

Session 1. 카카오네이티브광고 운영가이드 및 사례

2016.09.20. | 카카오 채널세일즈셀 백소예 대리

Table of Contents

1. 카카오 네이티브 광고?
 - a. 네이티브 광고는?
 - b. 카카오네이티브광고 특징 및 장점
 - c. 카카오네이티브광고 노출지면
 - d. 업종가이드 및 변경사항
2. 카카오 네이티브 광고 운영사례
 - a. 카카오 네이티브 광고운영 tip
 - b. 업종별 소재 사례
3. 광고 운영 프로세스

1. 카카오네이티브광고?

a. 네이티브 광고는?

스마트폰을 어떻게 이용할까?

스마트폰 이용의 가장 활발한 활동은 '자료 및 정보습득'과 '커뮤니케이션'



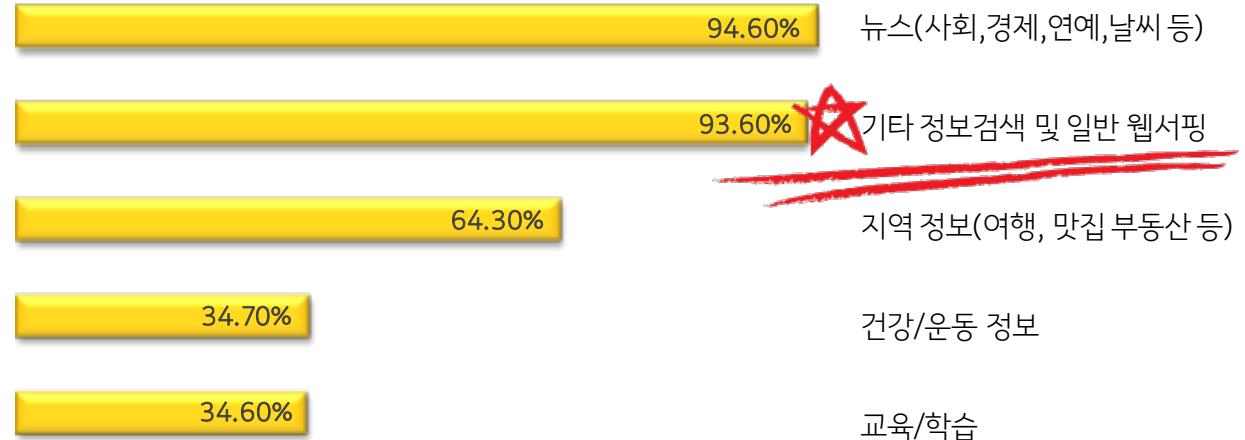
출처 : KISA '2015년 모바일인터넷이용실태조사' 참고

a. 네이티브 광고는?

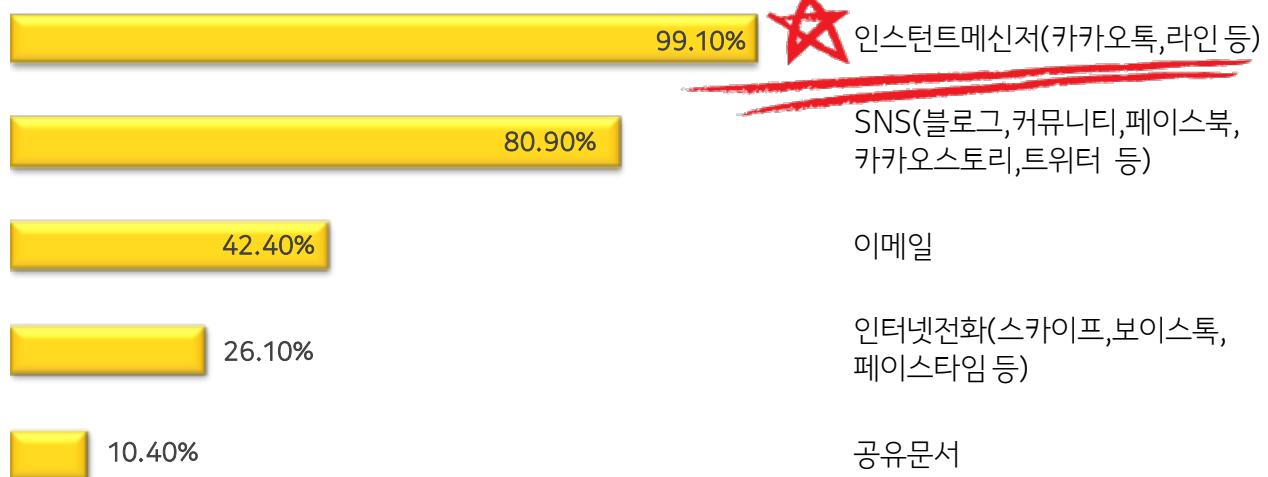
스마트폰을 어떻게 이용할까?



자료 및 정보습득



커뮤니케이션



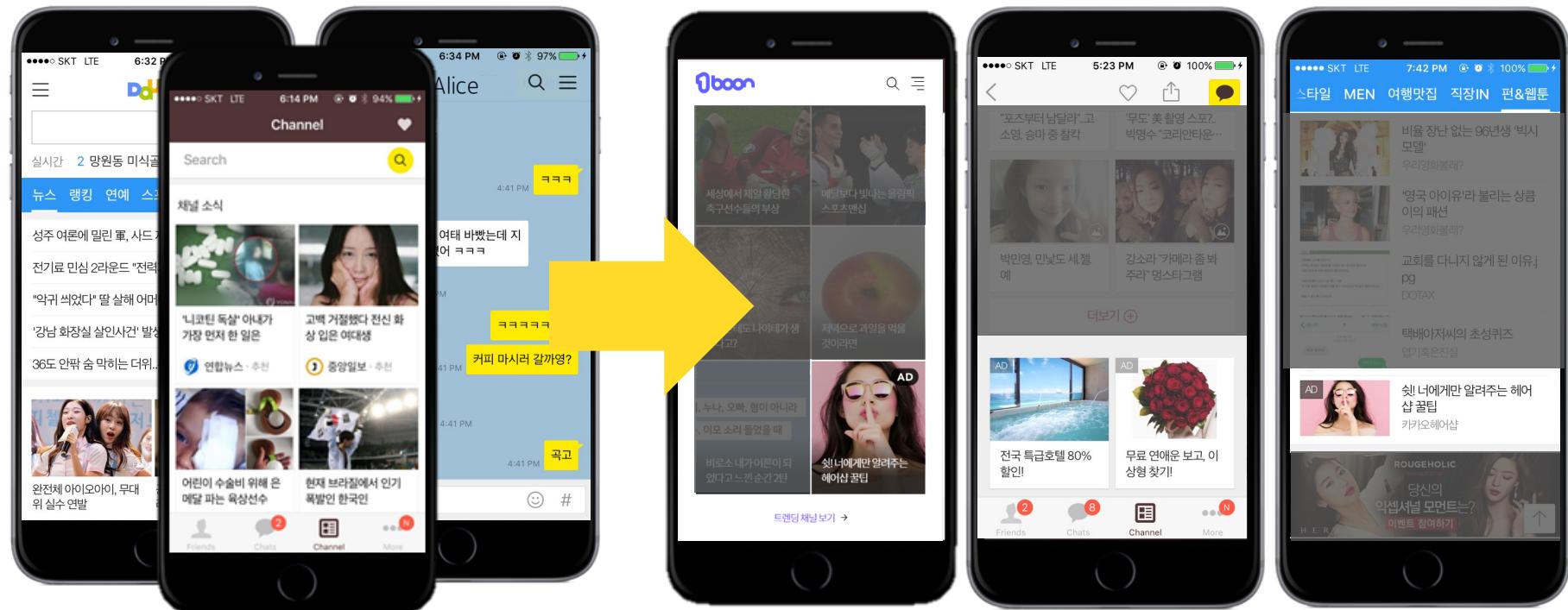
출처 : KISA '2015년 모바일인터넷이용실태조사' 참고

b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오 네이티브 광고의 특징

컨텐츠일까? 광고일까?

