

23회 카카오 광고주 교육

Session2. DDN 광고 준비하기

광고마케팅셀 정진영 | 2017.06.15



목차

1. DDN 준비하기

2. 광고 소재 제작하기

2.1 광고소재란

2.2 소재 제작하려면?

2.3 소재를 잘 만들려면?

3. 광고 등록하기

4. 광고 온라인하기



1. DDN 준비하기

DDN 이란?

검색 광고 장점을 살린 “성과형 Display Ad, DDN”

- ✓ 국내 Big포털 Daum 유저를 중심
- ✓ 잠재고객을 Target 하는
- ✓ CPC 과금의 디스플레이 네트워크

잠재(신규)고객 발굴의 기회

Daum 및 m.Daum의 배너노출을 통한
잠재고객 커버리지 확대로 새로운 세일즈 기회의 창출

ROI 상승

고가의 주요 키워드보다 저렴한 광고 단가
디스플레이 광고를 통한 브랜딩 및 리타겟팅 가능

그래, 결심했어!
이런 상품이라면 집행해봐야겠어!

DDN 광고 시작해볼까?

**가능여부
확인**

목적 확인

**광고 소재
제작**

**광고관리
시스템에
등록**

**광고
노출!**

광고주 가입
- 클릭스 광고주 가입

DDN광고할 수 있나?
- 업종가이드

관련 법에 의한
서류 제출
- 사업자등록증
- 통신판매업등록증 등

가이드 확인
- 배경
- 이미지

가이드 확인
- 음성 안내용 설명
- URL

광고 심사

광고 제한 업종 가이드 > DDN

광고 제한 업종

- 청소년 유해매체물, 청소년 출입금지업소, 주류, 파일다운로드는 광고 집행이 불가
- 채팅, 미팅 및 소셜데이팅 등 만남 주선 업종은 광고 집행 불가. (결혼중개업체 제외)
- 유흥업소/안마, 마사지 직업정보 업체는 광고 집행 불가
- 사금융(대부업)/전당포 광고 집행 불가
- DDN 전체 가이드 : <http://adnetwork.ad.kakaocorp.com/30> (DDN 심사정책 확인 URL)

젤 중요한 것, 광고 목적을 확실히 하고 전략을 세워야지!



나는 어떤 상품을 팔고 있지?

많은 상품을 다루고 있다면 그 중 어떤 걸 광고하면 좋을까? 가장 인기품목? 신상품?

어떤 시기에 맞춰서할까? 신상품이 나오는 시기에 맞추까?

내 고객층은 어떤 사람들이지? 누구를 대상으로 광고를 하면 좋을까?

광고를 통해서 단기적, 장기적으로 내가 얻으려 하는건 뭘까?

	kakao 광고	김삼순 파티쉐	광고소재
무엇을 (주력상품)	DDN	객단가 높고 이윤이 많이 남는 케익 중 신상	대명사가 되어버린 폴로티
광고 시기	365일	이벤트가 많은 달	여름 전
누구를 대상으로	광고에 관심있는 자영 업자, 마케팅 담당자 등	젊은 연인 가족 등	2~50대 남,녀
왜 해야하는지	DDN 신규 광고주 활성화	브랜드 강화로 온/오프라인 매출 증대	경쟁사 견제, 온라인 매출 강화

타겟팅

1.3 쇼핑몰이라면 전환 체크

전환이란? CTS란?

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러스 바로가기

주식회사 카카오

로그아웃

정보

다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 | 충전

광고주 정보조회
광고대상 관리
노출제한 설정

전환추적(CTS) 설정

전환추적 설정

전환추적(Conversion Tracking)이란 검색 이용자가 다음 클릭스 맞춤고객 설정 앱, 구매 등의 행위를 할 때 이 내역을 시스템에 저장하는 기능입니다. 이 내역은 보고서로 가공되며, 실제 클릭스에서 집행하시는 광고 분석하실 수 있습니다.

설치구분	설치상태	설치담당자	업체연락처	최초전환일시	최근전환일시	설정관리
자가설치	전환추적 활성화	http://https://user.biz.daum.net/joinuser/advertiser.do 010-2930-0912 catchung@daumcorp.com 변경	(주) 로그 070-7464-0343 070-7475-6052 설치페이지 이동	2014.08.07 13:11	2016.08.11 09:29	해지신청

전환추적 코드 생성

전환 확인대상 기타 | 전환유형 회원가입 | 생성 | Account ID : o7Vqqfq69_nu5iE_JPOWSA00 | 복사

```
<script type="text/javascript">
//
var DaumConversionDctSv="type=M,orderId=,amount=";
var DaumConversionAccountID="o7Vqqfq69_nu5iE_JPOWSA00";
if(typeof DaumConversionScriptLoaded=="undefined"&amp;&amp;location.protocol!="file:"){
    var DaumConversionScriptLoaded=true;
    document.write(unescape("%3Cscript%20type%3D%22text/javas"+"cript%22%20src%3D%22"+
(location.protocol=="https":"https":"http")+"%3A//t1.daumcdn.net/cssjs/common/cts/vr200/dcts.js%22%3E%3C/script%3E"));
}</pre></div><div data-bbox="45 904 642 939" data-label="Text"><p>※ CTS는 검색광고와 DDN (web 방문자 분석) 모두 사용 가능합니다.</p></div><div data-bbox="911 938 963 961" data-label="Page-Footer"><p>kakao</p></div><div data-bbox="975 963 988 982" data-label="Page-Footer"><p>8</p></div>
```



2. DDN 광고 소재 제작하기

2.1 광고 소재란?

우리가 늘 보던 바로 그 것!



추신수 선발 단오 의미 비정상회담 김연경 바르셀로나 감독 의경 폐지



카페 메일 뉴스 지도 증권 쇼핑 카카오톡 웹툰 브런치 사전 게임 같이가치 더보기

05.30(화) 성남시 분당구 ☁ 27°C 코스닥 646.59 ▲ 3.61



뉴스 ●●● 연예 스포츠 영화 자동차 부동산

실시간 3 도종환

↑ 189

많이본

종합

뉴스

스포츠

연예

- 1 멸종위기 호랑이 '참혹한 죽음'..가축유희 주민들 집단공격
- 2 '연예인 해외 원정 성매매' 연예기획사 대표 실형 확정
- 3 베트남 종합병원서 신장 투석 중 6명 사망·12명 중태

연령별

20대 ↓

30대

40대

50대 ↑

전체

- 1 프란치스코 교황이 선물한 묵주 받은 문재인 대통령
- 2 "왜 욕해" 누나 딸 살해하려한 40대 외삼촌 징역 6년
- 3 전국 땅값 5.34% 상승..제주·부산 또 '굉충'

cat님 내정보 [로그아웃](#)

메일 99+ 카페쪽지 MY공감 티스토리 팁

카페 증권 블로그



쇼핑 >

실시간 소호 전문샵 GS샵

2.1 광고 소재란?

이미지를 통해 강력한 메시지를 전달!



