Kakao 광고
소재 제작 가이드

Version 0.3 | Final Update 2018.06.27

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.

kakao

목차

01 소재 공통 제작가이드

- 광고 이미지 p4
- 광고 이미지 내 텍스트 p5
- 광고 텍스트 p6
- 광고 동영상 p7
- 연결화면 p8

02 유형별 제작가이드

- 배너 광고 p9
- 네이티브 광고 p22
- 동영상 광고 p38

03 Document History p47

1 소재 공통 제작가이드

- 소재 제작 시 소재 공통 및 유형별 제작가이드를 준수하여야 합니다.
- 공통 심사 정책 및 업종 가이드는 [Kakao광고 통합 가이드 > 광고 정책] 에서 확인 할 수 있으며 관련 가이드를 준수하여야 합니다.
- Kakao광고 통합 가이드
  https://ad.kakao.com/resources/doc/Kakao광고만들기_Ver10.1.pdf

1 광고 이미지 p4

2 광고 이미지 내 텍스트 p5

3 광고 텍스트 p6

4 광고 동영상 p7

5 연결화면 p8

1 광고 이미지

본 문서에서 별도 명시하지 않는 한, 이미지는 광고주가 등록한 모든 이미지 소재를 의미합니다.

1. **광고 목적을 파악하기 어렵거나 의미전달이 불가한 이미지 사용 불가**
   ㄴ 설명문구, 광고 텍스트 및 연결화면과 연관성이 분명한 이미지 사용
2. **해상도와 가독성이 떨어지는 이미지 사용 불가**
   ㄴ 저해상도 이미지, 주요 오브젝트가 잘린 이미지, 식별이 불가능한 이미지 등
3. **이미지의 형태가 왜곡된 이미지 사용 불가**
   ㄴ 주요 오브젝트의 비율이나 형태가 왜곡된 이미지, 블러(흐림 효과) 및 모자이크 처리된 이미지 등
4. **이미지 외곽에 테두리 삽입 불가**
5. **이미지는 모두 컬러로 채워져 있어야 하며 투명 배경 사용 불가**
6. **지나치게 채도가 높은 색상을 사용하여 이용자의 눈에 피로를 유발하는 색상 사용 불가**
7. **초상권, 저작권, 상표권 등이 확보되지 않은 이미지 사용 불가**
8. **이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지 사용 불가**
   ㄴ 폭력성, 청소년 유해물(주류, 담배 등) 노출 등
   ㄴ 이용자가 거부감을 느낄 수 있는 진료내용, 전/후 비교, 특정부위 확대 등
9. **성적 상상력을 불러 일으키거나 특정 신체부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지는 이미지 사용 불가**
   ㄴ 얼굴을 포함한 상반신 또는 상/하반신이 모두 보이는 이미지 사용
   ㄴ 신체부위가 노출된 이미지는 해당 소재 지면의 50% 이하로만 삽입 가능
10. **광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식(방송&뉴스 화면, 신문 기사 등과 유사한 형태)의 이미지 사용 불가**
11. **클릭을 유발하기 위한 허위 기능(마우스 포인트, 사운드/플레이 제어 버튼 등) 삽입 불가**
12. **제품 또는 서비스의 효과를 강조하는 전/후 비교 이미지는 제한 될 수 있음**
13. **카카오 서비스 주조색을 포인트 컬러로 사용하거나 디자인을 모방하여 카카오 서비스로 오인될 여지가 있는 이미지 사용 불가**

2 광고 이미지 내 텍스트

본 문서에서 별도 명시하지 않는 한, 이미지 내 텍스트는 광고주가 이미지 내 기재한 모든 텍스트를 의미합니다.

1 **이미지 내 텍스트 사이즈가 지나치게 크거나 작아 가독성이 떨어지는 경우 광고 집행 불가**

2 **이미지 내 텍스트가 많아 시선이 분산되는 경우 광고 집행 불가**
ㄴ 한 방향으로 정렬하여 정돈되어 보이게 구성할 것을 권장
ㄴ 간결하게 기재하여 핵심 내용만 전달할 것을 권장
ㄴ 오브젝트, 패턴 등과 겹치지 않도록 배치할 것을 권장

3 **이미지 내 텍스트에 효과를 과도하게 사용하여 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 집행 불가**
ㄴ 그림자, 엠보싱, 테두리, 기울기 등의 효과를 최소화하여 구성할 것을 권장
ㄴ 컬러와 폰트 스타일은 2개 이하로 사용할 것을 권장
ㄴ 무채색이나 채도가 낮은 색상으로 구성할 것을 권장
ㄴ 폰트는 고딕체로 구성할 것을 권장

4 **이미지 내 텍스트의 일부가 잘린 경우 광고 집행 불가**

3 광고 텍스트

본 문서에서 별도 명시하지 않는 한, 텍스트는 광고주가 기재한 모든 텍스트를 의미합니다.

1. 의미를 파악하기 어렵거나 타인을 비하하는 의미로 사용되는 은어, 비속어, 욕설 등은 기재할 수 없음
2. 기재한 내용이 사이트 또는 랜딩 페이지에서 확인되지 않거나 허위 사실로 밝혀질 경우 광고 집행 불가
3. 이용자가 거부감을 느낄 수 있는 진료 내용이나 전/후 비교 내용 등을 기재할 경우 광고 집행 불가
4. 특정 업체 또는 특정 업체의 상품 및 서비스를 비교하는 문구는 기재할 수 없음
5. 텍스트는 대다수의 이용자가 이해할 수 있는 한글 또는 영어로 기재
6. 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보를 기재할 수 없음
7. **의미 전달에 필요한 경우에 한하여 특수문자 사용 가능**
   ㄴ 컴퓨터 자판에서 기본적으로 제공되는 특수문자만 사용 가능
   ㄴ 컴퓨터 자판에서 제공되지 않는 ☆○◇□△◁♡♧♨☏☞♬㈜TM 등의 특수문자는 사용 불가
   ㄴ 불필요하게 반복적인 형태 혹은 이모티콘 형태의 특수문자는 사용 불가

4 광고 동영상

본 문서에서 별도 명시하지 않는 한, 동영상은 광고주가 등록한 모든 동영상 소재를 의미합니다.

1 **광고 목적을 파악하기 어렵거나 의미전달이 불가한 영상 사용 불가**
ㄴ 광고 텍스트 및 연결화면과 연관성이 분명한 동영상 사용

2 **선명한 고화질의 HD 동영상이 아닐 경우 광고 집행 불가**
ㄴ 저해상도 동영상, 부자연스럽게 편집한 동영상 등

3 **텍스트, 스틸컷의 비중이 높은 영상은 제한 될 수 있음**

4 **동일한 Creative가 연속으로 반복되는 영상 사용 불가 (ex. 15초 영상을 반복 사용 하여 30초로 제작 하는 경우)**

5 **사운드가 있는 영상 권장 / 사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 포함 필수**
(안내문구 예시 : 소리가 없는 동영상입니다.)

6 **지나치게 채도가 높은 색상을 사용하여 이용자의 눈에 피로를 유발하는 색상 사용 불가**

7 **초상권, 저작권, 상표권 등이 확보되지 않은 영상 사용 불가**

8 **이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 영상 사용 불가**
ㄴ 폭력성, 청소년 유해물(주류, 담배 등) 노출 등
ㄴ 이용자가 거부감을 느낄 수 있는 진료내용, 전/후 비교, 특정부위 확대 등

9 **성적 상상력을 불러 일으키거나 특정 신체부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지는 영상 사용 불가**
ㄴ 업종과 무관하게 노출 영상을 사용하는 경우 광고 집행 불가

10 **광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식(방송&뉴스 화면, 신문 기사 등과 유사한 형태)의 영상 사용 불가**

11 **제품 또는 서비스의 효과를 강조하는 전/후 비교 영상은 제한 될 수 있음**

12 **카카오 서비스 주조색을 포인트 컬러로 사용하거나 디자인을 모방하여 카카오 서비스로 오인될 여지가 있는 경우 광고 집행 불가**

5 연결화면

본 문서에서 별도 명시하지 않는 한, 연결화면은 광고주가 입력한 랜딩URL을 의미하며 광고 클릭시 연결되는 첫 화면을 의미합니다.

1. 광고주 권한의 공식 페이지로 등록해야 함
2. 광고 상품의 판매 상세 페이지 혹은 해당 상품의 리스트 페이지로 이동해야 함
3. 광고 관련 내용을 충분히 제공하는 페이지로 연결 필수
4. 광고 관련 정보를 제공하지 않고 바로 로그인 또는 회원가입 등을 유도하는 경우 광고 집행 불가
5. 광고와 사실보도를 혼동할 수 있는 뉴스나 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지는 연결화면으로 사용 불가
6. 모바일 지면에 노출되는 소재의 연결화면은 모바일 최적화 페이지로 구성
7. 연결화면 내 버튼이나 메뉴 등은 모두 정상적으로 작동되어야 하며, 활성화되지 않은 경우 광고 집행 불가
8. 연결화면으로 이동 된 후 뒤로가기 버튼을 눌렀을 때, 기존 페이지로 복귀해야 함
9. 연결화면 주소에 한글이 포함 되어 있는 경우 정상적으로 작동하지 않을 수 있어 영문URL 사용을 권장
10. 광고주 권한이 아닌 제3자 권한의 블로그 및 SNS 콘텐츠로 연결할 경우 다음을 준수해야 함
    - ㄴ 연결화면 내 콘텐츠 제공자에 대한 내용 기재 (ex. '본 콘텐츠는 OOO(광고주) 제공으로 제작 되었습니다')
    - ㄴ 연결화면 내 콘텐츠는 광고주의 브랜드 및 업종 콘텐츠로 제작
    - ㄴ 연결화면 내 링크가 삽입된 경우 해당 링크는 광고 및 콘텐츠와 직접적으로 관련있는 사이트로 연결 필수
    - ㄴ 연결 블로그 및 SNS에 Kakao 광고 정책에 반하는 콘텐츠 포함 시 광고 집행 불가
11. 광고 소재로 등록한 연결화면 및 사이트를 심사 당시와 다르게 변질시키는 경우 광고 집행 불가
12. 연결화면으로 앱마켓을 등록할 경우 OS 타겟에 맞게 설정 필수
    - ㄴ Android : 구글플레이 / iOS : 앱스토어 / OS 전체 : 자동분기