다양한 이야기거리를 제공하는 카카오톡, 다음 카페앱, 다음 앱 등에 컨텐츠화 하여 자연스럽게 노출
사용자가 컨텐츠와 광고를 유기적 소비

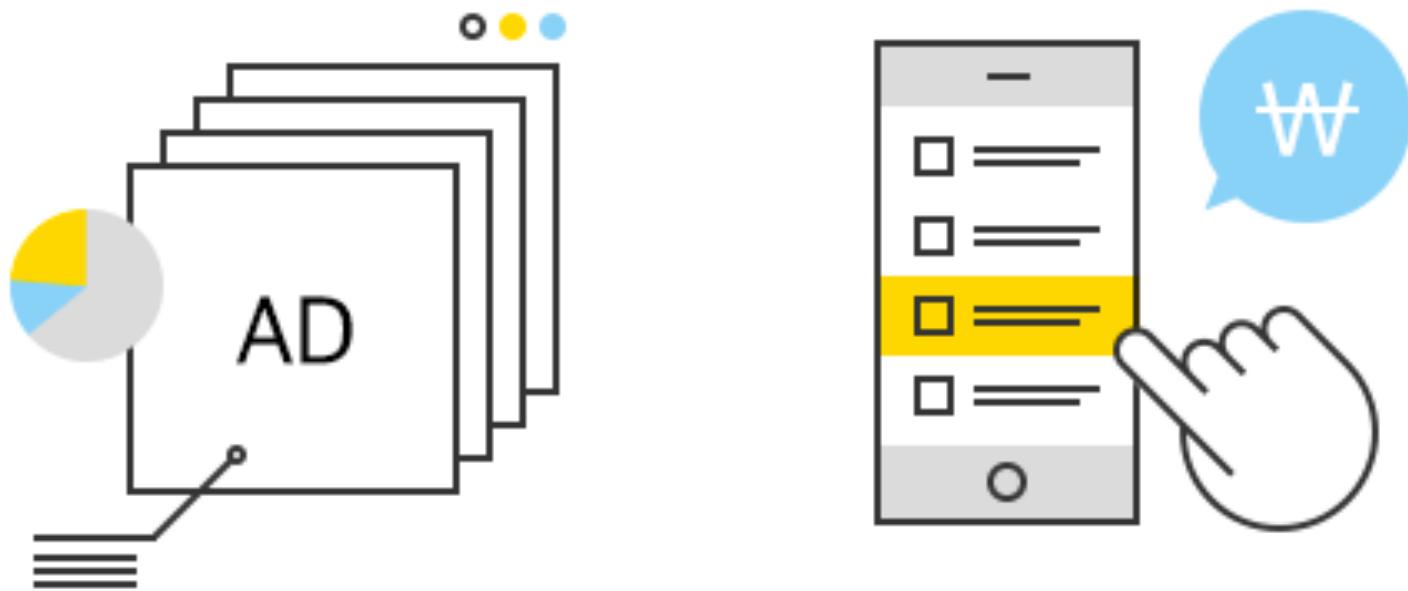


b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오 네이티브 광고의 특징

노출 및 과금방식

타겟팅된 노출 대상이 같은 광고 중 '입찰가' 와 '광고품질' 경쟁을 통해 노출될 광고 선정
실시간 CPC 과금 방식으로 입찰가 내 광고품질에 따라 할인 과금(최저 입찰가 90원)

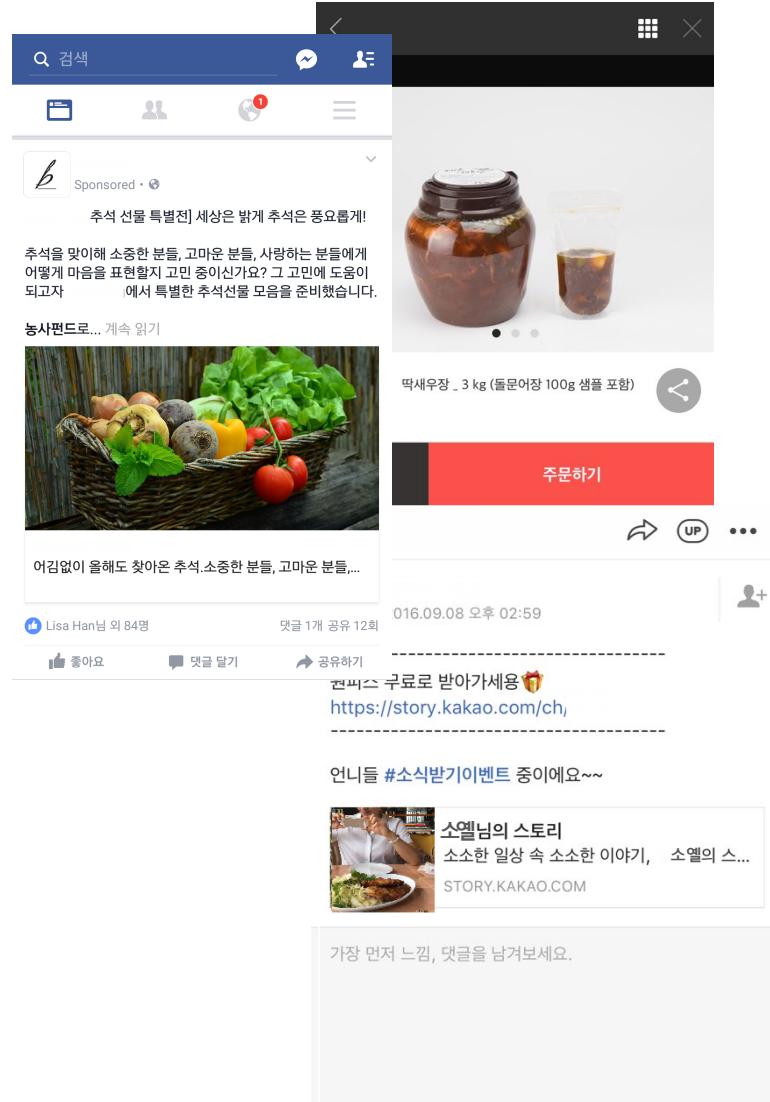
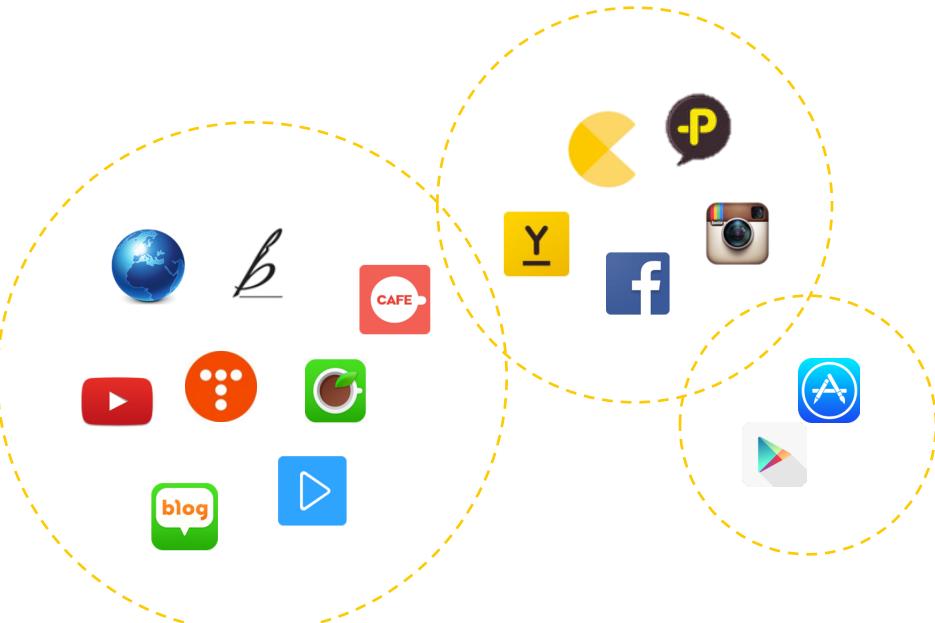