예시 : 브랜딩스테이션형(300x150)

1	이미지 1개 포토샵, 일러스트레이터라는 디자인 제작 툴을 이용 (제작시 사이즈는 픽셀로 계산하여 제작) 파일형식 : JPG,GIF,PNG 용량 : 150KB이하로 제작
2	소재 설명 • 장애인용 음성 안내를 위한 객관적인 정보 입력
3	랜딩 URL

2.1 광고 소재란?

DDN은 PC 웹과 모바일 웹, 모바일 앱에 모두 광고가 노출됩니다.



WEB

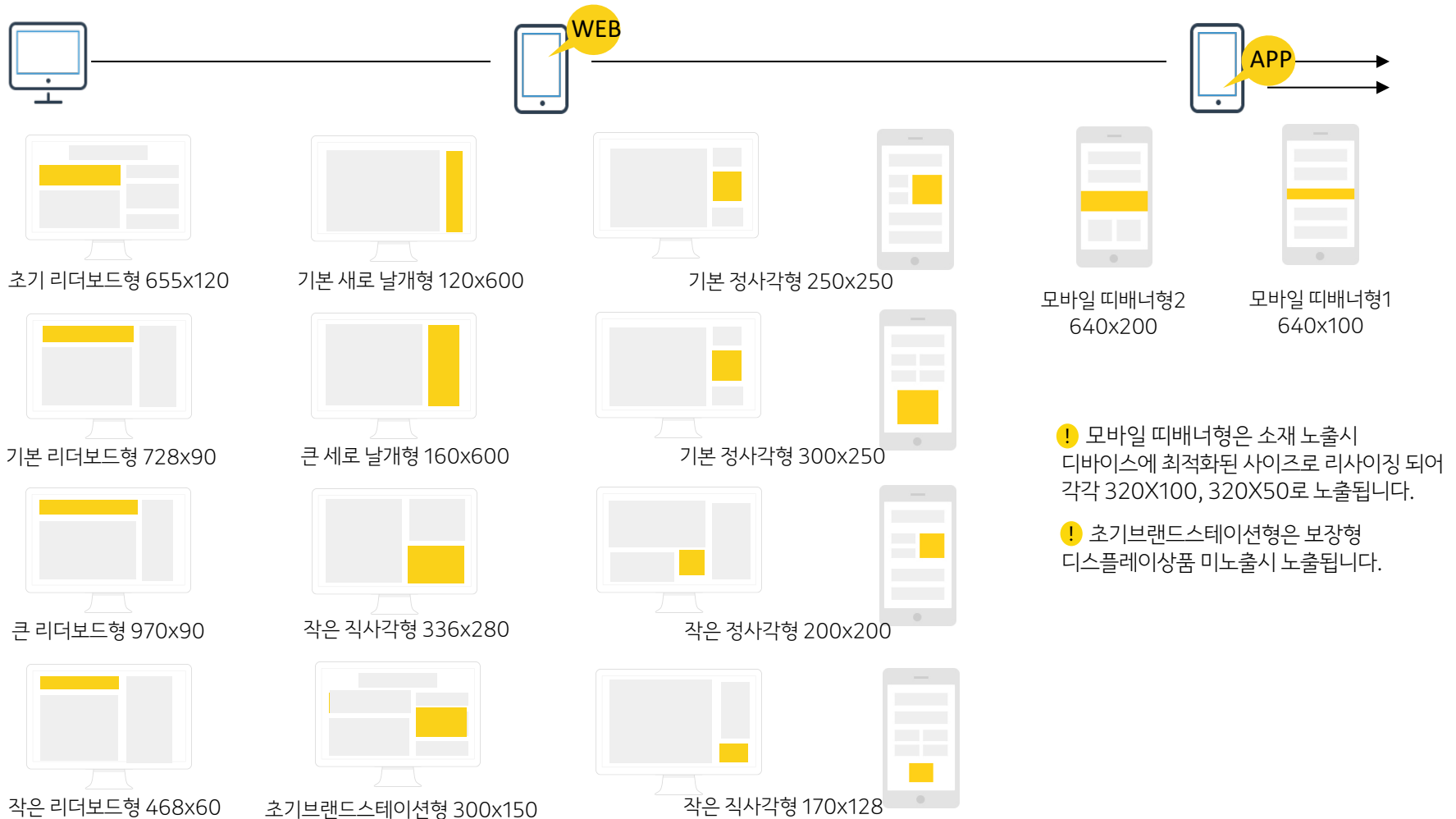


APP

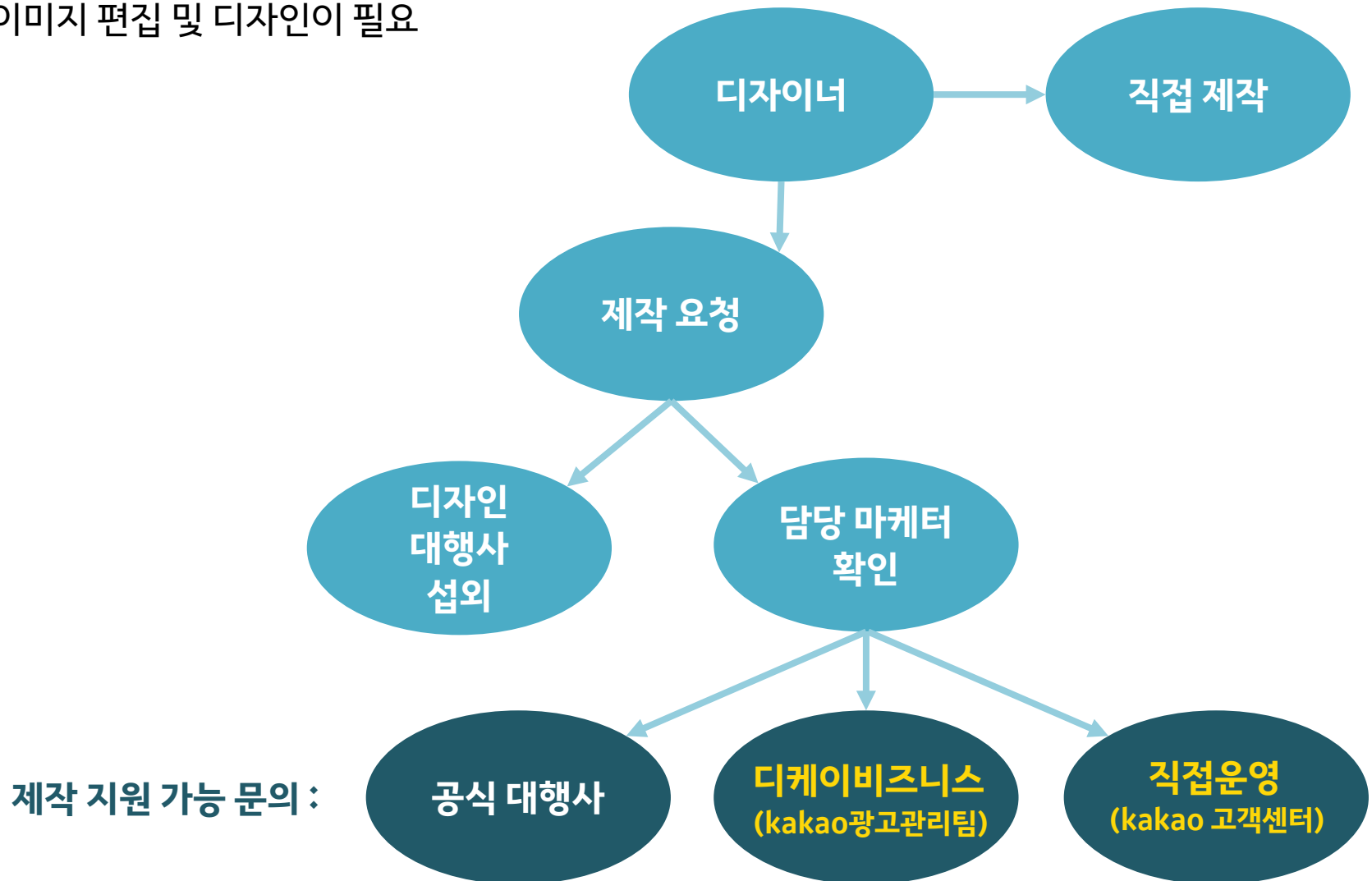


2.1 광고 소재란?

DDN은 PC 웹과 모바일 웹, 모바일 앱의 **다양한 영역에 노출됩니다.**



이미지 편집 및 디자인이 필요



2.2 소재 제작하려면?

제작 지원 가능 문의 : 광고주 관리 주체에 따라 다름

kakao 공식 대행사를 통해 생성
또는 운영되고있는
대행사 소속 광고주

공식 대행사

: 담당 대행사에
문의

대행사에 속하지 않고
직접 운영중인 광고주

디케이비즈니스
(kakao광고관리팀)

직접운영
(kakao 고객센터)

: 고객센터(1566-2100)
또는 광고관리팀에 문의

2.2 소재 제작하려면?

나의 광고 관리 담당자 (마케터) 확인하는 법

직접 운영하는 경우 = kakao 고객센터 문의 또는 직접 제작

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개관

광고플러스 바로가기

주식회사 카카오

로그아웃

정보수정

안녕하세요, 클릭스에 오신 것을 환영 합니다.

어제 소진액

0 원

오늘 소진액

0 원

비즈캐쉬 잔액

0 원

비즈캐쉬 (0)원 + 비즈쿠폰 (0)원

비즈캐쉬 충전

조회시점별로 데이터베이스와 실제 수치의 차이가 있을 수 있습니다. 현재 잔액과 금일 사용액 지표 열람시에 이 점 양지 바랍니다.

* 현재 보유하고 있는 입금계좌가 없습니다.

계좌개설하기

공지사항

더보기

번호	제목	작성일
944	[상품] 옐로아이디 서비스 변경 안내 (5/24)	2017.05.23
943	[상품] 카카오톡 채널탐 검색광고 노출 변동사항 안내	2017.05.15
942	[정책] '프로그레스미디어' 영업가이드 위반에 대한 조치사항	
940	[계산서] 2017년 4월 세금계산서 수정발행 가능일 안내	
