

Session 1. why 모바일광고

2016.07.21 | 교육마케팅셀 정진영 차장

Index

1. 광고와 모바일

1-1) 온라인광고에 모바일이 들어오기 까지

1-2) 지금의 모바일 생활

2. 안녕하세요 kakao모바일광고예요

2-1) 모바일유저는 카카오를 좋아해

2-2) kakao 모바일 광고

2-3) 2006 kakao 모바일 광고



1. 광고와 모바일

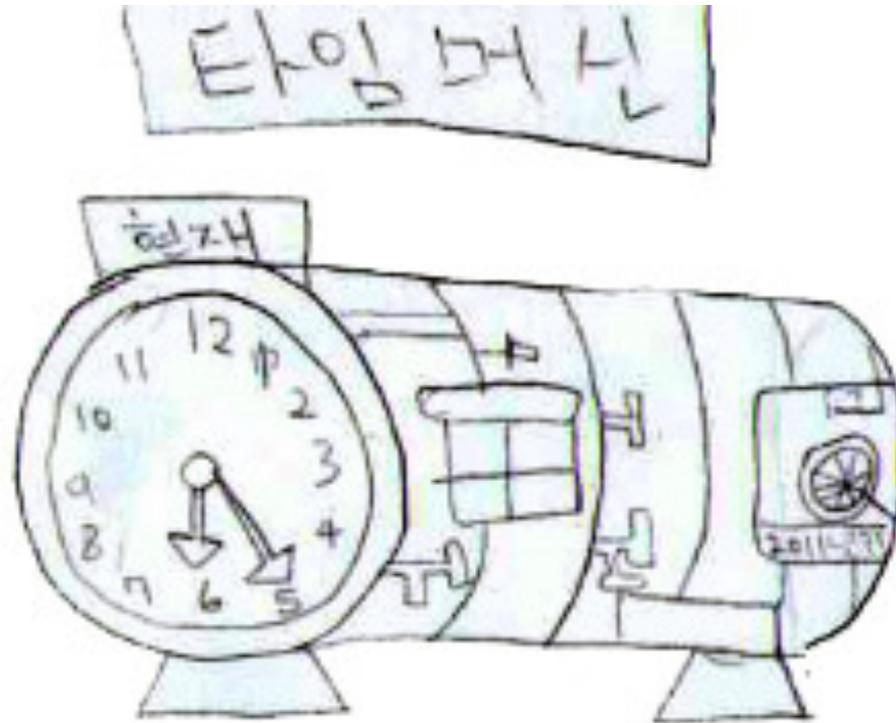


세션 1 Why 모바일 광고

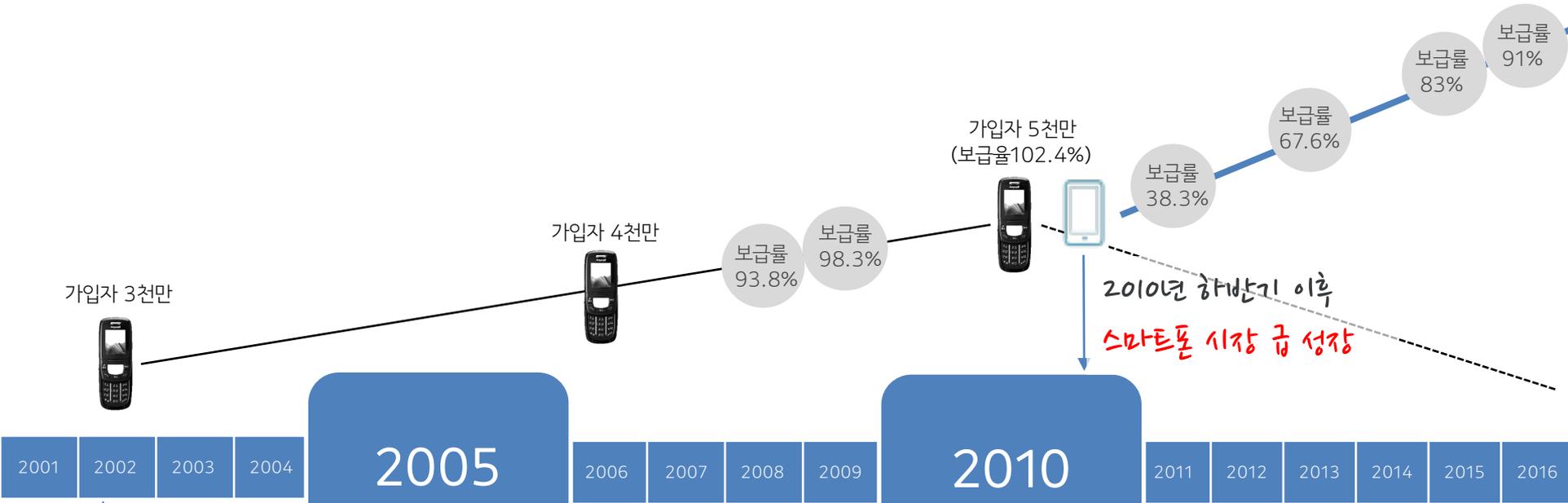
세션 2 Kakao 모바일 광고 현황 및 향후 방향

세션 3 Kakao 소재 제작 팁

세션 4 비즈 이모티콘



1. 광고와 모바일

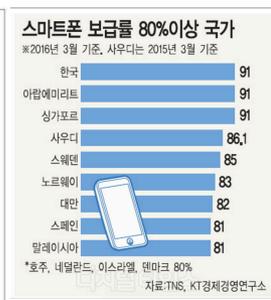


키워드광고

온라인광고
검색광고가 우뚝



2013년 2분기, 전세계 피쳐폰 판매량이 스마트폰 판매량에 추월



2002년도에도 무선 인터넷에 접속할 수 있었습니다.



2007년도에도 무선인터넷을 통해 모바일 접속을 할 수 있었습니다

 **모바일 부동산 114 에 접속해보세요!**

휴대폰 번호를 입력하면 모바일부동산114로 접속할 수 있는 문자를 보내드립니다.

서비스선택 ▾ 휴대폰번호 선택 ▾ - -

KTF : magicN > 전체메뉴 > 금융 > 부동산
 SKT : NATE > 전체메뉴 > 정보센터 > 부동산

부동산114 모바일 접/속/안/내

- > 모바일 부동산은 KTF의 무선인터넷을 이용하므로 사용하신 만큼 무선통화요금이 발생합니다.
- > 유료 서비스를 이용하실 경우 무선통화요금 외에 정보이용료가 별도 부과됩니다.
- > **부동산 월정액제** 를 사용하시면 정해진 월정 납부액만으로 이용하실 수 있습니다.



