

# 23회 카카오 광고주 교육

## Session1. DDN 광고 알아보기

---

세일즈2파트 이동녕 | 2017.06.15

# 목차

## Why DDN?

- 국내 온라인 광고시장과 검색광고

## DDN 특징

- DDN 소개
- DDN의 특징점 소개

## 운영 현황

- DDN 광고주현황 및 업종분포도
- DDN의 성공사례

## 마무리

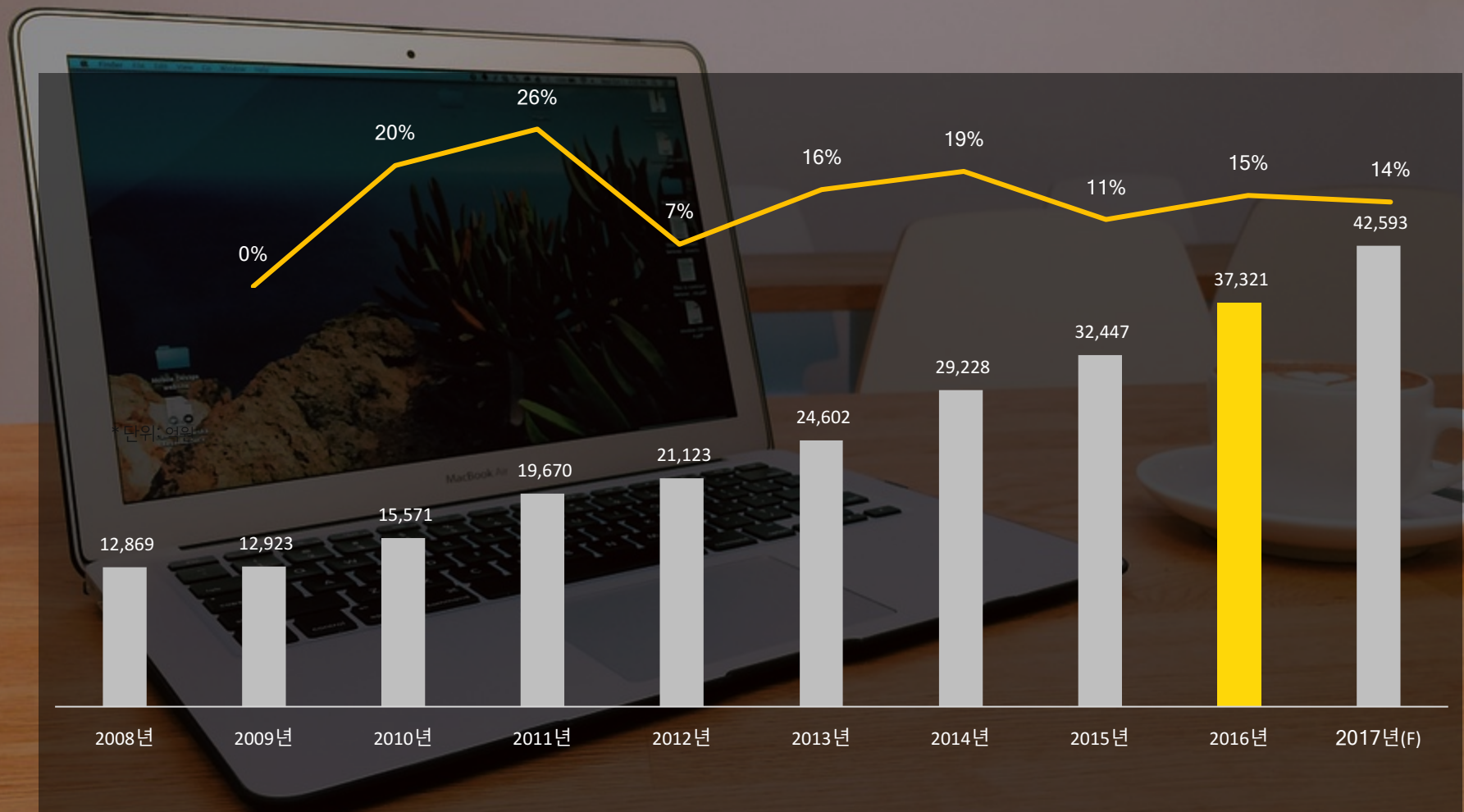
- Q & A



Why DDN?

# 국내 온라인 광고의 연간 시장규모 및 성장률

- 국내 온라인 광고시장의 높은 성장은 매년 지속되는 추세

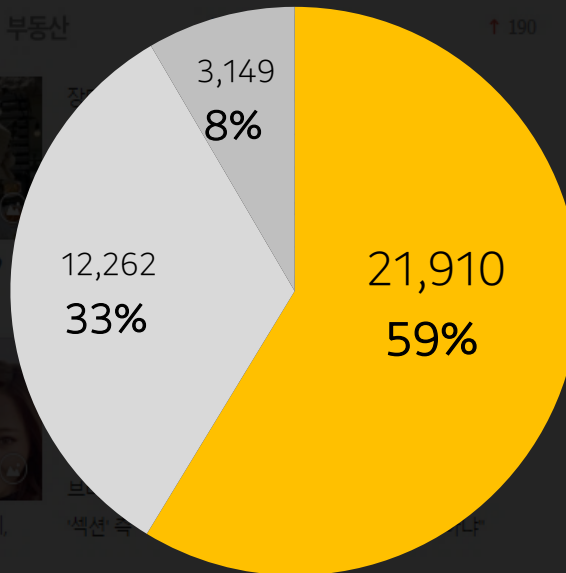




# 국내 광고유형별 시장에서 검색 광고가 높은 비중 차지

전체시장의 약 59%의 시장점유율을 검색광고가 차지하고 있으며,  
2016년 집행추정치 약 2조 1,910억원으로 전년대비 약 14% 증가

## 2016년 유형별 광고비 & 점유율



# 검색광고의 특징점



## 적은 리소스로 광고 진행이 가능

사이트 URL 및 간단한 T&D 만으로 광고가 가능



## 실시간 Bidding 방식의 CPC과금

사용자가 광고주의 광고를 클릭해, 사이트 방문시마다 입찰CPC 이하만큼 과금

\*CPC(Cost Per Click): 클릭 당 비용



## 높은 ROI

키워드 '검색' 유저는 가장 확실한 잠재고객

\*ROI(Return On Investment): 투자 수익률

# 검색 광고 시장의 경쟁 과열

- 검색광고의 높은 성장 만큼, 치열한 경쟁으로 CPC 또한 상당히 높은 비딩가로 입찰이 이루어짐

키워드 List	16년 1Q 평균 키워드 입찰단가
양평펜션예약	CPC 642원
부동산급매물	CPC 795원
아파트시세	CPC 14,090원
마스크팩추천	CPC 3,330원
30대화장품	CPC 2,985원

클릭만 하고  
전환이 없으면...?