939	[시스템]복구(4월)광고운영 보고서 내 도달수 집계 이상	
938	[공지] 하나카드 전산 시스템 작업관련 결제 제한 안내_4/29,4/30,5/5	
937	[정책] '씨앤비이모션' 영업가이드 위반에 대한 조치사항 안내	
936	[결제] 2017년 5월 신용카드 무이자할부 안내	
935	[심사] DDN 광고 소재 정책 변경 안내	
934	[시스템]작업] 비즈캐쉬 충전 관련 점검 안내 (04/26)	
933	[공지] 심사 업무 및 고객센터 휴무 안내 (5/1, 5/3, 5/5, 5/9)	
931	[상품] 모바일 검색광고 노출지면 확대_카카오톡 채널탐(4/25)	
930	[시스템]기능] DDN그룹 소재노출방식 단일화 (04/20) - 적용완료	
929	[공지] SC은행 체크카드 결제 제한 (4/16일 00시~03시)	
928	[계산서] 2017년 3월 세금계산서 수정발행 가능일 안내	2017.04.05

마케터정보

광고주님은 광고를 직접 운영하고 있습니다.

마케터정보

마케터 : 정진영

대행사 : 카카오

대행사 있는 경우 = 해당 대행사와 담당 마케터에게 문의

마케터정보

마케터 : 정진영

대행사 : 주) 디케이비즈니스

디케이비즈니스 = kakao 고객센터 또는 담당 마케터에게 문의

2.2 소재 제작하려면?

직접 제작해야 한다면?

포토샵과 일러스트레이션이 필요한 이유 =
배너 사이즈는 픽셀로 계산되기 때문에
픽셀 단위를 확인할 수 있는 디자인툴이 필요

픽셀이란? : 'picture element'(그림 요소)의 약어로,
특정한 빛과 색을 가진 디지털 이미지의 최소 해상도 단위.

px	mm
1 px	0.264 mm
10 px	2.645 mm
100 px	26.458 mm
1000 px	264.583 mm
10000 px	2645.833 mm
100000 px	26458.333 mm
1000000 px	264583.333 mm

템플릿
: Pixel

Pixel로 재단이 가능한
디자인툴을 이용

이미지

심플하고 명확한 컨셉
선명한 이미지

텍스트

컨셉에 맞게!
길지않은 최대 2~3문장

배치

선/도형으로
강조 포인트도 ok

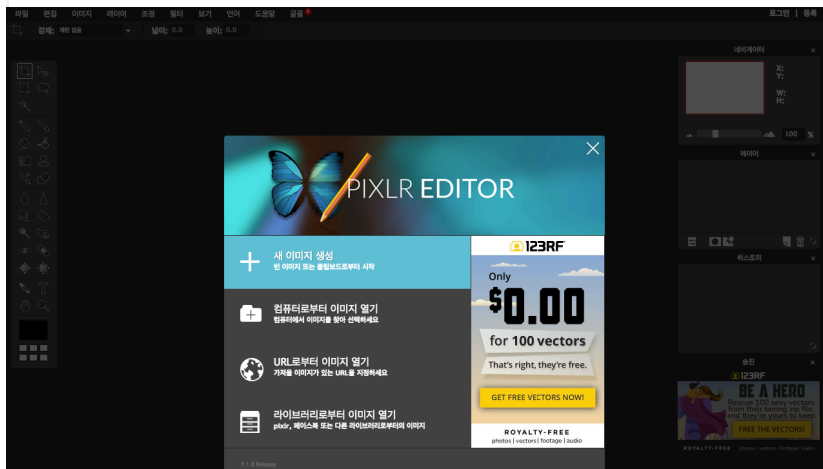
저장
: JPG
/PNG

파일형식 JPG/PNG
용량 체크

2.2 소재 제작하려면?