2-1 유형별 제작 가이드

- 배너 광고
- 단일 이미지형

1 게재지면 p10

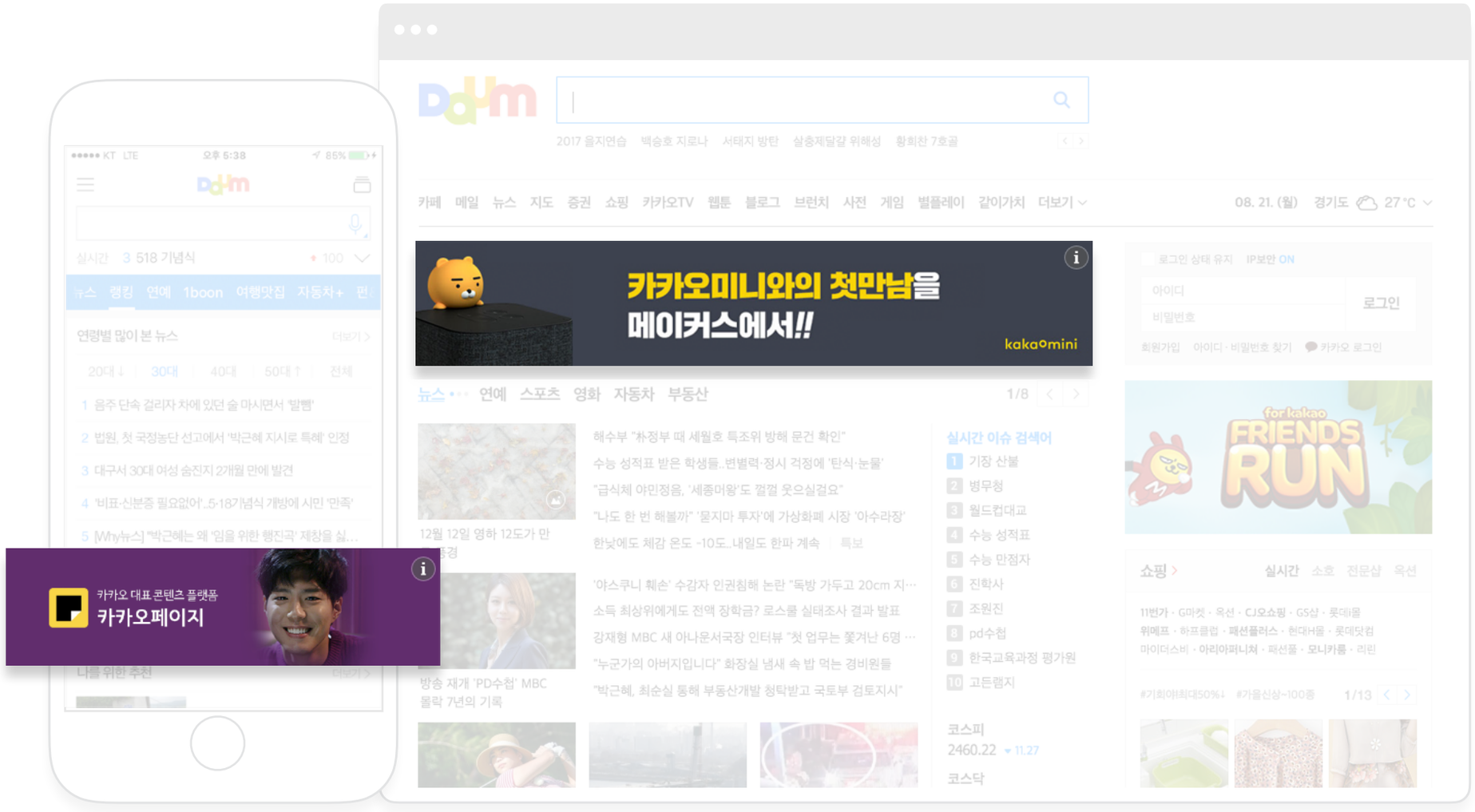
2 필수 등록 요소 p12

3 상세 가이드 p13

4 제작 Tip p17

Daum 내 노출영역

주요 서비스(초기TOP, 금융, 뉴스, 로그인, 미디어, 미즈넷, 자동차, 커뮤니티 등)의 디스플레이 광고 영역에 노출



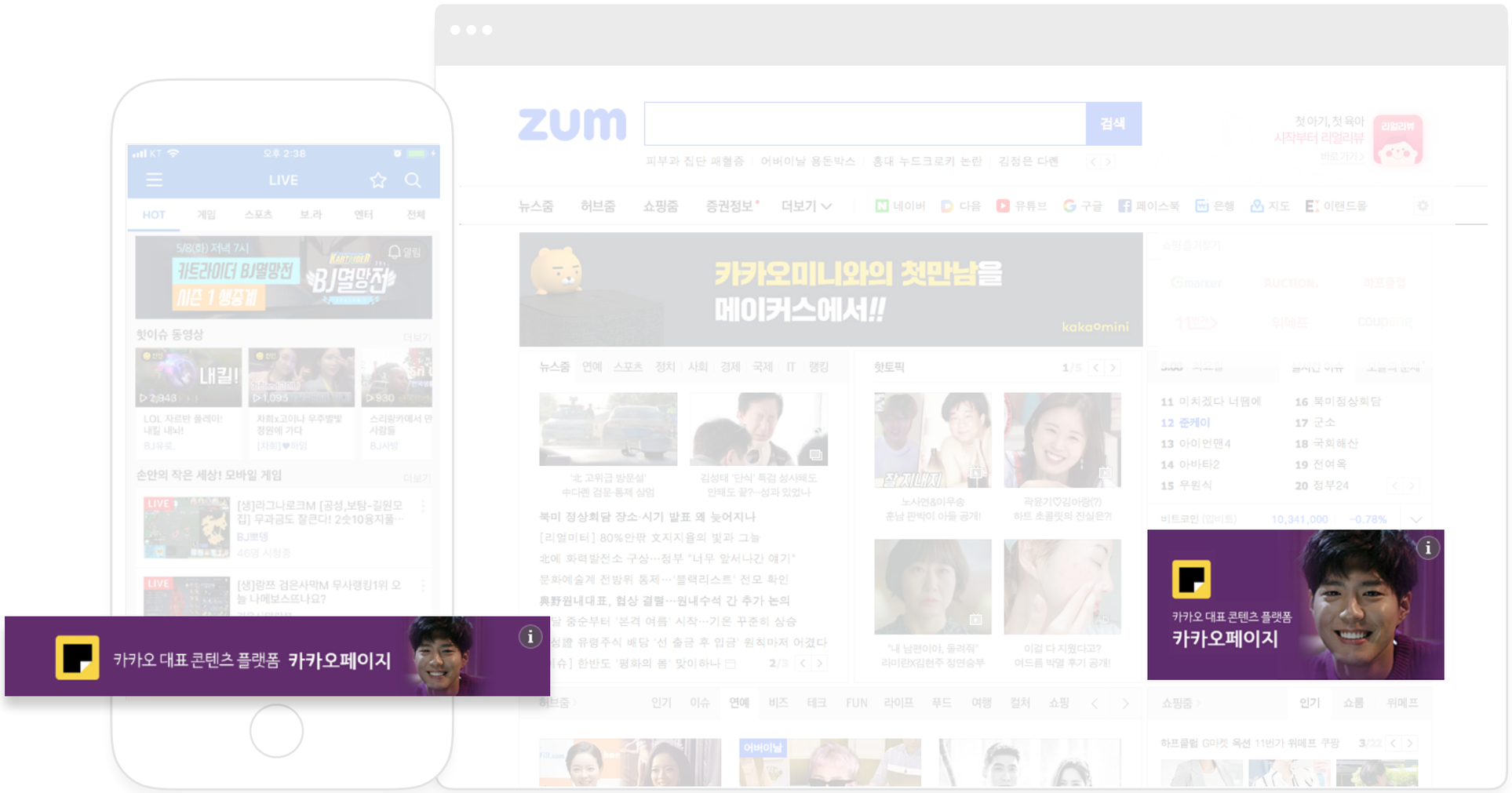
m.Daum Top
320x100

Daum Top
655x120

제휴 네트워크 노출영역

주요 포털과 언론사, 커뮤니티 등 광고효율이 높은 프리미엄 디스플레이 광고 영역에 다양한 사이즈로 노출

* 네트워크 광고의 노출 영역은 변동될 수 있습니다.



아프리카TV 앱

320x50

Zum PC Top

300x150

2 필수 등록 요소

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.
설명문구는 장애인용 음성 안내 정보이므로 광고에 관련된 내용을 객관적으로 작성 해주세요.

예시 : 300x150

①	**홍보 이미지** 상세가이드 > 이미지 표 참고 (p.13)
②	**설명 문구** 최대 30자 (한글, 영문, 숫자, 공백포함 / 특수문자, 한자 사용불가)
③	**랜딩 URL**

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

등록 가능한 사이즈는 14종 입니다.
이미지 사이즈는 노출되는 영역에 따라 리사이징 될 수 있습니다.