# 검색 광고 장점을 살린 “성과형 Display Ad, DDN”



간편하게 광고 진행이 가능



실시간 Bidding 방식의 CPC과금



높은 ROI



**잠재(신규)고객 발굴의 기회**

Daum 및 m.Daum의 배너노출을 통한 잠재고객 커버리지 확대로  
새로운 세일즈 기회의 창출

다음 디스플레이 네트워크 광고

# DDN



DDN은 국내 Big포털 Daum 유저를 중심으로  
Kakao 제휴 네트워크의 잠재고객을 Target하여 광고를 노출하는  
CPC 과금의 디스플레이 네트워크 광고상품입니다.





# DDN 상품소개 및 특징

# DDN 이란?

- ✓ 국내 Big포털 Daum 유저를 중심
- ✓ 잠재고객을 Target 하는
- ✓ CPC 과금의 디스플레이 네트워크

# DDN 이란?

- ✓ 국내 Big포털 Daum 유저를 중심
- ✓ 잠재고객을 Target 하는
- ✓ CPC 과금의 디스플레이 네트워크





# DDN 이란? 국내 Big포털 Daum

PC



레알 우승 유아인 재경 유엔안보리 긴급회의 터널 중정 임신 반려동물

카메 매일 뉴스 지도 증권 쇼핑 카카오톡 웹툰 브런치 사전 게임 같이가치 더보기

05.22(월) 성남시 분당구 25 °C 코스닥 641.98 0.47



준성애 오늘 그셔츠 컬러완전 내스타일!

로그인 후 도착한 알림을 확인하세요!  
로그인  
회원가입 아이디 · 비밀번호 찾기 카카오 로그인

뉴스 ●●● 연예 스포츠 영화 자동차 부동산 실시간 7 문희준 53



北新문, 북극성2형 전승 지구사진 첫 공개

文 가계통신비 인화 공약에 발 맞추는 이통사 국민익당 "文정부 인사 유감..자질 검증 철저히 할것" 中 국비 핵시설 공개 "10분 내 반격" 능력 과시 인기폭발 주택연금, 주금공이 초조한 이유 "스텔라호 北 신원 종언, 조작 가능성 크다?" 바닷속 30km 거리 무선통신 성공..최고 기술 확보 에베레스트 등반가 3명 사망·1명 실종 '참사' 음주 전과 7번, 또 술 취해 운전하다 도로서 '물물' '약 된다'고 해서' 양귀비 개화기 적발 잇따라 광주교도소 사건서 '사라진 17명' 군, 명단 공개해야 "홍콩에 부동산 불피 유령이 재림..20년 전보다 심각" 문 대통령 관심것자 '기본소득 실험보자'



美부통령 연설에 대학생들 '티저 시위'



"1300년 전 고대 제방 실물 보자"



알리 골로 연결된 손흥민의 타워와 서태



상아와 싸워 아내 구한 영웅 나파

#휴양 #인생석양 #호핑투어 코타키나발루 5일 349,000원~ 최대 15만원 할인! 단, 4시간! \$120를 상당 특전제공

쇼핑 > 실시간 소호 전문사 패션플러스

CJ몰 · G마켓 · 11번가 · 옥션 · G5상 · 롯데몰 · 학포클럽 위메프 · 토의닷컴 · SSG.COM · 퍼션플러스 · 현대카드 21드레스룸 · 조아몰 · 시크박스 · 러블러스츠 · 칸투칸

#상용한 우리아이 #특별적인 3040족 2/16 <>



어디든어울려~ 현상품 10%+ 요즘예쁜이유 다들-산리야! 이상하게꿀려 이면필수!

Mobile



실시간 3 버스터즈 그린플러그드 NEW

뉴스 랭킹 연예 스포츠 쇼핑 1boon 홈&쿠팡

통일부 "남북 민간교류 유엔 검토" 5·24조치 유엔화 검찰, 우병우 전 작책 적했다는 이유로 문건 몽갓다 文, 4대강 타깃 삼아 적폐청산 드라이브..MB 조준할까 2030 '중거리 연애' 이따금 만나고 SNS로 데이트 "입사자 80%가 힘들다며 1~2년내에 그만두네요"