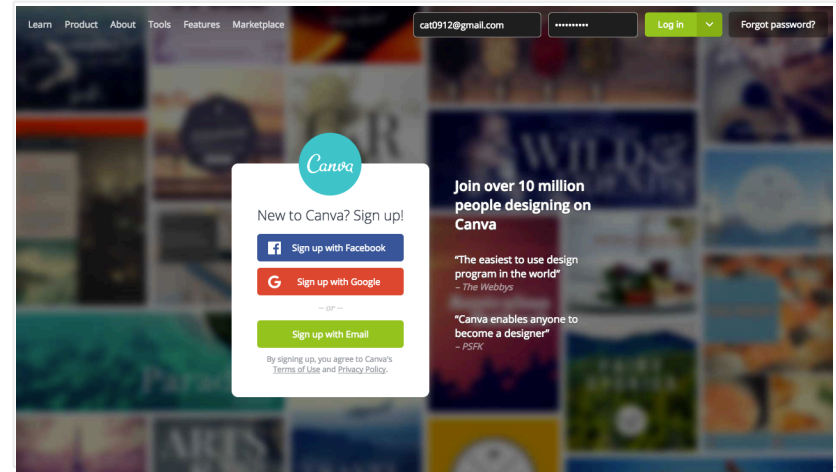
직접 제작 : 포토샵 /일러를 대체하는 툴

<http://pixlr.com/editor>



- 비로그인 기반
- 한글 지원
- 포토샵 기능 중 일부 무료 사용
- 텍스트 편집, 레이어 관리등이 용이

<https://www.canva.com>



- 로그인 기반
- 영문 지원
- 다양한 디자인과 템플릿 참고 가능
- element (다양한 디자인 도형, 라인) 제공

2.2 소재 제작하려면?

직접 제작 : 무료로 제공되는 상업적 사용이 가능한 폰트

Daum 무료 상업 폰트

통합검색 블로그 카페 웹문서 트위터 동영상 이미지 팀 더보기 기간전체

관련 무료 폰트 무료서체 한글 무료서체 고양체 글꼴제 저작권

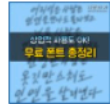
블로그



저작권 걱정NO [상업용 무료폰트18종] 바로다운로드! 2017.03.08

안녕하세요! (주)상훈비즈랩 대표 정명훈 입니다. 오늘은 저작권 걱정 없는 **상업용 무료 폰트** 18종을 소개해드릴게요! 바로 다운로드 가능합니다! 지금 소개해드리는데...

brunch.co.kr/@jmh5531/151 청년창업연구소 정명..



상업용 무료폰트 추천! 다운로드 출처리 2017.05.22

중에서도 **상업적** 사용이 가능한 폰트라고 볼 수 있겠쥬. 많은 저작권자들이 폰트를...이왕이면 맘 편하게 **상업적** 이용 가능 무료폰트를 이용하는 것이 좋겠쥬...

mylocker.tistory.com/21 라마가 말한다.



상업적 무료폰트 찾으시나요? 2017.04.24

안녕하세요. 베렐레입니다. 오늘은 **상업적 무료 폰트**를 첨부파일에 업로드합니다. 글씨체 찾고 계신 분들 중에 저작권 위해 되는 걸 사용할 수 없고, 유료폰트를...

berel.tistory.com/3582 BERELE

상업용 무료폰트 다운받으세요 2017.05.01

사용하는 폰트가 무료폰트인지 확인하고 사용하시기 바랍니다. 그럼 **상업용 무료폰트** 몇가지 소개해 드리겠습니다. 이전에 만화 미생 작가가 만든 미생체도 소개해...

jeeni.tistory.com/61 지니의 IT 놀이터

블로그 더보기 >

카페



상업용 무료폰트 한글 서체 모음 개인/기업 모두에게 무료 2016.11.17

상업용 무료폰트 한글 서체 모음 개인/기업 모두에게 무료 **상업용 무료폰트** 한글서체 모음 개인과 기업 모두에게 무료로 배포되는 **상업용 무료폰트**에 대해...

cafe.daum.net/yongak/QAVD/341 음악희

Daum 폰트설치하는 방법

통합검색 블로그 카페 동영상 팀 웹문서 이미지 트위터 더보기 기간전체

관련 폰트 넣는 방법 폰트 다운로드 글꼴 설치방법 캐드 폰트 넣는 방법 폰트통 폰트 다운 한글 무료폰트
무료 폰트 pdf파일 편집방법 hancm pdf 설치

블로그



[Guide] 글꼴/폰트를 설치하는 방법! 2016.08.04

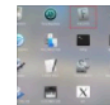
글꼴/폰트를 컴퓨터에 설치하는 방법을 알려드리도록 하겠습니다. 총 3가지의 방법을 이미지를 통하여 설명해드릴 예정인데, 무슨 방법을 통하여 하더라도 모두 적용...

lashar.tistory.com/15 라샤's의 블로그

폰트 설치하는 방법은? 2007.09.05

알려요. 왜 이런건가요?? invalid-file invalid-file ■ 내 컴퓨터에 폰트 설치하는 방법 ■ ① Fonts 폴더에 새로운 글꼴을 붙여넣기 한다. 내 컴퓨터에 폰트가 설치...

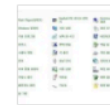
respite.tistory.com/468 느낌의자유



맥 폰트 설치하는 방법 (네이버 소프트웨어 무료 Font 다운로드) 2016.12.19

하는 분들이 많은데요. 네이버 소프트웨어 자료실에서 맥용 무료폰트를 다운받아 설치하는 방법을 알아볼까 합니다. 우선 네이버 소프트웨어 자료실에서 '폰트'라고...

bpstory.tistory.com/770 현이의 라이프 스토리



윈도우10에서 무료 폰트 설치하는 방법 2017.05.03

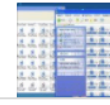
계시죠? 상업적으로 사용할 수 있는 폰트~ 고맙게도 무료로 배포하는 곳이 있어요...용~ ♥ 윈도우10에서 글꼴 설치하는 방법은... 제어판을 연다 > 보기 기준...

blog.naver.com/2/jobmom/220997021438 Everything goes well

블로그 더보기 >

무료 제공되는 상업적 사용 가능한 폰트만 사용

카페



미안마 폰트 및 폰트 설치하는 방법 2012.03.30

미안마 폰트 및 폰트 설치하는 방법 아래 폰트를 다운 받으세요. WIN_BAGO.TTF WIN_CHIN.TTF WIN_HEHO.TTF WINAP_.TTF Winbats.TTF WINBN_.TTF WINBTN.TTF WINDAGON...

cafe.daum.net/540121/7WvD/730 민병택

직접 제작 : 무료로 제공되는 상업적 사용이 가능한 폰트

고딕폰트로
가독성 높게

맑은 고딕으로 DDN 소재 만들기
어도비 본고딕으로 DDN 소재 만들기
나눔 고딕으로 DDN 소재 만들기
배·민 도현체로 DDN 소재 만들기

디자인폰트로
포인트 있게

윤태호 미생체로 DDN 소재 만들기
야놀자 야체로 DDN 소재 만들기
나눔 손글씨 펜체로 DDN 소재 만들기
서울 한강체로 DDN 소재 만들기

무료 제공되는 상업적 사용 가능한 폰트만 사용

소재 제작 가이드 > 배경색 가이드

Don't

사용 불가 색상
(권장사항)