b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오 네이티브 광고의 특징

다양한 랜딩URL을 이용하여 광고 목적 달성 유도

광고 목적 또는 컨텐츠 방향에 따라 다양한 채널로 연결
광고 소비자에게 적극적 행동 유도

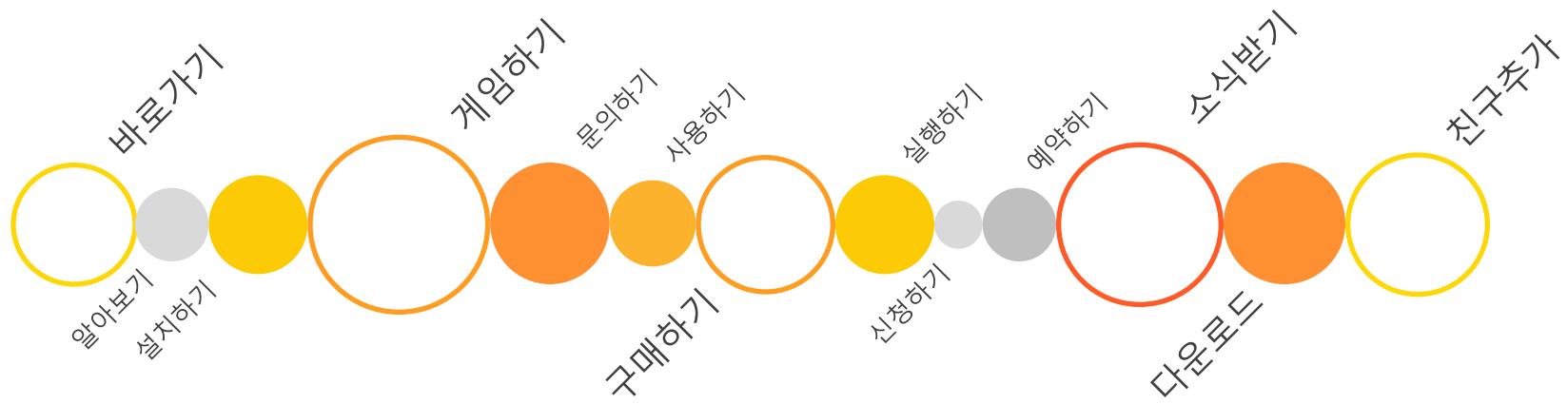


b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오 네이티브 광고의 특징

다양한 행동유도버튼

광고가 노출될 때 유저에게 다양한 행동 유도버튼을 통해 직관적으로 행동유도(광고목적) 메시지 전달



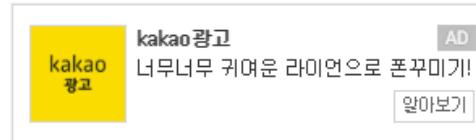
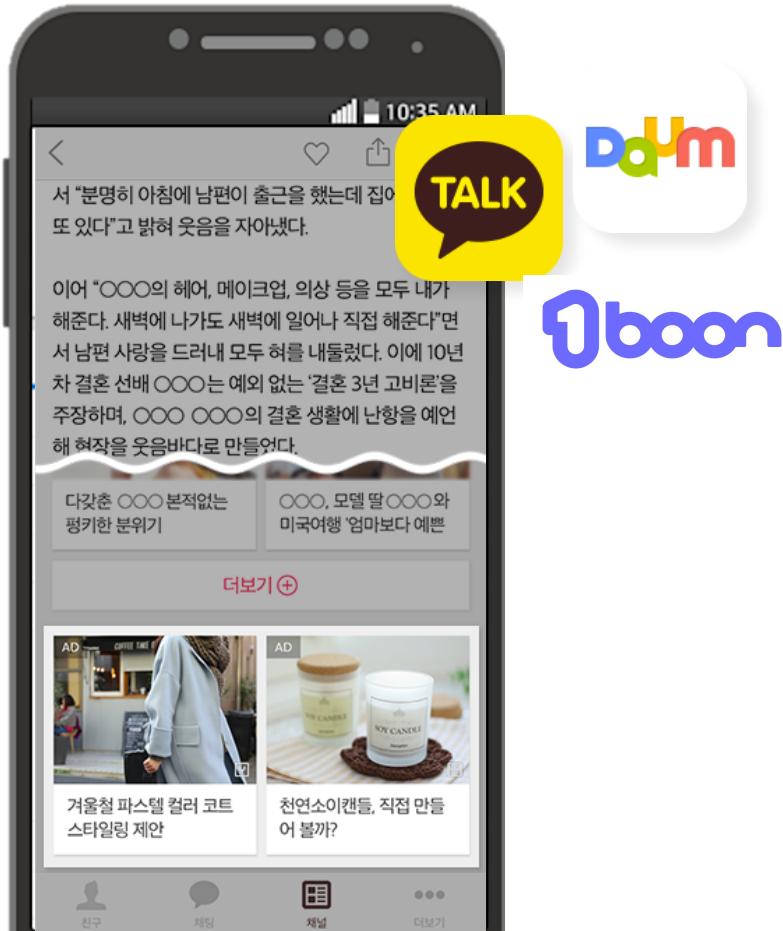
b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오 네이티브 광고의 특징