형태	이미지 사이즈 (px)	파일 형식	파일 용량
단일 이미지	120 x 600	jpg, jpeg, png	200 kb
	160 x 600	jpg, jpeg, png	200 kb
	170 x 128	jpg, jpeg, png	150 kb
	200 x 200	jpg, jpeg, png	200 kb
	250 x 250	jpg, jpeg, png	150 kb
	300 x 150	jpg, jpeg, png	100 kb
	336 x 280	jpg, jpeg, png	200 kb
	468 x 60	jpg, jpeg, png	150 kb
	600 x 500	jpg, jpeg, png	200 kb
	640 x 100	jpg, jpeg, png	100 kb
	640 x 200	jpg, jpeg, png	100 kb
	655 x 120	jpg, jpeg, png	200 kb
	728 x 90	jpg, jpeg, png	200 kb
	970 x 90	jpg, jpeg, png	200 kb

공통

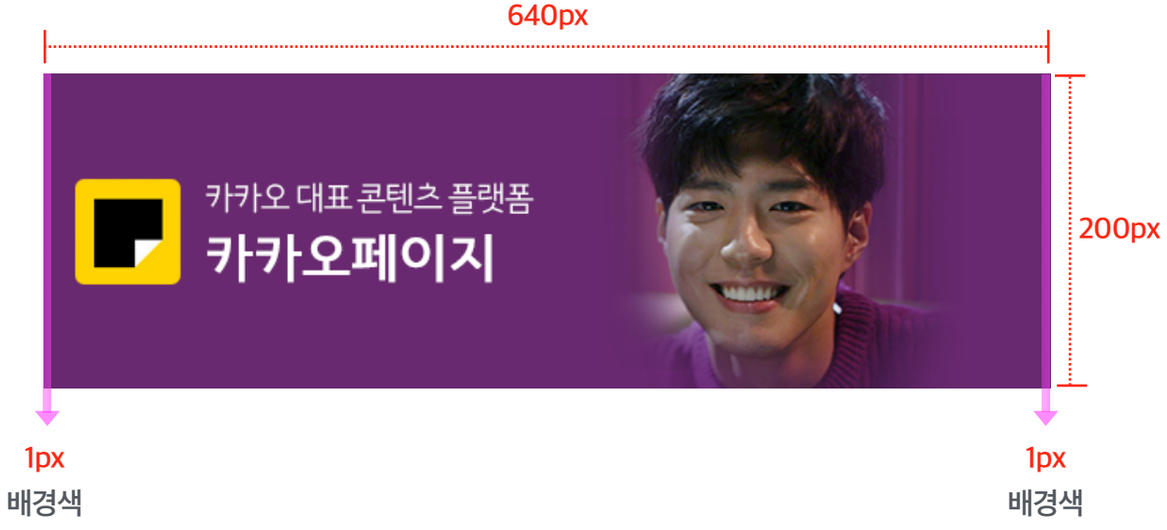
예시 300x150

- 이미지 내 텍스트는 대다수의 이용자가 식별 가능한 사이즈로 구성
- 이미지 내 핵심 오브젝트를 포함하여 구성할 것을 권장
  - 텍스트로만 구성한 경우 광고 집행이 제한 될 수 있음

* 이 외 내용은 소재 공통 제작가이드 참고 (p.4~)

띠배너

640x100, 640x200 사이즈 소재 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.
가로모드 시 배너 이미지는 중앙 정렬되고, 나머지 영역은 좌/우 1px의 단색을 기준으로 자연스럽게 채워집니다.

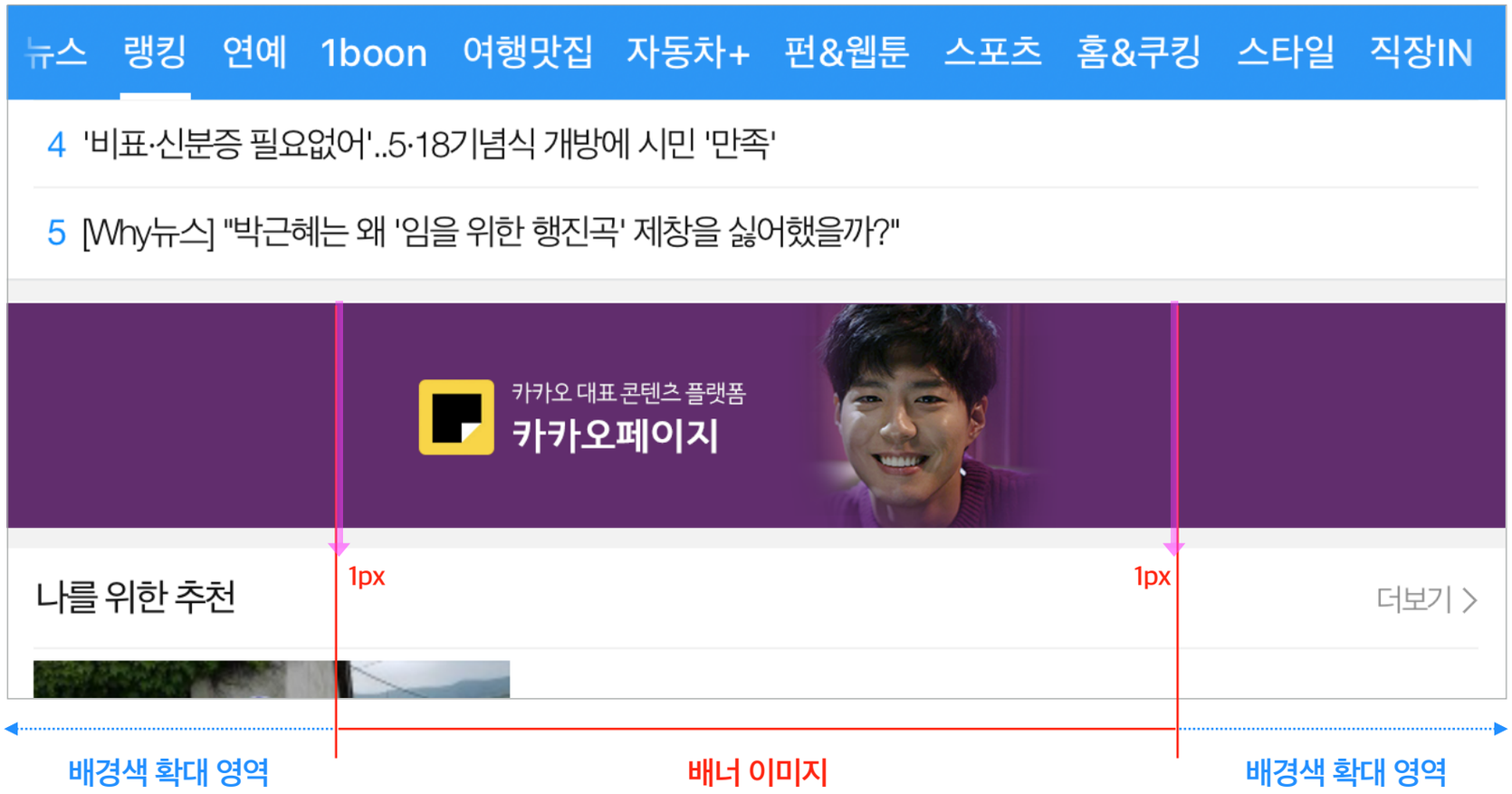


- 이미지의 좌/우 끝 1px은 배경과 자연스럽게 이어지는 단색으로 구성
- 이미지의 좌/우 끝 1px은 동일한 단색으로 구성
- 모바일 가로 모드를 고려하여 좌우가 잘려 보이지 않는 이미지 사용
  ㄴ 좌측 또는 우측이 잘린 오브젝트 및 부자연스럽게 끊겨보이는 이미지 사용 불가
  ㄴ 패스툴로 깔끔하게 정리된 배경 없는 오브젝트 사용 권장
  ㄴ 배경이 포함될 경우 좌/우 끝 1px의 단색과 자연스럽게 이어지도록 그라데이션 처리
- m.Daum 컬렉션과 육안으로 구분되지 않는 회색 배경 사용 불가
  ㄴ #fbfbfb, #e9eaeb, #e4e6e7, #ffffff 사용 권장

* 이 외 내용은 소재 공통 제작가이드 참고 (p.4~)

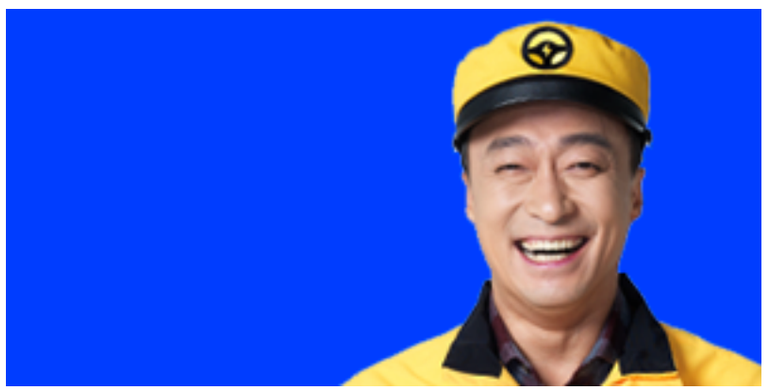
띠배너

가로모드 노출 예시



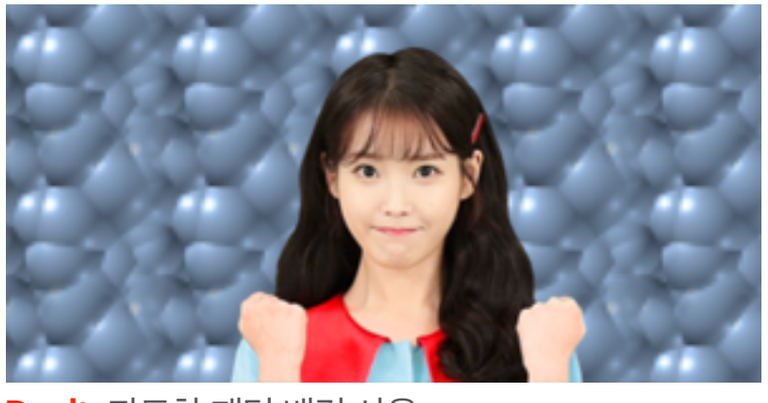
배너 소재 : 배경색

Bad Case



Don't 원색, 형광색 배경색 사용

Don't 과도한 그라데이션 배경 사용



Don't 과도한 패턴 배경 사용

Good Case

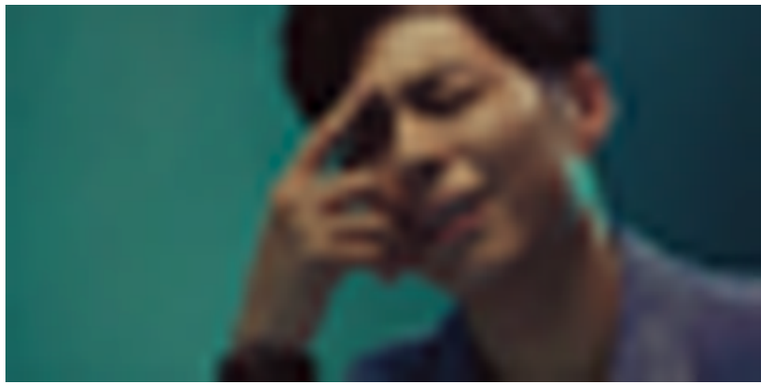
Do 채도(S)와 명도(B)의 합이 170% 초과하지 않는 배경색 사용 (권장사항)