- 원색, 형광색 사용 불가
 - ↳ 채도(S)와 명도(B)의 합이 170% 이하인 색상 권장
- 배경에 의해 가독성이 떨어지는 경우 집행 불가
 - ↳ 과도한 패턴과 그라데이션 배경 지양
- 회색 계열(m.Daum의 컬렉션 구분 색과 육안으로 구분이 어려운 색상), 투명 배경 사용 불가
 - ↳ 단색 배경 사용 권장



Don't 원색, 형광색 배경색 사용



Don't 과도한 그라데이션 배경 사용



Don't 과도한 패턴 배경 사용

소재 제작 가이드 > 이미지 공통 가이드

광고집행 공통 가이드

- 광고소재는 **저작권 및 초상권이 확보**된 이미지만 사용 가능
- **해상도와 가독성**이 떨어지는 이미지 사용 불가
 - ↳ 저해상도 이미지, 주요 오브젝트가 잘린 이미지, 식별이 불가능한 이미지 등
- 이미지의 형태가 왜곡된 이미지 사용 불가
 - ↳ 주요 오브젝트의 비율이나 형태가 왜곡된 이미지, 블러(흐림 효과) 및 모자이크 처리된 이미지 등
- 이용자에게 **거부감**을 줄 수 있는 이미지 사용 **불가**
 - ↳ 선정적 이미지, 폭력적인 이미지, 전/후 비교 이미지, 청소년 유해물(주류, 담배 등) 이미지 등
- **신체 부위 노출** 시 해당 소재 지면의 50% 이상은 노출 불가, 특정 부위만 노출 불가 (상/하반신 전체 노출 필수)
 - ↳ 특정 부위가 강조된 이미지 등
- 광고 소재에 **사실 보도와 오인**할 수 있는 형식의 이미지 사용 **불가**
 - ↳ 방송사 화면, 뉴스 화면, 신문 기사 등과 유사한 형태의 이미지 등
- **클릭을 유발하기 위한 허위 기능 삽입 불가**
 - ↳ 마우스 포인트, 사운드/플레이 제어 버튼 등
- DDN 전체 가이드 : <http://adnetwork.ad.kakaocorp.com/30> (DDN 심사정책 확인 URL)

2.2 소재 제작하려면?

소재 제작 가이드 > 이미지

권장사항	<ul style="list-style-type: none">• 제작 원본은 선명하고 큰 이미지로• 이미지 변형 없는 원본• 메시지가 명확한 디자인
------	--

Don't

사용불가	<ul style="list-style-type: none">• 저해상도 이미지• 조잡한 이미지• 비율이나 형태가 왜곡된 이미지• 여러장의 이미지가 분할된 이미지
------	---



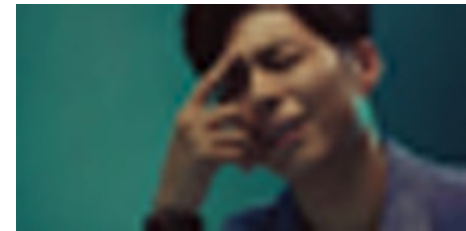
Don't 주요 소재 이미지 외곽 형태가 정리되지 않은 이미지 사용



Don't 비율이나 형태가 왜곡된 이미지



Don't 여러 장의 이미지가 분할된 이미지 사용



Don't 저해상도 이미지 사용

2.2 소재 제작하려면?

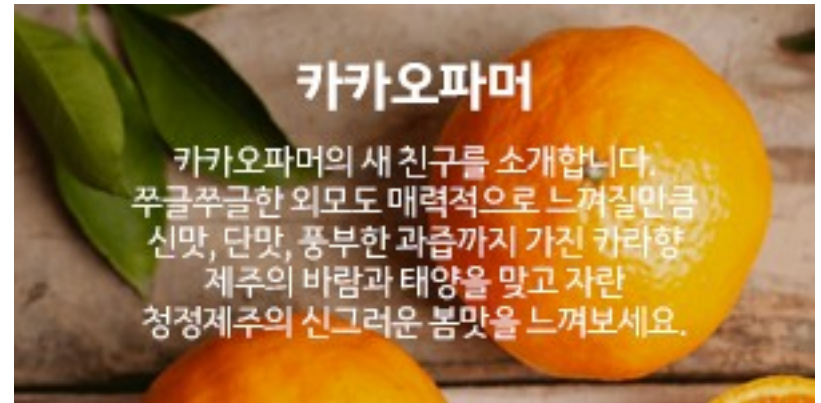
소재 제작 가이드 > 이미지 > 텍스트

권장사항

- 핵심 메시지 중심으로
- 검색광고보다는 짧게
- 여러 문장을 쓸 경우 짧은 문장 2~3개 내로 구성
- 전달력을 높힐 수 있는 이미지와 관련 있는 내용
-



Do 가독성이 좋은 간략한 메시지와 함께
구성한 이미지 사용



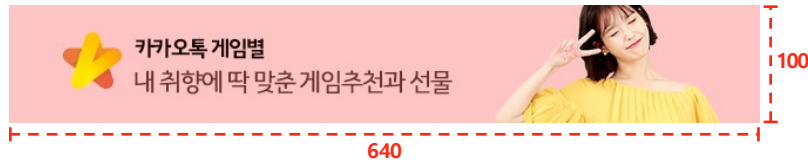
Don't 텍스트의 과도한 사용으로
가독성이 떨어지는 이미지 사용

2.2 소재 제작하려면?

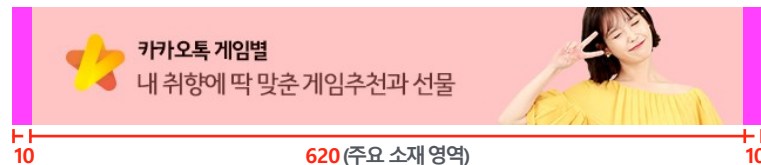
모바일 배너 : 배경 및 이미지 주의

사이즈	640x100(px) / 640x200(px)
파일형식	PNG, JPG
용량	50kb
이미지	<ul style="list-style-type: none">• 모바일 가로 모드를 고려하여 좌우가 잘려 보이지 않는 이미지 사용 권장• 배경 없는 오브젝트 이미지 사용 권장• 좌우 10px의 단색과 이어지도록 그라데이션 처리 (10px = 2.645 mm)
랜딩	모바일 페이지로 연결

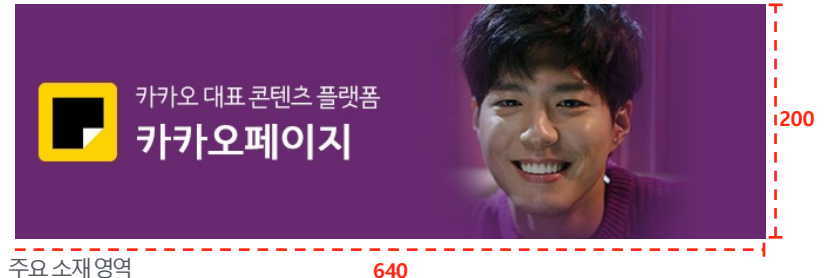
모바일 띠배너형_1(640x100)



주요 소재 영역



모바일 띠배너형_2(640x200)



주요 소재 영역



2.2 소재 제작하려면?