다양한 UI의 광고노출 및 간단한 소재제작

여러 지면에 노출되어 소재 형태가 다양

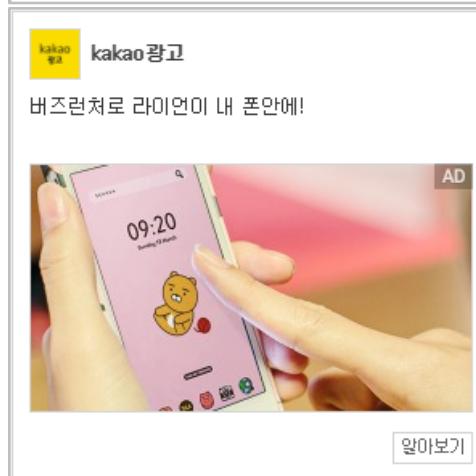
일정 사이즈의 소재 등록 시 자동 리사이징 및 크롭되어 광고 노출



프로필형



썸네일형



피드형

b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

카카오네이티브 광고의 장점

다양한 광고대상

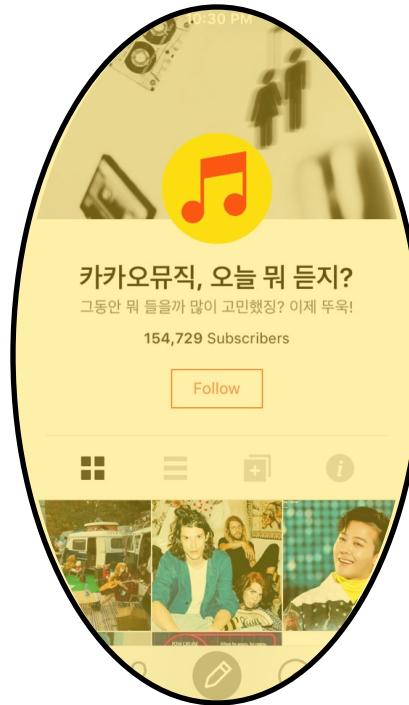
카카오스토리광고 상품과 동일하게 다양한 광고대상 등록



웹사이트 연결



플러스 친구



카카오스토리 채널



앱설치

b. 카카오 네이티브 광고의 특징 및 장점

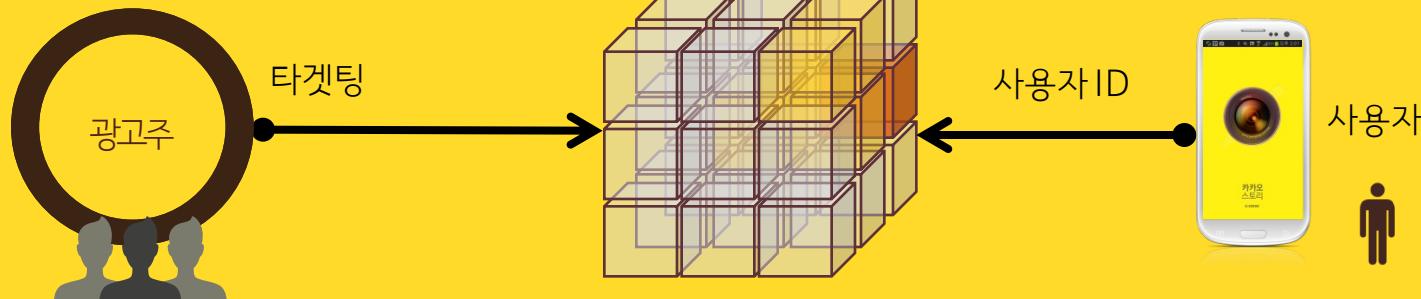
카카오 네이티브 광고의 특징

다양한 타겟팅을 통한 유저 선별

타겟 세분화를 통해 다양한 타겟팅 셋(set)을 만들어 노출

기간 × **플랫폼** × **나이** × **성별** × **지역** × **취미** × **게임**

날짜	Android	15 to 19	남성	서울	식음료	슈팅/롤플레이
기간	iOS	20s	여성	부산	엔터테인먼트	시뮬레이션
시간		30s		경기	교육	퍼즐/퀴즈
		40s		강원	IT	전략
		50s +		충청	가정	스포츠
				경상	건강	액션
				전라	뷰티	
				제주	패션/쇼핑	
					운동/여행	
					Others	



c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

카카오 네이티브 광고의 특징

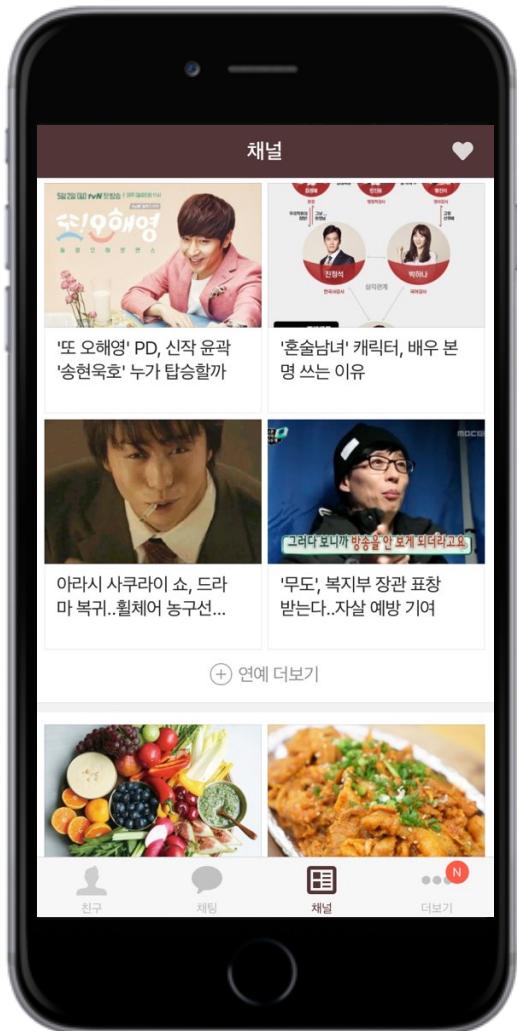
카카오와 다음 플랫폼의 다양한 지면에 노출

카카오톡, 다음 카페앱, 다음 앱 등 노출



c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

kakao 노출지면



This is a detailed view of a news article within the KakaoTalk Channel tab. The article is titled '[TV온에어] '다시 시작해' 박준금, 子 윤종훈 불임 소식에 오열' (Park Jun-geun, son Yoon Jong-hoon, crying over news of infertility). It was written by Kim Han Gil and published on 16.09.08 at 19:45. The article includes a video thumbnail of a woman, two smaller image thumbnails, and a '더보기' (More) button. Below the main article are two more news snippets: '단독] 이상업 공현주, 3년여 공개열애 마침표..최근 결별..이젠 동료배우 사이...' (Exclusive] Lee Sang-yeop and Gong Hyun-ju, 3-year公开恋愛 ends.. recent break-up.. now co-worker relationship...) and '제시카일바, 밀착드레스도 문제없는 몸' (Jessica Ilba, body problem-free even in close-fitting dress) and '진태현♥박시은, 달콤한 일상' (Jin Tae-hyun♥Park Si-eun, sweet daily life).

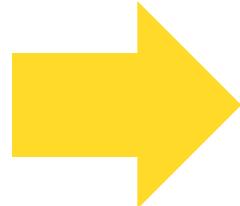
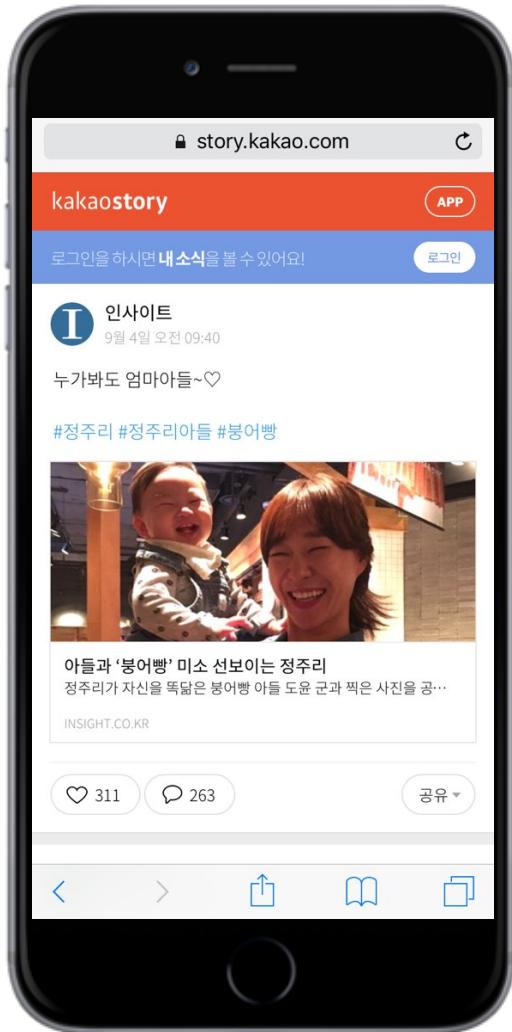
카카오톡 채널탭 > 연예 기사뷰

This is another view of a news article within the KakaoTalk Channel tab. The article is titled '[기타] 중국에서 예쁘다고 난리났던 얼짱 근황' (Current status of the 'beautiful' girl who caused a stir in China). It was published on 16.08.29 at 14:03. The article includes a video thumbnail of a woman, two smaller image thumbnails, and a '더보기' (More) button. Below the main article are two more news snippets: '엄청 엄청 예쁜데다가 중국의 명문대인 청하대학을 나옴ㅋㅋㅋ' (Extremely beautiful, graduated from a famous university in China, lol) and '청화대 출신 학생이 본인 학교에 예쁜 학생이 있다고' (A student from Tsinghua University says there's a pretty student at their school).