● 단축번호를 이용한 접속방법

NATE 로 접속하기 >>



● 매직엔을 통한 접속방법

NATE 로 접속하기 >>



모바일 시장 준비를 위한 모바일 페이지 구축

이전 킷킷페이지

SHOW 쇼콜라
화이트데이 꽃배달

사랑하는 사람들에게 마음을 전달하세요 ^^
전국무료배송

- 1 쿠폰받기
- 2 전화걸기
- 3 전화(주문)상담요청
- 4 위치정보
- 5 상품상세안내

1. 쿠폰받기

SHOW 쇼콜라
20% 할인쿠폰

혜택 : 총 금액 20% 할인
사용기간 : 2010년 3월 16일부터 ~4월 16일까지

***중복사용불가**

- 1 내 폰으로 MMS 쿠폰 받기
- 2 광고메인

2. 전화걸기

SHOW 쇼콜라
전화를 연결하시면, 음성 통화료가 부과됩니다. 연결하시겠습니까?

- 1 전화 걸기
- 2 전화 요청하기
- 3 취소
- 4 광고메인

3. 주문 상담요청

SHOW 쇼콜라
[000-0000-0000] 로 전화(주문)상담을 요청합니다. (업체에 따라 전화 연락이 지연될 수 있습니다.)

- 1 예
- 2 아니오, 새로운 전화번호를
- 3 취소
- 4 광고메인

4. 상품상세안내

SHOW 쇼콜라
상품상세안내

상품이름 : 빨간 장미 하트박스
상품규격 : 빨간장미, 플라워박스, 속하메세지카드

광고메인

5. 위치정보

SHOW 쇼콜라
위치정보

찾아오시는길
앞길 시면역초에서 도보로 5분



SMS 배너란?

1. 문자 발송



2. 문자수신(배너노출)



인구통계 / 지역 타겟팅 배너
수도권 거주 / 20~30대 남녀

3. 키워드 매칭(매칭 배너노출)



키워드 카테고리 타겟팅 배너
타겟 키워드 : 결혼, 웨딩, 예식장

4. 광고주 모바일 랜딩



2011년, 배달의 민족이 되지 못했던 이유

[오버추어동향] 오버추어 모바일 광고, '파란 보이스114' 론치

오버추어 모바일 광고가 새로운 지역광고의 시작이 될 KTH 보이스114앱에 론치되었습니다.

보이스114 는 내 주변 업체의 전화번호를 음성으로 편리하게 검색하는 파란(Paran)의 모바일 애플리케이션으로, 한국전자통신연구원(ETRI)이 지식경제부 지원 연구과제에서 개발한 지능형 모바일 검색 기술을 이용한 전화번호 검색 앱입니다.

현재 아이폰 및 안드로이드 폰에서 서비스되고 있는 보이스114는 현재 68만 이상이 다운로드 한 어플로, 월 평균 15만 명이 이용하고 있습니다.



2011년 9월 1일 ~ 10월 30일

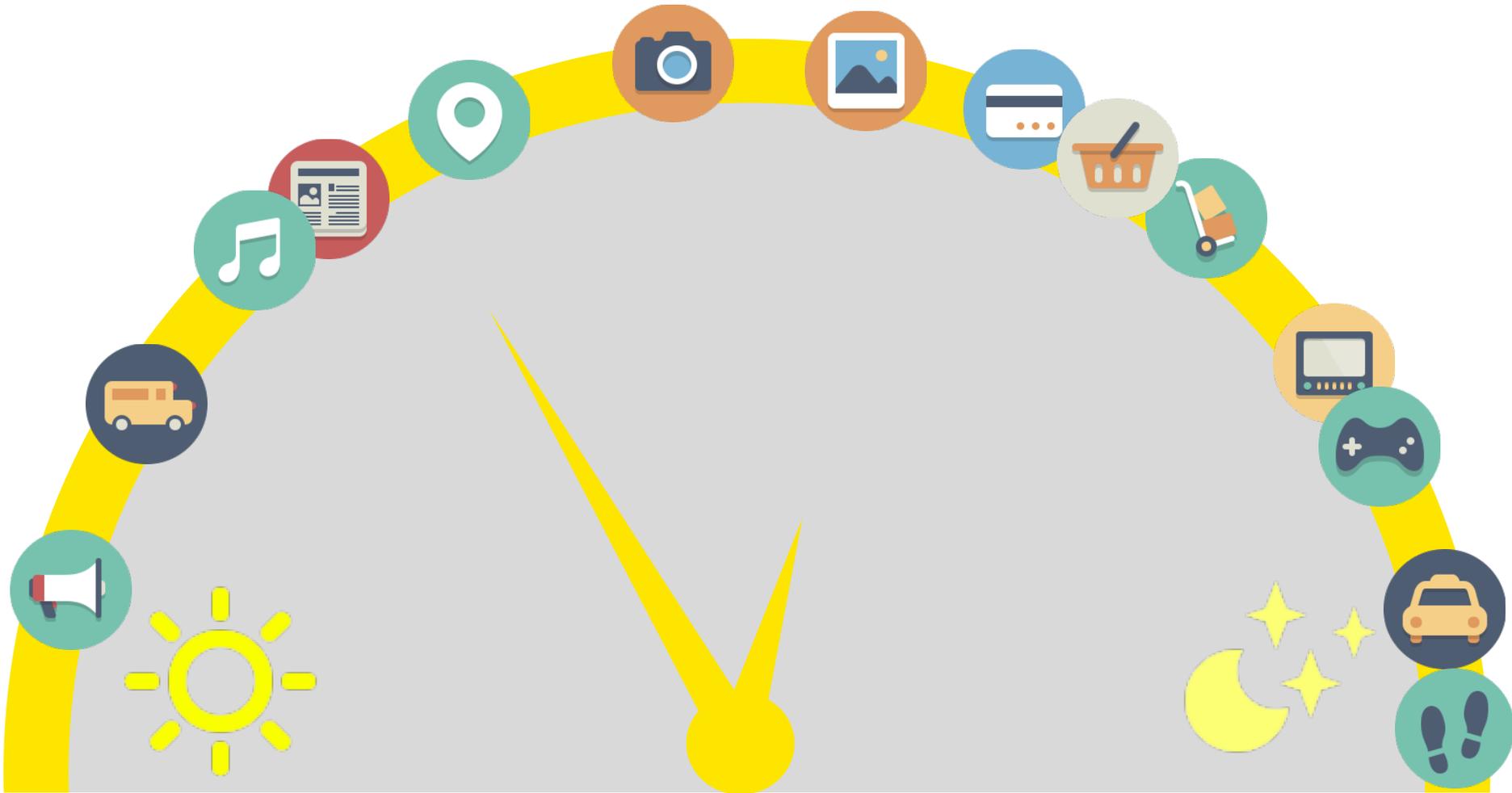


즉, 모바일 광고를 준비하라고 했지만
시장과 환경이 아직 준비되어있지 않아 망...

2016년 현재를 볼까요?

2. 지금의 모바일 생활

우리 모두는 모바일에 더욱 익숙해지고 있습니다.



2. 지금의 모바일 생활

Admiral Big Screen Color: feature for feature the best you can buy!