모바일 배너 : 유연한 모바일 특징에 대응할 수 있도록 좌우 가이드라인 필수

모바일 띠배너형_2(640x200)



가로모드시



배경색 확대 영역

배너 이미지

배경색 확대 영역

파일 저장

파일형식 : JPG,GIF,PNG

용량 : 150KB이하

: 형식과 용량이 맞지 않을 경우 등록이 되지 않음

JPG(JPEG)

손실압축 방식이긴 하지만 화질
대비 압축률이 높다.
선이나 문자가 다수 포함된
이미지를 저장할
때는 JPEG보다는 GIF나 PNG
등의 비손실압축 규격으로
저장하는 것이 좋다.

GIF

비손실 압축 방식의 파일,
JPEG파일에 비해 압축률은
떨어지지만 이미지의 손상을
적게 한다.
애니메이션 효과도 낼 수 있다.
256 색상까지밖에 지원하지
않으므로 섬세하게 색을
표현하는 이미지를 GIF 포맷으로
저장하면 손실이 발생할 수 있다

PNG

비손실 압축 방식의 파일,
JPEG파일에 비해 압축률은
떨어지지만 이미지의 손상을
적게 한다.
256색을 지원하는 GIF와
달리 트루컬러를 지원
단, GIF에서는 제공되는
애니메이션을 PNG는 지원하지
않는다.

2.2 소재 제작하려면?

등록 가능한 이미지 형태는 총 14종입니다.

형태	형태별 타입	등록 이미지 사이즈 (px)	노출 이미지 사이즈 (px)	노출 형태	등록 가능 파일	용량
정사각형	기본 정사각형	250x250	250x250		WEB PNG, JPG, GIF	150K
	작은 정사각형	200x200	200x200			
직사각형	기본 직사각형	300x250	300x250		WEB PNG, JPG, GIF	150K
	작은 직사각형_1	336x280	336x280			
	작은 직사각형_2	170x128	170x128			
리더보드형	기본 리더보드형	728x90	728x90		PNG, JPG, GIF	150K
	큰 리더보드형	970x90	970x90			
	작은 리더보드형	468x60	468x60			
	초기 리더보드형	655x120	655x120		PNG, JPG	
세로 날개형	기본 세로 날개형	120x600	120x600		PNG, JPG, GIF	150K
	큰 세로 날개형	160x600	160x600			
모바일 배너형	모바일 띠배너형_1	640x100	320x50		APP PNG, JPG	50K
	모바일 띠배너형_2	640x200	320x100			
브랜딩스테이션	브랜딩스테이션형	300x150	300x150		PNG, JPG	150K

2.3 광고소재를 잘 만들려면?

다양한 배너소재들을 관심있게 보는 것에서 시작



구성 항목	필수/선택	이유
브랜드명	O	노출을 통한 브랜딩! 나를 알릴 기회!
핵심이미지	O	브랜드를 설명 할 수 있는 느낌이 담긴 / 특정 상품이 명확하게 노출되는 이미지
핵심 설명	O	명확! 간결하게 / 사이즈, 색, 폰트 조절등으로 강조
배경	선택 / O	오브젝트 강조 원할 때 / 핵심 이미지 강조 원할 때
유도 버튼	선택	바로가기는 너무 일반적 / 비교하기, 신청하기 같은 구체적인 직접 액션이 필요할때
메인 색상	선택	브랜드 아이덴티티 / 웹사이트와의 통일성

2.3 광고소재를 잘 만들려면?

구성과 베리에이션

구성 항목	필수/선택	이유
브랜드명	O	노출을 통한 브랜딩! 나를 알릴 기회!
핵심이미지	O	브랜드를 설명 할 수 있는 느낌이 담긴 특정 상품이 명확하게 노출되는 이미지
핵심 설명	O	명확! 간결하게 사이즈, 색, 폰트 조절등으로 강조
배경	선택/O	오브젝트 강조 원할 때 핵심 이미지 강조 원할 때 ※ 모바일형은 양 옆 단색 배경 필수
유도 버튼	선택	바로가기는 너무 일반적 비교하기, 신청하기 같은 구체적인 직접 액션이 필요할때
메인 색상	선택	브랜드 아이덴티티 웹사이트와의 통일성

•
•
•

2.3 광고소재를 잘 만들려면?

가로, 세로 넓어지는 배너들

여러 오브젝트 활용가능, 텍스트 영역 50% 로 확대 가능



소재 예시 출처:
Daum 지면에 노출되고 있는
쉽게 볼 수 있는 실제 광고들

2.3 광고소재를 잘 만들려면?

정사각형 배너 vs 와이드 배너

기본 요소를 다양하게 배치하여 여러 배너 사이즈를 제작

예 백그라운드 색상으로
다양한 형태 제작

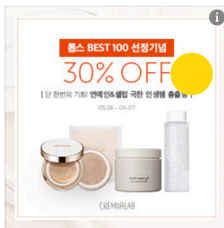


소재 예시 출처:
Daum 지면에 노출되고 있는
쉽게 볼 수 있는 실제 광고들

예 원본 이미지가 클 경우
사이즈에 따라
전체 혹은 일부 사용



예 소재 사이즈와 형태에
맞게 이미지와
텍스트 강조



예 다양한 오브제를
형태에 맞게 재 배치





3. 광고 등록하기

광고 등록은?

계정
준비

회원가입
광고대상등록

1)
캠페인
생성

디스플레이네트워크 선택
큰카테고리
일 예산
노출 기간
노출 요일 / 시간

2)
그룹
생성

DDN 선택
작은 카테고리
그룹 입찰가
일 예산
예산 소진 방식

3)
소재
등록

소재명=소재특징
파일 등록
음성안내용 소재설명
링크 URL
미리보기

4)
타겟팅
설정

플랫폼
연령
성별
지역
관심사
검색어
쇼핑카테고리
맞춤고객
리타겟팅

3.2 광고 등록 화면

광고 시작 준비

The screenshot shows the CLIX advertising management interface. At the top, there's a navigation bar with 'CLIX', '클릭스 홈', '광고관리', and '보고서'. A user profile dropdown is visible with the text '계정'. Below the navigation bar, there's a section for '다음커뮤니케이션 (sales_support)' with a balance of '잔액 0원' and a '충전' button. The main content area is titled '광고대상 관리' (Ad Target Management). A red box highlights the '+ 등록' (Register) button. Another red box highlights the '광고대상 관리' section, which contains a list of ad targets. A third red box highlights a list of actions: '노출제한 설정' (Set exposure limit), '전환추적 설정' (Set conversion tracking), '리타겟팅 설정' (Set retargeting), and '맞춤고객 설정' (Set custom audience). The table below shows various ad targets with columns for '광고대상구분' (Ad target category), '광고대상' (Ad target), '심사보류' (Under review), '재심사신청' (Re-apply for review), '서류관리' (Lead management), '추적URL' (Tracking URL), '전화번호?' (Phone number?), '플러스친구?' (Plus friend?), '쇼핑하우?' (Shopping how?), and '로그인사?' (Login service?).