카카오톡 채널탭 > 카페 컨텐츠

c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

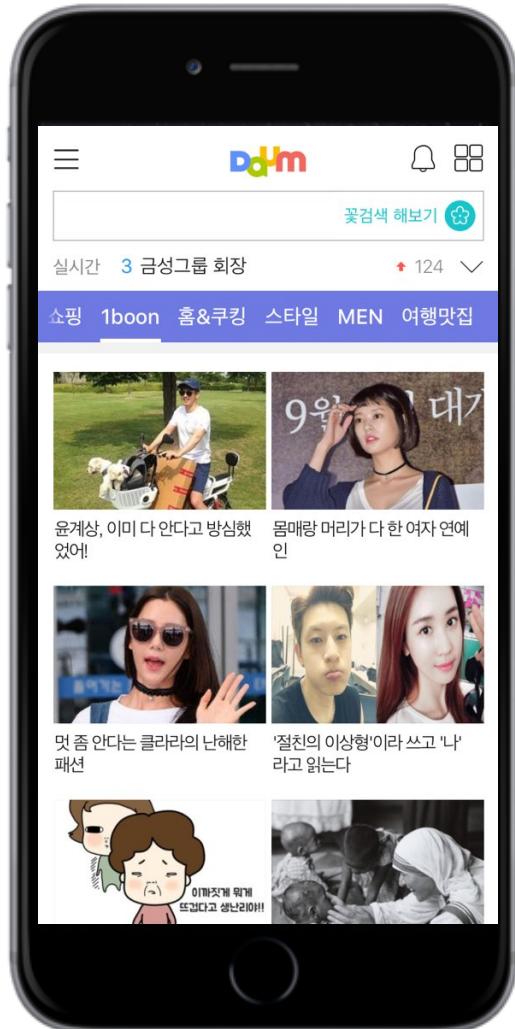
kakao 노출지면



카카오스토리 모바일웹 > 게시글 하단

c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

1boon 노출지면



1boon

구르미그린달빛 박보검
응답하라1988

1boon 좋아요 54 쪽지 26

멋 좀 안다는 클라라의 난해한 패션 (feat. 열일 한얼굴)

구름 vs 달, 당신의 월화 드라마는?

타임슬립드라마레전 드 6

아직도 1일 1팩하니?

엔터 채널 보기 →

1boon 추천콘텐츠

#여친, 남친 자랑 듣기 싫을 때
#연애 상담 듣기 싫을 때
#썸남 썸녀 얘기 듣기 싫을 때

관련기사: MBC연예 · [마이리틀텔레비전리뷰] 장기하, 아이러브 유에당황? · 연예에서는 그만

무한도전 팔방모음 카톡팔방

AD
눈만 마주쳐도 부끄부끄
더욱 특별한 표정으로 돌아온 신규 얼굴 쿠션 10종을
온라인 스토어에서 확인해보세요.

1boon 좋아요 2 댓글 6
운영원칙에 위배되는 글은 제재됩니다.

추천순 최신순

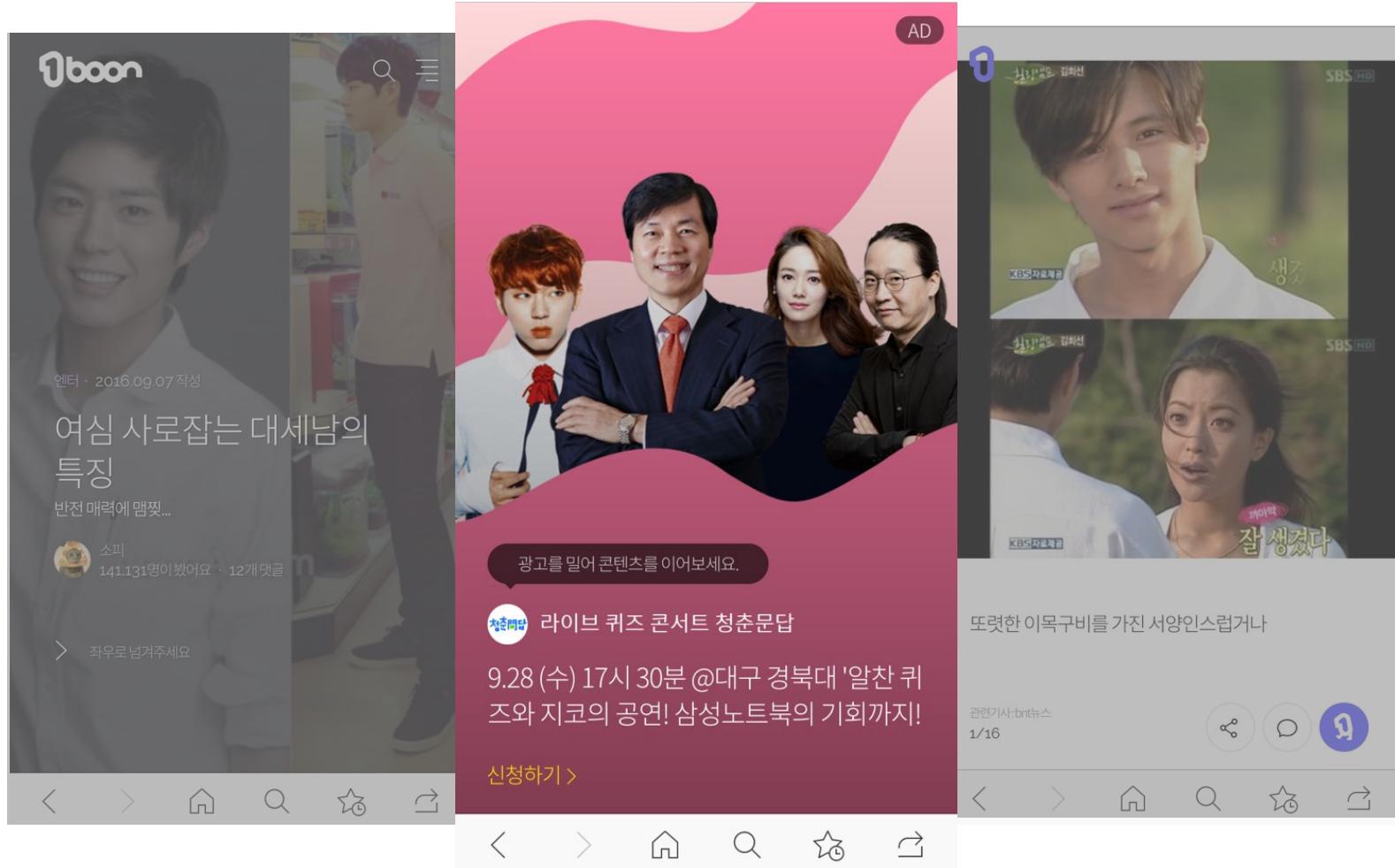
skyk2j 2016.08.09 00:22
응??억진데??