제주행 비행기에 탑재되는 남 방큰돌고래



감탄·공정·불만·걱정 '서울로7017'은 지금

11번가>

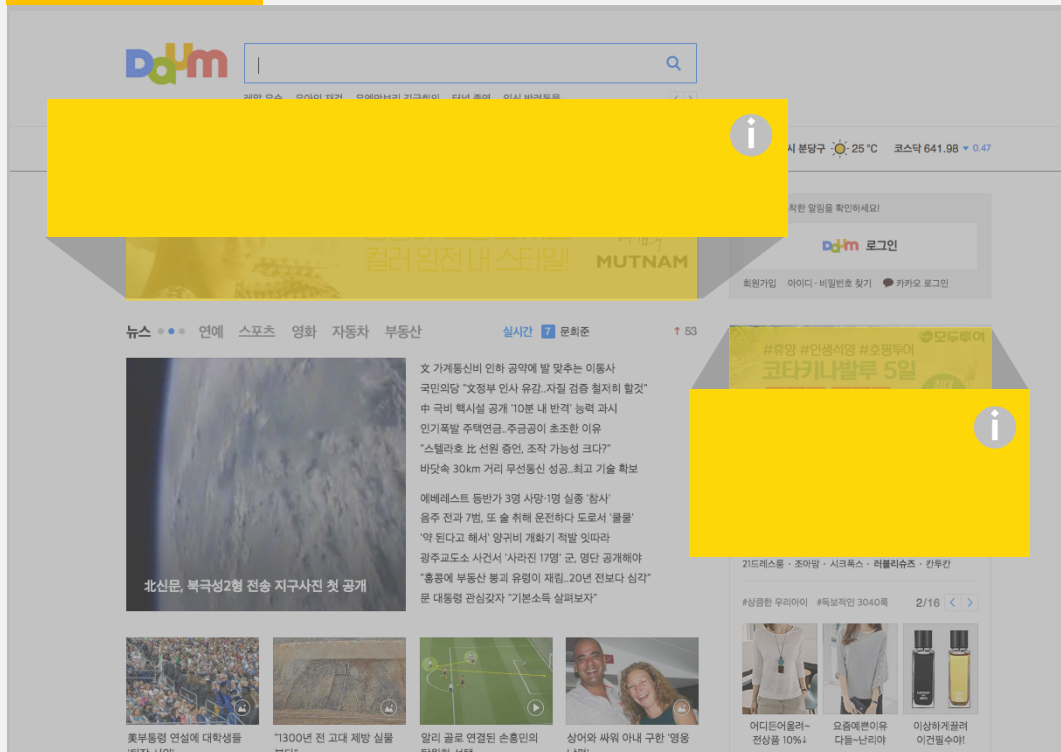


crocs 1만원대~

# DDN 이란? Daum이라는 매력적인 노출 영역

- 국내 Big포털 Daum 초기 화면 노출 가능

PC

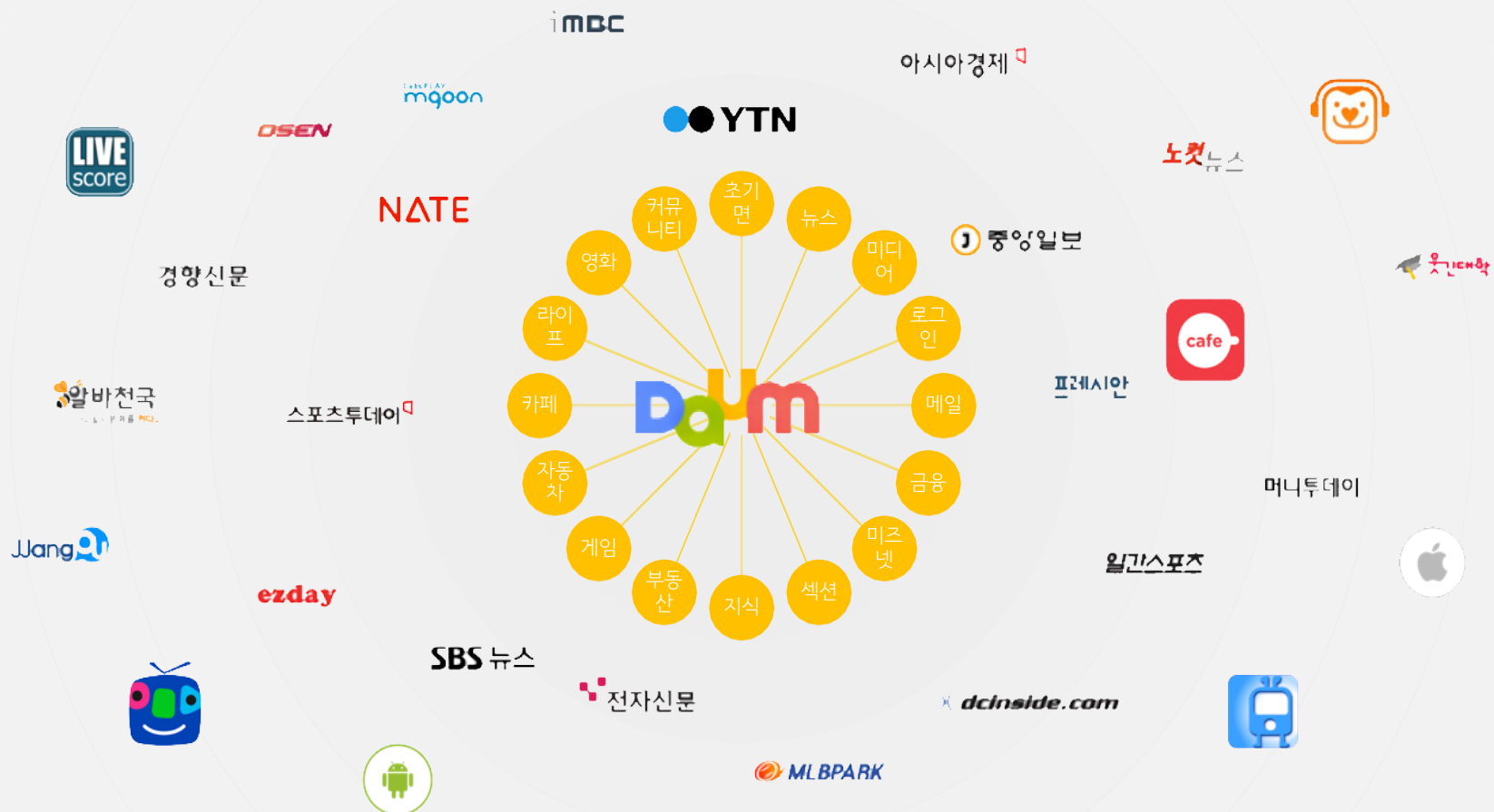


Mobile



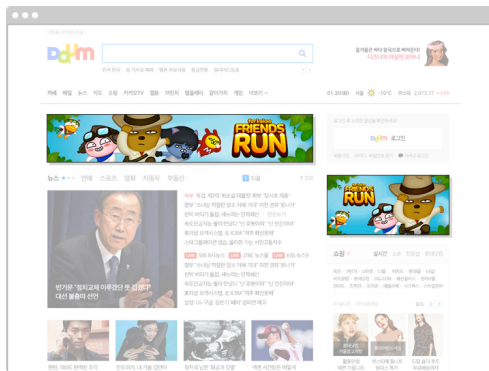
# DDN 이란? Daum을 중심으로한 매력적인 노출 영역

- Daum 및 강력한 제휴 네트워크의 핵심 디스플레이 영역에 광고 노출



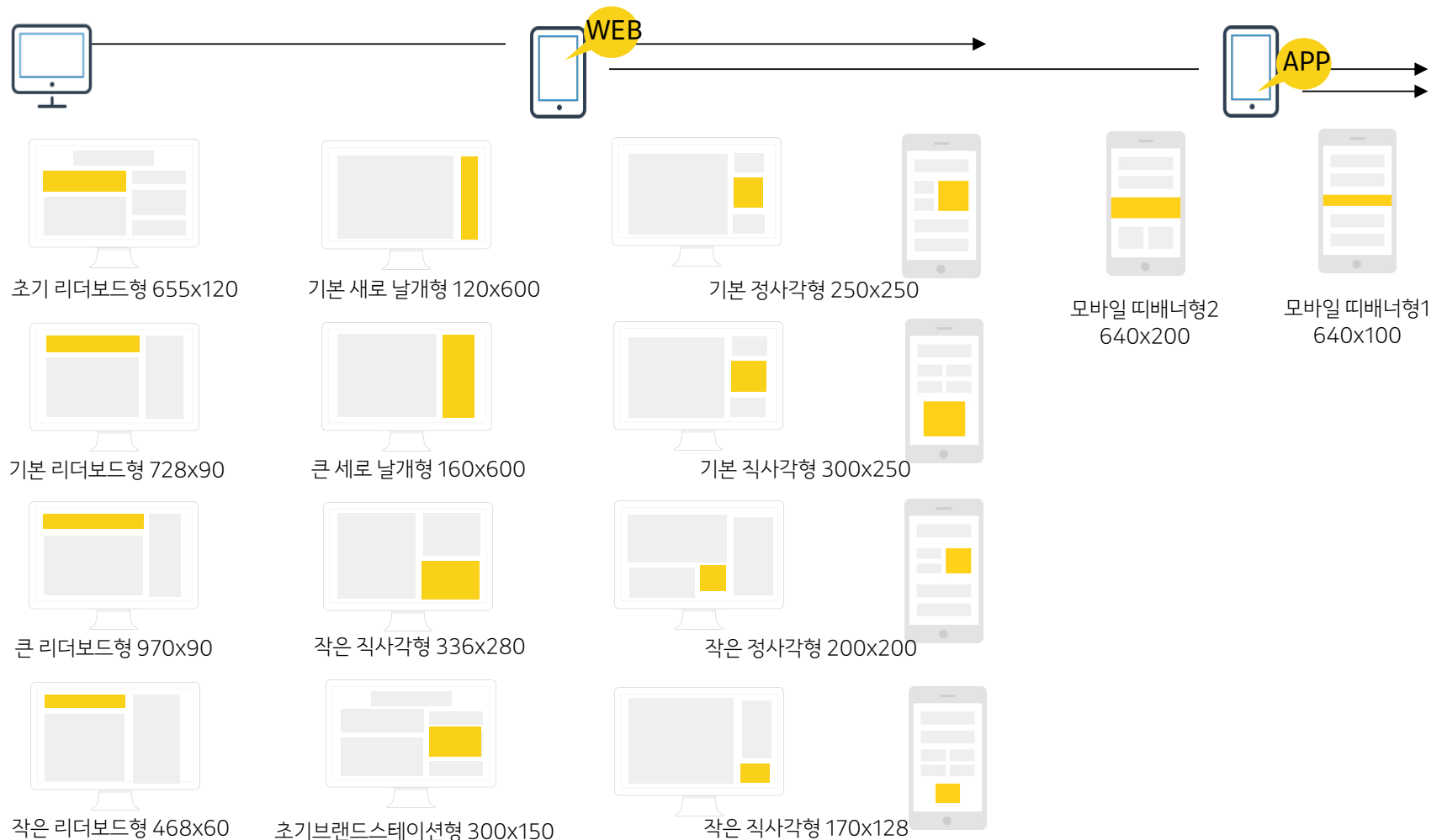
# PC와 모바일 앱&웹 네트워크 노출 지원

- Daum을 비롯한 제휴 네트워크의 PC Web, Mobile Web 과 App 내 주요 디스플레이 영역에 노출
- PC와 Mobile의 주요 영역에 노출 가능한 다양한 사이즈로 온라인 활동을 하는 **모든 디바이스와 브라우저에 노출 가능한 다양한 사이즈**



# 디바이스별 최적화 소재 사이즈를 지원 (현재 14개)

- 디스플레이 광고 중 유저의 반응률이 높은 주요 사이즈의 소재를 모두 등록할 수 있으며 등록된 사이즈에 따라 PC/Mobile WEB에서 광고 노출을 지원



# DDN 이란?

- ✓ 국내 Big포털 Daum 유저를 중심
- ✓ 잠재고객을 Target 하는
- ✓ CPC 과금의 디스플레이 네트워크



# 잠재고객을 Target

- 사이트 리타겟팅과 상품 리타겟팅



# 잠재고객을 Target, Only Daum

- Daum 포털이기에 가능한 유저 데이터 활용 가능