Do 단색 배경 사용 (권장사항)

Do 단색 배경 사용 (권장사항)

배너 소재 : 해상도 및 이미지 왜곡

Bad Case



Don't 저해상도 이미지 사용

Good Case

Do 고퀄리티의 이미지 사용

Don't 주요 오브젝트가 잘려 식별이 불가능한 이미지

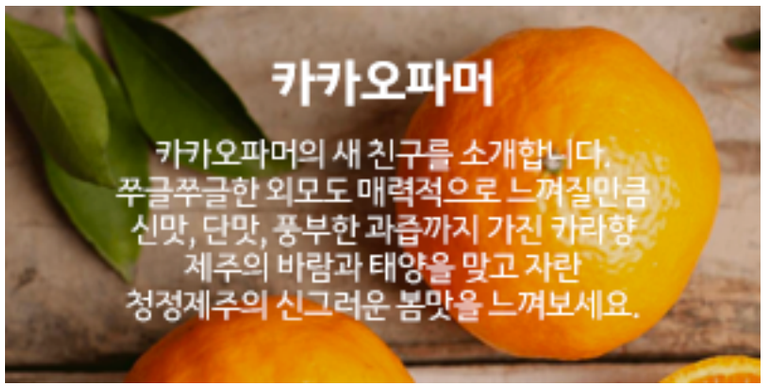
Do 주요 오브젝트의 식별이 가능하도록 영역 내 배치

Don't 비율이나 형태가 왜곡된 이미지

Do 오브젝트의 변형이 없는 이미지 사용

배너 소재 : 가독성

Bad Case



Don't 텍스트의 과도한 사용으로 가독성이 떨어지는 이미지 사용

Don't 가독성이 떨어지는 컬러 및 필기체 사용

Don't 오브젝트 없이 텍스트로만 구성된 이미지 사용

Good Case

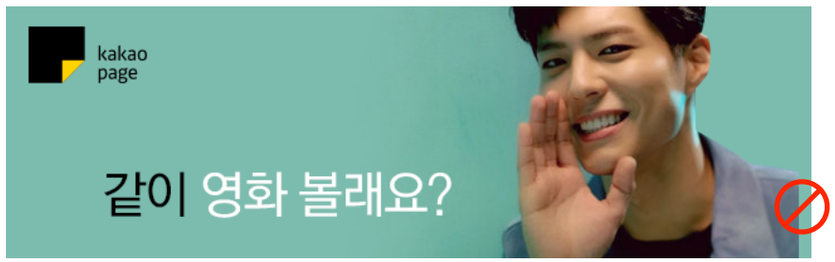
Do 가독성이 좋은 간략한 메시지와 함께 구성한 이미지 사용

Do 깔끔하고 눈에 피로감이 없는 컬러와 고딕계열 서체 사용

Do 오브젝트와 텍스트를 조화롭게 사용한 이미지 사용

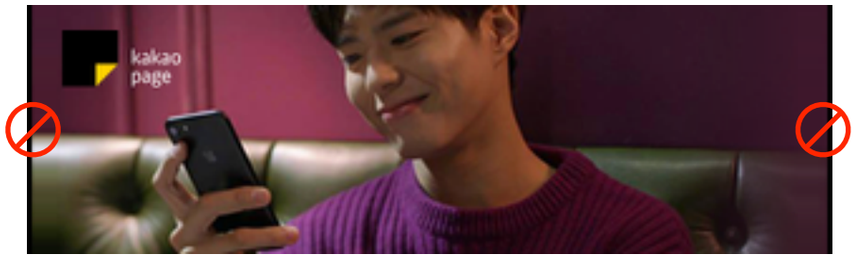
띠배너

Bad Case



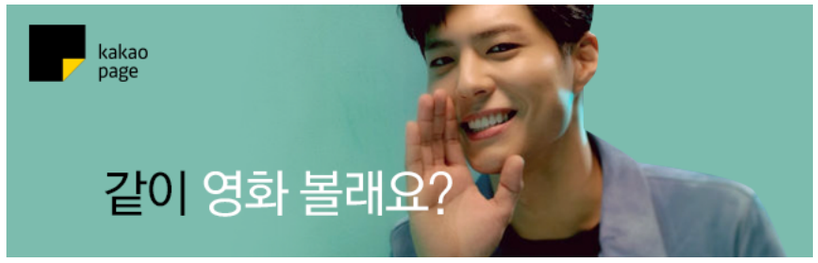
Don't 부자연스럽게 끊겨보이는 이미지 사용

Don't 배경이 포함된 오브젝트를 사용하여 좌측이
부자연스럽게 끊겨보임



Don't 이미지 배경과 좌/우 끝 1px 단색이
부자연스럽게 연결됨

Good Case

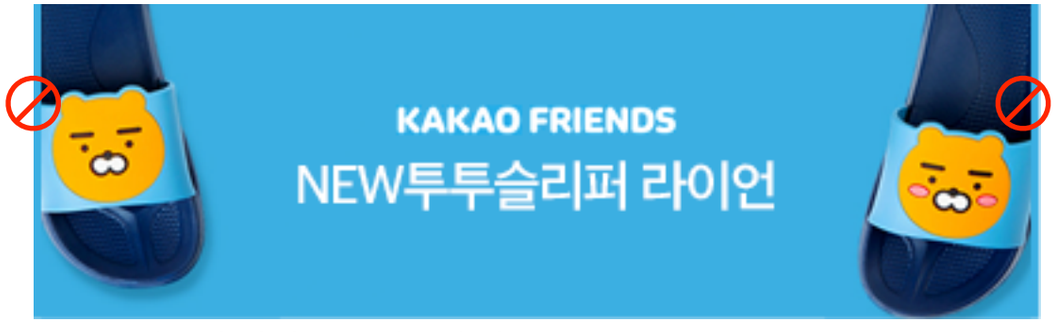


Do 배경과 자연스럽게 이어지는 이미지 사용

Do 누끼 처리된 오브젝트를 사용하거나
배경이 포함된 오브젝트 사용 시 프레임(액자) 형태로 삽입

Do 좌/우 끝 1px의 단색과 자연스럽게 이어지도록
그라데이션 처리

띠배너

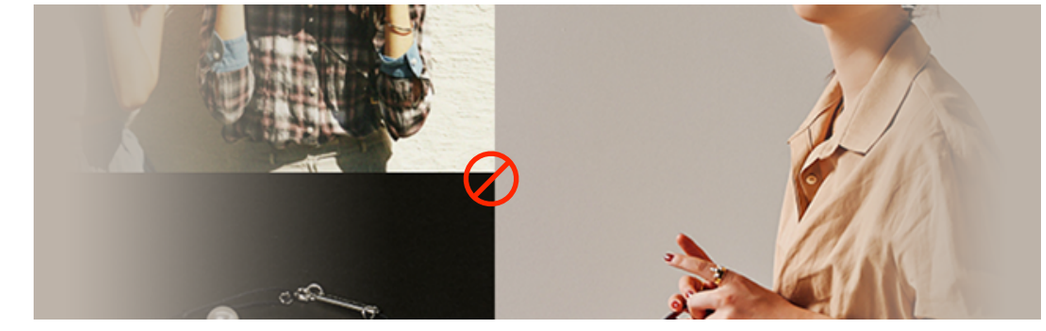


Don't 좌우가 잘린 오브젝트의 사용

Don't 좌우 1px 영역을 이미지 배경과 상이한 단색으로 구성
좌우 1px 영역에 주요 문구나 로고 적용

Don't 좌우 1px 영역을 단색 처리하지 않은 이미지 사용

Don't 테두리 라인이 사용된 이미지 사용



Don't 여러 장의 이미지가 분할된 이미지 사용