Compare Admiral portable color with *any* other set on the market. Admiral gives you more for your money. With features like Admiral Instant Play . . . turn the set on and picture and sound are there instantly . . . New Admiral Chroma-Brite 180-sq.-in. color picture tube—the brightest picture in color TV. Deluxe roll-about matching TV cart . . . High gain 3-stage IF amplifier . . . Built-in dipole antenna . . . Admiral precision-crafted transformer-powered color TV chassis . . . Or choose from other Admiral models in a variety of styles and fine hand-crafted furniture. Up to a 295-sq.-in. picture—the largest picture in color TV.



The Palmer. 180-square-inch picture color portable with decorator styled roll-about cart included at no extra cost. Only \$349^{95*}



The Eastbrook. 227-sq.-in. color picture. Swivels for convenient viewing.



The Carlton. 295-sq.-in. color picture. Unequalled color tuning with Admiral AFC.

Many models available with Admiral Color Sonar. Controls volume, changes channels, controls color intensity and tint, turns set on and off—all from your easy chair.



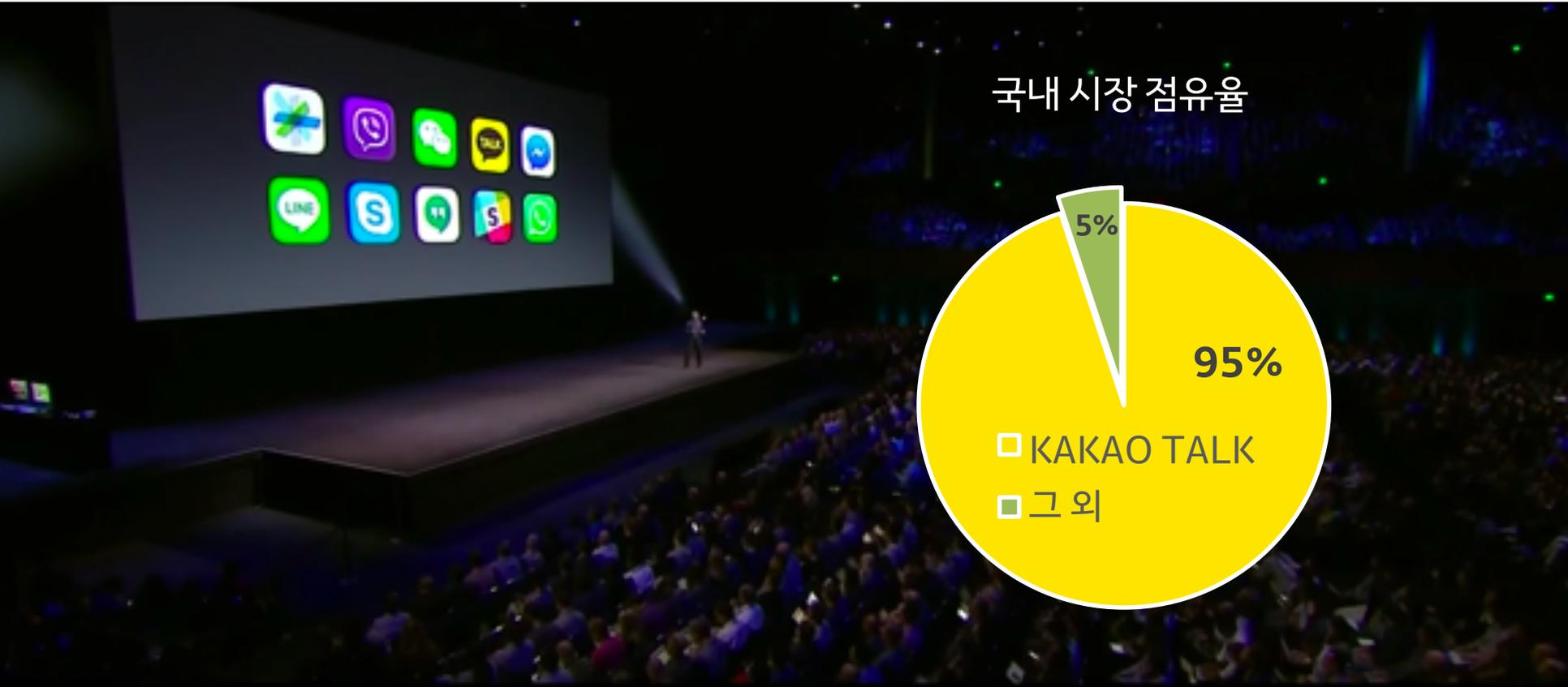
*Mfr. suggested retail price, slightly higher in some areas.

Admiral
Mark of Quality

'모바일 인터넷'이란 개념은
'칼라 TV'처럼 올드해질 것

사람들이
모바일에
익숙하게 된
1등 공신은?

애플의 세계 개발자 회의 WWDC 2016의 발표 중



(지난 3월 기준)

2. 안녕하세요 kakao모바일광고예요 😊

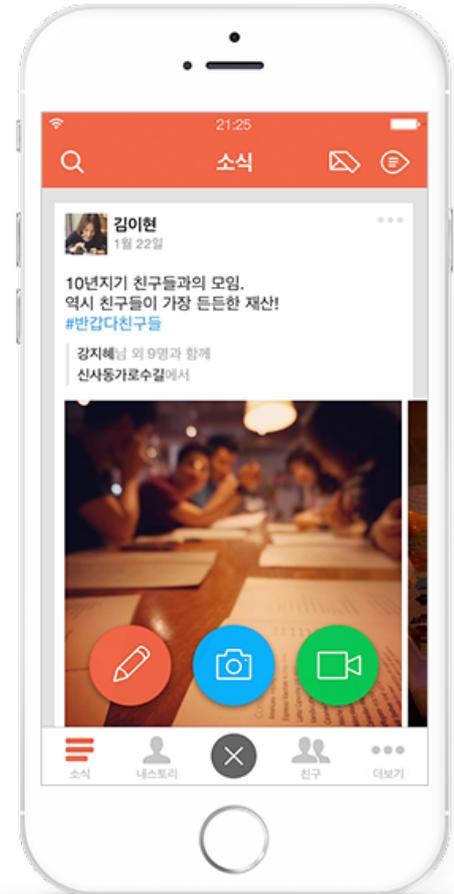
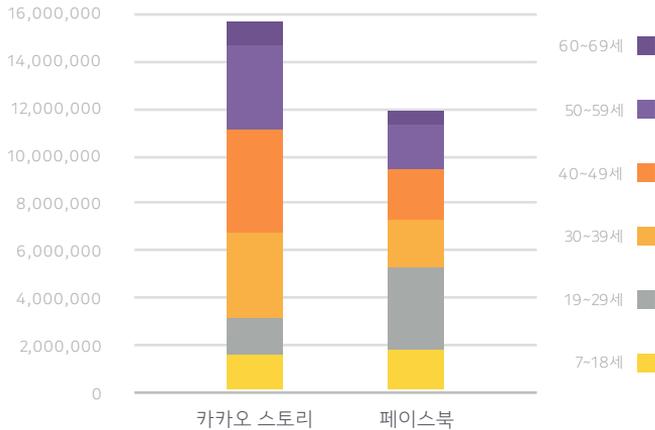
그렇다면 카카오는
모바일 유저들을 어떻게 만나고 있을까요?