광고대상구분	광고대상	심사보류	재심사신청	서류관리	추적URL	전화번호?	플러스친구?	쇼핑하우?	로그인사?
<input type="checkbox"/> 웹사이트	광고플러스 https://adplus.biz.daum.net			관리	ON OFF	등록	등록	등록	등록
<input type="checkbox"/> 플러스친구	카카오광고 http://plus.kakao.com/home/gcx0kxax			관리					
<input type="checkbox"/> 앱 (Android)	최적화TF테스트중 http://app.daumkakao.com	심사보류	재심사신청						
<input type="checkbox"/> 웹사이트	검색광고·DDN 홀 http://adnetworks.biz.daum.net	승인		관리	ON OFF	02-1566-2100	@daum검색광고ddn	등록	등록
<input type="checkbox"/> 스토리채널	카카오성곽형광고 https://story.kakao.com/ch/dkadedu	승인		관리					
<input type="checkbox"/> 웹사이트	테스트 http://TEST.COM	심사보류	재심사신청		ON OFF	등록	등록		등록

3.2 광고 등록 화면

광고 등록 시작 - 광고관리 메뉴에서 새캠페인 선택

CLIX

클릭

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러그스 바로가기

주식회사카카오님

로그아웃

정보수정

다음커뮤니케이션 (sales)

광고관리

키워드

전체캠페인

DDN

DDN리타겟팅

네이티브AD

네이티브AD_01

키워드 맞춤제안

광고 변경이력

광고관리

다음커뮤니케이션 > 전체 캠페인

조회조건: 오늘

최근 3일 : 2017.06.04 ~ 2017.06.06

통계

노출수 0 회

클릭수 0 회

총비용 0 원 (일평균 0 원)

전체 캠페인

전체 그룹

전체 키워드

전체 게재위치

전체 소재

광고관리사용 Tip

+ 새캠페인

ON-OFF

삭제

보고서 바로가기

30개

	ON-OFF	상태	오늘소진액	일예산	노출수	클릭수	클릭률	평균클릭비용	총비용
<input type="checkbox"/> DDN	ON	잔액부족	0	미설정	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> DDN리타겟팅	ON	잔액부족	0	미설정	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 네이티브AD	OFF	잔액부족 (2)	0	500,000	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> 네이티브AD_01	OFF	잔액부족 (2)	0	100,000	-	-	-	-	-

+ 새캠페인

ON-OFF

삭제

보고서 바로가기

3.2 광고 등록 화면

1) 캠페인 등록 - 캠페인 종류 중 “디스플레이 네트워크” 선택

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러그인 바로가기

주식회사 카카오

로그아웃

정보수정

다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 충전

광고관리

키워드

전체캠페인

DDN

DDN리타겟팅

네이티브AD

네이티브AD_01

키워드 맞춤제안

광고 변경이력

STEP 1

2

3

캠페인 등록

디스플레이 네트워크

캠페인 종류	<input type="radio"/> 검색 네트워크
캠페인명	DDN_교육홍보 8/50자
일 예산 ?	<input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정
노출 기간 ?	<input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정
노출 요일/시간 ?	<input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정

저장 후 그룹등록

취소

1 캠페인의 총 과금액이 캠페인 일 예산금액을 넘어선 시점부터 광고를 자동으로 중지시키는 기능이 작동합니다.
캠페인에 있는 광고 중에 입찰가가 높은 광고가 존재할 경우, 일 예산을 초과하는 과금액이 커질 수 있습니다.

광고주 약관 및 정책 | 개인정보처리방침 | 클릭스 이용약관 | 광고개시 약관 | 맞춤고객약관 | 고객센터 및 이용문의 | © Kakao Corp.

3.2 광고 등록 화면

2) 그룹 등록 - 그룹 종류 중 “DDN그룹” 선택

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러그스 바로가기

주식회사카카오

로그아웃

정보수정

다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 충전

광고관리

키워드

전체캠페인

DDN

DDN_교육홍보

DDN리타겟팅

네이티브AD

네이티브AD_01

그룹 등록

1

STEP 2

3

▶ 캠페인 : DDN_교육홍보

DDN그룹

네이티브그룹

▶ DDN그룹

그룹명	<input type="text"/>	0/50자
광고대상	<div><input checked="" type="radio"/> 웹사이트 <input type="radio"/> 앱 <input type="radio"/> 플러스 친구 <input type="radio"/> 스토리 채널</div> <div>광고대상을 선택해주세요.</div> <div>+ 신규 광고대상 등록</div>	
그룹 입찰가 ?	<input type="text" value="200"/>	원
일 예산 ?	<input type="text" value="100,000"/>	원
예산 소진 방식 ?	<div><input type="radio"/> 빠른소진 ? <input checked="" type="radio"/> 균등소진 ?</div>	

저장 후 소재등록

취소

1 그룹 입찰가는 그룹 내 모든 게재의위에 기본으로 설정되는 입찰가입니다.

3.2 광고 등록 화면

3) 소재 등록 - 이미지 소재탭에서 소재 파일 등록 진행

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러스 바로가기

주식회사카카오

로그아웃

정보수정

다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 충전

광고관리

키워드

전체캠페인

DDN

DDN_교육홍보

DDN 전략A

DDN리타겟팅

네이티브AD

네이티브AD_01

키워드 맞춤제안

광고 변경이력

소재 등록

1 > 2 > STEP 3

캠페인 : DDN_교육홍보 > 그룹 : DDN 전략A

이미지 소재

동적 소재

소재파일

파일 선택

 선택된 파일 없음

파일 형식 : JPG,GIF,PNG / 용량 : 150KB이하

등록가능소재 안내

(모바일 피배너형은 JPG,PNG/ 용량 : 50KB 이하만 가능)

사이즈 소재 파일을 선택해주세요.

소재설명

0/30자

장애인을 음성안내 정보이므로 객관적인 광고내용을 입력해주세요.
ex) OO사이트의 OO이벤트, A브랜드 시즌오프세일

링크URL

https://

adplus.biz.daum.net

미리보기

<< 적용

캠페인 DDN_교육홍보

기존 소재 (0)

소재명	소재	사이즈	클릭율
등록된 소재가 없습니다.			