## 검색어 타겟팅

The screenshot shows the Daum homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation links and a weather widget. The main content area features a large banner for 'Lineage M' with the text '사전예약 중' (Pre-order). Below the banner, there are sections for '뉴스' (News) and '연령별' (By Age Group). The '연령별' section has a table with columns for age groups (20s, 30s, 40s, 50s) and a '전체' (All) column. The table contains various news items related to the game 'Lineage M'.

## 쇼핑 카테고리 타겟팅

The screenshot shows the Daum shopping page with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation links and a weather widget. The main content area features a grid of product categories. The categories are: 패션/뷰티 (Fashion/Beauty), 가전/컴퓨터 (Home Appliances/Computers), 가구/생활/건강 (Furniture/Lifestyle/Health), 식품/유아동 (Food/Children), and 여행/레저/자동차 (Travel/Leisure/Cars). Each category has a list of sub-categories and a '더보기' (More) link.



# 고도화된 타겟팅으로 잠재고객의 유입 및 전환을 극대화

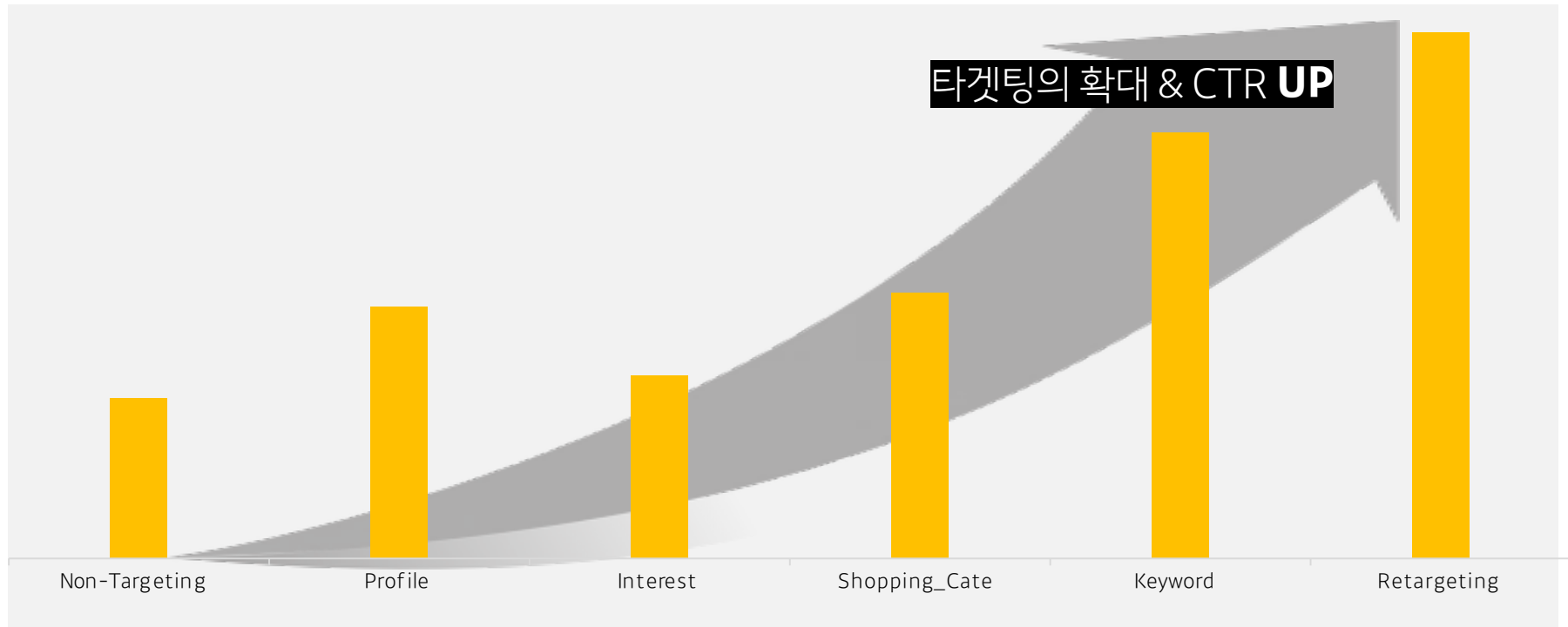
- 노출 지면에 맞는 고도화된 광고 타겟팅 로직으로 맞춤형 메시지를 노출하여 자사의 상품/서비스에 관심이 높은 잠재고객의 유입 및 전환을 극대화