국내 대표 모바일 SNS, 카카오토리

2012년 3월 출시.
출시 3일만에 국내 앱스토어, 구글플레이, 미국 앱스토어 소셜네트워킹 부문
1위 석권

2016년 1월
순이용자 기준

- 누적 가입자 수: 7,000만명 (2015.03기준)
- 누적 스토리 수 47억건 / 누적 댓글 수 38억 건
- 230여 개국 서비스, 5개국어 지원



대한민국 대표 모바일 메신저, 카카오톡

카카오톡 누적 가입자 수 2.2억명, 매일 1억개 이상의 채팅방
MAU(Monthly Active Users) 국내 4,117만 / 글로벌 4,932만 (2016. 1분기)



채널탭

뭐라고 이야기 하면 참으로 좋을까요?



카카오톡 충전소

2015년 12월 오픈 후 일 평균 PV 약 400만회 이상



플러스친구

이메일 DM, 모바일 DA와 비교할 수 없는 평균 20%의 메시지 오픈율



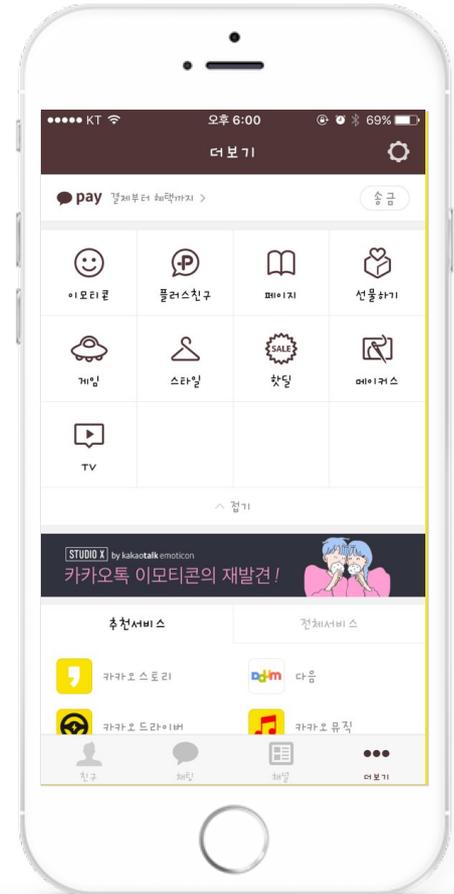
브랜드 이모티콘

일평균 사용자 1,000만명 일평균 이모티콘 사용횟수 2억개



카카오스타일

모바일 패션 콘텐츠 및 쇼핑 서비스 제공



포털서비스 / 토털서비스, Daum



검색

세상의 모든 정보와 이용자를 연결한 Daum 검색



음성검색



음악검색



꽃검색



코드검색



쇼핑하우

상품검색, 카테고리 분류, 가격비교 등 다양한서비스를 제공



자유로운 플랫폼

뉴스, 쇼핑, 동영상, SNS까지 모든 사용자를 만족시키는
다양한 콘텐츠로 자연스러운 광고소비 유도



언제 어디서나 즐기는 영상서비스, 카카오TV·tv팟



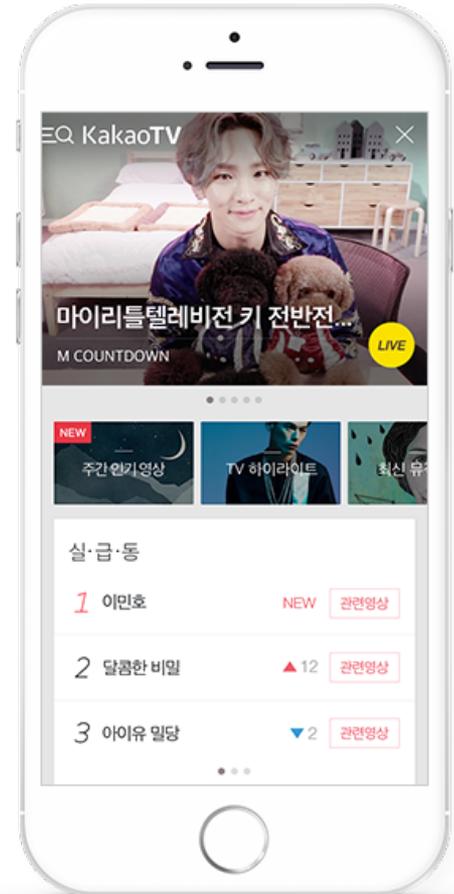
tv팟 in Daum APP

스타, 스포츠, 드라마, 영화, 유머, 패러디, 동영상검색 서비스,
마이팟을 통한 영상 공유 및 생방송



카카오TV in Kakao Talk

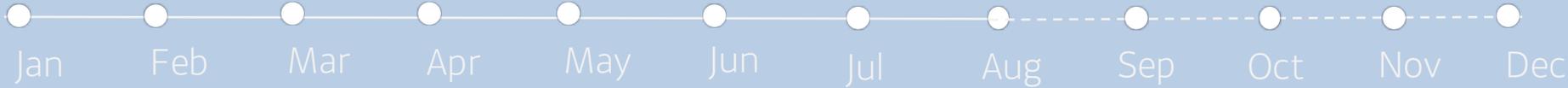
카카오톡 기반 동영상 플랫폼.
카카오톡 사용자들과 영상공유, 모바일을 통해 더 빠르게 콘텐츠 소비



그럼, 광고는요?

카카오스토리광고	카카오톡광고	검색·네트워크광고	디스플레이광고	쇼핑광고
<ul style="list-style-type: none"> × 브랜드스토리광고 × 카카오스토리광고 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 배너타입 ↳ 게시글타입 	<ul style="list-style-type: none"> × 톡채널뉴스 × 카카오톡충전소 × 플러스친구 × 브랜드이모티콘 	<ul style="list-style-type: none"> × 모바일 검색광고 × 네트워크광고 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 카카오톡네이티브광고 ↳ DDN (in 모바일 웹) 	<ul style="list-style-type: none"> × m.TOP × m.section × m.브랜드스테이션 × m.1boon × 모바일 브랜드검색 × 타겟솔루션 <ul style="list-style-type: none"> ↳ m.KMA / KMA × 비디오애드 <ul style="list-style-type: none"> ↳ PC/M 프리롤 ↳ 범퍼애드 × 생중계 패키지 × 스폰서쉽 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 야구스폰서쉽 ↳ 모터쇼스폰서쉽 ↳ 골프스폰서쉽 ↳ 해외축구스폰서쉽 	<ul style="list-style-type: none"> × 쇼핑트렌드 × 핫딜 × 플러스샵 × CPC 상품 × 카카오택스타일 <ul style="list-style-type: none"> ↳ Hot 영역 ↳ Sales 영역 ↳ Shop 영역 × 네이트 쇼핑 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 네이트 쇼핑박스 ↳ 네이버 쇼핑트렌드 ↳ 트렌드샵