답글쓰기

1boon 리스트를 콘텐츠

c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

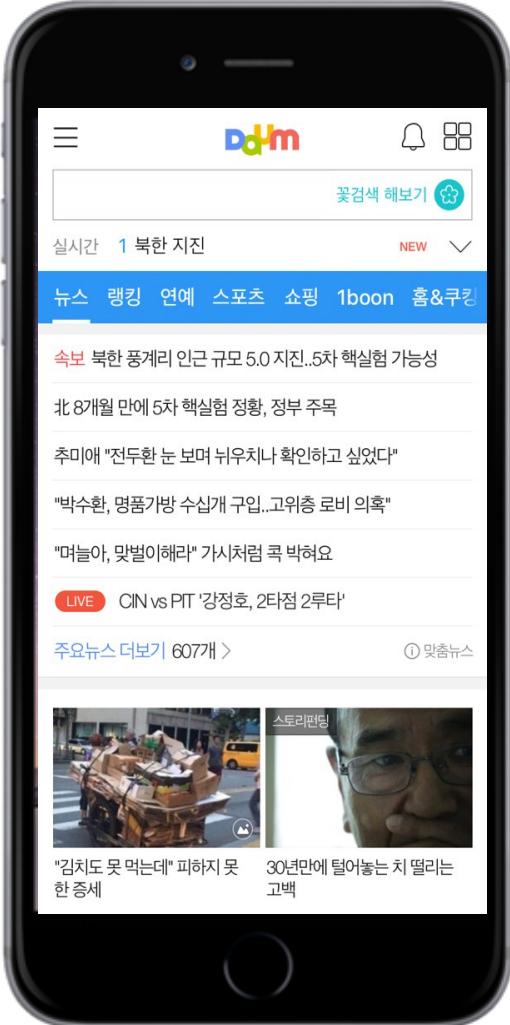
1boon 노출지면



1boon 스와이프 콘텐츠 시작카드

c. 카카오 네이티브 광고의 노출지면

Daum 노출지면



This screenshot shows a news article from Daum News. The title is '북한 풍계리 인근 규모 5.0 지진..5차 핵실험 가능성(4보)'. Below the title, it says '1월 4차 핵실험과 동일 지역, 동일 규모' and '연합뉴스 입력 16.09.09. 10:05 (수정 16.09.09. 10:05)'. There are social sharing icons for TALK, LINE, Facebook, Twitter, and more. A red box highlights the '22' next to the TALK icon. Below the article is a large map of North Korea. At the bottom of the screen, there is an advertisement for '뷰티풀코스' with the text 'AD 아직도 1일 1팩하니?' and '뷰티풀코스'. Below the ad is a '실시간 이슈' section with tabs for '전체', '뉴스', '스포츠', and '연예', followed by a list of three items.

다음 앱 > 전체기사뷰 하단

This screenshot shows a different section of the Daum news app. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a '꽃검색 해보기' button. Below the search bar, the text '실시간 5 윤세아' and '36' is shown. A navigation bar below contains links for '쿠킹 스타일 MEN 여행맛집 직장IN 편&웹툰'. The main content area shows a news article titled '연애보다 더 달콤해 다음웹툰 보러가기' with a cartoon illustration of two characters. Below the article is an advertisement for '뷰티풀코스' with the text 'AD 좋아요 6,494' and '뷰티풀코스'. Further down, there are other news items and advertisements, including one for 'coupaing' with a discount offer of '\$3,200 ~3,800'.

다음 앱 > 편&웹툰 tab 하단

d. 업종가이드 및 변경사항

광고 집행 불가능 업종

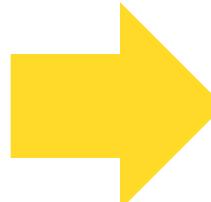
- ✓ 청소년 유해 매체물, 출입금지 업소, 주류, 전자담배, 성인 업종에 대해 광고 집행 불가
- ✓ 청소년 이용불가 게임, 게임 아이템 거래, 고스톱/포커 등과 같은 사행성 게임 업종 광고 집행 불가
- ✓ 일반 채팅, 소셜 데이팅 및 이와 유사한 업종 광고 집행 불가
- ✓ 유흥업소, 유흥업소 직업정보 업체 광고 집행 불가
- ✓ 대부업/사금융 광고 집행 불가
- ✓ 중고차 업종 광고 집행 불가
- ✓ 다단계 업체 광고 집행 불가
- ✓ 명품판매 업체 광고 집행 불가
- ✓ 종교단체, 종교활동 홍보, 특정종교 정보, 포교활동 하는 업체 광고 집행 불가
- ✓ 유튜리티, 멀티미디어 등 각종 프로그램 또는 파일 제공 및 증개하는 공개자료실 광고 집행 불가
- ✓ 로또번호/스포트토oto/스포츠경기 등을 예측 하는 업체 광고 집행 불가
- ✓ 선거/정당/정치단체 광고 집행 불가
- ✓ 이외 업종은 '카카오광고 클릭스 심사정책' 공통 심사정책 및 업종별 심사정책 따름

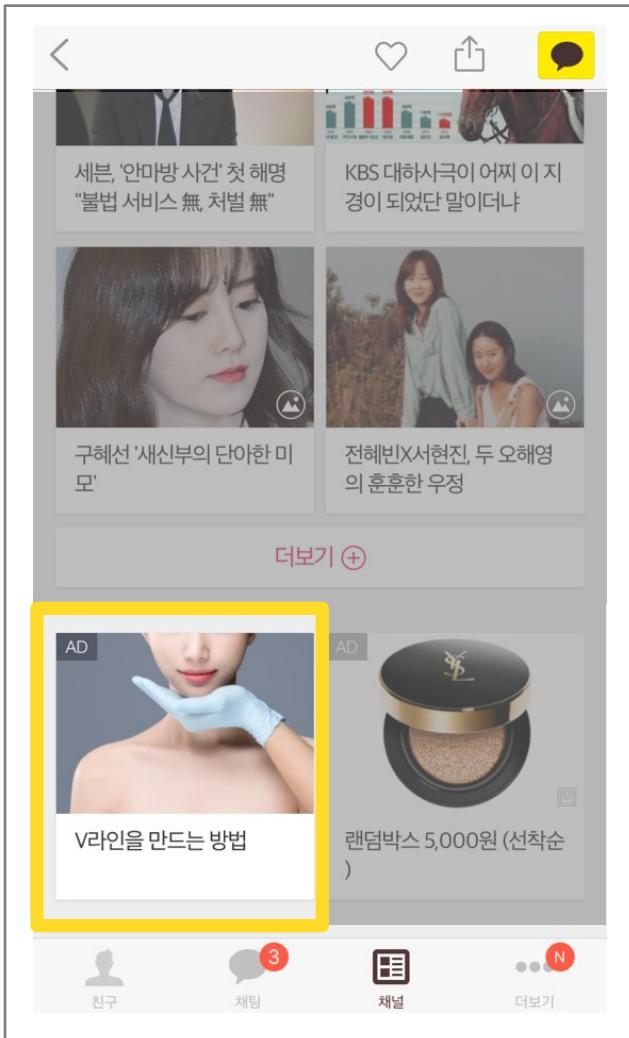
d. 업종가이드 및 변경사항

최근 변경 사항

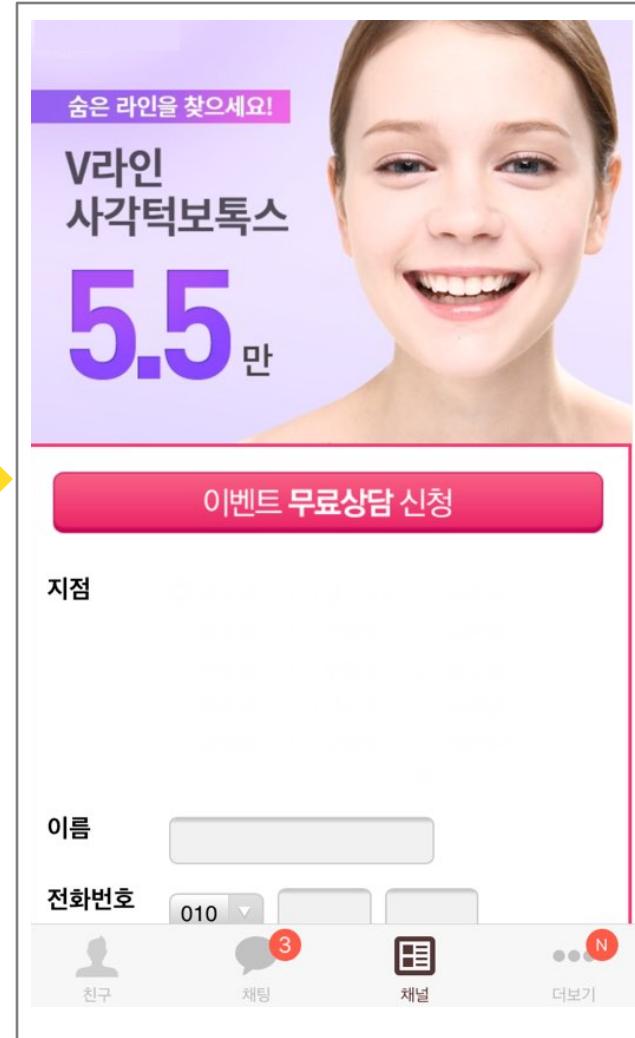
광고 가능 업종 확대

병의원 업종 중 한정적 광고 가능(산부인과, 비뇨기과, 항문외과 제외)