\* 모바일 광고의 경우 쇼핑 카테고리 타겟 고객수가 적어 노출이 제한될 수 있습니다.

# 잠재고객을 타겟팅 하여 광고 효과 증대

- 잠재 고객층 발굴을 위해 DDN이 제공하는 타겟팅들을 순차적으로 적용해보며 노출 및 유입수, 입찰가, 소재 등의 최적화를 진행



**PICK UP!**

검색어  
타겟팅

- ✓ 키워드문맥타겟팅과 달리, 특정 키워드 검색 이력의 쿠키 정보를 실시간으로 활용하여 타겟팅
  - ✓ 그룹당 최대 100개의 키워드를 등록할 수 있으며, 검색 광고의 고가 키워드를 보다 낮은 CPC로 구매하여 광고 운영이 가능
- ※ 검색어 타겟팅 그룹 운영 예시: 자사명/경쟁사/카테고리/관련 일반 키워드 등

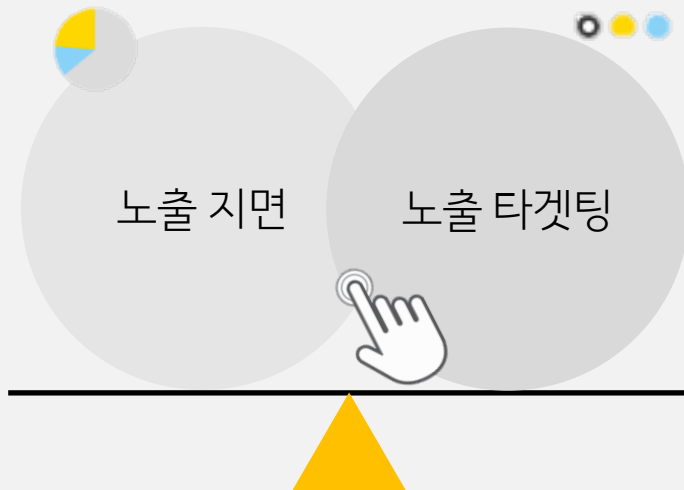
# DDN 이란?

- ✓ 국내 Big포털 Daum 유저를 중심
- ✓ 잠재고객을 Target 하는
- ✓ CPC 과금의 디스플레이 네트워크

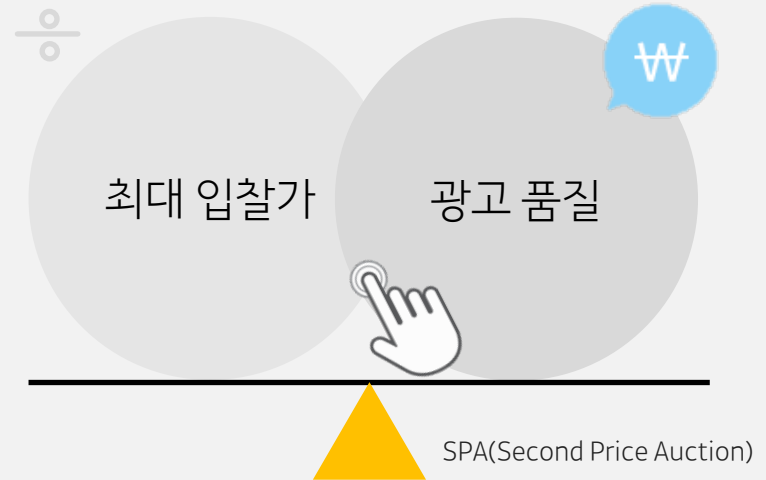


# 경쟁을 통한 광고노출과 합리적인 CPC 과금 방식

- DDN은 입찰가가 높은『상위권 광고』중에서 타겟팅 조건에 맞춰 광고노출 대상이 선택
- '상위권 광고' 중 가장 낮은 입찰 금액을 기준으로 과금



- ✓ 타겟팅된 노출 대상이 같은 광고끼리 경쟁
- ✓ 타겟팅과 같이 광고주가 설정한 조건에 따라 경쟁 상황이 달라짐



- ✓ 최대 입찰가와 광고품질에 따라 광고 노출
- ✓ 실시간 CPC 과금 방식으로 입찰가 내에서 광고품질에 따라 할인 과금 (최저 입찰가: 10원)