2016



Clix >

[신규] Kakao네이티브광고

[신규] m.검색광고

[개선] DDN(초기배너)

[개선] DDN(웹모바일)

[신규] 카카오톡 충전소

[신규] 브랜드스토리 동영상형

[개선] m.랭킹탑 CPT

[개선] 플러스친구

[신규] 2016야구스폰서십

Midas >

[신규] m.KMA

[신규] m.Top 연예/스포츠NA

[개선] 1boon 전면형

[신규] 브랜드이미티콘(쿠폰형)

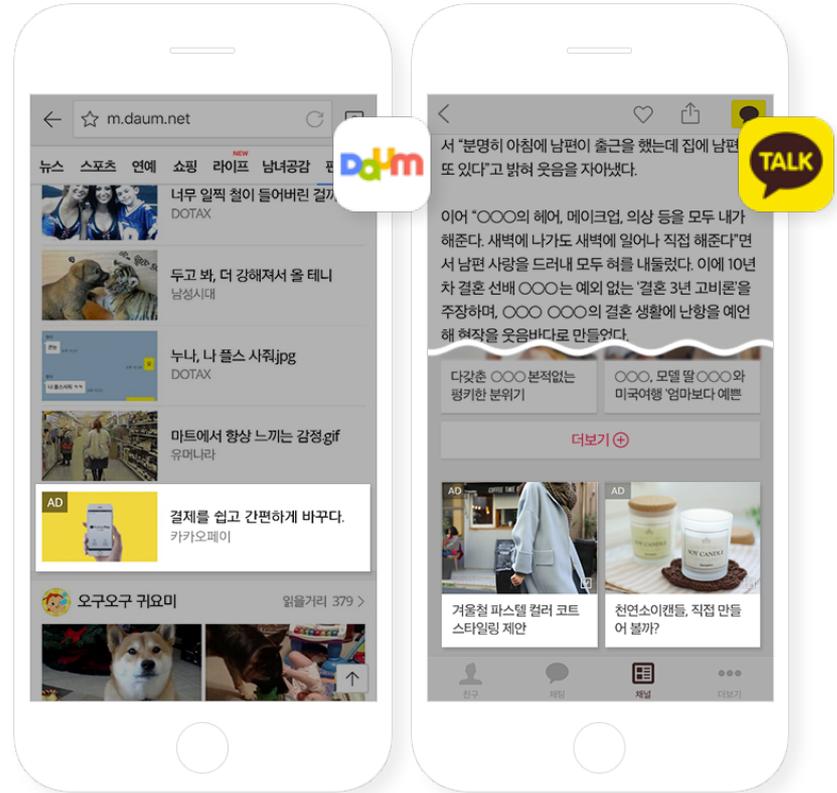
[신규] m.연예포토 전면형

[개선] 브랜드스팅스테이션

카카오네이티브광고

카카오, Daum 및 카카오 제휴 모바일앱네트워크에 노출되는 네이티브 타겟팅 광고는 콘텐츠와 동일한 광고 UI로 자연스럽게 노출되어 광고와 콘텐츠의 유기적인 경험을 통해 광고의 효율을 높여주는 몰입형 광고상품입니다.

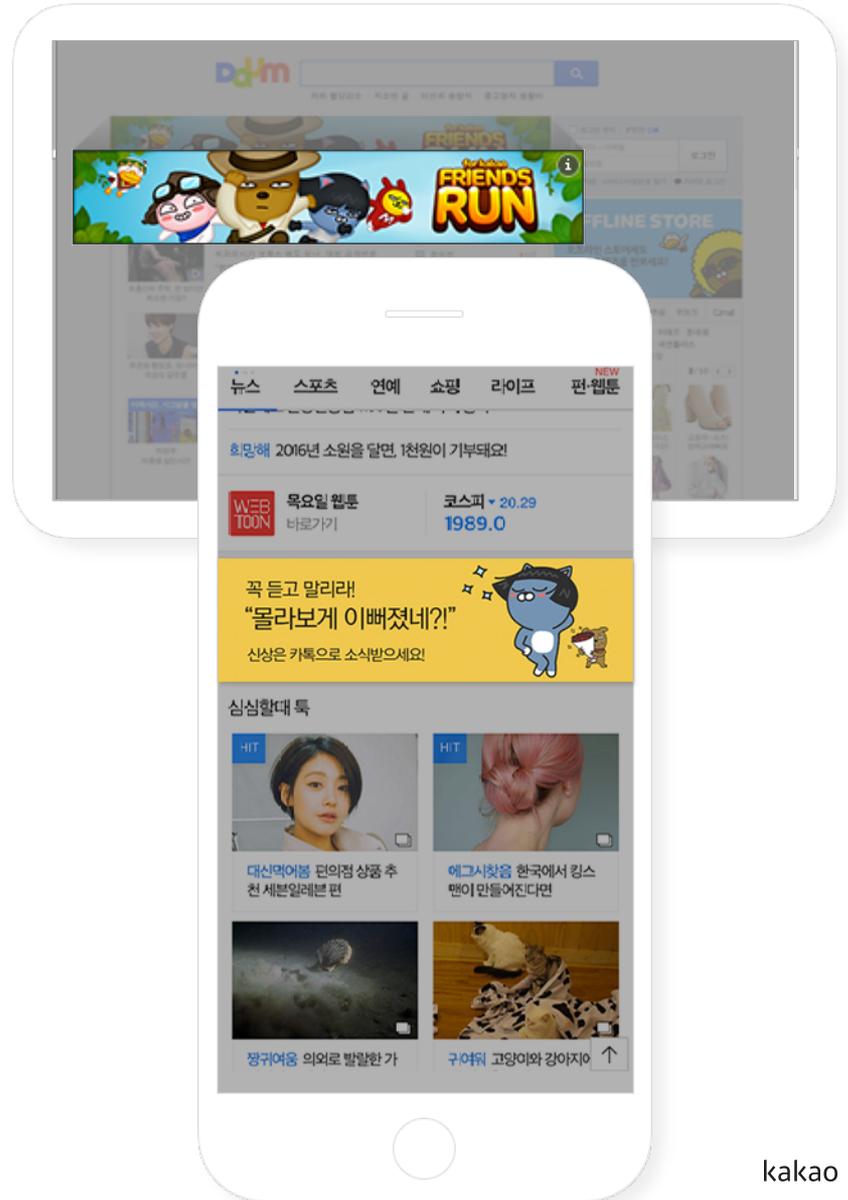
노출위치	Daum앱, 카카오 채널 및 제휴 모바일 앱 네트워크
상품형태	배너타입
과금방식	비딩형 CPC
최저입찰	최저 90원 부터 입찰가능
노출방식	동일 타겟에 입찰한 광고들과의 입찰가 경쟁 및 광고 반응률을 반영
타겟팅	플랫폼타겟팅, 연령타겟팅, 성별타겟팅, 지역타겟팅, 취미타겟팅, 게임관심도타겟팅



DDN(모바일 웹 네트워크)

디스플레이광고의 브랜딩 효과는 물론 강화된 타겟팅을 통해 잠재 고객에게 맞춤형 메시지를 노출해줍니다.
또한 광고를 클릭 시에만 과금하는 CPC 방식으로 합리적인 가격으로 전환 유도가 가능한 광고상품입니다.