The screenshot shows a social media interface with several posts. One post features a woman's face and is captioned "구혜선 '새신부의 단아한 미모'". Another post shows two women and is captioned "전혜빈X서현진, 두 오해영의 훈훈한 우정". At the bottom, there is an advertisement for "V라인을 만드는 방법" (How to make a V-line) with a thumbnail of a woman's neck. The word "AD" is visible above the thumbnail. Below the thumbnail, the text "랜덤박스 5,000원 (선착순)" is displayed. The entire advertisement area is highlighted with a yellow box.



The screenshot shows a mobile application interface. At the top, it says "숨은 라인을 찾으세요!" (Find the hidden line). Below that, it features a large image of a smiling woman and the text "V라인 사각턱보톡스" (V-line square chin botox) and "5.5 만" (5.5 million). A pink button below says "이벤트 무료상담 신청" (Event free consultation application). The interface includes sections for "지점" (Branches), "이름" (Name), "전화번호" (Phone number), and social media icons for "친구" (Friends), "채팅" (Chat), and "채널" (Channel). A red circle with the number "3" is visible next to the "채팅" icon.

2. 카카오네이티브 광고 운영 사례

a. 네이티브 광고운영 tip

카카오 네이티브 광고 운영 tip

어떤 메뉴판이 더 잘 어울릴까요?

네이티브광고에 있어 가장 중요한 요소는 최적화(Optimization)
광고의 이미지소재+문구+내용이 어우러져야, 광고 성과 상승!



a. 네이티브 광고운영 tip

카카오 네이티브 광고 운영 tip

동일한 이미지에서 텍스트 소재에 따라 달라지는 느낌!



다이어트 할 때 고통!



건강을 생각 할 때!

a. 네이티브 광고 운영 tip

카카오 네이티브 광고 운영 tip

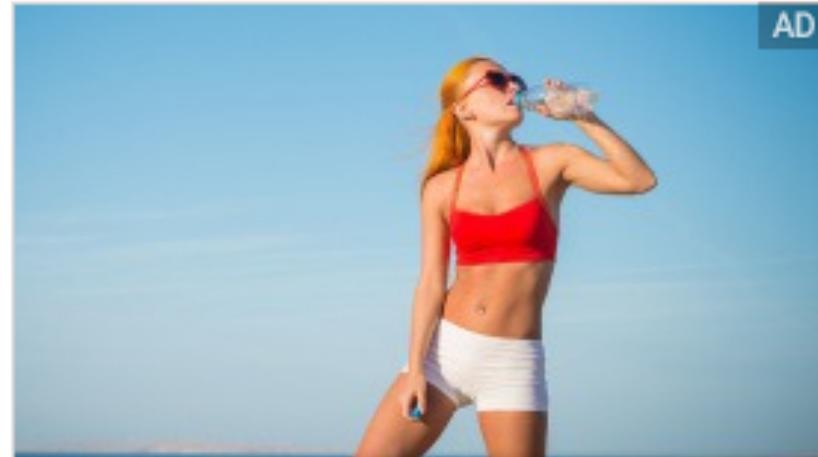
유저들이 지금 궁금해 하는 것은?

시의성이 반영된 컨텐츠는 유저의 주목도 상승요인



카카오스타일

카카오스타일이 추천하는 올가을 it! 아이템!



[바로가기](#)



카카오스타일

카카오스타일이 추천하는 올가을 it! 아이템!



[바로가기](#)

a. 네이티브 광고운영 tip

카카오 네이티브 광고 운영 tip

소재tip

제품은 소재내 중앙 배치(크롬 및 리사이징 고려)
텍스트 소재는 유저의 관심을 끌 수 있는 내용



3. 광고 운영 프로세스

3. 광고 운영 프로세스

Clix에서 광고 등록하기

CLIX

클릭스 홍보

광고관리

보고서

계정

결제

카카오네이티브광고

안녕하세요, 클릭스에 오신 것을 환영 합니다.

어제 소진액
0 원

오늘 소진액
0 원

비즈캐쉬 잔액

원 비즈캐쉬 (0)원 + 비즈쿠폰 ()원

조회시점별로 데이터베이스와 실제 수치의 차이가 있을 수 있습니다. 현재 잔액과 금일 사용액 지표 열람시에 이 점 양지 바랍니다.

신용카드 충전

무통장 입금

* 현재 보유하고 있는 입금계좌가 없습니다. [계좌개설하기](#)

공지사항

더보기

번호	제목	작성일
849	[공지] 비즈캐쉬 충전버튼 일원화 안내	2016.08.29
848	[공지] 비즈캐쉬 환불기능 제공 안내	2016.08.25
847	[상품] DDN 동적소재 계재지면 추가 (브랜딩스테이션, 8/29) 적용완료	2016.08.17
846	[상품] DDN 동적소재 계재지면 추가 (브랜딩스테이션, 8/29)	2016.08.11
845	[상품] 카카오네이티브광고 노출지면 추가 안내 - 1boon (완료)	2016.08.10
844	[시스템 완료] 08/05~07 대상일자 예약 보고서 생성누락 안내 (완료)	2016.08.08
843	[상품] DDN의 Daum 지면 노출제한 업종 안내	2016.08.08
842	[상품] DDN 모바일 웹 네트워크 트래픽 확장 (8/8, 적용완료)	2016.08.08
841	[계산서] 2016년 7월 세금계산서 수정발행 가능일 안내	2016.08.03
840	[심사] DDN 광고 소재 정책 변경 안내	2016.08.02
839	[결제] 2016년 8월 신용카드 무이자할부 안내	2016.08.01
838	[심사] 대부업/대부중개업 사이트 등록기준 변경 안내	2016.07.27
837	[심사] DDN 광고 심사 정책 변경 안내	2016.07.19
836	[상품] APP그룹 '균등소진' 기능 추가 안내_적용완료	2016.07.18
833	[상품] DDN 모바일웹 네트워크 트래픽 확장 안내 (8월 초)	2016.07.14

마케터정보

· 대행사 : 카카오

클릭스 안내

Kakao 광고상품 및 시스템안내, 비즈캐쉬 등
클릭스의 모든 것을 알 수 있습니다.

문의전화 **1566-2100**

FAX 02-2088-3131
AM9:00~PM6:00 (토,일요일,공휴일 휴무)



모바일웹페이지 제작을 지원합니다.
쇼핑몰은 Mobile > 일반 Mobile >

3. 광고 운영 프로세스

CLIX에서 광고 등록하기

캠페인생성

[새캠페인] 생성 > 캠페인 종류 [디스플레이 네트워크] 선택

The screenshot shows the Clix advertising management interface. At the top, there are navigation tabs: '광고관리' (Advertising Management), '보고서' (Report), '계정' (Account), and '결제' (Payment). Below the tabs, a search bar and a date filter ('16.08.26') are visible. The main area displays a summary of the current campaign: '노출수 4회' (Impressions 4 times) and '클릭수 0회' (Clicks 0 times). A chart shows the distribution of impressions over time. On the left sidebar, under '전체캠페인' (All Campaigns), there are three items: 'DDN리티겟팅' (ON) and '네이티브AD' (OFF). In the center, there is a button '+ 새캠페인' (New Campaign) with an 'ON-OFF' switch set to 'ON'. Below this, there are checkboxes for '캠페인명' (Campaign Name), 'DDN리티겟팅' (ON), and '네이티브AD' (OFF).