다음 디스플레이 네트워크 광고

# DDN



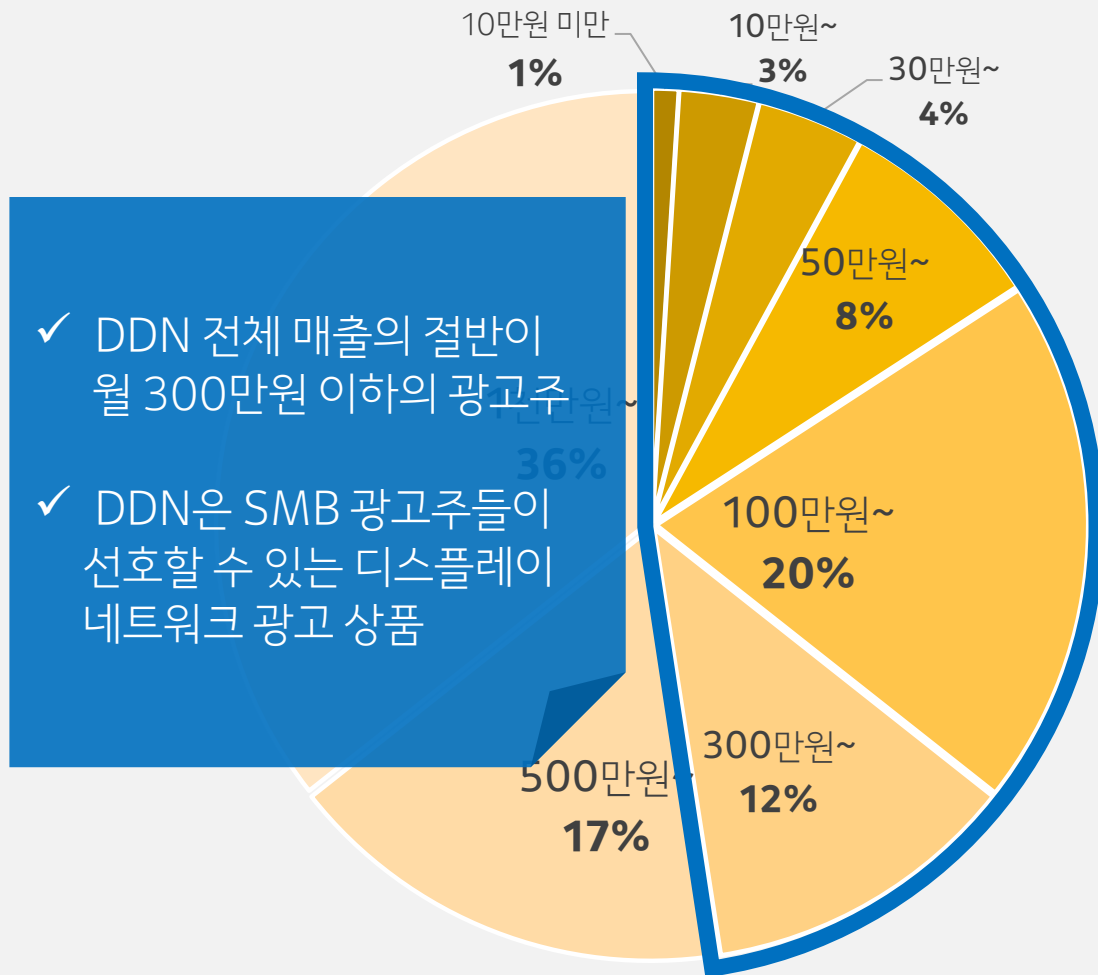
DDN은 국내 Big포털 Daum 유저를 중심으로  
Kakao 제휴 네트워크의 잠재고객을 Target하여 광고를 노출하는  
CPC 과금의 디스플레이 네트워크 광고상품입니다.





# DDN 운영상황 및 성공사례

# DDN 광고주의 월 광고비 분포



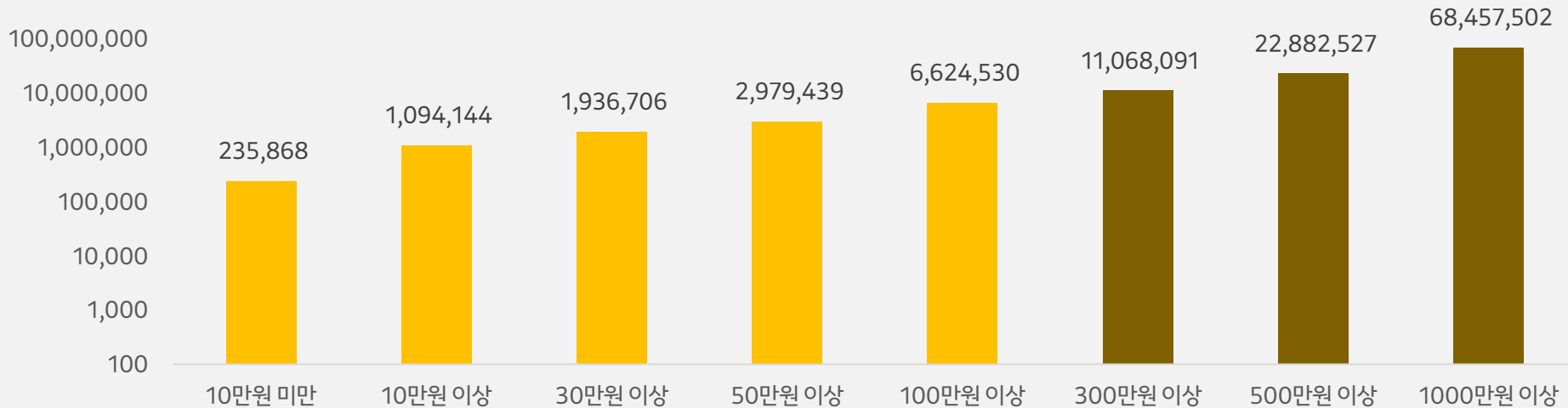
<전체 매출 중 예산별 포션>



# 노출 보장형 DA 보다 낮은 예산이지만 노출 확보

- 카테고리의 경쟁 상황에 따라 노출 빈도는 달라질 수 있으나 적은 예산으로도 많은 노출 확보 가능
- DDN은 노출을 보장해주지는 못하나, 다음 트래픽과 네트워크 트래픽을 통해 원하는 예산만큼 충분히 노출 가능