노출위치	Daum 및 카카오 제휴네트워크 (PC web)
상품형태	배너형
과금방식	비딩형 CPC
최저입찰	최저 10원 부터 입찰가능
노출방식	동일 검색어에 입찰한 광고들과의 입찰가 경쟁 및 광고 반응을 반영
타겟팅	사이트리타겟팅, 상품리타겟팅, 검색어타겟팅, 관심사, 쇼핑 카테고리, 프로파일(연령, 성별, 지역)타겟팅



m.검색광고

모바일 환경과 업종 UI에 최적화된 키워드와 연관도 높은 고품질의 콘텐츠형 광고를 제공하여 검색 사용자의 다양한 니즈 충족은 물론 사용자의 주목을 끌수 있는 광고 상품입니다.

* 일부 업종, 일부 키워드에 한함.

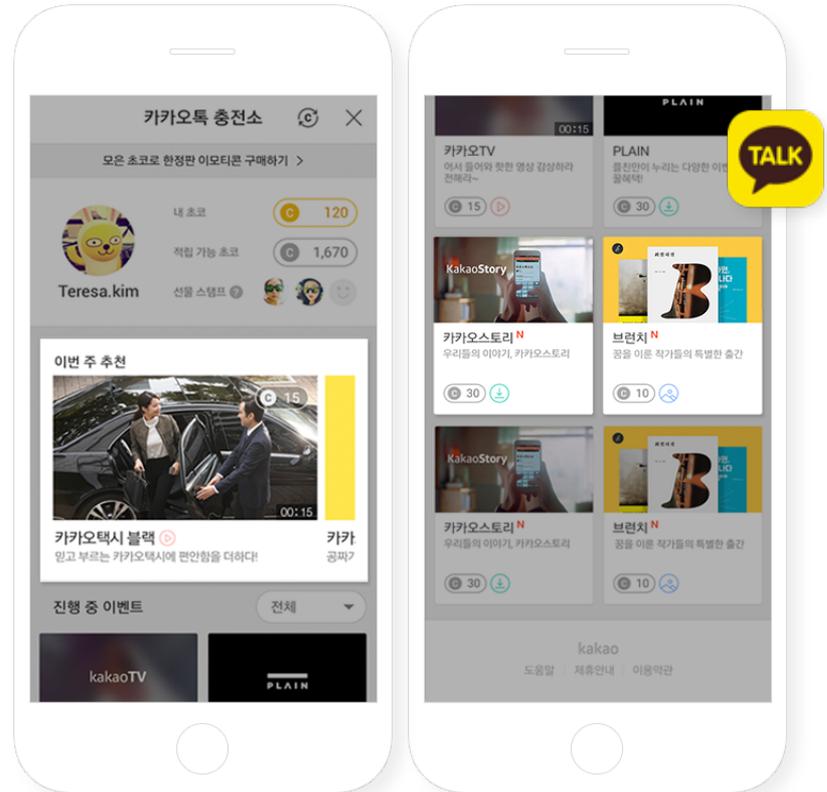
노출위치	m.Daum 검색결과
과금방식	비당형 CPC
판매단가	최소 70원 부터
노출방식	동일 검색어에 입찰한 광고들과의 입찰가 경쟁 및 광고 반응을 반영
최소집행	리스팅타입, 키워드별 3~7개



카카오톡충전소

카카오톡 사용자를 대상으로 광고에 참여할때마다 초코 (리워드)를 지급하는 카카오 리워드광고로, 다양한 리워드광고를 카드타입으로 구성하여 쉽고 빠른 광고참여를 유도합니다.

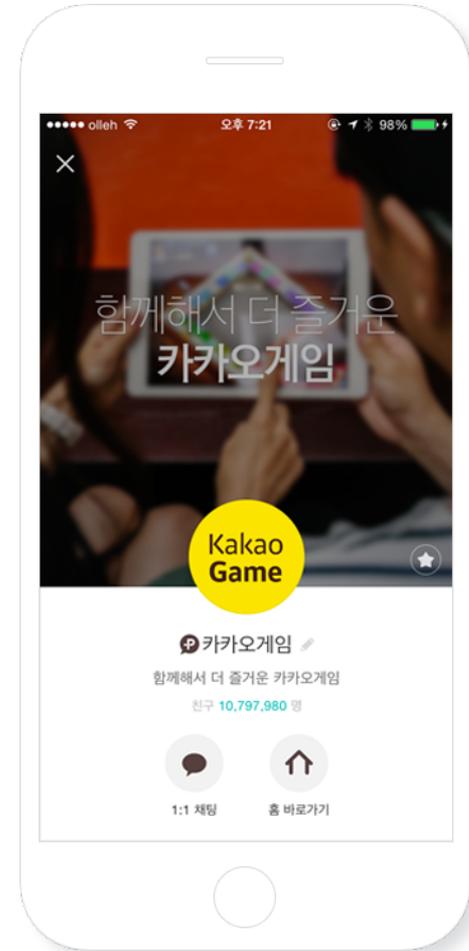
노출위치	카카오톡 > 더보기 > 카카오톡충전소 (only 안드로이드 OS)	
상품형태	추천박스 - 스 와이핑 카드타입	미니박스 - 위/아래 스크롤시 노출
과금방식	주단위 한정상품 (1주 5구좌)	구좌 무제한
판매단가	최소 1,000만원	최소 1,000만원
예상노출	상품형태 (광고목적)에 따라 건당 과금 (차감방식)	
타겟팅	앱실행형, 동영상형, 카탈로그형, 플친 추가형, 스토리 채널구독형	



플러스친구

카카오톡 사용자와 여러분의 브랜드가 좀 더 친해질 수 있도록 카카오톡이 선사하는 특별한 계정 서비스입니다. 플러스친구 계정을 통해 더 많은 고객들에게 마케팅 메시지를 전달하세요.