Don't 텍스트 장평을 심하게 늘린 경우 사용 불가

2-2 유형별 제작 가이드

- 네이티브 광고
- 이미지피드형
  썸네일피드형
  전면형

1 게재지면 p23

2 게재지면별 소재 구성 요소 p26

3 필수 등록 요소 p27

4 프로필 구성 가이드 p30

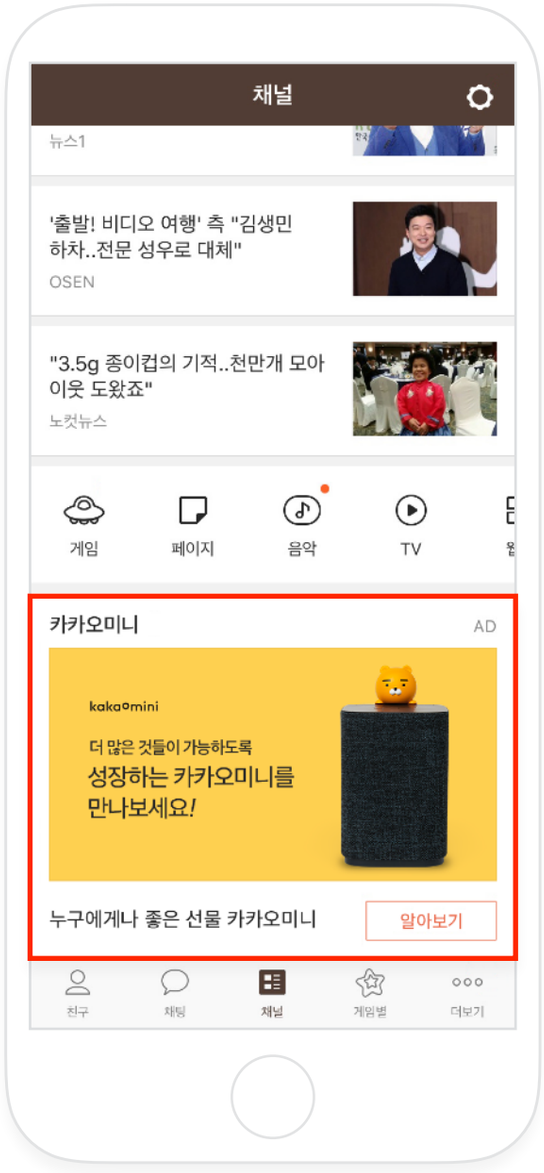
5 상세 가이드 p31

6 제작 Tip p35

이미지피드형

카카오톡, 카카오스토리, Daum 내 일부 서비스 영역에 노출 되며 노출 위치는 변동될 수 있습니다.

- 카카오톡 > 채널탭 > 5번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 12번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 22or23번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 32or33번째 피드
- 카카오스토리 > 3~5번째 피드
  카카오스토리 > 10~12번째 피드
- Daum PC > 스포츠 > 야구/해외야구 게임센터 > 하이라이트탭/뉴스탭



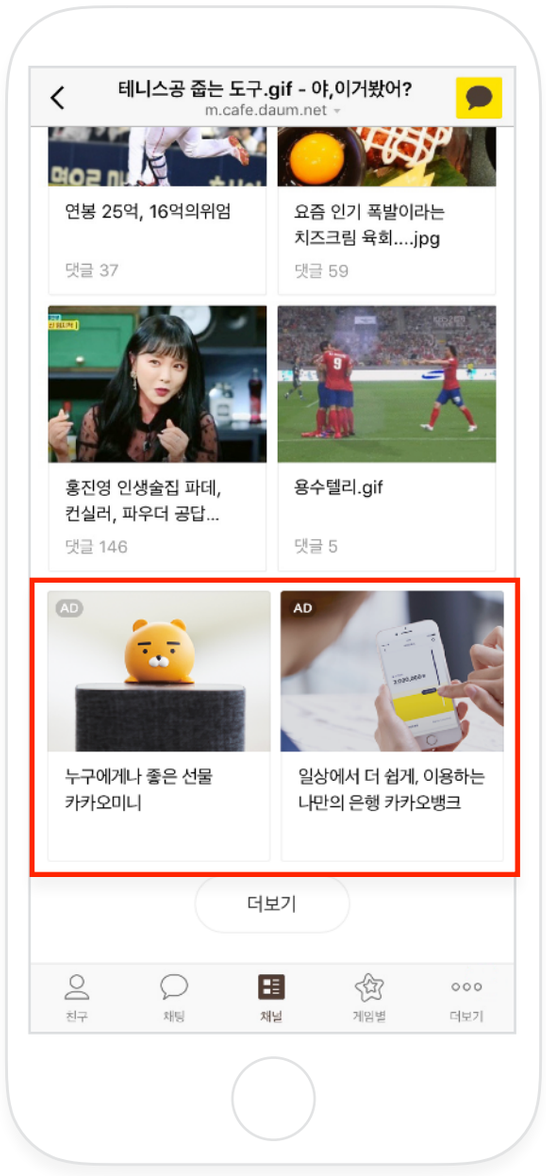
- 카카오톡 > 채널탭 > 5번째 피드

- 카카오스토리 > 3~5, 10~12번째 피드

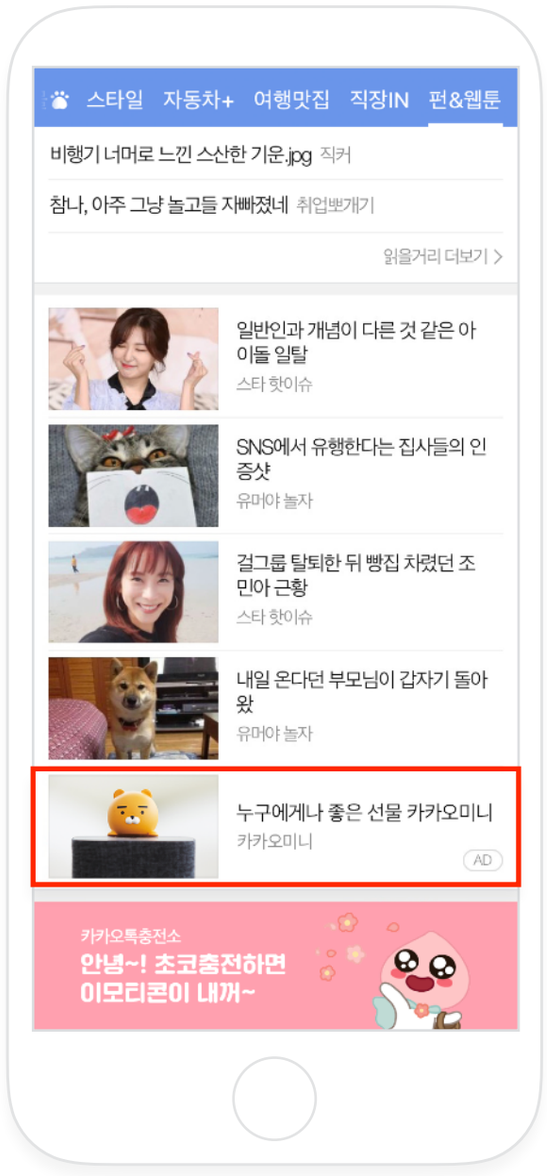
썸네일피드형

카카오톡, 카카오스토리, 1boon, m.Daum 내 일부 서비스 영역에 노출 되며 노출 위치는 변동될 수 있습니다.

- 카카오톡 > 채널탭 > 27or28번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 카페뷰
  카카오톡 > 채널탭 > 연예기사뷰
- 카카오스토리 > 모바일웹 소식 콘텐츠 하단
- m.Daum > TOP 추천탭, 펀&웹툰탭
  m.Daum > 뉴스/연예/스포츠 기사뷰 하단
  m.Daum > 스포츠 > 야구/해외야구
- 1boon > 콘텐츠 마지막페이지



- 카카오톡 > 채널탭 > 카페뷰

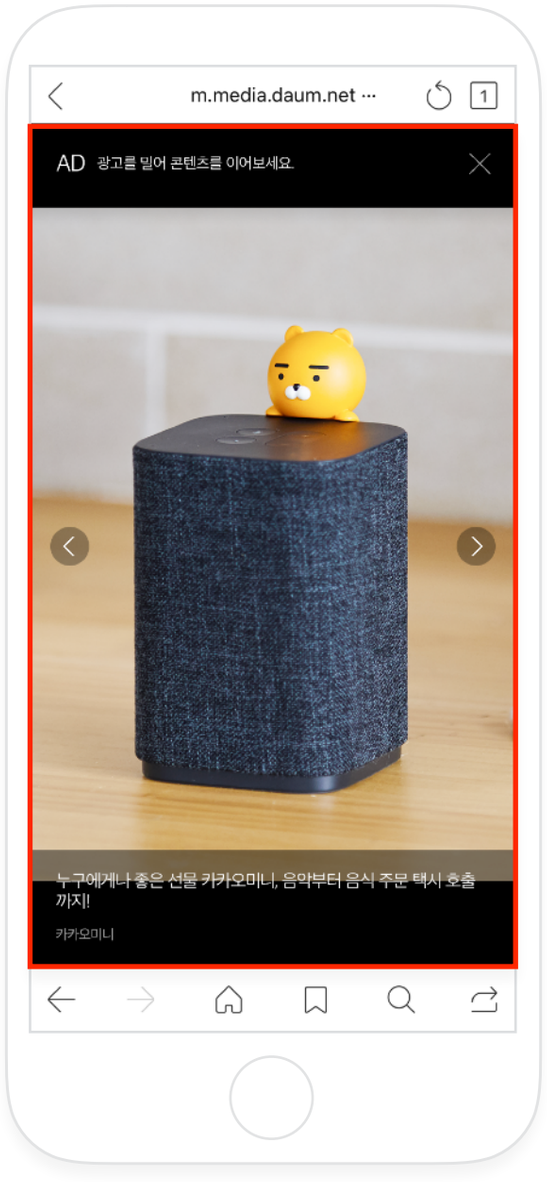


- m.Daum > 펀&웹툰탭

전면형

1boon, m.Daum 내 일부 서비스 영역에 노출 되며 노출 위치는 변동될 수 있습니다.