일반 이미지 소재 설명 및 랜딩 URL은 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

소재 설명	<ul style="list-style-type: none">• 30자 이내로 이미지에 관련된 내용으로 작성• 일부 홍보문구 및 기관/단체를 지칭한 최상급 문구에 대해 증빙서류 요청할 수 있음• 허위, 과장의 내용이 포함되어 있는 경우 등록 내용이 편집, 보류될 수 있음• 기호, 한자 등은 사용 불가• 연락처 정보 기재 불가• 법정계량단위 사용 필수• 한글 표기법 준수• 카카오 검색광고 텍스트형 소재 등록 정책을 따름 <p>↳ http://adnetwork.ad.kakaocorp.com/31 (검색광고 심사정책 확인 URL)</p>
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none">• 해당 광고 상품의 판매 페이지 또는 해당 상품 리스트 페이지로 이동해야 하며, 랜딩 URL과 무관한 내용의 소재 노출 불가• 광고와 사실 보도를 혼동할 수 있는 뉴스, 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지 및 이와 유사한 형태로 제작된 페이지 사용 불가• 인터넷 이용자가 종료할 수 없는 형태로 랜딩 URL이 구성되는 경우 광고 집행 불가• 랜딩 화면이 미완성 또는 수정 중이거나 사이트 일부가 활성화되지 않은 경우 광고 집행 불가• 카카오광고의 광고대상 등록 기준을 따름 <p>↳ http://adnetwork.ad.kakaocorp.com/32 (광고대상 심사정책 확인 URL)</p>

4) 타겟팅 등록 - 광고 대상이나 목적에 맞게 타겟팅 설정

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편

광고플러스 바로가기

주식회사카카오

로그아웃

정보수정

다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 충전

광고관리

키워드

전체캠페인

- DDN
- DDN_교육홍보
- DDN 전략A
- DDN리타겟팅
- 네이티브AD
- 네이티브AD_01

키워드 맞춤제안

광고 변경이력

타겟팅 등록

1 > 2 > STEP 3

캠페인 : DDN_교육홍보 > 그룹 : DDN 전략A

타겟팅 적용방식 ? 기존설정 불러오기

잠재고객타겟팅

잠재고객수

Web 2,000만 초과

App 2,000만 초과

플랫폼	<div><input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택</div> <div>모든 플랫폼에 광고가 노출됩니다.</div> <div>스토리 채널 또는 플러스 친구를 광고 대상으로 한 경우, 유선(PC) 타겟팅 옵션의 해제를 권장합니다.</div>
연령	<div><input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택</div> <div>모든 연령에 광고가 노출됩니다.</div>
성별	<div><input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택</div> <div>모든 성별에 광고가 노출됩니다.</div>
지역	<div><input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개별선택</div> <div>모든 지역에 광고가 노출됩니다.</div>
관심사 ?	<div><input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정</div> <div>노출 범위가 제한되지 않습니다.</div>
검색어타겟팅 ?	<div><input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정</div> <div>노출 범위가 제한되지 않습니다.</div>
쇼핑	<div><input checked="" type="radio"/> 미설정 <input type="radio"/> 설정</div> <div>노출 범위가 제한되지 않습니다.</div>

3.2 광고 등록 화면

광고 등록 완료

CLIX

클릭스 홈

광고관리

보고서

계정

결제

디스플레이광고 개편 >

광고플러그스 바로가기

주식회사카카오님

로그아웃

정보수정

▶ 다음커뮤니케이션 (sales_support) | 잔액 0원 충전

광고관리

키워드

전체캠페인

DDN

DDN_교육홍보

DDN 전략A

DDN리타겟팅

네이티브AD

네이티브AD_01

키워드 맞춤제안

광고 변경이력

등록완료

광고등록이 완료 되었습니다.

캠페인	DDN_교육홍보
그룹	전략A
타겟팅	성별 : 전체 연령 : 전체 지역 : 전체 쇼핑 카테고리 : 미설정 관심사 타겟팅 : 미설정 검색어 타겟팅 : 미설정 리타겟팅 : 미설정
소재	소재특징 소재 등록완료

광고관리 가기 >

1


등록한 광고는 심사를 거치며, 심사 통과시에만 광고가 노출됩니다. (영업일 기준 1~2일 소요)

2

심사는 업종별 사이트, 키워드, 소재 확인 작업으로 진행됩니다.

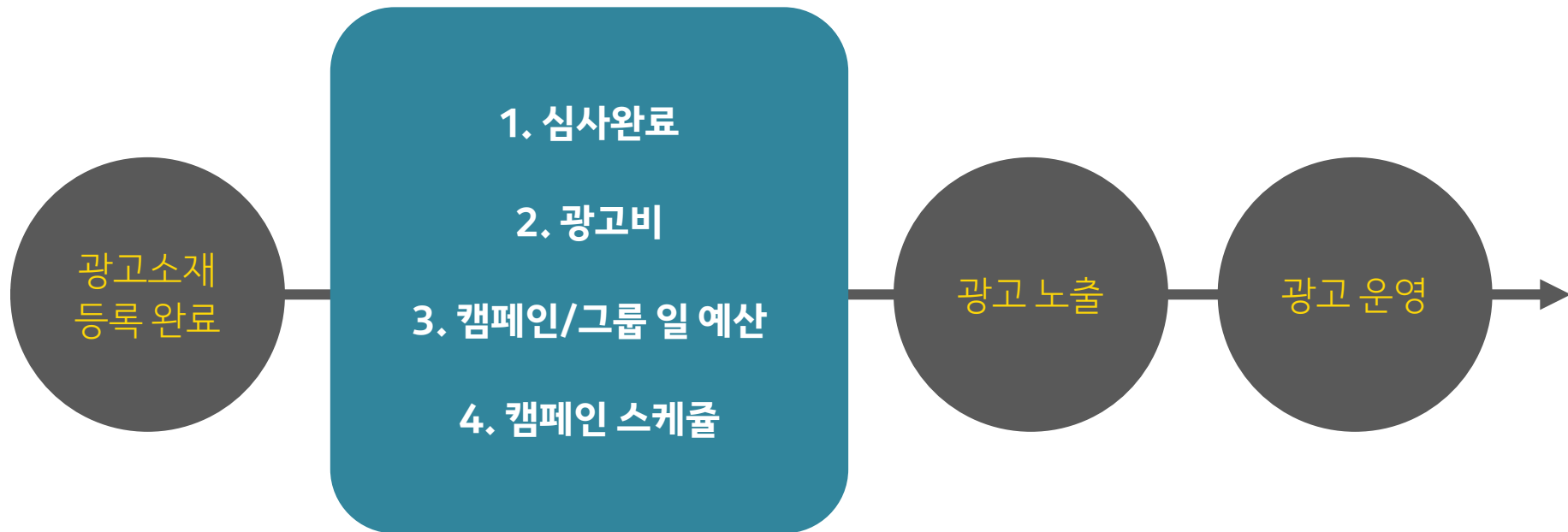
3

심사가이드 기준에 충족되지 않을 경우 심사운영자에 의해 수정 및 보류될 수 있습니다.



4. 광고 온라인

DDN 광고 시작



광고가 잘 운영되고 있는지 체크하는 것은 세션 3에서

감사합니다.