The screenshot shows the detailed configuration of a campaign named '네이티브AD_01'. The 'Campaign Type' is selected as '디스플레이 네트워크' (Display Network). The budget is set at 100,000 원 (Won) with a start date of 2017.08.29 and an end date of 2017.08.29. The schedule section shows the days of the week (월, 화, 수, 목, 금, 토, 일) with checkboxes for each hour from 0 to 5. A note at the bottom states: 1. 요일 체크박스를 해제하시면 해당 요일에는 24시간동안 광고가 노출되지 않음. 2. 노출 요일/시간 설정을 저장 완료하신 시점부터 실제 노출에 반영되는데 다소 시간이 걸릴 수 있습니다.

3. 광고 운영 프로세스

CLIX에서 광고 등록하기

캠페인생성

[새그룹] 생성 > [APP그룹] 선택 > 광고대상 지정

The screenshot shows the Clix Advertising Management interface. The top navigation bar includes links for CLIX Home, Advertising Management (highlighted in blue), Reports, Account, and Settlement. The main content area is titled '다음커뮤니케이션' (Next Communication) and shows a breadcrumb path: '광고관리' > '그룹 등록' > '캠페인 : 네이티브AD_01'. On the left sidebar, under '광고관리', there's a search bar and a tree view of campaigns: '전체캠페인' (DDN리티겟팅, 네이티브AD, 네이티브AD_01). The '네이티브AD_01' node is selected. The main form on the right is for creating an 'APP 그룹'. It has fields for '그룹명' (Group Name: 네이티브AD_201609, 13/50자), '광고대상' (Advertiser Type: 웹사이트, 앱, 플러스 친구, 스토리 채널, with a dropdown menu '광고대상을 선택해주세요.' and a '신규 광고대상 등록' button), '그룹 입찰가?' (Group Bid Price: 클릭당 입찰가 200 원), '일 예산?' (Daily Budget: 100,000 원), and '예산 소진 방식?' (Budget Expenditure Method: 균등소진). A red box highlights the '광고대상을 선택해주세요.' dropdown and the '신규 광고대상 등록' button. At the bottom right are buttons for '저장 후 소재등록' (Save and Material Registration) and '취소' (Cancel).

3. 광고 운영 프로세스

Clix에서 광고 등록하기

캠페인생성

[새그룹] 생성 > [APP그룹] 선택 > 광고대상 지정

배너 타입 네이티브 타입

네이티브 타입은 카카오mall 네트워크에 (카카오톡 채널群, 다음群 등) 채널별 컨텐츠 디자인에 맞게 최적화된 형태로 노출되는 광고 소재입니다.

소재명 소재_1 4/70자

프로필명 ② 0/15자

프로필 이미지 ② 파일선택 선택된 파일 없음
사이즈: 300x300 (px) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 400KB이하

광고소재 이미지 ② 파일선택 선택된 파일 없음
사이즈: 1200x628 (px) / 파일형식: JPG, PNG / 용량: 1.2MB이하
광고소재는 카날별 컨텐츠 출력 화면에 최적화된 형태로 노출됩니다.
상품 및 주요 이미지는 경쟁상을 중심으로 배치하세요.
자세한 노출 형태의 예제는 우측 미리보기를 참고하세요.

광고제목 0/20자

광고문구 0/60자

행동유도 버튼 ② 바로가기 ▼
선택된 페이지를 가장 잘 설명할 수 있는 버튼으로 선택하세요.
행동 유도 버튼은 광고 소재의 실사 대상이 아닙니다.

링크 URL http:// blog.daum.net/daumad

소재 유형 미리보기

첨네일형

광고제목

프로필형

광고문구

비드링

프로필명
광고제목
바로가기

프로필형

프로필명
광고제목
바로가기

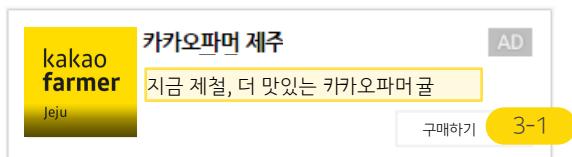
▲광고 노출 예시로 카날별 조판에 따라 미리보기와 다르게 노출될 수 있습니다.

3. 광고 운영 프로세스

Clix에서 광고 등록하기

소재 등록하기

광고지면에 따라 자동 리사이징 및 크롭되어 노출



1 프로필명

최대 15자

2 프로필 이미지

- 사이즈 : 300x300(px)
- 파일형식 : PNG/JPG
- 용량 : 400KB

3 홍보문구

- 3-1 광고제목 : 최대 20자
- 3-2 광고문구 : 최대 60자

지면에 따라 광고제목, 광고문구 중 선택되어 노출됩니다.

4 광고소재이미지

- 사이즈 : 1200x628(px)
- 파일형식 : PNG/JPG
- 용량 : 1200KB

지면내 콘텐츠 이미지사이즈에 따라 crop되어 노출됩니다.

5 행동유도버튼

바로가기, 구매하기, 설치하기 등
총 13가지 중 선택

3. 광고 운영 프로세스

Clix에서 광고 등록하기

타겟팅 등록

TIP! [기존 설정 불러오기]를 활용하여 간단한 소재 A/B 테스트 진행

		타겟팅 적용방식 ⓘ	기존설정 불러오기
플랫폼	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> Android <input type="checkbox"/> iOS	플랫폼 ⓘ 전체	
연령	<input type="radio"/> 전체(10대 제외) <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> 15~19세 <input type="checkbox"/> 20~25세 <input type="checkbox"/> 26~30세 <input type="checkbox"/> 31~40세 <input type="checkbox"/> 41~50세 <input type="checkbox"/> 51~70세	연령 ⓘ 전체(15~19세 제외)	
성별	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> 남성 <input type="checkbox"/> 여성	성별 ⓘ 전체	
지역	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> 서울 <input type="checkbox"/> 부산 <input type="checkbox"/> 경기 <input type="checkbox"/> 강원 <input type="checkbox"/> 충청 <input type="checkbox"/> 경상 <input type="checkbox"/> 전라 <input type="checkbox"/> 제주	지역 ⓘ 전체	
취미	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> 게임 <input type="checkbox"/> 뷰티 <input type="checkbox"/> 패션/쇼핑 <input type="checkbox"/> 스포츠/레저 <input type="checkbox"/> 건강/병원 <input type="checkbox"/> 음료 <input type="checkbox"/> 경제/정치 <input type="checkbox"/> 교육 <input type="checkbox"/> 가정/육아 <input type="checkbox"/> 디지털/IT <input type="checkbox"/> 엔터테인먼트	취미 ⓘ 전체	
게임관심도	<input type="radio"/> 전체 <input checked="" type="radio"/> 개별선택 <input type="checkbox"/> 슈팅/롤플레잉 <input type="checkbox"/> 시뮬레이션 <input type="checkbox"/> 퍼즐/퀴즈 <input type="checkbox"/> 전략 <input type="checkbox"/> 스포츠 <input type="checkbox"/> 액션	게임 ⓘ 전체	
현재 도달수 15,652,100			

SUMMARY

카카오 네이티브 광고를 추천합니다.



저렴한 비용으로



모바일에 최적화된



컨텐츠를 담은



입소문이 필요한



Thank you



Alice.100@kakaocorp.com