- m.Daum > 연예 > 포토뷰어 콘텐츠 카드
- 1boon > 스와이프 콘텐츠 카드



- m.Daum > 연예 > 포토뷰어 콘텐츠 카드

- 1boon > 스와이프 콘텐츠 카드

2 게재지면별 소재 구성 요소

네이티브 광고 타입 소재는 게재 지면에 따라 소재 구성 요소가 유연하게 조합되어 노출 지면의 콘텐츠 UI에 맞게 최적화된 형태로 노출됩니다.
따라서 게재 지면에 따라 노출 되지 않는 요소가 있을 수 있으며, 게재 지면별 소재 구성 요소 조합은 언제든 변경 될 수 있습니다.
일부 게재지면 및 디바이스 환경에 따라 이미지가 크롭 또는 리사이징 되거나 문구의 말줄임 처리가 될 수 있으니 소재 제작에 참고 바랍니다.

소재유형	게재지면	게재 위치	타이틀	프로필명	프로필이미지	홍보문구	상세 홍보문구	홍보이미지	행동유도문구
이미지피드형	카카오스토리	3~5, 10~12번째 피드	X	O	O	O	x	O	O
	카카오톡	채널탭 > 5, 12, 22or23, 32or33번째 피드	O	O	X	X	X	O	O
	Daum	스포츠 > 야구/해외야구 게임센터 > 하이라이트탭/뉴스탭	O	O	X	X	X	O	X
썸네일피드형	카카오스토리	모바일웹 소식 콘텐츠 하단	O	O	X	X	없음	O	X
	카카오톡	채널탭 > 카페뷰	O	X	X	X		O	X
	카카오톡	채널탭 > 연예 기사뷰	O	O	X	X		O	X
	m.Daum	TOP 추천탭, 펀&웹툰 탭	O	O	X	X		O	X
	m.Daum	뉴스/연예/스포츠 기사뷰 하단	O	O	X	X		O	X
	m.Daum	스포츠 > 야구 / 해외야구	O	O	X	X		O	X
	1boon	콘텐츠 마지막페이지	O	X	X	X		O	X
전면형	m.Daum	연예 > 포토뷰어 콘텐츠 카드	없음	O	X	O		O	X
	1boon	스와이프 콘텐츠 카드	없음	O	O	O		O	O
텍스트가이드 / 띄어쓰기 포함 최대			25자	20자	없음	45자	45자	없음	없음

이미지피드형

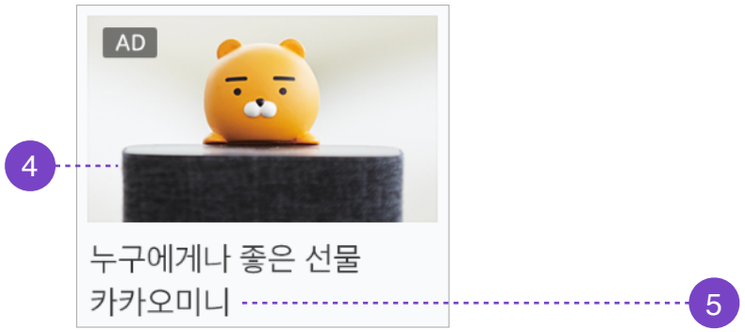
다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구는 동일한 문구로 기재 불가합니다.

①	**프로필이미지** • 사이즈 : 300x300 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 200kb
②	**프로필명** 최대 20자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
③	**홍보문구 / 상세홍보문구** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**홍보이미지** • 사이즈 : 1200x628 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
⑤	**타이틀** 최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**행동유도문구** 알아보기, 소식받기, 친구추가, 설치하기, 문의하기, 구매하기, 신청하기 중 택1
⑦	**랜딩 URL**

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

썸네일피드형

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구는 동일한 문구로 기재 불가합니다.

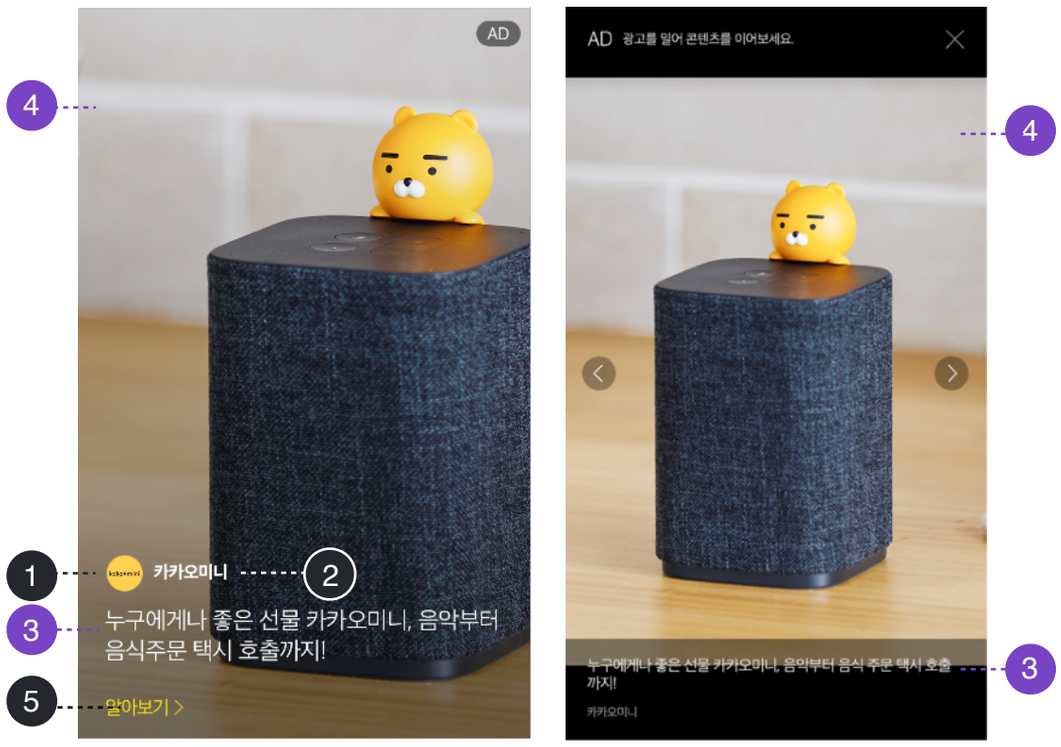


①	**프로필이미지** • 사이즈 : 300x300 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 200kb
②	**프로필명** 최대 20자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
③	**홍보문구** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**홍보이미지** • 사이즈 : 640x480 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 300kb
⑤	**타이틀** 최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**행동유도문구** 알아보기, 소식받기, 친구추가, 설치하기, 문의하기, 구매하기, 신청하기 중 택1
⑦	**랜딩 URL**

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

전면형

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구는 동일한 문구로 기재 불가합니다.



①	**프로필이미지** • 사이즈 : 300x300 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 200kb
②	**프로필명** 최대 20자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
③	**홍보문구** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**홍보이미지** • 사이즈 : 720x1000 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
⑤	**행동유도문구** 알아보기, 소식받기, 친구추가, 설치하기, 문의하기,구매하기, 신청하기, 바로가기, 예약하기, 실행하기, 게임하기, 사용하기, 다운로드 중 택1
⑥	**랜딩 URL**

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

4 프로필 구성 가이드

프로필 소재 제작 시 아래 가이드를 준수하여 제작해야 합니다.

1 **프로필은 반드시 광고주 정보로 구성**

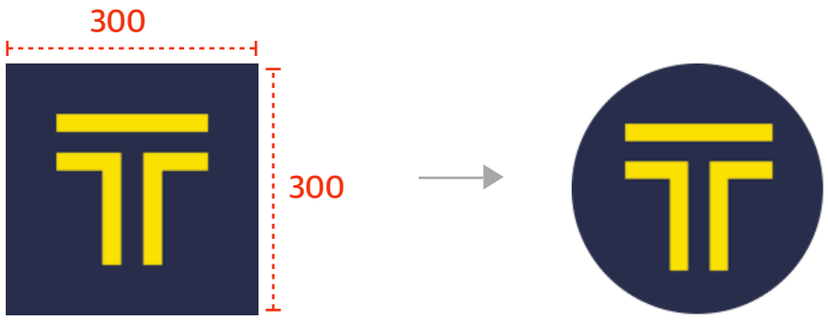
2 **프로필은 연결화면 내 광고주 정보와 일치하는 브랜드로 구성**

3 **프로필 이미지와 프로필명은 서로 일치하는 정보로 구성**

4 **영업망, 지점 등에서 광고를 진행하는 경우 본사명을 단독으로 사용 불가**
ㄴ 본사명+지점명, 본사명+광고주명 조합으로 프로필 구성

5 **프로필은 브랜드 단위로 구성해야 하며, 제품 단위로 구성할 경우 광고 집행 불가**
ㄴ 업체명, 브랜드명, 사이트명, 공연/영화/전시회명, 게임명, 어플명으로 구성 가능
ㄴ 캠페인 혹은 이벤트명, 제품명 등으로 구성 불가

프로필 이미지



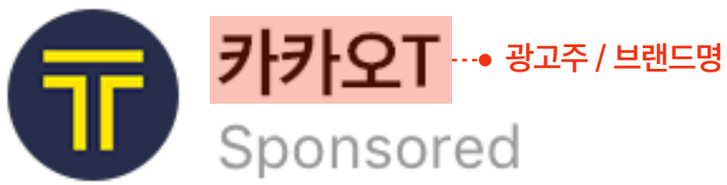
소재 제작 예시

실적용 예시

- 수식어가 포함되지 않은 광고주/브랜드 로고, 앱 아이콘, 모델 이미지를 프로필 이미지로 구성
- 이미지는 사각형태로 식별이 가능한 대표 오브젝트 및 로고로 작은 사이즈인만큼 심플하게 구성하여 제작
- 상하좌우 10px 여백을 두고 제작 권장 (실 적용 시 원형으로 크롭되어 로고 및 업체명이 잘릴 수 있음)