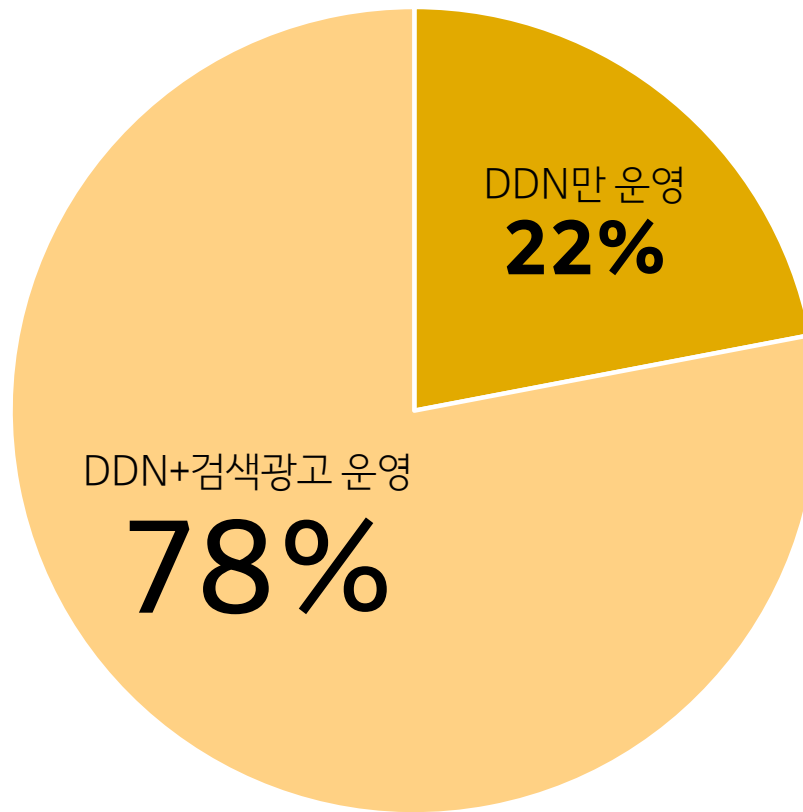
<광고 예산 구간 별 월 평균 노출량>





# DDN & 검색광고 광고주 분포

- 검색광고에 익숙한 SMB 부터 대형 광고주까지 DDN 사용
- 대부분의 DDN 광고주는 검색광고를 함께 집행



78%

광고주의 78%는 DDN과 검색광고를 함께 운영하고 있다.

# 업종별 DDN 운영 광고주 계정수

- 쇼핑/교육/의료/금융 광고주 비중이 높음
- 쇼핑은 대형 광고주뿐 아니라 소액 SMB 광고주 확산



# 목표에 따라 다양한 타겟팅 선택

- DDN 집행시 가장 집중적으로 사용하는 타겟팅은 **검색어 타겟팅** (DDN Only)
- CTR이 가장 높았던 타겟팅은 **리타겟팅**

## 검색어 타겟팅



Focus TOP

## 리타겟팅



CTR TOP

# 검색어 타겟팅

- 검색광고에서 경쟁이 치열한 키워드를 DDN의 검색어 타겟팅으로 진행시 CPC 측면에서 효율향상의 효과기대

키워드 List	16년 1Q 평균 키워드 입찰단가
양평펜션예약	CPC 642원
부동산급매물	CPC 795원
아파트시세	CPC 14,090원
마스크팩추천	CPC 3,330원
30대화장품	CPC 2,985원

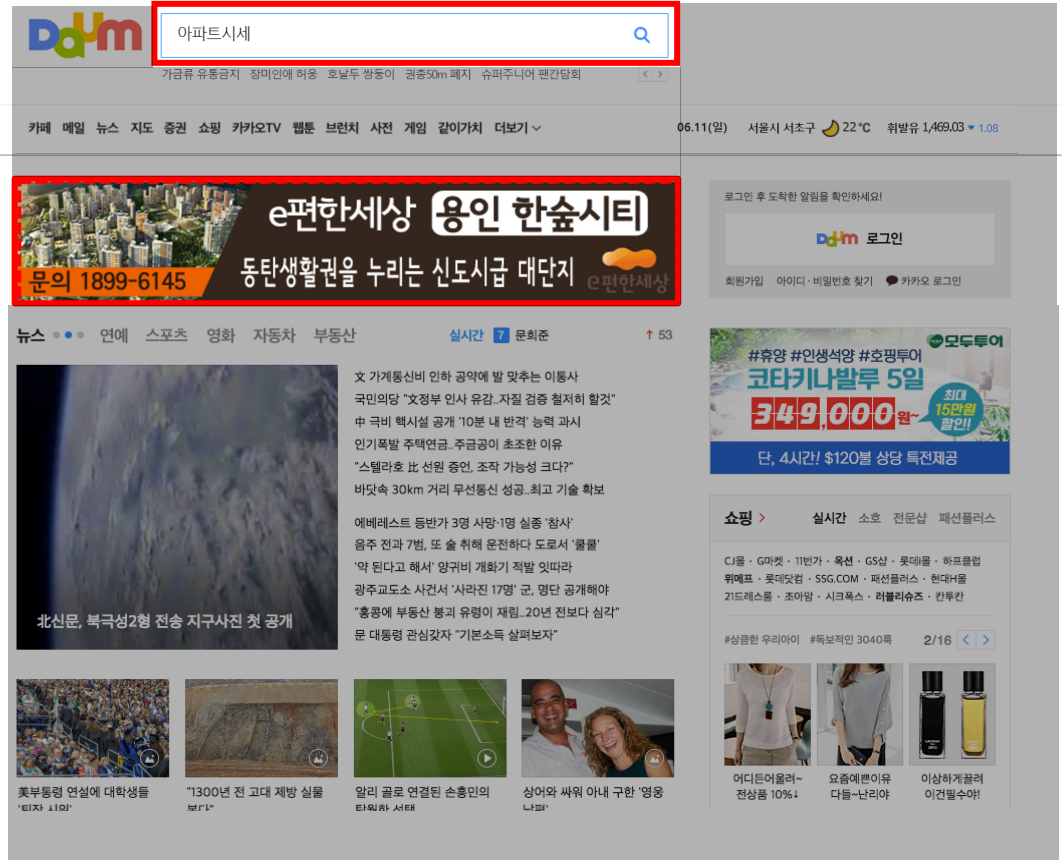
DDN  
검색어 타겟팅

아파트시세 **CPC 554원**

마스크팩 추천 **CPC 495원**

## 검색어 타겟팅 예시

아파트시세



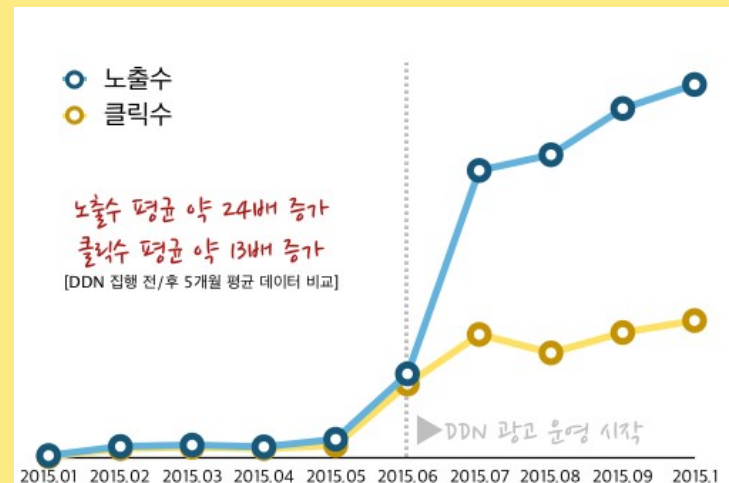
# DDN 성공사례①

취미용품 (검색광고에 대한 효율이 높으나 한정된 업종)