노출위치	카카오톡 플러스친구		
상품형태	친구추가패키지	플친알리기	플친메세지
과금방식	패키지구성에 따름	1주 1구좌 단위	메세지 당 발송
판매단가	패키지에 따라 1000만원/ 1500만원	플친추천 1천만원 / 피드형 DA300만 원	전체 메시지 : 17 원/ 타겟팅 메시지 : 그 룹 : 22원 (메세지의 경우 vat 포 함)
기타	페이백 서비스 포인트 무료 메시지 월 1만건 (당월 소진) 과금순서: 무료메시지> 서비스포인트> 유료캐시		

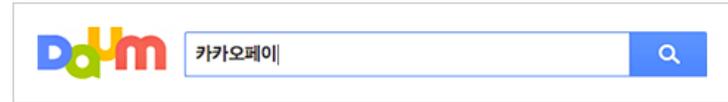


타겟팅솔루션 (Keyword Matching Ad)

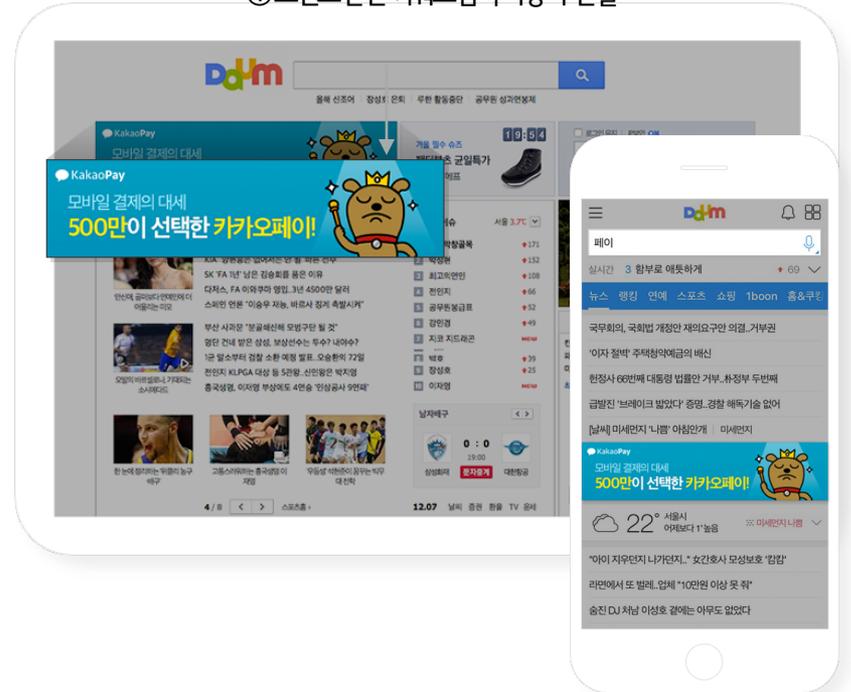
모바일 | PC

디바이스별 이용자의 검색패턴을 활용한타겟팅 광고로 특정 키워드를 검색한 이용자에게 키워드에 맞는광고를 즉시 노출시키는 카카오 고유의 상품입니다. 키워드타겟팅 광고이기 때문에 광고 효율이 높고, 일반 DA와 동시에 집행할 수 있어 광고 도달률도 높일 수 있습니다.

상품구분	m.KMA	PC KMA
노출위치	Daum 초기화면, 뉴스, 미디어	m.TOP, m.뉴스, m.미디어, m.카페
상품형태	일반형, 동영상형	일반형
과금방식	CPM	
판매단가	업종별 패키지에 따라 상이	



① 브랜드관련 키워드검색사용자 선별

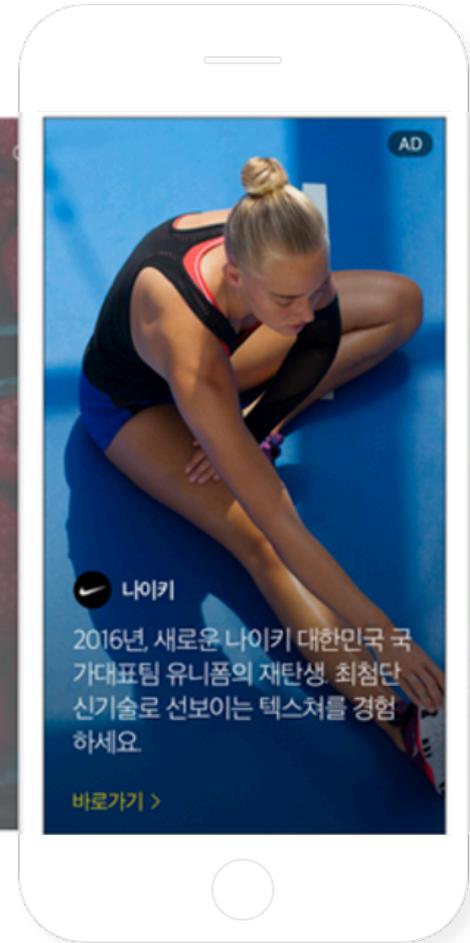


② 선별된 사용자에게 광고노출 (Core Target 접근 -> 반응을 증대)

m.1boon

메신저/포탈/SNS를 아우르는 KAKAO 대표 서비스 1boon에 전면형으로 노출되는 네이티브광고입니다. 콘텐츠 시작페이지에 노출되어 광고 도달율을 극대화 할 수 있으며, 기존의 배너형식에서 벗어나 거부감이 적고 보다 자연스러운 광고 노출이 가능합니다

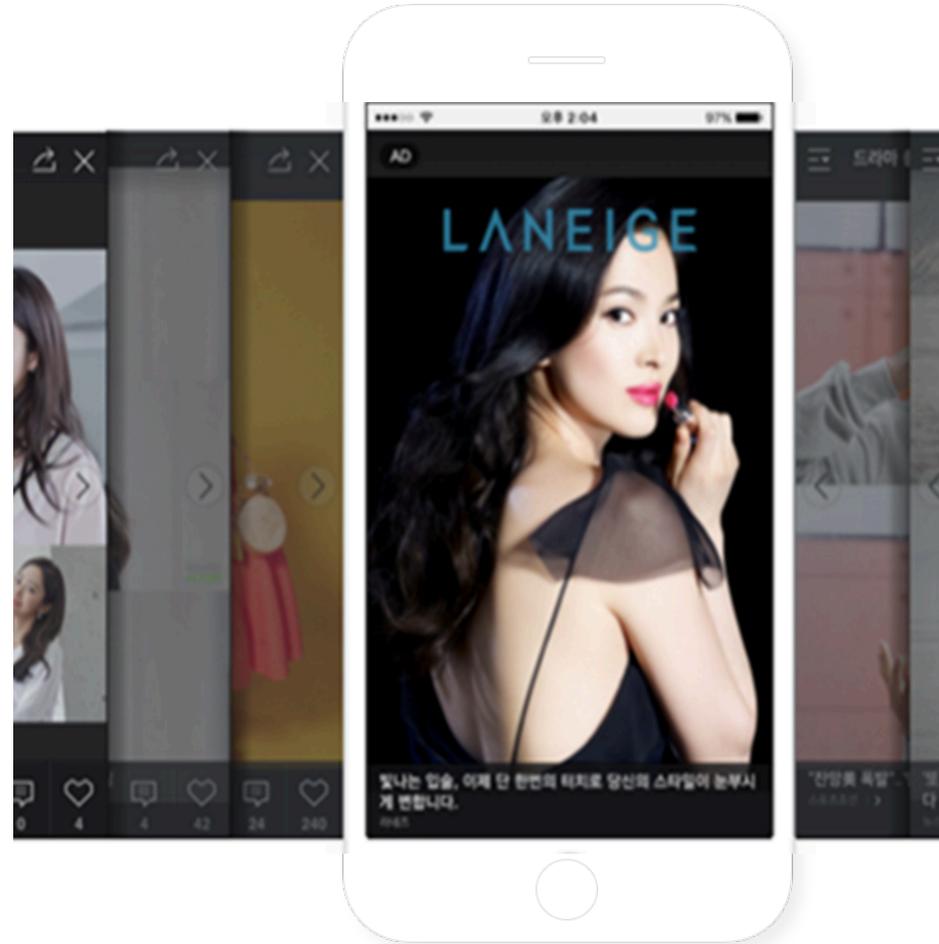
노출위치	스와이프 콘텐츠 내 (다음앱 고정탭 / 카카오톡 채널탭 / 카카오토티 더보기탭 등)
상품형태	전면형 광고 상품
사이즈	720x1000
판매방식	CPM/ 1천회 노출
판매단가	4,000원
타겟팅	OS