- 사이즈 : 300x300 px
- 형식 : JPG, JPEG, PNG
- 용량 : 200kb

프로필명



수식어가 포함되지 않은 광고주/브랜드명으로 구성

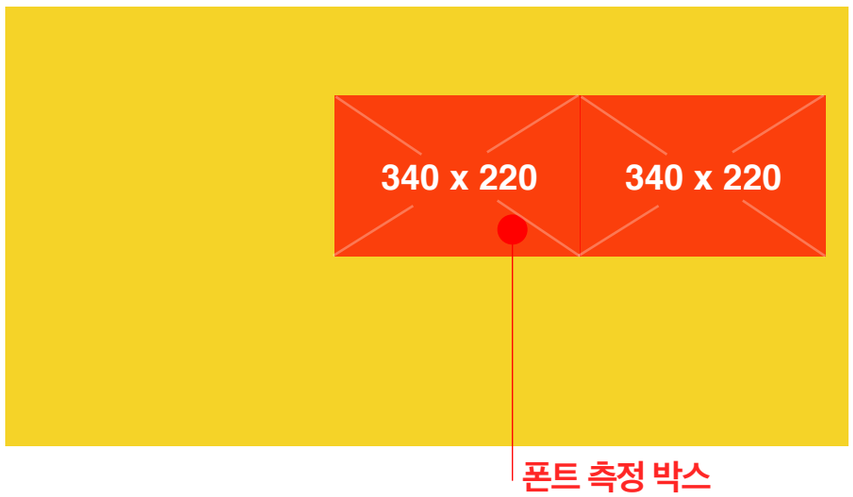
- 항상 1줄, 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 소재등록 툴에서 입력

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

이미지피드형

이미지	• 이미지의 상하좌우 40px 영역에는 텍스트와 로고를 사용하지 않을 것을 권장 • 여러 개의 배너를 조합한 형태의 이미지 사용 제한 ※ 이 외 내용은 소재 공통 제작가이드 참고 (p.4~)
	• 사이즈 : 1200 x 628 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
이미지 내 텍스트	• 이미지 내 텍스트는 폰트 측정 박스 가이드에 맞춰 구성 ㄴ 340 x 220 px 사이즈 박스 2개로 측정 ㄴ 폰트 측정 박스는 가로, 세로 조합으로 사용 가능 ㄴ 폰트 측정 박스를 분할하거나 사선 형태로 기울여 사용하는 것은 불가 ㄴ 폰트 측정 박스가 3개 이상인 경우 광고 집행 불가 • 28px 미만의 가독성 없는 폰트 사용 불가 • 폰트 사이즈는 64 px ~ 112px 권장 • 심의필, 저작권 등의 표기는 30px로 구성 되어야 하며, 텍스트 측정에 포함되지 않음

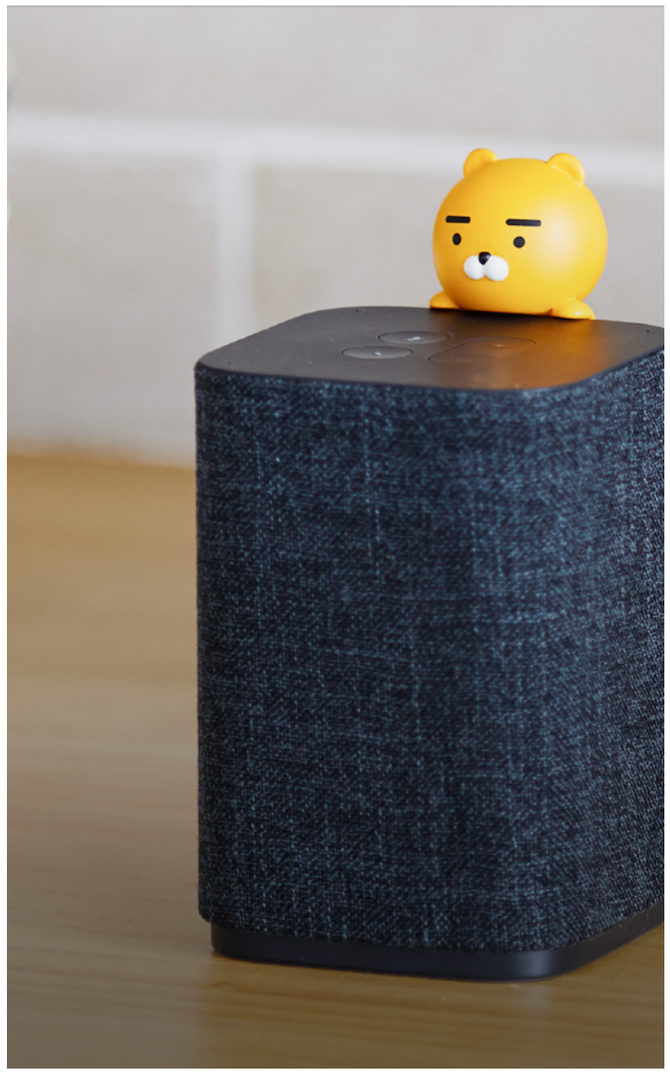
• 이미지 내 텍스트 사용 범위 측정 기준



썸네일피드형

이미지	• 로고 및 메인 오브젝트는 이미지 중앙에 배치할 것을 권장 • 단일 이미지로 구성 (두 개 이상의 이미지 조합 불가) ※ 이 외 내용은 소재 공통 제작가이드 참고 (p.4~)
	• 사이즈 : 640 x 480 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 300kb
이미지 내 텍스트	한글, 영어, 특수문자 등 모든 텍스트 사용 불가 ㄴ 로고, 의무고시사항은 텍스트에 포함되지 않음 ㄴ 실제 제품 사진에 텍스트가 포함된 경우 사용 가능

전면형



이미지	• 로고 및 메인 오브젝트는 이미지 상단에(640x960px) 배치 할 것을 권장 • 단일 이미지로 구성 (두 개 이상의 이미지 조합 불가) ※ 이 외 내용은 소재 공통 제작가이드 참고 (p.4~)
	• 사이즈 : 720 x 1000 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 300kb
이미지 내 텍스트	한글, 영어, 특수문자 등 모든 텍스트 사용 불가 ㄴ 로고, 의무고시사항은 텍스트에 포함되지 않음 ㄴ 실제 제품 사진에 텍스트가 포함된 경우 사용 가능

이미지피드형

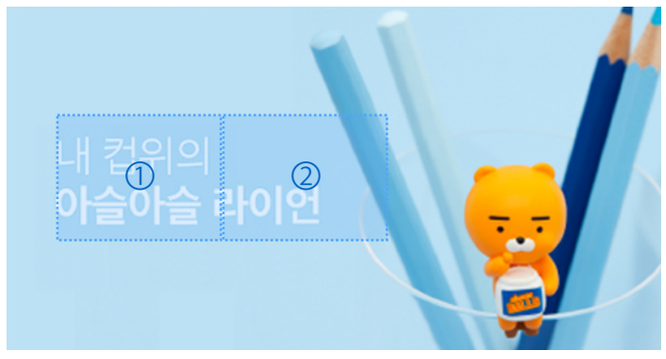
Bad Case

Don't 28px 미만의 가독성 없는 폰트 사용

Don't 폰트 측정 박스를 3개 이상 사용

Good Case

Do 폰트 사이즈를 키워 가독성 있게 구성



Do 폰트 측정 박스 2개 사용

이미지피드형

Don't 비율이 맞지 않는 이미지 사용

Don't 오브젝트와 배경이 조화롭지 못하고 가독성이 떨어짐

Don't 테두리 라인이 사용된 이미지 사용

Don't 통일감 없는 여러 개의 배너를 조합하여 사용

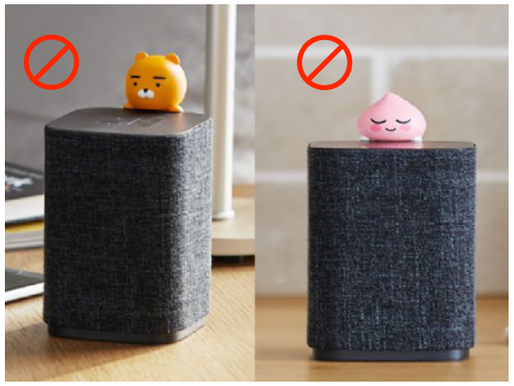
Don't 상품의 식별이 어려울 정도로 지나치게 확대

Don't 과도하게 여백을 사용하여 완성도가 낮아보임

썸네일피드형 & 전면형

Bad Case

Don't 이미지 내 텍스트 사용



Don't 두 개 이상의 이미지를 조합하여 구성

Don't 실제 제품 외 텍스트 추가 삽입

Good Case

Do 핵심 오브젝트로만 구성

Do 단일 이미지로 구성

Do 실제 제품에 텍스트가 포함된 경우 사용 가능

2-3 유형별 제작 가이드

- 동영상 광고
- 동영상피드
  동영상배너

1 게재지면 p39

2 필수 등록 요소 p42

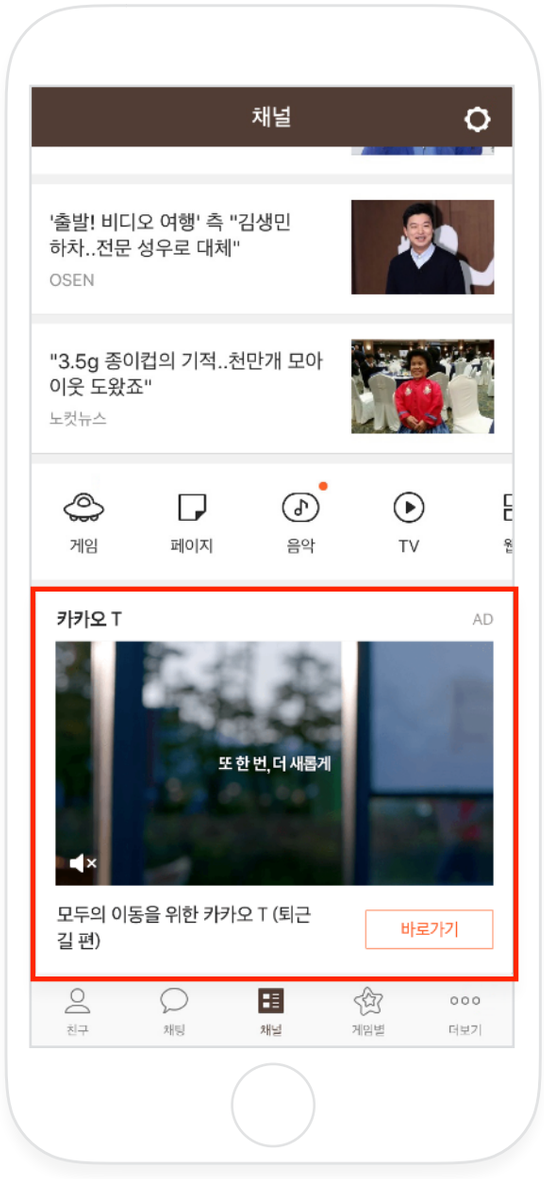
3 상세 가이드 p43

4 제작 Tip p45

동영상피드

카카오톡, 카카오스토리, m.Daum 내 일부 서비스 영역에 노출 되며 노출 위치는 변동될 수 있습니다.