- 업종 : 쇼핑 > 취미용품
- 광고목적 : 광고 노출 및 유입확대
- 주요 전략 : 디스플레이소재를 통한 관심 제고 & 잠재고객 유입

대표 상품을 소재화 & 타겟팅 활용  
잠재고객에게 지속 노출  
“유입확대를 통해 **매출 2배 상승**”



## DDN 성공사례②

- 업종 : 쇼핑 > 생활가전 브랜딩 사이트
- 광고목적 : 시즌 상품에 대해 최대 노출 및 브랜드 충성도 향상
- 주요 전략 : 검색+DDN을 통한 노출 확대 및 클릭당 광고비 감소

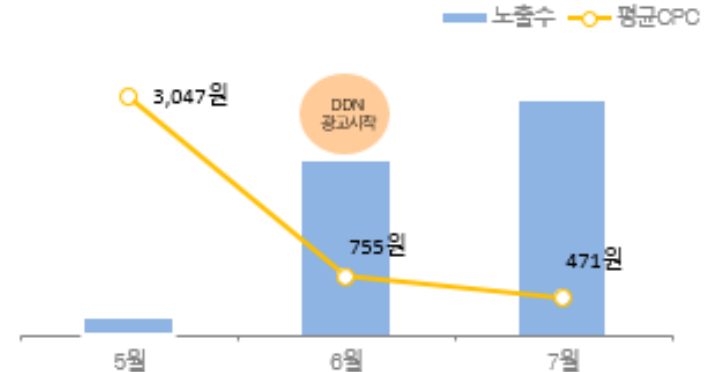
검색 광고+ DDN 광고 믹스

“ 광고비 **효율 상승** 및  
방문자의 **평균 접속 시간 상승** ”



생활가전

카카오 성과형광고(검색+DDN)성과



평균 접속시간(분)



## DDN 성공사례③

키워드 확장		성장클리닉		검색
<input type="checkbox"/> 키워드	월조회수	최고입찰가	경쟁업체	
<input type="checkbox"/> 성장클리닉	1,391	26,200	30+	
<input type="checkbox"/> 성장	6,482	4,130	30+	
<input type="checkbox"/> 키크는방법	542	11,870	30+	
<input type="checkbox"/> 성장호르몬	1,243	6,540	30+	
<input type="checkbox"/> 성장판검사	1,164	12,400	28	
<input type="checkbox"/> 성장판	901	4,900	30+	
<input type="checkbox"/> 키	17,236	690	27	

SA



## B한의원

- 업종: 건강 > 한의원
- 광고목적: 고객유입당  
광고비 감소
- 주요 전략: 검색광고 메인키워드  
단가 절감 & 관심고객 추가 발굴

# DDN

## 검색어 타겟팅 (100)

✕ RESET

성장판닫히는시기

✕

키

✕

가슴뭉우리

✕

키성장클리닉

✕

성장과정

✕

다리길어지는법

✕

성장주사

✕

폴리

✕

서정한의원

✕

맑은숲

✕

성장판확인

✕

## 검색광고의 비싼 메인키워드를 검색어타겟팅에 활용

“낮은 비용으로 잠재고객 추가 유입”

수익 + 결과인명	ON-OFF	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용
<div> </div> <div>검색광고</div>	ON	108,784	2,047	1.88%	5,952.1	12,184,018
<div> </div> <div>DDN</div> <div>[2016.05~07 기준]</div>	ON	30,370,541	8,699	0.03%	301.2	2,620,420



## DDN 성공사례④

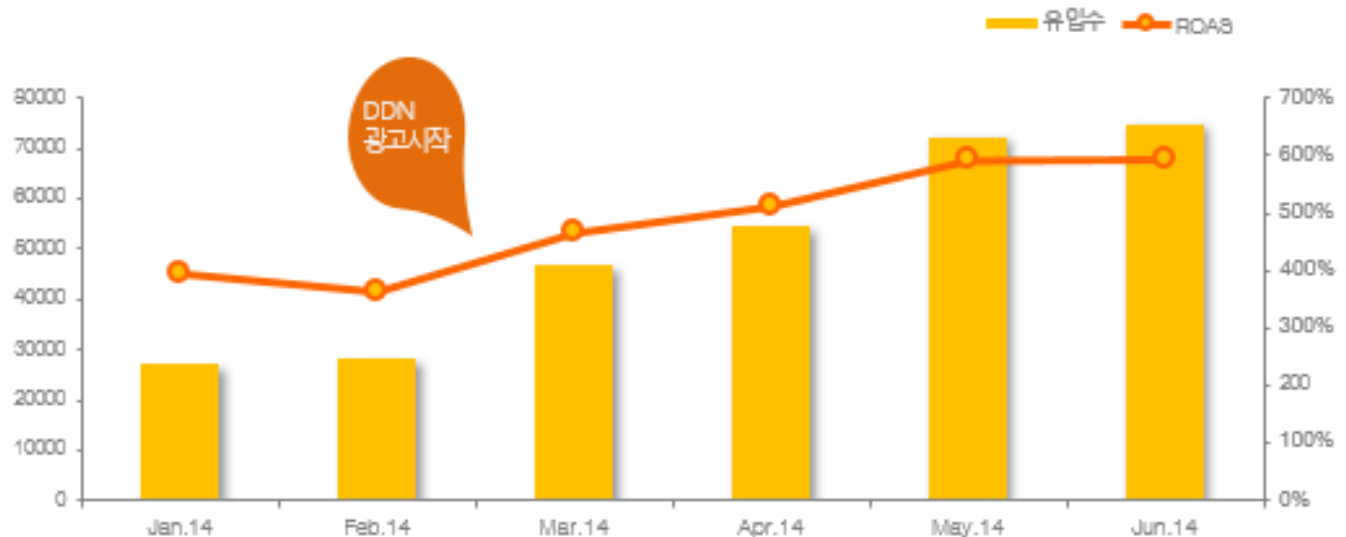
- 업종 : 쇼핑 > 여성의류
- 광고목적 : 정체된 유입 및 ROAS 증대
- 주요 전략 : DDN 광고 운영

유입 수 및 ROAS 정체  
 “ DDN의 리타겟팅 및  
 잠재고객 타겟팅 활용을 통해 성장 ”



여성의류

카카오 성과형광고검색+DDN 성과



고맙습니다