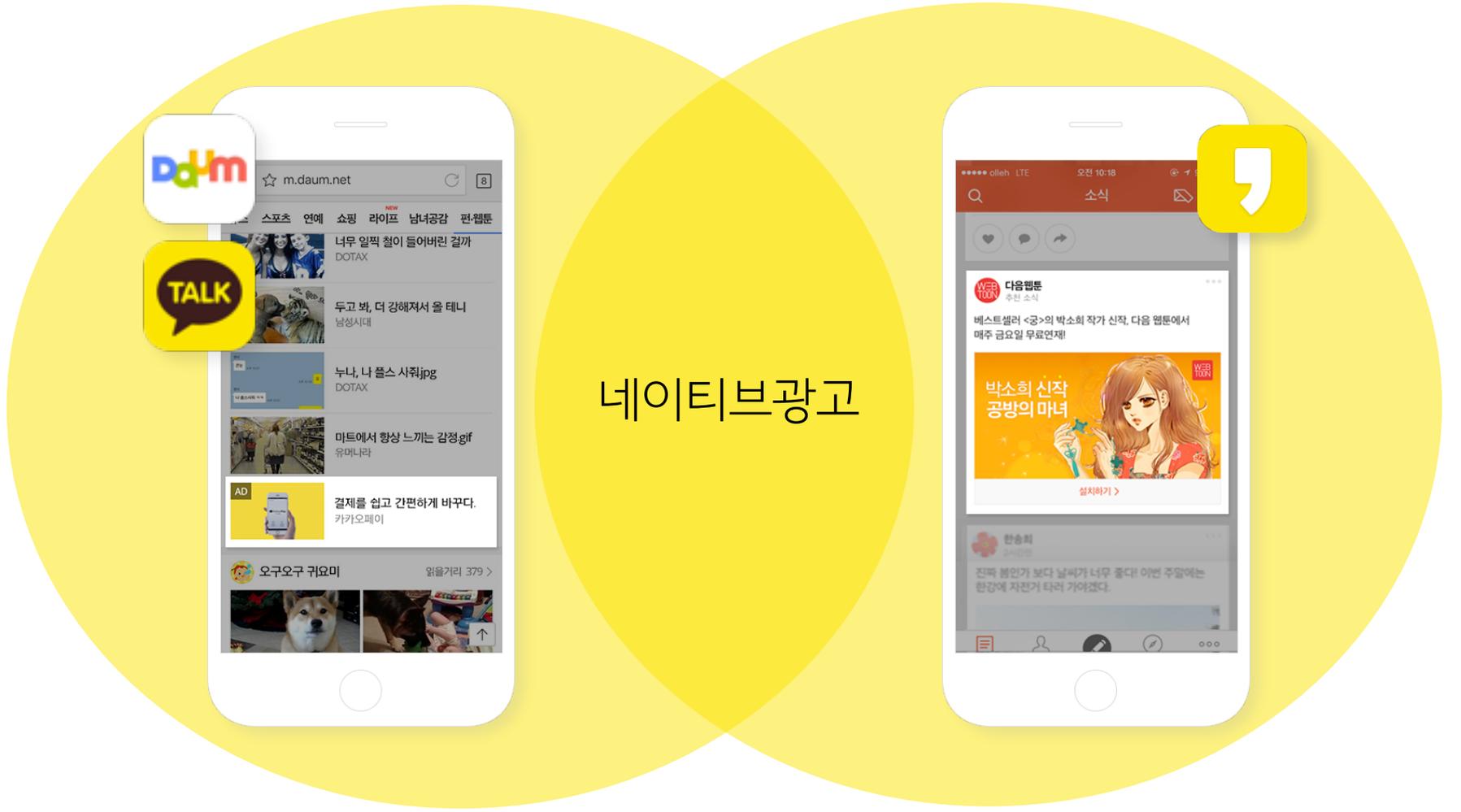


m.연예포토뷰어

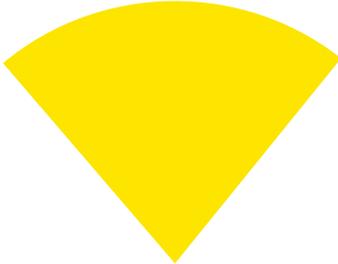
Daum 모바일 서비스의 파워있는 스낵컬쳐인 연예 포토뷰어 서비스에 자연스럽게 노출되는 전면형 네이티브 광고입니다. 포토 갤러리 진입 후 4번째 페이지에 노출 됩니다.

노출위치	모바일 연예섹션 포토갤러리 진입 후 단방향으로 스와이프 이동시 4번째 페이지
상품형태	전면형 광고 상품
사이즈	720x1000
판매방식	CPM (기간자율)
판매단가	4,000원 / 1천회 노출
타겟팅	OS





네이티브광고

디바이스		
사용자 라이프	 <p data-bbox="672 701 757 746">찾다</p>	 <p data-bbox="1389 654 1553 699">머무르다</p>
광고	<p data-bbox="492 958 842 1003">정보와 광고의 결합</p> <p data-bbox="471 1096 900 1142">관심있는 것을 찾아내다</p> <p data-bbox="461 1210 909 1315">검색자가 찾고자 할 때 정보가 눈에 띄어 있도록</p>	<p data-bbox="1329 958 1678 1003">흥미와 광고의 결합</p> <p data-bbox="1277 1096 1715 1142">흥미 있는 것을 발견하다</p> <p data-bbox="1302 1210 1688 1315">검색의 반대 개념 정보가 사람을 찾는다</p>

감사합니다 😊