- 카카오톡 > 채널탭 > 5번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 12번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 22or23번째 피드
  카카오톡 > 채널탭 > 32or33번째 피드
- 카카오스토리 > 3~5번째 피드
  카카오스토리 > 10~12번째 피드



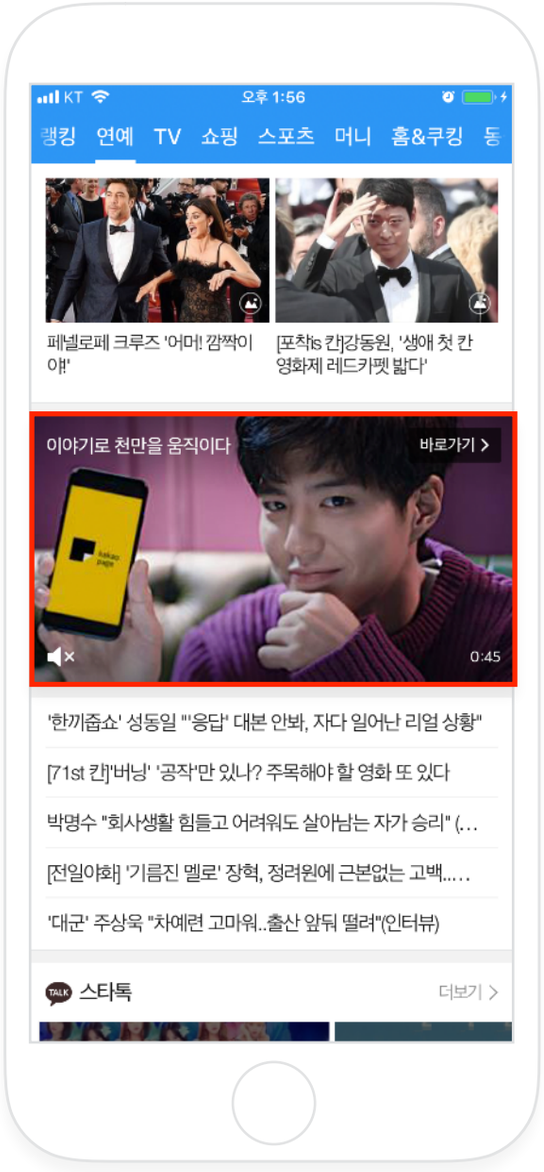
- 카카오톡 > 채널탭 > 5번째 피드

- 카카오스토리 > 3~5, 10~12번째 피드

동영상배너

카카오톡, 카카오스토리, m.Daum 내 일부 서비스 영역에 노출 되며 노출 위치는 변동될 수 있습니다.

- m.Daum > TOP 뉴스탭, 랭킹탭, 연예탭 등



- m.Daum > TOP 연예탭

동영상 피드

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.
프로필명, 타이틀, 홍보문구, 상세홍보문구는 동일한 문구로 기재 불가합니다.

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

①	**프로필이미지** • 사이즈 : 300x300 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 200kb
②	**프로필명** 최대 20자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
③	**홍보문구 / 상세홍보문구** 최대 45자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
④	**홍보동영상** • 사이즈 : 1200x720 px 이상의 16:9 비율로 제작 • 형식: AVI, WMV, FLV, MP4 권장 • 재생시간 : 300초 이하 • 용량 : 1GB
④	**맞춤 썸네일 (선택)** • 사이즈 : 1280x720 px • 형식: JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
⑤	**타이틀** 최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**행동유도문구** 영상 더보기, 바로가기, 신청하기, 문의하기, 게임하기, 다운로드, 사용하기, 친구추가, 소식받기 중 택1
⑦	**랜딩 URL**

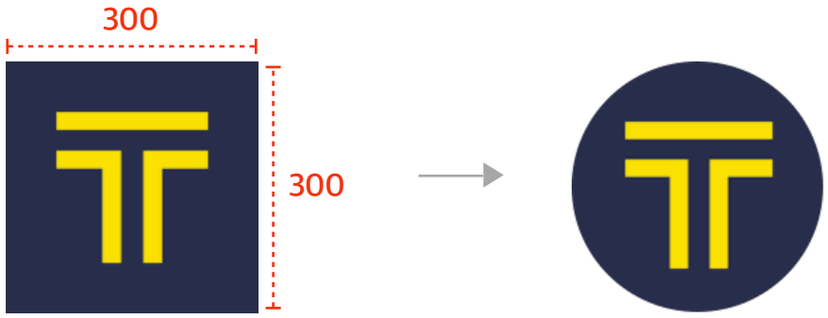
동영상 배너

다음 각 구성 요소별 제작가이드를 참고하여 소재를 제작하신 후 시스템에 등록해주세요.

④	**홍보동영상** • 1280x720 px 이상의 16:9 비율로 제작 • 형식 : AVI, WMV, FLV, MP4 권장 • 재생시간 : 300초 이하 • 용량 : 1GB
④	**맞춤썸네일 (선택)** • 사이즈 : 1280x720 px • 형식 : JPG, JPEG, PNG • 용량 : 400kb
⑤	**타이틀** 최대 25자 (한글, 영문, 숫자, 특수문자, 공백포함)
⑥	**행동유도문구** 영상 더보기, 바로가기, 신청하기, 문의하기, 게임하기, 다운로드, 사용하기, 친구추가, 소식받기 중 택1
⑦	**랜딩 URL**

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

프로필 이미지



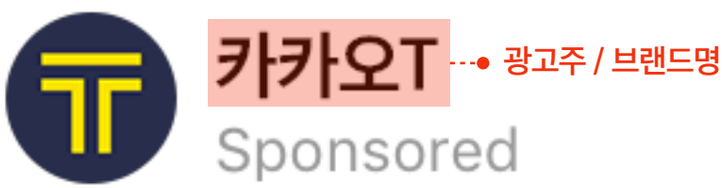
소재 제작 예시

실적용 예시

- 수식어가 포함되지 않은 **광고주/브랜드 로고, 앱 아이콘, 모델 이미지**를 프로필 이미지로 구성
- 이미지는 사각형태로 식별이 가능한 대표 오브젝트 및 로고로 작은 사이즈인만큼 심플하게 구성하여 제작
- 상하좌우 10px 여백을 두고 제작 권장 (실 적용 시 원형으로 크롭되어 로고 및 업체명이 잘릴 수 있음)

- 사이즈 : 300x300 px
- 형식 : JPG, JPEG, PNG
- 용량 : 200kb

프로필명



- 수식어가 포함되지 않은 **광고주/브랜드명**으로 구성

- 항상 1줄, 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 소재등록 툴에서 입력

* 텍스트 카운팅 기준 : 영문 대/소문자, 한글, 한문, 숫자, 특수문자, 띄어쓰기 1자

동영상

소재 제작 예시

소재 제작 예시 (No Sound)

- **사운드가 있는 영상 권장**
- **사운드가 없을 경우 영상 내 안내 문구 포함 필수**
  (안내문구 예시 : 소리가 없는 동영상입니다.)

- 사이즈 : 1280 x 720 px 이상의 16:9 비율
- 형식 : AVI, WMV, FLV, MP4 권장
- 재생시간 : 300초 이하
- 용량 : 1GB

동영상 길이는 짧게

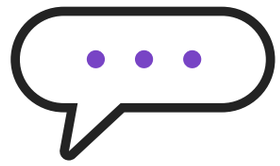
모바일 동영상 광고는 일반적으로 15초 이하일 때
더 높은 효율을 보입니다

모바일에 특화된 동영상

TV CF 등 타 매체에 사용되는 동영상을 모바일에 알맞게 편집하고,
키 메시지는 영상 초반부에 전달하세요.

영상 도입부에서 매력 어필

시청자의 관심을 얻고 계속 영상 시청을 유도하세요.



적절한 자막 삽입

환경에 따라 무음으로 재생되더라도 메시지를 잘 전달할 수 있도록
텍스트를 적절히 활용하세요.

동영상 광고 소재 제작 관련 Tip

동영상 컨텐츠 속성에 맞는 광고 소재를 제작하여 브랜드 홍보 효과를 극대화 할 수 있습니다.

3 Document History

Document History

제작에 앞서 항상 최신 버전을 확인해 주세요.

Version	Final Update	파일명
0.1	2018.05.14	카카오광고 제작가이드_Guide_ver0.1_20180511.pdf
0.2	2018.06.08	카카오광고 제작가이드_Guide_ver0.2_20180608.pdf
0.3	2018.06.27	카카오광고 제작가이드_Guide_ver0.3_20180627.pdf

감사합니다.

Copyright © Kakao Corp. All rights reserved.