차단하는 경우 광고집행 불가
 - 랜딩페이지에 접속되지 않거나 정상적으로 서비스되지 않는 경우 광고집행 불가
 - 랜딩페이지가 미완성되었거나, 정상적인 페이지라고 생각되기 어려운 경우 광고집행 불가
 - 랜딩페이지 내에서의 액션(팝업 등)이 사용자의 활동성을 지나치게 제약 혹은 방해할 경우 광고집행 불가
 - 이용자의 동의 없이 프로그램을 설치하거나 개인정보를 수집하는 경우 광고불가
 - 시작페이지 변경, 바로가기 생성, 소프트웨어 설치 등 이용자의 컴퓨터 환경 변화를 유도하는 경우 광고불가
 - 운영체제(OS) 복제형 및 과도한 Fake 방식으로 이용자 액션을 유도하는 경우 광고집행 불가
 - 기타 이용자의 불편을 초래할 수 있다고 판단되는 경우 광고를 제한할 수 있음
 - 광고물에 임의로 '마우스를 올려주세요' 등과 같은 허위 문구 삽입 불가
- 2 특정제품이나 서비스를 추천 혹은 권장하는 듯한 오해를 불러 일으킬 수 있는 내용의 광고 표현을 해서는 안됩니다.
- 3 광고 캠페인과 전혀 상관없거나 오해의 소지가 있는 표현은 불가합니다.
 - 중요한 정보를 생략하거나, 부분적인 사실만을 강조하여 전체 사실을 오인하게 하는 표현 불가
 - 픽션 형태의 광고가 사실로 오인될 수 있는 소지의 표현 사용 불가
- 4 카카오와 사전 협의 없이 Daum의 로고와 '다음'이라는 사명을 사용해서는 안되며, 공동 이벤트의 경우에도 반드시 사전 협의가 이뤄진 후 사용 가능합니다.
- 5 광고소재에 하이퍼링크로 연결되어 뜯 광고주의 사이트가 '전체화면(Full Screen Mode)' 형태인 경우에는, 반드시 해당 페이지에 화면을 제어할 수 있는 '컨트롤옵션(Control Option)'이나 “닫기” 버튼을 두어야 합니다.

2) 저작권

- 1 저작권 침해의 문제가 발생할 여지가 있는 유명인의 사진, 이름, 이미지, 문구를 사용해서는 안됩니다.

3) 계량단위

- 1 광고 내용 중 계량단위의 표기는 '법정단위(국가표준기본법-계량에 관한 법률)'에 의거해 위배되지 않는 내용에 한하여만 사용 가능합니다.

4) 기타

- 1 상기 명시된 사항 외에도, 국내 법규에 직·간접적으로 저촉되는 광고는 금지됩니다. 또한 향후 법규의 제정/개정 등으로 인하여, 카카오에서 제공하는 가이드라인이 법규와 상충될 경우에는 관련 법규가 본 가이드라인을 대체합니다.
- 2 광고내용이 카카오 서비스 영역과 충돌하는 경우, 해당 광고의 게재를 제한할 수 있습니다. (광고주 및 연결링크 포함)
- 3 광고를 콘텐츠로 오인할 수 있는 경우에는 광고의 게재를 거부하거나 제한할 수 있습니다.(광고주 및 연결링크 포함·시스템폰트 및 콘텐츠 유사 비주얼을 사용하는 광고 불가)
- 4 기타 상기 명시된 사항 이외에도 카카오 광고 정책에 따라 이용자에게 부정적인 영향을 주는 음향 및 시각적 효과가 사용된 소재로 판단될 시 수정을 요청할 수 있습니다.

1) 광고 진행 관련

- 1 한 광고 인벤토리당 한 광고주의 크리만 진행 가능한 것을 원칙으로 합니다.
- 2 광고 소재는 원활한 운영을 위하여, 영업일 기준 집행 전 3일까지 전달해 주셔야 합니다.
- 3 광고 소재 운영 가이드는 판매단위 별로 상이합니다. (상세 가이드는 광고 플랫폼 내 공지 참고)
 - 롤링: 최소 2개~최대 4개 (단, 일고정과 구좌 상품 제외)
 - 교체: 최소 2회~최대 5회/주
 - ↳ 일고정 상품은 10시~16시 내 소재 검수가 완료 건에 한해 당일 교체 가능
- 4 일 고정(24시간) 상품은 동일한 광고소재로 연일 집행 불가합니다.
- 5 영업일 기준 업무 외 시간인 19시~익일 10시 / 주말 및 공휴일에는 소재 교체가 불가합니다.
- 6 광고 집행 시 소재 및 랜딩 페이지 내 이슈가 발생한 경우 일시 정지 처리 가능합니다. (영업일 기준 17시까지 요청에 한함)
- 7 CPM상품은 최소 2일 이상 집행해야 합니다.

감사합니다.